

# ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ УКРАИНЫ: ПРАКТИЧЕСКИЙ ОПЫТ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

*И.И.Коблянская*

Сумский государственный университет, г. Сумы

Особенностью современного этапа развития, как всего мирового сообщества, так и Украины в частности, являются ускоренные темпы глобализации, а также все возрастающие масштабы экологических проблем.

Следствием этого является развитие новых приоритетов экономической, экологической и социальной политики как государства в целом, так и отдельной хозяйствующей единицы – предприятия: повышение конкурентоспособности продукции, обеспечение экологически безопасного и устойчивого развития.

Одним из способов достижения вышеуказанных целей является развитие экологического менеджмента.

Внедрение системы экологического управления на предприятии дает важные конкурентные преимущества, как на отечественном, так и на мировых рынках: повышение доверия потребителей, улучшение имиджа, улучшение взаимоотношений с государственными органами, средствами массовой информации, финансово-кредитными организациями; снижение ресурсо- и материалоемкости продукции и др.

В то же время, согласно данным Государственного комитета Украины по вопросам технического регулирования и потребительской политики, лишь 55 отечественных предприятий сертифицированы на соответствие национальным стандартам ДСТУ ISO серии 14000.

Украинские предприятия, принимавшие в 2003г. участие в проекте "Внедрение стандартов экологического менеджмента на предприятиях Украины" под эгидой Tasis: Морской торговый порт "Южный", Государственный международный аэропорт "Борисполь", ДП "Харьковский машиностроительный завод "ФЕД", ОАО "Гостомельський стеклозавод", ОАО "Житомирский маслозавод", ЗАО "Лакма", уже в процессе внедрения систем экологического менеджмента (СЭМ) достигли следующих результатов.

Киевский лакокрасочный завод "Лакма": увеличение объема продаж на 66% в год; значительное сокращение энерго- и ресурсозатрат (сокращение потребления электроэнергии на 116 тыс. кВт/ч (экономический эффект - 19 тыс. грн), природного газа – на 56 тыс. куб. м (19,2 тыс. грн), городской воды – на 10,5 тыс. куб. м (19,8 тыс. грн). Совокупный экономический эффект от внедрения СЭМ на предприятии составляет полмиллиона гривен.

В 40 раз уменьшились затраты электроэнергии на Харьковском машиностроительном заводе "ФЕД", проведены мероприятия по сокращению использования природного газа. Общая экономия составляет 1,2-1,4 млн. грн. в год. Проект СЭМ харьковскому заводу обошелся в 3,5 млн. грн. Половину из этих затрат компенсировали международные инвестиционно-донорские структуры.

ЗАО "Житомирский маслозавод" (ТМ "РУДЬ"): уменьшение использования электроэнергии в 2,5 раза, аммиака - в 4 раза, затрат горячей воды – на 3,8% и холодной воды на 33,3% на тонну переработанного молока за шесть месяцев 2003 года; уменьшение затрат упаковочных материалов на 6,5%.

ОАО «Северный горно-обогатительный комбинат» добился снижения выбросов пыли в атмосферу, а также сбросов фильтрационных вод в водоем, кроме того, на предприятии планируется использовать промышленные отходы, в частности, отходы обогащения для намыва дамб и плотины хвостохранилища, что составляет 10,5% от общего количества отходов.

Основными факторами, сдерживающими развитие экологического менеджмента на отечественных предприятиях, являются: недостаточная осведомленность руководителей предприятий о механизмах функционирования и преимуществах СЭМ и необходимость значительных капиталовложений для их внедрения.

Решением данных проблем может стать применение организационных (создание специальных информационных бизнес – центров, целевая подготовка специалистов) и экономических инструментов государственного регулирования.

Развитие экологического менеджмента в Украине не только позволяет обеспечить устойчивое и экологически безопасное развитие общества, улучшить инвестиционную привлекательность страны, усилить позиции на мировой арене, но и становится одним из важнейших и необходимых факторов «выживания» бизнеса в условиях глобализации.