

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Сумський державний університет

Навчально-науковий інститут фінансів, економіки і менеджменту

імені Олега Балацького

Кафедра управління

«До захисту допускається»

завідувачка кафедри

_____ Г. О. Швіндіна

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на здобуття ступеня бакалавр

«Інноваційна спрямованість діяльності організації та мотивація персоналу в період впровадження інновацій».

спеціальність 073«Менеджмент»

Здобувач вищої освіти

студентка гр. М-61

Шутько Анастасія Володимирівна

Науковий керівник

кандидат економічних наук, доцент

Мішеніна Г.А

Суми - 2020

РЕФЕРАТ

Дипломна робота на здобуття ступеня бакалавра на тему «Інноваційна спрямованість діяльності організації та мотивація персоналу в період впровадження інновацій» містить 50 сторінок, 8 таблиць, 6 рисунків, 4 формули та 2 додатка. Перелік посилань нараховує 41 найменування.

Актуальність теми дослідження полягає в тому, що вища освіта України в даний час стикається з глобальними силами, які вимагають інноваційних досліджень, інноваційної педагогіки та інноваційних організаційних структур щоб домогтися успіху на цьому новому ринку, навчальні заклади повинні знайти інноваційні способи розробки програм, досягнення ключових результатів учнів та студентів і поліпшення процесів і ефективності.

Метою роботи є теоретичне обґрунтування й розробка рекомендацій щодо формування шляхів ефективного впровадження інноваційних технологій в діяльність ЗВО та відповідного організаційного забезпечення цього процесу.

Відповідно до мети були вирішені такі завдання дослідження:

- узагальнити підходи до розуміння освітніх інновацій сучасних ЗВО;
- виявити специфіку інноваційних процесів в сфері освіти;
- визначити аспекти діяльності ЗВО України, що потребують інноваційних змін;
- оцінити ефективність інноваційних процесів в освітній діяльності Сумського державного університету та розробити пропозиції щодо їх його прискорення та ефективності;

Предметом дослідження є інноваційні процеси, які впливають на якість освітньої та економічної складової діяльності СумДУ.

Об'єктом дослідження є освітній процес Сумського державного університету.

Інформаційну базу дослідження склали: дані сайту СумДУ, експертні огляди, результати попередніх досліджень вітчизняних та закордонних авторів в сфері освітніх інновацій.

Результати дослідження, що містяться у даній дипломній роботі відкривають певні висновки, а саме : інноваційні проекти які були запропоновані можуть покращити діяльність університету що призведе до більшої зацікавленості як українських так і іноземних студентів надавати перевагу Сумському державному університету.

Зміст

Вступ	4
Розділ 1. Теоретичні аспекти інноваційної освітньої діяльності.....	6
1.1 Сутнісно-змістовна основа освітніх інновацій.....	6
1.2 Види інновацій в системі освіти та їх класифікація.....	9
Розділ 2. Дослідження особливостей впровадження освітніх інновацій	15
2.1 Проблеми вищої освіти та бар'єри для інноваційних змін	15
2.2 Тенденції розвитку вищої освіти України	19
Розділ 3 Основні засади освітньої інноваційної діяльності Сумського державного університету (СумДУ).....	23
3.1 Характеристика діяльності Сумського державного університету.....	23
3.2 Інноваційні освітні проекти СумДУ , особливості їх впровадження.....	28
3.3 Оцінка освітнього та технологічного інноваційного потенціалу університету, особливості мотивації персоналу.....	36
Висновки	44
Список літератури	46
Додаток	48

Вступ

Вища освіта в даний час стикається з глобальними силами, які вимагають інноваційних досліджень, інноваційної педагогіки та інноваційних організаційних структур. З цих причин я вважаю, що теоретичне розуміння інновацій необхідно для подальшого розвитку вищої освіти в XXI столітті.

Вимірювання інновацій в освіті та розуміння того, як це працює, є важливим для підвищення якості освітнього сектору. Систематичний моніторинг того, як розвиваються педагогічні практики, значно розширить міжнародну базу знань про освіту. Потрібно вивчити, чи змінюються практики та навички в аудиторіях та освітніх організаціях та як студенти використовують навчальні ресурси.

Інновації в освіті спонукають викладачів та студентів досліджувати та використовувати всі інструменти, щоб розкрити щось нове. Він передбачає інший спосіб погляду на проблеми та їх вирішення. Процес мислення, що входить в нього, допоможе студентам розвинути свою творчість та навички вирішення проблем.

Інновація не означає створити щось із нічого. Як і будь-який хороший науковий проект, він покладається на дослідження існуючих рішень, щоб створити нову гіпотезу для перевірки.

Метою роботи є теоретичне обґрунтування й розробка рекомендацій щодо формування шляхів ефективного впровадження інноваційних технологій в діяльність ЗВО та відповідного організаційного забезпечення цього процесу.

Предметом дослідження є інноваційні процеси, які впливають на якість освітньої та економічної складової діяльності СумДУ.

Об'єктом дослідження є освітній процес Сумського державного університету.

Розділ 1.

Теоретичні аспекти інновацій та інноваційної спрямованості в освіті

1.1 Сутність інновацій характеристика компонентів інноваційної спрямованості

Для індивіда, нації та людства, щоб вижити та прогресувати, інновації та еволюція мають важливе значення. Інновації в освіті мають особливе значення, оскільки освіта відіграє вирішальну роль у створенні стійкого майбутнього.

Освітні інновації - це відношення і процес колективного вивчення нових ідей, пропозицій і вкладу для вирішення проблемних ситуацій на практиці, що призведе до зміни контексту та інституційної практики освіти.

Інновації повинні бути еквівалентними до певного клімату у всій освітній системі, який, від адміністрації до викладачів і студентів, стимулює схильність досліджувати, виявляти, міркувати, критикувати, змінювати.

У світли тенденції розмова про інновації у вищій освіті посилюється: системи електронного консультування, змішані засоби навчання (анімація, ігри), аналітика даних і інформаційні панелі, а також альтернативні форми кредитування (наприклад, значки) і партнерства між державним і приватним секторами - все це набирало силу і удосконалювалося.

Вища освіта в даний час стикається з глобальними силами, які вимагають інноваційних досліджень, інноваційної педагогіки та інноваційних організаційних структур.

Інновація має два підкомпоненти. По-перше, є ідея чи предмет, які є новими для конкретного індивіда чи групи, по-друге, відбувається зміна, яка є результатом прийняття об'єкта чи ідеї. Таким чином, інновація потребує трьох основних кроків: ідеї, її реалізації та результату, що є результатом реалізації ідеї та призводить до змін. В освіті інновації можуть постати як нова педагогічна теорія, методологічний підхід, методика викладання, інструктивний інструмент, навчальний процес або інституційна структура,

яка при впровадженні спричиняє значні зміни в навчанні, що призводить до кращого навчання студентів. Отже, інновації в освіті покликані підвищити продуктивність та ефективність навчання та підвищити якість навчання. [34]

Цілі інновацій

Інновації, орієнтовані на технологію, надають більше уваги когнітивним та академічним аспектам навчання (наприклад, розумінню предметних знань та підготовці до іспитів), а також сприятливим умовам (наприклад, участь студентів та взаємодія викладачів та студентів). Неорієнтовані на технологію, з іншого боку, більше пов'язані з неакадемічними та некогнітивними аспектами розвитку студентів, такими як здатність до самостійного навчання та творчості.

Таблиця 1.1

Види інновацій відповідно до орієнтації на технології

Інновації, орієнтовані на технології	Інновації, не орієнтовані на технології
Підвищувати залученість студентів	Виховувати самостійні здібності студентів
Посилювати взаємодію викладача та студента	Підготувати студентів до адаптації навчання в закладі
Допомогти студентам вирішувати проблеми	Надання студентам кращих послуг
Підготувати студентів до іспитів або робочого середовища	Підтримувати обмін викладачами навчальних матеріалів
Збільшити мобільність у навчанні	Розвивати творчість студентів
Стимулювати інтереси студентів	Допомагати студентам у навчанні у своїх однолітків
Дозволити студентам зрозуміти власний прогрес	Сприяти співпраці студентів

Джерело : складено автором на основі [22]

Сьогоднішні системи освіти вимагають бути ефективними, щоб досягти поставлених перед ними цілей, максимально використовувати наявні ресурси, у світі зростає тиск для підвищення справедливості та покращення результатів освіти для студентів. В Україні основний тиск на інновації відбувається з боку політичних, економічних, демографічних та технологічних сил як усередині країни, так і поза нею.

Університети є одними з найстаріших установ в світі. Частково їх стійкість обумовлена чітко визначеними завданнями і спільною ідеологією досягнення організаційних цілей. Однак університети є складними інституційними суб'єктами з системами цінностей, які можуть бути як в конфлікті з промисловістю, так і стійкими до інновацій.

Сили, що впливають на університети сьогодні, як споживати вищу освіту - наприклад, постачальники подвійної освіти, стажування, онлайн-курси разом з традиційними організаціями.

Сили, що впливають на університети

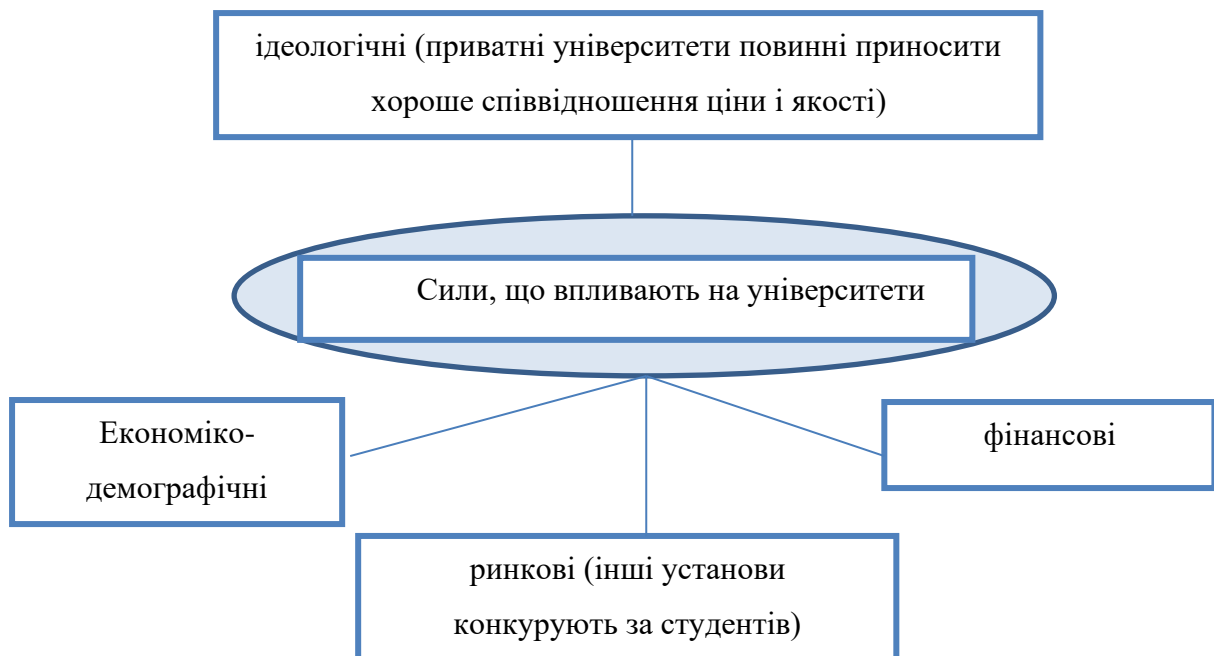


Рис 1.1 Сили, що впливають на університети

Джерело : складено автором на основі [26]

Інновації можуть бути спрямовані на прогрес в одному, декількох або всіх аспектах освітньої системи: теорія та практика, навчальний план, викладання та навчання, політика, технології, установи та адміністрація, інституційна культура та освіта викладачів. Він може бути застосований у будь-якому аспекті освіти, який може позитивно впливати на навчання та студентів .

Щоб підвищити якість викладання, потрібно підвищувати освіту викладачів, професійний розвиток та навчання протягом усього життя, включаючи ставлення, стиль викладання, мотивацію, навички, компетенції, самооцінку, самоефективність, творчість, відповідальність, здатність до інновацій. Таким чином, навчальні заклади можуть забезпечити оптимальне академічне середовище, а також матеріали та умови для досягнення досконалості результатів навчання для кожного студента (зміст програми, формат курсу, інституційна культура, дослідження, фінансування, ресурси, інфраструктура, адміністрація, та підтримка).

Національна система освіти покладається на відданість і відповідальність усього суспільства за його ефективне функціонування.

1.2 Система освіти , класифікація інновацій

Національна система освіти зазвичай є продуктом відмінного набору історичних, політичних, соціальних, культурних та економічних наслідків. Оскільки це повна система, різні її сфери не тільки взаємопов'язані та взаємозалежні, але діють разом. Згодом будь-яка зміна однієї з них може породжувати зміни в інших. Кілька прикладів нововведень у деяких галузях, що кардинально вплинули на всю освітню систему:

Таблиця 1.2

Нововведення щовплинули на освітню систему

Назва нововведень
політичні
соціальна (Закон про рівні можливості, політика позитивних дій, Закон про освіту для людей з обмеженими можливостями)

філософський (конструктивізм, об'єктивізм)
культурні (моральна освіта, двомовна освіта)
педагогічна (освіта на основі компетентностей, вибір навчальних програм: наука, технології, англійська)
психологічні (когнітивна наука, теорія множинних інтелектуальностей, ієрархія потреб Маслоу, теорія стилю навчання)
технологічні (комп'ютерне навчання, мережеве навчання, електронне навчання)

Джерело : складено автором на основі[22]

Звертаючи занадто багато уваги на технологічні інновації, ми можемо нехтувати викладачами та студентами в процесі.

Таблиця 1.3

Класифікація інновацій

Вид	Характеристика
еволюційні	призводять до поступового вдосконалення, але потребують наступності
революційні	призводять до повної зміни, повністю переробляючи та замінюючи стару новою, часто за короткий проміжок часу
стійкі	утримують сучасні виміри ефективності (наприклад, постійне вдосконалення навчальної програми), порушуючи інновації, такі як національна реформа, докорінно змінює всю сферу
відчутні	інструменти технологій
нематеріальні	методи, стратегії та методології

Джерело : складено автором на основі[22]

Будь-яка інновація вводить інновації, які викликають зміни вони можуть бути радикальними (речі перестають бути виконаними, як вони робили раніше, щоб зробити їх по-іншому) або прогресивними (вони

робляться так само, але вводять щось нове). У будь-якому випадку, зміна завжди покращує те, що було змінено, тобто інновація служить для поліпшення чого-небудь.

Зміни та поліпшення - це два слова, які входять в будь-яке визначення освітніх інновацій. Освітні інновації характеризують застосування ідеї, яка виробляє заплановані зміни в процесах, послугах або продуктах, які призводять до поліпшення цілей навчання.

Еволюційні та революційні інновації, мабуть, мають таку ж конотацію, як і постійні та руйнівні інновації.

Еволюційні зміни описуються коли в традиційний курс навчання впроваджуються різні нововведення; більш виразне представлення нового матеріалу з використанням мультимедіа ; більш ефективні методи навчання; або нові методи, продуктивність навчання студентів може певною мірою підвищитися.

Такі методи навчання, як базування на дослідженні, на основі проблем, тематичне дослідження, а також спільна робота та невелика група - це еволюційні нововведення, оскільки вони змінюють спосіб навчання студентів.

Однак національні освітні реформи завжди мають бути революційними нововведеннями, оскільки вони спрямовані на повне оновлення системи. Це справедливо і для навчання в Інтернеті, оскільки воно призводить до системних змін, що різко трансформує структуру, формат і методи навчання.

Модифікація процесу: інновація, яка істотно змінює процес, продуктивність або якість існуючого продукту (наприклад, прискорене навчання, статутна школа, домашнє навчання, змішане навчання).

Усі інновації в кінцевому рахунку спрямовані на зміну якісних та кількісних факторів результатів навчання:

Фактори результатів навчання

Фактори	якісні	кількісні
Характеристика	кращі знання, ефективніші навички, важливі компетентності, розвиток характеру, цінності, диспозиції, ефективне працевлаштування та ефективність роботи.	покращені параметри навчання, такі як результати тестування, обсяг засвоєної інформації, кількість розроблених навичок чи компетентностей, виміряна результативність роботи студентів, утримання, виснаження, швидкість закінчення, кількість студентів, вартість та ефективність часу

Джерело : складено автором на основі[8]

В освіті можна оцінити ефект інновацій за результатами навчання чи результатами іспитів, формаційним та підсумковим викладачем, формальним та неофіційним оцінюванням та самооцінюванням студентів. Інновації можна також обчислити, використовуючи такі фактори, як продуктивність (більше результатів навчання за певний час), ефективність часу (коротший час на вивчення того ж матеріалу) або економічна ефективність.

Оцінка наслідків інновацій може також базуватися на масштабі виконання:

- поодинокий / локальний / обмежений;
- множинні / розповсюджені / значні;
- загальносистемний / загальний.

Кожна інновація повинна бути перевірена на потенційну ефективність. Коріння ефективності навчання лежать не тільки в інноваційних технологіях чи навчанні, але ще й в більшому розкритті потенційних можливостей для навчання студентів, їх інтелектуальної, емоційної та психологічної сфер.

Багато людей України, схоже, визнають, що освіта на всіх рівнях критично потребує поновлення: Вища освіта повинна змінюватися. Це потребує більшої інноваційності.

Однак, більш ніж через 50 років усвідомлюється, що фактичний темп освітніх інновацій та їх впровадження є надто повільним, як показують результати навчання як випускників шкіл, так і випускників університетів, що далеко не те, що потрібно в сучасному світі.

Освіта потребує не лише нових ідей та винаходів, які руйнують очікування ефективності сучасного статусу; щоб зробити вагомий вплив, ці нові рішення також повинні «масштабуватись», що стає досить великим, щоб служити мільйонам студентів та викладачів або значній частині певного недооціненого населення. Брак інновацій може мати глибокі економічні та соціальні наслідки.

Вища освіта історично повільно сприймає інновації з різних причин. Оскільки це складне (через згуртованість та безперервність науки) та трудомістке, вищу освіту особливо важко зробити більш продуктивною. Середня школа навіть більш консервативна, ніж університети, оскільки вони забезпечують добробут і безпеку учнів більше, ніж їх підготовку до реального життя та роботи. І середня, і вища освіта функціонують як дві окремі і досить закриті системи у власних правах. Вони не тільки слабо пов'язані з широким світом, але й страждають від широкого розриву між результатами середньої школи, виміряними результатами навчання в аспірантурі та очікуванням студентів вступних коледжів. Схоже, що системи та цінності освіти не були розроблені з урахуванням інновацій та цифрових інструментів. Інновації важко поширити в школі та наукових колах, оскільки вони порушують усталений режим і витісняють виконавців із зони їх комфорту. Освітні заклади надають послугу нововведенню в заявах про місію, на веб-сайтах, під час засідань комітетів, рад та правління, але втрачають нерв коли настає час це зробити.

Звичайно, є університети, які не бояться впроваджувати інновації та експериментувати, але їх успіх залежить від окремих лідерів та громад освітян, які здатні створити інноваційну професійну культуру. Як в середній так і у вищій освіті є схожі та відмінні елементи розвитку інноваційної спрямованості тож надалі ми розглянемо саме інновації у вищій освіті адже вона готує майбутніх спеціалістів різних напрямків які сприяють вдосконаленню роботи не тільки організацій а освітньої системи .

Кількість років за які впроваджуються навчальні інновації



Рис 1.2 кількість років за які впроваджуються навчальні інновації

Джерело : складено автором на основі [24,11]

На малюнку показано кількість років, за який період часу впроваджуються інноваційні можливості у навчанні українських університетів.

Було взято кількість університетів України яких налічується 282 та дані Держстату, було створено діаграму, яка показала, що 4 % від усіх університетів впроваджують інновації за 5 місяців, 33% - за один рік, 15% - 1,5 та 2 років відповідно , по 7% припадає на 2,5 та 3 роки відповідно. Також близько 20 відсотків впроваджують інновації більше трьох років.

Розділ 2

Дослідження особливостей впровадження освітніх інновацій

2.1 Проблеми вищої освіти та бар'єри для інноваційних змін

Вищі навчальні заклади заповнені високоосвіченими людьми, які мають наукові ступені; багато з яких вважаються національними експертами в своїх областях. Крім того, завдяки дослідженням в університетах, багато з інновацій, які ми бачимо в тисячі продуктів, які використовуються у всьому світі, стали можливими завдяки творчому факультету в дослідницьких лабораторіях. Ці люди є новаторами. Було б зрозуміло, що з такою великою кількістю творчих і високоосвічених людей університети були б інститутами інновацій. У них буде культура творчості і проривних інновацій, які встановлять нові стандарти освіти в усьому світі. Однак, в основному, установи не є інноваційними.

Проблеми, які стоять перед українською вищою освітою.

Таблиця 2.1

Вища освіта повинна:

1. Контролювати витрати - непросте завдання, тому що з'являються нові галузі знань, стандарти послуг для студентів постійно ростуть і з'являються нові технології.
2. Підвищити показники завершення, особливо в менш відібраних навчальних закладах, де 40 і більше відсотків студентів не закінчують навчання.
3. Усунути нерівність в інституційних ресурсах, витратах на навчання та підтримку студентів, а також в їх результатах.
4. Краще обслуговувати студентську більшість, нетрадиційних студентів: студентів, які працюють повний робочий день, які піклуються про членів сім'ї, які говорять англійською мовою.

5. Краще допомагати нерівномірно або погано підготовленим студентам домогтися успіху в обраній ними спеціальності.
6. Краще підготувати студентів до успішного закінчення навчання.

Джерело : складено автором на основі [24]

Бар'єри для освітньої інновацій

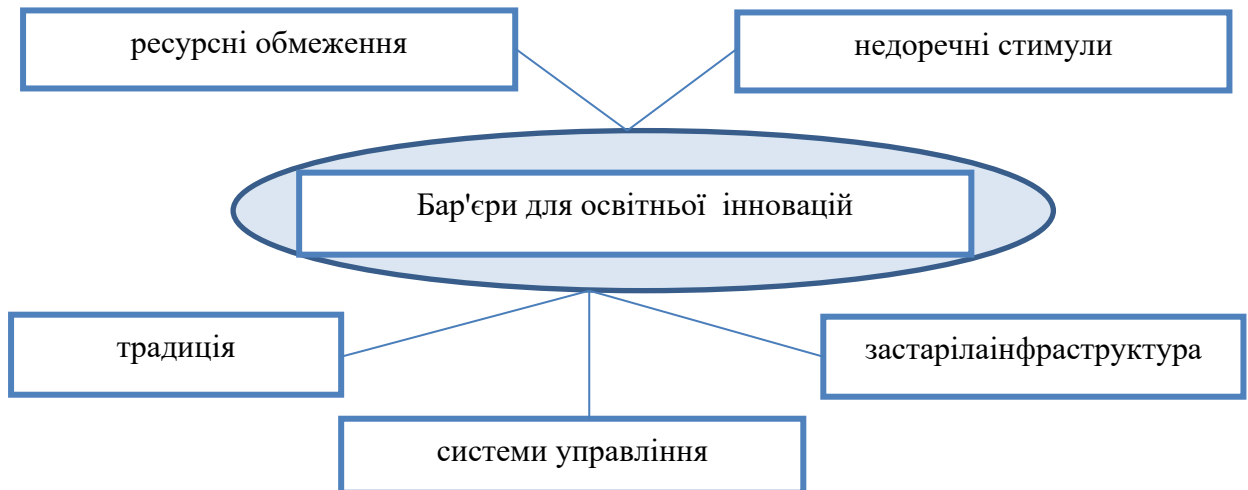


Рис 2.1 Бар'єри для освітньої інновацій

Джерело : складено автором на основі [38]

Бар'єри для інновацій

Є причини невідповідності між потягом до освітніх інновацій, який ми спостерігаємо в деяких сферах, великими освітніми нововведеннями останніх часів та щоденною реальністю системи освіти.

Перш за все, сприйняття освіти як цілісну систему, відповідальну за підтримку потреби нації в освіті визнати, що всі рівні освіти взаємопов'язані та взаємозалежні. Як соціальний інститут, освіта відображає всі цінності, закони, принципи та традиції суспільства, до якого вона належить. Тому нам потрібно вважати освіту життєво важливою, повною, соціальною сутністю та вирішувати її проблеми, беручи до уваги ці відносини та залежності як у системі освіти, так і в суспільстві. У свою чергу, якщо суспільство підтримує інновації в освіті, то його освітня система буде постійно та ефективно

розвиватися та прогресувати. Якщо цього не відбудеться, освіта буде застоюватися і призведе до посередніх результатів.

По-друге, однією з причин повільних темпів удосконалення освіти є гострий конфлікт між добробутом суспільства та політичними та діловими інтересами. Тенденція сповільнила справжню освіту та дала незадовільні результати навчання, що змінило характер викладання, звузило навчальну програму та обмежило навчання студентів..

По-третє, навіть коли інновація оживає, вона мало реальна без впровадження. Більше того, нововведення може суттєво змінитись лише тоді, коли воно використовується в широких масштабах. Для створення інновацій недостатньо, їх потрібно поширити і використовувати в школах та університетах, що є більш складним завданням. Для того, щоб нововведення мали значний ефект, нам потрібна армія реалізаторів, а також сприятливі умови для винаходу для розповсюдження та отримання результату.

Таблиця 2.2

Пропозиції щодо прискорення інноваційних освітніх процесів

Пропозиції	Характеристика
Використовувати аналітику даних	Використання даних про активність, успішності і темпах студентів, щоб виявляти студентські помилки і непорозуміння практично в реальному часі;використання даних при прийнятті рішень про прийом і розподіл фінансової допомоги.
Запровадити освітні технології, які доповнюють і покращують, а не замінюють очне навчання	Це може включати інтерактивні навчальні матеріали з вбудованими засобами моделювання, оцінки та зворотний зв'язок, які можуть адаптуватися до потреб навчання студентів, і мобільні інструменти для полегшення навчання на місцях.
Створіть експериментальні простори, де викладачі та співробітники можуть пілотувати і масштабувати багатообіцяючі підходи.	Ці багатообіцяючі підходи включають модульні пропозиції, моделі «зароби-учись», а також виробничі майданчики, прискорювачі і каталізатори інновацій, де студенти можуть працювати над новими типами проектів спільно з викладачами та допоміжним персоналом.

Продовження табл.2.2

Впровадити нові моделі підтримки студентів.	До них відносяться універсальні сервісні центри, поведінкові підштовхування, засновані на даних, і багаторівневі структури підтримки, які включають в себе програми, навчальні табори, додаткове навчання, наставництво однолітків, навчальні групи під керівництвом однолітків.
Впровадити нові моделі оцінки, які краще відповідають цілям навчання.	До них відносяться оцінки, засновані на результатах і проектах, які спрямовані на вирішення реальних, завдань і які засновані на професійній практиці.
Співпраця між навчальними закладами.	Простим прикладом є спільне використання курсів які спрямовані на спільну роботу певної кількості вищих навчальних закладів
Прийняти методики активного навчання, які підкреслюють майстерність поєднують м'які навички та складні навички.	Особлива увага приділяється дослідженню, вирішення проблем проектному і командному навчання, які прагнуть випускати випускників університетів з повним спектром грамотності і умінь, необхідний в двадцять першому столітті, включаючи усні та письмові навички спілкування, міжкультурну компетентність, вміння рахувати, мати критичне й етичне мислення
Додайте більше гнучкості, впроваджуючи інновації в плануванні	Щоб краще задовольнити потреби студентів, гнучкість має першорядне значення. Відповіді включають в себе планування блоків, міжсесійні курси, модульні та гібридні курси.
Приділяти більше уваги навичкам і результатами, краще узгодженим з цілями студентів після закінчення університ.	Цей підхід вимагає від викладачів визначення чітких, деталізованих цілей навчання і узгодження дій та оцінок з цими цілями.

Джерело : складено автором на основі [25]

2.2 Тенденції розвитку вищої освіти в Україні

Незважаючи на проблеми та бар'єри вища освіта продовжує адаптуватися до нових технологій та мінливого глобального середовища, вищі навчальні заклади часто є тими місцями, де починаються нові винаходи та розробки. Випускники яких стануть тими, хто вступає та покращує робочу силу.

Поширення цифрової безперервності : технологічні засоби робляться марними, якщо вони не інтегруються в навчання осмисленими та ефективними способами. Студенти входять до робочої сили, яка вимагає цифрової грамотності та цифрових навичок, і вони повинні мати можливість підключити цифрові інструменти до бажаних результатів.

Світ вищої освіти сьогодні сильно відрізняється від того, який був навіть п'ять років тому . Тож Розглянемо тенденцій, які мають широкий вплив на вищу освіту.

Короткострокові тенденції

- Посилення уваги до вимірювання навчальних просторів : ця тенденція охоплює інтерес до оцінювання та широкий спектр методів та інструментів, які викладачі використовують для оцінювання, вимірювання та документування академічної готовності, прогресу навчання та набуття навичок. Оскільки суспільні та економічні фактори переосмислюють навички, необхідні в сучасній робочій силі, університети повинні переосмислити, як визначити, виміряти та продемонструвати майстерність предмета та м'які навички, такі як творчість та співпраця.

- Перепроєктування навчальних просторів : оскільки університети займаються стратегіями, що включають цифрові елементи та забезпечують активніше навчання, вони переставляють фізичні середовища для сприяння цим педагогічним змінам. Навчальні налаштування все частіше створюються для підтримки взаємодії на основі проєктів з урахуванням більшої мобільності, гнучкості та використання кількох пристроїв. Щоб покращити віддалений зв'язок, установи оновлюють пропускну здатність бездротової

мережі та встановлюють великі дисплеї, що дозволяють забезпечити більш природну співпрацю в цифрових проектах.

Середньострокові тенденції

- Поширення відкритих освітніх ресурсів: прийняття в основному зумовлене зусиллями щодо зменшення витрат, пов'язаних з вищою освітою, хоча, можливо, найпотужнішим потенційним результатом є можливість інституцій розробити більш широкий набір інвестиції в розвиток курсу та інфраструктури.

- Поява нових форм міждисциплінарних досліджень : мультидисциплінарні підходи до вищої освіти впроваджуються установами, які бачать цінні альтернативи традиційному, єдиному ступеню. Члени факультету, адміністратори створюють інноваційні шляхи до закінчення університету за допомогою міждисциплінарного досвіду та інших альтернативних даних, таких як цифрові значки.

Довгострокові тенденції

- Співпраця між установами : коли кампуси перетворилися на середовище підприємництва та відкриттів, вища освіта широко розглядалася як засіб стимулювання інновацій. Фокус цієї тенденції змістився від розуміння цінності дослідження нових ідей до пошуку способів повторити це дослідження в унікальних та різноманітних навчальних закладах. Постійне дослідження вивчає, як заклади можуть виховувати культури, що сприяють експериментуванню. Важливим елементом просування цього руху є заклик вищої освіти визнати невдачу як важливу частину навчального процесу.

- Підвищення культур інновацій : сьогоднішнє глобальне середовище, яке все більше пов'язане за допомогою технологій, дозволяє установам об'єднуватися через міжнародні кордони та працювати над спільними цілями, що стосуються викладання та навчання, досліджень та спільних цінностей. Формуючи партнерські стосунки, установи, що стикаються з фінансовими обмеженнями, можуть об'єднати свої ресурси, щоб викладачі та студенти

могли отримати доступ до більшого різноманіття цифрових навчальних матеріалів, даних та технологій.

Тенденції технології

- 1) Віртуальна реальність буде продовжувати рости як навчальний інструмент.

Технологія віртуальної реальності - це не лише останнє захоплення у світі відеоігор. Віртуальна реальність використовується у багатьох університетах, що робить його найновішим та найкращим освітнім інструментом.

Викладачі завжди шукають нових підходів, щоб збільшити ступінь залученості студентів у кампусі та в онлайн-середовищі, тому прийняття цієї технології має повний сенс. У налаштуваннях університету пристрої віртуальної реальності можуть використовуватися для всього, починаючи від створення віртуальних лабораторій до моделювання різних процедур.

- 2) Установи продовжуватимуть використовувати дані в свою користь.

Університети все більше і більше покладаються на дані, щоб краще зрозуміти, де знаходиться їх установа та як вона може рухатися вперед.

Потужність даних для галузі вищої освіти величезна. Від демографічних показників студентів, таких як раса та стать, до успішності курсу та непропорційних показників впливу, все, що вам потрібно знати про ваш заклад, є повністю доступним через набір даних. Використовуючи дані для виявлення тенденцій, ви можете легко отримати контекст, необхідний для виявлення широкого спектру проблем та стратегічного вирішення.

Однак керувати всіма цими даними не просто. Щоб скористатися цією інформацією, університетам необхідно застосувати ефективний метод збору, зберігання та використання даних. Маючи стільки різноманітних наборів інформації по різних кафедрах, тисячам студентів та сотням працівників, найкращим інструментом є програмне забезпечення для аналізу вищої освіти. Завдяки правильній програмі ваші дані можуть бути автоматично організовані в єдину платформу, щоб забезпечити наочне уявлення про успіх вашого закладу.

3) Навчання, засноване на компетентності, продовжуватиме повільний та стабільний ріст.

Технологія змінює способи та темпи, за якими студенти навчаються. З цим, університети зберігають зацікавленість до реалізації освітніх програм на основі компетентностей. Навчання на основі компетентностей - це спосіб студентів навчатися у власному темпі. Студенти за програмами, що ґрунтуються на компетенціях, опановують індивідуальні області навичок та знань (компетенції) темпом, який найкраще працює для них, на відміну від запису на заздалегідь визначені курси, які потребують певного часу для завершення. Цей тип навчання призводить до більш активної участі студентів, оскільки зміст має відношення до кожного студента і з урахуванням їх індивідуальних потреб. Це також призводить до кращих результатів для студентів, оскільки темп навчання налаштовується під кожного з них .

Розділ 3.

Основні засади освітньої інноваційної діяльності Сумського державного університету (СумДУ)

3. Сумський державний університет: характеристика діяльності, статус, перспективи розвитку

Сумський державний університет (СумДУ) розташований в місті Суми на північному сході України. Місто Суми має історію, що йде майже 500 років тому, і був місцем багатьох важливих історичних подій, в тому числі місцем розташування штаб-квартири армії Петра Великого під час Великої Північної війни.

Його історія почалася в 1948 році. За радянських часів університет входив до складу Харківського політехнічного інституту. У 1990 році був заснований Сумської фізико-технічний інститут, який через три роки був перейменований в Сумський державний університет. Сьогодні СумДУ є провідним університетом класичного типу з IV (найвищим) рівнем акредитації

СумДУ має тісні наукові і освітні зв'язки з десятками університетів по всьому світу. Видатні учені університету є дійсними членами міжнародних академій, доцентами, нагороджені міжнародними грантами. У СумДУ діють чотири спеціалізованих учених ради: одна докторська і дві кандидатські.

Сумський державний університет - молодий повний комплексний український державний університет з більш ніж 50% приватних джерел фінансування і високою міжнародною орієнтацією. За останні 10 років ми увійшли в ТОП вітчизняних вузів: 5 місце в рейтингу світових університетів по Webometrics, 6 місце в рейтингу Interfax, в топ-8 в рейтингу ExpertRA. СГУ також став першим українським університетом, який увійшов в топ-200 кращих університетів світу за версією міжнародного екологічного рейтингу UI Green Metric University Ranking. В даний час університет обслуговує більше 16 000 студентів. В даний час близько 1400 іноземних студентів в СумДУ представляють більше 50 країн світу. Дослідницькі групи в СГУ

займаються міжнародними грантовими програмами і проектами ЄС, Програмою розвитку ООН, програмами Світового банку і т. д. За останні 5 років обсяг дослідних робіт в рамках міжнародних грантових проектів збільшився приблизно в 20 разів.[33]

В процесі викладання і навчання студенти і викладачі є рівноправними членами або партнерами.

Студенти СумДУ беруть активну участь в різних міжнародних програмах академічної мобільності: довгострокове і короткострокове навчання, програми стажувань та працевлаштування в таких країнах, як США, Німеччина, Польща, Бельгія, Болгарія та інші.

Сумський державний університет досить впевнено тримає лідируючі позиції щодо найкращих університетів України. Хто б міг подумати що він навіть потрапить у всесвітні рейтинги кращих університетів світу. І нехай це не таке високе місце, але це вже багато чого для університету говорячи про його правильний напрямок до вдосконалення. У нашому університеті навчається багато іноземних студентів переважно на медичному факультеті. Робота університету постійно вдосконалюється та стає кращою завдяки сумлінній праці всіх в ньому: директорів та професорів, керівників та студентів. Можна впевнено сказати що студенти є втілювачами для досягнення нового, адже саме вони своєю працею, навчанням, займанням призових місць у заходах різноманітного масштабу та характеру виводять наш університет на нові вершини.

На мою думку місія і основні цінності університету спрямованого на інноваційну діяльність повинні описувати такі елементи :

Основні цінності університету полягають в наступному:

- свобода думки і вираження (не боятися відстоювати свої думки та почуття ,бути відкритою людиною яка знає собі ціну);
- бути інноваційною спільнотою, з неперевершеним досвідом навчання студентів;

- роль у формуванні та функціонуванні інноваційної мережі для підтримки її позицій у світовій інноваційній системі.

Місія: Побудувати в Україні університет що надає вищу якість університетських послуг.

Університет пропонує інноваційний, інклюзивний та відмінний навчальний досвід для широкого кола населення в широкому спектрі дисциплін на рівні бакалаврату, магістра, доктора та професіонала.

Розширення сфери і форм діяльності, вихід на нові ринки університетських послуг як на регіональному, національному, так і на глобальному рівнях повинні розглядатися Сумським державним університетом як стратегія успіху.

Також вона полягає в тому, щоб робити внесок в розвиток суспільства за допомогою навчання, вивчення і досліджень на найвищому рівні.

Відносини університету з суспільством:

Університет - це середовище інновацій та підприємництва. У партнерстві з урядом та бізнесом академічні дослідження та технології допомагають заохочувати низку життєво важливих галузей . Університет надає студентам навички змагатися на все більш глобальних робочих місцях і самі є основними роботодавцями.

Будувати міжнародні зв'язки -персонал та студенти роблять більше, ніж просто стимулюють економіку. Вони сприяють життєздатності своїх громад та допомагають розвивати толерантні та всеохоплюючі товариства.

Інтернаціоналізація допомагає створити міцні зв'язки в глобальних мережах. Академічна мобільність та науково-дослідницька співпраця розширюють інтелектуальну та культурну взаємодію і тим самим допомагають розвивати міжнародні відносини.

Інноваційна система вищої освіти СумДУ

Функція, з якою пов'язані інновації: насамперед освіта, а також місія університету сприяння студентському підприємництву та впливу на освіту по всій країні. Мета інновацій: забезпечити новий вид освіти, який приваблює та утримує більше студентів, здатних вирішувати складні проблеми 21 століття

Аналіз елементів

Більшість відносин між зацікавленими сторонами мають елемент спільної роботи (жовтий), що вказує на прийняття спільних рішень та співпрацю. Існує також ряд відносин між послугами та споживачами (зелені), такі як між студентами та університетом СумДУ, між студентами та викладачами, між студентами та корпораційними партнерами та СумДУ та потенційними роботодавцями своїх випускників.

Фінансові відносини також зустрічаються між студентами та університетом, викладачами та університетом та корпораційними спонсорами та університетом.

У членів факультету є можливість реалізувати складну навчальну програму, яка вимагає від них тренування студентів. Навчальна програма має сильний вплив на студентів, оскільки впливає на їх підхід до навчання в їх професійному житті та подальшій освіті. Це також впливає на роботодавців, оскільки постачає випускників. Навчальна програма пропонує випробувану модель навчання партнерам та викладачам-партнерам, до яких вони можуть адаптуватися та впровадити у своїх установах. Навчальна програма має вплив на корпораційних партнерів, оскільки вони отримують переваги від способів студентських колективів підходити до своїх проблем.

Інновація зосереджена на трьох аспектах:

- використання нових навчальних матеріалів або ресурсів, таких як навчальні чи технологічні матеріали;
- використання нових навчальних підходів, заходів чи стратегій викладання;
- розробка нових педагогічних припущень та / або теорій, що лежать в основі нової політики чи програм

Ключ:

- Блакитний - фінансування - (роль)
- Жовтий - співпраця / конфлікт - (стосунки)
- Зелений - сервіс / споживач - (відносини)
- Помаранчевий - заміна - (відносини)
- Фіолетовий - мережа - (стосунки)

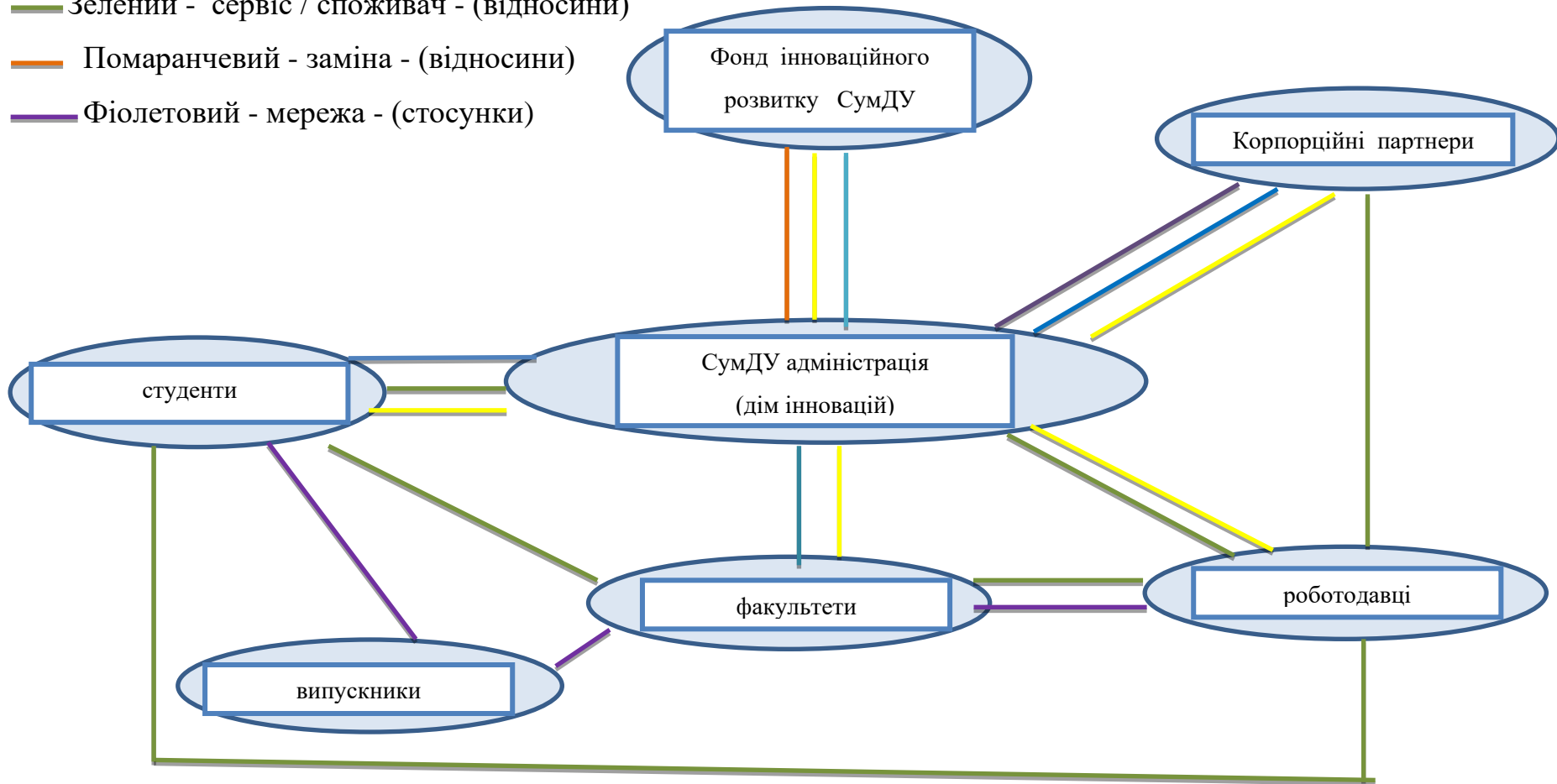


Рис.3.1 Карта інноваційної системи
університету Джерело : складено автором

3.2 Інноваційні освітні проєкти СумДУ , особливості їх впровадження

Сумський державний університет активно розвивається та постійно вдосконалює інноваційну спрямованість . Розглянувши тенденції у конкурсі «Педагогічні інновації СумДУ» пропоную декілька інноваційних проєктів спрямованих на вдосконалення навчального процесу як для студентів так і для викладачів.

1. Інноваційний проєкт ігорвіквести на основі гейміфікації

Гейміфікація - це не просто комбінація ігрових елементів (таких як значки і списки лідерів), але також вона повинна розглядатися як досвід гравця; це засіб для: реорганізації критичних структур навчання з одиниць інформації і знань, які впорядковані для учнів в форматах навчальних програм, до навчання в якості досвіду і учнівства.

Коли матеріально-технічне забезпечення обмежує можливості викладачів переводити студентів в автентичне мовне середовище, доповнена реальність дозволяє віртуально донести цю середу до них .

Гейміфікація в освіті, особливо щодо його потенційної ролі в вивченні другої мови: які ресурси доступні в даний час; які методи і інструменти могли б успішно перейти до вивчення мови .

Використовуючи GPS, квестперетворює кампусиуніверситета в віртуальний англomовний світ, де студенти взаємодіють з персонажами, предметами і медіа, удосконалюючи свої знання англійської мови і відкриваючи для себе кампус. Це віртуальне полювання за скарбами, в якій гравець найнятий в якості особистого помічника відомої англійської знаменитості. Ця людина може бути політиком, музикантом, актором або іншою знаменитістю, виходячи з особистих переваг гравця. У кожній локації гравці взаємодіють з віртуальними персонажами, які направляють їх або дають їм квести з підказками або опціями для розвитку сюжетної лінії. Ці взаємодії відбуваються або в формі письмового тексту, або аудіо- та відеозаписів, на які студент повинен відповісти. Це дозволяє студентам покращити навички введення і виведення як в письмовій, так і в усній формі.

Квести також включають в себе завдання, починаючи від фотографування зазначених об'єктів, до збору віртуальних об'єктів, до вивчення місць на карті. Проблеми включають в себе різні варіанти, з яких групи або окремі особи можуть вибрати свій власний шлях навчання.

Це дозволяє вчитися за межами аудиторії з метою надання контекстуального і захоплюючого навчального досвіду: такого, який має сенс і більш актуальне для студента. Наприклад, замовлення кави на англійській мові в кав'ярні університету, пошук конкретної книги в бібліотеці, пошук інших ресурсів, таких як англійський довідковий центр, а потім використання цих реальних умов для вивчення відповідного словникового запасу.

Щоб звернутися до максимально можливого демографічного, квествключає в себе різноманітні елементи. Зовнішні мотиватори очок і значків досягнень будуть привабливі для певних гравців, в той час як інші будуть залучені до внутрішніх мотиваторів навчання.

Учасники

Учасників будуть шукати на всіх курсах на університетському рівні. Дослідники зроблять короткі презентації про новий мовний інструмент і попросять студентів відправити електронний лист, якщо вони зацікавляться.

Зібрання даних

Можна використати змішаний метод збору даних, щоб дати можливість всебічної оцінки досвіду студента з цим інструментом, а також аналізу педагогічного потенціалу цього інструменту.

Якісні та кількісні дані будуть зібрані за допомогою запитальників (до і після), фокус-груп та аудіозаписів сесій для майбутнього аналізу взаємодії студентів з системою, а також один з одним під час ігрового тестування

Попередні висновки і обговорення.

Результатом може бути соціокультурний ефект навчання; більш досвідчений студент допоможе менш просунутому студенту орієнтуватися в системі або квесті та надавати необхідне слово або інформацію. Це

підтримує попереднє дослідження в навчанні, яке демонструє, коли вивчають другу мову взаємодіяти, вони можуть фактично виправляти мовні помилки один одного. Достатній і ефективний зворотний зв'язок на основі гри є ще одним важливим елементом; чи є у гравців ігровий досвід. Зворотній зв'язок на основі гри відбуватиметься миттєво і дозволє гравцеві дізнатися, чи взаємодіють вони з системою, як передбачалося.

Це дослідження має теоретичні і практичні наслідки і направлено на те, щоб розширити коло знань, що стосуються мобільних технологій, і прагнути до того, щоб навчання було індивідуальним, соціальним і відбувалося за межами аудиторії.

2. Створення віртуальної мобільності для більшої користі

Віртуальна мобільність дозволить студентам Сумського державного університета працювати з європейським студентам, саморегулювати та практикувати спільне вирішення проблем, перспективу, лідерство та глобальні громадянські компетенції.

Віртуальна мобільність пропонує чудові можливості для підвищення працездатності та компетенції та ставлення 21 століття (наприклад, спільне вирішення проблем). Навчання однолітків у культурно різноманітних віртуальних командах просить студентів розвивати швидку довіру та придумувати, як ділитися знаннями, в той час як вони організують завдання та командну роботу, використовуючи командні статuti. Працездатність також надається тому, що студентам пропонується сприйняти підприємницьке мислення та представити себе, надаючи свої професійні компетенції для використання в різних культурах.

Завдання дозволить їм :

1. Відчувати співпрацю з іншими у віртуальній обстановці, викликаючи роздуми про віртуальне спілкування, інформаційну грамотність та навички спільного вирішення проблем.

2. Дізнаватися про різні культури через соціальні та академічні взаємодії, вибудовуючи міжкультурну компетентність та виховуючи повагу

3. дізнаватися про гуманітарну роботу та навчитися досліджувати, зміцнюючи етичні та моральні міркування та перспективи. Оскільки управління невизначеністю є ключовою майстерністю працевлаштування, введення невпевненості є особливістю, а не помилкою в навчальній конструкції. Співпраця стимулюватиметься створенням взаємозалежності: студенти покладаються на своїх колег. Радикальна взаємність - наша мета. Під час з'єднання студенти :

1. Навчаться ставитись до різних культур за допомогою соціальних та академічних взаємодій зі студентами з іншої країни

2. Зміцнять етичні та моральні міркування та навички перспективного відання під час планування майбутньої кар'єри за кордоном (наприклад, в гуманітарній роботі). Крім того, студенти відчуватимуть , як співпрацюють віртуальні команди. Навчання спілкування в різних колективах, пошуку правильних засобів, побудови та поглиблення швидкої довіри та налагодження короткострокової співпраці та досягнення результатів є цінними результатами, що покращують працевлаштування випускників.

Нарешті, такі проекти "знизу вгору" зміцнюють зв'язки між науковцями в різних куточках світу та розпалюють подальше нарощування потенціалу та співпрацю в галузі досліджень. Завдання проекту орієнтується на однорангове навчання, досвід та активну міжкультурну взаємодію. Команди студентів підключатимуться , працюватимуть над статутом команди. Щотижня надходитимуть звіти про хід роботи після презентації своїх висновків студенти передаватимуть навчальні матеріали та доповіді, братимуть участь у онлайн-зустрічі з оцінюванням. Завдання може вплинути на задоволення та розуміння міжкультурної групової роботи, настирливості та навичок вирішення проблем у віртуальному співробітництві. Досвід навчання збагатить паралельне вивчення літератури (наприклад, статті про командну роботу, моральну ідентичність та культурну різноманітність). Також може вплинути на прийняття людей з різними релігійними чи духовними традиціями, готовність працювати з людьми з різними культурними

цінностями, їхнього іміджу як громадянина світу , готовність враховувати різні культурні перспективи при оцінці глобальних проблем.

3.Запровадження бізнес-школи Thriveстворення інкубаторного середовища спрямованого на кар'єру

Завданням у винаході управління кар'єрою полягає в тому щоб надати студентам найкращу можливість зробити бажаний зрух у їхньому кар'єрному шляху.

Команда управління кар'єрою Thrive повністю інтегрована у всі аспекти досвіду студентів:

Події прийому та співбесіди: команда управління кар'єрою вимірює працездатність кандидата, шукаючи комфорт з неоднозначністю, цільовою орієнтацією, розміреним ризиком прийняття та зручне вирішення проблем. На початку студентської подорожі управління кар'єрою є частиною навчальної програми, завдяки якій студенти готові до початку сезону набору.

- Заняття: ці сесії акцентують увагу на принципах управління репутацією, прийнятті кар'єрних рішень, присутності керівників. Навчальні заняття забезпечують необхідність студентам розвивати свій особистий бренд.

- Лабораторія мережі: Перш ніж студенти зустрічаються з рекрутерами та випускниками, вони проходять мережеву лабораторію, де актори грають різних особистостей та ролей, з якими вони можуть зіткнутися в організації, щоб допомогти студентам відточувати свої навички в безпечному середовищі.

- Групові макетні інтерв'ю: ці полегшені макетні інтерв'ю з радником дозволяють студентам давати відгуки один одному та отримувати цінні навички інтерв'ю, щоб вони були готові працювати та підтримувати один одного.

Коли студенти починають розвивати свій особистий бренд, їм потрібно навчитися спілкуватися з ним впевнено. В епоху соціальних медіа спілкування стає все більш транзакційним, і багато хто втратив мистецтво

особистого, прямого спілкування. Щоб протистояти цій тенденції, команда Thrive управління кар'єри розробить мережевий захід в лабораторії. Залучаючи акторів та фальшиві звіти компанії, студенти піддаються макетному корпоративному рекрутеру та роботі в мережі. Студенти стикаються з низкою мережевих викликів, а члени команди управління кар'єри спостерігають та критикують, щоб підготувати їх до справжнього. Захід навчає студентів, як ефективно передавати рекрутеру свій особистий досвід та кар'єрні цілі.

Подія виштовхує студентів із своїх зон комфорту для тестування їхніх особистих проєктів за допомогою численних сесійних мереж, спеціалізованих панелей та макетних інтерв'ю з випускниками у "безпечному середовищі". Це слугує їх підготовкою до реального набору персоналу.

4 Створення Курсів підвищення кваліфікації викладачів на основі досвіду стажування.

Цифрове трансформування освіти та навчання за допомогою мобільних додатків й ігрофікація технології мобільного навчання в СумДУ можна запровадити проєкт - Курси підвищення кваліфікації вищих навчальних закладів. Програма та інноваційність полягає у тому що викладачі по програмі проходять навчання у європейських вузів по програмі пов'язані з освоєнням нових технологій в освіті. Вони перебувають там певний проміжок часу.

Після повернення кожен з них виступає в якості модератора курсів котрі дають змогу перейняти й іншим всі особливості в інноваційних процесах.

Провідна направленість навчання інноваційні технології й інтерактивні методи в сучасній освіті. У наш час неможливо жити без мобільних девайсів і застосування мобільних пристроїв у процесі навчання досить важливе бо це допомагає не тільки активізувати увагу мислення студентів це допомагає в першу чергу створити базу студентам, платформу щоб вони могли знайти ті моменти дисципліни які їм цікаві. Програма курсів

університету буде розрахована на декілька місяців навчання. Заняття проходилимуть з березня по липень. Робота буде проходити в групах активна співпраця спрямована не тільки на споживання інформації а й на створення власних продуктів. Навчальні матеріали будуть знаходитисьу платформі в ній буде розміщатися обговорення навчальних матеріалів, завдань на платформі. Слухачі курсів викладачі всіх факультетів СумДУ буде сформовано групи для навчання як на українській так і на англійській мовах, студенти отримують дещо нове та незвичне бачучи викладачів і отримувати зворотній зв'язок та реалізувати за допомогою інтерактивних , інноваційних технологій ,які є для студентів цікавим середовищем та досвід котрий буде досягнутий у рамках цього курсу який корисний як для студентів так і викладачів.

Ось ще декілька інновацій котрі можна запровадити у нашому університеті

1) QR-коди

легко створювати і багаторазово використовувати в аудиторіях на всіх рівнях навчання. QR-коди можуть привести студентів до інформації, просто відсканувавши код на цифровому пристрої студента. У аудиторіях можуть використовувати QR-коди для

Перевірки їх відповідей

Розширити інформацію, знайдену в підручниках

Отримати дані опитування для математичних одиниць на даних

Отримайте доступ до відеоуроку за матеріалом

Зв'язок студентів безпосередньо з картами Google

QR-коди дозволяють студентам отримувати доступ до інформації, не залишаючи свого місця. Студенти можуть навіть генерувати QR-коди, щоб продемонструвати своє навчання з однолітками та батьками.

2) Зміна характеру факультету

Існує чітка тенденція до створення додаткових факультетів і мобільних «глобальних» факультетів з новими договірними відносинами з вищими навчальними закладами.

Сьогодні цифрові інформаційні мережі роблять доступ до даних і спеціальностями повсюдним, особливо в наукових областях. Тому дослідникам більше не потрібно знаходитися в одному фізичному місці для спільної роботи. Ця зміна знизить привабливість багатьох університетів для експертного факультету. Наприклад, викладач може вибрати викладання в невеликому навчальному закладі в сільській місцевості, але при цьому співпрацювати в проведенні досліджень з викладачами у великій міській середовищі.

3) проект Ієрогліф

Чи може наукова фантастика служити джерелом натхнення для реальних інновацій?

Назва походить від того, що деякі знакові винаходи в науково-фантастичних історіях служать сучасними «ієрогліфами - супутник зв'язку».

Проект змушує студентів мислити винахідливо і придумувати краще майбутнє - черпаючи натхнення всюди і всюди, включаючи науково-фантастичні розповіді і контент, які представляють собою невелику дорожню карту для майбутніх інновацій.

4) Програма інноваторів створює інкубаторне середовище, яке імітує міжнародний бізнес. Ця програма дозволить студентам, які бажають отримати ступінь магістра працювати з досвідченими професіоналами і підприємцями, щоб вивчити всі тонкощі інновацій.

Вона спрямована на навчання інформованості про можливості бізнесу і про те, як їх використовувати; розширення світогляду світової економіки; навчити реагувати на динамічні ситуації як новатор; відточувати лідерські якості та навички співпраці; навчання тому, як управляти і мотивувати інших в складних умовах; і навчання тому, як розробляти надійні бізнес-плани і ефективно представляти ідеї.

5) Магістр наук: інновації та підприємництво

Цей ступінь поглиблюється в дизайн і розробку продукту, щоб задовольнити потреби нашого швидко зростаючого і мінливого світового

ринку. Студенти займаються реальними проектами, які вчать їх застосовувати свої навички та інноваційні стратегії до існуючих підприємств, які потребують нових перспектив.

3.3 Оцінка освітнього та технологічного інноваційного потенціалу університету, особливості мотивації персоналу

Технологічні активи включають в себе продуктові, процесні, базові та ключові технології. Продуктові технології включають використання нових матеріалів та отримання нових процесів, процесні описують нові методи роботи .

Таблиця 3.1

		Оцінка експертів x_i					Коефіцієнт вагомості β_i					
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
	Технологічні активи											
1	Продуктові технології	3	4	3	4	3	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	
2	Процесні технології	2	1	2	2	2	0,2	0,3	0,2	0,3	0,2	
3	Базові технології	2	2	2	1	2	0,3	0,2	0,2	0,3	0,3	
4	Ключові технології (технології диференціації)	1	2	1	2	1	0,4	0,4	0,4	0,3	0,4	

Розв'язок

Нозраховуємо по першому пунту.

Ключові технології (технології диференціації)

Середня оцінка:

1) (3.1)

$$\bar{X} = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n x_i = \frac{3 + 4 + 3 + 4 + 3}{5} = 3,4$$

2)

$$\bar{X} = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n x_i = \frac{2 + 1 + 2 + 2 + 2}{5} = 1,8$$

3)

$$\bar{X} = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n x_i = \frac{2 + 2 + 2 + 1 + 2}{5} = 1,8$$

4)

$$\bar{X} = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n x_i = \frac{1 + 2 + 1 + 2 + 1}{5} = 1,4$$

Середня оцінка коефіцієнта вагомості:

1)

(3.2)

$$\bar{\beta} = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n \beta_i = \frac{0,1 + 0,1 + 0,2 + 0,1 + 0,1}{5} = 0,12$$

2)

$$\bar{\beta} = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n \beta_i = \frac{0,2 + 0,3 + 0,2 + 0,3 + 0,2}{5} = 0,24$$

3)

$$\bar{\beta} = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n \beta_i = \frac{0,3 + 0,2 + 0,2 + 0,3 + 0,3}{5} = 0,26$$

4)

$$\bar{\beta} = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n \beta_i = \frac{0,4 + 0,4 + 0,4 + 0,3 + 0,4}{5} = 0,38$$

Дисперсія:

1)

(3.3)

$$\delta^2(X) = \frac{1}{n-1} \sum_{i=1}^n x_i - \bar{x} = \frac{(3-3,4)^2 + (4-3,4)^2 + (3-3,4)^2 + (4-3,4)^2 + (3-3,4)^2}{5-1} = 0,24$$

2)

$$\delta^2(X) = \frac{1}{n-1} \sum_{i=1}^n x_i - \bar{x} = \frac{(2-1,8)^2 + (1-1,8)^2 + (2-1,8)^2 + (2-1,8)^2 + (2-1,8)^2}{5-1} = 0,2$$

3)

$$\delta^2(X) = \frac{1}{n-1} \sum_{i=1}^n x_i - \bar{x} = \frac{(2-1,8)^2 + (2-1,8)^2 + (2-1,8)^2 + (1-1,8)^2 + (2-1,8)^2}{5-1} = 0,2$$

4)

$$\delta^2(X) = \frac{1}{n-1} \sum_{i=1}^n x_i - \bar{x} = \frac{(1-1,4)^2 + (2-1,4)^2 + (1-1,4)^2 + (2-1,4)^2 + (1-1,4)^2}{5-1} = 0,3$$

Занесемо данні до таблиці

Таблиця 3.2

	Технологічні активи	Середня оцінка x	Середня оцінка коеф. вагомості $\bar{\beta}$	-- x* β	Дисперсія $\delta^2(x)$ сігма	Коефіцієнт варіації V	Узгодженість думок
1	Продуктові технології	3,4	0,12	0,408	0,24	0,14	< 0,3
2	Процесні технології	1,8	0,24	0,432	0,2	0,25	< 0,3
3	Базові технології	1,8	0,26	0,468	0,2	0,25	< 0,3
4	Ключові технології (технології диференціації)	1,4	0,38	0,532	0,3	0,39	> 0,3

$$V = \frac{\delta^2}{\bar{X}} = \frac{0,24}{3,4} = 0,07$$

Відповідь: V1, V2, V3, < 0,3 отже думки є узгодженими, оскільки значення коефіцієнта варіації є нижчими за 0,3. V4 > 0,3, отже думки є неузгодженими. За даними збудуємо діагностичний профіль й квадрат інноваційного потенціалу .

Середня оцінка

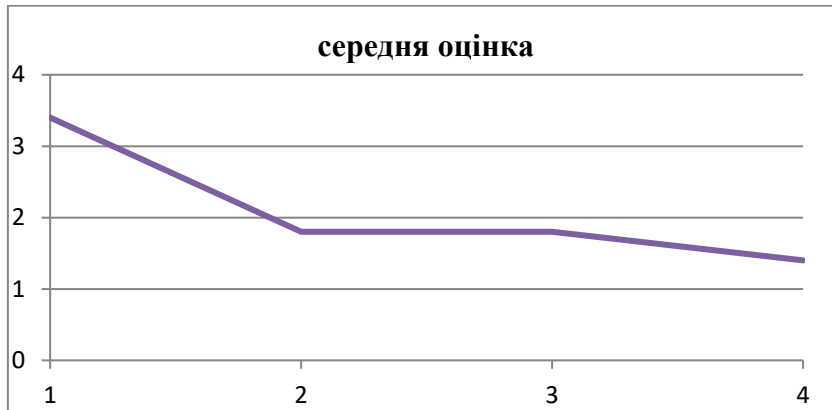


Рис.3. 2 Середня оцінка

Інноваційний потенціал університету

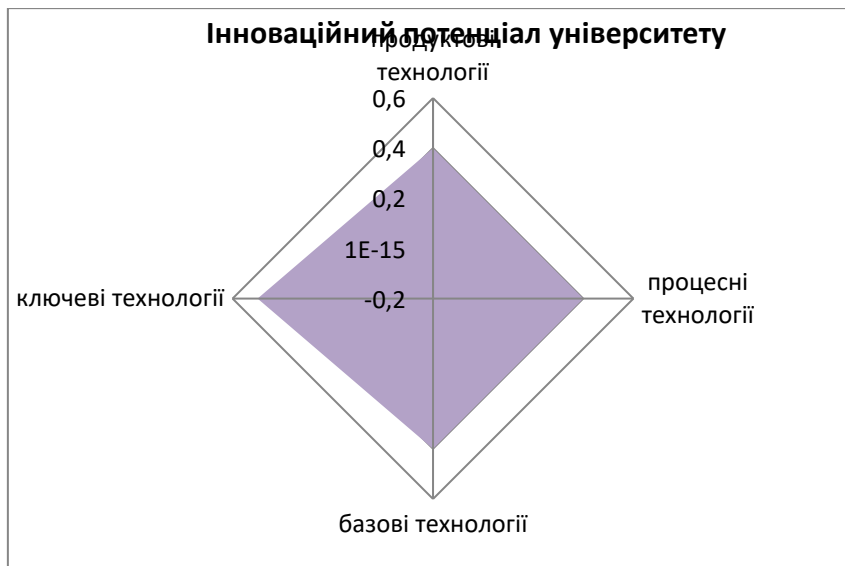


Рис.3.3 Інноваційний потенціал університету

Інновації в університеті : рекомендації

Нижче наведено кілька порад, які університет може використовувати для зміни своєї діяльності і підходів до потреб студентів і нових ринків студентів. Хоча кожна установа повинна знайти свій власний шлях, я сподіваюся, що деякі рекомендації обговорення в університетських містечках, які викликають зміни у вищій освіті.

Адаптація бізнес-моделі

Вища освіта знаходиться під великою увагою, ніж будь-коли в своїй історії. Тиск з боку виборних посадових осіб і широкої громадськості зростає, щоб знизити витрати, мінімізувати збільшення плати за навчання,

продемонструвати позитивне ціннісне пропозицію і діяти ефективно. У той же час державна фінансова підтримка для державних установ ослабла і навряд чи повернеться в достатку в передбачуваному майбутньому. Це зажадає від коледжів та університетів думати і вести себе як бізнес.

Що значить «вести себе як бізнес»? Університети повинні будуть посправжньому зрозуміти вартість їх роботи. Тобто, скільки коштує експлуатація кожної академічної області або послуги? Які переваги дає кожна область студентам, спільноті чи університету? Це приклади питань, які повинні задати керівники університетів. Потім відповіді зводяться до цифр, іноді незручним числам. Кожен відділ повинен продемонструвати вартість, виміряну по відношенню до його вартості. Це не той спосіб, яким багатьом викладачам і співробітникам у вищих навчальних закладах подобається підходити до своїх установ. Ті, хто звертається до вищої освіти, зазвичай є гуманістами, які не люблять пов'язати в структурі витрат; їм подобається допомагати людям.

Твердження «Якщо ми врятуємо одну людину, воно того варте» - це звичайна справа.

Однак, з огляду на зростаючий тиск, який чиниться на університети, можливо, що всі ці витрати не варто економити тільки на одній людині.

Як тільки числа визначені, рішення повинні бути прийняті. Це не означає, що відділ, який коштує більше, ніж грошова вартість, яку він генерує, повинен бути ліквідований. Якщо цінність (або передбачувана цінність) послуги для університету або спільноти велика, рішення про її збереженні - незалежно від вартості - може бути правильним рішенням для установи.

У бізнесі багато продуктів мають життєвий цикл. Тобто продукти повинні бути оновлені або припинені, тому що споживачі більше не зацікавлені. Це одна з областей, яка переслідує університети протягом десятиліть. Вони мають тенденцію дотримуватися програм ще довго після того, як вони повинні були бути припинені. Незважаючи на низький рівень зарахування,

відсутність обладнання, погана якість або з якоїсь іншої причини, університети, здається, мають програми, які живуть вічно. Департамент має достатньо часу, щоб оцінити свою діяльність і вивчити альтернативи, перш ніж закрити її. Є моменти, коли коригування програм можуть підвищити ефективність, яка робить їх, якщо не вигідними, принаймні стійкими. Однак іноді потрібно обрізати гілку, щоб забезпечити виживання дерева.

Мотивація персоналу в період інновацій

Інноваційна поведінка працівників сприяє організаційній інноваційності у вигляді нових процесів, продуктів та послуг.

Поведінка працівників, яка сприяє генеруванню та впровадженню нових ідей, бажана, оскільки це призводить до інновацій на рівні організації, необхідних для організаційної ефективності, конкурентної переваги та довгострокового виживання.

Хоча важливою складовою інноваційної поведінки є творчість, тобто генерування нових та корисних ідей, вона вимагає більше, ніж просто творча поведінка. Інноваційна поведінка в роботі - це багатоступенева поведінка, яка має на меті вдосконалити процеси, продукти чи процедури, і в кінцевому рахунку завершиться втіленням нової ідеї в робочу роль, групу чи організацію. Зокрема, передбачає пошук проблем та їх вирішення, генерування нових ідей, сприяння (тобто намагання створити підтримку) ідей та реалізацію ідей одним із ефективних методів стимулювання персоналу є мотиваційна система. Бонуси за реалізований проект, які підлаштовуються під результат базового етапу, або проект в цілому, фіксовані бонуси у відсотках від прибутку, а бонуси на етапах проекту - форми мотивації проектних команд. Практичне значення. Основні показники ефективності інноваційної діяльності розподіляються за рівнями та групами персоналу, відповідальним за проведення, що дає можливість забезпечити контроль за поточними та довгостроковими показниками ефективності, оцінити особисті показники роботи кожного працівника, орієнтувати персонал на досягати необхідних результатів та забезпечити колективну та індивідуальну

відповідальність за результати діяльності підприємства. Співвідношення / оригінальність запропонована система стимулювання буде характеризуватися адресною прив'язкою до кожного окремого працівника, чіткістю для виконавців, простотою вимірювання, взаємопов'язаністю показників, а також індивідуальною мотивацією кожного працівника. Таким чином, така система сприятиме визначеності трудових функцій та покращить якість та забезпечить колективну та індивідуальну відповідальність за результати діяльності підприємства.

Внутрішня мотивація - це повністю автономний (найбільш самовизначений) тип мотивації, і означає, що людина мотивується завданням із інтересу та задоволення. Індивідуальні властиві мотивації, коли вони отримують вигоду безпосередньо від самої діяльності, не отримуючи зовнішніх благ. Внутрішньо мотивовані працівники, ймовірно, проявляють наполегливість та виявляють більш високу ефективність роботи та афективну відданість.

Внутрішня мотивація особливо вважається вирішальною для творчості, оскільки вона сприятлива для наполегливості), позитивного впливу та новизни.

Виявлена мотивація є відносно автономною формою зовнішньої мотивації. На відміну від внутрішньої мотивації, ідентифікована мотивація не вимагає притаманного задоволення діяльності. Швидше, це виражається тоді, коли індивід ідентифікує та інтерналізує сприйняту цінність та сенс поведінки через її інструментальну цінність. Виявлена мотивація втілює почуття волі до поведінки, що відповідає власним особистим цілям та ідентичності людей . Він не настільки широко вивчений, як внутрішня мотивація, але також вважається, що він призводить до наполегливості, продуктивності та добробуту.

Матеріальна мотивація спонукає до створення інновацій у вищій освіті , виражає у преміях та врученнях сертифікатів на можливе відтворення інноваційних процесів.

Співробітники, які вважають свою роботу значущою (наприклад, ті, хто виражає більш високу виявлену мотивацію стосовно своєї роботи) виконують завдання досить якісно.

Висновки

Вища освіта в даний час стикається з глобальними силами, які вимагають інноваційних досліджень, інноваційної педагогіки та інноваційних організаційних структур.

Інновації як соціальне та спільне вираження творчості . Розуміння з точки зору результату, інновації - це один з найвищих рівнів творчості. Він об'єднує такі категорії, як ініціативність, винахідливість, оригінальність, готовність до змін, прийняття ризику, адаптаційний процес, але перш за все співпраця та готовність ділитися цінностями, проектами, процесами, спільними діями та оціночними пропозиціями. Забруднення творчості відбувається за допомогою навчальних інноваційних проектів .

Освіта в інноваціях - це процес визначення, побудови та соціальної участі, що призводить нас до розуміння його характеру багатовимірність (соціотехнологічна чи стратегічна, політична, ідеологічна, культурна, контекстуальна, біографічна) та уникати факту зміни заради зміни, без свідомого та критичного роздуму над тим, що змінити, в якому напрямку, як це зробити і якими засобами . Це заслуговує на думку з точки зору утопічної напруженості. Він передбачає прихильність до того, що колективно побудовано як бажане творчою уявою, для перетворення того, що існує; це рівносильно створенню сприятливого клімату для розслідування, виявлення, репетиції, роздумів, критики. Це швидше процес навчання та особистісного та інституційного зростання, ніж виконання програми або впровадження нових технологій .

Як дослідницьке дослідження, результати дають потенційні вказівки для подальшого дослідження. Наприклад, необхідно зібрати більше деталей про: погляди освітян на такі сфери, як активне навчання та залучення студентів, та причини, які мали менші установи, що використовують менше технологій у своїх новаторствах у викладанні. Іншим напрямком подальшого вивчення є оцінка ефективності навчання інновацій, що залишається на незрілому етапі розвитку. У цьому дослідженні деякі нововведення не

оцінювались та не оцінювались лише з точки зору їх короткострокової ефективності. Необхідно оцінити інноваційні можливості викладання з ширшої точки зору та вивчити, як ефективність може відрізнятись з точки зору навчального курсу та стилів навчання, а також особливостей викладачів.

Провівши аналіз інноваційної спрямованості університету було розглянуто інноваційні проекти які можна застосувати в Сумду їх особливості та можливі проблеми котрі можуть виникнути при їх реалізації.

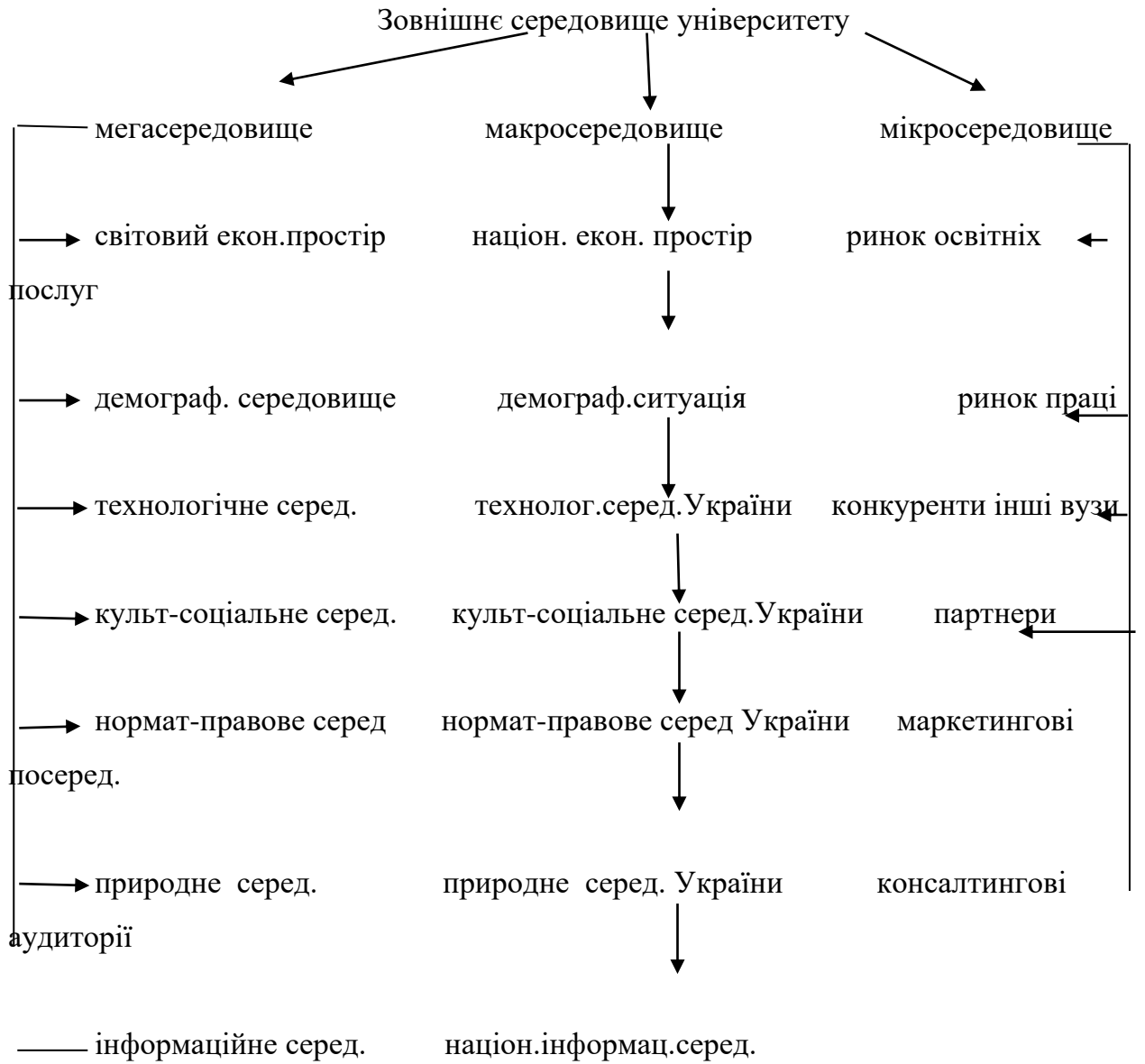
Має теоретичні і практичні наслідки і направлено на те, щоб розширити коло знань, що стосуються мобільних технологій, і прагнути до того, щоб навчання було індивідуальним, соціальним і відбувалося за межами класної кімнати. Аналіз даних ігрового процесу в кореляції зі зворотним зв'язком фокус-групи дасть інформацію для поліпшення

У викладачів є можливість реалізувати складну навчальну програму, яка вимагає від них навчання студентів, а не їх лекцій. Навчальна програма робить сильний вплив на студентів, оскільки вона впливає на їх підхід до техніки в їх професійному житті і подальшу освіту. Це також впливає на роботодавців, оскільки надає іншого виду випускників інженерних спеціальностей. Навчальний план пропонує перевірену модель навчання партнерам і викладачам, які вони можуть адаптувати і застосовувати в своїх установах. Навчальний план впливає на корпоративних партнерів, оскільки вони отримують вигоду від того, як студентські команди підходять до своїх проблем.

Такаж були запропоновані рекомендації для покращення інновацій кожен з яких дає значний вплив на досконалення системи.

Сьогодні цифрові інформаційні мережі роблять доступ до даних і спеціальностями повсюдним, особливо в наукових областях. Тому дослідникам більше не потрібно знаходитися в одному фізичному місці для спільної роботи. Ця зміна знизить привабливість багатьох університетів для експертного факультету.

Додаток 1



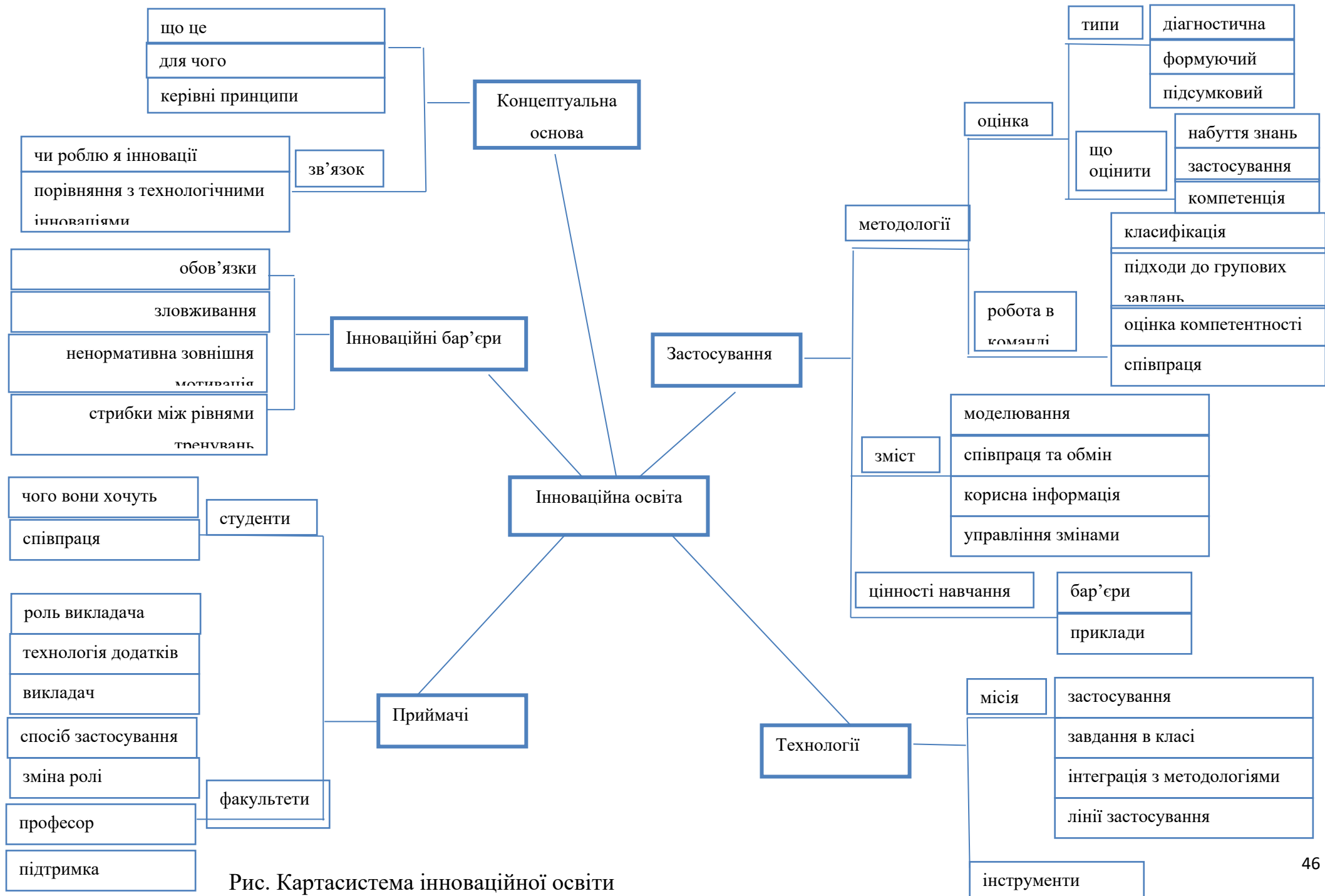


Рис. Картасистема інноваційної освіти

Джерело : складено автором

Список літератури

1. Статистичний щорічник України, 2018. – Київ, 2019. – 560 с. [Електронний ресурс] / Держ. служба статистики України. - Режим доступу: https://ukrstat.org/uk/druk/publicat/kat_u/publ1_u.htm
2. Міністерство освіти і науки України. Нова українська школа [Електронний ресурс] / Міністерство освіти і науки України. — 2017. — Режим доступу: [https:// mon.gov.ua/ua/tag/nova+ukrainska+shkola](https://mon.gov.ua/ua/tag/nova+ukrainska+shkola)
3. Режим доступу <https://sumdu.edu.ua>
4. Закони України та інші нормативно-правові акти щодо освітньої, наукової, науково-технічної та інноваційної діяльності. – Режим доступу: [http:// www.zakon.rada.gov.ua](http://www.zakon.rada.gov.ua)
5. Морозов В. Філософія впровадження інновацій у педагогічний процес./ В. Морозов// Вища освіта України. – 2014. – № 2. – С. 36-39.
6. Проект Концепції розвитку освіти України на період 2015-2025 років [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://mon.gov.ua/ua/prviddil/1312/1390288033 /1414672797/>
7. Закон України “Про вищу освіту” // Законодавчі акти з питань освіти / Верховна Рада України. Комітет з питань освіти і науки: офіц. вид. – К. : Парламентське вид - во, 2014. – Режим доступу : (www.zakon.rada.gov.ua).
8. <https://kadrhelp.com.ua>
9. Положення «Про порядок здійснення інноваційної освітньої діяльності» [Електронний ресурс]. –Режим доступу : <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/z0946-00.> –: 2017.
10. Стратегія інноваційного розвитку України на 2010–2020 роки в умовах глобалізаційних викликів. Електронний ресурс. – Режим доступу: blogs.kpi.kharkov.ua/News/file.axd?file=2009%2F6%2Fstrategia.doc
11. Офіційний сайт Державної Служби Статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://ukrstat.org/uk>

12. <https://sumdu.edu.ua/uk/about-sumdu/public-info/financial-reports.html>
13. Лазарев, В. С. Педагогическая инноватика: объект, предмет и основные понятия [Текст] / В. С. Лазарев, Б. П. Мартиросян // Педагогика. – 2013. – № 4. – С. 17–18.
14. Карп'юк О. Національні моделі стимулювання інноваційного процесу // Стратегічні пріоритети. - 2013. - № 3.
15. Наукова та інноваційна діяльність в Україні [Текст] : стат. зб. / Державний комітет статистики України. — К. : Інформ.-вид. центр Держкомстату України, 2012. — 305 с
16. Дичківська І. М. Інноваційні педагогічні технології: підручник. 2-ге вид., допов. Київ, Академвидав. – 2012. – 352 с.
17. Захарченко В. І., Корсікова Н. М., Меркулов М. М. Інноваційний менеджмент: теорія і практика в умовах трансформації економіки. Навч. посіб. - К.: Центр учбової літератури, 2012. - 448 с.
18. Смирнов В.А. Инновации : философские и методологические основания / В. А. Смирнов // Інноваційний розвиток вищої освіти: глобальний та національний виміри змін : матеріали науковопрактичної конференції (4-5 березня 2014 року, м. Суми). Том 1. Суми : Вид-во СумДПУ, 2014. 316 с. – С. 31-34.
19. Про вищу освіту [Текст] : Закон України (станом на 29 жовт. 2014 р.). – Х. : Право, 2014. – С. 75.
20. Про освіту: Закон України від 5 вересня 2017 р. // Відомості Верховної Ради України. — 2017. — № 2145+VIII. — 380 с.
21. Кратт О.А. Реформа менеджменту вищої освіти: передумови, специфіка, парадигми / О.А.Кратт // Наукові праці ДонНТУ. Серія економічна. – Випуск 39-1. – С.201-206
22. Науково-методичний супровід інноваційної діяльності Івано-Франківським обласним інститутом післядипломної педагогічної

- освіти: з досвіду роботи : [наук.- метод. зб. / наук. ред. Т. Сущенко, О. Мариновська, Р. Зуб'як]. – Івано-Франківськ: Супрун В.П., 2014. – 591
23. https://pidru4niki.com/73253/investuvannya/klasifikatsiyi_innovatsiy
24. <https://studfile.net/preview/5105457/page:8/>
25. <https://www.slideshare.net/MARO51/ss-69679500>
26. <http://eprints.zu.edu.ua/1292890>
27. <http://www.visnyk-econom.uzhnu.uz.ua>
28. Андрушкевич О. А., Денисова И. М. Формирование предпринимательских университетов в инновационной экономике // Экономическая наука. – 2014. – № 3(66). – С. 88–89
29. Лавриненко А.Р. Экономика и управление инновациями. Учебно-методический материал для самостоятельной практической подготовки для студентов специальности [Текст] / А.Р. Лавриненко, Т.С. Климова – Новополюцк : ПГУ, 2013. – 41 с
30. Федулова Л.І. Підходи до оцінки рівня готовності щодо інноваційного розвитку [Текст] / Федулова Л.І. // Вісник Київського національного університету ім. Т. Шевченка. Економіка. – 2011. – № 124/125. – С. 36-
31. Черкасов М. Н. Повышение качества инновационных изделий, как фактор ускорения процесса диффузии [Электронный ресурс] / М. Н. Черкасов // «Экономика: теория и практические аспекты»: материалы международной заочной научно-практической конференции. (30 января 2013 г.)
32. Каталог освітніх інноваційних проектів та освітніх інновацій - 2013. Сайт Інституту інформаційних технологій і засобів навчання НАПН України. [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://www.ime.edu-ua.net/osv_pr.html
33. Гребенюк И.И. Анализ инновационной деятельности высших учебных заведений: монография / И.И. Гребенюк, В.А. Кожин, О. Чехов и др. // Под ред. И.И. Гребенюк. – М.: Издательство «Академия Естествознания». – 2012. – 464 с.

34. <http://www.economy.nayka.com.ua>.
35. <https://sumdu.edu.ua/uk>.
36. www.d-learn.pu.if.ua .
37. <https://ev.nmu.org.ua>.
38. <http://repository.ldufk.edu.ua>.
39. <https://www.pdaa.edu.ua>.
40. <http://www.economy.nayka.com.ua>.
41. Ганечко І. Проблеми розвитку інновацій в Україні // І. Ганечко // Економіка. - 2015. - № 5.