

Ministry of Education and Science of Ukraine
Sumy State University
Oleg Balatskyi Academic and Research Institute
of Finance, Economics and Management

SOCIO-ECONOMIC CHALLENGES

Proceedings
of the International Scientific and Practical Conference

(Sumy, November 3–4, 2020)



Sumy
Sumy State University
2020

330.3:005(063)

S62

Editor-in-Chief

Prof., Dr. **Vasilyeva Tetyana**, Director of Oleg Balatskyi Academic and Research Institute of Finance, Economics and Management, Sumy State University

Editorial Board:

Prof., Dr. **Dyakonova Iryna**, Sumy State University, Ukraine;

Prof., Dr. **Kuzmenko Olha**, Sumy State University, Ukraine;

As. Prof., Dr. **Lyulyov Oleksiy**, Sumy State University, Ukraine;

As. Prof., Dr. **Shvindina Hanna**, Sumy State University, Ukraine;

As. Prof., Dr. **Shkarupa Olena**, Sumy State University, Ukraine;

As. Prof., PhD. **Bhola Khan**, Yobe State University, Nigeria;

As. Prof., PhD. **Dipra Jha**, School of Hospitality Business Management, Washington State University

*Approved by the Academic Council of Sumy State University
(protocol № 5, 12 November 2020)*

Socio-Economic Challenges : Proceedings of the International
S62 Scientific and Practical Conference, Sumy, November 3–4, 2020 /
edited by Prof., Dr. Vasilyeva Tetyana. – Sumy : Sumy State
University, 2020. – 511 p.

Proceedings of the International Scientific and Practical Conference "Socio-Economic Challenges" are devoted to finding a systemic solution to multidisciplinary problems in the field of modern development, management, administration of various systems, corporate social responsibility, innovation management in various fields of environmental management.

For scientists, scientists, students, graduate students, representatives of business and public organizations and higher education institutions and a wide range of readers.

330.3:005(063)

© Sumy State University, 2020

	TABLE OF CONTENTS	P.
<i>Tetiana Vasyliieva, Iryna Didenko, Vladyslav Smiiianov, Soldatenko Darina</i>	INFLUENCING THE FACTORS OF COMMUNITY HEALTH INTO THE DIFFERENTIATION OF REGIONS OF UKRAINE FOR BECOMING ILL ON COVID 19	13
<i>Tetyana Vasilyeva, Serhiy Lieonov, Nataliia Letunovska</i>	THE ECONOMIC IMPACT OF COVID-19: FORECASTING FOR UKRAINIAN REGIONS	18
<i>Yuriy Petrushenko, Natalia Zemliak, Sofia Petrenko</i>	THE IMPACT OF EDUCATION ON MIGRATION	23
<i>Serhiy Lyeonov, Aleksy Kwilinski, Denys Pudryk, Shaforost Yuliya</i>	INTERNATIONAL MIGRATION AND DEMOGRAPHIC CHANGE: BIBLIOMETRIC ANALYZING AMONG RESEARCHERS USING SCOPUS AND GOOGLE SCHOLAR	27
<i>Iryna Dehtyarova, Leonid Melnyk, Oleksandr Kubatko,</i>	SOCIO-ECONOMIC EFFECTS OF DISRUPTIVE TECHNOLOGIES	34
<i>Oleksandr Kubatko, Iryna Sotnyk, Alona Olondar</i>	ESTIMATION OF THE CORONAVIRUS CRISIS IMPACT ON THE ENERGY AND ECONOMIC SECURITY OF THE NATIONAL ECONOMY	42
<i>Oleksandra Karintseva, Oleksii Goncharenko, Mariia Myslovskaya, Oksana Hrinevich</i>	ASSESSMENT OF CONSEQUENCES OF THE VIRTUAL REALITY ECO-TOURS ADVANCING IN THE CONTEXT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT AND THE COVID-19 PANDEMIC	50

ASSESSMENT OF CONSEQUENCES OF THE VIRTUAL REALITY ECO-TOURS ADVANCING IN THE CONTEXT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT AND THE COVID-19 PANDEMIC

Oleksandra Karintseva, Dr. Sc. (Econ), As. Prof.,

OLEKSIH GONCHARENKO, PhD

Sumy State University, Ukraine

MARIIA MYSLOVSKAYA, PhD student

Sumy State University, Ukraine

OKSANA HRINEVICH, PhD student

Universidade do Minh, Spaine

According to many experts, humanity is on the verge of transformational changes[11-21], which are characterized not only by changes in the way of management, but also by changes in the philosophy of human existence. This situation is especially noticeable during crises on a global scale. One such demonstration was the global socio-economic crisis caused by the coronavirus pandemic.

Also, it can already be argued that some areas of the information technology industry are experiencing an extremely rapid pace of development, including virtual reality technology. This is especially true because against the background of information that one of the negative consequences of the pandemic is an increase in cases of psychological tension in society as a whole and in individuals, due to limited physical movement of people.

Therefore, the aim of this article was to study the prospects of implementing virtual reality technologies in the tourism business environment based on the identification and justification of possible positive and negative socio-environmental and economic results due to the development of this type of business at the regional level.

The idea is to use virtual reality technologies to create a commercial product - "green" tours in Sumy region (Ukraine). The essence of which is to provide customers from all over the world the opportunity to virtually visit certain natural and landscape areas of Sumy region. The emphasis is not only on visiting historical monuments, museums, but also on the use of recreational potential of natural objects. For example, kayaking on the river Psel, hiking in Spadschansky forests, fishing on the Blue Lakes in Sumy, hunting animals, picking mushrooms, sports tours: running, skiing in the woods near the village Tokari.

Virtual reality (VR) is an artificially created world with the help of computer technology, which a person can comprehend through the senses such as sight, hearing, touch. Virtual reality mimics both influence and reaction to influence.

From the technical point of view, in order to immerse yourself in virtual reality, special glasses are used, which are called - virtual reality glasses. For full interaction with virtual reality also use 3D-controllers (manipulators that allow you to work in three-dimensional space). Also, as an additional tool for immersion in VR, virtual reality rooms are used, which represent a specially equipped space, where the computer-generated image is transmitted to its walls through displays or projectors.

Virtual reality is now beginning to be actively used in many spheres of public life[22,23,41,42]. For example, in science, education, design, entertainment industry, military sphere, etc.

In addition to the cost component for making management decisions to implement a business project, it is important to adequately assess the possible results that the owner or stakeholders can get. For a more systematic analysis of this issue, we divide it into two elements. Determining in the formation of the circle of recipients is the understanding of different levels of influence on the results of the research business. Yes, in addition to the actual internal or internal results, you must take into account the external results or external.

Obviously, the group of internal recipients is characterized by the perception or retention of direct economic benefits from the sale of eco-tours of BP in the form of income and profit or possible losses.

Less obvious, but no less important are external recipients, which are characterized by obtaining more social and environmental effects and indirectly economic results.

In the classical literature of the economics of nature management it is accepted to consider the results of management in three sections: socio-economic, ecological-economic and actually economic. Note that by nature all three results are varieties of economic result. However, we consider it expedient to consider them in this way, in order to highlight their most significant characteristics and opportunities for further effective management.

Thus, the creation of eco-tours of virtual reality can be considered appropriate because, both for internal and external recipients, this type of activity is certainly more positive than negative. The creative component of work is growing for employees, and preconditions are being created for raising wages. For consumers, travel risks are reduced, associated costs are eliminated, and more options and opportunities appear. For the region, this type of activity guarantees environmental friendliness[10,24-40] and greater interest due to the virtual reality tour in the area.

To a large extent, innovations in tourism are due to the emergence of an information society that forms digital, virtual reality with specific social, cultural, consumer practices. If in traditional tourist activities service providers (hotels, carriers, restaurants, cultural institutions, etc.) work with the client through specialized enterprises - travel agencies (later booking networks joined these specialized enterprises), then today, with the widespread distribution of the Internet,

the consumer "Goes" directly to the supplier of travel services and orders a hotel room on its website, tickets - on the airline's website and all other services in the same way directly from the profile manufacturer.

A separate trajectory is made up of innovations in the types of tourism, due to the emergence and widespread use of information and telecommunications and Internet technologies. Among the new types of tourism today, virtual tourism stands out. Note that due to the electronic integration of all types of communications, a new symbolic environment is being built, where virtuality becomes reality, and reality becomes virtuality.

At the moment, there are few articles in the scientific literature devoted to the topic of virtual tourism, which is quite natural and is explained by the relative novelty of the phenomenon under consideration. Many definitions boil down mainly to the description of virtual travel technology. Thus, a virtual tour is considered as a way of realistic display of three-dimensional multi-element spac. In general, we can say that virtual tourism replaces both genuine travel and real tourism. Such a "tourist trip" is more comfortable and convenient, safe, because it is done within the home.

Speaking about the attractive aspects for the manufacturer, it should be noted that if we can consider an individual individual (less often a group of individuals) as a consumer of virtual tourism services, then various economic entities can act as a manufacturer. Most often, this is a business that sells services to an individual consumer, and institutions of culture, sports, education, etc. In this case, a separate group should be allocated to firms directly from the travel industry.

Note that in this article we were talking about virtual travel in the form in which they exist at the moment, i.e. about virtual tourism as an auxiliary part of tourist activity, which is used by various economic actors to maintain and develop their main activities. It is reasonable to assume the formation in the future of an industry in which virtual tours will become the final self-valuable consumer product, examples of which we already see today.

Changing the behavior model of the consumer of travel services will only actualize the tasks of innovative development of the tourism business and the search for a new offer for an IT-literate user who is able to search the Internet. One of the possible directions can be consulting services, which allow not only to carry out a search, but to make it fast and effective. Also, a travel company can focus more on an individual offer, on the development of a route for an individual tourist, taking into account the needs and preferences of a particular customer, who has already made a virtual trip and now decided to visit the objects that interest him.

References

1. Woodford, C. (2020, June 5).Virtualreality. *Explainthatstuff*, p. 1. Retrieved from<https://www.explainthatstuff.com/virtualreality.html>

2. Guttentag, D. (2010). Virtual reality: Applications and implications for tourism. *Tourism management*, p.637-651. Retrieved from <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0261517709001332>
3. Wagler, A., Hanus, M. (2018). Comparing Virtual Reality Tourism to Real-Life Experience: Effects of Presence and Engagement on Attitude and Enjoyment. *Communication Research Reports*, p. 456-464. Retrieved from <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/08824096.2018.1525350>
4. Myung Ja Kim, Choong-Ki Lee, Timothy Jung. (2018, December 26). Exploring consumer behavior in Virtual Reality tourism using an extended stimulus-organism-response model. *Journal of travel research*, p. 69-89. Retrieved from <https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/0047287518818915>
5. Hogan, M. (2020, May 5). Where Can Virtual Concerts G After Travis Scott's Fortnite Extravaganza? Pitchfork, p. 1. Retrieved from <https://pitchfork.com/thepitch/virtual-concerts-travis-scotts-fortnite-100-gecs-minecraft/>
6. Hens L., Karintseva O., Kharchenko M., & Matsenko O. The States Structural Policy Innovations Influenced by the Ecological Transformations. *Marketing and Management of Innovations*, #3, P. 290-301. <http://doi.org/10.21272/mmi.2018.3-26>
7. Dychkovky, S. (2019, Oktober 22). Incorporation of virtual practices into the system of virtual tourism. *Culturology*, p.1-9. Retrieved from <http://elib.nakkkim.edu.ua/xmlui/bitstream/handle/123456789/730/Incorporation%20of%20visual%20practices%20into%20a%20virtual%20tourism%20system.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
8. Korotenko, O. (2020, March 17). Without leaving home: virtual tours of museums and more. *Bazilik*, p.1. Retrieved from <https://bazilik.media/ne-vykhodiyachy-z-domu-virtualni-ekskursii-muzeiamy-i-ne-tilky/>
9. Goncharenko, O., Sotnyk I., Hrynevych O. Factor modeling of reuseable goods market in the context of dematerialization of consumption. *International Journal of New Economics and Social Sciences*. 2017.
10. Dehtyarova, I. B.; Kubatko, O. V. (2013) Green economy and sustainable development: the vision of economists. *Mechanism of Economic Regulation*, N. 2, p. 106-112
11. Karintseva O.I. Scientific and methodological approach to the evaluation of the potential of types of economic activities // *Економіка і регіон*. 2018. № 1 (68). С. 110-117. <http://journals.nupp.edu.ua/eir/article/view/1022/855>
12. Karintseva O.I. Theoretical base of Ukrainian economic structure // *Механізм регулювання економіки*. 2017. № 4. С. 183-191. <https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/68721>
13. Karintseva O., Hens, L., Shkarupa O., Kharchenko M. Integral assessment of national economy sustainable development // *International Journal of Environmental Technology and Management*, 2018 Vol.21No.5/6, pp.306 – 318. <https://dx.doi.org/10.1504/IJETM.2018.100588>
14. Karintseva O. I., Dyachenko A. V., Tarasenko S. V., Kharchenko M. O. Prerequisites for the industrial policy formation of the country in conditions of transition to the sixth technology revolution [Internet source] // *Economic Processes Management*:

- International Scientific E-Journal. - 2018. - № 4.
<https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/77646>
15. Kharchenko M., Kozlova D. The Importance of Cost Classification as a Main Process of Cost Accounting // Економічні проблеми сталого розвитку: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції студентів та молодих вчених імені професора Балацького О. Ф. "Економічні проблеми сталого розвитку" / за заг. ред.: Т.А. Васильової, О.В. Шкарупи – Суми: Сумський державний університет, 2019. – С.183-184
<http://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/75222>
 16. Kharchenko M., Kovalov Y., Solovyova M. Management of investment attractiveness of the enterprise // STABICONsystems – 2018: Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (26 – 28 квітня 2018 р., м. Суми). Ст. 115-117
 17. Kubatko O.V. Tolok T. S.,Edafejimue H. O. Almashaqbeh Ismail Y. A., Investments in Renewable Energy for Smart Grid Technology Development. Механізм регулювання економіки. – 2019. - № 2. – С. 97 - 105
http://mer.fem.sumdu.edu.ua/index.php?cmd=view_article&article_id=562&issue_id=41
 18. Melnyk L., Dehtyarova I., Kubatko O., Kharchenko M. Economic and Social Challenges of Disruptive Technologies in Conditions of Industries 4.0 and 5.0: the EU Experience [Текст] // Механізм регулювання економіки. - 2019. - №4. - С. 32-42.
 19. Melnyk L., Kubatko O. The impact of green-innovations on environmental quality and energy resource consumption/ International economic relations and sustainable development : monograph. / edited by Dr. Of Economics, Prof. O. Prokopenko, Ph.D in Economics T. Kurbatova. – RudaŚlaska : Drukarnia i Studio Graficzne Omnidium, 2017. – 272 p
 20. Shkarupa O.V., Kharchenko M.O. Integrated assessment of environmental costs of national economy: A case study // International Journal of Ecological Economics and Statistics Volume 38, Issue 3, 2017, Pages 43-50.
<http://ceser.in/ceserp/index.php/ijees/article/view/4965>
 21. Shkarupa O., Karintseva A., Kharchenko M. Economic Restructuring of Ukraine National Economy on the Base of EU Experience // Reducing Inequalities Towards Sustainable Development Goals: Multilevel Approach / Edited by Medani P. Bhandari and Shvindina Hanna. River Publishers, 2019. 298 p. P.161-184.
<https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/78918>
 22. Економіка енергетики : підручник / за ред. Л. Г. Мельника, І. М. Сотник. – Суми: Університетська книга, 2015. – 378 с. (<https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/45315>)
 23. Економіка підприємства : підручник / за заг. ред. д.е.н., проф. Л. Г. Мельника. - Суми : Університетська книга, 2012. - 864 с
 24. Карінцева О.І. Науково-методичний підхід до оцінювання екологічного ризику різних видів економічної діяльності // Маркетинг і менеджмент інновацій. 2017. № 3. С. 378–388. (Web of Scince)
<http://doi.org/10.21272/mmi.2017.3-35>

25. Карінцева О.І. Реструктуризація національної економіки України в умовах сталого розвитку: Монографія. Суми: Університетська книга, 2018. 349 с. <http://lib.sumdu.edu.ua/library/DocumentDescription?docid=SuSDU.BibRecord.722817>
26. Карінцева О.І. Структура національної економіки в контексті концепції сталого розвитку [Електронний ресурс] // Економіка: реалії часу. 2018. № 1 (35). С. 71-78. URL: <https://economics.opu.ua/files/archive/2018/No1/71.pdf>
27. Карінцева О.І. Оптимальна структура національної економіки, як запорука стійкого розвитку держави // Проблеми економіки. 2018. № 1 (35). С. 62-68. https://www.problecon.com/export_pdf/problems-of-economy-2018-1_0-pages-62_68.pdf
28. Макаренко, І. (2020). Корпоративна соціально-екологічна відповідальність та партнерство стейкхолдерів задля сталого розвитку. *Сумський державний університет*, с.260. Режим доступу:<https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/76332>
29. Мельник Л.Г. “Зелена” енергетика як провідна ланка “зеленої” економіки: досвід Європейського Союзу / Л.Г. Мельник, О.І. Карінцева, І.Б. Дегтярьова // Енергоефективність та енергозбереження: економічний, техніко-технологічний та екологічний аспекти: колективна монографія / за заг. ред. П.М. Макаренка, О.В. Калініченка, В.І. Аранчій. - Полтава: ПП "Астра", 2019. - С. 85-91. <http://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/74057>
30. Мотиваційні механізми дематеріалізаційних та енергоефективних змін національної економіки : монографія / за заг. ред. доктора екон. наук, проф. І. М. Сотник. – Суми : Університетська книга, 2016. – 368 <https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/80197>
31. Проривні технології в економіці і бізнесі (досвід ЄС та практика України у світі ІІІ, ІV і V промислових революцій) [Електронний ресурс] : навч. посіб. / Л. Г. Мельник, Б. Л. Ковальов, Ю. М. Завдов'єва та ін.; за ред. Л. Г. Мельника та Б. Л. Ковальова. – Суми : СумДУ, 2020. – 180с. <https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/79621>
32. Makarenko, I., Smolennikov, D. (2019). Corporate social and environmental responsibility of business and national economy competitiveness: in search of interaction. *Centre of Sociological Research*. Retrieved from <http://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/74976>
33. Гончаренко, О. (2019). Еколого-економічне обґрунтування дематеріалізації процесів виробництва і споживання продукції. *Одеський національний політехнічний університет*, с.252. Взято з <http://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/73340>
34. Тарасенко С.В., Харченко М.О. Практичні аспекти екологоорієнтованого розвитку підприємств на основі формування нематеріальних активів (мова оригіналу - українська) [Текст] / С.В. Тарасенко, М.О. Харченко // Механізм регулювання економіки. — 2009. — № 4, Т. 1. — С. 241-244. <http://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/3539>
35. Харченко М.О., Карінцева О.І., Тарасенко С.В. Економічна основа векторів дематеріалізації та енергоефективності в процесах розвитку економіки // Мотиваційні механізми дематеріалізаційних та енергоефективних змін

- національної економіки: монографія; за заг. ред. Доктора екон.наук, проф. І. М.Сотник. Суми: Університетська книга, 2016. С. 33-38
<https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/80197>
36. Харченко М.О., Тарасенко С.В., Дяченко А.В., Юрко Р.Ю. Особливості розвитку ринків в 21 сторіччі: тенденції світу та України // Вісник Сумського державного університету. Серія Економіка. 2017. № 4. С. 115-120.
<http://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/68375> 10.21272/ 1817-9215.2017.4-19
 37. Харченко М.О., Карінцева О.І., Панченко А.А. Теоретичні підходи до визначення поняття “структура національної економіки” // Вісник Сумського державного університету. Серія Економіка. 2017. № 3. С. 146--154.
https://visnyk.fem.sumdu.edu.ua/media/attachments/2020/03/04/_3_2017.pdf
 38. Харченко М.О. Управління витратами у системі стратегій "контролю" та "ризик" суб'єкта господарювання [Текст] / О.І. Карінцева, М.О. Харченко, С.В. Тарасенко // Механізм регулювання економіки. – 2016. – № 4. – С. 1-12.
<http://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/66359>
 39. Харченко М. О. Передумови формування інноваційної економіки [Текст] / М. О. Харченко, В.В. Гаврилова // Економічні проблеми сталого розвитку: матеріали Всеукраїнської науково-технічної конференції студентів, аспірантів і молодих, присвяченої 80-річчю від дня народження професора Олега Балацького, м. Суми, 21-25 квітня 2017 р. / за заг. ред.: Т.А. Васильєвої, Г.О. Швіндіної. – Суми: СумДУ, 2017. – С. 73-75.
<http://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/64313>
 40. Харченко М. О. Управління витратами як спосіб оптимізації виробництва [Текст] / М. О. Харченко, О.Ю. Семенко // Економічні проблеми сталого розвитку: матеріали Всеукраїнської науково-технічної конференції студентів, аспірантів і молодих, присвяченої 80-річчю від дня народження професора Олега Балацького, м. Суми, 21-25 квітня 2017 р. / за заг. ред.: Т.А. Васильєвої, Г.О. Швіндіної. – Суми: СумДУ, 2017. – С. 75-76.
<http://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/6430>
 41. Экономика и бизнес: учебник / под ред. д.э.н., проф. Л. Г. Мельника, д.э.н., доц. А. И. Каринцевой. – Сумы : Университетская книга, 2018. – 608 с. <https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/80201>
 42. Экономика развития: учебное пособие / под ред. д.-ра экон. наук, проф. Л. Г. Мельника, канд. экон. наук А. Вик. Кубатко. Сумы : «Университетская книга», 2017. 352 с. https://essuir.sumdu.edu.ua/bitstream-download/123456789/80184/1/%d0%adkconomyka_razvytyia.pdf
 43. Kubatko, O., Chortok, Yu., Goncharenko, O. (2019). Studying Features of Vehicle Type Selection by Trade and Logistics Enterprise. *Mechanism of economic regulation*, p.73-82. Retrieved from <http://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/76448>
 44. Hrynevych, O., Goncharenko, O. (2018, April 17). El estudio de la solidarización del sistema salarial. La experiencia de la Unión Europea. *Tecnica y Mainstreaming Social*, p.1-6. Retrieved from <https://polipapers.upv.es/index.php/citecma/article/view/9162>

45. Hrynevych, O., Goncharenko, O. (2018). The study of the solidarization of the wage system. The experience off the European Union. *Tecnica y Mainstreaming Social*, p.1-6. Retrieved from <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6374406>
46. Zadorozhko, G., Nikolaev, Yu., Barabash, O., Goncharenko, O. (2018). Problems and prospects for the implementation and development of smart accounting system at municipal transport. *Sumy State University*, p.208-215. Retrieved from <http://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/68734>
47. Sotnyk I., Hrynevych O., Gonchrenko, O. (2017)Factor modeling of reuseable goods market in the context of dematerialization of consumption. *International Institute of Innovation «Science-Education-Development»*, p.123-139. Retrieved from <http://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/67640>
48. Hrynevych, O., Goncharenko, O. (2017). Green solidarity economy. *International Scientific Journal "Internauka"*, p.45-47. Retrieved from " <http://www.inter-nauka.com/>
49. Hrynevych, O., Goncharenko, O. (2017). La economía solidaria como un modelo alternativo del desarrollo económico nacional. *I Congreso Virtual Internacional Economía y contextos organizativos: nuevos retos*. Retrieved from <https://www.eumed.net/libros-gratis/actas/2017/economia-retos/24-la-economia-solidaria-como-un-modelo.pdf>
50. Сотник, І. (2017). Еколого-економічні механізми реалізації потенціалу енергота ресурсозбереження національної економіки. *Сумський державний університет*, с.132. Взято з <http://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/68032>
51. Hrynevych, O., Goncharenko, O. (2017). Ecological and economic effects from implementation of the model of solidarity use of motor transport in the context of smart city creation. *Economy: the realities of time. Scientific journal*, p.34. Retrieved from <https://www.researchgate.net>
52. Сотник, І. (2016). Формування мотиваційних механізмів дематеріалізаційних та енергоефективних змін національної економіки. *Сумський державний університет*, с.312. Взято з <http://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/55719>
53. Гончаренко, С., Сотник, І. (2016). Теоретико-концептуальні засади формування стратегії дематеріалізації діяльності підприємства. *ІПРЕЕД НАН України*, с.340-349. Взято з <http://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/48533>
54. Сотник, І. (2016). Мотиваційні механізми дематеріалізаційних та енергоефективних змін національної економіки. *Університетська книга*, с.368. Взято з <https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/80197>
55. Гончаренко, А. (2015). Научно-методический подход к оценке уровня экологически направленной дематериализации социально-экономических систем. *Механизм регулирования экономики*, с.127-134. Взято из <https://www.infona.pl/resource/bwmeta1.element.desklight-569b4ba0-1163-4db5-bb72-250268089019>
56. Sotnyk, I., Goncharenko, O. (2015). Formation of ecology and economic mechanism of dematerialization at the enterprise. *Sumy State University*, p.258-266. Retrieved from <http://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/41683>
57. Гончаренко, О. (2015). Науково-методичний підхід до оцінювання рівня екологічно спрямованої дематеріалізації соціально-економічних

- систем. *Механізм регулювання економіки*, с.127-134. Взято з <https://scholar.google.com/>
58. Goncharenko, O. (2014). Формирование модели рынка повторного использования товаров в контексте дематериализации экономики. *Одесский национальный политехнический университет*, с.188-192. Взято из <https://scholar.google.com/>
 59. Чортюк, Ю.В. Еколого-економічний механізм управління логістичною системою торговельного підприємства (+Авторизований доступ): Дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук / Ю.В. Чортюк. - Суми :СумДУ, 2010. - 210 с.<http://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/15824>
 60. Chortok, Yuliya; Yevdokymova, Alona; Serpeninova, Yuliya *Journal of Environmental Management and Tourism* Volume IX, Issue 5 (29) (2018). – P. 1011-1018 DOI: [https://doi.org/10.14505/jemt.9.5\(29\).13](https://doi.org/10.14505/jemt.9.5(29).13)
 61. Чортюк, Ю.В. Екологічна стратегія логістичної діяльності / Ю. В. Чортюк // Регіональний збірник наукових праць з економіки: «Прометей» / Донецький економіко-гуманітарний інститут МОН України; інститут економіко-правових досліджень НАН України. – Донецьк: ДЕГІ, 2007. – Вип. №2 (23). – С. 226-229.
 62. Hakobyan, N., Khachatryan, A., Vardanyan, N., Chortok, Y., & Starchenko, L. (2019). The Implementation of Corporate Social and Environmental Responsibility Practices into Competitive Strategy of the Company. *Marketing and Management of Innovations*, 2, 42-51. <http://doi.org/10.21272/mmi.2019.2-04>
 63. Чортюк, Ю.В. Логістичні стратегії та логістичні процеси на торговельних підприємствах / Ю.В. Чортюк, А.В. Євдокимов, А.О. Родимченко // Сталій розвиток економіки: Всеукраїнський науково-виробничий журнал / ПВНЗ «Університет економіки і підприємництва» ІІІ «Інститут економіки і технологій підприємства». – 2012. – Вип. 1 (11). – С. 246-249.
 64. Шкарупа О.В. Методологічні засади державного регулювання екологічної модернізації національної економіки : дисертація ... д-ра екон. наук, спец.: 08.00.03 - економіка та управління національним господарством / О. В. Шкарупа ; наук. консультант Л.Г. Мельник. — Суми : СумДУ, 2018. — 485 с.
 65. Шкарупа О.В. Прогнозування адекватності процесу екологічної модернізації в системі національної економіки // Глобальні та національні проблеми економіки, випуск 18. – 2017 р. – С. – 159-163. <http://www.global-national.in.ua/archive/18-2017/32.pdf>
 66. Шкарупа О.В. Бізнес-планування «зеленого» зростання економіки регіону як чинник екологічної модернізації соціально-економічних систем // Механізм регулювання економіки, № 3, 2016 – С. 9-18. https://essuir.sumdu.edu.ua/bitstream-download/123456789/49523/1/OLENA_V_SHKARUPABusiness_Planning.pdf
 67. Шкарупа О.В. Управління екологічною модернізацією соціально-економічного розвитку регіону // Економічний часопис-XXI №7-8(2) 2015. – С. 57-60. <https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=300539>

68. Shkarupa, O., Melnyk L.G., Kharchenko M.O. Innovative Strategies to Increase Economic Efficiency of Greening the Economy // Middle-East Journal of Scientific Research 16 (1): 30-37, 2013.
69. Brown, E., Kasztelnik, K.(2020). The Observational Microeconomics Study of the Phenomenon of Entrepreneur Resilience and Collaborative Innovative Financial Leadership in the United States. *Financial Markets, Institutions and Risks*, 4(3), 24-41. [https://doi.org/10.21272/fmir.4\(3\).24-41.2020](https://doi.org/10.21272/fmir.4(3).24-41.2020)
70. Kasztelnik, K. Gaines, V. W. (2019). Correlational Study: Internal Auditing and Management Control Environment Innovation within Public Sector in the United States. *Financial Markets, Institutions and Risks*, 3(4), 5-15. [http://doi.org/10.21272/fmir.3\(4\).5-15.2019](http://doi.org/10.21272/fmir.3(4).5-15.2019).
71. Dave, H. (2019). The X-ray report of “Economic growth”. *Financial Markets, Institutions and Risks*, 3(4), 89-93. [http://doi.org/10.21272/fmir.3\(4\).89-93.2019](http://doi.org/10.21272/fmir.3(4).89-93.2019).
72. T. Bachoo, N. S. M. Ahmad. (2018). Exploring the Organizational Benefits and Implementation Challenges of Preparing an Integrated Report in Mauritius. *Financial Markets, Institutions and Risks*, 2(4), 101-109. DOI: [http://doi.org/10.21272/fmir.2\(4\).101-109.2018](http://doi.org/10.21272/fmir.2(4).101-109.2018)
73. Obeid, H., Hillani, F, Fakih, R., Mozannar, K.(2020). Artificial Intelligence: Serving American Security and Chinese Ambitions. *Financial Markets, Institutions and Risks*, 4(3), 42-52. [https://doi.org/10.21272/fmir.4\(3\).42-52.2020](https://doi.org/10.21272/fmir.4(3).42-52.2020)
74. Gallo, P., Mihalcova, B., Vegsoova, O., Dzuurov-Vargova, T & Busova, N. (2019). Innovative Trends in Human Resources Management: Evidence for the Health Care System. *Marketing and Management of Innovations*, 2, 11-20. <http://doi.org/10.21272/mmi.2019.2-01>
75. Mohsen, Y., Hussein, H. M., & Mahrous, A. A. (2018). Perceived service value, customer engagement and brand loyalty in health care centres in Egypt. *Marketing and Management of Innovations*, (3), 95-108. <http://doi.org/10.21272/mmi.2018.3-08>
76. Bejtkovsky, J. (2020). Social Media Platforms as HR Marketing Tool in Selected Healthcare Service Providers. *Marketing and Management of Innovations*, 1, 294-302. <http://doi.org/10.21272/mmi.2020.1-25>
77. Chinedum N., Chinwuba M. S., & Rejoice O. E. (2019). Innovation in Service Quality Measurement: a Case of Nigerian Healthcare Sector. *Marketing and Management of Innovations*, 1, 143-150. <http://doi.org/10.21272/mmi.2019.1-11>
78. Aslan, I., & Morsunbul, D. (2018). Preferences for job life quality and motivation in healthcare. *Marketing and Management of Innovations*, (2), 79-93. <http://doi.org/10.21272/mmi.2018.2-07>
79. George, B. (2020). Inclusive Sustainable Development in the Caribbean Region: Social Capital and the Creation of Competitive Advantage in Tourism Networks. *Business Ethics and Leadership*, 4(3), 119-126. [https://doi.org/10.21272/bel.4\(3\).119-126.2020](https://doi.org/10.21272/bel.4(3).119-126.2020)
80. Taliouris, E., Trihas, N. (2017). Public Policy for Corporate Social Responsibility and Governance for Sustainable Tourism Development in Greece. *Business Ethics and Leadership*, 1(4), 49-57. DOI: 10.21272/bel.1(4).49-57.2017

81. Constantoglou, M. (2020). Destination Management in Lesvos, Greece. Characteristics, Preferences, Images, Satisfaction and Overall Experience. *Business Ethics and Leadership*, 4(3), 81-106. [https://doi.org/10.21272/bel.4\(3\).81-106.2020](https://doi.org/10.21272/bel.4(3).81-106.2020)
82. Tovmasyan, G., Minasyan, D. (2020). The Impact of Motivation on Work Efficiency for Both Employers and Employees also During COVID-19 Pandemic: Case Study from Armenia. *Business Ethics and Leadership*, 4(3), 25-35. [https://doi.org/10.21272/bel.4\(3\).25-35.2020](https://doi.org/10.21272/bel.4(3).25-35.2020)
83. Yelnikova, J., Kwilinski, A. (2020). Impact-Investing in The Healthcare in Terms of the New Socially Responsible State Investment Policy. *Business Ethics and Leadership*, 4(3), 57-64. [https://doi.org/10.21272/bel.4\(3\).57-64.2020](https://doi.org/10.21272/bel.4(3).57-64.2020)
84. Dutta, P., Dutta, U., Hasan, S., Sarkar, S., Sana, T. (2020). Educate, Empower And Protect People Through Timely Authentic Information: Explore How Bangladeshi Newspapers Response To COVID-19 Pandemic. *SocioEconomic Challenges*, 4(3), 93-103. [https://doi.org/10.21272/sec.4\(3\).93-103.2020](https://doi.org/10.21272/sec.4(3).93-103.2020)
85. Lopez, B.S., Alcaide, A.V. (2020). Blockchain, AI and IoT to Improve Governance, Financial Management and Control of Crisis: Case Study COVID-19. *SocioEconomic Challenges*, 4(2), 78-89. [https://doi.org/10.21272/sec.4\(2\).78-89.2020](https://doi.org/10.21272/sec.4(2).78-89.2020).
86. Tovmasyan, G., Tovmasyan, R. (2020). Tourism Safety And Security In The Republic Of Armenia. *SocioEconomic Challenges*, 4(2), 14-22. [https://doi.org/10.21272/sec.4\(2\).14-22.2020](https://doi.org/10.21272/sec.4(2).14-22.2020).
87. Tovmasyan, G. (2019). Exploring The Role Of Gastronomy In Tourism. *SocioEconomic Challenges*, 3(3), 30-39. [http://doi.org/10.21272/sec.3\(3\).30-39.2019](http://doi.org/10.21272/sec.3(3).30-39.2019).
88. Andreas Karaoulanis, A., Vasiliki, K. (2018). Tourism In Developing Countries. The Path Towards Sustainable Development And Its Interaction With The Local Communities, The Environment And The Human Factor. *SocioEconomic Challenges*, 4(2), 80-86. DOI: [http://doi.org/10.21272/sec.2\(4\).80-86.2018](http://doi.org/10.21272/sec.2(4).80-86.2018)