

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
СУМСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ЦЕНТР ЗАОЧНОЇ, ДИСТАНЦІЙНОЇ ТА ВЕЧІРНЬОЇ ФОРМ НАВЧАННЯ
КАФЕДРА КОМП'ЮТЕРНИХ НАУК
СЕКЦІЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ПРОЕКТУВАННЯ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА

на тему: «Веб-сайт для продажу комп'ютерної периферії»

за спеціальністю 122 «Комп'ютерні науки та інформаційні технології»,
освітньо-професійна програма «Інформаційні технології проектування»
освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр»

Виконавець роботи: студент групи ІТдн-61лц Хомов Юрій Володимирович

Кваліфікаційна робота бакалавра

захищена на засіданні ЕК

з оцінкою

2020 р.

_____ «___»

Науковий керівник

(підпис)

к.т.н., Антипенко В.П.

(науковий ступінь, вчене звання, прізвище та ініціали)

Голова комісії

(підпис)

Шифрін Д. М.

(науковий ступінь, вчене звання, прізвище та ініціали)

Засвідчую, що у цій дипломній роботі немає
запозичень з праць інших авторів
без відповідних посилань.

Студент _____

(підпис)

Суми-2020

Сумський державний університет
Центр заочної, дистанційної та вечірньої форм навчання
Кафедра комп'ютерних наук
Спеціальність 122 «Комп'ютерні науки та інформаційні технології»
Освітньо-професійна програма «Інформаційні технології проектування»

ЗАТВЕРДЖУЮ

Зав. секцією ІТП

_____ В. В. Шендрик
«__» _____ 2020 р.

З А В Д А Н Н Я
НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ БАКАЛАВРА СТУДЕНТУ

Хомов Юрій Володимирович

1 Тема роботи Інтернет-магазин комп'ютерної периферії

керівник роботи Антипенко Вікторія Петрівна, к.т.н.

затверджені наказом по університету від « 21 » травня 2020 р. № 608-Ш

2 Строк подання студентом роботи « 07 » грудня 2020 р.

3 Вхідні дані до роботи технічне завдання на розробку веб-сайту для продажу комп'ютерної периферії

4 Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити) аналіз предметної області, проектування інтернет-магазину, розробка інтернет-магазину

5 Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень) _____

6. Консультанти розділів роботи:

Розділ	Консультант	Підпис, дата	
		Завдання видав	Завдання прийняв

7. Дата видачі завдання 01.10.2019

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ п/п	Назва етапів кваліфікаційної роботи	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1	Оформлення планування робіт	15.03.2020- 25.03.2020	
2	Оформлення технічного завдання	25.03.2020- 10.04.2020	
3	Проведення аналізу предметної області	10.04.2020- 20.04.2020	
4	Проведення проектування web-додатку	20.04.2020- 30.04.2020	
5	Розробка web-додатку	01.05.2020- 23.05.2020	
6	Тестування web-додатку	23.05.2020- 25.05.2020	
7	Завантаження web-додатку на хостинг	25.05.2020- 30.05.2020	
8	Оформлення пояснювальної записки	15.03.2020- 31.05.2020	

Студент

(підпис)

Хомов Ю.В.**Керівник роботи**

(підпис)

к.т.н., Антипенко В.П.

РЕФЕРАТ

Тема кваліфікаційної роботи бакалавра «Веб-сайт для продажу комп'ютерної периферії».

До складу пояснювальної записки входять наступні пункти: вступ, 3 розділи, висновок, список використаних джерел (10 джерел) , додатки (3 додатки: А,Б,В.).

Основною метою кваліфікаційної роботи бакалавра є розробка інтернет-магазину з продажу комп'ютерної периферії.

Перший розділ присвячено огляду досліджень за даною тематикою роботи та аналізу аналогів розроблюваного інтернет-магазину, відзначено їх плюси та мінуси. Визначили задачі проекту.

Другий розділ присвячено проведенню структурно-функціональному моделюванню, визначенню варіантів застосування інтернет-магазину та проектуванню бази даних. Як результат було змодельовано такі діаграми: діаграма декомпозиції, діаграма IDEF0, UML-діаграма.

Третій розділ присвячено описанню розробки інтернет-магазину, що є результатом проектування. Зроблено архітектуру інтернет-магазину. Було описано реалізацію сайту з прикладами його роботи.

ЗМІСТ

ВСТУП	6
1 АНАЛІЗ ПРЕДМЕТНОЇ ОБЛАСТІ.....	8
1.1 Дослідження актуальності проблеми.....	8
1.2 Аналіз веб-сайтів Інтернет-магазинів	10
комп'ютерної периферії	10
2 ПОСТАНОВКА ЗАДАЧІ ПРОЕКТУ	20
2.1 Мета та задачі	20
2.2 Вибір засобів реалізації	22
2.3 Проектування веб-сайту	24
2.4 Проектування моделі бази даних	27
3.1 Архітектура програмного додатку (дизайн).....	30
3.2 Програмна реалізація (Розробка та наповнення).....	32
3.3 Використання веб-сайту.....	42
ВИСНОВКИ.....	44
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	45
ДОДАТОК А.....	47
ТЕХНІЧНЕ ЗАВДАННЯ	47
ДОДАТОК Б	50
ПЛАНУВАННЯ РОБІТ	50
Додаток В.....	54

ВСТУП

Однією з найпоширеніших комерційних моделей у сфері B2C є Інтернет-магазин. А, отже, приватна компанія, як займається продажем комп'ютерною периферією не є виключенням і також зацікавлена у власному представництві у Всесвітній мережі. Це, у свою чергу, допоможе налагодити онлайн торгівлю.

Інтернет-магазин комп'ютерної периферії представлений спеціалізованим веб-сайтом, який належить деякій організації і використовується для просування певних товарів на ринок збуту, збільшення кількості продажів та приваблення нових клієнтів. Він створений у мережі Інтернет способом реалізації веб-сервера для продажу товарів та наданням пов'язаних з продажем послуг для користувачів онлайн. Сервері може представити серйозну кількість товарів, від декількох позицій, до кількох десятків тисяч.

Притаманними властивостями веб-сайтів для продажу комп'ютерної периферії вважають, здатність запропонувати у рази більшу кількість послуг та таворів і їх різновидів, на відмінно фізичних магазинів і забезпечують користувачів серйознішим обсягом інформації та певних характеристик, необхідних для прийняття рішення для вибору і покупки.

Через звертання до Інтернет-технологій існує можливість персоналізації підходу до клієнтів з орієнтуванням на минулі відвідування магазину чи покупки які клієнт робив у ньому і використання Інтернет-магазину для отримання можливості маркетингових досліджень (анкетування, конференції покупців і т.п.).

Також інтернет-магазини використовують набагато меншу кількість витрат на утримання та налагодження свого функціоналу, оскільки він має обмежену матеріально-технічна база (будівлі, споруди, приміщення) та кількість обслуговуючого персоналу.

Слід пам'ятати, що Інтернет-магазини мають свої мінуси. Головними виступають: неможливість визначити реальну наявність товару; відповідності певним параметрам якості, шахрайства при проведенні фінансових переказів, проблеми з доставкою товарів.

Причиною створення веб-сайтів для продажу комп'ютерної периферії є можливість розширення кола покупців, збільшення видів продукції та економія.

1 АНАЛІЗ ПРЕДМЕТНОЇ ОБЛАСТІ

1.1 Дослідження актуальності проблеми

Розробка веб-сайту для продажу комп'ютерної периферії є одним із головних напрямків для реалізації головної мети, а саме просування магазину не лише фізичним чином, а і у мережі Інтернет, виведення його в топ сайтів.

Існує декілька наступних систем класифікації Інтернет-магазинів:

1. Метод роздрібного продажу онлайн: Інтернет-магазини; веб-вітрини, системи для торгівлі; проекти (споживацькі енциклопедії, системи Інтернет-замовлень товарів і т.д.).

2. За бізнес-моделлю: онлайн магазин в симбіозі з офлайн бізнесом (створення онлайн магазину для продажу товару з уже існуючого фізичного магазину).

3. За взаємодією з постачальником: магазини, що мають власну базу (існування деякої кількості товару); магазини, які співпрацюють згідно договору з постачальником (існування малої кількості товарів).

4. За відсотком автоматизації: веб-вітрини, Інтернет-магазини та торгові Інтернет-системи (TIS).

Веб-вітрина – симбіоз каталогу товарів, навігаційної системи і оформлення замовлення з послідовною передачею адміністратору задля його оформлення, який влаштовує доставку товару, відповідно зв'язавшись зі складом, і контролює перебіг оплати товару. Одночасно відбувається рекламна робота і аналіз попиту.

Веб-вітрина за принципом роботи схожа на посилкову торгівлю, але замовлення товару, його перегляд відбувається за допомогою Інтернету. Наразі веб-

вітрина виступає інструментом для приваблення клієнтів, інтерфейсом для роботи з ним, також задля проведення маркетингових операцій.

Основною властивістю Інтернет-магазину виступає автоматизована система оброблення замовлень, внаслідок чого є можливість працювати з певним зареєстрованим клієнтом особисто.

Ідентичною властивістю Інтернет-магазину та системи TIS виступає здійснення всього торгового циклу в онлайн режимі. В такому випадку TIS вбудована у внутрішній документообіг підприємства. Єдиним неавтоматизованим процесом Інтернет-магазину чи TIS являється доставка.

Виходячи з моделей веб-сайтів Інтернет-магазинів, можна сформулювати можливість надавати такі послуги:

1. Надавання інформації про магазин комп'ютерної периферії.
2. Перелік послуг та товарів.
3. Замовлення продукції в 3 кліка.
4. Розміщення оголошень.
5. Інформацію про веб-сайти-партнери.
6. Проведення опитувань та анкетувань, які стосуються покращення роботи веб-сайту.
7. Цілодобове обслуговування клієнтів та клієнтів.

У висновку, отримуємо сучасний, нескладний у використанні веб-сайт, який приводить до збільшення потоку покупців та подальшого розширення асортименту магазину.

1.2 Аналіз веб-сайтів Інтернет-магазинів комп'ютерної периферії

Для аналізу існуючих Інтернет-магазинів комп'ютерної периферії було виконано огляд веб-сайту «ТИТАН» [3] (рис. 1.1)

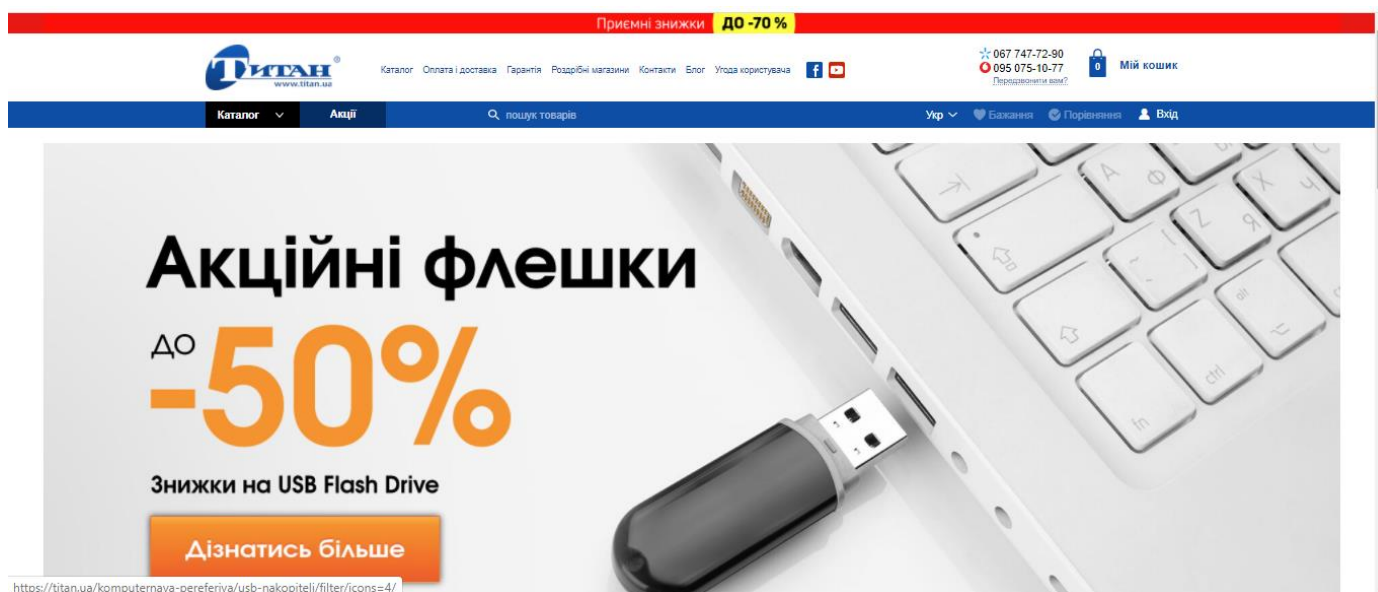


Рисунок 1.1 – Головна сторінка веб-сайту «ТИТАН»

Каталог товарів. Весь перелік запропонованих товарів, відображений в каталозі. Він містить повну, актуальну та доступну інформацію, яка характеризує певний товар, а саме: назва, фірмове найменування, опис товару, зображення, короткі треки (звукові файли викладені для ознайомлення з товаром), вартість та інші індивідуальні властивості (рис. 1.2.).

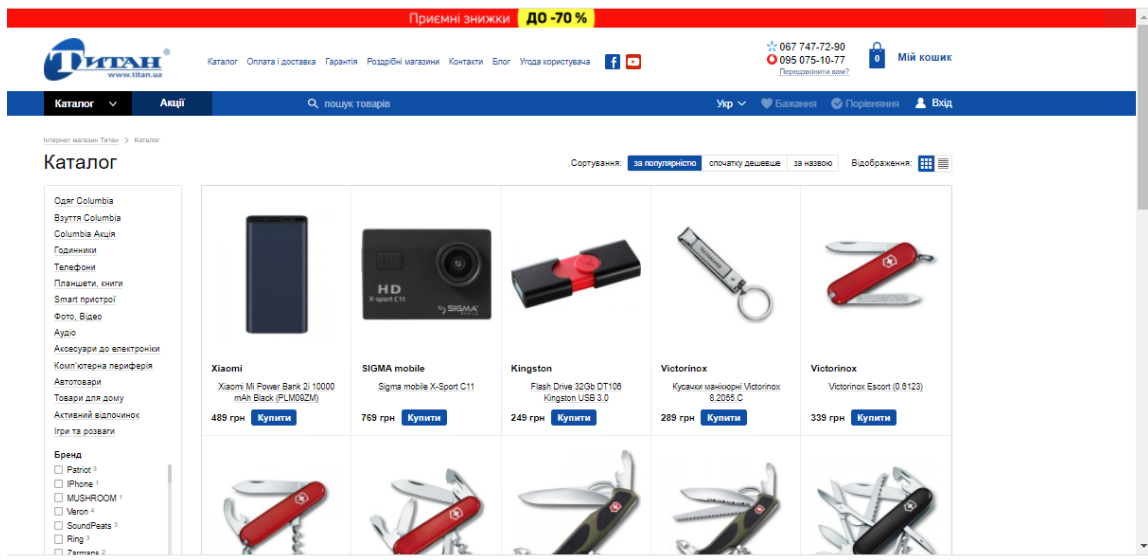


Рисунок 1.2 – Каталог товарів Веб-сайту «ТИТАН»

Оформлення покупок. Магазин надає можливість здійснювати покупки 24/7. Усі процеси опрацювання покупок здійснюється тільки в рамках електронного каталогу, внаслідок цього мають переваги перед іншими документами і способами зв'язку, що має у своєму арсеналі покупець. Магазин і покупець погоджуються з даними правилами роботи, якщо це попередньо не зазначене в письмовій формі.

Оформлення покупок. При зацікавленні користувача певним товаром в магазині, потрібно створити замовлення для його покупки. Процес створення замовлення і одержання покупцем товару має такі пункти.

Замовлення на сайті:

- вибір товару та оформлення замовлення, зазначення П.І.Б., поштової та електронної адрес;
- перед остаточним затвердженням замовлення проводиться перевірка зазначених даних, телефону та електронної адреси для зв'язку;
- наступний крок, підтвердження замовлення способом натиснення кнопки в кінці сторінки.

Реєстрація. Для спрощення процесу оформлення покупок в Інтернет-магазині, є можливість реєстрації (якщо оплата відбувається за допомогою пластикової карти; всі поля для реєстрації обов'язково мають бути заповнені) або авторизації, ввівши логін і пароль, при умові, що користувач уже зареєстрований користувач магазину Titan.ua. Запропонований для покупок товар можна знайти, передивляючись каталог. Для замовлення необхідного товару потрібно обрати відповідний розділ каталогу, пізніше, при наявності, – відповідну підкатегорію. Створюючи замовлення, можна вказати потрібну кількість товару, додаючи до кошика чи видаляючи певний товар. Якщо бажаного товару немає, Інтернет-магазин Titan.ua має можливість надіслати повідомлення про те, що товар з'явився на складі, на електронну пошту. Інтернет-магазин гарантує якість товару. Titan.ua надає свої послуги з продажу товарів як на території України так і за її межами. Клієнт має право вимагати якісне, точне та швидке обслуговування і виконання замовлень. Приклад терміну та вартості доставки замовлення відображає рисунок 1.3.

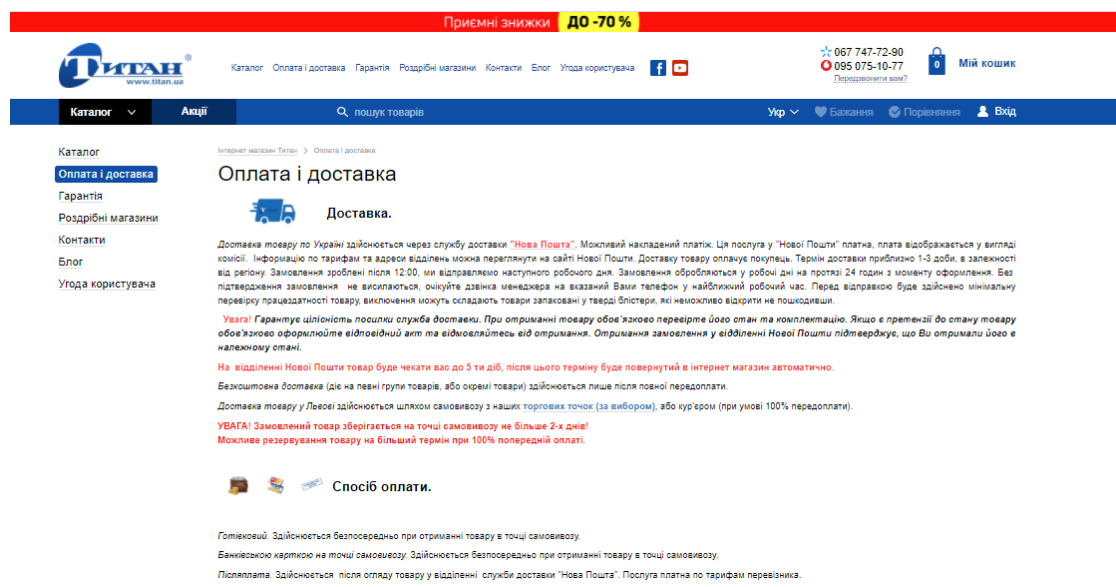


Рисунок 1.3. – Сторінка інформування про оплату та доставку товарів веб-сайту «ТИТАН»

Приватність даних користувача. Уся інформація, яку надає клієнт, застосовується лише для внутрішніх цілей магазину задля покращення сайту. Дані не поширюються на третіх осіб, окрім цього, Titan.ua застосовує потрібні дії для захисту ваших даних.

Відповідальність Інтернет-магазину. Магазин не проводить тести продукції на сумісність її з якимись пристроями чи системами, можливості її роботи в певних умовах і т.д. Інтернет-магазин не несе відповідальності за прямі або непрямі збитки клієнта. Компенсації від Інтернет-магазину в жодному разі не можуть бути більшими за вартість сплаченого товару. Можна здійснити повернення компакт-диску лише в разі цілісності його оригінальної упаковки, тобто, якщо компакт-диск не відкривався. Обійшовши цей пункт нечесні покупці могли б робити копії дисків, а потім повертати їх до магазину і вимагати назад свої гроші.

Усі можливі суперечки сторін вирішують за домовленістю, із дотриманням претензійного ладу. Якщо неможливо врегулювати дані питання способом переговорів, їх розглядають у суді.

У разі виникнення невиконання зобов'язань за договором внаслідок непереборної сили, які обов'язково впливають на магазин, що сталися після заключення договору, з умовою, що така ситуація вплинула на виконання компанією своїх обов'язків. Інтернет-магазин не зобов'язаний нести відповідальність за виконання пунктів договору.

Далі було розглянуто веб-сайт «НЕОТЕК» [2] (рис. 1.4).

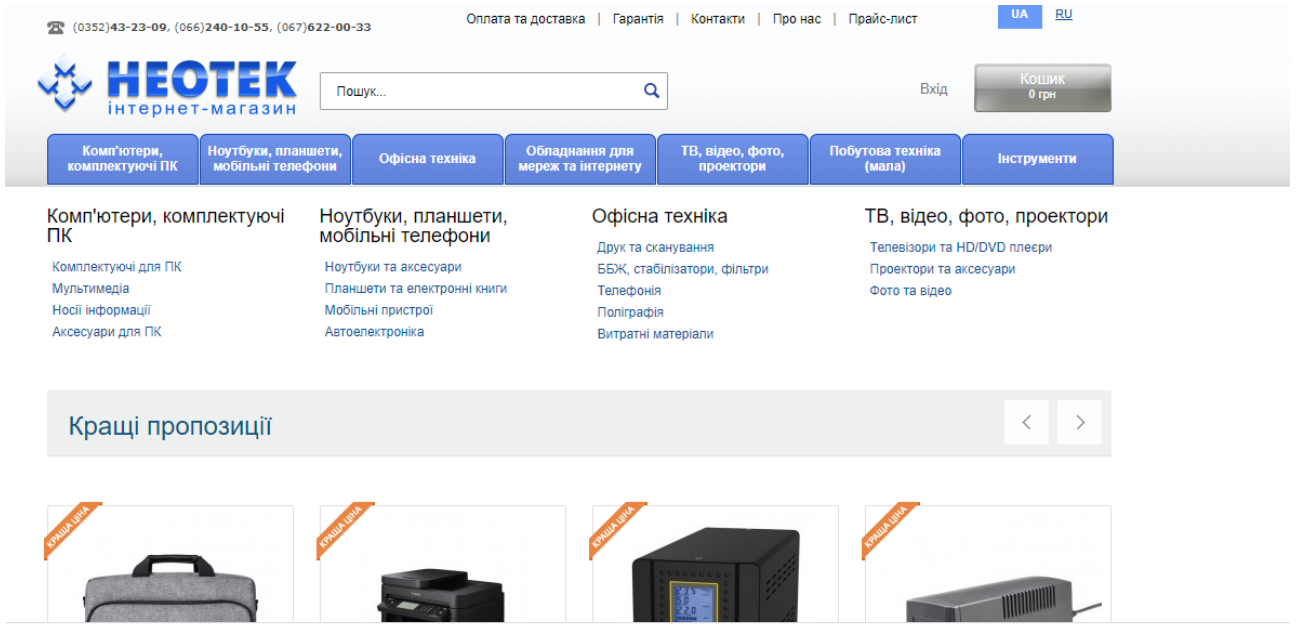


Рисунок 1.4 – Головна сторінка Веб-сайту «НЕОТЕК»

Магазин має великий асортимент товарів, зокрема комп'ютери, ноутбуки, комплектуючі персонального комп'ютеру (ПК), офісна техніка, планшети, мобільні телефони тощо. До всіх товарів якісно підібрано інформацію про опис, властивості, використані якісні фото продукції. Зазначено ціну товарів та можливість знижки (рис. 1.5).

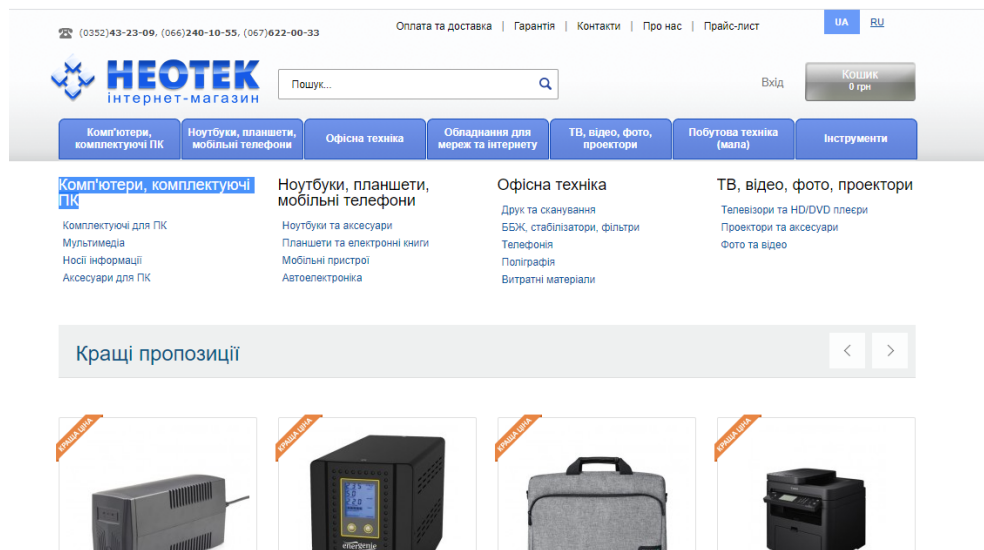


Рисунок 1.5 – Каталог товарів Веб-сайту «НЕОТЕК»

Замовлення в магазині можуть здійснюватись цілодобово та без вихідних. Є можливість забрати товар у фізичному магазині який знаходиться у м. Тернопіль, вул. Руська, 9, магазин «НЕОТЕК». Магазин не має всього переліку товару, відображеного на сайті, відповідно потрібно попередньо зробити замовлення на сайті чи телефоном [2].

Доставка по Україні проходить з допомогою кур'єрської служби «Нова пошта», «Укрпошта» або інших перевізників. Ціна доставки визначається згідно тарифам перевізників. Доставка оплачується у момент забирання товару у відділення кур'єрської служби. У випадку коли клієнт хоче заплатити за замовлення післяплатою, а не за передплатою, тоді клієнт полачує пересилку післяплати. Магазин не оплачує доставку замовлень чи накладених платежів [2].

Щоб забрати товар клієнт повинен пред'явити документ, що засвідчує особу, та знати номер замовлення. При отриманні товару клієнт повинен оглянути стан упаковки, також перевірити комплектацію і стан товару, в випадку, якщо цей товар не підходить покупцю, є можливість відмовитися від забирання товару, в такому випадку потрібно скласти з працівником кур'єрської служби акт невідповідності. Магазин відправить інший товар або поверне гроші. Пао забору товару у перевізника, звернення в наслідок механічного пошкодження чи неповного комплекту товару прийняті не будуть.

Способи оплати є такими [2]:

- сплатити за товар при отриманні та після огляду;
- сплатити на картковий рахунок Приватбанку.

Додаткова інформація:

- в разі оплати через термінал Приватбанку обов'язково треба зберегти квитанцію.

Користувач отримує перелік документів:

- товарний чек;
- гарантійний талон;

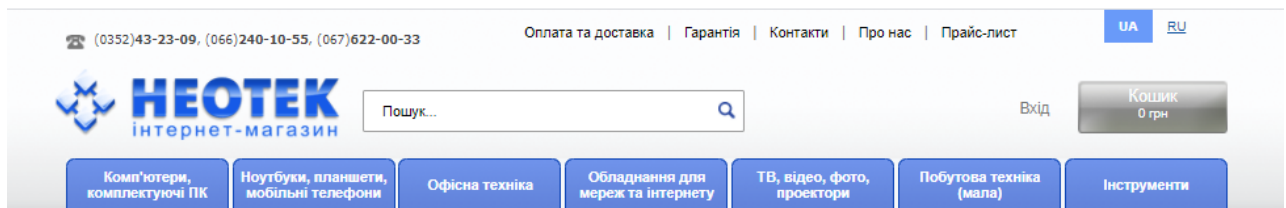
Існують випадки, коли адміністратор може попросити заплатити 10 % вартості. Безготівковий розрахунок (платник ПДВ).

При оформленні б/г замовлення на юридичну особу потрібно надати:

- свідоцтво про реєстрацію підприємства;
- свідоцтво, що особа являється платником ПДВ;
- телефон підприємства (для податкової накладної).

Клієнт отримує такий перелік документів:

- рахунок-фактура;
- розхідна накладна;
- податкова накладна;
- гарантійний лист (рис. 1.6).



[Головна](#) / [Доставка та оплата](#)

ДОСТАВКА

Самовивіз

- замовлений Вами товар можна отримати в нашому магазині за адресою: м.Тернопіль, вул. Руська, 9, магазин «НЕОТЕК»
- працюємо:
пн.-пт. 9-00 : 19-00
субота 10-00 : 17-00
неділя вихідний
- У магазині немає всього асортименту товарів, представленого на сайті, тому просимо Вас заздалегідь оформити замовлення на сайті або по телефону!

Доставка в межах м.Тернопіль

- вартість доставки в межах м.Тернопіль - 20 грн.

Доставка по Україні

- Доставка в межах України здійснюється за допомогою кур'єрської служби «Нова пошта», «Укрпошта» та інших перевізників.

Рисунок 1.6 – Оплата та доставка товарів магазину «НЕОТЕК»

Деякі характеристики, вказані в описі, можуть не співпадати від наявних на сайті, точний перелік характеристик можна переглянути на сайті виробника. Виробник має можливість змінювати характеристики без попереднього повідомлення, тому перед придбанням товару слід уточнити характеристики в адміністратора виробника. При забиранні товару, слід перевірити такі пункти:

- відсутність пошкоджень;
- документи;
- комплектацію;
- гарантійний талон;
- роботу виробу.
- характеристики;

Претензії щодо механічного пошкодження й невідповідної комплектації товару не приймаються, після того як покупець забрав товар.

Продукція, яка пропонується Інтернет-магазином, має гарантію виробника і підлягає можливості обслуговування в офіційних сервісних центрах.

Частини які вразливі до природнього зносу (вентилятори, клавіатури, мишки) гарантія не покриває.

Приблизний термін ремонту згідно гарантії варіюється від складності ремонту, та становить від 2 до 14 робочих днів. У разі якщо потрібних деталей немає на складі, час ремонту може тривати до 60 діб.

Коли товар у ремонті гарантійний термін продовжується.

Гарантія актуальна якщо талон заповнено правильно, також за наявності печаток компанії-продавця їх правильності.

Виріб не підлягає гарантійному обслуговуванню у наступних випадках:

- при порушенні цілісності пломб;

- при ушкодженнях механічного типу;
- при діях користувача (навмисних чи випадкових) які спричинили поломку;
- при експлуатації приладів без заземлення;
- при застосуванні приладу не по призначенню;
- при використанні піратського програмного забезпеченням;
- при наявності всередині приладу іншородних частин чи речовин;
- присутності ознак самостійного ремонту або ремонту в неуповноваженому сервісному центрі ;
- якщо телекомунікаційні, кабельні мережі та мережі живлення не відповідають Державним стандартам;
- при згубі чи знищенні приладу через прояви стихійних лих, нещасних випадках;
- за неможливості пред'явити гарантії.

Сервісний центр (СЦ) не несе відповідальність за пошкодження або видалення програм, баз даних, і інформації, які трапились внаслідок поломки приладу.

Покупець несе відповідальність за експлуатацію приладів на згідно з вимогами документації.

Повернути або обміняти товар можна на проміжку перших 14-ти днів.

Згідно зі статтею 9 Закону «Про захист прав споживача», товар який не має дефектів можна обміняти чи повернути на протязі перших 14 днів, при виконанні наступних умови:

- товар не використовувався і без слідів: сколів, подряпин, розводів, документах;

- програмне забезпечення не змінювалось (окрім його зміни у авторизованих СЦ, в цьому випадку має бути довідка що така робота виконувалась);
- товарний вид, цілісність коробки, наклейки, ярлики, комплекція товару, правильність упаковки;
- присутні всі документи на прилад (гарантійний талон, інструкція, чек), є відповідні наклейки.

Якщо товар не працює, обмін або повернення товару можливе за наявності висновку сервісного центру, авторизованого виробником, про те, що умови експлуатації не порушувались.

Отже, проаналізувавши сайти з подібною тематикою, були визначені наступні їх переваги:

- можливість розширеного пошуку товару;
- широкопрофільний асортимент;
- можливість створення кабінету;
- наявність акцій.

Відповідно був сформований наступний перелік недоліків:

- відсутність кабінету;
- відсутність зручних способів оплати;
- непрезентабельний дизайн;
- відсутність знижок, акцій.

Внаслідок даного аналізу було вирішено створити такий Інтернет-магазин продажу комп'ютерної периферії, в якому будуть враховані сильні сторони вищезазначених веб-сайтів та подолані їх недоліки.

2 ПОСТАНОВКА ЗАДАЧІ ПРОЕКТУ

2.1 Мета та задачі

Приділивши трохи часу і зусиль, веб-сайт може трансформуватись на прогресивніше, надійніше і ефективніше знаряддя. Слід взяти до уваги, що кожного дня на потенційних клієнтів впливають сотні рекламних повідомлень, відповідно в плані завоювання їх уваги проявляється серйозна конкуренція.

Веб-сайт, привертає увагу та викликає зацікавленість, хороший дизайн, цікаві товари нашоухують не лише на покупки чи огляд сторінок, а й на наступне відвідування. Відповідно сайт відкладається в голові і при потребі покупки товару, чи, наприклад, згадки в товару в розмові, виникають спогади цього сайту, а отже, як наслідок, можливість рекомендувати його власному оточенню.

При перегляді Інтернет-магазину, користувач може скористатись наступними перевагами сайту. Перше, каталог товарів, які є в наявності. Зазвичай онлайн товар прив'язаний до системи обліку підприємства, відповідно цей список онлайн товарів відповідає списку товарів, що є у звичайних магазинах. Перелік товарів зазвичай відображається ієрархічною, деревовидною структурою, основними складовими яких є сукупність товарів. Натиснувши мишею на таку групу, вона розкривається і відкриває список підгруп чи фактичних товарів певного виду. Зазвичай юзер має можливість переглядати зображення товару на картинці і його властивості, а також додати товар у кошик для покупок. Заповнивши товаром кошик, покупець натискає «Купити» або «Замовити» і обирає як він хоче оплатити товар. Коли клієнт робить покупку в магазині вперше, то він вводить інформацію про себе – П.І.Б., номер телефону,

адреса та ін. Корпоративний покупець надає наступну інформацію: назву компанії, р/р номер, ім'я і телефон контактної особи. Після цих дій покупець отримує певний ідентифікаційний код. Це робиться для зручності, при наступному відвідуванні магазину замість всієї переліченої вище інформації покупець зазначить лише свій ідентифікаційний код. Далі відбуваються наступні дії: здійснюється розрахунок; передача товару клієнтові. Є багато способів доставки товару, наприклад: доставка кур'єром, поштою по Україні, самовивіз та інші способи.

Дана розробка орієнтована на широкий спектр користувачів, що пов'язані з Інтернет-торгівлею, Інтернет-шопінгом та економікою.

Метою розробки даного програмного продукту є організація онлайн-продажу комп'ютерної периферії, задля покращення процесу торгівлі та мінімізації втрат двох сторін.

Для досягнення поставленої мети треба виконати наступні завдання:

- проаналізувати предметну область;
- визначити спосіб створення Інтернет-сайтів;
- виконати проектування проекту та визначити засоби розробки;
- розробити інтернет-магазин;
- протестувати програмний продукт.

Основні властивості розробки містять такі пункти:

- легкий і доступний інтерфейс;
- точний пошук товару;
- актуальна і доступна ціна на товари.

Розробка враховує не лише вузьке коло споживачів, але й орієнтована на велику кількість потенційних покупців.

Веб-сайт можна використовувати для організації діяльності торгівлі, не лише у великих масштабних компаніях, але й у персональному використанні фізичними особами.

Споживчі характеристики продукту складаються з таких пунктів:

- простота використання;
- легкість пошуку;
- швидкість обробки запитів користувача;
- ефективність і мобільність.

2.2 Вибір засобів реалізації

За найближчі роки поширення інтернет-магазинів, а значить і онлайн покупок зросло в рази. Це серйозна рушійна сила для прогресу, тому що це знімає необхідність фізично переміщатись до торгових точок. Звичайно, звичні магазини нікуди не зникнуть, вони були раніше, відповідно є тепер, і будуть доти, доки є люди які люблять робити багато покупок. Але наявність вільного часу і можливість відвідати магазин таким способом є не у всіх. Оскільки багато людей дуже зайняті своєю сім'єю, роботою, вирішенням проблем, живуть у високому темпі, відповідно вони не мають стільки вільного часу на похід до бутіка чи магазину.

Інтернет-магазин перейняв всі властивості звичайного магазину крім фізичної взаємодії з товаром. При цьому ж Інтернет-магазин не потребує продавців чи іншого персоналу для підтримки його діяльності і обслуговування, як для звичайного магазину, це відповідно полегшує контроль і постійну підтримку роботи магазину. Загалом, правильне розташування елементів веб-

сторінок, хороше і приємне оформлення сайту і розподілення обов'язків двох сторін є ключовою умовою високої ефективності використання Інтернет-магазинів.

CMS – система, що здійснює управління контентом і вмістом веб-сайту. Контентом і вмістом веб-сайту називають: документ, ілюстрації, відеоматеріал. Такі системи управління контентом підпадають під розподіл на платні і дармові. Декілька безкоштовних CMS: Joomla, Drupal, Wordpress.

Основні елементи, які необхідні для створення веб-сайту для Інтернет-магазину є наступні:

- розробка структури Інтернет-магазину (визначення принципів роботи);
- розробка ієрархії веб-сайту та структури сторінок;
- створення дизайну сайту;
- створення сегментів і блоків наповнення;
- розробка ієрархії каталогу товарів;
- налаштування форм замовлення і зворотного зв'язку;
- узгодження характеристик товарів;
- редагування зображень, картинок.

Інтерфейс є ключовим елементом при створенні сайту, він має відповідати визначеним стандартам між незалежними об'єктами, що взаємодіють між собою. Інтерфейс визначає параметри, процедури й характеристики взаємодії об'єктів між собою. Інтерфейс користувач – елементи та компоненти програми, що можуть впливати на взаємодію користувача з програмним забезпеченням. Зокрема такі:

- засоби що відображають інформацію, формати і коди;
- командні режими, мова користувач-інтерфейс;
- пристрої і технології введення даних;
- діалоги, взаємодія і транзакції між користувачем і комп'ютером;

- зв'язок із користувачем;
- підтримка затвердження рішень;
- використання програми і її документація.

Існують такі правила, які визначають зрозумілість інтерфейсу для клієнта. Простота—причина успіху. Але це, знову ж, не значить, що має бути білий фон, текст і контакти зв'язку, це означає, що на сайті не має бути даремної лишньої, непотрібної інформації. Має бути хороший, виразний, читабельний шрифт. Зображення мають бути якісними і швидкими в завантаженні. У веб-сайті неможна застосовувати відео або звук, які довго вантажаться відволікаючи покупця. Користувач переглядає сайт згори донизу. Найбільше уваги приділяється верхній лівій частині сторінки. Тому в цій області сторінки сайту, зазвичай, розміщують найважливішу інформацію, наприклад: назву фірми, логотип, назву сайту і так далі. Верхня частина сторінки повинна бути виконанна якнайпростіше, відповідно до такого виконання, легше і швидше запам'ятається назва сайту і його логотип, чи організація.

2.3 Проектування веб-сайту

Моделюючи структуру будь-якого етапу та процесу веб-сайту потрібно використовувати різні методи та підходи на основі структурного та об'єктно-орієнтованого моделювання. Проектування веб-сайту є особливо важливим етапом, тому що саме тоді закладаються її базові характеристики (споживчі властивості), найголовнішими серед яких є якість і надійність.

На практиці застосовують різні типи проектування. У даній роботі представлено діаграми IDEF0 та Use Case.

IDEF0 – це функціональна модель, яка виступає основою для побудови всіх інших конструкцій і пов’язує дані, інформаційні та матеріальні. (рис. 2.1).

Набір її компонентів:

- вхідні дані: оформлення замовлення, нові дані;
- вихідні дані: продаж товару, змінена інформація;
- управління: продаж наведених товарів;
- механізми: користувач, адміністратор, редактор, база даних.

Блоки декомпозиції:

- оформлення замовлень;
- формування бази даних;
- формування каталогу товарів;
- налагодження Інтернет-магазину;
- формування звітів (рис. 2.2).



Рисунок 2.1 – Контекстна діаграма в нотації IDEF0

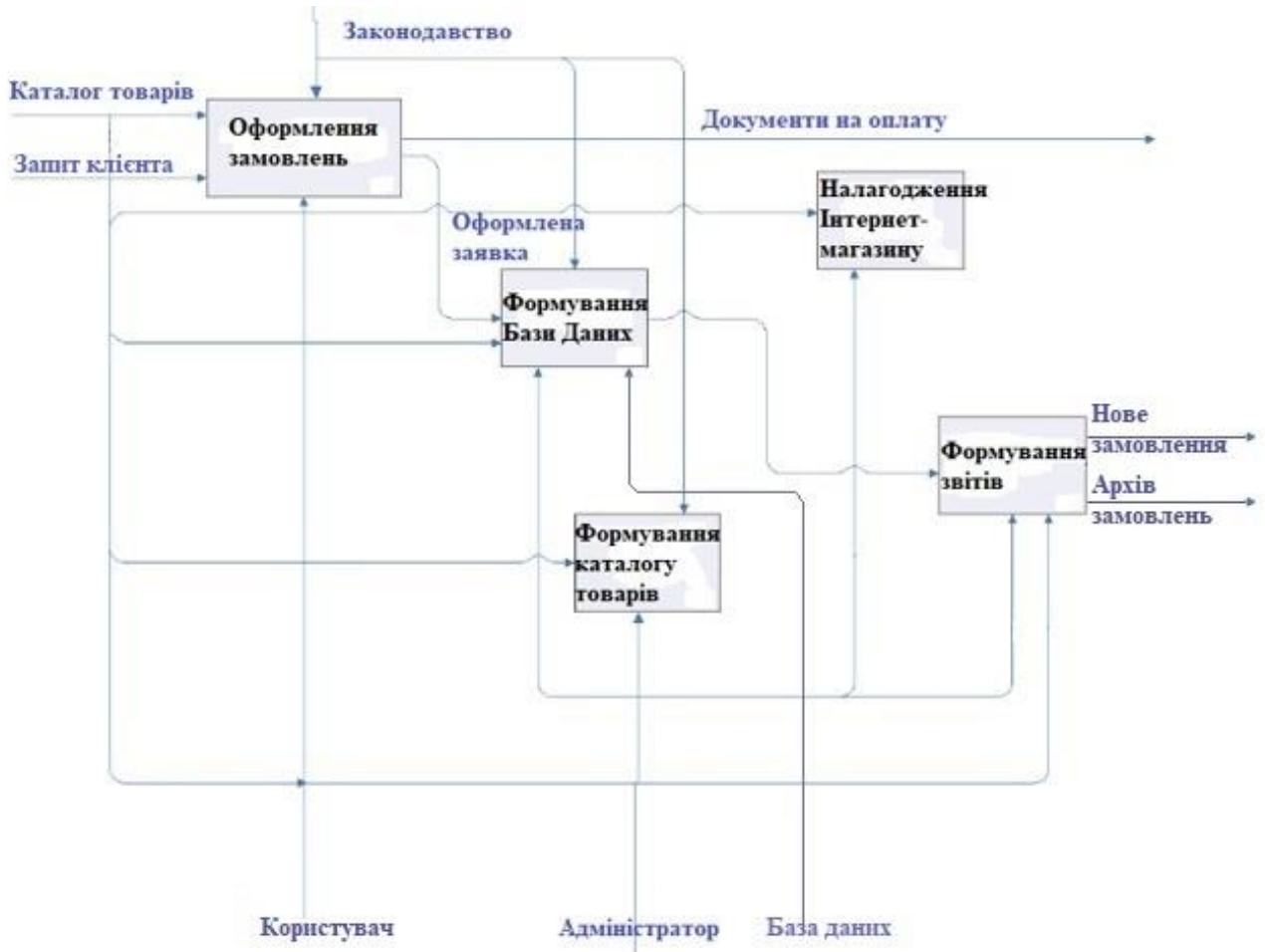


Рисунок 2.2 – Діаграма декомпозиції

Діаграма Use Case визначає поведінку системи з погляду користувача. Вона розглядається як головний засіб для первинного моделювання динаміки системи і використовується для з'ясування вимог до системи, яка розробляється.

Будь-який користувач мережі Інтернет, має змогу здійснювати покупки через Інтернет. Це – зручно, не вимагає витрату такої ж кількості часу, як за стандартного, звичного шопінгу (рис. 2.3).

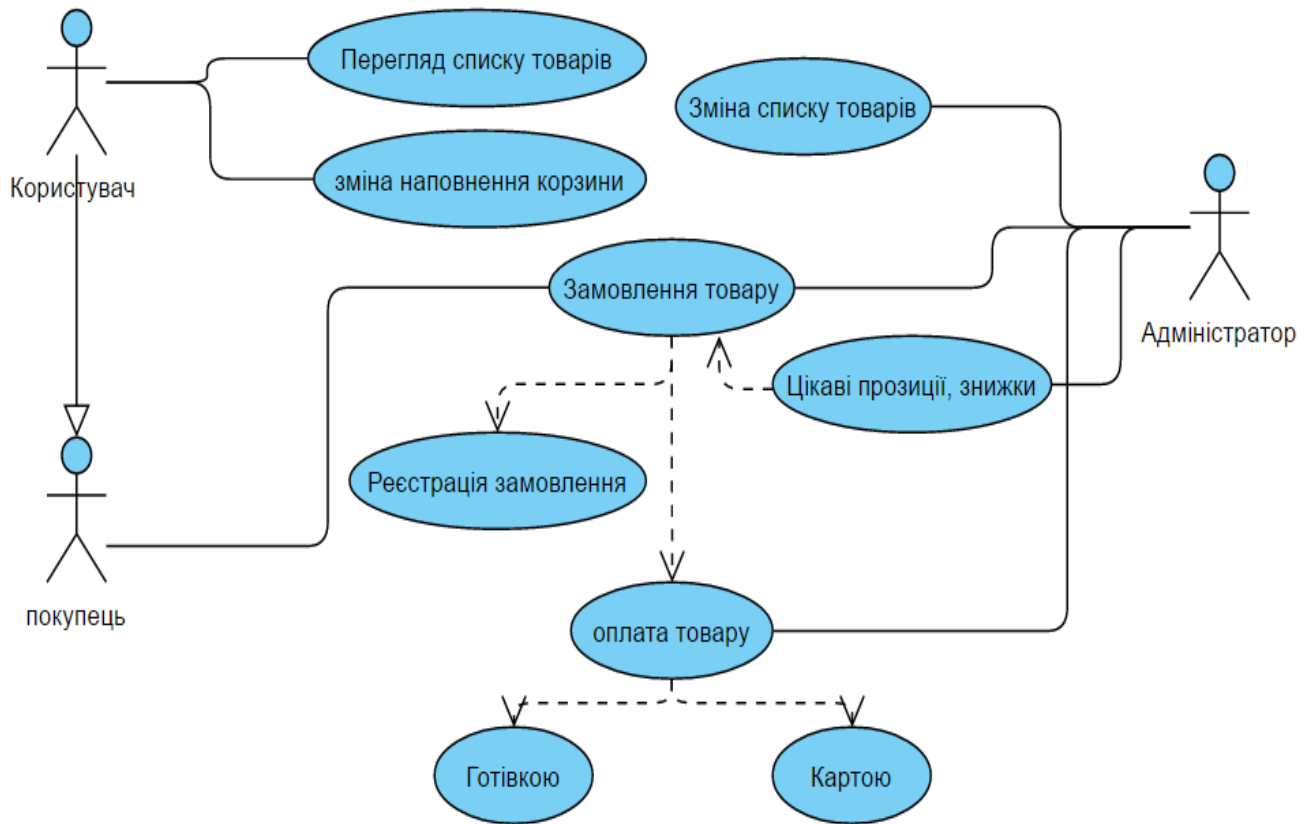


Рисунок 2.3 – Use Case діаграма

2.4 Проектування моделі бази даних

Одним з етапів підготовки до реалізації якісного та продуктивного використання веб-сайту Інтернет-магазину з продажу комп'ютерної периферії є створення моделі бази даних (БД), для подальших редагування, удосконалення та висновків роботи сайту.

Відповідно цілями для побудови бази даних виступають:

1. Ефективне розміщення інформації яке дає змогу економити час і кошти.
2. Мінімізація даних, які повторюються, за допомогою створення ефективної будови БД.

3. Організація швидкого доступу до інформації.
4. Організація збільшення кількості даних у базі.
5. Організація безпеки даних.
6. Захист даних.

Робота пунктів попередньоозначених покладена на систему управління БД.

Добре налаштована робота бази даних дає продуктивність та хороші продажі. На рисунку 2.4. зображено взаємодію клієнта з покупкою товарів.

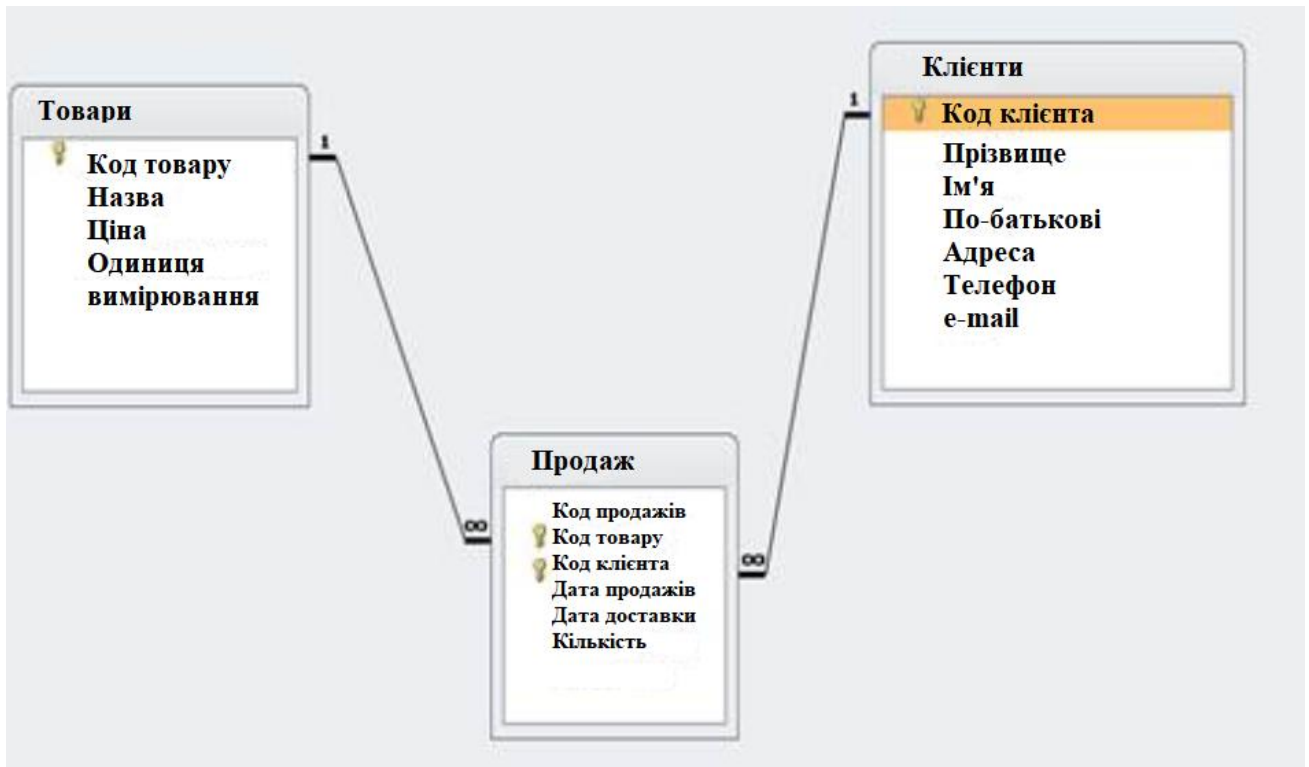


Рисунок 2.4 – Схема бази даних взаємодії клієнта з покупкою товарів

База даних містить не лише взаємодію покупця й товарів, а ще має розкривати повну систему відносин між постачальником, співробітником та клієнтом (рис. 2.4).



Рисунок 2.4 – Схема бази даних, взаємодія з постачальником

3 РОЗРОБКА САЙТУ

3.1 Архітектура програмного додатку (дизайн)

Реалізуючи веб-сайт, для продажу комп'ютерної периферії, були враховані такі параметри:

- кольорова гама;
- логічне розташування елементів;
- розмір та колір шрифту;
- врахування цікавих пропозицій та розміщення їх на сайті;
- підбір актуальних товарів.

Етапи створення веб-сайту:

1. Цілі і завдання веб-сайту.

Створити сайт – серйозне і громістке завдання, яке потребує багато часу і сил. За умови, що сайт невеликий і зовсім простий він може серйозно вплинути на прогрес продажу, відповідно навіть для найпростіших сайтів потрібно ретельно підбирати інформацію, працювати над всіма деталями, проробити великий обсяг роботи.

При умові створення користувачем сайту для бізнесу, в нього виникають такі цілі:

- продаж (для e-commerce);
- залучення потрібної аудиторії;
- презентування продуктів;
- інформація про послуги;
- збирання інформації по клієнтах;
- представлення компанії;

- побудова довготривалих зв'язків з клієнтами;
- інформування цільової аудиторії.
- Збільшення охоплення аудиторії.

Окрім цього, ресурс надає наступні можливості:

- формування репутації бренду;
- додаткові можливості збору даних ЦА;
- оцифровка і аналітика бізнес-процесів і маркетингу.

2. Вивчення цільової аудиторії.

Потрібно визначити проблеми і бажання свої клієнтів. В цьому разі, якщо таке вдасться визначити побажання і потреби клієнтів, можна адаптувати сайт під них. Клієнти будуть повертатись за потрібною їм інформацією, чи товаром, чи просто гарним інтерфейсом саме на Ваш сайт. Коли клієнтам сподобається товар, вони залюбки будуть розповсюджувати інформацію про нього своїм друзям.

3. Створення технічного завдання.

В технічному завданні обмувлюються вимоги до проекту, можливості проекту, його здатність до роботи. За його прикладом можна створити багато сайтів з різними параметрами оформлення.

4. Прототипування.

Потрібно зробити прототип для перегляду розташування елементів навігації, доступу до різної інформації, яку шукає клієнт.

5. Створення макетів дизайну.

Для того, щоб на прикладі побачити чи розроблено веб-сайт належним чином, необхідно створити ще декілька макетів, щоб визначити різницю й остаточно вирішити, який макет підходить саме для даного сайту продажів і в подальшому розвивати його та удосконалювати.

Під час роботи над етапом створення дизайну, виділяють такі пункти:

- колір;
- елементи;
- деталі;
- фішки.

Дизайн сайту – один з найважливіших етапів розробки який формує вигляд вашого сайту, надає можливість взаємодії юзера з сайтом. Найперше, потрібно забезпечити простоту і доступність інформації, наступним пунктом вигляд, який запам'ятається. Тобто елементи на сайті мають бути розташовані так, щоб користувач міг легко орієнтуватись по сайту і навігація не становили для нього проблем.

6. Базове наповнення.

Щоб вважати веб-сайт закінченим та довершеним, його потрібно наповнити товарами.

7. Тестування.

Перед початком запуску сайту в роботу потрібно протестувати сайт, переглянути чи усі завдання, нюанси та побажання розглянуті та довершені.

8. Здача готового проекту.

Проаналізувавши та розглянувши цілі веб-сайту, вивчивши цільову аудиторію, створивши технічне завдання, створивши макети, було вирішено в якому стилі буде сайт, та приступили до його реалізації.

3.2 Програмна реалізація (Розробка та наповнення)

Розробка веб-сайту для продажу комп'ютерної периферії проходила відповідно до технічного завдання та з посиланням на різний рівень володіння інформаційними технологіями користувачами.

Для реалізації проекту було зроблено вибір в бік використання системи CMS «WordPress».

Для початку роботи з певною розробкою проекту, тестуванням проекту, налагодженням проекту, найперше потрібно було зареєструватися на сайті <https://wordpress.com> (рис. 3.1).

Після закінчення, реєстрації, команда проекту перейшла до самого процесу створення сайту. На цьому етапі пробно було провести аналіз існуючих шаблонів та обрати підходящий для нашого сайту.

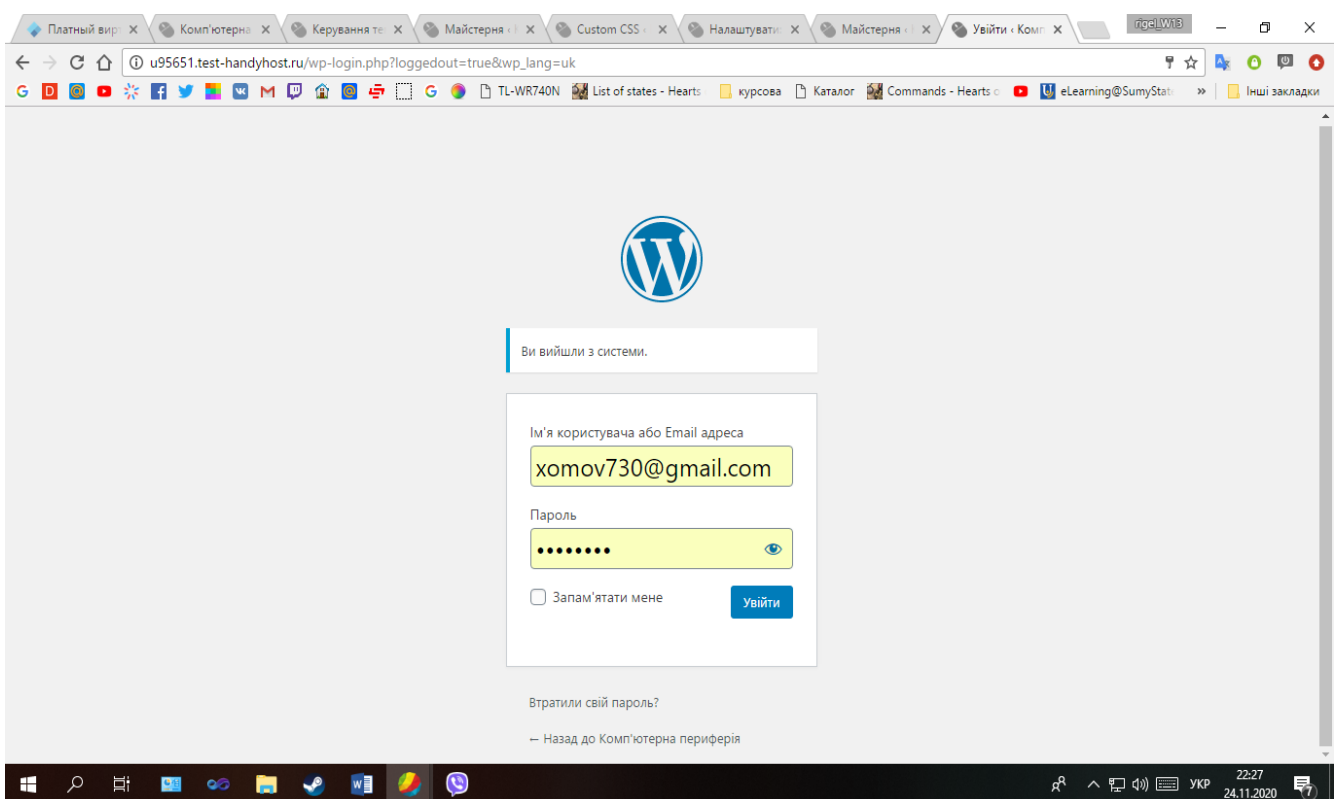


Рисунок 3.1 – Вхідне головне вікно WordPress

Створивши кабінет адміністратора з логіном і паролем, користувач може починати роботу з розробленням сайту. Він потрапляє на початкову сторінку кабінету.

Ліворуч є меню з різними налаштуваннями, шаблонами і т.д. (рис. 3.2).

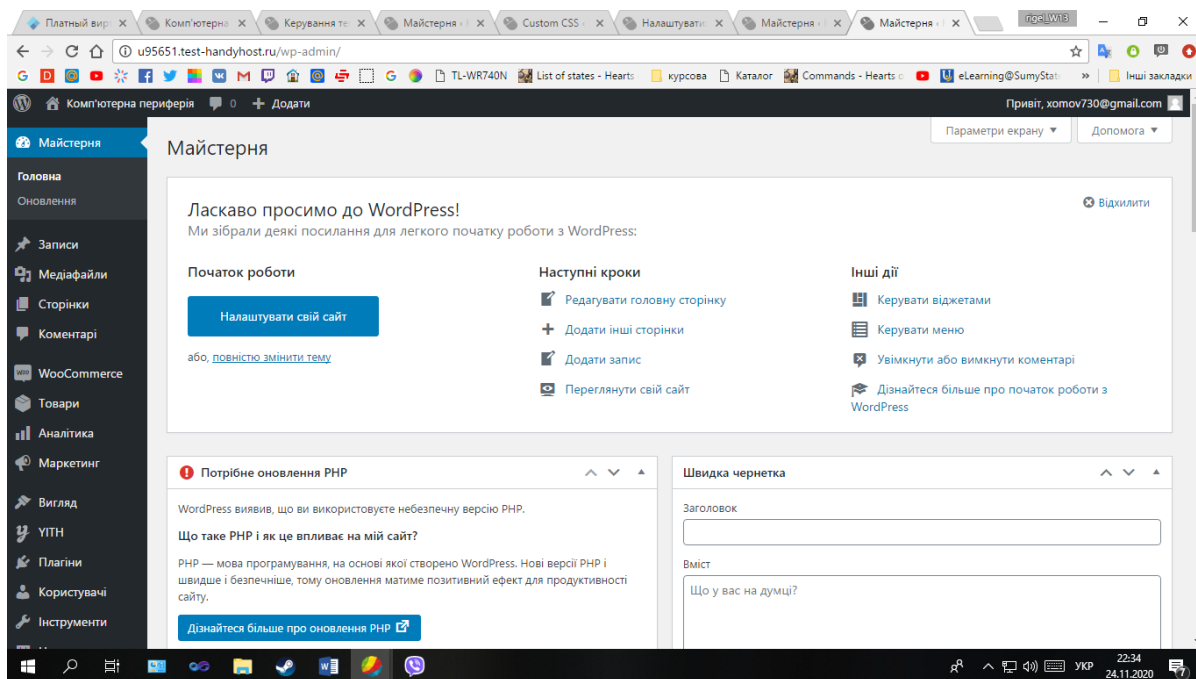


Рисунок 3.2 – Кабінет налаштувань

Вибравши опцію «ВИГЛЯД», знаходимо підходящу тему, використовуючи «ПОШУК» у правому верхньому куті ввівши слово «Shop» (рис. 3.3).

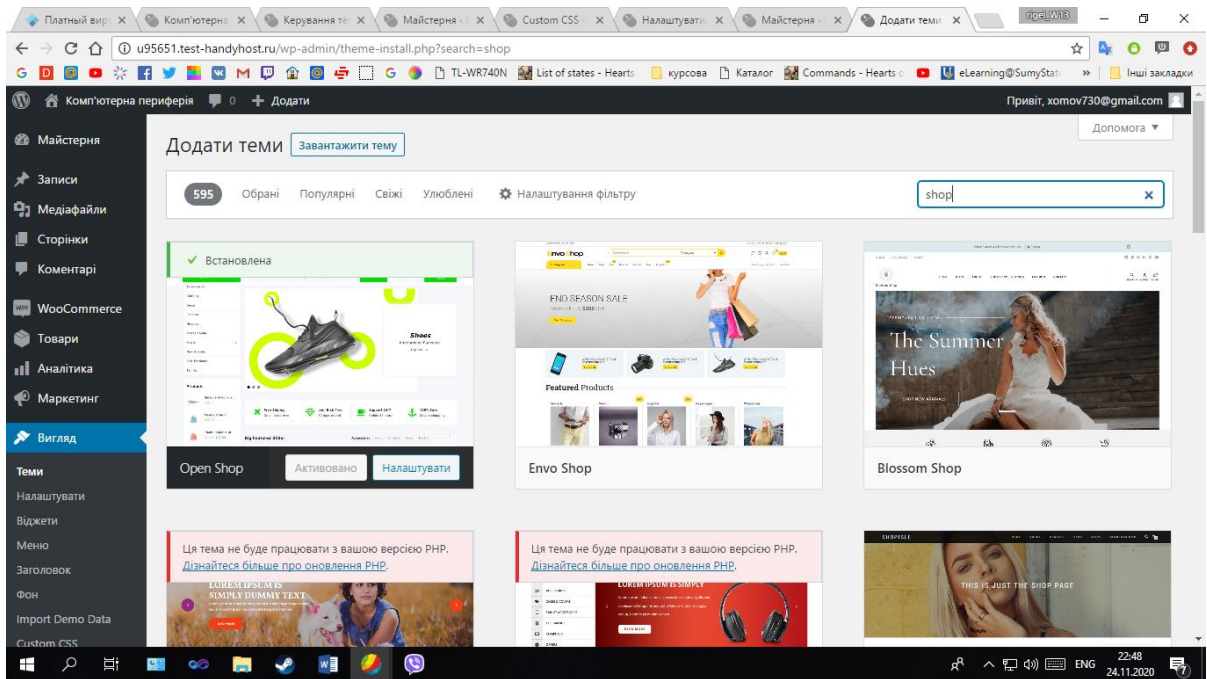


Рисунок 3.3 – Підбір теми

Після цього, переходимо до встановлення та активації цієї теми. Потім продовжуємо редагувати сайт і задаємо потрібну кількість сторінок (рис. 3.4).

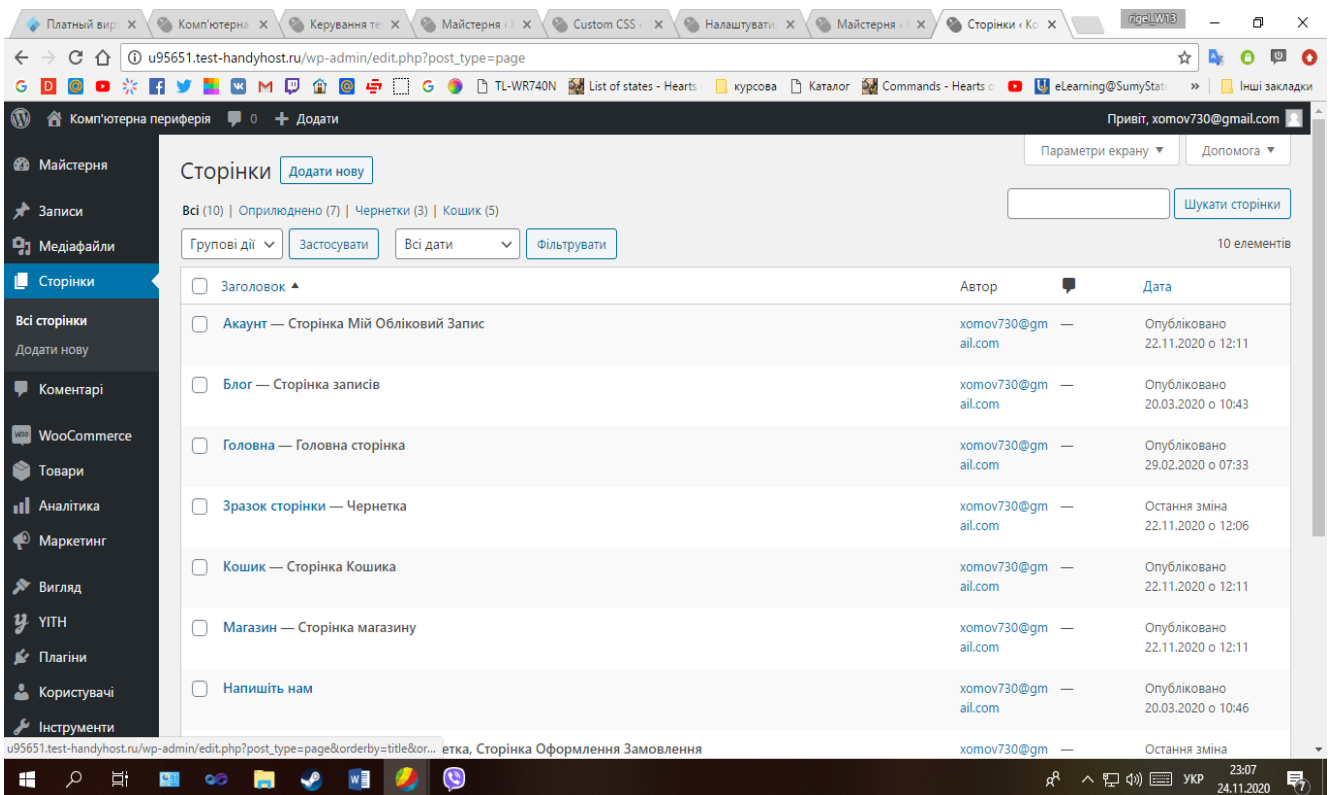


Рисунок 3.4 – Сторінки сайту

Далі було створено такі сторінки веб-сайту:

- Акаунт;
- Блог;
- Головна сторінка;
- Зразок сторінок;
- Кошик;
- Магазин;
- Напишіть нам;
- Оформлення замовлення;
- Політика конфіденційності;
- Список бажань.

Кожна сторінка веб-додатку має логотип веб-сайту та перелік відповідної інформації, що відповідає назви сторінки.

На сторінці «ГОЛОВНА» міститься загальна інформація про магазин. Ліворуч є меню магазину, які продукти є в асортименті. По середині є пошук по сайту, праворуч міститься контактна інформація (рис. 3.6- 3.7).

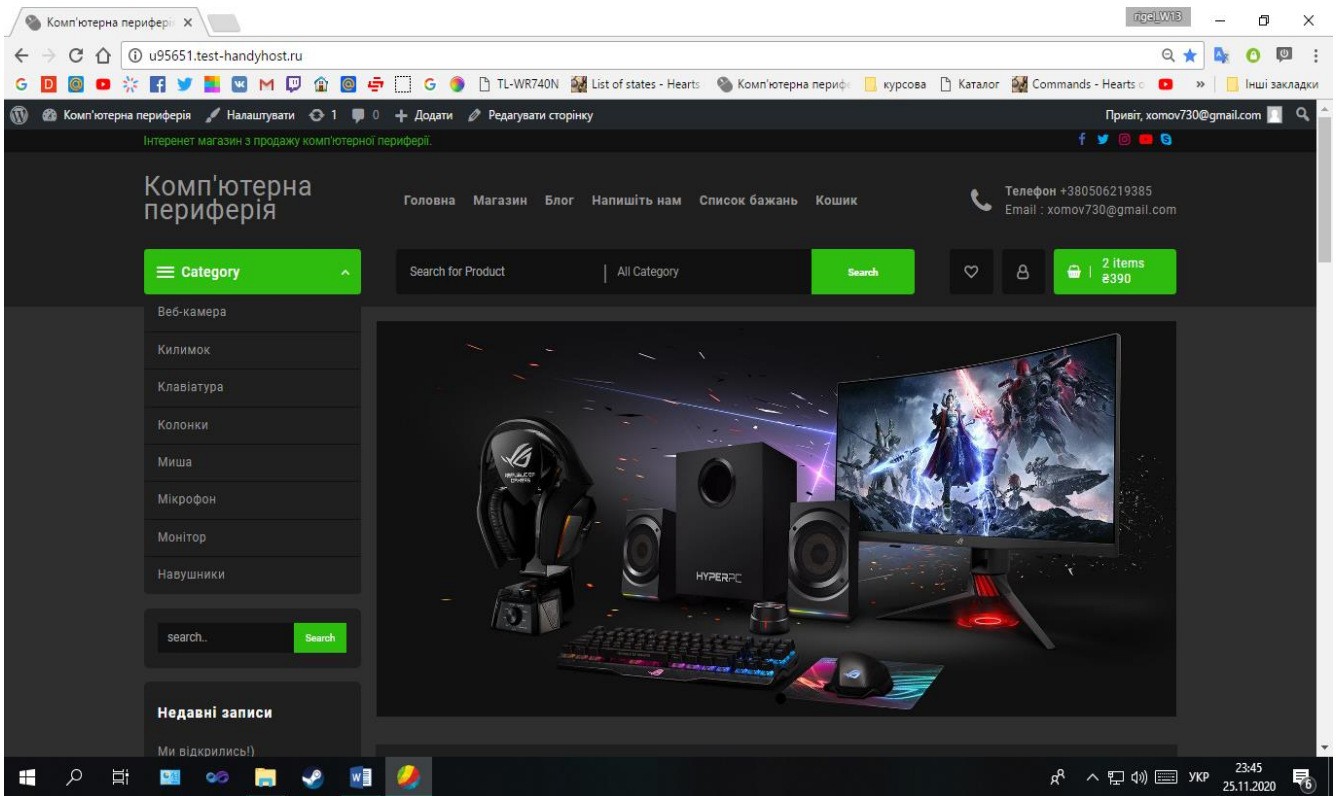


Рисунок 3.6 – Сторінка «ГОЛОВНА»

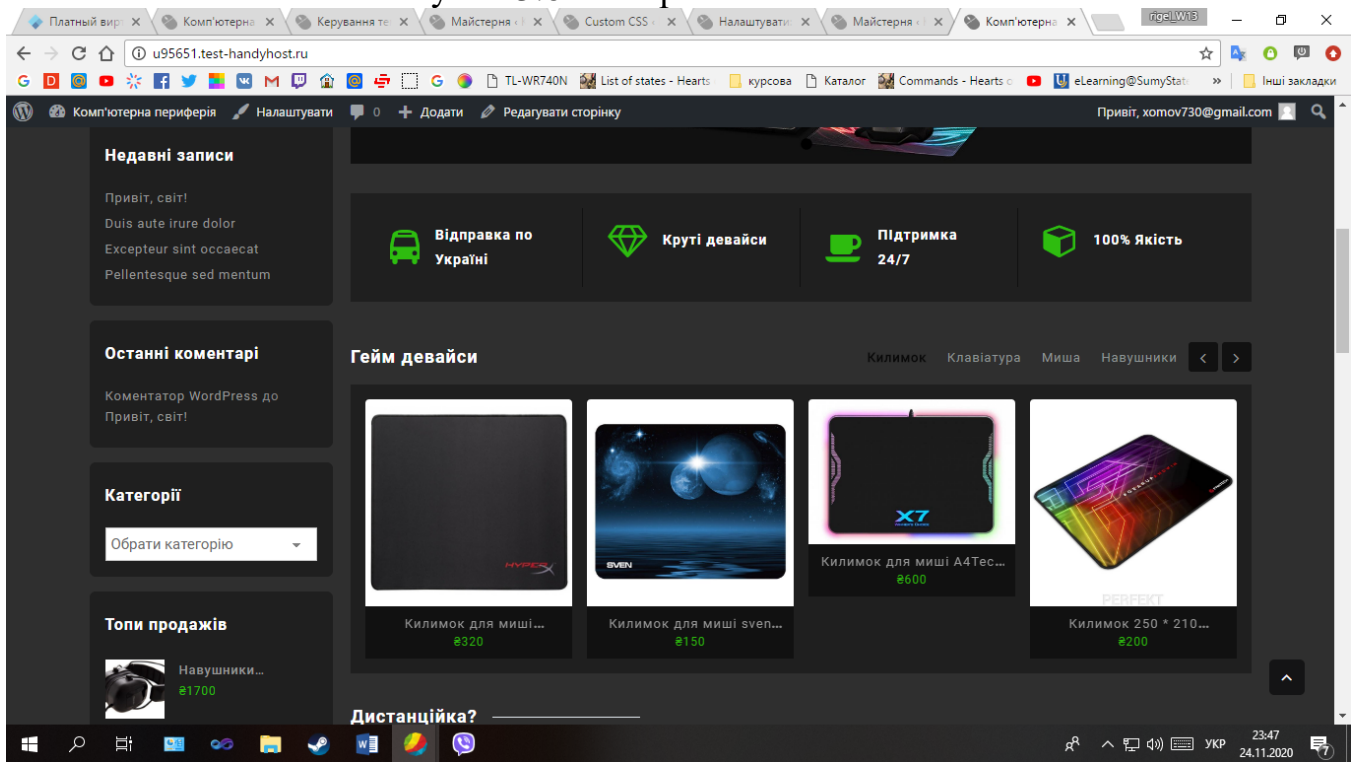


Рисунок 3.7 – Сторінка «ГОЛОВНА»

Сторінка «БЛОГ» містить в собі інформацію про історію життя сайту, цікаві новини та пропозиції (рис. 3.8).

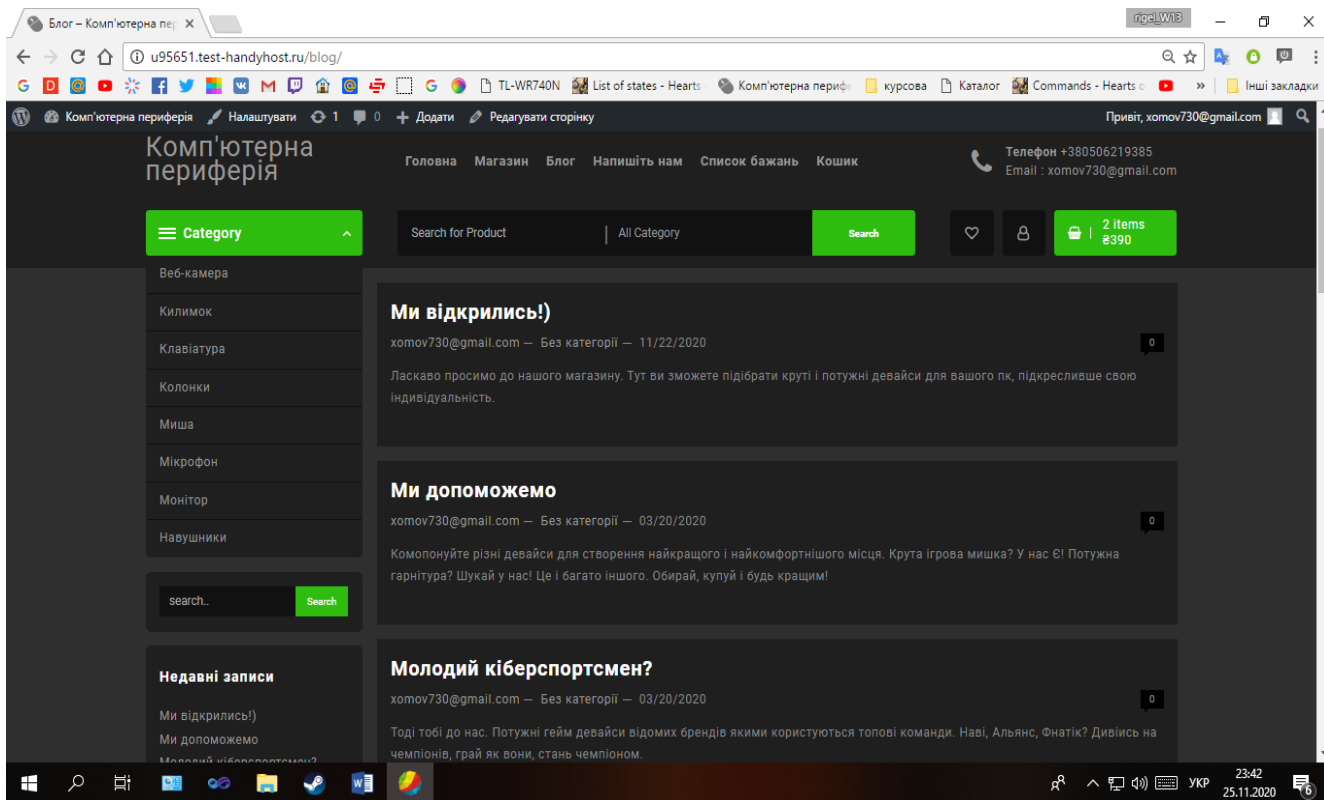


Рисунок 3.8 – Сторінка «БЛОГ»

Сторінка «МАГАЗИН» має посилання на різні категорії товарів, для зручності пошуку потрібного товару для клієнта (рис. 3.9-3.11).

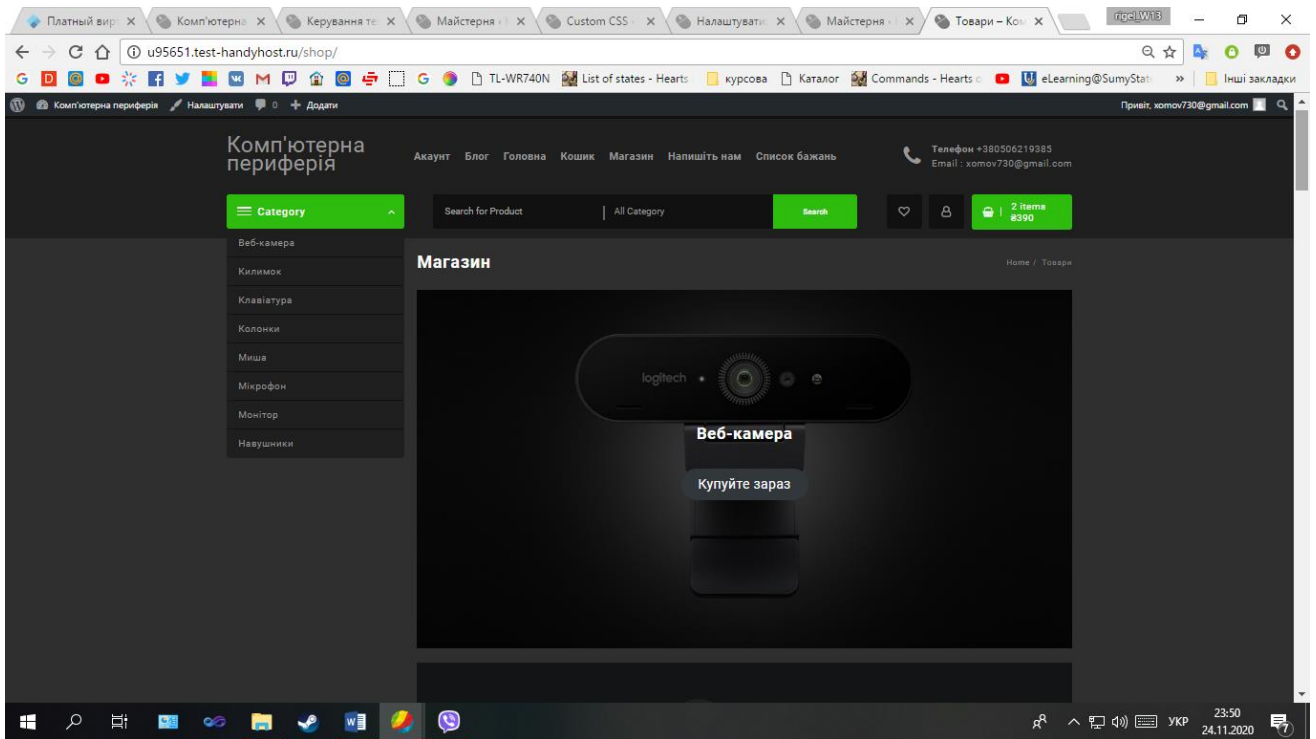


Рисунок 3.9 – Сторінка «МАГАЗИН»

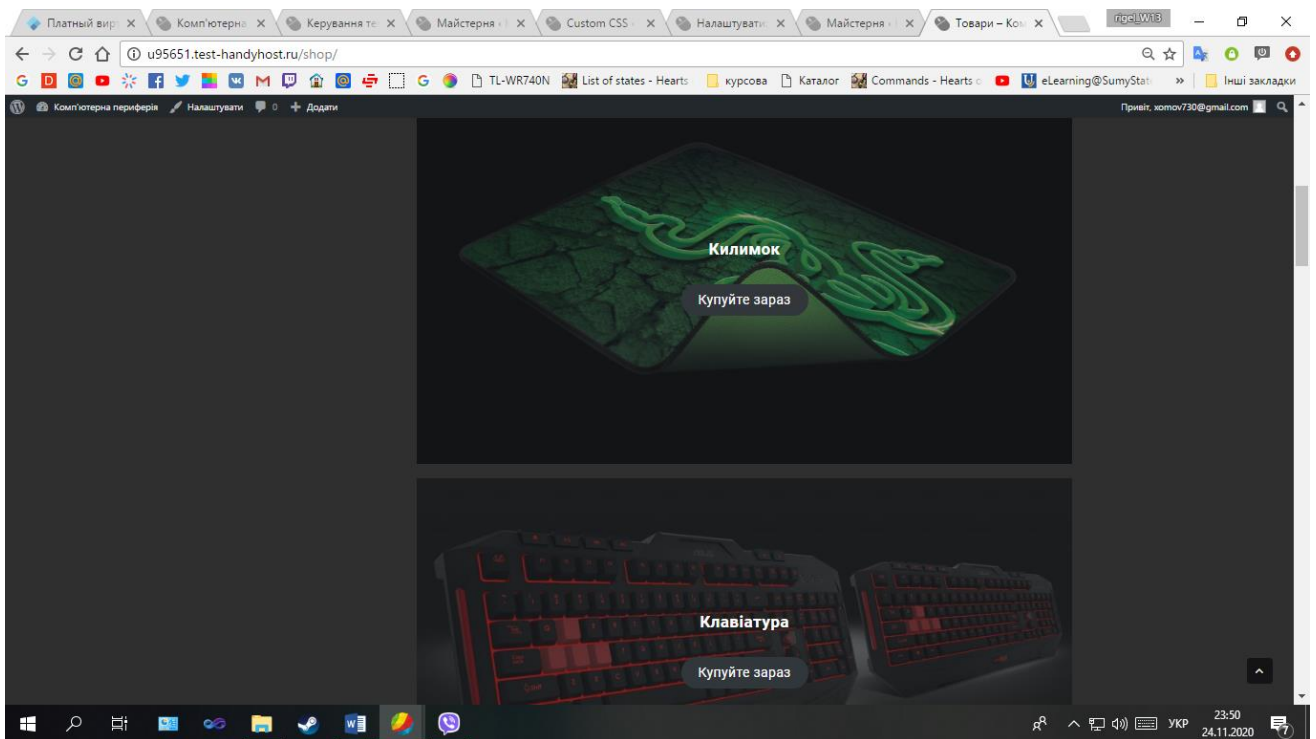


Рисунок 3.10 – Сторінка «МАГАЗИН»

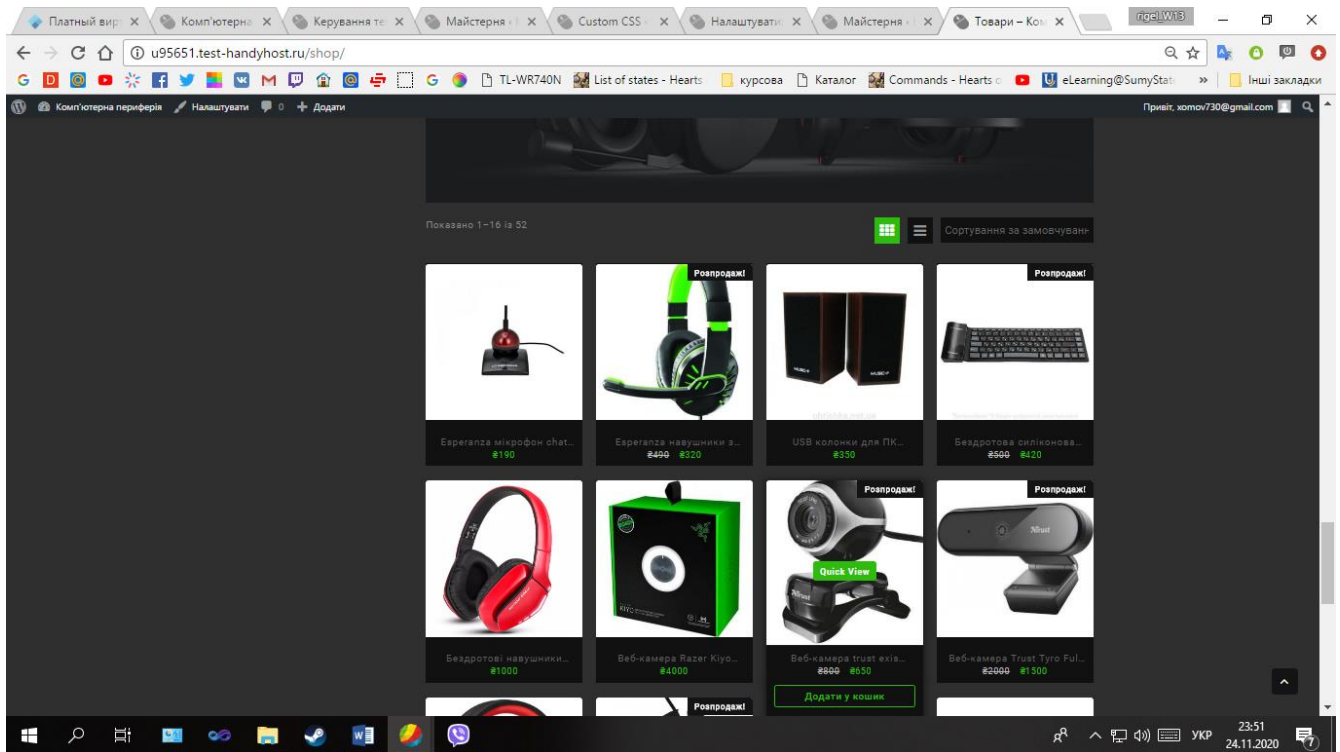


Рисунок 3.11 – Сторінка «МАГАЗИН»

Сторінка «КОШИК» є важливою для покупця, адже саме сюди відправляються вибрані для покупок товари клієнта (рис. 3.12).

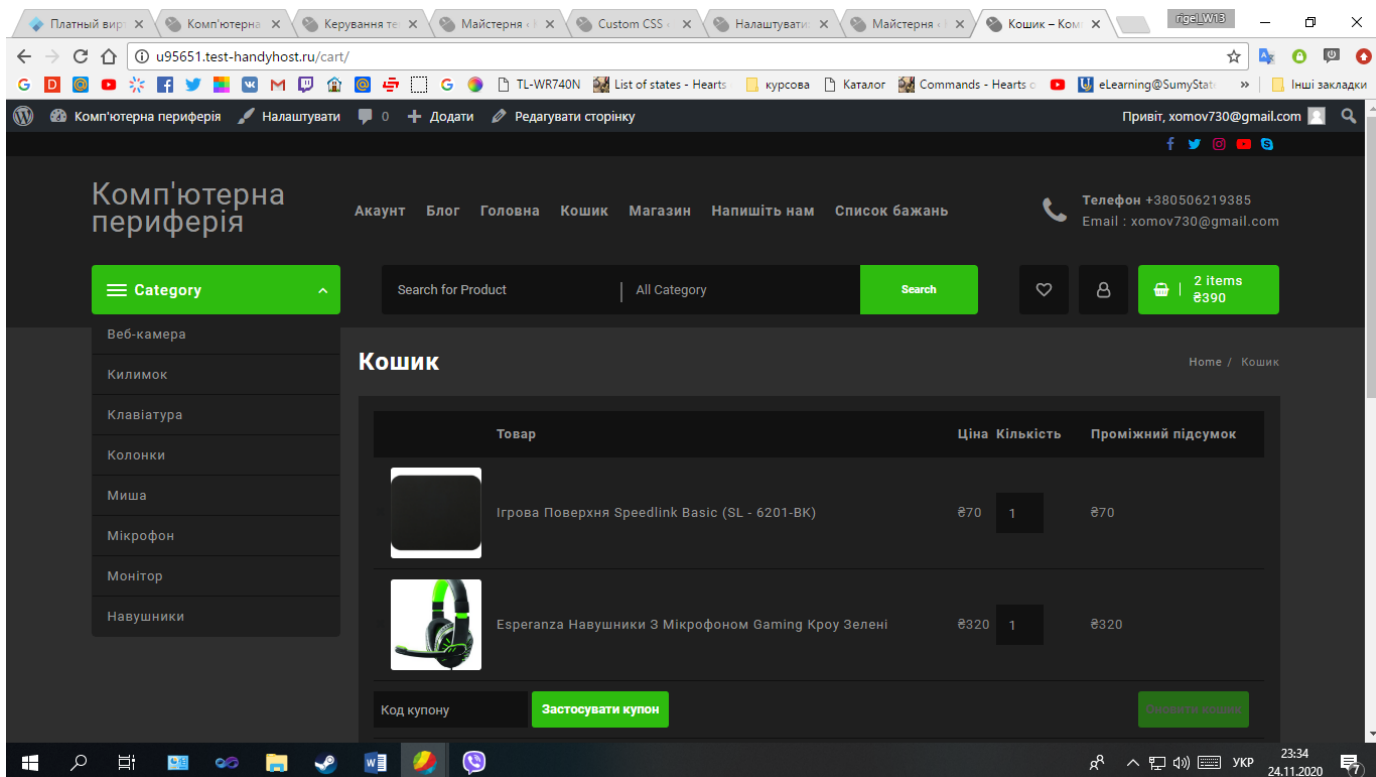


Рисунок 3.12 – Сторінка «КОШИК»

Відкриваючи сторінку «НАПИШІТЬ НАМ» клієнт має можливість контактувати з інформаційними менеджерами, задати питання, написати пропозиції щодо роботи сайту та товарів (рис. 3.13).

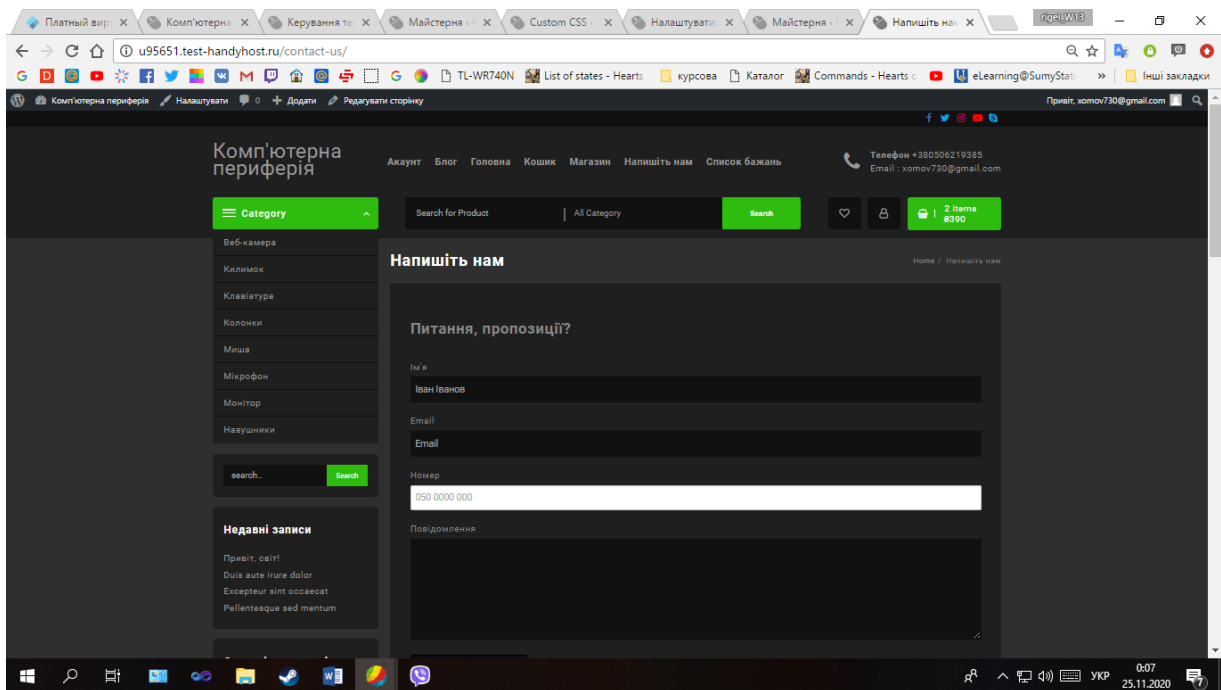


Рисунок 3.13 – Сторінка «НАПИШІТЬ НАМ»

Ведення веб-сайту з продажу комп'ютерної периферії вимагає відповідального ставлення до своїх обов'язків, підтримки всіх діючих сторінок і т.д. Всі обов'язки адміністратора з ведення сайту наведені у додатку В.

3.3 Використання веб-сайту

Для тестування веб-сайту і використання його можливостей та опцій в повній мірі, потрібно придбати домен на хостинг-платформі, пробна версія безкоштовного використання домену становить два місяці. Покупку Інтернет-домену, щоб спробувати використання та застосування сайту на практиці, а потім уже при оптимальній роботі та детальному тесті можливостей сайту оформлювати покупку не було оформлено. Хостинг дає доступ до використання фізичного місця

з метою зберігання даних на віддаленому сервері. З допомогою хостингу веб-сайт знаходить у відкритому режимі для користувачів і їх відвідування сайту.

Якість хостингу впливає на коректну роботу сайту та можливість реалізації його серед користувачів.

Безкоштовні хостингові системи мають такі недоліки:

- мало пам'яті;
- ненадійність;
- відсутність деяких важливих функцій.

Проплативши хостинг, було отримано низку переваг та додаткових функцій, за оплату, від 1 долара в місяць.

Тестуючи веб-сайт, маємо враховувати такі параметри:

- правильна робота всіх обов'язкових функцій сайту;
- можливість функцій зворотнього зв'язку, при різних умовах використання сайту користувачем (відкриття з різних браузерів, з різним розширенням екрану);

- коректна робота пошуку;
- відповідність контенту та наповнень усіх сторінок.

Перевіривши веб-сайт у тестовому режимі, можна запускати його у повноцінне використання, користувачі можуть заходити на початкову головну сторінку сайту, та починати свої покупки в Інтернет-магазині.

ВИСНОВКИ

За час роботи над дипломним проектом було досліджено та проаналізовано певні аспекти різних інформаційних джерел, тематичних веб-сайтів магазинів комп'ютерної периферії, які є активними в мережі Інтернет. На базі аналогів веб-сайтів були виявлені слабкі та сильні сторони веб-сторінок, які допоможуть в проектуванні тематичного сайту магазинів комп'ютерної периферії, розробити його більш оптимальним і функціональним.

Водночас, була проведена робота щодо наступного:

- аналізу та пошуку інформації згідно тематики практики;
- розгляду та порівняння різних інформаційних систем із подібною тематикою, виділення їх сильних та слабких сторін;
- вибору технічних та програмних засобів для реалізації поставленої мети;
- створено послідовність задач для створення сайту, організаційну структуру та встановлені проміжки часу за допомогою діаграми Ганта.

Після перегляду засобів створення веб-сайту було обрано, що розробку веб-додатку буде проведено за допомогою цієї системи, бо CMS надає можливість створення функціонального веб-сайту, спрощує роботу по його наповненню. Провівши огляд безкоштовних CMS вібрав на CMS WordPress, оскільки вона є оптимальною для задоволення всіх вимог до веб-сайту. Створено технічне завдання до розробки веб-додатку. Розроблено веб-додаток для продажу комп'ютерної периферії.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Інтернет-магазин «КОМП'ЮТЕРНИЙ ВСЕСВІТ» [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу:<https://kvshop.com.ua/>
2. Інтернет-магазин «Неотек» [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <http://www.neotec.ua/>
3. Інтернет-магазин «ТИТАН» [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://titan.ua/>
4. Розробка Веб-сайтів [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <http://complife.ua/poslugi/rozrobka-veb-sajtiv>
5. Современные технологии создания веб сайтов | No Zombies Allowed [Electronic resource]. [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://nz4.ru/sozдание-sajta/tehnologii-sozdaniya-saytov/> (accessed: 19.02.2020).
6. Типи сайтів [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу:<https://wsart.com.ua/tipi-sajtiv/>
7. Що таке CSS? [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: www.tutorialspoint.com/css/what_is_css.htm (accessed: 19.02.2020).
8. Технологии создания сайтов [Електронний ресурс]. URL: – Режим доступу до ресурсу:www.dbest.ru/information/advice/site_technologies/ (accessed: 19.02.2020).
9. Список безкоштовних конструкторів сайтів. Зробити сайт безкоштовно» з категорії 2 «Технології і інформація» [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: kuryliak.pp.ua/articles/2/3/. URL: <https://oscarcat.jimdofree.com/> (accessed: 25.02.2020)

10. Вебnode Огляд 2020. [Электронный ресурс] URL: – Режим доступа до ресурсу:www.вебsiteplanet.com/uk/вебsite-builders/вебnode/ (accessed: 25.02.2020)

ДОДАТОК А

ТЕХНІЧНЕ ЗАВДАННЯ

1. Призначення й мета створення веб-сайту

1.1 Призначення веб-сайту

Веб-сайт призначений для того, щоб пропонувати різні товари та послуги різній аудиторії людей.

1.2 Мета створення веб-сайту

Метою проекту є розроблення веб-сайту, який буде використовуватися для демонстрації всіх видів послуг Інтернет-магазину продажу комп'ютерної периферії.

2. Вимоги до веб- сайту в цілому

2.1 Вимоги до структури й функціонування веб- сайту

Інформаційна система повинна бути реалізована у вигляді сайту, доступного в мережі Інтернет. Сайт повинен складатися із взаємозалежних розділів із чітко розділеними функціями.

2.2 Вимоги до персоналу

Для підтримки сайту й експлуатації веб-інтерфейсу системи керування сайтом від персоналу не повинно вимагатися спеціальних технічних навичок, знання технологій або програмних продуктів, за винятком загальних навичок роботи з персональним комп'ютером і стандартним веб-браузером (наприклад, Google Chrome, тощо).

2.3 Вимоги до стилістичного оформлення сайту

Дизайн повинен бути привабливим та цікавий, в тонах, що привертають увагу.

3 Основні вимоги

3.1 Структура веб- сайту

Інформаційна система повинна складатися з наступних розділів:

- сторінка Каталог – містить різновид товарів;
- сторінка Акції – містить акційні товари;
- сторінка Оплата і доставка – містить відомості для користувача;
- сторінка Гарантії – містить перелік гарантій для користувача;
- сторінка Контакти – містить номер телефону, адресу фізичного магазину

(за наявності)

3.2 Навігація

Інтерфейс сайту повинен забезпечувати користувачів інтуїтивно зрозуміле та наочне представлення структури розміщеної на ньому інформації, швидкий і логічний перехід до сторінок і розділів. Наявність навігаційних кнопок на сторінках сайту. Раціонально представлена структура сайту дозволяє користувачам безперешкодно мандрувати сайтом, залишаючись впевненими в тому, що вони завжди зможуть без зусиль повернутися до раніше переглянутих сторінок.

3.3 Вимоги до програмного забезпечення

Програмне забезпечення клієнтської частини повинне задовольняти наступним вимогам:

- Веб-браузер: Chrome, Firefox, Інтернет Explorer, Oper, тощо;
- Включена підтримка Flash.

3.4 Функціональні вимоги

- перегляд статей;
- перегляд наявних товарів;
- перегляд соціальних мереж магазину;

- можливість розповсюджувати та ділитися інформацією, яка є на сайті;
- зворотній зв'язок.

3.5 Наповнення сайту (контент)

Первинна розробка та верстка контенту (інформаційного вмісту) сайту повинна проводитися силами ініціативної волонтерської групи. Розробники обирають текстові та графічні матеріали, а також формують змістове наповнення сайту, його обсяг, оформлення і супровід. Сайт має бути україномовним. Має мати зручну навігацію.

ДОДАТОК Б

ПЛАНУВАННЯ РОБІТ

Після того, як визначилися з метою розробки проекту, встановивши перелік задач для реалізації мети та підготувавши інструментарій, приступимо до планування робіт. Деталізація проекту була проведена SMART методом. Також була розроблена ієрархічна структура робіт – структурна декомпозиція, що була спрямована на детальне планування та оцінку проекту в цілому.

Результати деталізації SMART методом можна побачити в таблиці Б.1.

Таблиця Б.1 – Деталізація мети методом SMART

Specific (конкретна)	Створити веб-сайт Інтернет-магазину, з метою використання його користувачами для інформування та продажу комп'ютерної периферії.
Measurable (вимірювана)	Результатом роботи проекту є підсумкова оцінка.
Achievable (досяжна)	Створення інформаційної системи здійснюється за допомогою середовища розробки Webnode, з використанням фото, відео та інформаційного матеріалу.
Relevant (реалістична)	У наявності є всі необхідні технічні засоби та інформаційний матеріал. Висока кваліфікація для розробника не вимагається.
Time-framed (обмежена у часі)	Ціль має часове обмеження. Робота повинна бути виконана у терміни, що були встановлені викладачем, та з дотриманням календарного плану.

Наступним кроком планування робіт є створення WBS діаграми – засобу, за допомогою якого можна відобразити структуру виконання робіт, які необхідні для створення проекту. Створимо структуру WBS, у якій опишемо роботи, які необхідно поетапно виконати. Зробимо декомпозицію робіт для створення нашого сайту. Діаграма WBS наведена на рисунку Б.1.

Після побудови діаграми WBS, створимо організаційну структуру виконавців OBS. Це стосується тільки внутрішньої організаційної структури проекту. Список виконавців, що залучення до створення проекту знаходиться в таблиці Б.1.

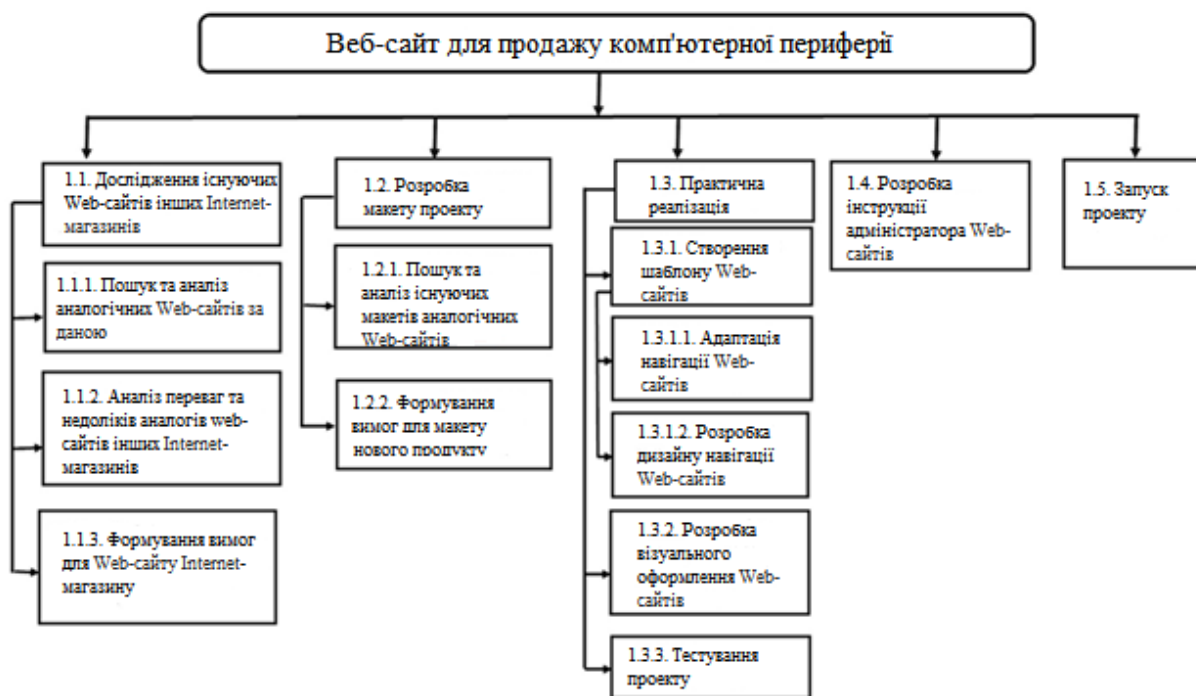


Рис.Б.1 – WBS. Структура робіт проекту

Таблиця Б.1 – Виконавці проекту

Роль	Ім'я	Роль у проєкті
Розробник	Хомов Ю.В.	Виконує роботу щодо розробки основного функціоналу та інтерфейсу сайту
Кліпо- та	Хомов Ю.В.	Виконує роботу щодо підготовки фото та відео

фотомейкер		матеріалу
Дизайнер	Хомов Ю.В.	Відповідає за художнє оформлення сайту
Тестувальник	Хомов Ю.В.. Антипенко В. П.	Відповідають за тестування функціоналу та дизайну проекту, перевірку сайт на працездатність.
Косультант проекту	Антипенко В. П.	Надає консультації щодо виконання проекту
Менеджер проекту	Хомов Ю.В.	Відповідає за виконання термінів. Виконує збір та аналіз даних

Організаційна структура виконавців – визначається нижнім рівнем WBS-структури, в кожній гілці якої представлені відповідальні особи за конкретні дії на конкретному етапі проекту. На рисунку Б.2 наведена організаційна структура проекту веб-сайт Інтернет-магазину комп'ютерної периферії.

Наступним етапом буде розробка календарного плану виконання проекту. Одним із розповсюджених форматів такої побудови плану є діаграма Ганта. На даному графіку візуально відображається розподіл часу на кожному етапі виконання роботи. Діаграма Ганта та список робіт, які необхідні для виконання проекту, зображені на рисунку Б.3.

Додаток В

ІНСТРУКЦІЯ АДМІНІСТРАТОРА веб-сайту

Підтримка діяльності веб-сайту з продажів комп'ютерної периферії

1. Загальні положення

Адміністратор веб-сайту це відповідальна та креативна людина, яка призначається на посаду власником магазину, або виконуючим обов'язки власника.

2. Місія, цілі та зона відповідальності адміністратора

Місія адміністратора: сприяти ефективній роботі веб-сайту, сприяти популяризації магазину комп'ютерної периферії, забезпечувати відмінну технічну підтримку та вчасно виправляти неполадки сайту.

Цілі адміністратора:

- забезпечити цілодобову коректну роботу веб-сайту;
- забезпечити (технічно) коректне отримання повідомлень через веб-сайту;
- забезпечити своєчасне оновлення веб-сайту;
- сприяти в просуванні веб-сайту та рекламі магазину.

3. Функціональні обов'язки

Для виконання своїх цілей і завдань адміністратор веб-додатку зобов'язаний виконувати наступні функції:

1. Ведення сайту цілодобово, шляхом установки правильного програмного забезпечення, яке стежитиме за коректною роботою сайту.
2. Розміщувати на веб-сайті потрібну інформацію для клієнта;
3. Оновлювати товар;
4. Слідкувати за оплатою хостингу, контролювати якість послуг наданих хостингом.
5. Керувати розмежуванням прав доступу до веб-сайту.
6. Всі паролі надавати виконуючому обов'язки директора.

7. Реєструвати домени на юридичну особу, адже це магазин, який має сплачувати податки.
8. Забезпечити мережеву безпеку, захист від вірусів і подібних загроз.
9. Реагувати на повідомлення клієнтів, щодо роботи сайту та товарів.
10. При некоректній роботі веб-сайту повідомляти керуючого магазином.
11. Організувати технічне забезпечення сайту.
12. Організувати підтримку менеджерам, щодо вхідних повідомлень на замовлення товарів.
13. Організувати збереження копій усіх отриманих заявок, із зазначенням часу і сторінки, з якої надійшла заявка, і наявних додаткових даних про користувача (звідки прийшов).
14. Відслідковувати зворотний зв'язок з клієнтами.
15. Забезпечити коректну роботу поштового сервісу.
16. Перевіряти актуальність заданих товарів у магазині.
17. Збирати статистику від відвідувачів.
18. Брати участь у просуванні сайту.
19. Звітувати про свою роботу та роботу сайту керуючому магазином.

4. Права

1. Адміністратор веб-сайту має право запитувати та отримувати необхідні матеріали та відповіді на запитання.
2. Вносити пропозиції щодо роботи веб-сайту.
3. Представляти інтереси веб-сайту.

5. Відповідальність

Адміністратор веб-сайту несе адміністративну, дисциплінарну та матеріальну відповідальність за:

- розголошення відомостей про персональні дані;

- неправомірне використання наданих службових повноважень і прав доступу, а також використання їх в особистих цілях;
- невиконання або неналежне виконання службових вказівок керівника магазину;
- невиконання або неналежне виконання своїх трудових функцій і доручених йому завдань;
- недостовірну інформацію про стан виконання дорученої йому роботи.

6. Умови роботи

Режим роботи адміністратора веб-сайту є віддалений та ненормований, за згодою адміністратора, він має можливість працювати понаднормово.