

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
СУМСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ІНОЗЕМНОЇ ФІЛОЛОГІЇ ТА СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ

Кафедра журналістики та філології

Черняков Богдан Сергійович
АВТОРСЬКИЙ ТЕЛЕВІЗІЙНИЙ ПРОДУКТ: СПЕЦИФІКА
ФУНКЦІОНУВАННЯ

The author's television product: particularity of functioning

Кваліфікаційна робота студента
освітнього ступеня «Магістр»
спеціальності 061 Журналістика
освітньої програми «Журналістика»,
групи ЖТм–91

Науковий керівник:

Ткаченко Олена Григорівна,
доктор філологічних наук, професор

Суми 2020

Черняков Б. С. Авторський телевізійний продукт: специфіка функціонування [Текст]: робота на здобуття кваліфікаційного ступеня магістра; спец.: 061 – журналістика / Б. С. Черняков; наук. керівник О. Г. Ткаченко. – Суми: СумДУ, 2020. – 72 с.

Робота присвячена основним етапам, принципам створення авторського телевізійного продукту, операторській майстерності, та особливостям написання сценаріїв в результаті чого було створено 12 відео матеріалів.

Ключові слова: авторський телевізійний продукт, сюжет, сценарій. .

ЗМІСТ

I. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА	3
ВСТУП	3
1. Телевиробництво як наукова проблема.....	5
2. Обґрунтування телевізійного продукту.....	28
3. СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	41
II. ТЕЛЕВІЗІЙНИЙ ПРОДУКТ	42
ВИСНОВКИ.....	70

I. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

ВСТУП

У теоретичній частині роботи показується процес створення авторського телевізійного продукту. Від початку створення до готового матеріалу. Розглядається переваги інформаційних продуктів на телебаченні в порівнянні з іншими ЗМІ. Ознаки телевізійних продуктів, які надають специфічності цьому поняттю. Функції телевізійних продуктів. Стандарти подачі інформації при створенні телевізійних продуктів. Розглядаються фактори мовного оформлення телевізійних матеріалів. Які саме функції виконує текст у телевізійному продукті. Як проводити інтерв'ю. Які жанри можна використовувати при створенні матеріалів. Розглядаються новинні фактори та формула серйозної новини. Необхідні елементи операторської справи для створення аудіовізуального продукту телебачення. Зокрема, поняття план, кадр, елементів дії у кадрі, види кадрів, запис звуку у телевізійній практиці. Розглядається етап відео монтажу та його творчі принципи. Драматургічні принципи, тобто сюжетно-образні складові розвитку дії на екрані. Надається визначення професійних термінів. Показано з чого складається авторський телевізійний продукт.

В обґрунтуванні телевізійного продукту опис виникнення задуму, події, люди, що виникли під час створення матеріалів. Розповідається про сюжети. Також в цій частині проаналізовано авторський телевізійний продукт з регіонального каналу.

В другій частині роботи телевізійний продукт у вигляді сценаріїв.

Актуальність теми. Авторський телевізійний продукт є на часі у телевізійному виробництві. Він потребує ґрунтовного розуміння його функціонування, для оволодіння навичками створення авторських матеріалів для телебачення. Ми багатосторонньо проаналізуємо етапи виготовлення

матеріалів, аби автори телевізійних продуктів були більш досвідченими та професійними.

Дослідженням теоретичної бази для створення авторських телевізійних продуктів займалися такі науковці, як Дмитровський З. Є., Лісневська А., Мой Д., Холод О. М. та інші.

Мета нашого дослідження: виготовити телевізійний продукт згідно теоретичних принципів створення авторських телевізійних продуктів.

Завдання:

- опрацювати теорію;
- обґрунтовувати телевізійний продукт;
- створити телевізійний продукт.

Структура роботи: Робота складається з двох частин: пояснювальної записки та телевізійного продукту. Обсяг роботи 71 сторінка. Список використаних джерел складає 11 позиції.

Під час опрацювання теоретичної частини, ми розглянули основні етапи створення авторського телевізійного продукту, його специфіку функціонування, проаналізували авторський телевізійний продукт з регіонального каналу.

Нами був виготовлений телевізійний продукт, який складається з 12 сценаріїв до сюжетів. Вони усі оприлюднені в ефірі студTV «11 поверх», що функціонує в Сумському державному університеті.

1. Телевиробництво як наукова проблема

Питання про з'ясування можливостей та специфіки телебачення постало на початку його вивчення науковцями. Спочатку телебачення порівнювали з радіо, театром, кінематографом, естрадою, намагаючись таким чином дослідити його специфіку.

Спільно з пресою та радіо, інформація на телебачення відповідає на запитання, що відбулося, коли, де, як, яке значення тощо. Однаково для передачі інформації потрібні той хто передає інформацію, той хто її сприймає і засоби передачі. Різниця полягає в тому, що на радіо чи в газеті повідомляють про подію, на телебаченні подія відбувається, розвивається у часі і просторі.

В матеріалах газета зацікавлює деталями та подробицями. Радіо образно описує, за для створення картини дійства. Телебачення надає можливість глядачу стати учасником події. Досягається це завдяки зображенню, яке і є перевагою телебачення.

Пізніше дослідники розпочали пошуки окремих ознак телебачення, які надають специфічності. [4, 17-22]

Першою ознакою специфіки телебачення є всюди доступність. Воно проникає будь-куди, де можлива дія телепередавача.

Другою ознакою є зображальність. Телебачення передає інформацію у вигляді поєднаного зображення і звуку.

Третьою ознакою є безпосередність. Воно показує події на екрані в той момент коли вони відбуваються, що має назву «живий» або «прямий» ефір.

Четвертою ознакою є симультанність. Це означає, що телебачення сприймається, як частина життя, під час одночасного показу і перегляду.

П'ятою ознакою є персоніфікація. Носії інформації на телебаченні мають тілесний вигляд, журналіст, ведучий, репортер, герої матеріалів.

Шостою ознакою є ефект присутності. Глядач немов опиняється на місці подій. [11, 124-125]

Це додає довіри та документальності телебаченню. На власних спостереженнях глядач сам будує висновки.

Погляд, міміка, жести – це також, ті засоби яке показує телебачення.

На екрані особа, яка транслюється на багатомільйонну аудиторію, але до це звернення надходить до кожного окремо. Таким чином учасники ефіру стають співрозмовниками для аудиторії, використовуючи при цьому інтонацію, жести, міміку, висловлювання.

Сила телебачення у використанні виразних репортажних кадрів, майстерному монтажу, зрозумілому тексті, який енергійно виголошується, музичному оформленні та інтершуму, влучному коментарі ведучого зі студії.

При перегляді телебачення у домашніх умовах, люди почуваються цілком вільно, розмовляють між собою, коментують побачене.

Аудиторія кількісно змінюється. Вона становиться більшою увечері, коли люди повертаються з роботи.

Інформація подається різноманітна. Глядач не може сприймати постійно або філософські теми, або розважальну інформацію. Тому і те, і інше подається в оптимальними частинами. [8, 97-99]

У світі існують такі стандарти подачі інформації:

- оперативність,
- точність,
- достовірність,
- неупередженість,
- збалансованість,
- повнота,
- простота,
- логічність,
- відмежування коментарів від фактів.

При мовному оформленні телевізійних матеріалі слід звернути увагу на такі фактори:

- лаконічність,
- простота речень,
- вживання дієслів активного стану,
- вживання точних слів,
- акуратне вживання термінів,
- взаємопов'язані слова мають вимовлятися поруч,
- витримування часової форми повідомлення,
- невживання адміністративно-бюрократичного стилю повідомлення,
- акуратне вживання цифр,
- не варто захоплюватися алегорією (сарказмом, іронією, прихованим змістом),
- синхрон (пряма мова героя сюжету) не повинний дублювати підводку (передмова ведучого новин),

- уникати скорочень,
- уникати складних поєднань слів. [10, 70-78]

Текстом журналіст може передати те, що неможливо зображенням. Текст робить переходи, з'єднує часові розриви, робить напругу, надає додаткову інформацію. Текст також може давати драматургічну підтримку зображенню, в цьому випадку він буде виконувати такі функції:

- підтримують зображення,
- розкривають аспекти зображення,
- називають точні факти,
- дають територіальні та часові орієнтири,
- пояснюють підґрунтя,
- показують виникнення зображень. [9, 22]

Існують такі інформаційні жанри.

Інформаційне повідомлення – матеріал в якому надаються відповіді на запитання що, де, коли. Є нейтральним за формою подачі порівняно з репортажем.

Замітка – проста форма повідомлення, в основі якого лежить суспільно значимий факт. У матеріалі надаються відповіді на 5 запитань хто, що, де, коли і чому.

Розширена замітка – надає факти з подробицями, велику кількість деталей.

Репортаж – дає розуміння про подію, крізь призму автора. В основі є метод спостереження, отже журналіст має бути на місці події. Фіксація автором своїх спостережень. Журналіст має спостерігати за розвитком події, визначати основні моменти.

Звіт – розгорнуте інформаційне повідомлення про конференції, засідання, симпозіуми, семінари, тощо.

Інтерв'ю – розмова журналіста з людиною, з приводу, який має суспільну значущість.

Існують такі аналітичні жанри.

Телевізійний коментар – це пояснення та доповнення зорової інформації.

Бесіда – розмова журналіста с однією або декількома людьми, на тему, що має суспільну важливість.

Огляд – розглядається декілька явищ, об'єднані однією темою, в окремому періоді часу. Ці явища аналізуються і оцінюються.

Кореспонденція – розгляд теми, виявлення проблеми, пропозиції щодо її вирішення.

Існують такі художні жанри.

Нарис – оповідь, з зображенням фактів, подій, людей.

Памфлет – зло буденний матеріал, переважно на соціально-політичну тему. Критика є викривальною.

Фейлетон – провідний сатиричний жанр. Вільний у виборі образотворчих засобів та творчої уяви. Широко використовується образна розповідь.

Есе – індивідуальна позиція автора у невимушеному викладі.

Замальовка – образність переважає над інформаційним наповненням, не обов'язковість композиційної завершеності. [10, 32-62]

Є такі функції телебачення:

Інформаційна функція.

Здатність задовольняти інформаційні потреби людей, суспільства, держави є першими і головним чинником ЗМІ. Швидше і ширше телебачення поширює інформацію за своїх попередників, а також достовірніше та

емоційніше. Інформує глядачів про перебіг подій у світі та країні, показує новини.

Культурно-просвітницька функція.

Будь-який телевізійний матеріал залучає глядача до культури. Навіть те, як виглядають люди, манера їх спілкування, рівень громадськості мають вплив на установки глядачів.

Інтеграційна функція.

Телебачення в першу чергу за своєю сутністю здатне підтримувати нормальне функціонування суспільства на яке поширює вплив. Регулярні перегляди матеріалів різними людьми вже свідчить про їх спільність, але ЗМІ має свідомо працювати на збільшення цього почуття причетності кожного до всіх.

Соціально-педагогічна функція.

Також цю функцію можна визначити управлінська функція. Мовиться про причетність телебачення до системи адміністративного впливу на населення, стимулювання певного способу життя, з відповідним складом духовно-моральних цінностей.

Організаційна функція.

Слід її відрізнити від управлінської, тобто соціально-педагогічної. Саме телебачення, іноді, ініціює ту чи іншу суспільну акцію, організовує будь які об'єднані дії мас людей.

Освітня функція.

Телебачення надає регулярні цикли навчального матеріалу особам, які вчаться.

Рекреативна функція.

Рекреація – відпочинок, відновлення сил особи, які були витрачені в процесі роботи. Більшість, відповідних цій функції матеріалів, лежать за межами журналістики. Але деякі межують з документалістикою, що дозволяють аудиторії отримати інформація про життя різних верст суспільства, про повсякденні турботи звичайних людей. [6, 21-30]

Основна форма подачі журналістської інформації це новини. Мова про повідомлення, які викликають інтерес у аудиторії. Цей інтерес з'являється від деяких чинників. Один з них, це те, що має бути факт для реципієнта.

При цьому має значення важливість і релевантність. Географічна наближеність, може стати ключовим фактором, при вирішенні опублікуванні новини.

Існують такі новинні фактори:

- Близькість — емоційна і просторова.
- Дивовижність, незвичність, несподіваність.
- Знаменитість.
- Боротьба, конфлікт і драматизм.
- Пригода і ризик.
- Гумор і веселощі.
- Романтика, еротика і кохання.
- Трагедія.
- Симпатія і антипатія.
- Діти і тварини.
- Прогрес і стиль життя. [9, 42-43]

Важливістю новини є те, що чим більше вона впливає на життя людей, які її переглядають, на їхні прибутки та емоції, ти важливішою для них вона буде. Якщо телебачення хоче отримати аудиторію, то новини повинні мати вплив на більшість аудиторії, більшість часу.

Новина є новиною коли вона ще нова, в цьому є актуальність новини. Ця подія є зараз. Те, що було вчора, це вже застаріла новина.

Цікавість новини є в тому, що, дивлячись новини, люди мають затамовувати подих та зацікавлено стежити за перебігом.

Найцікавішим є люди, учасники шоу-бізнесу, відомі політики, ті про кого відомо на відстані, і про кого є цікавість дізнатися.

Драмою новини є в тому, що події стають сенсаційними.

Розвага новини є в тому, що деколи присутній елемент шоу при трансляції новини, деякі новини створюють для розважання аудиторії. Це, наприклад, гумористичний, легкий матеріал.

Картинка та звукове оформлення відіграють велику роль. Створити матеріал на телебаченні – це не лише зібрати факти. Їх треба також продемонструвати. Використовуючи відеоряд, телебачення переносить глядачів на місце перебігу події. Також на телебаченні можна додати ефекти, графіку. Красива картинка і цікавий звуковий матеріал наповнюють життям новини. Гарне ілюстрування стимулює увагу глядачів.

Стендап є особистим зверненням репортера до глядачів.

Здебільшого, при написанні сюжетів, використовують розмовний стиль. Мовлення має бути максимально наближене до усного, так буде краще сприйняття сказаного.

Звертатися до аудиторії треба так, наче розмовляєте лише з однією особою.

Також має бути пряма мова, загальнозрозумілі слова, а не фрази, за для враження.

Є формула серйозної новини. Що? Де? Коли? Хто? Як? Чому? Початок, це найважливіші факти, далі подробиці. Тема доноситься у логічній послідовності.

Текст починається з підводки, яка повинна містити найважливішу інформацію. Також матеріал має починатися яскраво, привабливо, професійно побудовано, привертати увагу.

Далі – слід логічно структурувати тези і розставити інформацію в матеріалі матеріал, так виклад був послідовним, без запобігань вперед і назад.

В кінці матеріалу треба зробити підсумок і виокремити розвиток подій.

Враження від матеріалу буває зазвичай від перших і останній слів, тож кінець матеріалу треба проробляти ретельно.

Цитати можуть прикрасити матеріал. Вони мають містити чітке і коротке посилання. Коли автор начитує матеріал, можна виділити цитату, за допомогою паузи в одну секунду. Аудиторія не повинна мати сумніватися в тому, кому ж належать слова, має бути посилання.

Матеріал повинен мати якнайменше цифр, також їх треба округлювати, при цьому пам'ятати про точність, таким чином полегшиться сприйняття.

Середній хронометраж одного інтерв'ю в матеріалі 20 секунд – цього достатньо тільки для одної чи двох фраз.

Перше, слід ознайомитися з темою, далі продумати, яка запитання ставити.

До виходу на інтерв'ю, слід впевнитися, факти дійсні.

Слід написати декілька запитань в блокноті, у логічній послідовності, вибудувати ланцюжок думки.

Запитання мають відповідати темі висвітлення і часу матеріалу, який закладено попередньо у завданні, кінцевий сюжет має задовольнити аудиторію.

Репортер – це посол своєї телестанції. Зовнішній вигляд та поведінка можуть побудувати чи зруйнувати репутацію.

У станцій різні підходи до одягу. Одні дозволяють неформальний стиль, інші наголошують, щоб співробітники пристойно вдягалися. Перше враження має значення.

Від спілкування з тими хто дає інтерв'ю, залежить чи залишаться вони вашими контактними особами.

Також важливим є попереднє спілкування до інтерв'ю. Це коли журналіст і співрозмовник налагоджують контакт.

Якщо навіть залишилося мало часу, слід без напруження і спокійно поводитися, ввічливо, але наполегливо. Підхід має велике значення.

Міцне рукостискання, приємне привітання, і тривкий очний контакт – найкращий початок. Також слід чітко представитись і сказати, яку станцію ви представляєте.

Не слід репетирувати інтерв'ю, лише обговорити. Повтор інтерв'ю, як старі автомобілі – втрачають швидкість та іскру.

Гумор може добре зняти бар'єри. Самоіронія, наприклад, чи жарт репортера може і часто допомагають зняти напруженість співрозмовника і поменшити рівень його захисної реакції, але гумор не має бути штучним.

Також треба остерігатися чинників бар'єрів зі своєї сторони. Навіть коли конфронтаційне інтерв'ю.

Мова жестів також є важливою. Те, як ми сидимо, схрещуємо ноги, багато може розповісти про те, що ми відчуваємо.

Коли контакт встановлено, виконано всю підготовку до інтерв'ю і перевірено важливі факти, можна розкрити план дій, ще до початку запису.

Треба остерігатися затягування підготовчих розмов до тієї стадії, коли адреналін падає, розмова стає нецікавою.

Співрозмовники, які мають мало практики з медіа, можуть захотіти читати відповіді з папірця. Цього не слід дозволяти робити. Це буде звучати як читання і буде враження штучності. Слід спробувати переконати співрозмовника, що він донесе свої думки краще без підказок на папірці.

Якісні питання породжують якісні відповіді. Секрет є в тому, що треба продумати наперед відповіді, які ймовірно буде отримано, перш ніж ставити питання.

Підготовленні запитання, це конструктивно при плануванні інтерв'ю, але прив'язуватись до питань може не принести гарного результату під час самого інтерв'ю. Втрачається очний контакт.

«Хто», «що», «коли», «де», «чому» і «як», ця формула корту використовуємо для написання матеріалів, так само, може бути застосована до інтерв'ю і тих запитань, які ставить інтерв'юер. Щоб на запитання відповідали якісними цитатами, а не короткими відповідями, їх слід складати ретельно. Після питання «хто», має бути у відповіді ім'я. Після питання «що», у відповіді має бути опис. Після питання «коли», має бути у відповіді час. «Де» вказувати на місце. «Чому» потребує пояснення чи тлумачення. «Як» це тлумачення чи точка зору.

Репортери які мають мало практики, можуть ставити запитання, на які відповідають «так» чи «ні». Слід цього уникати.

Протилежністю цього, може бути запитання, на яке вичерпно відповісти неможливо.

Для того, щоб запитання були зрозумілими аудиторія та співрозмовнику, треба чітко і просто формулювати.

Щоб зміст інтерв'ю був логічним, кожне наступне питання має природно продовжувати попереднє.

Треба ставити по одному питанню і уникати подвійних запитань, інакше, якщо співрозмовник хитрий, зможе вибирати, на яке відповідати, а на яке ні.

Також слід зазначити, що як і при написанні текстів для новин, приклади в запитаннях мають бути конкретними і реальними. Таким чином для аудиторії запитання будуть зрозумілі.

Слід уникнути запитань, що будуються на припущеннях.

Буває іноді слід надати якісь загальні пояснення перш ніж запитувати.

Слід остерігатися позначень часу в запитаннях. Найкраще буде не давати ніяких прив'язок до часу.

Все інтерв'ю має енергійно і виразно завершитися.

Телебачення є потужним засобом інформації, який посідає головне місце в суспільному житті, задає ритм, змушуючи всі інші ЗМІ відступити.

У світі медіа споживач є головним, сьогоденна аудиторія з пультом дистанційного керування може вмить натиснути пальцем кнопку і переключити канал, якщо матеріал не відповідає стандартам, для цього потрібен не великий проміжок часу. До цього ж є Інтернет, де усі новини, у будь-який час. Якщо працівники медіа успішно вибрали матеріал, тоді успіх.

Рідко інтерв'ю в ефірі транслюють зовсім не монтованими, інтерв'ю у прямому ефірі – це очевидний виняток.

Слід викинути зайві фрази та питання, щоб глядач сконцентрувався лише на коментарях, котрі мають новину цінність.

Важливо викинути зайві питання і фрази, щоб сконцентруватись лише на коментарях, які мають новину цінність.

Принцип монтажу не складний, але бажано більше практики, для це опанувати. Мистецтво в тому, щоб кінцевий запис звучав природно, ніби матеріал такий і був.

Головне правило монтажу – кінцевий продукт повинен мати сенс.

Монтаж має підходити манері співрозмовника. При якісному монтажі мовлення ніколи не закінчується на верхній ноті тому, що речення звучатиме не завершено та неприродно. Склейку слід робити на паузі, або на природному спаді інтонації. Крапки, коми та інші знаки пунктуації створюють природні паузи, саме в цих місцях краще робити склейку.

Монтаж має виконуватись обачно, не має спотворюватися зміст сказаного. Вибірковий, неточний чи необережний монтаж може зіпсувати картинку, створити враження, що людина сказала зовсім інше.

В кінці монтажу створюються титри. Вони використовуються для подання імен людей, назв місцевості, дат та статистики, яку можна вивести, як зображення на екрані, у той час, коли ведучий продовжує розповідь.

Діаграми, таблиці, карти вносять зрозумілість у матеріал і показують за короткий проміжок часу те, що потребувало б багато хвилинної розмови, текст стає лаконічнішим. Статистика на екрані також допомагає глядачеві краще зрозуміти інформацію. [5, 37-384]

Завдяки рухомим зображеннями телевізійники дозволять зазирнути у світ новин. Атмосферні звуки та музика додають емоції, створюють драматургічні моменти та настрій. Авторський текст розповідає факти, цікаві та важливі обставини, структурує розповідь. Уся інформація має бути опрацьована і представлена аудиторії у легкій формі. Метою журналіста є привернення уваги до теми матеріалу.

Для цього він має основний інструмент – оповідь. Відео розповідь це рушійна сила рухомого зображення. Це також є відмінністю телевізійної журналістики від всіх інших її видів.

Наприклад, журналісти, які працюють в газеті, покладаються на записи та спостереження, які далі вони будуть використовувати для написання їх матеріалу, та створять образи в уяві читачів. Тележурналістам потрібні аудіовізуальні матеріали. Без цього не можливо розповісти жодний сюжет, довести жодну інформацію, до жодного висновку експерта.

Відеоряд, звук, монтаж, текст, музика, ефекти, графіка та голос – це головні джерела тележурналіста. Разом ці засоби пропонують можливості, але також створюють обмеження у виробничому процесі журналістських матеріалів.

Любий жанр тележурналістики, де починаючи з маленького новинного сюжету і закінчуючи великим документальним фільмом, існує завдяки аудіо візуальним чинникам.

Усі співробітники телебачення конкурують за увагу аудиторії. А отримати її можна, найдієвіше за допомогою сильними емоційними або цікавими кадрами чи звуками.

Фундаментом телесюжету є зображення. Вони створюються при зніманні на відео чи фотокамеру. З технічної частини в секунді телезображення є 25 окремих статичних зображень.

Зміну цих окремих статичних кадрів, завдяки інерції ока, ми сприймаємо, як плинний рух.

Сучасні технічні формати зйомки вже налаштовані зі швидкістю до 50 кадрів на секунду. Таким чином, відмінності змісту між окремими нерухомими зображеннями стає ще меншим. Під час, того, як зображення

відтворюється глядачі сприймають рух чіткіше. Більш реалістичнішими стають враження від зображень.

Отже, якщо телесюжети це рух послідовних окремих зображень, то сировиною для них, тобто зображень, може бути не лише результат спостереження за дійсною, реальною сценою за посередництвом відеокамери. Тележурналісти можуть для цього залучати також такі джерела:

- кадри, зняті відеокамерою,
- окремі фотографії або їх серія,
- графіка,
- текстові вставки,
- анімація. [9, 12-21]

Телебачення, як один із засобів масової інформації, є наймасовішим зі ЗМІ. Охоплює ті аудиторії, які залишаються недоступними для інших ЗМІ. Одним із чинників цього є аудіовізуальна складова на телебаченні.

Серед основних елементів операторської справи найважливіше місце займає поняття кадр. На телебаченні кадр – це зображення простору, в рамках екрану. Кадр це також протяжність в часі, тобто тривале перебування картинки на екрані. Також поняттям кадр називають відео зняте в частину часу безперервної роботи відеокамери.

План – це масштаб зображення, характерна якість кадру. Поняття план означає величину об'єкта зйомки, що залежить від проміжку відстані між об'єктивом відеокамери і об'єктом зйомки та від фокусної відстані об'єктива, яка регулюється трансфокатором відеокамери.

Одним з важливих елементів будь-якого кадру є наявність дії, навіть мінімальної. Виділяються такі:

Статичний кадр. Найменш бажано застосовувати. У кадрі не має руху. Цей вид зйомки може бути допустимим лише в особливих випадках.

Наприклад, при зйомці таблички біля входу в будівлю, будь-якого тексту та інше. Важливо знати – кадр телевізійний це не фотографія, навіть незважаючи на генетичні спільні риси, це різні жанри візуальної інформації.

Динамічний план. Камера стоїть на місці, незмінна фокусна відстань об'єктива, в кадрі є природний рух. Найкращий вид зйомки для репортажних жанрів.

Штучний динамічний план. Ефект руху зображення створюється за допомогою руху камери, це панорама, або від'їзд чи наїзд відеокамери. При репортажній зйомці зазвичай прийнята не довга панорама. Вона маж бути закінченою, тобто якщо рух почався від якогось об'єкту, то він має закінчитися статично на іншому об'єкті, який відповідає змісту сюжету.

Комбінований динамічний план. Це комбінація природного і штучного руху.

Кадри розподіляються на три види: загальний, середній і крупний. Також можливий розподіл на більш детальні види:

- дальній план (об'єкт і навколишнє середовище);
- загальний (об'єкт в повну величину);
- середній план (умовно - людина до колін);
- поясний план (людина до пояса);
- крупний план (голова людини);
- макроплан (деталь, наприклад, очі).

Запис звуку здійснюється завдяки мікрофону, який фіксує звуки та передає їх на камеру, через відповідний вхід звукового сигналу.

У телевізійній практиці використовується три основні типи мікрофонів.

Мікрофон «пушка», який знаходиться безпосередньо на відеокамері та використовується для запису інтершуму.

Конденсаторний мікрофон, який використовується для запису стендапів та синхронів.

Мікрофон «петличка», використовується з тією ж метою, що і конденсаторний. Однак на відміну від конденсаторного мало помітний в кадрі. [2, 4-109]

Після того, як відбулася зйомка матеріалу на відеокамеру, починається етап відео монтажу. Для того, щоб якісно зробити монтаж, слід оволодіти творчими принципами.

Перший принцип монтажу «За крупністю планів».

Перехід між кадрами має бути через один план. Від дальнього плану до середнього плану. Від середнього до крупного плану і т.д. При склейці двох кадрів між собою, їх крупність і композиція має відрізнитися. Тоді перехід від кадру до кадру буде плавним і непомітним, не примусять глядача додатково напружуватися та шукати підтвердження, аби зрозуміти, що в обох кадрах знято один об'єкт.

Другий принцип монтажу «за орієнтацією в просторі».

Зйомка двох об'єктів, які взаємодіють одне з одним, має проводитися з одного боку від лінії їх взаємодії. Якщо вони взаємодіють між собою, то мають дивитися одне на одного. Перший об'єкт дивиться праворуч, в наступному кадрі другий об'єкт має дивитися ліворуч, на перший об'єкт, у випадку якщо вони взаємодіють.

Третій принцип монтажу «за напрямком руху головного об'єкта в кадрі».

Об'єкт має рухатися в обох кадрах в одному напрямку. Він може змінювати напрямок руху в межах 90 градусів, але в рамках однієї з сторін

уявної вертикальної лінії по центру екрана. Тобто, якщо об'єкт рухається з ліва на право, він не має в наступному кадрі рухатися з право на ліво. Глядач це буде трактувати, як зміну напрямку руху. Якщо такої мети не було, то в обох кадрах об'єкт має рухатися в одному напрямку.

Четвертий принцип монтажу «по фазі рухомих об'єктів в кадрі».

В обох кадрах слід дотримувати фазу руху об'єктів, рук, ніг, кроків і т.д. Якщо в першому кадрі відбувається рух об'єкта, то в наступному кадрі цей же рух має продовжуватися. Не має бути проміжків часу між кадрами. Якщо між кадрами є проміжки часу, через який неможливо зробити неперервний рух в обох кадрах, між цими кадрами слід робити перебивку. Це може бути кадр, якоїсь деталі.

П'ятий принцип монтажу «по темпу рухомих об'єктів».

Головний об'єкт у всіх кадрах повинен переміщатися з однаковою швидкістю. З тією швидкістю, з якою рухається об'єкт в початковому кадрі він має рухатися і в наступному.

Шостий принцип монтажу «по композиції кадрів».

Не слід далеко відводити композицію кадру, тобто центр уваги, погляд глядача між двома кадрами. Зміна композиції має бути, але не більше однієї третини від розміру ширини екрану по горизонталі. Це має зробити зміну кадрів плавніше. Глядач поглядом слідкує за композицією кадру. Якщо об'єкт в першому кадрі розмістити ліворуч рамки кадру, а в наступному кадрі цей же об'єкт буде праворуч, це може бути зайвим напруженням для глядача, якому після зміни кадрів треба зорієнтуватися, зрозуміти, що об'єкт з попереднього кадру знаходиться вже з іншої сторони.

Сьомий принцип монтажу «по світлу».

Джерело світла в обох кадрах має бути з однієї сторони. Таким чином, в обох кадрах об'єкт має схоже освітлення, та схожу тінь. Різниця тіні має бути не на багато більше або менше в обох кадрах. Не бажаний монтаж двох кадрів у яких тінь від об'єкта на попередньому кадрі з однієї сторони, а на другому кадрі з протилежної.

Восьмий принцип монтажу «за кольором».

В попередньому кадрі має бути фон якогось кольору, який займає близько однієї третини площі рамки кадру. І в наступному кадрі має бути фон, такого ж кольору. Склейка таких кадрів буде виглядати логічно і природно. Око глядача повинно сфокусуватися на якомусь кольорі в попередньому кадрі. В другому кадрі глядач має «знайти» той колір, який він бачив в попередньому. Кольори кадрів не мають помітно відрізнятися. Не бажаний монтаж двох кадрів таким чином, щоб один був насичений якимсь кольором, а інший насичений зовсім протилежним. Кольори в обох кадрах мають бути схожими.

Дев'ятий принцип монтажу «за зміщенням осі зйомки».

При зйомці одного об'єкта, не слід знімати наступний кадр, з тієї ж точки, з якої була зйомка попереднього кадру. Слід зробити один або два кроки в сторону, змінити крупність за допомогою трансфокатора і після цього знімати. Це може дати можливість глядачу поглянути на об'єкт з іншою композицією.

Десятий принцип монтажу «за напрямком основної рухомої маси в кадрі».

Наше зорове сприйняття має деяку інерцію, яку можна порівняти з інерцією фізичних тіл. Монтаж кадру, наповненого рухом, зі статичним кадром робити не бажано. Слід, щоб в обох кадрах була рухома маса, тобто рухомий фон. Також він має рухатися в одному напрямку в обох кадрах. Око

глядача реагує на рух в кадрі, звертає на нього увагу і звикає до напрямку цього руху. Цей напрямок не бажано змінювати в наступному кадрі. Якщо попередній кадр закінчується рухом маси кадру в праву сторону, то в наступному кадрі рух маси має також бути в праву сторону. Або цей рух має бути зупинено, тоді залишається статичний кадр, який можна склеїти з наступним, також статичним кадром. Статичні кадри склеюються зі статичними. Кадри з рухомою масою, склеюються з кадрами, які мають таку ж рухому масу, в тому ж напрямку. [1, 25-59]

Репортер – спостерігає за подією на знімальній локації, він має правдиво і неупереджено, повно, розповісти глядачеві про те, що він побачив і почув. Побудувати розповідь можна за допомогою драматургічних принципів.

Драматургічні принципи розвитку дії на екрані, тобто сюжетно-образні складові виглядають так:

Експозиція – лід, представлення сюжету ведучим новин зі студії.

Зав'язка – перша фраза сюжету, яка має його зацікавити та спонукати глядача продовжувати перегляд.

Розвиток дії – передісторія та повідомлення основного змісту події.

Кульмінація – розповідь найважливішої, найцікавішої або найемоційнішої частини сюжету.

Перипетії – зміна обставин сюжету, коментарі, роз'яснення, оцінка експерта того, що відбулося, або порівняння з іншими подібними обставинами тощо.

Розв'язка – підсумок інформації, наголос на головній думці сюжету.

Будь-який з цих драматургічних складових може бути, як в закадрових текстах разом з відеорядом, так і у синхронах, у стендапах журналіста відповідно задуму автора телевізійного продукту. [7, 19]

Ідея – основна думка твору, за допомогою якої автор висловлює свою моральну позицію

Тема – це предмет викладу, який пояснюють чи про який міркують.

Композиція – це поєднання, зв'язок, побудова твору, співвідношення окремих його частин.

Літературний сценарій – документ, самостійний та закінчений літературний твір, у якому у вільній формі та своєрідній індивідуальності автора детально викладається сюжету майбутнього матеріалу.

Сценарний план – 1) літературний проект, робоча версія майбутньої телепередачі, її сценарна схема, у якій відображено бачення автором задуманого, наміченого уявний хід розвитку дії, коли характер матеріалу

Сінопсис – короткий виклад змісту сюжету.

Сценарій – 1) літературний запис образотворчого та звукового вирішення екранного повідомлення, яке буде транслюватися; 2) документ, на основі якого знімають телевізійні матеріали.

Режисерський сценарій – 1) це розкадрування зображального матеріалу, ракурси зйомок, визначення хронометражу кожного кадру, звукове оформлення передачі; - 2) літературний сценарій, перероблений режисером для зручності роботи на знімальній локації.

Сценарний план – 1) літературний проект, робоча версія майбутньої телепередачі, її сценарна схема, у якій відображено бачення автором задуманого. – 2) це документ, призначений відобразити основні моменти майбутнього сценарію.

Монтажний листок – 1) контрольний документ, що супроводжує кожний сюжет, повний і точний по кадровий опис змонтованого матеріалу чи готового

сюжету з послідовний зазначенням змісту кожного кадру і його координат; -
3) копія сценарію, який дають відео монтажеру.

Відеоряд – це зображення на екрані, яке супроводжує текст.

Кадр – зображення частини простору, яке вміщується у межі екрана.

Синхрон – 1) це пряма мова героя сюжету в кадрі, відрізок інтерв'ю; - 2) це одна закінчена думка, яка була висловлена учасником події. Повністю розміщується у декілька речень, або в одне, показує ставлення учасника до події та його особисту оцінку.

Закадровий текст – текст, який супроводжує відео на екрані. Має назву закадровий тому, що того, хто його начитує, глядач не бачить.

Інтершум – звук, який записаний разом із відео. Супроводжує закадровий текст і є образотворчим засобом.

Телевізійний сюжет – 1) це окремий авторський матеріал, який створено репортером для інформаційного випуску, знято та змонтовано, хронометраж якого не менше однієї хвилини і в якому змодельоване повідомлення про подію; -2) виклад події у творчому форматі автора; - 3) короткий аудіовізуальний матеріал, до трьох хвилин, інформаційного жанру. [3, 5-32]

Авторський телевізійний продукт складається з:

- Заставка (Назва матеріалу)
- Позначення автора і оператора (Ім'я та прізвище)
- Інтерв'ю (Синхрони)
- Титри (Ім'я, прізвища, посади)
- Закадрова начитка (Журналістський текст)
- Відеоряд (Розкадровка події)

- Інтершум (Запис звуків на «пушку»)
- Лайф (Відео з інтершумом без закадрової начитки)
- Стендап (Промова журналіста)
- Музика (Звукові елементи)
- Вихідні дані (Про виробника матеріалу)

2. Обґрунтування телевізійного продукту

Магістерська робота містить телевізійний продукт, який складається з 12 матеріалів.

- «Фестиваль науки, освіти та культури в СумДУ»;
- «Переможці XXX Всесвітньої літньої Універсіади»;
- «До джерел»;
- «Урочисте відкриття скульптури загиблого студенту – воїну»;
- «Відкриття центру пляжного волейболу в СумДУ»;
- «Професійні стандарти журналістики»;
- «Новий навчальний центр «Apptimized Operations»;
- «Всеукраїнський радіодиктант національної єдності в СумДУ»;
- «СумДУ на карантині»;
- «Зустріч п'ять років потому»;
- «У гостях кафедри Аннетте Пьолькінг»;
- «Вступна кампанія - 2020 року. Які результати».

Телевізійний продукт магістерської роботи має обсяг 38 хвилин 02 секунди:

- «Фестиваль науки, освіти та культури в СумДУ» - 1 хвилина 57 секунд, загальний обсяг 36 МБ, формат MP4;
- «Переможці XXX Всесвітньої літньої Універсіади» - 3 хвилини 39 секунд, загальний обсяг 41 МБ, формат MP4;
- «До джерел» - 3 хвилини 23 секунди, загальний обсяг 54 МБ, формат MP4;
- «Урочисте відкриття скульптури загиблого студенту – воїну» - 3 хвилини 46 секунд, загальний обсяг 55 МБ, формат MP4;
- «Відкриття центру пляжного волейболу в СумДУ» - 3 хвилини, загальний обсяг 39 МБ, формат MP4;
- «Професійні стандарти журналістики» - 2 хвилини 41 секунда, загальний обсяг 23 МБ, формат MP4;

- «Новий навчальний центр «Apptimized Operations» - 2 хвилини 41 секунда, загальний обсяг 33 МБ, формат MP4;
- «Всеукраїнський радіодиктант національної єдності в СумДУ» - 3 хвилини 10 секунд, загальний обсяг 28 МБ, формат MP4;
- «СумДУ на карантині» - 2 хвилини 39 секунд, загальний обсяг 33 МБ, формат MP4;
- «Зустріч п'ять років потому» - 5 хвилин 11 секунд, загальний обсяг 60 МБ, формат MP4;
- «У гостях кафедри Аннетте Пьолькінг» - 2 хвилини 46 секунд, загальний обсяг 24 МБ, формат MP4;
- «Вступна кампанія - 2020 року. Які результати» - 2 хвилини 59 секунд, загальний обсяг 31 МБ, формат MP4.

Сюжет № 1: «Фестиваль науки, освіти та культури в СумДУ».

Матеріал про велелюдне дійство на площі перед центральним корпусом СумДУ «Фестиваль науки, освіти та культури в СумДУ».

Герої сюжету: школярі, студенти, викладачі, адміністрація університету, влада міста.

Сюжет про свято яке відбувається в Сумському державному університеті, а саме День науки, освіти та культури. На площі перед Центральним корпусом зібралося багато людей. Це школярі, абітурієнти інші гості. Студенти, викладачі та співробітники університету представляють свої факультети, спеціальності та можливості університету, для того аби заохотити молодь до навчання та науки. Школярка Ася Любчак ділиться своїми враженнями та захопленням побаченням. Адміністрація міста також висловила свою цікавість до цього заходу. Студентка університету Юлія Дудко розповіла про те, що вони презентують присутнім. Це ендоскопічна установка, якою всі охочі можуть навчитися управляти. Студентській ректор Анастасія Лор розповіла, про їх цьогорічну новинку, це лаунч-зона, де абітурієнти можуть

поспілкуватися з представниками студентського самоврядування. Задум матеріалу це популяризація освіти, науки та культури.

Сюжет № 2: «Переможці XXX Всесвітньої літньої Універсіади».

Матеріал про привітання переможців XXX Всесвітньої літньої Універсіади, яка завершилася в італійському Неаполі.

Герої сюжету: спортсмени, тренери, адміністрація університету, влада міста.

В італійському Неаполі відбулася XXX Всесвітня літня Універсіада. В ній взяли участь спортсмени Сумщини. Чотири спортсмени здобули перемоги і були нагороджені медалями. В матеріалі показується захід під час якого цих спортсменів та їх тренерів привітали адміністрації університетів, в яких навчаються спортсмени, адміністрація міста та гості. Вони отримали грошові винагороди, квіти, та вдячні слова. «Представники виступили гарно» - зазначив ректор СумДУ Анатолій Васильєв. «Хочу подякувати і побажати успіху вашим тренерам» - сказав начальник обласного відділення Комітету з фізичного виховання та спорту Міністерства освіти і науки Владислав Маслов. «Постійно дивилися інформацію, вболівали за вас» - мовила начальник департаменту освіти і науки Сумської облдержадміністрації Вікторія Грובה. Спортсмени відповіли також словами подяки, зокрема Марія Миколенко - переможниця XXX Всесвітньої літньої Універсіади – 2019 сказала: «Дякую університету, що з розумінням відноситься до нашої праці». Окремо три спортсмени котрі є студентами СумДУ в інтерв'ю розповіли про складність здобуття перемог, важкість емоційного та морального налаштування. Але попри це вони зібрали всі сили в кулак, підтримували одне одного, налаштовували, пам'ятали, що заключний ривок треба зробити якнайкращим і, як результат здобули перемоги, отримали медалі. Бронзовий медаліст XXX Всесвітньої літньої Універсіади – 2019 Артем Овчинніков розповів, що робота ще продовжується і він має надію бути учасником у

Чемпіонаті світу в Іспанії і хотів би показати там гарний результат. Двічі бронзова медалістка XXX Всесвітньої літньої Універсиади – 2019 Поліна Родіонова зазначила, що наразі має невеликий відпочинок, але незабаром буде серйозна підготовка до Олімпійських ігор. Задум матеріалу показати повагу до спортсменів, популяризувати спорт.

Сюжет № 3: «До джерел».

Матеріал про двохсотріччя з дня народження Пантелеймона Куліша. Свято відбувається у селищі Вороніж, що на Сумщині.

Герої матеріалу: мешканці Вороніжа, гості, школярі, учасники святкового концерту, науковці, українські діячі, письменники, історики, літературознавці, мовознавці, скульптор, селищний голова, народні депутати України, заступник Міністра освіти і науки України, нащадки Куліша.

Двохсотріччя з дня народження Пантелеймона Куліша. Подія в матеріалі відбувається в селищі Вороніж, де народився Куліш. Школярі Воронізької школи підготували театральний виступ, про життя Панька. Відбувся святковий концерт. Були нагороджені культурні та громадські діячі. Нащадки Куліша отримали сертифікати. «Кожного року десь, щось відбувається. І, як ми кажемо, на Кулішівки, не великі заходи» - зазначає в інтерв'ю селищний голова Валерій Яструбов. Головною частиною свята стало відкриття скульптури Пантелеймону Кулішу. Цей момент передає лайф. «Не жалкую, що я так би мовити, віддав певну частинку своєї душі саме цьому образу» - каже скульптор Володимир Лозовий. «Куліш, для України це постать, безумовно, першорядна» - сказав заступник Міністра освіти і науки України Максим Стріха. Задум матеріалу полягає в тому, щоб привернути увагу до видатної постаті, а саме Пантелеймона Куліша.

Сюжет № 4: «Урочисте відкриття скульптури загиблому студенту – воїну».

Матеріал про урочисте відкриття скульптури загиблого студенту – воїну.

Герої матеріалу: студенти, викладачі, військові, адміністрація університету, представники влади, численні гості.

Восьмеро колишніх студентів та випускників СумДУ загинули під час Антитерористичної операції на Сході України. Відбувається вшанування пам'яті. Прийшли студенти, викладачі, представники влади, численні гості. Подія відбувається на площі перед університетом. Подією в матеріалі є відкриття постаменту, який має назву «Пам'ятний знак загиблого студенту-воїну». У камені закарбована постать студента-воїна, з книгою в руках. Своїми враженнями поділилися присутні. «Я відчувала гордість за те, що студенти нашого університету, молодь йдуть на такий крок, йдуть захищати нашу країну і готові віддати за неї своє життя» - розповіла студентка 2-го курсу спеціальності «Журналістика» Каріна Панікар. Образ скульптури задумувався, як збірний, хоча має реальний прототип. Роман Атаманюк служив у 93 окремій механізованій бригаді Збройних сил України. В 2015 році загинув поблизу Донецького аеропорту біля села Опитне. Ініціатор проекту скульптури є випускниця СумДУ Оксана Опарій та студент Владистав Філатов. «Пишаюся тим, що все ж таки ми змогли до кінця довести цей проект» - каже випускниця СумДУ, ініціатор проекту Оксана Опарій. Задум матеріалу вшанувати пам'ять про загиблих воїнів.

Сюжет № 5: «Відкриття центру пляжного волейболу в СумДУ».

Матеріал про відкриття Центру пляжного волейболу в СумДУ.

Герої матеріалу: студенти, викладачі, спортсмени, тренери, будівельники, адміністрація університету, влада.

У СумДУ відкрили Центр пляжного волейболу. Два волейбольних майданчики, зі штучним підігрівом піску. Роздягальні та душеві кімнати,

приміщення для тренерів, трибуни для глядачів та фітобар, все це є новим комплексом. На урочистому відкритті присутні спортсмени, студенти, гості, адміністрація університету, будівельники, представники влади. Адміністрація університету подякували будівельникам. Далі відбувається урочисте перерізання стрічки. Двері спортивного об'єкту відчинено. «Він дійсно буде прикрасою для розвитку спорту не тільки університету, міста Суми, Сумщини, а й всієї України» - зазначив ректор СумДУ Анатолій Васильєв. «Завдяки цьому центру, який збудований зараз спортсмени з усієї України будуть з'їжджатися сюди для навчально-тренувальних зборів для підтримання своєї форми для проведення тут різних заходів» - каже директор Центру пляжного волейболу СумДУ Валерій Самодай. «Зараз дуже класно. Ну, якраз, коли на вулиці прохолодно ми все одно будемо займатися на піску» - розповіла Катерина, яка займається волейболом 7 років. Матеріал був надісланий на Всеукраїнський конкурс телевізійних спортивних програм "Світ спорту". Сюжет відзначили в номінації «За найкраще висвітлення спортивного життя регіону». Задум сюжету популяризація спорту.

Сюжет № 6: «Професійні стандарти журналістики».

Матеріал про обговорення нових стандартів вищої освіти.

Герої матеріалу: голова науково-методичної комісії, слухачі.

Матеріал про нові стандарти якості освіти, які базуються компетентнісному підході. Для обговорення цього відбулося засідання науково-методичної комісії. Голова комісії поділився колективними і власними напрацюваннями ефективного переходу на нові стандарти. «Для формування той чи іншої компетентності ми маємо сформувані у майбутнього фахівця, якийсь результат навчання, конкретний результат навчання. І дисципліни тут уже виступають, просто як засобами, як знаряддями»: зазначає директор Інституту журналістики КНУ ім. Тараса Шевченка Володимир Різун. Перезапуск системи навчання може викликати складнощі. Адже вже є

сформовані навчальні плани. Декан факультету журналістики, реклами та видавничої справи Одеського університету ім. І. Мечникова сказала: «Прийняття нового стандарту означає, до певної міри, перебудову всієї роботи факультету і кожної кафедри». Завідувачка кафедри журналістики Тернопільського національного педуніверситету Наталя Поплавська зазначила: «впровадження оцих нових стандартів професійних нас зобов'язує до зміни наших робочих програм, наших дисциплін і наших, якихось таких наслідків нашої роботи». Голова науково-методичної комісії відповів на питання його колег, щодо реформування освітньої діяльності. Задум матеріалу показати нові підходи до якості освіти.

Сюжет № 7: «Новий навчальний центр «Apptimized Operations».

Матеріал про початок роботи навчального центру з ІТ технологій.

Герої матеріалу: студенти, викладачі, адміністрація університету, представники компанії.

Матеріал розпочинається з урочистого перерізання стрічки ректором СумДУ та директором ІТ-компанії. В університеті почав діяти Центр з ІТ-технологій. «Це великі можливості для студентів, адже сучасне обладнання забезпечує дуже високий рівень знань» - поділився своїми враженнями студент СумДУ. «Цей крок, це ця ж сама лінія. Філософія дуальної освіти, коли студент навчається в ході навіть праці на підприємстві. І коли в ході навчання в університеті виробляється певний продукт»: зазначив ректор СумДУ Анатолій Васильєв. ІТ-компанія планує проводити навчання для двох груп до двадцять осіб. Із них працевлаштувати двадцять студентів. Відбором є тестування. Після успішного складання тесту студенти можуть долучитися до ІТ-спільноти. Ті, хто не складуть тестування, можуть мати можливість співпрацювати з компанією віддалено. Про це зазначив директор ІТ-компанії «Apptimized Operations» Володимир Смірнов. Але спочатку навчання. Поряд з фахівцями ІТ-компанії працюватимуть викладачі університету. «Фактично,

тут буде симбіоз, який поєднаний з технологіями компанії Microsoft, все, що пов'язано з хмарами Azure. Також будуть, безумовно DevOps. І також, буде, безумовно частина, яка присвячена програмування, а саме розробки сучасних IT-рішень»: сказав декан факультету електроніки та інформаційних технологій Сергій Проценко. Задумом матеріалу є популяризація IT-навчання.

Сюжет № 8: «Всеукраїнський радіодиктант національної єдності в СумДУ».

Матеріал про «Всеукраїнську акцію радіо диктант національної єдності».

Герої матеріалу: учасники акції.

Повна аудиторія студентів та викладачів. Усіх згуртувала подія Всеукраїнський радіодиктант національної єдності. Участь беруть усі охочі в різних куточках України. Його транслює UA: Українське радіо та телеканал UA Перший. Зачитує мовознавець Олександр Авраменко. Диктант розпочинається. Учасники намагаються якомога якісніше написати текст. Своїми враженнями ділиться кандидат філологічних наук, викладач кафедри журналістики та філології СумДУ Наталя Прокопенко: «Перше враження, це те, що в нас була дуже повна аудиторія. Так, навіть слово дуже тут якраз доречно». Студентка факультету іноземної філології та соціальних комунікацій СумДУ Каріна Хачатар'ян висловила так: «Поки я навчаюся в Сумському державному університеті, поки і пишу ці диктанти. С першого курсу, тобто, цього року вже четвертий диктант для мене». «Цей день для мене можливість показати моє ставлення поважне і любляче до української мови. До рідної мови, я її вважаю все ж таки рідною»: мовила старший викладач кафедри прикладної екології СумДУ Ірина Васькіна. Серед учасників заходу також є іноземні студенти. «Два роки тому, я починав вчити українську мову»: розповідає іноземний студент СумДУ. Також учасники розповіли, якою мовою більше розмовляють. «В побуті я намагаюся спілкуватися українською

мовою, але звичайно з друзями частіше російська буває. Тобто комбінуємо українську й російську мову»: каже студентка факультету іноземної філології та соціальних комунікацій СумДУ Каріна Хачатар'ян. «Намагаюся спілкуватися українською, не завжди це виходить, оскільки, ну, звикли ми спілкуватися в родині російською»: розповіла старший викладач кафедри прикладної екології СумДУ Ірина Васькіна. Задум матеріалу показати національну єдність та згуртованість.

Сюжет № 9: «СумДУ на карантині».

Матеріал про роботу університету під час карантину. Про дистанційне навчання.

Герої матеріалу: студенти, викладачі, працівники онлайн студії.

Матеріал про роботу університету під час карантину. Захисти бакалаврський робіт відбуваються онлайн. Студенти та викладачі вдома за комп'ютерами, члени екзаменаційної комісії в аудиторії перед монітором. Про переваги та недоліки дистанційного захисту розповіла доцент кафедри журналістики та філології Ольга Сидоренко: «Захист в онлайн режимі абсолютно нічим не відрізняється, ніж традиційна форма. Єдине, що він іде за посередництвом новітніх технологій». Університет, ще до карантину впроваджував технології дистанційного навчання. Це платформа MiX Learning, Екзаменаріум, конструктор Lectur.ED, електронний особистий кабінет. Якими користуються студенти для навчання під час карантину. Своє враження від дистанційного навчання висловила студентка освітньої програми «Реклама і зв'язки з громадськістю» Марина Москович: «Дистанційка далася мені важко. Це був краш-тест моєї психіки, я б сказала. Але, на мою думку, СумДУ був до цього готовий». Також в університеті є онлайн студія, яка, показано в сюжеті, проводить Міжнародну конференцію, щодо обміну технологічними іноваціями. До конференції дистанційно долучилися близько трьохсот науковців з вітчизняних та закордонних університетів, з понад

двадцяти країн світу. «Ми можемо проводити конференції на високому рівні»: зазначив доцент кафедри технології машинобудування, верстатів та інструментів Віталій Іванов. Також в університеті окрім конференцій проводяться вебінари, тренінги та флешмоби. За технологіями електронного навчання працюють вебінар студія та лабораторія віртуальної та доповненої реальності ULab. Задум матеріалу полягає в тому, щоб показати, як навчальна діяльність справляється з складнощами через ситуацію, яка склалася в світі.

Сюжет № 10: «Зустріч п'ять років потому».

Матеріал про: зустріч випускників кафедри журналістики та філології СумДУ.

Герої: випускники, викладачі.

Матеріал про зустріч випускників кафедри журналістики та філології СумДУ через п'ять років після випуску. Випускники зустрілися з викладачами. Пригадували своє навчання. Переглядали фотографії зі свого студентства. Спілкувалися одне о одним та з одногрупниками через відео зв'язок, які не були присутні, через те, що перебувають в інших країнах. Пригадували цікаві моменти навчання. Розповідали про те, що саме їм знадобилося в житті з навчальних програм. Дякували викладачам за їх роботу. Розповідали про те, чим вони займаються після навчання, де і ким працюють. Матеріал без закадрової начитки. Побудований суто на синхронах самих випускників. Перед кожним інтерв'ю, титри з цитатою. Задум матеріалу показати результати освіти.

Сюжет № 11: «У гостях кафедри Аннетте Пьолькінг».

Матеріал про візит на кафедру журналістики та філології СумДУ першого секретаря, керівника відділу преси Посольства Федеративної Республіки Німеччини в Україні Аннетте Пьолькінг.

Герої: адміністрація кафедри, співробітники кафедри, перекладач, перший секретар Посольства Федеративної Республіки Німеччини в Україні.

До СумДУ на кафедру журналістики та філології завітала перший секретар, керівник відділу преси Посольства Федеративної Республіки Німеччини в Україні. Вона оглянула навчальні аудиторії, навчальні радіостудію та телестудію. Їй розповіли про стан медіа на Сумщині. Матеріал без закадрової начитки. Починається з відеоряду спілкування з викладачами на кафедрі. Далі фотографії, в телестудії та в навчальних аудиторіях. Після чого інтерв'ю, в якому перший секретар, керівник відділу преси Посольства Федеративної Республіки Німеччини в Україні Аннетте Пьолькінг розповіла: «Я дуже рада, нарешті, опинитися в Сумах, в Сумському державному університеті. Я являюся представником Посольства і вже два роки хотіла потрапити сюди. І от, нарешті я тут. Я пройшлася тут коридорами, аудиторіями, побачила скільки тут всього є телестудія, радіостудія, я дуже вражена цим всім. «Ми проводимо зараз декілька проєктів в Україні, які фінансуються міністерством закордонних справ Німеччини. І я знаю, що в Сумах, в Сумському державному університеті багато з цих проєктів реалізовується і я насправді дуже хотіла б відвідати чи то осінню школу, чи то літню школу. Можливо я зможу приїхати, ще восени і подивитися на вашу співпрацю». Задум матеріалу показати освітні міжнародні зв'язки.

Сюжет № 12: «Вступна кампанія - 2020 року. Які результати».

Матеріал про: особливості вступної кампанії 2020 року та початку навчального року через карантин.

Герої: студенти, викладачі, представники приймальної комісії.

Матеріал починається зі стендапу на площі перед Центральним корпусом університету. Зазвичай щороку на ній відбувається посвята першокурсників у студенти. Камера робить від'їзд і глядач бачить порожню площу. Далі пояснюється, що цього року, через карантин посвята відбувається

онлайн. Після цього іде відеоряд присвяти, який записував медіа центр СумДУ. Посвята публікувалася в прямому ефірі на ютуб каналі університету. Усі охочі мали змогу переглядати це відео. Далі розповідається про те, що вже середина вересня, але перший курс тільки починає навчання. Подання документів для навчання в університеті також відбувалося в більшості в електронній формі. Вступна кампанія була перенесена на місяць. Першокурсниця Анна Заскока розповіла: «Я прийшла сюди на день відкритих дверей, мені так сподобалося. Я була сповнена бажанням тут навчатися». Відповідальний секретар приймальної комісії СумДУ Іван Козій розповів про збільшення кількості бюджетних місць в університеті: «Цього року у СумДУ більше бюджетних місць отримано, ніж минулого року. Близько десяти відсотків у нас плюс бюджетних місць». Відповідальний секретар відбіркової комісії факультету ІФСК Інна Сипченко зазначила: «Кількість бюджетних місць у нас, в цілому, на рівні минулого року. Єдине, що можу сказати, що з часом, от у нас дуже багато цього року більше десяти осіб, які вступили на загальних підставах але вони мають так звані пільги». Задум матеріалу показати, які зміни відбулися для вступників через карантин.

«Медалістів Всесвітньої Універсіади відзначили у Сумах»

Матеріал взятий з програми «Новини», яка показується на телеканалі «UA:Суми». Канал в ефірі з 1 червня 1961 року. Власник та засновник «UA:Суми» це Державний Комітет телебачення та радіомовлення України. З 2017 року є філією українського Суспільного мовлення — Національної суспільної телерадіокомпанії України. Матеріал опубліковано 16.07.2019 на Ютуб каналі мовника.

Матеріал про привітання переможців XXX Всесвітньої літньої Універсіади, яка завершилася в італійському Неаполі.

Герої: спортсмени, тренери, адміністрація університету, влада міста.

Синхрони:

Марія Миколенко – чемпіонка Всесвітньої універсиади.

Владислав Маслов – Начальник сумського відділення комітету фізвиховання та спорту МОНУ.

У стінах Сумського держаного університету нагородили сумських студентів за медалі Всесвітньої універсиади. Для цього зібрали спортсменів та тренерів, які повернулися зі змагань в Італії. Марія Миколенко чемпіонка Всесвітньої універсиади, володарка золотої медалі універсиади в естафетному бігові 4 по 400 метрів. Також, атлетка змагалась на дистанції 400 метрів з бар'єрами каже: «За 6 днів 5 раз стартів, 5 раз максимум, все с початку. Тобто, 3 дні, це мої 400 з бар'єрами, день відпочинку, який пролетів взагалі дуже блискавично швидко. І також два дні естафети, і тобто дуже виснажений був, виснажений емоційно і звичайно фізично дуже важко налаштуватися». Також з медалями повернуся сумські лучники вони вибороли дві бронзи у командних змаганнях серед жінок та у міксі. Владислав Маслов – Начальник сумського відділення комітету фізвиховання та спорту МОНУ прокоментував: «Це гідний результат для Сумщини, тому, що враховуючи кількість вищих навчальних закладів України не так багато в нас медалів в цьому році. Але по статистиці з 2001 року на всіх універсиадах спортсмени сумських вищих навчальних закладів мали медалі. Міністерством освіти та науки прийнято про преміювання призерів та чемпіонів Всесвітньої універсиади». За свої нагороди спортсмени отримують призові стипендії від своїх університетів.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Соколов А. Г. «Монтаж. Телевидение. Кино. Видео» Учебник, часть первая. М. 1999-1997 г.
2. Князев А. А. Основы тележурналистики и телерепортажа. Учебное пособие/ Кыргызско-Российский Славянский университет. – Бишкек: Изд-во КРСУ, 2001. – С. 160

3. Гаврилюк І. Л. Телевиробництво : конспект лекцій / І. Л. Гаврилюк. – Суми : Сумський державний університет, 2012. – 36 с.
4. Дмитровський З. Є. Телевізійна журналістика. Навч. посібник: вид. 2-ге. – Львів: ПАІС, 2006. – 208 с.
5. Бойд Е. Ефірна журналістика. Технології виробництва ефірних новин / Ендрю Бойд. – К.: Київська типографія, 2007. – 432 с.
6. Кузнецов, В. Л. Цвик, А.Я. Юровский. – М.: Изд-во Моск. Университета «Высшая школа», 2002. – 304 с
7. Лісневська А. Мистецтво телевізійного репортажу : навч.-метод. посіб. для студ. з напрямку підготовки «Кіно-, телемистецтво» та «Тележурналістика» / А. Лісневська, Т. Коженівська ; Держ. закл. «Луган. нац. ун-т імені Тараса Шевченка». – Луганськ : Вид-во ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка», 2013. – 190 с.
8. Михайлин І. Л. Основи журналістики. Підручник. 5-те вид. перероб. та доп.– К.: Центр учбової літератури, 2011 – 496 с.
9. Мой Д., Ордольфф М. Телевізійна журналістика: Практична журналістика, том 62 / За загал. ред. В. Ф. Іванова; Пер. з нім. В. Климченка. — Київ: Академія української преси, Центр вільної преси, 2019. — 234 с.
- 10.Холод О. М. Основи тележурналістики : курс лекцій [авт. та укл. Холод О.; автори: Дмитровський З., Шаповал Ю. – К. : КиМУ, 2012. – 121 с.
- 11.Цвик В. Л. Телевизионная журналистика : История, теория, практика : учеб. пособ. / Цвик В. Л. – М. : Аспект Пресс, 2004. – 382 с.

II. ТЕЛЕВІЗІЙНИЙ ПРОДУКТ

Фестиваль науки, освіти та культури в СумДУ

Кор. з\к: Яскраві кольори, анімація, запальна музика. На головній площі велелюдне дійство. Хтось представляє наукові здобутки. Хтось демонструє

успіх у спорті та військовій справі. А хтось вирішує головоломки. Словом, гостей розважають та захоплюють у різний спосіб.

Лайф. Танці на площі.

Синхрон. Ася Любчак – учениця Сумської класичної гімназії.

«Мне очень интересно данное мероприятие, поскольку я в данный момент хочу выбрать себе будущую профессию и надеюсь, что это мне очень поможет в будущем».

Синхрон. Вікторія Грובה – директор департаменту освіти і науки облдержадміністрації.

«Звичайно, цікаво сьогодні побачити, що нового ж відкрили студенти. Які у них є бачення світу, бо наука це знає так, все про життя, про отримання знань, про навколишнє середовище, про навколишній світ, от, як вони його бачать через науку».

Кор. з/к: Студенти прагнуть представити свій факультет та фах в якомога оригінальніше. Одні пропонують пройти тести та вікторини, а інші допомагають потрапити до віртуальної реальності. Та навіть здійснити ендоскопічну операцію.

Синхрон. Юлія Дудко – студентський директор Медичного інституту СумДУ.

«У нас є ендоскопічна установка. Там студенти і всі присутні школярі зможуть навчитися управляти ендоскопічною установкою. Також навчатися в'язати хірургічні шви. Представляємо манекени і показуємо, як же надавати невідкладну допомогу і еко-обладнанням. Тобто, як вимірювати рух повітря, швидкість повітря, температуру навколишнього середовища».

Синхрон. Анастасія Лор – студентський ректор СумДУ.

«Палатка студентського самоврядування завжди яскрава, ми завжди посміхаємось, дуже привітні. Проводимо різні ігри. В цьому році, ніколи такого, ще не було, у нас є лаунч зона, де абітурієнти можуть відпочити, просто поспілкуватися з представниками студентського самоврядування».

Лайф. Танці на площі.

Автор – М. Кочмак

Камера – Б. Черняков

Переможці XXX Всесвітньої літньої Універсіади

Кор. з\к: У СумДУ вітали переможців XXX Всесвітньої літньої Універсіади, яка щойно завершилася в італійському Неаполі. Студентський спорт Сумщини представляли четверо спортсменів. Троє з котрих навчаються в СумДУ. Студент еліту Артем Овчинніков – бронза у змішаній парі – стрільба з луку. Лучниця Поліна Родіонова, Інститут бізнес-технологій, здобула одразу дві бронзові медалі в командних змаганнях серед жінок та у змішаній парі з

Іриною Хочиною. Ірина представниця педуніверситету імені Макаренка. Марія Миколенко студентка факультету ІФСК, легка атлетика. Виборола золото у жіночій естафеті чотири на чотириста метрів.

Синхрон. Анатолій Васильєв – ректор СумДУ.

«Наші представники виступили гарно. Нажаль, далеко не всіх наших студентів, я кажу про Сумський державний університет, взяли до збірної, якщо би взяли всіх наших кращих, то я впевнений медалей було би більше».

Кор. з\к: Матеріальна винагорода, цінні подарунки, квіти, на найщиріші слова подяки спортсменам та їх тренерам від ректоратів університетів, Департаменту освіти, Комітету з фізичного виховання, інших гостей.

Синхрон. Владислав Маслов – начальник обласного відділення Комітету з фізвиховання та спорту Міністерства освіти і науки

«Дійсно, наступний рік нас чекає Олімпіада, тому треба завойовувати ліцензії, потрапляти на Олімпіаду, тому відразу ж хочу подякувати і побажати успіху вашим тренерам, які спільно з вами працюють, піклуються, і їм великі слова подяки».

Синхрон. Вікторія Грובה – начальник департаменту освіти і науки Сумської облдержадміністрації.

«Ми дуже переповненні емоціями, дивилися в Фейсбуці, постійно дивилися інформацію, вболівали за вас і бачили такі красиві фото, коли ви виставляли, і, знаєте, раділи разом з вами і коли Анатолій Васильович сказав, що ми будемо робити все».

Кор. з\к: До речі, звертає увагу Анатолій Васильєв у СумДУ нині дає Центр олімпійської підготовки з легкої атлетики. Та понад сорок інших спортивних об'єктів. А незабаром буде введено в експлуатацію, ще одна нова спортивна споруда для пляжного волейболу. Аналогів якій до поки не існує в Україні.

Синхрон. Марія Миколенко - переможниця XXX Всесвітньої літньої Універсіади – 2019.

«Дякую університету, що з розумінням відноситься до нашої праці. Розуміють, як нам іноді, завжди важко суміщати і навчання і тренування».

Кор. з\к: Спортивні здобутки, нагороди студентів це також перемога, рейтинг та визнання самого університету.

Синхрон. Марія Миколенко – переможниця XXX Всесвітньої літньої Універсіади – 2019.

«Була задача не тільки виграти, але й показати високий результат. Тобто, звичайно було дуже складно, важко, п'ятий раз уже бігла, тобто було важко емоційно і морально налаштуватися. Але зібрали всі сили в кулак, підтримували одне одного, налаштовували. Знали, що це заключний ривок, його треба зробити, як най якіснішим. Викластися на всі 200 відсотків. Ну, як результат медаль золота».

Синхрон. Артем Овчинніков – бронзовий медаліст XXX Всесвітньої літньої Універсіади – 2019.

«Робота, ще продовжується в нас, ще буде декілька змагань у цьому сезоні. Маю надію, що буду брати участь у Чемпіонаті світу в Іспанії і хотів би показати там добрий результат».

Синхрон. Поліна Родіонова – двічі бронзова медалістка XXX Всесвітньої літньої Універсіади – 2019.

«В мене сезон вже, можна сказати, закінчився. У дорослої збірної зі стрільби з лука вже пройшов чемпіонат світу. Можу сказати добру новину жіноча збірна отримала командну ліцензію на Олімпійські ігри. Тож, зараз невеличкий відпочинок і вже, така, підготовка буде серйозна до Олімпійських ігор».

Лайф. Ректор СумДУ зі спортсменами.

Стоп-кадр. Ректор СумДУ зі спортсменами.

Автор, камера – Б. Черняков.

До джерел

Кор. з\к: Повсюди лунають мелодійні звуки кобзи. Де не глянь різнобарв'я вишитих рушників і традиційних українських вбрань майорять під променями серпневого дня. Селище Вороніж, що на Сумщині гостинно запрошує на свято. Цього року українці відзначають знаменну подію це двохсотріччя з дня народження Пантелеймона Куліша.

Синхрон. Валерій Яструбов – селищний голова.

«Кожного року десь, щось відбувається. І, як ми кажемо, на Кулішівки, не великі заходи, були раніше і біля районної бібліотеки і школа носить ім'я Куліша».

Кор. з\к: Свято розпочинається з театрального перформенсу від школярів Воронізької школи. Актори зображають сцени з життя молодого Панька. З перших років життя, до часу, коли юний Куліш залишив рідну оселю. Головною подією свята стало відкриття скульптури видатному українцю.

Лайф. Відкриття скульптури.

Кор. з\к: Юний Куліш проєкт молодого і талановитого скульптора із Києва Володимира Лозового.

Синхрон. Володимир Лозовий – скульптор.

«Не жалкую, що я так би мовити, віддав певну частинку своєї душі саме цьому образу. Доводиться різні роботи робити. І деколи ти з ними не асоціюєш себе. Але тут, я коли його робив, як дитину, я відчував певну близькість і повагу до цієї людини. Дуже радий, що саме дитячий вік, саме цей перехідний етап. Він в цьому віці якраз і поїхав назавжди з цього місця. Але саме тут він вже розвивав в собі певні задатки, які в подальшому давали плоди».

Кор. з\к: У гості до Куліша завітали відомі українські діячі. Письменники, історики, літературо і мовознавці. До знаменної події долучилися і викладачі кафедри журналістики та філології СумДУ.

Синхрон. Володимир Садівничий - доцент кафедри журналістики та філології СумДУ.

«Вітаю вас із тим, що у вас є такий земляк. Ми дуже заздимо вам. Так само, як і заздимо кожному населеному пунктові Сумської області, де народжуються люди такої величі, такого духу, і такого гарту. Від імені Сумського державного університету я вітаю вас із двохсотліттям від дня народження українського і світового генія».

Кор. з\к: На завершення святковий концерт від мешканців Вороніжа. Відбулося нагородження культурних та громадських діячів. За внесок у розвиток історичної спадщини. Відзначили і вручили сертифікати нащадкам Куліша. Більшість з них і досі проживає у рідному Пантелеймонові Вороніжі.

Синхрон. Максим Стріха – заступник Міністра освіти і науки України.

«Куліш, для України це постать, безумовно, першорядна, бо він колись сам про себе написав: «Я не поет і не історик, ні. Я піонер з сокирою важкою». Я дуже тішуся, що сьогодні тут в селищі, де він народився відкрито цей пам'ятник. І я дуже сподіваюся, що власне, Вороніж стане містом прощі для багатьох українців, як скажімо, є цим місцем прощі пам'ятні Шевченкові міста чи пам'ятні місця Лесі Українки. Куліш того гідний».

Автор – Ю. Коваль.

Камера – Б. Черняков.

Урочисте відкриття скульптури загиблого студенту – воїну

Кор. з\к: На головній площі особлива, зворушлива і щемлива атмосфера. Вшанувати пам'ять випускників СумДУ прийшли студенти, викладачі, представники влади та численні гості. Серед інших вирізняються однострої слухачів кафедри військової підготовки та курсантів кадетського корпусу. Після нетривалих промов студентській ректор Анастасія Лор та ректор СумДУ Анатолій Васильєв відкривають постамент.

Лайф. Відкриття постаменту.

Кор. з\к: Восьмеро колишніх студентів та випускників СумДУ загинули під час Антитерористичної операції на Сході України. Віддавши своє життя за державний суверенітет, територіальну цілісність України.

Синхрон. Каріна Панікар – студентка 2-го курсу спеціальності «Журналістика».

«Я відчувала гордість за те, що студенти нашого університету, молодь йдуть на такий крок, йдуть захищати нашу країну і готові віддати за неї своє життя. Це дійсно говорить про те, що Україна, вона, ще побачить світло і все в нас буде добре».

Синхрон. Валентина Боровик – голова профспілки працівників СумДУ.

«З перших днів цієї навали наш випускник Лісовенко Дмитро загинув. В родині залишилися двоє діточок, два синочки. І тому профком університету взяв шефство над цією сім'єю».

Кор. з\к: Автор скульптурної композиції Олексій Шевченко. Для втілення ідеї майстер використовував природне каміння, граніт з Коростишівського кар'єру, що на Житомирщині. У камені закарбована постать допитливого студента із книгою, очевидно під час короткого бойового перепочинку.

Синхрон. Оксана Опарій – випускниця СумДУ, ініціатор проєкту.

«Ідея, була в чому? Показати образ студента воїна, що не зважаючи на війну, не зважаючи на складні часи воїн не забуває вчитися. Про те, що це прогрес. Це, завжди треба вчитися, не зважаючи на періоди в нашому житті».

Синхрон. Дар'я Данілова – студентський декан факультету іноземної філології та соціальних комунікацій.

«Цей пам'ятник потрібен для того, щоб показати студентам і взагалі молоді та іншим людям, що студенти на прикладі окремих, так, особистостей, на

щось здатні. На щось більше ніж просто сидіти перед комп'ютером. Відстоювати незалежність свою, своєї родини, своєї країни».

Кор. з\к: Образ воїна задумувався, як збірний, однак має реальний прототип. Роман Атаманюк служив у 93 окремій механізованій бригаді Збройних сил України. 4 роки тому загинув поблизу Донецького аеропорту біля села Опитне. Ініціатор проекту випускниця СумДУ Оксана Опарій та студент Владислав Філатов особисто були знайомі з героєм.

Синхрон. Оксана Опарій – випускниця СумДУ, ініціатор проєкту.

«Ми не хотіли, щоб цей пам'ятний знак був якимсь, знаєте, біля якого всі лише плакали, а навпаки мотивували студентів ставати, ще кращими. Тобто, є люди, які перш за все, які віддали своє життя за для миру в Україні і ми взяли за образ Романа Атаманюка. Сьогодні батьки присутні на цьому заході були. Не просто так, оскільки я особисто знала Романа і Владислав знав Романа, як справедливу чесну людину».

Кор. з\к: До речі, проєкт «Пам'ятний знак загиблому студенту-воїну» переможець конкурсу студентських ініціатив від самоврядування. Від так отримав допомогу фінансову та організаційну від ректорату СумДУ.

Синхрон. Оксана Опарій – випускниця СумДУ, ініціатор проєкту.

«Пишаюся тим, що все ж таки ми змогли до кінця довести цей проєкт».

Лайф. Квіти на пам'ятнику.

Автор – Л. Хорошева

Камера – Б. Черняков.

Відкриття центру пляжного волейболу в СумДУ

Кор. з\к: Унікальний і допоки єдиний Центр пляжного волейболу відкрився в Сумському державному університеті. Два волейбольних майданчики, зі штучним підігрівом піску. Трибуни для глядачів та фітобар. Сучасні роздягальні і душеві кімнати, а ще приміщення для тренерів та допінг контролю спортсменів. Відтепер пляжний волейбол доступний для охочих у будь-яку пору року.

Синхрон. Валерій Самодай – директор Центру пляжного волейболу СумДУ.

«Були змушені їздити по країнам, іншим країнам Європи там де є такі зали. Тратити багато коштів для того, щоб підтримувати свою спортивну форму, спортсмени збірної України. І завдяки цьому центру, який збудований зараз спортсмени з усієї України будуть з'їжджатися сюди для навчально-тренувальних зборів для підтримання своєї форми для проведення тут різних заходів».

Кор. з\к: Тренування по суті вже розпочалося. Серед гравців і титуловані волейболісти.

Синхрон. Катерина – займається волейболом 7 років.

«Зараз дуже класно. Ну, якраз, коли на вулиці прохолодно ми все одно будемо займатися на піску». + «Вчора виграли чемпіонат області, да, з сестрою грали. Ну, на чемпіонат України їжджу, третє, п'яте місце десь по своєму року».

Кор. з\к: На урочистостях з нагоди відкриття спортивного центру та водночас навчального корпусу численні гості, спортсмени, представники влади. Передусім слова подяки будівельникам, які доклали зусиль, аби споруда була сучасною, комфортабельною. На території СумДУ кілька десятків спортивних об'єктів де розвивається сорок видів спорту і ось відчинилися двері, ще одного.

Синхрон. Анатолій Васильєв – ректор СумДУ.

«Він дійсно буде прикрасою для розвитку спорту не тільки університету, міста Суми, Сумщини, а й всієї України».

Кор. з\к: У цих стінах могли б тренуватися національні збірні. Влаштуватись, приміром, всеукраїнські змагання. Адже в університеті є власний готель, басейни, сауна, реабілітаційний центр. Спортсменам надається медичний супровід. Усе це сприяє тому, аби центр отримав статус національного.

Синхрон. Олексій Кулініч – головний тренер національної збірної України з пляжного волейболу.

«Цей центр завітає національна збірна України з волейболу пляжного, чоловіки та жінки. І будуть готуватись до міжнародних змагань, які будь відбуватись у листопаді і в грудні цього року». + «Тут будуть міжнародні спаринг команди це Латвія, Білорусь, Польща». + «Можливо, в майбутньому це буде база для Центру олімпійської підготовки, як с класичного волейболу, так із пляжного».

Кор. з\к: А на горішніх поверхах новобудови розмістять навчальні аудиторії, кабінети викладачів, коворкінг, зони відпочинку факультету електроніки та інформаційних технологій.

Стендап. Каріна Хачатар'ян – журналістка.

«Поверхня цього майданчика, ну просто ідеальна, однорідна, приємна на дотик. Лише уявіть, за вікном мінусова температура, а ви, як на пляжі, бігаєте, стрибаєте по піску. Втім, незабаром, таку можливість отримають не лише спортсмени та студенти СумДУ, а й всі охочі сумчани».

Автор – К. Хачатар'ян.

Камера – Б. Черняков.

Професійні стандарти журналістики

Кор. з\к: Від фахової компетентності до змісту навчання. Основне правило освіти, яким відтепер керуватимуться університети. Цього вимагають нові стандарти вищої освіти. Про це йшлося на засіданні науково-методичної комісії на базі Сумського державного університету. Її голова Володимир Різун на прикладі Інституту журналістики, який очолює, поділився колективними і власними напрацюваннями ефективного переходу на нові стандарти.

Синхрон. Володимир Різун – директор Інституту журналістики КНУ ім. Тараса Шевченка.

«Тобто нові стандарти, які зараз вводяться в Україні з усіх спеціальностей передбачають компетентнісний підхід. Це означає, що ми в організації навчального процесу повинні керуватися іншою логікою. В нас була предметно-центрична логіка, а тепер компетентнісно-центрична логіка.»

Тобто, ми розуміємо, що для формування той чи іншої компетентності ми маємо сформувати у майбутнього фахівця, якийсь результат навчання, конкретний результат навчання. І дисципліни тут уже виступають, просто як засобами, як знаряддями. Тобто вони переносяться на вторинний, такий, план. А головне сформувати результат навчання».

Кор. з\к: Однак, як перезапустити систему, коли вже сформовані навчальні плани, визначено дисципліни, та навантаження на кожного викладача?

Синхрон. Наталя Поплавська – завідувачка кафедри журналістики Тернопільського національного педуніверситету.

«Дійсно, впровадження оцих нових стандартів професійних нас зобов'язує до зміни наших робочих програм, наших дисциплін і наших, якихось таких наслідків нашої роботи. Ну, бо, журналіст це сьогодні професія, яка найбільш чутлива до суспільних викликів. І тому ми повинні дбати про те, і це в стандартах, власне, передбачено, дбати про те, щоб підготувати людину, молоду людину, адекватну людину, до оцих суспільних викликів».

Синхрон. Олена Іванова – декан факультету журналістики, реклами та видавничої справи Одеського університету ім. І. Мечникова.

«Прийняття нового стандарту означає, до певної міри, перебудову всієї роботи факультету і кожної кафедри. Тому, що тепер треба буде переглянути ті традиційні форми діяльності до яких звикли університети. Але це означає, що в нас виникає можливість по-новому оцінити наявний потенціал. Врахувати вимоги часу. Врахувати вимоги професії журналіста і взагалі медієвника, як такого».

Кор. з\к: Професор Володимир Різун охоче відповів на всі запитання колег, щодо реформування освітнього процесу. Головне, на думку науковців, дати майбутнім журналістам, рекламістам, редакторам чи видавцям такий обсяг

знань та навичок, які дозволять їм бути конкурентоспроможними на медіа ринку. Повсякчас навчатися та опановувати нові технології самостійно.

Автор – В. Кобзенко.

Камера – Б. Черняков.

Новий навчальний центр «Apptimized Operations»

Лайф. Урочисте перерізання стрічки.

Кор. з\к: У СумДУ стартував, ще один навчальний центр з ІТ-технологій. Угоду про співробітництво з університетом уклала міжнародна компанія Apptimized Operations.

Лайф. Володимир Смірнов – директор ІТ-компанії «Apptimized Operations».

«Почему, для меня это очень важный шаг? Потому, что я постоянно говорю, как своим студентам там и своим сотрудникам, что наша основная ценность непосредственно люди. То есть, это не компьютеры, не офисы, не аудитории, не что-то ещё. Наша ценность это люди».

Лайф. Виступ студента.

«Це великі можливості для студентів, адже сучасне обладнання забезпечує дуже високий рівень знань. І в цьому місці будуть готуватися, я думаю, професіонали своєї справи».

Кор. з\к: Студенти мають нагоду заявити про себе вже під час навчання в центрі Arptimized Operations. Та після успішного фінального тестування. Стати членом престижної ІТ-спільноти. Для молоді факультету електроніки та інформаційних технологій це цілком реально. І прикладом тому, директор компанії Володимир Смірнов, котрий і сам належить до елітної когорти випускників СумДУ.

Синхрон. Володимир Смірнов – директор ІТ-компанії «Arptimized Operations».

«Наш план, сейчас по крайній мере, две группы по двадцать студентов в каждой. И мы хотим трудоустроить, по крайней мере, двадцать студентов по окончанию. Будет обучение, будет определенное тестирования, если кто-то справится, есть кто-то не справится, то возможно у него будет возможность сотрудничать с нами удаленно».

Кор. з\к: Новий навчальний центр обладнано коштом роботодавця. Університет зацікавлений аби таких сучасних ІТ-платформ було якомога більше.

Синхрон. Анатолій Васильєв – ректор СумДУ.

«В університеті вже діє біля тридцяти центрів, де в тій чи іншій мірі, є співучасть з іноземним партнерам, який вкладає кошти в підготовку фахівців. І цей крок, це ця ж сама лінія. Філософія дуальної освіти, коли студент навчається в ході навіть праці на підприємстві. І коли в ході навчання в університеті виробляється певний продукт».

Кор. з\к: Поряд із фахівцями Arptimized Operations працюватимуть і викладачі СумДУ. Вони дослухатимуться до рекомендацій колег практиків, щодо структури та змісту навчальних програм, профільних дисциплін.

Синхрон. Сергій Проценко – декан факультету електроніки та інформаційних технолог.

«Фактично, тут буде симбіоз, який поєднаний з технологіями компанії Microsoft, все, що пов'язано з хмарами Azure. Також будуть, безумовно DevOps. І також, буде, безумовно частина, яка присвячена програмування, а саме розробки сучасних IT-рішень».

Кор. з\к: Слід зазначити, що у всіх регіональних IT-компаніях близько дев'яносто відсотків кадрового складу це випускники факультету ЕЛІТ.

Автор – Д. Піндрус, О. Туча.

Камера – Б. Черняков.

Всеукраїнський радіодиктант національної єдності в СумДУ

Лайф. Аудиторія з учасниками.

Кор. з\к: Радіо диктант національної єдності щороку об'єднує довкола себе тисячі охочих перевірити знання української. Вже за доброю традицією до всеукраїнської акції долучилися і студенти та викладачі СумДУ.

Синхрон. Каріна Хачатар'ян – студентка факультету іноземної філології та соціальних комунікацій СумДУ.

«Поки я навчаюся в Сумському державному університеті, поки і пишу ці диктанти. С першого курсу, тобто, цього року вже четвертий диктант для мене». + «В побуті я намагаюся спілкуватися українською мовою, але

звичайно з друзями частіше російська буває. Тобто комбінуємо українську й російську мову».

Синхрон. Ірина Васькіна – старший викладач кафедри прикладної екології СумДУ.

«Намагаюся спілкуватися українською, не завжди це виходить, оскільки, ну, звикли ми спілкуватися в родині російською». + «Цей день для мене можливість показати моє ставлення поважне і любляче до української мови. До рідної мови, я її вважаю все ж таки рідною». + «І показати єдність з усім нашим українським народом».

Кор. з\к: Серед тих, хто підтримав всеукраїнську акцію іноземні студенти. У СумДУ, до речі, навчається близько півтори тисячі іноземців із понад пів сотні країн світу.

Синхрон. Іноземний студент.

«Два роки тому, я починав вчити українську мову». + «Важко, тому, що тут в Сумах на вулиці, вони розмовляють на російській і це нам тяжко, так».

Кор. з\к: Диктант розпочинається. Але перед усім коментар щодо особливостей тексту від автора, відомого мовознавця Олександра Авраменка. Чи зможуть учасники проявити обізнаність, зокрема й щодо правил нового правопису. Робота над помилками вже за п'ятнадцять хвилин по завершенню диктанту.

Синхрон. Наталя Прокопенко – кандидат філологічних наук, викладач кафедри журналістики та філології СумДУ.

«Перше враження, це те, що в нас була дуже повна аудиторія. Так, навіть слово дуже тут якраз доречне. По-друге, мені сподобалось, те, що всі присутні зрозуміли основний посил. Тому, що після написання диктанту всі аплодували. От саме тому, ми тут і зібралися. Не продемонструвати свою

грамотність, чи безграмотність, а продемонструвати єдність. Що стосується тексту, можу відмітити, що змістове навантаження цього тексту дуже вагоме. Дуже актуальне на сьогоднішній день. В той же час зрозуміле. І дотичне до, нашого сьогоднішнього заходу. Що стосується слів, або пунктограм, на які сьогодні акцентував увагу Олександр Авраменко. Хочу, запевнити, що складного тут нічого не було. Не було нічого такого, щоби ми не повинні були знати. Єдине, що можливо, у назві цифра. От, але, все інше піддається абсолютно нормальному аналізу. Складнощі, звичайно, найбільше, я так зрозуміла, зустріли, наші учасники, у пунктуації».

Кор. з\к: Слід зазначити, що всеукраїнський радіо диктант національної єдності був започаткований дев'ятнадцять років тому. Акцію наживо транслювали одразу два суспільних мовника UA Українське радіо та телеканал UA Перший.

Автор – Д. Піндрус, О. Туча.

Камера – Б. Черняков.

СумДУ на карантині.

Кор. з\к: Члени екзаменаційної комісії в аудиторії. Випускники та викладачі вдома перед монітором. Захист бакалаврських робіт розпочався.

Лайф. Захист бакалаврської роботи.

«Вашій увазі пропонується дипломна робота Добірка журналістських матеріалів для корпоративних медіа індустрії краси».

Кор. з\к: Зрештою, всі дипломні проекти майбутніх журналістів та рекламистів отримують гарні відгуки. Захист кваліфікаційних робіт це завжди подія. А цьогорічна в он-лайн режимі, тим паче особлива.

Синхрон. Наталія Розторгусва – голова екзаменаційної комісії.

«Наші студенти, наші випускники дійсно показують хороші знання, які вони отримали в університеті. І вчорашній і сьогоднішній захист дипломних робіт абсолютно не випадає із цього загалу».

Кор. з\к: Та попри все, які ж переваги та недоліки дистанційного захисту.

Синхрон. Ольга Сидоренко – доцент кафедри журналістики та філології.

«Захист в он-лайн режимі абсолютно нічим не відрізняється, ніж традиційна форма. Єдине, що він іде за посередництвом новітніх технологій».

Кор. з\к: СумДУ, ще задовго до COVID-19, вже багато років поспіль, активно розробляє та впроваджує у навчальний процес власні дистанційні сервіси. Це і он-лайн платформа MiX Learning, що сприяє ефективному діалогу викладачів та студентів. Відкритий ресурс навчальних матеріалів Екзаменаріум. Он-лайн конструктор Lectur.ED. За допомогою останнього, наприклад можна створити веб-сторінку, тести, форми чи завдання для спільної роботи. Електронний особистий кабінет відкриває доступ до он-лайн ресурсів. Інформаційних сервісів університету.

Синхрон. Марина Москович – студентка освітньої програми «Реклама і зв'язки з громадськістю».

«Дистанційка далася мені важко. Це був краш-тест моєї психіки, я б сказала. Але, на мою думку, СумДУ був до цього готовий. У нас, ще до карантину був особистий кабінет, який давав доступ до усіх он-лайн ресурсів університету. І також, дуже допомогав у навчанні MiX Learning. Там ми бачили свою всю успішність. Усі свої завдання, які ми вже зробили і, які ще потрібно було зробити».

Кор. з\к: В он-лайн студії працюють учасники III Міжнародної конференції, щодо обміну технологічними іноваціями. Засновник наукового форуму СумДУ об'єднав дистанційно близько трьохсот науковців вітчизняних та

закордонних університетів з понад двадцяти країн світу. Серед спікерів вчені зі світовим ім'ям у галузі інженерії.

Синхрон. Віталій Іванов – доцент кафедри технології машинобудування, верстатів та інструментів.

«Зараз у нас у чаті близько трьохсот учасників, які представляють інститути, організації, підприємства. І завдяки підтримці співорганізаторів. А ще хотів би додати, що серед співорганізаторів є Міжнародна асоціація технологічного розвитку та інновацій. Ми можемо проводити конференції на високому рівні».

Кор. з'як: Міжнародні конференції, вебінари, тренінги та навіть флешмоби. В університетській он-лайн студії, щоденний аншлаг. За технологіями електронного навчання працюють і вебінар студія та лабораторія ULab. Віртуальної та доповненої реальності. Сучасна технічна база університету, задля якості освітнього процесу.

Автори – Б. Власенко, О. Крикуненко.

Камера – Б. Черняков.

Зустріч п'ять років потому

Музика.

Заставка. «Зустріч п'ять років потому»

Відеоряд.

Синхрон. Анастасія Федірко – керівник гуртків Лебединського центру позашкільної освіти.

«Я безмежно вдячна Сумському державному університету, особливо, за те, що я зустріла там людей. В першу чергу, це і викладачі, які стали для мене прикладом. Їхні знання, їхня манера подачі інформації, їхній стиль».

Відеоряд.

Заставка. «Іноді навіть ловиш себе на слові, може десь там щось не так сказав... у буденній навіть лексиці».

Синхрон. Маргарита Баран – консультант Буринської районної ради.

«Пройшло п'ять років, але от пам'ятаєш настанови. Пам'ятаєш якість базові знання, базові тези, якими керуєшся в житті. Іноді навіть ловиш себе на слові, що можливо десь там не так сказав, в буденній навіть лексиці. Але от дякую викладачам усім просто».

Відеоряд.

Заставка. «Дуже приємно, що навіть після закінчення університету багато викладачів залишаються друзями».

Синхрон. Анастасія Серeda – кореспондентка каналу «Україна».

«Дуже приємно, що навіть після закінчення університету багато викладачів лишаються друзями Інна Леонідівна Гаврилюк. Можна подзвонити, завжди, дізнатися, проконсультуватися. Це ті люди, які допомагали під час навчання і після навчання і це цінно, що є такі викладачі, які потім стали друзями».

Відеоряд.

Заставка. «Я зрозуміла: наскільки важливо було чути кожну деталь, відчувати кожен елемент як правильно подавати ту чи іншу інформацію».

Синхрон. Анастасія Федірко – керівник гуртків Лебединського центру позашкільної освіти.

«Безмежно вдячна за друзів, яких я тут отримала. Дуже багато гарних, талановитих, креативних від яких теж можна почерпнути багато чого нового і цікавого.» + «Звичайно я вдячна за знання, тому, що зараз вже будучи педагогом, людиною, яка дає дітям знання якісь із журналістики я зрозуміла

наскільки було важливо, скажімо так, чути кожну деталь, відчувати кожен елемент, як правильно подавати ту чи іншу інформацію».

Відеоряд.

Заставка. «Ми стали людьми, передусім».

Синхрон. Анна Афанасова – аналітик баз даних.

«Хоть, я, сейчас, моя жизнь и не сложилась в плане журналистики, я не работаю по профессии. Но я благодарна за эти года, я не жалею о том, что я училась на журналистике. Мы стали людьми в первую очередь».

Відеоряд.

Синхрон. Алла Треус – аспірантка СумДУ журналістка Zeitung Aussiedlerbote.

«Тут одна з найкращих баз і технічних і викладацьких і теоретичних і дуже гарний нам практичний курс дали. І коли ми вже працювали і мої колеги говорять і я говорю, що в порівнянні з випускниками інших університетів, курсів якихось ми одні з найкращих, можу без зайвої скромності це сказати».

Відеоряд.

Заставка. «Якісь такі хороші щемливі спогади...»

Синхрон. Ксенія Серeda – кореспондентка каналу «Україна».

«Це такі якісь хороші, щемливі спогади. Ми були іншими. Університет трошки змінився. Викладачі трохи змінилися. Все осучаснилось. Але хочу сказати, що за рівнем випуску і підготовки от випускники Сумського державного університету, кафедри журналістики навіть децю сильніші, ніж скажімо столичні вузи, або інші, або принаймні на рівні, але ні в якому разі не поступаються».

Відеоряд.

Синхрон. Анна Афанасова – аналітик баз даних.

«Я очень благодарна, что у нас было и много теории и практики. Благодарна за то, что у нас было время и возможность читать ту же художественную литературу. Очень большую базу мы получили в университете. Сейчас, например, у меня нету так много времени».

Відеоряд.

Заставка. «Чого хотілося б додати від себе. По-перше, більше практики.»

Синхрон. Анастасія Серeda – кореспондентка каналу «Україна».

«Чого хотілося б додати від себе. По-перше, більше практики. І ще можливо курс, коли є дикторська майстерність, щоби поставили голос. Щоби діти самі вмiли робити, вчили ставити наголоси. Тепер правильно ставити інтонації. Що би розуміли, який розділовий знак, що означає».

Відеоряд.

Синхрон. Ксенія Серeda – кореспондентка каналу «Україна».

«Часто не звертають увагу на слова, які закінчуються на в, м і читаємо, як ф. І любов не любов, а любов. Все таки на оце треба звертати увагу. І ще, щоб мені хотілось додати. Більше, щодо прямих включень. Київські ефіри живуть прямими ефірами. Це постійні стріми, це постійні включки. Так, і оце, якраз оцього і хочеться, такої от практики. Ну і звичайно більше професійної лексики».

Відеоряд.

Заставка. «Дуже сильна команда! Тому любимо, пам'ятаємо!»

Синхрон. Ксенія Серeda – кореспондентка каналу «Україна».

«Сумський державний, кафедра журналістики то велика любов. Олені Григорівні Ткаченко величезний привіт. Те, що тримати все це в міцних

жіночих руках це треба вміти. Дуже сильна команда! Тому любимо, пам'ятаємо!»

Відеоряд.

Заставка. *«І я ніколи не соромлюсь говорити своїм учням, що я випускниця Сумського державного університету. Безмежно вдячна.»*

Синхрон. **Анастасія Федірко** – керівник гуртків Лебединського центру позашкільної освіти.

«Я дуже чекала, коли пройдуть ці п'ять років, щоб знову з гордістю переступити поріг Сумського державного університету. І я ніколи не соромлюсь говорити своїм учням, що я випускниця Сумського державного університету. Безмежно вдячна.»

Відеоряд.

У гостях кафедри Аннетте Пьолькінг

Музика.

Відеоряд.

Фото. **Аннетте Пьолькінг** на кафедрі.

Синхрон. **Аннетте Пьолькінг** – перший секретар, керівник відділу преси Посольства Федеративної Республіки Німеччини в Україні.

Синхрон. **Юлія Бондаренко** – перекладач.

«Я дуже рада, нарешті, опинитися в Сумах, в Сумському державному університеті. Я являюся представником Посольства і вже два роки хотіла потрапити сюди. І от, нарешті я тут.» + «Я пройшлася тут коридорами, аудиторіями, побачила скільки тут всього є телестудія, радіостудія, я дуже вражена цим всім. І нажаль через COVID-19 не так багато студентів зараз побачиш в коридорах, хотіла б теж їх побачити, але така ситуація.» + «Ми

проводимо зараз декілька проєктів в Україні, які фінансуються міністерством закордонних справ Німеччини. І я знаю, що в Сумах, в Сумському державному університеті багато з цих проєктів реалізовується і я насправді дуже хотіла б відвідати чи то осінню школу, чи то літню школу. Можливо я зможу приїхати, ще восени і подивитися на вашу співпрацю. І дорога від Сум до Києва чи від Києва до Сум не така вже й далека».

Фото. Аннетте Пьолькінг на кафедрі.

Вступна кампанія - 2020 року. Які результати

Стендап. Дар'я Шматченко – журналістка.

«Ось і початок нового навчального року. Та за традицією СумДУ, кожного разу проходить посвята у студенти. Але цього року вона дуже незвична. Подивіться на площу! Фактично нікого немає. Особливість цієї посвяти в тому, що вона відбувається он-лайн».

Лайф. Відео з посвяти.

Кор. з\к: Зйомки відбувалися на різних майданчиках університетського кампусу. Презентація факультетів своєрідний челенж із соціальної мережі Тік Ток.

Лайф. Відео з посвяти.

Кор. з\к: На календарі вже друга половина вересня й позаду день знань та лиш зараз першокурсники розпочинають заняття. Абітурієнтка Анна Заскока із

села Верхня Сироватка, що поблизу Сум. Звісно з нетерпінням чекає на першу зустріч із однокурсниками й викладачами.

Синхрон. Анна Заскока – першокурсниця інституту бізнес-технологій «УАБС».

«В этом году я поступила на первый курс. У меня было ещё несколько предложений, скажем так, я хотела на журналистику или же на международные отношения экономические» + «Я пришла сюда на день открытых дверей, мне так понравилось. Я загорелась желанием здесь учиться. И в общем я решила подать сюда документы».

Кор. з\к: Цьогорічна вступна компанія певне запам'ятається не лише вступникам і батькам, а й закладам освіти. Через карантин, реєстрація абітурієнтів відбувалася переважно он-лайн. Кампанія була відтермінована на місяць. І по суті збіглася з початком нового навчального року. Показником ефективності набору є також і чисельність бюджетних місць. Чи ж додалося бюджетників у СумДУ?

Синхрон. Іван Козій – відповідальний секретар приймальної комісії СумДУ.

«Цього року у СумДУ більше бюджетних місць отримано, ніж минулого року. Близько десяти відсотків у нас плюс бюджетних місць. В основному, доволі суттєвий прорив був на спеціальності комп'ютерні науки, ми взяли майже сто п'ятнадцять бюджетних місць за цими спеціальностями на перший курс. Це фактично максимум, який ми могли взяти, в Україні ми взяли на ці спеціальності».

Кор. з\к: Якщо йдеться про гуманітарні спеціальності, то найбільший конкурс був на психологію. Традиційно популярний і напрямок підготовки германські мови та літератури. Як і минулі роки. Найбільший попит у вступників був на цей фах.

Синхрон. Інна Сипченко – відповідальний секретар відбіркової комісії факультету ІФСК.

«Кількість бюджетних місць у нас, в цілому, на рівні минулого року. Єдине, що можу сказати, що з часом, от у нас дуже багато цього року більше десяти осіб, які вступили на загальних підставах але вони мають так звані пільги. Тобто, діти учасників бойових дій, наприклад, діти з інвалідністю. Які будуть з часом, ми написали лист до міністерства, вони так само отримають бюджетні місця».

Кор. з\к: Варто звернути уваги, що на контрактні місця набір триває до кінця вересня.

Автори – Дар'я Шматченко, Жанна Стрілець.

Камера - Богдан Черняков.

ВИСНОВКИ

У процесі виконання магістерської роботи ми виготовили телевізійний продукт, який складається з 12 сценаріїв до сюжетів. Вони усі були в ефірі студTV «11 поверх», що функціонує в Сумському державному університеті. Матеріали на теми освіти, науки, студентства, культури та спорту, а також про нагальні адміністративні проблеми.

Фестиваль науки, освіти та культури в СумДУ - сюжет про День науки, освіти та культури в Сумському державному університеті.

Переможці XXX Всесвітньої літньої Універсиади – в матеріалі розповідається про те, що в італійському Неаполі відбулася XXX Всесвітня літня Універсиада. Спортсмени з Сумщини виграли медалі. Також спортсменів та тренерів привітали адміністрації університетів та адміністрація міста.

До джерел – матеріал з нагоди Двохсотріччя з дня народження Пантелеймона Куліша. Подія відбувається в селищі Вороніж, що на Сумщині, де він народився.

Урочисте відкриття скульптури загиблого студенту – воїну – показано відкриття постаменту.

Відкриття центру пляжного волейболу в СумДУ - показано відкриття Центру пляжного волейболу.

Професійні стандарти журналістики – матеріал про нові стандарти якості освіти, які базуються на компетентнісному підході.

Новий навчальний центр Arptimized Operations – матеріал про те, що в університеті почав діяти Центр з ІТ-технологій.

Всеукраїнський радіодиктант національної єдності в СумДУ – матеріал про те, що в СумДУ студенти та викладачі пишуть Всеукраїнський радіодиктант національної єдності.

СумДУ на карантині - матеріал про роботу університету під час карантину.

Зустріч п'ять років потому - матеріал про зустріч випускників через п'ять років після випуску.

У гостях кафедри Аннетте Пьолькінг – матеріал про візит на кафедру журналістики та філології СумДУ першого секретаря, керівника відділу преси Посольства Федеративної Республіки Німеччини в Україні Аннетте Пьолькінг.

Вступна кампанія – 2020 року. Які результати – про особливості вступної кампанії 2020 року через карантин та початку навчального року.

Створення авторського телевізійного продукту є відповідальною та клопіткою працею. Для того, аби матеріали були професійного рівня, авторам слід багато навчатися, щоб бути зорієнтованими в усіх деталях та етапах створення телевізійних продуктів.