

Збірник матеріалів

VII Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції
**«Актуальні проблеми менеджменту,
фінансів та публічного управління в
сучасних глобалізаційних процесах»**

Book of materials

The VII-th International scientific-practical Internet-conference
**“Actual problems of Management, Finance
and Public Administration in modern
globalization processes”**

**УНІВЕРСИТЕТ ДЕРЖАВНОЇ ФІСКАЛЬНОЇ СЛУЖБИ
УКРАЇНИ
UNIVERSITY OF THE STATE FISCAL SERVICE OF
UKRAINE**

*Присвячено
100-річчю Університету ДФС України
24-річчю ННІ фінансів, банківської справи*

**«Актуальні проблеми менеджменту,
фінансів та публічного управління в
сучасних глобалізаційних процесах»**

*Збірник матеріалів
VII Міжнародної науково-практичної інтернет-
конференції*

**“Actual Problems of Management, Finance
and Public Administration in Modern
Globalization Processes”**

*Book of materials
The VI-th International scientific-practical Internet-
conference*

**19 березня 2020 р.
March 19, 2020**

Електронне видання

**Ірпінь
Irpın**

УДК 005:336:351(06)
ББК 65.050я431
A43

*Рекомендовано до друку вченою радою
Навчально-наукового інституту фінансів, банківської справи
Університету державної фіскальної служби України
(протокол № 6 від 11 березня 2020 року)*

Рецензенти:

Олешко А.А., д.е.н., професор, професор кафедри менеджменту Київського національного університету технологій та дизайну;

Коваленко Ю.М., д.е.н., професор, професор кафедри фінансових ринків Університету державної фіскальної служби України.

A43

Актуальні проблеми менеджменту, фінансів та публічного управління в сучасних глобалізаційних процесах [Електронний ресурс]: збірник матеріалів VII Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (19 березня 2020 р.). – Ірпінь: Університет ДФС України, 2020. – 491 с. – PDF-формат; мережеве видання; інституційний репозитарій.

У збірнику матеріалів конференції висвітлюються результати наукових досліджень з актуальних проблем менеджменту, фінансів та публічного управління в сучасних глобалізаційних процесах.

Тематика конференції охоплює актуальні проблеми: вітчизняного та міжнародного менеджменту; управління персоналом та самоменеджменту; модернізації фінансової системи України в умовах глобальної нестабільності; фінансового менеджменту; публічного управління та адміністрування.

Видання розраховане на науковців, викладачів, представників органів державного управління та органів місцевого самоврядування, здобувачів вищої освіти, аспірантів, працівників державного сектору економіки та суб'єктів підприємницької діяльності.

УДК 005:336:351(06)
ББК 65.050я431

Редакційна колегія:

Кужелев М.О., д.е.н., професор, академік АЕН України, директор Навчально-наукового інституту фінансів, банківської справи Університету державної фіскальної служби України;

Гусятинський М.В., к.т.н., доцент, професор кафедри менеджменту, завідувач кафедри менеджменту Університету державної фіскальної служби України;

Diana Spulber, PhD, Department of Political and social Sciences, University of Genoa, Genoa, (Italy);

Dilip Kumar Chakraborty, Ph.D., Research Scholar, Adamas University, Kolkata, (India);

Drajanova Mariana, Doctor, PhD, Director of the Institute for Economic Research and Analysis, Academy STING (Czech Republic);

Georgi Stankov, PhD, Public Administration Department, University of Sofia, Sofia, (Bulgaria);

Kashko Lyudmila, Doctor, Deputy Assistant of the Vice-Rector for International Affairs (Republic of Poland);

Parimal Chandra Biswas, Ph.D., Professor, School of Management; Dean, Students Affairs & International Relations, Adamas University, Kolkata, (India);

Waldemar Wloch, MSc. Eng., University of Socio-Economics in Przeworsk, lecturer, Przeworsk, (Republic of Poland);

Житар М.О., к.е.н., доцент, доцент кафедри фінансів ім. Л. Л. Тарангул, заступник директора ННІ фінансів, банківської справи Університету державної фіскальної служби України;

Бедринець М.Д., к.е.н., доцент, завідувач кафедри фінансів ім. Л. Л. Тарангул Університету державної фіскальної служби України;

Береславська О.І., д.е.н., професор, завідувач кафедри банківської справи та фінансово моніторингу Університету державної фіскальної служби України;

Онишко С.В., д.е.н., професор, заслужений діяч науки і техніки України, завідувач кафедри фінансових ринків Університету державної фіскальної служби України;

Халецька А.А., д.н.держ.упр., професор, академік АЕН України, професор кафедри менеджменту Університету державної фіскальної служби України;

Грушева А.А., к.пед.н., доцент, доцент кафедри менеджменту Університету державної фіскальної служби України;

Євтушенко Г.І., к.е.н., доцент, доцент кафедри менеджменту Університету державної фіскальної служби України;

Каницур І.Г., к.е.н., доцент кафедри менеджменту, заступник завідувача кафедри менеджменту Університету державної фіскальної служби України;

Супруненко С.А., к.е.н., доцент кафедри менеджменту, заступник завідувача кафедри менеджменту Університету державної фіскальної служби України.

У збірнику матеріалів представлено тези доповідей учасників VII Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Актуальні проблеми менеджменту, фінансів та публічного управління в сучасних глобалізаційних процесах» з:

Adamas University, Kolkata, India

Shandong University, PRC, China

University of Social Sciences Computer Science and Medicine,
Warsawa, Poland

University of Socio-Economics in Przeworsk, Przeworsk, Republic
of Poland

Вінницький навчально-науковий інститут економіки

Вінницький національний аграрний університет

ДВНЗ «Київський національний економічний університет
ім. В. Гетьмана»

ДВНЗ «Український державний хіміко-технологічний
університет»

ДУ «Інститут економіки природокористування та сталого
розвитку Національної академії наук України»

Державний науково-дослідний інститут інформатизації та
моделювання економіки

Дніпровський гуманітарний університет

Дніпропетровський регіональний інститут державного
управління

Івано-Франківський національний технічний університет нафти
і газу

Інститут демографії та соціальних досліджень ім. М.В. Птухи
НАН України

КВНЗ «Вінницька академія неперервної освіти»

Київський національний торговельно-економічний університет

Київський національний університет імені Тараса Шевченка

Київський національний університет технологій та дизайну

Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського

Центральноукраїнський національний технічний університет

Львівський національний університет ветеринарної медицини та
технологій імені С.З. Гжицького

Львівський національний університет імені Івана Франка

Міністерство освіти і науки України

Національний авіаційний університет

Національний університет «Львівська політехніка»

Національний університет біоресурсів і природокористування
України

Одеський національний економічний університет

Одеський національний університет імені І.І.Мечникова

ПВНЗ «Міжнародний економіко-гуманітарний університет імені
академіка Степана Дем'ячука», м. Рівне, Україна

Сумський державний університет

Таврійський національний університет

Тернопільський національний економічний університет

Українська академія банківської справи Сумського державного
університету

Український державний університет залізничного транспорту

Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

Херсонський національний технічний університет

Section 2. Personnel's Management and Self-Management in the Organization Administration System водночас у декількох вимірах, скажімо, у різних функціях чи з різними типами споживачів. На ринках, що швидко змінюються, добре почуваються системи менеджменту, які не мають жорсткої структури, швидко обробляють нову інформацію і в яких менеджери можуть діяти незалежно. Китайські компанії (якщо не розглядати ті, що перебувають у державній власності), як правило, належать до другого типу. Вони енергійніші й значно проворніші, ніж більшість західних корпорацій.

Таким чином, успіх китайського менеджменту визначається такими факторами як проста організаційна структура, швидка розробка продуктів, вдала побудова відносин із урядом та іншими інституціями, адаптування до мінливих умов ринку.

Список використаних джерел

1. Дем'янова Ю. О., Саркісян Л. Г. Моделі управління в китайських та західних корпораціях. Вісник студентського наукового товариства Донецького національного університету імені Василя Стуса. 2016. Випуск 8, Том 2. С. 198–202.
2. Маслова В. М. Управління персоналом. 2015. 159 с. URL: https://stud.com.ua/26242/menedzhment/zarubizhniy_dosvid_upravlinnya_personalom (дата звернення: 19.02.2020)
3. Thomas Hout, David Michael. A Chinese Approach to Management. Harvard Business Review. 2014. URL: <https://hbr.org/2014/09/a-chinese-approach-to-management> (the date of request: 19.02.2020)

Ярошина Аліна Павлівна,
студентка 2-го курсу магістратури,
Навчально-науковий інститут бізнес-технологій «УАБС» СумДУ
м. Суми, Україна
Савченко Тарас Григорович,
доктор економічних наук, професор
Навчально-науковий інститут бізнес-технологій «УАБС» СумДУ
м. Суми, Україна

ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ АУТСОРСИНГУ, АУТСТАФІНГУ ТА КОНСАЛТИНГУ

Люди часто ототожнюють значення понять «аутсорсинг», «аутстафінгу» та «консалтингу». Це трапляється тому, ці способи управління передбачають те, що клієнт доручає працівникам поза

компанією виконувати роботу. Деякі вважають аутстафінг лише моделлю аутсорсингу, проте це помилкове твердження.

І консалтинг, і аутсорсинг, і аутстафінг - це види інтелектуальної діяльності, які продаються за винагороду. Ці три способи підвищення ефективності діяльності організації базуються на ідеї поділу праці і мають договірну основу. Можна стверджувати, що консалтинг, аутсорсинг та аутстафінг базуються на інформаційній перевазі організації, яка надає послуги, її досвіді і знаннях у галузі.

Аутсорсинг - це практика, коли компанія – замовник перекладає певні свої функції, роботу або проекти на іншу компанію – виконавця аутсорсингових послуг. Аутсорсинг може охоплювати дуже широке коло завдань, починаючи від проектного менеджменту, налаштування програмного забезпечення, підбір персоналу, до повної передачі функції ведення бухгалтерського обліку та фінансового сектору підприємства.

Тобто аутсорсинг означає, що компанія – виконавець зробить весь обсяг робіт - а не лише кілька завдань. Якщо компанія приймає рішення про переведення на аутсорсера власного бухгалтерського відділу, то останні повинні виконувати весь спектр послуг - від виписування накладних до подання річної звітності.

Аутстафінг - це вид договірних відносин, коли стороння команда або працівник, офіційно працевлаштований в іншій компанії, виконує роботу для клієнта.

У моделі аутстафінгу весь обсяг роботи контролюється самими замовниками. Часто вони керують найманою командою (або окремою особою) разом із власною; однак заробітну плату, премії, відрахування в повному обсязі виплачуються підрядником (аутстафінгова компанія).

Управлінці часто обирають аутстафінг у тому випадку, коли вони вже мають свою досвідчену команду, проте на даному етапі їм не вистачає експертів, і в результаті цього внутрішні завдання не можна вирішувати самостійно [1].

Таким чином, головна відмінність аутсорсингу від аутстафінгу полягає в тому, хто керує командою (або окремою особою), яка виконує завдання компанії – замовника послуг.

У випадку аутсорсингу, зазвичай керівник найманої команди ззовні керує та контролює весь обсяг виконуваних роботи. У свою чергу аутстафінг передбачає те, що клієнти самі керують своєю розширеною командою, оскільки це повністю в їх розпорядженні.

Консультаційна або консалтингова (від англ. to consult – консультувати, радити) діяльність полягає у наданні кваліфікованими фахівцями на контрактній основі незалежних і об'єктивних порад та

Section 2. Personnel's Management and Self-Management in the Organization Administration System

технічної допомоги з метою сприяння у справі ідентифікації та діагностування наявних проблем, а також пошуку методів їх оптимального вирішення. Також необхідно розробити методологію впровадження рекомендацій та практичної реалізації заходів, спрямованих на впровадження конструктивних змін щодо поліпшення використання існуючих можливостей для досягнення найбільшого соціально-економічного ефекту [2, с. 74].

Різниця між аутсорсингом та консалтингом криється в способах здійснення цих двох видів діяльності і порядку їх реалізації. Консалтинг може бути як разовою послугою, так і тривалою, наприклад, з певною періодичністю. Результатом цієї дії повинно стати обґрунтований висновок з конкретних питань [3].

Аутсорсинг пропонує постійну участь в процесах діяльності компанії з періодичним пред'явленням результатів замовнику. В основному аутсорсинг здійснюється за допомогою прямого знаходження на робочому місці в компанії замовника і вимагає знання не тільки документообігу супроводжуючого обслуговуванняй напрямок, але і пакету локальних нормативних актів компанії, а також повного підпорядкування керівництву і правилам компанії.

Крім того, відмінність аутсорсингу і консалтингу полягає в ступені і обсязі відповідальності фахівця, що його надає. Консультація служить основою для прийняття замовником рішень, а аутсорсинг - це є і прийняття власних рішень і реалізація рішень замовника для виконання поставлених завдань [4, с. 514].

Список використаних джерел

1. Shulepov V. Outsourcing and Outstaffing: What is the Difference and What to Choose in Your Case? *Riseapps*: January 17, 2020. URL: <https://riseapps.co/outsourcing-vs-outstaffing>.
2. Стасюк, Т. В. Термінологія консалтингу – однієї з інноваційних технологій початку 21 століття. *Науковий вісник кафедри Юнеско КНЛУ*. 2011. № 23. С. 73–77.
3. O'Mahoney J., Markham C. *Management Consultancy*. Second Edition. Oxford: Oxford University Press, 2013.
4. Бурденко І.М., Ярошина А.П. Аутсорсинг: поняття, види та сучасний стан розвитку. *Приазовський економічний вісник*. 2018. Випуск 6 (11). С. 513-518.