



Сумський національний аграрний університет



Национальный технический университет «ХПИ»



Політехніка Свентокржинська в Кельцах (Польща)



ТОВ «ТРИЗ»



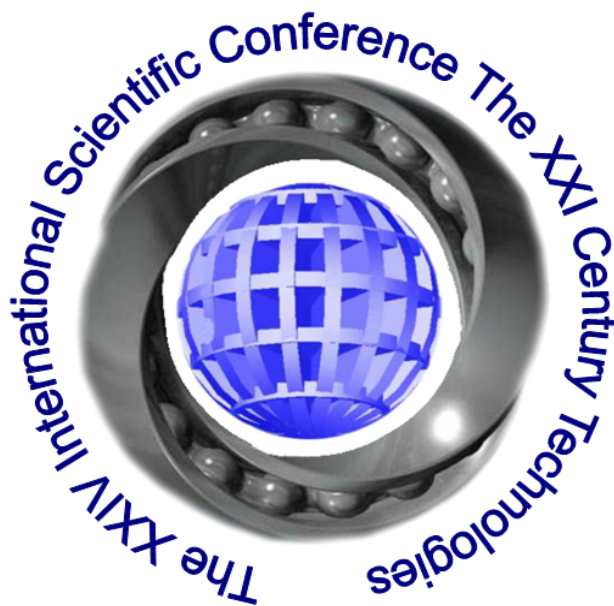
Сумський державний університет



Харківський національний технічний університет сільського господарства імені Петра Василенко



Українська технологічна академія



ТЕХНОЛОГІЇ ХХІ СТОРІЧЧЯ

Збірник тез за матеріалами 24^{ої} міжнародної науково-практичної конференції
(10-15 вересня 2018 г.)

Частина 2

Секції: «Прогресивні технології в економіці», «Прогресивні технології у педагогіці»

Суми, Одеса – 2018

Технології XXI сторіччя: Збірник тез за матеріалами 24-ої міжнародної науково-практичної конференції (10-15 вересня 2018 г.). Ч.2. – Суми: СНАУ, 2018.- 238 с.

Збірник містить тези доповідей, присвячені питанням впровадження прогресивних технологій в промисловість, агропромисловий комплекс і методики викладання у ВНЗ.

Транспортними послугами є будь-які види діяльності, здійснювані транспортними операторами для клієнтури.

Транспортні послуги поділяються на такі основні групи: перевізні послуги; надання транспортних засобів у розпорядження клієнта; додаткові послуги, пов'язані з підготовкою та виконанням транспортування.

Вантажні та пасажирські перевезення являють собою основний вид транспортної діяльності.

Успішне функціонування підприємств з надання послуг даного виду, в першу чергу, залежить від потреб в даних послугах на ринку та самих власників транспортних засобів. Також відомо, що можливості транспортних підприємств обумовлюються продуктивністю технічних засобів, що обмежує їх економічні, технічні і технологічні показники, тому діяльність даних підприємств і станцій повинна включати:

- процес визначення співвідношення між числом машин визначеної марки і об'ємом виконуваних транспортних робіт, номенклатурою і кількістю необхідних транспортних робіт на протязі року, а також їх вартістю;

- виявлення причин неефективного використання транспортних засобів, розробку міроприємств по їх усуненню;

- дослідження закономірностей зміни попиту послуг з метою оптимізації річних об'ємів виконуваних транспортних робіт перевізниками;

- розробку методики прогнозування попиту послуг і критеріїв, які будуть характеризувати його в зв'язку зі зміною кількості і якості парку транспортних засобів.

Аналізуючи вище перелічені умови, а також виходячи з тієї умови, що формування і розвиток попиту на транспортні послуги по переміщенню вантажів та пасажирів автомобільними технічними засобами залежить від багатьох факторів. Процес дослідження і визначення факторів з допомогою ПЕОМ, які формують попит транспортних послуг на виконання робіт даного виду дав наступний результат, який піддається опису з допомогою математичної моделі представленої рівнянням загального вигляду [1, 2]:

$$k_n = b_1 x_1 + \dots + b_n x_n + c$$

де: x_1, \dots, x_n - фактори, які впливають на попит виконання транспортних послуг в сфері автомобільних перевезень;

b_1, \dots, b_n - коефіцієнти, які характеризують ступінь впливу кожного фактору на попит транспортних послуг;

c - коефіцієнт, вільний член рівняння регресії.

Важливим моментом при формуванні математичної моделі це є процес відбору факторів, які впливають на попит транспортних послуг у сфері автомобільних перевезень. Згідно до цього по кожному типу і марці транспортного засобу, вибирають лише ті типи і марки, які в найбільшій мірі впливають на розвиток попиту транспортних послуг у сфері автомобільних перевезень.

Для оперативного прогнозу широко використовується методика, яка дає можливість визначити попит транспортних послуг на виконання автомобільних перевезень, виходячи зі запропонованої математичної моделі з допомогою ПЕОМ використовуючи програмні пакети MS Excel, MathCAD та інші. Отримані результати свідчать про те, ця методика, також дає нам можливість визначити річну програму підприємства по наданню транспортних послуг, станції по виконанню автомобільних перевезень, враховуючи попит на послуги транспортних засобів і нестабільну економічну ситуацію в країні.

Фактично коефіцієнт попиту транспортних послуг безумовно буде відрізнятися від прогнозованого, але це дає змогу підприємствам зорієнтуватися на ринку даних послуг, що забезпечить конкурентоспроможність здійснюваної транспортної послуги. І визначивши середнє значення відхилення дійсного значення від прогнозованого, ми можемо коригувати коефіцієнт попиту на транспортні послуги в майбутньому.

Таким чином, використання даної методики дає можливість прогнозування для оцінювання попиту транспортних перевезень, як вантажних так і пасажирських, по місяцях і квар-

слуг, допомагають CRM-системи (системи управління відносинами з клієнтами). Під час реалізації стратегії CRM сам клієнт виконує контрольну функцію, а менеджмент банку – інтегрувальну (координувальну) функцію, і це дає змогу оптимізувати бізнес-процеси основних підрозділів банку на основі горизонтальних технологічних ланцюгів.

Ефективний маркетинговий аналіз банківської системи дає можливість виділити три основні варіанти збутової політики банківської установи: політику, спрямовану на індивідуалізацію банківських продуктів та персоналізацію обслуговування; політику збуту, спрямовану на гомогенізацію банківських продуктів; політику інтегрованого збуту банківських продуктів. Урахування потреб клієнта і відповідна реалізація одного із зазначених варіантів збутової політики розширить можливості збільшення продажу банківських продуктів і послуг та слугитиме підґрунтям зростання банківського прибутку. На підставі аналізу та оцінювання складових маркетингової політики вітчизняних банків також доведено доцільність визначення комунікаційної політики банку як самостійного важливого елементу в системі маркетингової політики банку, що сприятиме позитивній репутації банку та залученню ним додаткових клієнтів, а отже розширенню можливостей збільшення продажу банківських продуктів та послуг і, як наслідок, зростанню банківського прибутку [3, с.35].

Нами доведено суттєвий вплив маркетингової політики банку на забезпечення його конкурентних переваг та підвищення прибутковості й ефективності банківської діяльності. Відповідно, конкурентні переваги в банківському секторі прямо залежать від довіри з боку клієнтів. Чим вищим є рівень такої довіри, тим більшою є значимість банку, тим кращі його фінансові показники.

Отже, врахування всіх складових управління банківським маркетингом, які впливають на фінансове забезпечення банку, сприяють запровадженню ефективних методів щодо покращення показників діяльності банку, дозволяє фінансово-кредитній установі отримати ряд конкурентних переваг, розширити клієнтську базу та стати лідером на ринку фінансових послуг.

Щигло В.О., магістрант, Могильна Л.М., к.е.н., ст. викладач, СНАУ

ОРГАНІЗАЦІЯ ТРАНСПОРТНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ В СИСТЕМІ МЕНЕДЖМЕНТУ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Транспортне забезпечення – невід’ємна складова частина зовнішньої торгівлі. Транспортні операції починають і завершують процес реалізації зовнішньоторгівельної угоди. Витрати на транспортування продукції і пов’язані з нею операції входять у витрати товару і включаються в ціну товару або проявляються в ній опосередковано. Недостатній рівень транспортного забезпечення зовнішньої торгівлі може негативно впливати на результати контракту. Неправильно розрахована транспортна складова в контрактній ціні товару призводить іноді до неефективності реалізації зовнішньоторгівельної угоди, а невірний вибір видів транспортного маршруту слідування і перевізника – до втрати самого товару. Погана організація транспортного забезпечення може звести нанівець всі зусилля підприємств і організацій, що діють спільно в ході реалізації тієї чи іншої угоди [1]. У процесі зовнішньоекономічної діяльності продавці і покупці, посередники, транспортні організації та підприємства, митні та інші служби вступають в складні відносини, що залежать від економічних чинників, міжнародних і національних правових норм, кон’юнктурних процесів на товарних і транспортних ринках.

Зовнішньоторгівельні вантажі перевозяться тими самими транспортними засобами, тими самими транспортними шляхами, через ті самі підприємства транспортної інфраструктури (морські та річкові порти, залізничні станції, аеропорти, термінали), що і будь-які інші вантажі. Утім те, що вантаж перевозиться на виконання зовнішньоторгівельного контракту, накладає на організацію процесу транспортування деякі обмеження, які можуть зробити істотний вплив на економічну ефективність конкретної угоди. Міжнародний статус перевезен-

та інвестувати в подібні проекти.

ЛІТЕРАТУРА

1. Carter McNamara Organizational culture. Published by Authenticity Consulting [Електронний ресурс] // LLC. – 2000. – Режим доступу до ресурсу: <http://managementhelp.org/organizations/culture.htm#anchor1428305>.
2. Примеры корпоративных культур международных компаний. Система управления компании Apple [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: http://www.efko.ru/kadry/international_corporate_culture/10514/.

Ярова І.Є., к.е.н., доц., Сумський державний університет

ЕКОЛОГІЧНО ОРІЄНТОВАНА ЛІСОГОСПОДАРСЬКА ПОЛІТИКА ПРОСТОРОВОГО РОЗВИТКУ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ

Екологічно орієнтована політика щодо природних ресурсів розглядається нами як більш загальний підхід до реалізації організації інтегрованого багатоцільового природокористування, екосистемного управління природогосподарськими галузями відповідно до змін парадигми ставлення людства до соціально-екологічних проблем розвитку цивілізації у просторовому вимірі. При цьому, як на наш погляд, слід виділяти необхідність орієнтації природогосподарської політики на сталий розвиток, екосистемне управління природоресурсним капіталом (потенціалом) з урахуванням євроінтеграційних процесів.

У процесі формування і подальшого розвитку національної лісогосподарської політики, орієнтованої на децентралізацію управління лісовими ресурсами, дуже важливо визнати необхідність і актуальність вирішення проблеми екосистемного управління галуззю у контексті принципів просторового розвитку. Ця проблема вимагає розробки таких основних питань: методології і цілісного комплексу організаційно-методичних положень переходу до екосистемного управління галуззю і природними ресурсами; критеріїв і індикаторних показників сталого просторового природогосподарювання; формування ефективної інформаційної бази для екосистемного управління природно-ресурсними активами. Вирішення зазначених питань потребує спеціальних досліджень.

Екологічна лісогосподарська політика повинна, на нашу думку, бути складовою частиною соціально-екологічної політики просторового розвитку. Лісоекологічний (агролісо-меліоративний) фактор доцільно, зокрема, активно враховувати в процесі формування регіональної екологічної політики в аграрному природокористуванні та охороні навколишнього середовища.

Взаємозв'язок соціально-екологічної та лісової політики умовно представлена на рис.



Рис. Взаємозв'язок соціально-екологічної політики в регіоні та екологічно орієнтованої лісової політики

Екологічна природогосподарська політика може здійснюватися в таких основних аспектах: економічному, структурному, міжгалузевому, регіональному, науково-технічному, міжнародному. Екологічна політика передбачає реалізацію економічних реформ, які представляють собою сукупність першочергових і вкрай необхідних заходів, спрямованих на створення найбільш сприятливого економічного середовища для просторового розвитку: вдосконалення інвестиційної, цінової та податкової політики; кординального поліпшення фінансово-економічного стану природогосподарських підприємств; просторового регулювання системи економічних, технологічних і організаційних зв'язків між галузями; створення організаційно-правових умов для подальшого розвитку і вдосконалення ринково регульованих природно-ресурсних відносин у контексті децентралізації управління природними ресурсами в умовах євро- інтеграційних процесів.

Так, наприклад, перехід від переважно командно-адміністративного типу управління лісовими ресурсами до альтернативних рішень на основі ринкових механізмів як на національному та міжнародному рівнях, так і на рівні окремих господарюючих суб'єктів (підприємств) повинен знаходити відображення в постановці завдань і виборі політичних засобів, а також в процесах створення структур різних форм власності в лісовому комплексі.

Для формування ринково регульованої природогосподарської економіки визначення процесів екологічно орієнтованої лісової політики в цілому, специфікація її цілей та методів обумовлюється такими основними факторами: – моделлю власності на природно-ресурсний потенціал та її структура; – економічним значенням лісових ресурсів; – соціо-еколого-економічною цінністю природно-ресурсного потенціалу в контексті проблем охорони навколишнього середовища, включаючи його «біоцентричні цінності» (біологічне різноманіття, дика природа, зникаючі види рослин і тварин); – рівнем розвитку суспільства в цілому і, зокрема, економіки, галузей лісового комплексу.

Усенко Р.В., магістрант, Могильна Л.М., к.е.н., ст. викладач, СНАУ

ОСОБЛИВОСТІ ВИХОДУ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ НА ЗОВНІШНІ РИНКИ

Для кожного підприємства рано чи пізно приходить такий момент, коли має сенс шукати виходи на міжнародні ринки. Причиною цього може бути насичення внутрішнього ринку, політичний клімат або економічна нестабільність держави. Це дуже важливо для України. Але велика кількість вітчизняних сільськогосподарських підприємств ще не готова до міжнародного визнання. Причиною цього є відносно низька якість продукції та застарілі виробничі технології, брак ресурсів та досвіду, слабка організація бізнесу. Однак в Україні є аграрні підприємства, великі концерни, які успішно конкурують на внутрішньому ринку, продукція яких відповідає міжнародним стандартам і може конкурувати за кордоном.

Значна кількість національних товарів та послуг успішно реалізується на міжнародних ринках за достатнього рівня їх міжнародної конкурентоспроможності. Щоб збільшити обсяги продажів продукції та підвищити ефективність використання виробничих потужностей, підприємствам необхідно шукати нові ринки. Це особливо актуально для сільськогосподарських підприємств, оскільки ціни на продукцію в Україні та за кордоном дуже різні. Але при цьому важливою умовою є не тільки якість технології та продукції. Успіх зовнішньої діяльності в значній мірі залежить від організаційного рівня, з особливою важливістю встановлення пріоритетів стратегічного розвитку. Розробка стратегії зовнішньої діяльності сприяє підвищенню загальної ефективності бізнесу підприємства.

У розробку теорії і практики зовнішньоекономічної діяльності України істотний внесок внесло безліч вітчизняних вчених-економістів. Разом з тим залишаються недостатньо дослідженими питання, пов'язані з досвідом зовнішньоекономічної діяльності АПК на регіональному рівні, з розробкою заходів щодо її вдосконалення, проблеми розвитку зовнішньоеконо-

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ «ПРОГРЕСИВНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ЕКОНОМІЦІ»

<i>Сапич Н.М., к.е.н., доцент, Будник О.О., магістрант, СНАУ</i> РЕЗЕРВИ ПІДВИЩЕННЯ ВИРОБНИЦТВА ТА ЗБУТУ НАСІННЯ СОНЯШНИКА	3
<i>Кривенко С.О., магістрант, Сумський національний аграрний університет</i> ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ЗЕМЕЛЬ НА ЗАСАДАХ NO-TILL ТЕХНОЛОГІЇ.....	4
<i>Сапич Н.М., к.е.н., доцент, Сумський національний аграрний університет</i> УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ ЗАХОДІВ ЩОДО ЗНИЖЕННЯ ГОСПОДАРСЬКОГО РИЗИКУ	6
<i>Сапич Н.М., к.е.н., доцент, Сема Е.А., магістрант, СНАУ</i> ВПРОВАДЖЕННЯ РЕСУРСО- І ЕНЕРГОЗБЕРІГАЮЧИХ ТЕХНОЛОГІЙ В СІЛЬСЬКОМУ ГОСПОДАРСТВІ	8
<i>Сапич В.І., к.е.н., доцент, Сумський національний аграрний університет</i> ЕВОЛЮЦІЯ ВІДНОСИН ВЛАСНОСТІ НА ЗЕМЛЮ ВІДПОВІДНО ДО ФОРМАЦІЙНОГО ПІДХОДУ.....	9
<i>Дробого Ж.В., магістрант, Сапич В.І., к.е.н., доцент, СНАУ</i> ЗНИЖЕННЯ СОБІВАРТОСТІ ПРОДУКЦІЇ ЯК ЧИННИК ПІДВИЩЕННЯ ПРИБУТКОВОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	12
<i>Панченко Ю.С., магістрант, наук. кер. к.е.н., доц. Коблянська І.І., СНАУ</i> ОСОБЛИВОСТІ ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ У СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОМУ ВИРОБНИЦТВІ.....	14
<i>Коблянська І.І., к.е.н., доцент, Сумський національний аграрний університет</i> ЗНАННЯ ТА НАВИЧКИ ПОСАДОВИХ ОСІБ ОРГАНІВ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ В УМОВАХ ІНСТИТУЦІЙНИХ ЗМІН	16
<i>Лукаш С.М., к.е.н., доцент, Ладика Ю.В., к.ю.н., доцент, СНАУ</i> РОЛЬ АДМІНІСТРАТИВНОГО МЕНЕДЖЕРА В АГРАРНОМУ СЕКТОРІ	18
<i>Лукаш С.М., к.е.н., доцент, Сімашов С.А., магістрант, СНАУ</i> ЕКОНОМІЧНИЙ ПОГЛЯД НА РИЗИКИ В АГРАРНОМУ СЕКТОРІ.....	19
<i>Бондарєв В.О. магістрант, СНАУ, Шумкова О.В., к.е.н., доцент, СНАУ</i> ОСОБЛИВОСТІ ЗБУТОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	20
<i>Svitlana Makhnusha, PhD, associated professor of economics department of SNAU</i> PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF AGRICULTURAL SECTOR IN UKRAINE AT THE MODERN STAGE	21
<i>Новікова О.С., ст. викладач, СНАУ</i> РОЗВИТОК АГРАРНОГО ТРУДОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ РЕГІОНУ	23
<i>Пізняк Д.Ю., студент, Терещенко С.І., д.е.н., доцент, СНАУ</i> КОНКУРЕНТНА СТРАТЕГІЯ УПРАВЛІННЯ ЕЛЕКТРОННОЮ ТОРГІВЛЕЮ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ПІДПРИЄМСТВА	24
<i>Пізняк Т.І., к.е.н., доцент, СНАУ</i> ДЕРЖАВНА ПІДТРИМКА ВИРОБНИЦТВА СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОЇ ПРОДУКЦІЇ В НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ.....	25
<i>Пізняк Т.І., к.е.н., доцент, Врюкало А.С., магістрант, СНАУ</i> УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ МОТИВАЦІЇ ПРАЦІ НА СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОМУ ПІДПРИЄМСТВІ	26
<i>Пізняк Т.І., к.е.н., доцент, Галічев М.М., магістрант, СНАУ</i> ДЕРЖАВНА ПІДТРИМКА СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ВИРОБНИЦТВА ЯК ФАКТОР ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ МАЛИХ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ	27

<i>Пізняк Т.І., к.е.н., доцент, Долінська Н.В., магістрант, СНАУ</i> ПРОБЛЕМИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ОБОРОТНИМИ АКТИВАМИ.....	28
<i>Пізняк Т.І., к.е.н., доцент, Расько А.В., магістрант, СНАУ</i> ВИЯВЛЕННЯ РЕЗЕРВІВ ПІДВИЩЕННЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТІ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ПІДПРИЄМСТВА	29
<i>Пізняк Т.І., к.е.н., доцент, Себко Н.А., магістрант, СНАУ</i> ОСНОВНІ ТЕНДЕНЦІЇ ВИКОРИСТАННЯ ПЕРСОНАЛУ НА СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОМУ ПІДПРИЄМСТВІ	30
<i>Прядка С.І., магістрант, Пилипенко Н.М., к.е.н., доцент, СНАУ</i> МОЖЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ АЛЬТЕРНАТИВНИХ ДЖЕРЕЛ ЕНЕРГІЇ В СІЛЬСЬКОМУ ГОСПОДАРСТВІ УКРАЇНИ	31
<i>Пилипенко Н.М., к.е.н., доцент, Сумський національний аграрний університет</i> МІКРОЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ МОЖЛИВОСТЕЙ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТІЙКИХ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ МАЛИМ ТА СЕРЕДНІМ БІЗНЕСОМ В СІЛЬСЬКОМУ ГОСПОДАРСТВІ УКРАЇНИ	32
<i>Цebro Т.М., магістрант, Пилипенко Н.М., к.е.н., доцент, СНАУ</i> ПРОБЛЕМИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ НА ПІДПРИЄМСТВІ	35
<i>Богатова Д., магістрант, Пилипенко Н.М., к.е.н., доцент, СНАУ</i> ДИВЕРСИФІКАЦІЯ ЯК ОДИН ІЗ ШЛЯХІВ РОЗВИТКУ МАЛОГО БІЗНЕСУ В СІЛЬСЬКОМУ ГОСПОДАРСТВІ УКРАЇНИ	37
<i>Самойленко Т.Г., ст. викладач, Сумський національний аграрний університет</i> ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ УКРАЇНИ.....	38
<i>Пилипенко В.В., к.е.н., доцент, Фалово Т.М., магістрант, СНАУ</i> ОСНОВНІ НАПРЯМКИ ПОЛІПШЕННЯ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОГО СТАНУ ХЛІБОПЕКАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ	40
<i>Терещенко С. І., д.е.н., доцент, Грек Є.В., аспірант, СНАУ</i> МОТИВАЦІЙНИЙ МОНІТОРИНГ, ЯК ОСНОВА СТВОРЕННЯ МОТИВАЦІЙНОЇ ПРОГРАМИ ПІДПРИЄМСТВА	42
<i>Менчинська А.І., магістрант, Строченко О.А., магістрант, СНАУ</i> ЕКОНОМІЧНА ЕФЕКТИВНІСТЬ ВИРОБНИЦТВА І РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОДУКЦІЇ ТЕХНІЧНИХ КУЛЬТУР В ФЕРМЕРСЬКОМУ ГОСПОДАРСТВІ	47
<i>Кутах К. М., ст. викладач, Сумський національний аграрний університет</i> МАЙБУТНЄ МОЛОЧНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ – СТВОРЕННЯ КООПЕРАТИВІВ	48
<i>Медвідь В.Ю., д.е.н., доцент, Сумський національний аграрний університет</i> МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЧНИХ ПЛАНІВ РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД.....	50
<i>Маслак Н.Г., к.е.н., доцент, СНАУ, Корнієнко В.І., консультант з організаційних питань Офісу реформ у Сумському регіональному відділенні Асоціації міст України</i> НАПРЯМИ ВЗАЄМОДІЇ ОРГАНІВ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ З ОРГАНАМИ ДЕРЖАВНОЇ ВИКОНАВЧОЇ ВЛАДИ ЩОДО ФОРМУВАННЯ СПРОМОЖНИХ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД.....	51
<i>Башлай С. В., к.е.н., доцент, Сумський національний аграрний університет</i> ВИЗНАЧЕННЯ КЛЮЧОВИХ ДЕТЕРМІНАНТ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ.....	54
<i>Забара А.М., ст. викладач, Сумський національний аграрний університет</i> НОРМУВАННЯ ПРАЦІ ЯК ОКРЕМИЙ БІЗНЕС-ПРОЦЕС В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМСТВА	56
<i>Чайка А.Ю., магістрант, Річкаль Н.М., магістрант, СНАУ</i> ПІДВИЩЕННЯ ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ ЛІСОГОСПОДАРСЬКОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	59

<i>Малюта Г.В., студентка, Забара А.М. ст. викладач, СНАУ</i> ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ УКРАЇНИ	60
<i>Льченко О.В. ст. викладач, Сумський національний аграрний університет</i> АСПЕКТИ ПРИБУТКОВОСТІ ВИРОБНИЦТВА ПРОСА В ОРГАНІЧНОМУ ЗЕМЛЕРОБСТВІ	61
<i>Наушко Ю.С., к.е.н., доцент, Сумський національний аграрний університет</i> ПРИНЦИПИ, ФАКТОРИ І ЗАКОНОМІРНОСТІ РОЗМІЩЕННЯ ПРОДУКТИВНИХ СИЛ СУМСЬКОЇ ОБЛАСТІ	63
<i>Петросян Ю.А., магістрант, Чайка А.Ю., магістрант, СНАУ</i> СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ ЛІСОГОСПОДАРСЬКОГО ПІДПРИЄМСТВА НА ОСНОВІ МОДЕЛЮВАННЯ КОМПЛЕКСНОЇ ЙОГО ОЦІНКИ	71
<i>Річкаль Н.М., магістрант, Петросян Ю.А., магістрант, СНАУ</i> НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ ПЛАТОСПРОМОЖНОСТІ ЛІСОГОСПОДАРСЬКОГО ПІДПРИЄМСТВА	72
<i>Тодерюк І.В., магістрант, Севідова Л.І., магістрант, СНАУ</i> НАПРЯМКИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ОБОРОТНИМИ АКТИВАМИ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ПІДПРИЄМСТВА	73
<i>Ковальова О.М., к.е.н., доцент, Сумський національний аграрний університет</i> ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМИ РИЗИКАМИ	75
<i>Божко О.П., магістрант, Сумський національний аграрний університет</i> РЕЗЕРВИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ОСНОВНИХ ВИРОБНИЧИХ ФОНДІВ ПП «НАДЬ» ЛЕБЕДИНСЬКОГО РАЙОНУ СУМСЬКОЇ ОБЛАСТІ	77
<i>Чайка Н.П., магістрант, Сумський національний аграрний університет</i> УПРАВЛІННЯ ТРУДОВИМИ РЕСУРСАМИ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА	78
<i>Прокопенко Р., магістрант, Сумський національний аграрний університет</i> СУТНІСТЬ ІНТЕНСИФІКАЦІЇ ТА ЇЇ ЗНАЧЕННЯ ДЛЯ РОЗВИТКУ ГАЛУЗІ РОСЛИННИЦТВА	79
<i>Ситник І.П., магістрант, Сумський національний аграрний університет</i> СУТНІСТЬ ТА ПРИЗНАЧЕННЯ ВИРОБНИЧОГО ПОТЕНЦІАЛУ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ	82
<i>Воропай О.М., магістрант, Сумський національний аграрний університет</i> ЕФЕКТИВНІСТЬ ВИРОБНИЦТВА СОЇ В СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОМУ ПІДПРИЄМСТВІ	83
<i>Коваль Т.Ю., магістрант, Сумський національний аграрний університет</i> ЕФЕКТИВНІСТЬ ВИКОРИСТАННЯ ЗЕМЛІ В СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОМУ ПІДПРИЄМСТВІ	84
<i>К.Х.Агаджанов-Гонсалес, старший викладач, СНАУ</i> ВДОСКОНАЛЕННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ НА БАЗІ ВИКОРИСТАННЯ ТЕХНОЛОГІЙ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ	86
<i>Строченко О.А., магістрант, Менчинська А.І., магістрант, СНАУ</i> ЕКОНОМІЧНА ЕФЕКТИВНІСТЬ ВИРОБНИЦТВА І РЕАЛІЗАЦІЇ МОЛОКА В ФЕРМЕРСЬКОМУ ГОСПОДАРСТВІ	87
<i>Онопрієнко І.М., к.е.н., доцент, Акименко О.В. магістрант, Кобзар В.В. магістрант, СНАУ</i> РИНОК НАСІННЯ В УКРАЇНІ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ	89
<i>Безкоровайна О.О., магістрант з маркетингу, СНАУ</i> СУЧАСНА ПАРАДИГМА СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ АГРАРНОГО СЕКТОРУ: МАРКЕТИНГОВІ АСПЕКТИ ТА ПРОБЛЕМИ ІМПЛЕМЕНТАЦІЇ	92

<i>Полятикіна Л.І. к.е.н., доцент, Бесараб Я.О., магістр, СНАУ</i>	
ЕФЕКТИВНІСТЬ ВИКОРИСТАННЯ РЕСУРСІВ ПІДПРИЄМСТВА.....	94
<i>Білик С. Г., студент, Мішеніна Г. А., к.е.н., доц., СумДУ</i>	
ІНСТИТУЦІЙНІ АСПЕКТИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ В СУЧАСНИХ УМОВАХ.....	95
<i>Онопрієнко І.М., к.е.н., доцент, Буднік О.О., магістрант, СНАУ</i>	
ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ РИНКУ М'ЯСА В УКРАЇНІ	96
<i>Броварник А.Ю., магістрант, Данілова І.С., ст. викладач, СНАУ</i>	
ЕКСПОРТНІ МОЖЛИВОСТІ АГАРНОГО СЕКТОРУ УКРАЇНИ	98
<i>Буднік Ол. В., магістрант, Шумкова О.В., к.е.н., доцент, СНАУ</i>	
ІННОВАЦІЙНИЙ МАРКЕТИНГ У ДІЯЛЬНОСТІ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	99
<i>В'юнник А. О., студентка, Мішенін Є.В., д.е.н., проф., Ярова І.Є., к.е.н., доц., СумДУ</i>	
ПРОБЛЕМИ ІНДУСТРІАЛІЗАЦІЇ СУЧАСНОЇ ЕКОНОМІКИ НА ОСНОВІ РОБОТИЗАЦІЇ.....	101
<i>Горян Я.С., магістрант, Муштай В.А., к.е.н, доцент, СНАУ</i>	
ОРГАНІЗАЦІЯ РАЦІОНАЛЬНОЇ СИСТЕМИ РОЗПОДІЛУ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОЇ ПРОДУКЦІЇ.....	102
<i>Гринько К.Г., магістрант, Нечипоренко В.В., к. с.-г. н. доцент, СНАУ</i>	
СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО СТРАТЕГІЧНОГО МАРКЕТИНГОВОГО УПРАВЛІННЯ ЗБУТОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА	105
<i>Гриценко М. І, магістрант, Муштай В.А., к.е.н, доцент, СНАУ</i>	
ВПЛИВ ЕФЕКТИВНОЇ АСОРТИМЕНТНОЇ ПОЛІТИКИ НА ЗМЕНШЕННЯ РИЗИКІВ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ПІДПРИЄМСТВА	107
<i>Данілова І.С., ст. викладач, СНАУ</i>	
ТЕНДЕНЦІЇ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ.....	110
<i>Дзьобан О.В., магістрант, Лищенко М.О., д.е.н, доцент, СНАУ</i>	
УПРАВЛІННЯ АСОРТИМЕНТОМ ЯК СКЛАДОВА ПОКРАЩЕННЯ ПОЛІТИКИ РОЗПОДІЛУ НА ПІДПРИЄМСТВІ	111
<i>Дініц Р., студент, Дутченко О.М., к.е.н., доцент, СумДУ</i>	
ВДОСКОНАЛЕННЯ МЕХАНІЗМІВ МОНІТОРИНГУ І УПРАВЛІННЯ РЕГІОНАЛЬНИМ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИМ РОЗВИТКОМ.....	114
<i>Іваницький О.Є., магістрант, Муштай В.А., к.е.н, доцент СНАУ</i>	
ВНУТРІШНІ ДЕТЕРМІНАНТИ ФОРМУВАННЯ ТОВАРНОЇ ПОЛІТИКИ БАНКУ.....	115
<i>Полятикіна Л.І. к.е.н., доцент, Каплун Н.В., магістр, СНАУ</i>	
РОЛЬ КОМП'ЮТЕРНИХ ПРОГРАМ В ОРГАНІЗАЦІЇ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ	118
<i>Кацов В. В., магістрант, Нечипоренко В.В., к. с.-г. н., доцент, СНАУ</i>	
УПРАВЛІННЯ КОМУНІКАЦІЯМИ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	119
<i>Онопрієнко І.М., к.е.н., доцент, Колесник В.В., магістрант, СНАУ</i>	
ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РИНКУ ЛІСОМАТЕРІАЛІВ	121
<i>Колісник Л.В. магістрант, Селезень О.М. ст. викладач, СНАУ</i>	
МЕТОДИ ФОРМУВАННЯ ТОВАРНОГО АСОРТИМЕНТУ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	123
<i>Косакова Л.В., магістр, Полятикіна Л.І. к.е.н., доцент, СНАУ</i>	
ФОРМУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА ПІДПРИЄМСТВАХ.....	126
<i>Лищенко М.О., д.е.н., доцент кафедри статистики, АГД та маркетингу СНАУ</i>	
ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ЕФЕКТИВНОГО ФУНКЦІОНУВАННЯ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ НА ЗЕРНОВОМУ РИНКУ	127
<i>Лобода А.В., магістрант, Лищенко М.О., д.е.н, доцент, СНАУ</i>	
ВИЗНАЧЕННЯ СКЛАДОВИХ МЕХАНІЗМУ МАРКЕТИНГУ НА ПІДПРИЄМСТВІ	130
<i>Лобода Д.С., магістрант, Макаренко Н.О., к.е.н, доцент, СНАУ</i>	
УПРАВЛІННЯ МАКЕТИНГОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ.....	132

<i>Макарова В.В., к.е.н., доцент кафедри статистики, АГД та маркетингу, СНАУ</i> МЕХАНІЗМ РЕАЛІЗАЦІЇ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	133
<i>Могильна Л.М., к.е.н., ст. викладач, СНАУ</i> ВДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ - СУБ'ЄКТОМ ЗЕД.....	136
<i>Муштай В.А., к. е. н, доцент кафедри статистики, АГД та маркетингу, СНАУ</i> ФОРМУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОГО ПІДХОДУ В УПРАВЛІННІ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИМ ПІДПРИЄМСТВОМ	137
<i>Нечипоренко В.В., к. с.-г. н., доцент, СНАУ, м. Суми, Україна</i> АНАЛІЗ УМОВ ДЛЯ ВИРОБНИЦТВА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОЇ ПРОДУКЦІЇ МОЛОКОПРОДУКТОВОГО ПІДКОМПЛЕКСУ	140
<i>Онопрієнко І. М. к.е.н., доцент, Сумський національний аграрний університет</i> АУДИТ ЯК СКЛАДОВА ОСВІТНЬОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	142
<i>Панікар Ю.С., магістрант з маркетингу, Макарова В.В., к.е.н, доцент кафедри статистики, АГД та маркетингу СНАУ</i> ОСОБЛИВОСТІ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	144
<i>Панкова Т.Г., магістрант, Макарова В.В., к.е.н, доцент, СНАУ</i> СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ МАРКЕТИНГУ В УКРАЇНІ.....	146
<i>Полятикін В.О., магістр, СНАУ.</i> ЗНАЧЕННЯ ЗЕМЕЛЬНОГО ПИТАННЯ ДЛЯ АГРАРНОГО СЕКТОРУ	145
<i>Полятикін С.О., аспірант, СНАУ.</i> УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ РЕСУРСАМИ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ ЯК ОСНОВА ПІДВИЩЕННЯ ЇХ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ.....	148
<i>Полятикіна Л.І., к.е.н. доцент, СНАУ</i> ІНФОРМАЦІНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФОРМУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ	149
<i>Рак Т.Ю. магістрант, Муштай В.А., к.е.н, доцент, СНАУ</i> ОКРЕСЛЕННЯ ПЕРСПЕКТИВНИХ ШЛЯХІВ РОЗПОДІЛУ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОЇ ПРОДУКЦІЇ	150
<i>Руденко Б.О. А. магістр, Шумкова О.В., к.е.н., доцент кафедри, СНАУ</i> СУТЬ І ЗМІСТ МАРКЕТИНГОВОЇ ПРОГРАМИ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	155
<i>Самодай К. С., студент, Мішеніна Г. А., к.е.н., доц., СумДУ</i> МЕХАНІЗМ ГРОМАДСЬКОГО ВПЛИВУ В СФЕРІ ОХОРОНИ НАВКОЛИШНЬОГО ПРИРОДНОГО СЕРЕДОВИЩА.....	156
<i>Селезень О.М., ст. викладач, СНАУ</i> УПРАВЛІННЯ ТОВАРИМ АСОРТИМЕНТОМ ЛІСОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	153
<i>Синявіна В. Д., магістрант, Муштай В.А., к.е.н, доцент, СНАУ</i> ФОРМУВАННЯ КОМПЛЕКСУ МАРКЕТИНГОВИХ ДІЙ АНТИКРИЗОВОГО ХАРАКТЕРУ ДЛЯ ТОРГІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ	158
<i>Склярєнко А.С., магістрант, Макаренко Н.О., к.е.н., доцент</i> МАРКЕТИНГОВА ЗБУТОВА ДІЯЛЬНІСТЬ НА ПІДПРИЄМСТВІ	161
<i>Сова О.М. магістрант, Лищенко М.О., д.е.н, доцент, СНАУ</i> УДОСОНАЛЕННЯ РИНКУ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОЇ ПРОДУКЦІЇ ТА РОЗВИТОК СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ РЕГІОНУ	162
<i>Сороколіт В.І. магістрант, Селезень О.М. ст. викладач, СНАУ</i> ВПЛИВ СТРАТЕГІЇ МАРКЕТИНГУ НА ЕФЕКТИВНІСТЬ ВИРОБНИЦТВА.....	163
<i>Старинський В.М., магістр, СНАУ</i> ОРГАНІЗАЦІЙНІ ФОРМИ УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ В СУЧАСНИХ УМОВАХ.....	167

<i>Устік Т.В., к.е.н, доцент, Білоус В.А., магістрант, СНАУ</i> КОНЦЕПТУАЛЬНІ ПІДХОДИ ДО ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ФЕРМЕРСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА.....	170
<i>Романенко Б.Р., магістрант, Устік Т.В., к.е.н, доцент, СНАУ</i> ХАРАКТЕРИСТИКА ПРІОРИТЕТНИХ СКЛАДОВИХ УПРАВЛІННЯ БАНКІВСЬКИМ МАРКЕТИНГОМ ТА ЇХ ОЦІНКА.....	175
<i>Мікуліна М.О., ст. викладач, СНАУ, Україна</i> МОДЕЛЮВАННЯ ЗМІНИ ПОПИТУ НА ТРАНСПОРТНІ ПОСЛУГИ У СФЕРІ АВТОМОБІЛЬНИХ ПЕРЕВЕЗЕНЬ	173
<i>Щигло В.О., магістрант, Могильна Л.М., к.е.н., ст. викладач, СНАУ</i> ОРГАНІЗАЦІЯ ТРАНСПОРТНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ В СИСТЕМІ МЕНЕДЖМЕНТУ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	177
<i>Григоренко О.В., студентка, Мішенін Є.В., д.е.н., проф., Ярова І.Є., к.е.н., доц., СумДУ</i> ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК КОМПАНІЙ: ОЦІНКА СВІТОВИХ І НАЦІОНАЛЬНИХ ТЕНДЕНЦІЙ.....	166
<i>Долгіх Я.В., доцент, СНАУ, м. Суми</i> ОСОБЛИВОСТІ ОЦІНКИ ЧИСТОЇ ТЕХНІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ МЕТОДОМ DEA.....	178
<i>Сачко П.В., студентка, Мішенін Є.В., д.е.н., проф., СумДУ</i> СТРАТЕГІЧНІ ОРІЄНТИРИ РОЗВИТКУ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ НА ПІДПРИЄМСТВІ	179
<i>Ярова І.Є., к.е.н., доц., Сумський державний університет</i> ЕКОЛОГІЧНО ОРІЄНТОВАНА ЛІСОГОСПОДАРСЬКА ПОЛІТИКА ПРОСТОРОВОГО РОЗВИТКУ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ.....	181
<i>Усенко Р.В., магістрант, Могильна Л.М., к.е.н., ст. викладач, СНАУ</i> ОСОБЛИВОСТІ ВИХОДУ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ НА ЗОВНІШНІ РИНКИ	182
<i>Терехов Ф.Ю., магістрант, Макарова В.В., к.е.н, доцент, СНАУ</i> ВИКОРИСТАННЯ КОМПЛЕКСУ МАРКЕТИНГУ В ДІЯЛЬНОСТІ СУЧАСНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	183
<i>Устік Т.В., к.е.н, доцент, Казнієнко С.С., магістрант, СНАУ</i> СТРАТЕГІЯ ФОРМУВАННЯ ІМІДЖУ ПІДПРИЄМСТВА ТА ЙОГО СКЛАДОВІ ЕЛЕМЕНТИ.....	187
<i>Хурсенко С.М., к.ф.-м.н., доцент</i> ПРО ДЕЯКІ ОСОБЛИВОСТІ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ АПК	190
<i>Чепусенко Н.М., магістрант, Лишенко М.О., д.е.н, доцент, СНАУ</i> ХАРАКТЕРИСТИКА СКЛАДОВИХ СИСТЕМИ МАРКЕТИНГУ НА ПІДПРИЄМСТВІ....	185
<i>Шумкова В.І., к.е.н., асистент кафедри статистики, АГД та маркетингу СНАУ</i> СУТНІСТЬ ТА ОСОБЛИВОСТІ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В БАНКУ	191
<i>Шумкова О.В., к.е.н., доцент, СНАУ</i> СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМКИ В МАРКЕТИНГОВІЙ ДІЯЛЬНОСТІ КОМЕРЦІЙНИХ БАНКІВ УКРАЇНИ	193
СЕКЦІЯ «ПРОГРЕСИВНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ПЕДАГОГІЦІ»	
<i>Габенко І.М., ст. викладач, Сумський національний аграрний університет</i> STEM ЯК ІННОВАЦІЙНИЙ ПІДХІД ДО РОЗВИТКУ ВИЩОЇ ОСВІТИ	197
<i>Логвіненко В.Г., к.п.н., доцент, Сумський національний аграрний університет</i> ВИВЧЕННЯ ТЕРМІНОЛОГІЇ З ДИСЦИПЛІНИ «ОСНОВИ ГЕОІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ І ТЕХНОЛОГІЙ» СТУДЕНТАМИ-ЕКОЛОГАМИ В АГРАРНОМУ ЗАКЛАДІ...	198

<i>Ребрій А.М., Сумський національний аграрний університет, Україна</i> ОСОБЛИВОСТІ РОЗРОБКИ Й ЗАСТОСУВАННЯ ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЮ ПО НАРИСНІЙ ГЕОМЕТРІЇ	200
<i>Ребрій А.М., Сумський національний аграрний університет, Україна</i> ВИКЛАДАННЯ ЛЕКЦІЙ ВІД ТРАДИЦІЙ ДО ІННОВАЦІЙ.....	201
<i>Агаджанова С.В., к.т.н., доцент, Сумський національний аграрний університет</i> ІННОВАЦІЙНІ ІТ-ТЕХНОЛОГІЇ ВІЗУАЛІЗАЦІЇ ДАНИХ В ОСВІТНЬОМУ ПРОЦЕСІ: ДОСВІД СНАУ	202
<i>Горовий С. О. , доцент кафедри охорони праці та фізики СНАУ</i> ФІЗИЧНА ПРИРОДА КУТОВИХ СИЛОВИХ МОМЕНТІВ ГЛАДКОГО ШПАРИННОГО УЦІЛЬНЕННЯ.....	203
<i>Баталова А.Б., старший викладач, СНАУ</i> ДИСТАНЦІЙНЕ НАВЧАННЯ ЯК ПЕРСПЕКТИВНА ФОРМА ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ.....	207
<i>Кушнірова Л.В., Сумський державний педагогічний університет ім. А.С.Макаренка</i> ВИЗНАЧЕННЯ В. МАСАЛЬСЬКИМ ЗАВДАНЬ МЕТОДИКИ НАВЧАННЯ МОВИ В ШКОЛІ В СЕРЕДИНІ ДВАДЦЯТОГО СТОЛІТТЯ	208
<i>Пугач В.І., ст. викладач СНАУ</i> АКТИВІЗАЦІЯ ВИВЧЕННЯ ВИЩОЇ МАТЕМАТИКИ СТУДЕНТАМИ-АГРАРІЯМИ.....	210
<i>Ребрій А.М., Сумський національний аграрний університет, Україна</i> ПРОБЛЕМИ ОПТИМІЗАЦІЇ ГРАФІЧНОЇ ПІДГОТОВКИ МАЙБУТНІХ ІНЖЕНЕРІВ- БУДІВЕЛЬНИКІВ ТА АРХІТЕКТОРІВ	211
<i>Пугач В.І., ст. викладач СНАУ</i> МАТЕМАТИЧНИЙ ДИКТАНТ ЯК ФОРМА КОНТРОЛЮ ЗНАНЬ СТУДЕНТІВ ПРИ ВИВЧЕННІ ВИЩОЇ МАТЕМАТИКИ.....	212
<i>Рибенко І.О., Сумський національний аграрний університет, Україна</i> АКТУАЛЬНІСТЬ КУРСУ ІНЖЕНЕРНОЇ ТА КОМП'ЮТЕРНОЇ ГРАФІКИ У ВИЩИХ НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДАХ	213
<i>Баталова А.Б., старший викладач, СНАУ</i> ПЛЮСИ ТА МІНУСИ ДИСТАНЦІЙНОГО НАВЧАННЯ.....	214
<i>Рибенко І.О., Сумський національний аграрний університет, Україна</i> ДЕЯКІ АСПЕКТИ ОПТИМІЗАЦІЇ ГРАФІЧНОЇ ОСВІТИ СТУДЕНТІВ ТЕХНІЧНИХ СПЕЦІАЛЬНОСТЕЙ	215
<i>Гаврилюк О.Г., Сумський державний педагогічний університет імені А.С.Макаренка</i> ПОРІВНЯННЯ І ПРОТИСТАВЛЕННЯ МОВНИХ ЯВИЩ ЯК ЗАСІБ ПОПЕРЕДЖЕННЯ ІНТЕРФЕРЕНЦІЇ.....	216
<i>Ребрій А.М., Сумський національний аграрний університет, Україна</i> РОЗВИТОК ПРОСТОРОВОГО МИСЛЕННЯ ПРИ ВИВЧЕННІ ІНЖЕНЕРНОЇ ГРАФІКИ..	217
<i>Рибенко І.О., Сумський національний аграрний університет, Україна</i> ЗМІСТ ТЕСТОВИХ ЗАВДАНЬ ПО НАРИСНІЙ ГЕОМЕТРІЇ ТА ІНЖЕНЕРНІЙ ГРАФІЦІ	218
<i>Борозенець Н.С., Сумський національний аграрний університет, Україна</i> МЕТОДИ МАТЕМАТИЧНОЇ СТАТИСТИКИ У ПІДГОТОВЦІ ФАХІВЦІВ-АГРАРІВ.....	219
<i>Рибенко І.О., Сумський національний аграрний університет, Україна</i> КОМП'ЮТЕРНІ ТЕХНОЛОГІЇ ЯК ЗАСІБ УДОСКОНАЛЕННЯ ГРАФІЧНОЇ ПІДГОТОВКИ СТУДЕНТІВ	220
<i>Семірненко С.Л., Сумський національний аграрний університет, Україна</i> УДОСКОНАЛЕННЯ НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ У ВНЗ ЧЕРЕЗ ВИКОРИСТАННЯ РІЗНИХ МЕТОДІВ І ПРИЙОМІВ НАВЧАННЯ	221

<i>Головченко Г.С.</i> УПРАВЛІННЯ ПРОЦЕСОМ НАВЧАННЯ ВИЩОЇ МАТЕМАТИКИ СТУДЕНТІВ АГРАРНИХ ВУЗІВ	222
<i>Борозенець Н.С., Сумський національний аграрний університет, Україна</i> ЩОДО НЕОБХІДНОСТІ ФОРМУВАННЯ ДОСЛІДНИЦЬКОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ У СТУДЕНТІВ-АГРАРІЇВ	224
<i>Горовий С. О., доцент кафедри охорони праці та фізики СНАУ</i> ФІЗИЧНА ПРИРОДА ГІРОСКОПІЧНОГО МОМЕНТА КОЛЕСА ВІДЦЕНТРОВОГО НАСОСА.....	225

Наукове видання

**Збірник тез за матеріалами
24-ої міжнародної
науково-практичної конференції
(10-15 вересня 2018 г.)**

Суми, Сумський НАУ, РВВ, вул. Г. Кондратьєва, 160

Підписано до друку 28.08.2018 р. Формат А5.
Гарнітура Times New Roman. Умовних друкованих аркушів ____.
Тираж 100 примірників. замовлення №342



ООО «ТРИЗ» (Товарищество реализации инженерных задач) объединяет квалифицированных специалистов в области центробежных машин, их систем и узлов. Начало производственной деятельности предприятия – 1990 год.

Имеет сертификат на проведение работ в химической, нефтехимической и газовой промышленности по проектированию, ремонту, модернизации и эксплуатации, авторскому надзору за изготовлением, испытанием, пусконаладке и вибродиагностическим обследованиям насосного, компрессорного, турбинного, турбогенераторного, газового оборудования, их отдельных узлов и систем управления.

Основной вид деятельности - модернизация компрессорного и насосного оборудования по собственной технологии. В настоящее время успешно эксплуатируются более 130 наименований центробежного оборудования, прошедшего модернизацию по технологии «ТРИЗ». Результаты эксплуатации подтверждают высокую экономическую эффективность и надежность модернизированных агрегатов.

Совместно с крупными химическими и нефтехимическими предприятиями Украины и России накоплен огромный практический опыт по диагностике, повышению эффективности и надежности центробежного оборудования, который представлен в целом ряде публикаций, а также в докладах на отраслевых, межотраслевых и международных семинарах и конференциях. Конструкторские разработки защищены патентами.

«ТРИЗ» является учредителем и организатором семинара «Безопасность эксплуатации компрессорного и насосного оборудования», основная цель которого - возобновить традицию ежегодных собраний главных механиков предприятий химической и нефтехимической промышленности.

Нашими постоянными заказчиками являются:

- Одесский припортовый завод;
- концерн «Стирол» г.Горловка;
- ОАО «ДнепроАЗОТ» г.Днепродзержинск;
- НАК «АЗОТ» г.Новомосковск; и другие.

В своей работе «ТРИЗ» применяет современное диагностическое оборудование, располагает мощной компьютерной сетью и пакетами оригинального программного обеспечения для проведения всех видов прочностных, динамических, тепловых, газодинамических и других видов расчетов. Конструкторская документация выполняется с использованием современных графических систем.

Предприятие динамично развивается, постоянно наращивает объемы производства и расширяя собственную производственную базу.