

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Харківська міська рада
Головне управління статистики у Харківській області
Ізраїльський технологічний інститут
(Ізраїль)
Йорданський національний університет
(Йорданія)
Брестський державний технічний університет
(м. Брест, Республіка Білорусь)
Національний університет біоресурсів і природокористування
України (м. Київ)
Український державний університет залізничного транспорту
(м. Харків)
Одеський національний економічний університет
Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут»
Харківський національний університет будівництва та
архітектури

МАТЕРІАЛИ

X Ювілейної Міжнародної науково-практичної конференції
«Європейський вектор модернізації економіки:
креативність, прозорість та сталий розвиток»

18-19 квітня 2018 р.

ЧАСТИНА 2

ХАРКІВ 2018

УДК 378.1

Матеріали X Ювілейної Міжнародної науково-практичної конференції «Європейський вектор модернізації економіки: креативність, прозорість та сталий розвиток». Тези доповідей. Частина 2 – Харків: ХНУБА, 2018. – 295 с.

Доповіді наукової конференції містять результати досліджень відносно європейського вектору модернізації економіки: креативність, прозорість та сталий розвиток за основними напрямками: креативна економіка та підприємництво: стан та перспективи розвитку; європейські практики та вітчизняний досвід децентралізаційних процесів; енергоефективність, ресурсозбереження та зелена економіка; гендерна справедливість в соціально-економічних системах; інструменти забезпечення прозорості публічного сектору.

Роботи друкуються в авторській редакції, в збірці максимально зменшено втручання в обсяг та структуру відібраних до друку матеріалів. Редакційна колегія не несе відповідальності за достовірність статистичної та іншої інформації, яку надано в рукописах, а також коректність цитованості матеріалу, і залишає за собою право не розподіляти поглядів деяких авторів на ті чи інші питання, які розглянуті на конференції.



Редакційна колегія:



Калініченко Л.Л. – голова, проф., д-р екон. наук;
Смачило В.В. – проф., канд. екон. наук;
Пакуліна А.А. – доц., канд. екон. наук;
Колмакова О.М. – доц., канд. екон. наук;
Польова В.В. – викладач, канд. екон. наук;
Устіловська А.С. – викладач.



Відповідальний за випуск:

д-р екон. наук, проф. Калініченко Людмила Леонідівна



УДК 378.1



©Колектив авторів, 2018
© Харківський національний університет
будівництва та архітектури

поспіль (у 2015 році - на 42%, в 2016 - на 56%). За останні два роки в кілька разів зросла кількість проданих квіткових і навіть їх ціна.

Також досить розкритим ринком є послуги дизайну в сфері моди. В Україні останнім часом проходить все більше місцевих показів мод. Аж до недавнього часу 90% українських фабрик, за оцінками експертів, шило на імпорт за давальницькою схемою. Зараз це співвідношення поступово починає змінюватися на користь внутрішнього ринку. Зараз починається бум на українське виробництво: проходять численні ярмарки та маркети, де виставляються українські молоді марки. Українські дизайнери поступово починають з'являтися і за кордоном. Багатогалузевий комплекс української легкої промисловості включає 4,5 тисячі підприємств, що забезпечують близько 150 000 робочих місць.

Ринок архітектурного дизайну в Україні ще дуже молодий. Ще не так давно в Україні не було як таких архітектурних студій. Всі роботи вели проектні інститути, які просто допомагали виробляти квадратні метри забудовникам. Зараз ринок поступово починає змінюватися: з'являються приватні команди, готові пропонувати нові концепції в архітектурі. За даними Держстату, в 2016 році в Україні було виконано будівельних робіт на 73 млрд грн. За оцінками опитаних експертів, до 5% в проектах зазвичай займають витрати на архітектуру і проектування. Таким чином, ця галузь може становити приблизно 3,5 млрд грн. За даними Мінрегіонбуду, в нашій країні налічується 3,7 тисячі сертифікованих архітекторів.

Також можна виділити сектори української креативної економіки, які займають незначну частку, але активно розвиваються: промдизайн, продакшен, арт-ринок і інші.

З вищенаведеного можна сказати, що більшість сфер української креативної економіки знаходяться в зародковому стані. Однак вони тяжіють до експортної спрямованості, так як місцевий споживчий ринок в Україні дуже бідний. В Україні в сферах креативної економіки працює близько 470 тисяч осіб. Це всього 2,8% економічно активного населення. Вони приносять країні близько 105 млрд грн. Для порівняння у Великобританії в цій же сфері працює 5,6% від усіх працевлаштованих громадян. А заробили вони в 2013 році £ 77 млрд.

Література: 1. Флорида Р. Креативный класс: люди, которые меняют будущее. - М., "Классика-XXI, 2007 2. Корнійчук Л. Я., Татаренко Н.О., Поручник А.М. та ін. Історія економічних учень. Підручник. - К., КНЕУ, 2001 3. Americans for the Aits. Creative Industries 2008. The State Report. 2008 4. Howkins J. The Creative Economy: How People Make Money from Ideas. Penguin Books, 2001

КЛАСТЕРИ ЯК ІННОВАЦІЙНО ОРІЄНТОВАНИЙ ПІДПРИЄМНИЦЬКИЙ ІНСТИТУТ ТРАНСФОРМАЦІЇ ЛІСОГОСПОДАРЮВАННЯ У КОНТЕКСТІ ПРОСТОРОВОГО РОЗВИТКУ

Канд.екон.наук, доц.Ярова І.Є.
Сумський національний аграрний університет

Сучасні орієнтири в напрямку постіндустріального сталого розвитку обумовлюють формування нової методології дослідження лісового комплексу, коли територія розглядається не тільки як фізичний (природно-географічний) базис лісогосподарювання, а перш за все як простір розгортання інформаційних, інноваційних та знанняємних процесів.

Кластерні тенденції в лісовому секторі потребують детального та всебічного дослідження, оскільки, перш за все, лісові кластери в значній мірі визначають сучасну територіально-просторову відтворювальну структуру лісового комплексу. При цьому географічна концентрація суб'єктів лісогосподарювання є важливою часткою загального процесу просторового розвитку регіону (територіальної громади) в умовах децентралізації, за допомогою якого створюється та підтримується його збалансований (сталий) розвиток. Формування лісових кластерів на території регіону дозволяє вирішувати не тільки галузеві задачі, а і сприяє багатополлярному розподілу точок росту на території регіону, і таким чином в певній мірі забезпечує рівномірність та збалансованість просторового розвитку. Тому для реалізації вектора трансформації простору лісогосподарювання на базі кластерно – корпоративних принципів [1] необхідна детальна розробка обґрунтованої кластерної лісової політики, яка включає структурно-функціональний, організаційно-інституціональний механізми формування лісоресурсних кластер-концернів.

Кластерна просторова організація лісогосподарювання дозволяє більш ефективно та збалансовано розвивати існуючі зв'язки між суб'єктами господарювання, а також формувати нові, у тому числі у сфері лісовирощування, глибокої переробки деревини, утилізації відходів виробництва та організаційно-економічного забезпечення надання екосистемних послуг.

У процесі створення лісового кластеру організаційно-інвестиційний акцент робиться на крупні конкурентоспроможні виробництва. Однак, в міру розвитку ініціатив малого підприємництва, механізм державно-приватного підприємництва у форматі лісового кластеру повинен бути націлений на підтримку не окремих бізнес-підприємницьких суб'єктів, а їх об'єднань з міцними коопераційними зв'язками. Бюджетна підтримка кластерного проекту повинна враховувати заявлені критерії відбору учасників лісового кластеру, а також територіальну результативність (ефективність) функціонування суб'єктів лісогосподарювання, зокрема, забезпечення збільшення кількості високопродуктивних робочих місць, збільшення доданої вартості, а також часткову внутрішню реалізацію продукції та екосистемних послуг.

Кластерні ініціативи повинні формуватися на рівні підприємств у контексті вирішення територіальних проблем просторового лісогосподарювання, розвитку лісових ринків. Необхідно в більшій мірі зосереджувати увагу на частках ланцюги цінностей з більш високою доданою вартістю, на пошук інноваційних продуктів та технологій. Деревообробне виробництво повинно, наприклад, постійно бути орієнтоване на диверсифікацію пропонованої продукції.

В принципі варто говорити про кластер економічного лісогосподарського простору, де маємо певну структуру підприємств, які об'єднані єдиними матеріальними, фінансовими та інформаційними потоками. Тому сутність кластерного підходу полягає в тому, щоб на певній території формувати максимально високу щільність лісогосподарської діяльності та максимально довгий ланцюг доданої вартості для максимізації прибутку, що залишається на цій території.

Інноваційний розвиток лісогосподарювання у просторовому вимірі спирається на безупинний пошук і використання нових способів і сфер реалізації лісового потенціалу в рамках обраної стратегії та мотивації раціонального використання лісових ресурсів, а також пов'язаний з модифікацією існуючих і формуванням нових ринків збуту лісогосподарських продуктів та екосистемних послуг лісів. Національна інноваційна система також повинна бути задіяна у

процесі створення та застосування нових лісоекологічних знань та технологій лісогосподарювання і, таким чином, визначати правові, економічні, організаційні та соціальні умови інноваційних проектів кластеризації просторового лісогосподарювання. Удосконалення інституціонального середовища для безперервної трансформації простору лісогосподарювання є важливою умовою активізації інноваційного лісогосподарського підприємництва, створенні інтегрованих регіональних бізнес-підприємницьких структур кластерного типу. Інституційне середовище трансформації простору лісогосподарювання формується формальними і неформальними інститутами.

Еволюція розуміння категорій «кластер» здійснюється у напрямку від його уявлення у вигляді певного виробничого територіального комплексу до розуміння його в більшій мірі як «кластерної стратегії», яка будується на центрах ділової активності. І в цьому вбачається інший вже динамічний підхід[2].

В умовах децентралізації процесу формування та розвитку лісового кластеру у форматі інтегративного територіального природно-господарського комплексу він повинен бути невід'ємною складовою стратегії сталого просторового розвитку регіону. Стратегія розвитку лісового комплексу та регіональна стратегія повинні бути взаємоузгодженими. У процесі виявлення можливостей та перспектив створення лісового кластеру варто враховувати центри ділової активності (ключові точки росту) просторово-територіального природогосподарювання в рамках регіональних стратегій. При цьому необхідно здійснювати певне «рекогносцирування» простору лісогосподарювання з позиції організаційного оформлення суб'єктів лісогосподарювання, їх функціональних зв'язків (внутрішніх та зовнішніх) як по вертикалі, так і по горизонталі у контексті узгодження різноманітних економіко-екологічних інтересів.

Комплексна (інтегрована) стратегія інноваційно орієнтованого розвитку лісового кластеру у напрямку трансформації простору лісогосподарювання повинна включати такі складові: стратегію економічного, екосистемного та соціально-екологічного використання лісового потенціалу на інноваційній основі; стратегію відтворення лісового потенціалу на багатофункціональній та багатоцільовій основі у напрямку формування територіального лісоресурсного капіталу; стратегію відтворення та використання економічних, екологічних та соціальних функцій лісів на принципах екосистемного управління; стратегію забезпечення соціо-еколого-економічної безпеки лісового потенціалу та територіального лісоресурсного капіталу.

У роботі зроблено висновок, що кластерний підхід варто розглядати як важливий захід інноваційно орієнтованої трансформації простору лісогосподарювання у напрямку визначення стратегій оптимізації компліментарності лісо-ресурсних та економічних просторових структур, а також підвищення стійкості регіонального розвитку децентралізації.

Практична значимість представленої методології кластеризації лісо-ресурсних відносин полягає у можливості бачення формування стратегічних орієнтирів та механізмів побудови кластерних утворень як підприємницького інституту трансформації єдиного економічного простору лісогосподарювання.

Література: 1. Інституціоналізація природно-ресурсних відносин: [колективна монографія] / за заг. ред. д.е.н., проф. академіка НААН України М.А. Хвесика. – К.: ДУ «Інститут економіки природокористування та сталого розвитку», 2012. – 400 с. 2. Быстряков И.К. Экономическое пространство региона: новая исследовательская парадигма/ И.К. Быстряков// Продуктивні сили України.- 2006.-№1 (001).- С.32-41.

**КРЕАТИВНА ЕКОНОМІКА ТА ПІДПРИЄМНИЦТВО: СТАН ТА
ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ**

<i>Nagy Szabolcs, Sikorska Malgorzata, Pererva Petro.</i> ESTIMATION OF ECONOMIC EFFICIENCY OF POWER ENGINEERING	3
<i>Natorina A. O.</i> IMPLICATIONS OF DIGITAL TRANSFORMATION	6
<i>Ogbonna W.I., Glushko A.V., Achionye H.U.</i> ENTREPRENEURIAL ACTIVITY IN EUROPE AND ITS IMPACT ON THE EUROPEAN ECONOMY	8
<i>Pugachevska K.S., Pugachevska K.Y.</i> DEVELOPMENT OF INTERNATIONAL TRADE IN TERMS OF LIBERALIZATION	11
<i>Siketina N.H., Shakyn A.S.</i> MODERN CONDITION OF ECONOMIC EDUCATION IN UKRAINE ANALYSIS	12
<i>Smachylo V., Khalina V., Miroshnychenko O.</i> STUDY OF METHODOLOGICAL INSTRUMENTATION TO EVALUATE HUMAN RESOURCES CAPACITY OF ENTERPRISE	15
<i>Smachylo V.V., Kolmakova E.N., Kolomiets Yu.V.</i> PROCEDURE OF THE STAKEHOLDER'S ANALYSIS OF THE ENTERPRISE	16
<i>Smachylo V., Garagaev D.</i> SOCIALLY RESPONSIBLE MANAGEMENT OF HUMAN-RESOURCE CAPABILITIES OF ENTERPRISE	17
<i>Летуновська Н.С., Богомолова К.В.</i> СВОЄЧАСНІСТЬ МАРКЕТИНГОВИХ РІШЕНЬ ЯК НЕВІД'ЄМНА СКЛАДОВА ПЕРСПЕКТИВНОГО НАУКОВО-ТЕХНОЛОГІЧНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА	18
<i>Лиса С.С., Марйюха Я.С.</i> РОЛЬ СТРАТЕГІЇ СТАЛОЇ ЛОГІСТИКИ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ЛОГІСТИЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ УКРАЇНИ	20
<i>Лісна І.Ф., Пивавар І.В.</i> ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ В УКРАЇНІ	24
<i>Ляпкало М.М.</i> НАЦІОНАЛЬНІ ОСОБЛИВОСТІ ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ	27
<i>Майоленко О.В., Шакур А.С.</i> ПРОБЛЕМИ ЕКОНОМІЧНОЇ ОСВІТИ В УКРАЇНІ	29
<i>Мардус Н.Ю.</i> ТЕОРЕТИЧНІ І МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО ДОСЛІДЖЕННЯ ВНУТРІШНЬОГО РИНКУ ТОВАРІВ	32
<i>Марущенко С.В., Вавдіюк І.І., Петренко І.П.</i> БІЗНЕС-ІНКУБАТОРИ: УКРАЇНСЬКІ РЕАЛІЇ ТА СВІТОВИЙ ДОСВІД	35
<i>Мащенко М.А.</i> ЕКОНОМІЧНИЙ, СОЦІАЛЬНИЙ ТА ЕКОЛОГІЧНИЙ ВАРІАНТИ ВИЗНАЧЕННЯ ІНВАЙРОНМЕНТАЛЬНОЇ БЕЗПЕКИ	38
<i>Миколенко К.І., Шуплат О.М.</i> КРЕАТИВНІ ІНВЕСТИЦІЇ В ГЛОБАЛЬНІЙ ЕКОНОМІЦІ	40
<i>Мінакова С.М., Мінаков В. М.</i> ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ МУЛЬТИМОДАЛЬНИХ ПЕРЕВЕЗЕНЬ	42
<i>Мішенін Є.В., Мішеніна Н.В., Гаврилова Н.В.</i> КОМЕРЦІАЛІЗАЦІЯ ОСОБИСТИХ ПІДСОБНИХ ГОСПОДАРСТВ ЯК МЕХАНІЗМ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІНКЛЮЗИВНОГО ЗРОСТАННЯ СІЛЬСЬКОЇ ЕКОНОМІКИ	44
<i>Мішина І.О.</i> ВПЛИВ ВНУТРІШНЬОГО ТА ЗОВНІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА НА ФОРМУВАННЯ ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВА	47

<i>Мозговий С.О., Красномовець В.А.</i> ЯКІСТЬ ЯК ОСНОВНИЙ ПОКАЗНИК ПРИ НАДАННІ ЕКОТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ	49
<i>Молчанова А.Ю., Литвиненко Е.Д.</i> РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В УКРАИНЕ	51
<i>Нагорна О.В., Безпалый Р.В.</i> ПРОГРАМИ ПІДТРИМКИ МІЖНАРОДНИХ ОРГАНІЗАЦІЙ ЯК ЧИННИК РОЗВИТКУ ЕКСПОРТООРІЄНТОВАНОГО МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ	53
<i>Нечволод М.О., Терлецька А.В., Клепікова О.В.</i> СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВА	54
<i>Нечволод М.О., Терлецька А.В., Зудова І.Ю.</i> ПРОБЛЕМИ СТИМУЛЮВАННЯ ТА МОТИВАЦІЇ ТРУДОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	57
<i>Нікітіна А.В.</i> ІНВЕСТИЦІЙНА ПРИВАБЛИВІСТЬ ДЕРЖАВИ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНОЇ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ ТА РИЗИКУ: ІДЕНТИФІКАЦІЯ Й АНАЛІЗ ФАКТОРІВ	58
<i>Ніколенко Л.М., Ошкадеров І.Г.</i> СУТНІСТЬ ТА ОСОБЛИВОСТІ ЕКОНОМІЧНИХ ПРАВ ЛЮДИНИ ТА ГРОМАДЯНИНА В УКРАЇНІ	60
<i>Носова О.В.</i> ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ КАК ФАКТОР АКТИВИЗАЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	63
<i>Обидьєннова Т.С.</i> ПРОБЛЕМНО - ОРІЄНТОВАНЕ ПІДВИЩЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ ЯК ФАКТОР СТАЛОГО РОЗВИТКУ СУЧАСНИХ ПІДПРИЄМСТВ	66
<i>Обруч Г.В.</i> СУЧАСНИЙ СТАН І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ	68
<i>Овчиннікова В.О.</i> КОНЦЕПТУАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ	71
<i>Огородник В.В.</i> ПРОБЛЕМА ЕФЕКТИВНОСТІ ДЕРЖАВНОЇ ВЛАСНОСТІ У БАНКІВСЬКІЙ СИСТЕМІ	73
<i>Омельяненко В.А.</i> АНАЛІЗ ОСОБЛИВОСТЕЙ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИНАМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ НА ОСНОВІ ІННОВАЦІЙ	75
<i>Орябинська В.А., Колмакова О.М.</i> МЕТОДИ ОЦІНКИ ПРАЦІ НА ПІДПРИЄМСТВАХ БУДІВЕЛЬНОЇ ГАЛУЗІ	77
<i>Орябинська В.А., Колмакова О.М.</i> НАУКОВО-ТЕХНОЛОГІЧНІ ПІДХОДИ ТА ДОСЛІДНЕ ВИРОБНИЦТВО В РОБОТІ КОМУНАЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ	78
<i>Орябинська В.А., Колмакова О.М.</i> КРЕАТИВНІ ПІДХОДИ ЩОДО ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ КОМУНАЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА	80
<i>Остапюк Б.Б.</i> ФАКТОРИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ	82
<i>Остапюк Б.Я.</i> СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ ЯК СКЛАДОВА КОРПОРАТИВНИХ ВІДНОСИН	84
<i>Островерх Г.С.</i> ВИКОРИСТАННЯ МОДЕЛЮВАННЯ ТА ПРОГНОЗУВАННЯ СЦЕНАРІЇВ В УПРАВЛІННІ ЕКОНОМІЧНИМ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ	86
<i>Пакуліна А.А., Орябинська В.А., Пакуліна Г.С.</i> ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ТА ВІДКРИТОСТІ СИСТЕМИ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ТЕРИТОРІЄЮ	87
<i>Пакуліна А.А., Мінченко Т.О., Пакуліна Г.С.</i> МЕГАПОЛІСИ ЯК ВЕЛИЧЕЗНІ ІННОВАЦІЙНІ ЛАБОРАТОРІЇ В УМОВАХ КРЕАТИВНОЇ	90

ЕКОНОМІКИ

<i>Пакуліна А.А., Коновченко Д.П., Пакуліна Г.С.</i> КРЕАТИВНІСТЬ ЯК ЧИННИК ЕКОНОМІЧНОЇ СТАБІЛЬНОСТІ	93
<i>Пакуліна А.А., Купріянов Р.В., Пакуліна Г.С.</i> КРЕАТИВНИЙ ЛЮДСЬКИЙ КАПІТАЛ ЯК РУШІЙНА СИЛА СУЧАСНОЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ	96
<i>Пакуліна А.А., Скрипка І.А., Пакуліна Г.С.</i> ПІДГОТОВКА АДЕКВАТНИХ ОСОБЛИВОСТЯМ КРЕАТИВНОЇ ЕКОНОМІКИ КАДРІВ	98
<i>Пакуліна А.А., Селегей А.Г., Пакуліна Г.С.</i> КРЕАТИВНА ЕКОНОМІКА І СУЧАСНІ КРЕАТИВНІ ІНДУСТРІЇ	102
<i>Пакуліна А.А., Сазонова Е.В., Пакуліна Г.С.</i> КРЕАТИВНА ЕКОНОМІКА В ПРОТИСТОЯННІ ГЛОБАЛЬНІЙ КРИЗИ	104
<i>Пакуліна А.А., Артеменко К.В., Пакуліна Г.С.</i> ТРАНСФОРМАЦІЯ СИСТЕМИ ПІДГОТОВКИ, ПЕРЕПІДГОТОВКИ ТА ПІДВИЩЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЇ КАДРІВ, ВІДПОВІДНИХ ОСОБЛИВОСТЯМ КРЕАТИВНОЇ ЕКОНОМІКИ	107
<i>Пакуліна А.А., Толокнєєв Д.В., Пакуліна Г.С.</i> ТУРИЗМ ЯК ОБ'ЄКТ СТАТИСТИЧНОГО ДОСЛІДЖЕННЯ	109
<i>Пакуліна А.А., Євсєєв А.С.</i> ІНТЕГРАЛЬНА ОЦІНКА ЯКОСТІ РОБОТИ ФАХІВЦІВ ІННОВАЦІЙНИХ СЛУЖБ І КРЕАТИВНИХ РОБІТНИКІВ ПІДПРИЄМСТВ	112
<i>Пеняк Ю.С.</i> ФАКТОРИ ВПЛИВУ НА ЕФЕКТИВНІСТЬ ФУНКЦІОНУВАННЯ ОБОРОТНИХ АКТИВІВ	114
<i>Перерва П.Г.</i> ОЦІНЮВАННЯ КОМЕРЦІЙНОЇ ЦІННОСТІ ПАТЕНТУ З УРАХУВАННЯМ ІНДЕКСУ ЙОГО ЦИТУВАННЯ	116
<i>Петренко І.П., Троценко І.</i> КРАУДФАНДИНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ ФІНАНСУВАННЯ START-UP ПРОЕКТІВ	120
<i>Пицалка А.П., Колмакова О.М.</i> ОЦІНКА ТРУДОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ БУДІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ	123
<i>Пицалка А.П., Колмакова О.М.</i> КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ: СТАН І ПЕРСПЕКТИВИ ПІДВИЩЕННЯ	124
<i>Поволоцький В. О., Виноградова А. С., Зудова І.Ю.</i> ВЕНЧУНИЙ БІЗНЕС: ОСНОВНІ ОЗНАКИ ТА УМОВИ РОЗВИТКУ В УКРАЇНІ	126
<i>Подлужна Н.О.</i> РЕГІОНАЛЬНІ АСПЕКТИ ВИКОРИСТАННЯ СОЦІАЛЬНИХ МЕДІА СУБ'ЄКТАМИ ГОСПОДАРЮВАННЯ	127
<i>Польова В.В., Вєтрова В.В.</i> ВИМОГИ ДО КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ-РОБОТОДАВЦІВ В УМОВАХ РОЗВИТКУ ЗНАННЄВО-КРЕАТИВНОЇ ЕКОНОМІКИ	130
<i>Польова В.В., Єрмолаєв А.Г.</i> ГНУЧКІ МЕТОДИ КЕРУВАННЯ СТАРТ-АПАМИ У КРЕАТИВНОМУ ПІДПРИЄМНИЦТВІ	132
<i>Польова В.В., Звєздін Д.Ю.</i> ЗАСОБИ МОДЕЛЮВАННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ В УМОВАХ РОЗВИТКУ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНО-КРЕАТИВНОГО БІЗНЕСУ	134
<i>Польова В.В., Шип К.В., Новікова А.О.</i> МІГРАЦІЙНІ ЗАГРОЗИ СТАЛОМУ РОЗВИТКУ КРЕАТИВНОЇ ЕКОНОМІКИ В УКРАЇНІ	137
<i>Прокопенко О.В., Корнатовські Р.</i> ПІДХОДИ ДО ВИБОРУ РИНКОВО-ОРІЄНТОВАНОЇ СТРАТЕГІЇ ПРОМИСЛОВИМ ПІДПРИЄМСТВОМ	140
<i>Проскурович О.В., Сорока Л.О.</i> РОЗВИТОК КРЕАТИВНОЇ ЕКОНОМІКИ В УКРАЇНІ	142
<i>Прохорова В.В., Давидова О.Ю.</i> РОЗВИТОК ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА	145

<i>Пухлій К. І., Топоркова Г.М.</i> ЕКОНОМІЧНА СИСТЕМА УКРАЇНИ	147
<i>Радионова Л.А.</i> КРЕАТИВНИЙ ГОРОД КАК ИМПЕРАТИВ КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ	150
<i>Северінова О.Б.</i> ВИЗНАЧЕННЯ ПОНЯТТЯ ТА СУТНОСТІ ЗАХИСТУ ІНФОРМАЦІЇ	153
<i>Скоп Ю.П., Іщук Л.І.</i> ВПЛИВ КОНВЕРТОВАНOSTI ГРОШОВОЇ ОДИНИЦІ НА ЕКОНОМІКУ ДЕРЖАВИ	155
<i>Смачило В.В., Головка-Марченко І.С.</i> АНАЛІЗ РОЗВИТКУ ЖИТЛОВОГО БУДІВНИЦТВА ХАРКІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ	157
<i>Смачило В.В., Підгайний Д.</i> ІМПЛЕМЕНТАЦІЯ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ В УКРАЇНСЬКЕ ПРАВОВЕ ПОЛЕ	159
<i>Смачило В.В., Войтова Н.О.</i> ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ ОРГАНІЗАЦІЙНИХ СТРУКТУР ВІДНОСНО УЧАСТІ У СОЦІАЛЬНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ	160
<i>Смачило В.В., Ярець М.В.</i> СУТНІСТЬ СОЦІАЛЬНОГО ПАКЕТУ ТА ЙОГО СКЛАДОВІ	162
<i>Сотник І.М., Завражний К.Ю.</i> РОЗПОДІЛЕНЕ ПРОМИСЛОВЕ ВИРОБНИЦТВО ЯК НАПРЯМОК РОЗВИТКУ КРЕАТИВНОЇ ЕКОНОМІКИ	164
<i>Станішевська Д.В., Красномоєць В.А.</i> ФОРМУВАННЯ КРЕАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ НА ТУРИСТИЧНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ	166
<i>Степаненко В.О.</i> КОНКУРЕТОСПРОМОЖНІСТЬ ТРАНСПОРТНО-ЛОГІСТИЧНОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ	167
<i>Степаненко Н.О.</i> ВПЛИВ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ НА СОЦІАЛЬНУ БЕЗПЕКУ НАСЕЛЕННЯ	169
<i>Стешенко О.Д.</i> БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ ЯК ФУНКЦІЯ УПРАВЛІННЯ	171
<i>Сулій В.А.</i> АНАЛІЗ ГРОШОВИХ ПОТОКІВ ПІДПРИЄМСТВА	173
<i>Терещенко В.В., Терещенко В.Л.</i> РОЛЬ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В РОЗВИТКУ СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА	175
<i>Ткач В.М., Зерній О.В.</i> ІННОВАЦІЇ ТА ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ НА ПІДПРИЄМСТВАХ	178
<i>Ткачева Н.П., Перерва П.Г.</i> СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ	181
<i>Ткачов М.М., Перерва П.Г.</i> КРЕАТИВНА ЕКОНОМІКА В ТЕОРІЇ ЕКОНОМІЧНОГО ВІДРОДЖЕННЯ ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ	184
<i>Ткачова С.С.</i> СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ ЯК ДЖЕРЕЛО КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ	188
<i>Токмакова І.В.</i> СТРАТЕГІЧНЕ ПАРТНЕРСТВО НА ЗАЛІЗНИЧНОМУ ТРАНСПОРТІ ЯК КЛЮЧОВИЙ ІНСТРУМЕНТ АКТИВІЗАЦІЇ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	190
<i>Толокнєєв Д.В., Колмакова О.М.</i> СТРАТЕГІЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ПІДПРИЄМСТВА	192
<i>Топоркова Г.М.</i> МАЛЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО В УКРАЇНІ	193
<i>Тулейко Е.В.</i> ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК ИСТОЧНИК ИННОВАЦИЙ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ И МЕХАНИЗМ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА	195
<i>Турлакова А.С.</i> РЕГІОНАЛЬНА КОРУПЦІЯ У СФЕРІ МАЛОГО І СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ НА ПРИКЛАДІ УКРАЇНИ	197
<i>Устіловська А.С.</i> КРЕАТИВНІ ПІДХОДИ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ	200

<i>Устіловська А.С., Андріянова О.А.</i> СУЧАСНИЙ СТАН БУДІВЕЛЬНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ	202
<i>Халіна В.Ю., Устіловська А.С., Беліченко А.О.</i> ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ ЗМІНАМИ	203
<i>Устіловська А.С., Коваленко Ю.І.</i> СПІВВІДНОШЕННЯ МІНІМАЛЬНОЇ ЗАРОБІТНОЇ ПЛАТИ ТА ПРОЖИТКОВОГО МІНІМУМУ В УКРАЇНІ	204
<i>Устіловська А.С., Щербаков Г.К.</i> СТАДІЇ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА	205
<i>Устіловська А.С., Коляда А.С.</i> ІНСТРУМЕНТИ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ПІДПРИЄМСТВ	207
<i>Устіловська А.С., Нгуєн Тхі Ха Ві</i> ПРИНЦИПИ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА	208
<i>Устіловська А.С., Федоріщева А.С.</i> КЛАСИФІКАЦІЯ ПЕРСОНАЛУ ЯК ІНСТРУМЕНТ УПРАВЛІННЯ В ОРГАНІЗАЦІЇ	210
<i>Фанаскова А.В., Топоркова Г.М.</i> КРЕАТИВНЕ ПІДПРИЄМСТВО	211
<i>Федотова І.В., Комихова Я.Д.</i> ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ МАРКЕТИНГ-ЛОГІСТИКИ АТП	214
<i>Федотова І.В., Митрофанов Р.А.</i> УПРАВЛІННЯ КОРПОРАТИВНОЮ КУЛЬТУРОЮ ПІДПРИЄМСТВА	216
<i>Фесенко Г.Г., Фесенко Т.Г.</i> КРЕАТИВНІ ЛОКАЦІЇ ЯК ФОРМА РЕДЕВЕЛОПМЕНТУ МІСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ	219
<i>Филипенко О.М., Дядюк М.А.</i> ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ	222
<i>Фролова Н.Л.</i> ОСОБЛИВОСТІ ДЕРЖАВНОЇ ПОЛІТИКИ В СФЕРІ РОЗВИТКУ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ	224
<i>Хабарова М.Л., Беляєва Л.А.</i> РОЛЬ ПРИБУТКУ В СТРУКТУРІ ВЛАСНОГО КАПІТАЛУ НА ПІДПРИЄМСТВАХ	226
<i>Халіна В.Ю., Жировий Р.В.</i> ДЕФІНІЦІЇ ЕКОНОМІЧНОЇ КАТЕГОРІЇ «ПРИБУТОК»	229
<i>Халіна В.Ю., Смачило В.В., Ігнатов В.Ю.</i> SMM-ПРОСУВАННЯ КОРПОРАТИВНОЇ СТОРІНКИ У СОЦІАЛЬНІЙ МЕРЕЖІ	231
<i>Халіна В.Ю., Скрипка І.А.</i> СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ: ЕВОЛЮЦІЯ ТА РОЗВИТОК ТЕОРЕТИЧНИХ ПОГЛЯДІВ	232
<i>Цехмистро К.С., Носова О.В.</i> ПРОБЛЕМИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В УКРАИНУ	234
<i>Черкашина А.А., Носова О.В.</i> НАПРАВЛЕНИЯ УЛУЧШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА В УКРАИНЕ	237
<i>Черчик Л.М.</i> БЕЗПЕКОВІ АСПЕКТИ В СИСТЕМІ МЕНЕДЖМЕНТУ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВА	240
<i>Шаповалова О.О., Драгенбер В.В.</i> ОЦІНКА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТОВАРУ НА ПРИКЛАДІ ПРАЛЬНИХ МАШИН УКРАЇНСЬКИХ ВИРОБНИКІВ	242
<i>Шваєвська М. Б., Сафарова А. Т.</i> УДОСКОНАЛЕННЯ БАЛАНСУ ЯК ФОРМИ ЗВІТНОСТІ	246
<i>Швайко Н.А., Кулинич М.Б.</i> ШЛЯХИ ВДОСКОНАЛЕННЯ ОБЛІКУ ДОХОДІВ ПІДПРИЄМСТВА ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ЙОГО ДІЯЛЬНОСТІ	248
<i>Шимановська-Діанич Л.М., Рибалко-Рак Л.А., Бойко Г.С.</i> КАТЕГОРІЯ РОЗВИТОК: ОСОБЛИВОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ ВІДНОСНО ВИЩОГО НАВЧАЛЬНОГО ЗАКЛАДУ	249

<i>Шинкаренко В.Г., Купрієнко К.М.</i> КЛАСИФІКАЦІЯ МЕТОДІВ ВИМІРЮВАННЯ ЗАДОВОЛЕНОСТІ СПОЖИВАЧІВ	251
<i>Шинкаренко В.Г., Трощій І.І.</i> РЕСУРСИ ТА ЗДІБНОСТІ НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ РОЗВИТКУ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ	254
<i>Шум К.С., Шуплат О.М.</i> ІНВЕСТУВАННЯ КРЕАТИВНОЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ	256
<i>Щербаченко В.О.</i> ПРАКТИЧНЕ ВИКОРИСТАННЯ СТРАТЕГІЙ УПРАВЛІННЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИМ КАПІТАЛОМ ДЛЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА	258
<i>Щетко В.А.</i> МИРОВЫЕ ЛИДЕРЫ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОГО СЕКТОРА	261
<i>Янченко Н.В., Блажко Я.А.</i> ФОРМУВАННЯ СУЧАСНОЇ ЕКОНОМІКИ АРХІТЕКТУРНИХ РІШЕНЬ	264
<i>Янченко Н.В., Макаренко Н.А.</i> ДЖЕНТРИФІКАЦІЯ – ПЕРЕВАГИ І НЕДОЛІКИ ДЛЯ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ	265
<i>Янченко Н.В., Тарабан Л.В.</i> КРЕАТИВНА ЕКОНОМІКА ЯК НОВА МОДЕЛЬ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ	266
<i>Янченко Н.В.</i> КРЕАТИВНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО ЯК ОСНОВА УСПІШНОГО БІЗНЕСУ	268
<i>Янченко Н.В., Крючковська К.О.</i> ІННОВАЦІЇ В АРХІТЕКТУРНИХ ТЕХНОЛОГІЯХ – КОВТОК ПОВІТРЯ ДЛЯ КРЕАТИВНОЇ ЕКОНОМІКИ	270
<i>Янченко Н.В., Островский В.В.</i> ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ КРЕАТИВНОЇ ЕКОНОМІКИ В УКРАЇНІ	272
<i>Ярова І.Є.</i> КЛАСТЕРИ ЯК ІННОВАЦІЙНО ОРІЄНТОВАНИЙ ПІДПРИЄМНИЦЬКИЙ ІНСТИТУТ ТРАНСФОРМАЦІЇ ЛІСОГОСПОДАРЮВАННЯ У КОНТЕКСТІ ПРОСТОРОВОГО РОЗВИТКУ	273
<i>Безрук С.О.</i> ОСНОВИ ТА МЕТОДИ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ НА ПІДПРИЄМСТВІ	276
<i>Кравченко Л.Н., Шевченко М.В.</i> ФРИЛАНС КАК СПОСОБ ЧАСТИЧНОГО РЕШЕННЯ ПРОБЛЕМ ЗАНЯТОСТІ	278
<i>Фурса В.А.</i> СУЧАСНІ ЗЛОЧИНИ У СФЕРІ ПІДПРИЄМНИЦТВА	280
<i>Іванілов О.С., Гончар А.С.</i> ОЦІНКА РІВНЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВ	282

Організаційний комітет конференції
X Ювілейної Міжнародної науково-практичної конференції
«Європейський вектор модернізації економіки: креативність,
прозорість та сталий розвиток»
висловлює щирю вдячність партнерам за матеріальну підтримку
в проведенні наукового заходу:



Український національний
комітет міжнародної торгової палати
- віце-президент з питань
регіонального співробітництва –
Демкура Т.В.
<http://www.icc-ternopil.org>



ТДВ «Житлобуд-2» -
управляючий - Конюхов О.В.,
нач. фінансово-економічного
відділу – Кошовий А.В.
<http://www.zhilstroj-2.ua/>



ПП «Київсоцсервіс» -
директор Оліфрієнко К.М.,
заступник директора Циганов А.В.
<https://www.facebook.com/tukir.com.ua>



ТОВ «БК Титаніум» -
директор Наливайко Т.Л.
<http://www.bctitanium.com.ua>



ПП «Аксікон» - директор Тимофєєв О.В.
<http://www.axicon.prom.ua>
<https://www.facebook.com/axicon.ua>



Start-up центр ХНУБА
«New Development»

Дякуємо за ваш внесок та сподіваємося на подальшу плідну
співпрацю!

Організаційний комітет конференції

Харківського національного університету будівництва та архітектури

Традиційним для кафедри економіки стало проведення Міжнародної науково-практичної конференції, яка вже десятиліттями є обговорення актуальних економічних питань та вирішення проблем бізнесу представників всіх куточків України та закордонних спеціалістів. Учасниками конференції є керівники провідних виробничих та будівельних підприємств, громадських організацій, викладачі вищих навчальних закладів, молоді вчені, практики.

Десять зустрічей свідчить про вірність своєї місії, стабільність та обрання правильного вектору розвитку кафедри, яка була заснована в 1997 р. доктором економічних наук, професором, заслуженим діячем науки і техніки України, академіком Академії будівництва України **Іваніловим Олександром Семеновичем**, а з 2016 року отримала нове дихання та почала досягати нових горизонтів на чолі з талановитим керівником, науковцем, доктором економічних наук, професором **Калініченко Людмилою Леонідівною**.

Діяльність кафедри відповідає стратегічному Плану розвитку Харківського національного університету будівництва та архітектури на 2018-2023 роки., згідно з яким визначено основні цілі освітньої діяльності кафедри економіки:

– посилення практичного спрямування підготовки здобувачів вищої освіти згідно з європейським вектором модернізації економіки, орієнтацією на її креативність, прозорість та сталий розвиток;

– проведення фундаментальних та прикладних наукових досліджень та пошукової творчої діяльності в сфері національної, галузевої та суб'єктної економіки;

– формування та розвиток ділових компетенцій та особистих якостей конкурентоспроможних, ініціативних і всебічно освічених професіоналів, лідерів й експертів в області будівництва, сучасної промисловості і високих технологій відповідно до вимог національної економіки;

– виховання фахівця, який має опанувати як систему професійних знань, умінь і навичок, так і набути високу культуру, стати представником елітної частини суспільства, патріотом своєї держави.

Освітній процес забезпечується висококваліфікованим, досвідченим професорсько-викладацьким складом з потужним науково-педагогічним потенціалом.

З метою оновлення та розширення знань, вивчення передового педагогічного досвіду, ознайомлення з досягненнями науки, техніки, виробництва, формування нових професійних компетентностей в науково-дослідній діяльності, засвоєння інноваційних технологій, форм, методів та засобів навчання викладачі кафедри систематично підвищують кваліфікацію на передових підприємствах, у провідних наукових установах, проходять стажування за кордоном з врахуванням нових вимог до вищої освіти.

Співробітниками кафедри подаються заявки на отримання грантів з метою реалізації соціальних (Active Citizen – British Council) та освітніх проектів (Erasmus+ Jean Monnet Modules).

Перед випускниками кафедри економіки відкриваються двері комерційних, державних та соціальних підприємств, де вони займають посади керівників

проектів та окремих структурних підрозділів, економістів-аналітиків, спеціалістів з економіки праці та заробітної плати, фахівців з бюджетного планування та розвитку потенціалу підприємств, організацій, установ. Універсальність професії економіст дозволяє випускникам адаптуватися і до суміжних сфер ділової активності, таких як маркетингова, обліково-контрольна, зовнішньоекономічна, освітня, науково-дослідницька діяльність.

Якісна галузевоспрямована освіта за спеціальністю **051 «Економіка»** – це гарант майбутньої зайнятості наших випускників, адже на другому (магістерському) освітньому рівні в межах спеціальності 051 «Економіка» кафедра готує профільних фахівців за освітньою програмою **«Економіка будівельної галузі»** із знанням та практичним досвідом застосування спеціального програмного комплексу для складання кошторисної документації та унікальних на сьогоднішній день професіоналів за спеціалізацією **«Публічні закупівлі»**, яка є трендом ринку здійснення прозорих та відкритих торгів та проводиться за замовленням Міністерства економічного розвитку та торгівлі України.

Але кафедра економіки ніколи не зупиняється на досягнутому, тому починаючи з 2017 року бере на себе відповідальність за підготовку фахівців за спеціальністю **076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»**, в межах якої дає всі необхідні знання, уміння й навички, які дозволяють випускникам (бакалаврам та магістрам) успішно конкурувати в сфері бізнесу та торгівлі, створювати стартапи, розвивати власну підприємницьку справу, проводити експертизу товарів, техніко-економічне оцінювання підприємств, реалізовувати свій потенціал у митній справі та комерції.

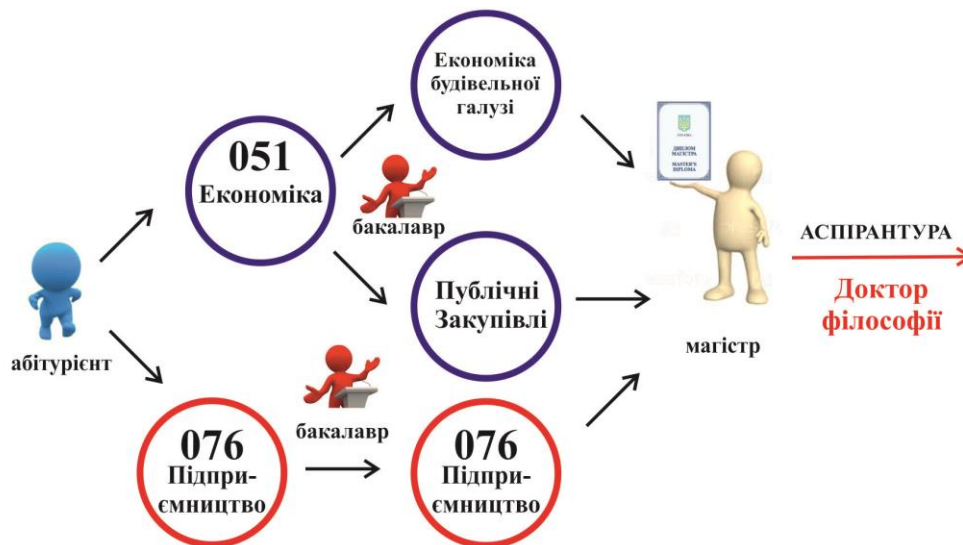
Професорсько-викладацький склад кафедри економіки застосовує індивідуальний персоналізований підхід до навчання кожного студента та вкладає в майбутніх випускників свої знання, досвід, навіть частинку душі, розвиваючи при цьому потенціал здобувачів вищої освіти через громадську, соціальну, науково-дослідницьку, культурну, креативну та інноваційну діяльність, організовуючи зустрічі з видатними представниками бізнесу, науковцями-практиками, суспільними та культурними діячами.

Студенти кафедри економіки регулярно отримують нагороди та стають переможцями Всеукраїнських олімпіад, конкурсів студентських наукових робіт, міських економічних турнірів, приймають участь у виїзних лекційних заняттях, Молодіжних форумах, науково-практичних конференціях всіх рівнів.

Всі студенти забезпечені базами проходження щорічної практики на провідних підприємствах будівельної галузі та житлово-комунального господарства з можливістю подальшого працевлаштування.

Виховна діяльність кафедри спрямована на культивування відповідальної у всіх сферах життя та духовно розвиненої особи, патріота України, що підтверджує волонтерська діяльність, яка широко висвітлюється в інформаційному полі кафедри, університету, МОН.

У рамках наукових напрямків кафедри сформувалась потужна наукова школа, діяльність якої направлена на проведення фундаментальних та прикладних досліджень, підготовку наукових кадрів, підвищення рівня підготовки **бакалаврів, магістрів та докторів філософії за денною та заочною, бюджетною та контрактною формами навчання**.



*Підготовка за освітнім ступенем «Бакалавр» - 3 роки 10 місяців
 Підготовка за освітнім ступенем «Магістр» - 1 рік та 4 місяці
 Підготовка за освітньо-науковим рівнем «Доктор філософії» - 4 роки.
 Можливість вступити до АСПІРАНТУРИ*

Переваги навчання в ХНУБА:

1. *Навчання за держзамовленням та контрактом (вартість, якого не змінюється протягом всього терміну навчання);*
2. *Наявність гуртожитку, який знаходиться в пішій доступності до Університету.*
3. *Сучасна матеріально-технічна база, повне методичне та науково-практичне забезпечення навчального процесу.*
4. *Забезпеченість студентів базами проходження щорічної практики на провідних підприємствах з подальшим ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯМ.*
5. *Вивчення спеціальних економічних дисциплін зі складання інвесторської кошторисної документації.*
6. *Кафедра економіки має розвинені партнерські відносини з бізнес-структурами.*

З виникнення питань щодо умов вступу, звертайтеся:

Адреса: м. Харків, вул. Сумська, 40,

кафедра економіки: 4-й поверх, каб. № 408.

E-mail: kafekonomika@ukr.net

Контактні телефони:

кафедра економіки – (057) 706-19-46, (050) 632-05-80, (050) 605-37-57

приймальна комісія – (057) 700-07-47.

Сайт кафедри: econ2016.krasalex.com

Матеріали

X Ювілейної Міжнародної науково-практичної конференції «Європейський вектор модернізації економіки: креативність, прозорість та сталий розвиток»

ЧАСТИНА 2

Макетування: В.М. Бредіхін, В.В. Благой, О.М. Колмакова

Матеріали опубліковані в авторській редакції

Формат 60 x 90/16

Підписано до друку 12.04.2018

Друк цифровий.

Тираж 400 прим.

Облік.-вид. арк. 18, 25

Умовн. друк. арк. 14,6

Зам. № 5/04/18

Папір офсетний.

Видавець ХНУБА, 61002, Харків, вул. Сумська, 40
Виготовлювач: ФОП Панов А.М.
м. Харків, вул. Жон Мироносиць (Раднаркоміська), 10, оф. 6
тел. +38 (057) 714-06-74, +38 (050) 976-32-87
copy@vlavke.com.ua, <http://vlavke.com.ua>
