

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
СУМСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ІНОЗЕМНОЇ ФІЛОЛОГІЇ ТА СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ

*Кафедра журналістики та філології*

**АВТОРСЬКА РОЗВАЖАЛЬНА ТЕЛЕПРОГРАМА:  
ДОБІРКА МАТЕРІАЛІВ**  
THE AUTHOR'S ENTERTAINING TV PROGRAM: A SELECTION OF  
MATERIALS

Кваліфікаційна робота  
освітнього ступеня «магістр»  
студентки спеціальності «Журналістика»  
групи ЖТмз – 92с

**Бондар Марини Вікторівни**

Науковий керівник:

**Воропай Світлана Валеріївна,**

доцент, кандидат філологічних наук

**Суми 2021**

Бондар М. В. Авторська розважальна телепрограма: добірка матеріалів [Текст]: робота на здобуття кваліфікаційного ступеня магістр ; спец. : 06 – журналістика / М. В. Бондар; наук. керівник С. В. Воропай. – Суми: СумДУ, 2021. – 43 с.

У роботі представлено проект авторської розважальної телепрограми «Танці Діти!»: описано структуру та технічні характеристики продукту, наведено цільову аудиторію телеглядачів та розроблено авторську ідею телепрограми. Авторська розважальна телепрограма є важливою складовою сучасного телебачення, адже попит саме на розважальну тематику зростає з кожним роком, глядач відає перевагу телепроектам де можна відпочити, розважитися, відволіктися від турбот.

Ключові слова: розважальна телепрограма, телепередача, розважальне телешоу, авторська телепрограма.

## ЗМІСТ

I. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА .....	4
ВСТУП .....	4
1. Теоретичні засади проблеми до якої належить інформаційний продукт .....	6
2. Обґрунтування необхідності інформаційного продукту на основі аналізу ринку українського телебачення .....	10
3. Специфікація продукту .....	18
3.1. Структура та технічні характеристики інформаційного доробку.....	18
3.2. Авторська ідея інформаційного продукту .....	19
3.3. Загальна характеристика особливостей підготовки телепрограми.....	20
3.4. Специфікація аудиторії.....	21
3.5. Програмні засоби та технічні засоби .....	21
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	22
II. ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПРОДУКТ .....	24
ВИСНОВКИ .....	41

# **I. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА**

## **ВСТУП**

Українське сучасне телебачення зараз знаходиться в такій ситуації, коли українське суспільство має різні вподобання на перегляд розважальних телепрограм. Якщо звернути увагу, то можна помітити, що найбільший рейтинг зараз отримують розважальні програми, які цілком задовольняють інтереси українського телеглядача. Наприклад зараз в умовах сучасних реалій за 2020 рік помітно зросла кількість переглядів саме розважальної тематики, адже більшість родин працюють вдома, або змушені проводити більшу частину власного часу біля екранів телевізора (безробітні, пенсіонери, мами у декретній відпустці) різко зросла.

Протягом 2019 – 2020 років в Україні у період перезавантаження в умови пристосування сучасної ринкової економіки та технологічної трансформації, можна помітити ефект збільшення медіапродуктів саме розважальної тематики.

Event – контент стає невід’ємною частиною сучасної соціальної телекомунікації.

Розважальні телевізійні програми – це метод проведення дозвілля, розрахований на емоційну реакцію аудиторії, пов’язану з отриманням задоволення, насолоди, емоційного комфорту та релаксації.

Одним із найважливіших компонентів телекомунікації є авторська розважальна телепрограма.

Неабияку роль серед авторських телепрограм відіграють передачі на розважальну тематику. Саме такі програми дають можливість цікаво провести власне дозвілля, отримувати корисні ідеї для відпочинку та додаткові знання. На нашу думку, розважальні телепрограми мають заповнити більшість ефірного

часу, особливо у вечірній час коли людина повернулася з роботи або навчання та вихідні дні.

Отже, створення авторської розважальної телепрограми для українського телебачення є **актуальним**.

**Мета роботи** – створити проект авторської розважальної телепрограми.

Реалізація мети передбачає виконання таких **завдань**:

- ✓ обґрунтувати необхідність створення розважальної телепрограми;
- ✓ описати специфікацію продукту – структуру та технічні характеристики, особливості роботи та авторську ідею телепрограми, цільову аудиторію телеглядачів;
- ✓ створити авторську розважальну телепрограму.

**Новизна роботи** полягає в тому, що створений проект авторської розважальної телепрограми, цілком може стати частиною наповнення медіа – контенту будь-якого українського телеканалу.

**Структура роботи.**

Робота складається зі вступу, основної частини, що містить три розділи, висновків, опису інформаційного продукту, списку використаних джерел.

Загальний обсяг роботи – 43 сторінки.

## 1. Теоретичні засади проблеми до якої належить інформаційний продукт

Розвага – це процес, вид поведінки людини, що допомагає їй розслабитися та отримати задоволення [3].

Великий тлумачний словник сучасної української мови дає наступні пояснення цього терміну.

«Розвага – те, що розвеселяє, розважає зміст: «відволікати людину від чогось гнітючого, важкого, неприємного; заспокоювати, втішати, звеселяти, забавляти; потішати когонебудь чимось; бавитися, гратися» [2 с. 123].

Отже, розвага є тотожна грі. «Розважальні програми», як стверджує російський дослідник С. М. Акінфієв, це програма, основними ознаками якої є: поєднання гумору, азарту, легкості, отримання задоволення, насолоди, зняття напруги, емоційного комфорту [3].

Розважальні телевізійні програми розглядаються як форма взаємодії з глядацькою аудиторією, використовуючи різноманітні канали зворотного зв'язку. Для активізації зворотніх зв'язків з глядачами використовується живе спілкування.

Аналізуючи телепрограми українських каналів можна відслідити, що програми розраховані на різну аудиторію.

Що стосується розважальних телепрограм, то кількість їх велика й рейтинг високий. Це пояснюється тим, що молоде покоління, яке працює (навчається) і їх трудова діяльність пов'язана із комп'ютерними технологіями, у вільний від роботи час намагаються дивитись щось релаксуюче, приємне, позитивне. Як показує практика, на рейтинг вибору розважальних телевізійних програм впливає не лише потреба розслабитися, розважитися, а й особисті інтереси, зацікавленість змістом програми, час демонстрації в прямому ефірі. Виробники розважальних програм керуються принципом видовищності, цікавості, незвичайності. Вітчизняні телемедіа прагнуть бути актуальними та відповідати епосі. Розважальні програми стають більш високотехнологічними, складнішими [9].

До розважальних телевізійних програм відносяться ток-шоу (політичні, кулінарні, ігрові), реаліті-шоу, музичні програми, гумористичні програми, світські хронічки, програми-інфотейнмент, програми-перевтілення. За функціями ці програм пізнавальні, інтелектуальні, інтерактивні, ігрові, змагальні, розважальні, видовищні, музичні тощо.

На сьогоднішній день оригінальні формати ТБ займають перші місця телевізійних рейтингів і превалюють над зарубіжними форматами. Причини цих змін ще недосліджені, адже ще рік тому іноземні формати мали відчутну перевагу над власним телепродуктом [11].

Лідерами рейтингів стають в більшій кількості розважальні шоу виробництва студії «Квартал – 95».

Тому варто розглянути проблему створення українського розважального продукту та залежність рейтингу від формату.

6 сезон серіалу «Свати» став найрейтинговішим продуктом українського ТБ в 2013 р.

В день прем'єри шоу «Ліга сміху» підняло рейтинги каналу «1+1» на цілих 13% в порівнянні з минулими суботами цього ефірного часу.

Серіал «Слуга народу» за II півріччя 2015 р. займає найвищі рейтинги не тільки серед усіх серіалів, а й серед шоу. Його рейтинг становить 7,76.

«Вечірній квартал» більше ніж 15 років є візитною картою українського гумору. Серед причин високої рейтингоспроможності є те, що це гумористичні проекти. Мозок сучасної людини перевантажений великою кількістю інформації.

Прагнення уникнути стресів і проблем породило втечу від реальності – «ескейпізм». А гумор і забезпечує реалізацію цього явища.

До того ж у шоу велику частку займає політичний гумор. Тобто програми йдуть у ногу з часом – глядачі можуть отримати глузливий коментар на яскраві події сьогоднішнього дня. Українці вже звикли дізнаватися новини із кварталівських шоу.

Тому виділяємо особливу гостру актуальність програм.

По-друге, варто відзначити цільову аудиторію. В «Лізі сміху» беруть участь команди з усіх куточків країни, навіть із невеликих міст. Тобто глядачі зі всієї країни вболівають кожен за своє місто. В журі прийняли не тільки молодих коміків, а й професіоналів ще за часів початку КВНну.

В програмі «Вечірній Квартал» торкаються найпопулярніших життєвих тем. Тобто аудиторія – найширша.

По-третє, яскраво виражена народність присутня у більшості продуктів «95 Кварталу». «Свати» популяризують українську кухню. У «Лізі сміху» можна почути російську, українську мови, найрізноманітніший суржик: західну говірку, одеський «ШО»кальний манер та інші. В шоу «Розсміши коміка» можна знайти гумор із глибин народу.

Тобто маємо зробити висновок про те, що ці проекти збирають та відображають всі елементи народного самобутнього характеру. Власне гумор у програмах стосується саме українських подій.

Тому вживаються поняття, які відображають лише українські реалії, і будуть 43 незрозумілими іншому глядачеві. Наприклад, знаменитий ще молодий вислів «Слава Україні», «юний» фразеологізм «візитка Яроша», «хто не скаже, той москаль» тощо.

Тому глядач відчуває, що шоу створені саме для нього і співпадають з його реальністю [12].

По – четверте, імпровізація – це саме те, що викликає довіру у глядача. Ведучий програми «Ліга сміху» Володимир Зеленський постійно імпровізує, жартуючи над всіма: і над членами журі, і над учасниками, і навіть над закадровим голосом. Тобто відзначаємо образність та імпровізовану комунікацію. Програми являють собою симбіоз різних форматів. В «Лізі сміху» є елементи реаліті – шоу, коли камера показує не лише виступ на сцені, а й закулісне життя. «Розсміши коміка» нагадує талант-шоу, «Вечірній квартал» апелює до шоу за участю зірок. На основі серіалу «Свати» створено кулінарне шоу «Свати біля плити»



Перші реаліті – шоу беруть свій початок ще у 40–х рр. ХХ ст. в Америці, коли радіопередача під назвою «Прихований мікрофон» перекочувала на екрани та 49 стала називатися «Прихована камера». Такий формат сподобався телеглядачам і став поширюватися на інші телеканали та країни [11].

В Україні ж реаліті-шоу з’являються на початку 2000–х рр., і зараз вони стрімко набирають популярності. Трансформуються їхні герої, образи, композиції та форми подачі. Якщо раніше реаліті-шоу виходили лише у так званому форматі «підглядання», коли головних героїв знімали за допомогою прихованої камери, то зараз більшість проектів знімаються як окремий фільм, і над кожним випуском програми працює повноцінна знімальна команда: режисери, сценаристи, гримери, освітлювачі, експерти та ведучі.

Великий попит на подібній продукт спричинив виникнення різноманітних форматів реаліті – шоу. Не останнє місце в них посідає соціально-побутовий аспект [4].

Слід зазначити, що це визначення запозичено з літератури, а саме з казок: на той час суспільство перелаштовується на феодальний лад, і процес розшарування на соціальні верстви започатковує жанр казки.

За основу взято увагу до особистого життя героїв, конфлікт з суспільством та його вирішення або констатація неможливості вирішення існуючої проблеми.

На телеканалі СТБ виходить декілька реаліті – шоу, в яких соціальнопобутовий аспект виходить на перший план. Серед них – «Кохана, ми вбиваємо дітей», «Вагітна у 16», «Хата на тата», «Врятуйте нашу сім’ю».

В кожному з проектів в центрі уваги родина, яка опинилась в кризовому становищі. Здебільшого – це складнощі, що виникли через неналежне виховання або неправильну побудову стосунків між членами родини. На допомогу учасникам приходять експерти, які навчають героїв проекту як правильно поводитися під час виникнення конфліктів, як шукати вихід зі складного становища та адаптуватися до життя в соціумі, знаходити порозуміння з собою та оточуючими. Поради, які учасники отримують від експертів, та психологічні

випробування, які їм пропонують, дають можливість переоцінити свої вчинки, а глядачам – помітити певні свої вади та запозичити корисні уроки від психологів [8].

Цікаво те, що великий попит на адаптовану британську програму «Кохана, ми вбиваємо дітей» спровокував виникнення програми «Хата на тата», що є розробкою СТБ. У ній також приймає участь родина з дітьми, що має проблеми у стосунках, однак це все показується через призму комічності, а не трагічності.

Веселі коментарі ведучого та учасників, підхід до виконання завдань проекту допомагають глядачеві зняти напругу, відволіктися від негативу та сварок, які розгортаються в надто схожому проекті «Кохана, ми вбиваємо дітей».

Подібні програми, звичайно ж, знімаються за допомогою спеціалістів, а події, які в них відтворюються – не є стовідсотковим відображенням реального життя героїв, що розуміє більшість телеглядачів.

Проте реаліті-шоу с соціальним аспектом в основі будуть й надалі розвиватися та збирати великі рейтинги через те, що кожен бажаючий може порівняти власне життя з тим, як живуть герої шоу – такі ж представники середнього класу, як і вони, та задовольнитися тим, що вони живуть краще, або зробити висновки про проблеми у своїй родині, та отримати рекомендації стосовно її вирішення [4].

## **2. Обґрунтування необхідності інформаційного продукту на основі аналізу ринку українського телебачення**

Аналізуючи український телепростір, варто зауважити, що серед облич, які вирізняються як «телеособистості», представлено вже кілька поколінь телеведучих, які уособлюють хвилі розвитку як самого телебачення, так і його окремих напрямків. Серед них – Григорій Решетнік, Микола Вересень, Олексій

Суханов, Олександр Скічко, Катерина Осадча, Юрій Горбунов, Лілія Ребрик, Костянтин Стогній, Ганна Безулик, Марія Єфросиніна, Ольга Герасим'юк, Тетяна Цимбал, Оксана Марченко та багато ін. талановитих і успішних телеведучих.

Варто зауважити, що телепрограми розважального жанру, які транслюються в прямому ефірі завдяки креативності, нестандартності, імпрровізаційності, мають вищий рейтинг, адже сучасний телеглядач має можливість впливати на формування змісту розважальних програм, взявши безпосередньо участь під час їх трансляції [12].

Програми розважального жанру завдяки масовості такого телевізійного продукту, розширюють глядацьку аудиторію, що, насамперед, зміцнює вплив телеефіру на суспільну свідомість. Так, у 2017 р. з одинадцяти нагород премії «Телетріумф», вісім статуєток принесла розважальна програма «Х – фактор».

Надалі успішними стали проекти «Холостяк», «Україна має талант», «Майстер Шеф», «Танці з Зірками».

Так, «ICTV» – перший в Україні недержавний загально-національний канал, який має яскраву добірку телевізійних проектів власного виробництва, зокрема розважальних, які за період 2015–2018 рр. користувалися найбільшою популярністю разом із телеканалами «СТБ» та Студія «1+1».

Останній, зокрема, транслював такі телевізійні проекти, як «95 квартал», «Чисто News», «Вечірній квартал», «Київ вечірній», «Казкова Русь». Розважальні програми українського виробництва групи «Квартал 95» популярні і серед глядачів України та за її межами. Їх вихід на телеекран відкрив новий етап у розвитку розважального сегменту українського телебачення [3].

Варто зауважити, що сприяючи релаксації глядацької аудиторії, розважальні програми створюють легкий за змістом, зорієнтований на дозвілля та відпочинок продукт, що різняться за змістом, структурою організації та проведення, манерою мовлення ведучого. «Розважальний» тип Аудіовізуальне мистецтво виробництво програми передбачає процес, вид поведінки людини, що

допомагає їй розслабитися та отримати задоволення, відволікає людину від чогось гнітючого, важкого, неприємного, заспокоює, втішає, звеселяє, забавляє, потішає чимось [5].

Часто тотожні грі, яка поєднує гумор, азарт, легкість, насолоду, зняття напруги, емоційний комфорт.

Розважальні телевізійні програми розглядаються як форма взаємодії з глядацькою аудиторією за принципом використання зворотнього зв'язку у вигляді активного спілкування – діалогу [10].

Наразі на українському телебаченні основний ефірний час займають програми розважального жанру: токшоу, реаліті – шоу, кулінарні шоу, талант-шоу, ранкові, музичні, дитячі, гумористичні, спортивні програми, світські хроніки (програми про моду та модне життя) інтерактивні ігри, програми про подорожі та програмиперевтілення.

Ми проаналізували програми українського телебачення за критерієм розважальності за період дослідження й склали їх типологію.

Розглянемо типи телевізійних програм розважального жанру та їх особливості.

Ток – шоу – це вид розважальної телепередачі, у якій один або декілька запрошених учасників ведуть обговорення запропонованої ведущим теми.

Як правило, при цьому присутні запрошені до студії глядачі, яким надається можливість задавати питання або висловлювати свою думку завдання ток – шоу – активізувати сприймання змісту, котрий подається у формі диспуту, гострих питань, висловленнями різних точок зору: "Говорить Україна" ("ТРК "Україна", 2012–2020), "Хата на тата" (канал "Студія "СТБ", 2017–2020).

Реаліті-шоу – програми розважального жанру, у яких учасників проекту вміщують у конкретні, реальні умови, не притаманні їхньому способу життя, та задають на виконання завдання. "Холостяк" (канал "СТБ" 2014–2020), "Міняю жінку" (канал "Студія "1+1", 2014–2020), "Врятуйте нашу сім'ю" (канал "СТБ",

2013–2020); "Кохана, ми вбиваємо дітей" (канал "СТБ", 2013–2020), "Вагітна у 16" (канал "СТБ", 2012–2020) [10].

Талант-шоу - телевізійна співочо-танцювальна програма, умова якої участь у шоу забезпечують насамперед творчі здібності та талант; зовнішність і вік учасників мають вторинне значення. "Україна має талант" (канал "СТБ", 2014–2020), "Танцюють всі!" (канал "СТБ", 2013–2020), "Ікс-Фактор" (канал "СТБ", 2013–2020), "Голос країни" ((канал "Студія "1+1", 2015–2020), "Голос країни. Діти" (канал "Студія 1+1", 2014–2020), "Хочу V Віа гру!" (канал "Студія 1+1", 2014–2018), "Крок до зірок" (канал "Перший Національний", 2011–2018).

Програми про подорожі – це програми, де ведучі знайомлять глядачів з країнами, містами, розвагами, побутом тощо.

Тревел-шоу різноманітні, захоплюючі, дивовижні, невідомі, непередбачені, пізнавальні, релаксуючі, розважальні.

Проаналізувавши зміст тревелпрограм, ми дійшли висновку, що як активний засіб пізнання навколишнього світу, тревел-програми формують кругозір людини, підвищують рівень інтелектуальних знань, розвивають естетичний і культурний смак населення, виховують дбайливе ставлення до світового надбання, прищеплюють громадянські, патріотичні, інтернаціоналістичні почуття [3].

Кулінарні шоу – це змагання характерів, амбіцій і кулінарних шедеврів, початківців кухарів і професіоналів кулінарної майстерності за перемогу та головний приз. "Кухня для двох"(канал "Новий", 2012–2016), "Пекельна кухня" (канал "Студія "1+1", 2013–2018), "На ножах" (канал "Студія "1+1", 2012–2020), "МастерШеф" (канал "СТБ", 2012–2020), "Кулінарна династія" (канал "СТБ", 2012–2018), "Крутони (канал "ТЕТ", 2012–2018), "Сусід на обід (канал "Інтер", 2014–2018).

Світські хроніки (програми про моду та модне життя) – це короткі інтерв'ю з зірками шоу-бізнесу, відомими політиками та іншими світськими персонами.

"Світське життя з Катериною Осадчею" (канал "Студія "1+1", 2015–2020), "Світські хроніки" (канал "Тоніс", 2015–2020).

Гумористичні – основним завданням програми є створення атмосфери радості, сміху, гумору. "Розсміши смішного", "Казкова Русь", "Чисто news" (канал "Студія "1+1", 2015–2020).

Спортивні програми – розважальні програми, у яких учасники проекту мають показати в кінцевому результаті власні спортивні досягнення. "Зважені та щасливі" (канал "СТБ", 2012–2020). "Великий футбол" (канал "ТРК "Україна", 2015–2020), "За кермом" (канал "ICTV", 2013–2020).

Програми-перевтілення – це телепрограми розважального жанру, умовою яких є перевтілення персонажу та виконання поставлених завдань (канал "СТБ") [8].

Отже, українців сьогодні турбують актуальні проблеми та побутові.

Зміст таких програм викликає співчуття, переживання в аудиторії, емоції і більшість з них не несуть глибини, аналізу інформації, яка подається з екрану.

Сучасний телеглядач має широкі можливості впливати на формування змісту розважальних програм, взявши безпосередньо участь під час трансляції програми. Телепрограми розважального жанру, які транслюються у прямому ефірі, мають вищий рейтинг.

У таких програмах панує креативність, нестандартність, напруженість атмосфери, імпровізація ведучих, зосередженість, показовість, відсутнє інформаційне перенасичення [12].

Такий підхід інтерактивності використовують творці переважної більшості українських розважальних програм.

У процесі аналізу телевізійних українських розважальних програм ми побачили, що успішний розвиток вітчизняного телебачення тісно пов'язаний з його різноманіттям типів програм. Велика кількість програм розважального жанру сприяє масовості телевізійного продукту, "розширюють глядацьку аудиторію, що, в свою чергу, зміцнює вплив телеефіру на суспільну свідомість".

Типів розважальних програм багато, але за структурою вони відносяться до програм розважального жанру [8].

Аналіз українських телевізійних каналів щодо випуску розважальних програм дав наступні результати.

Телевізійний канал "Студія "1+1" – загальнонаціональний україномовний телеканал, безперечний лідер вітчизняного телевиробництва та один з найулюбленіших телеканалів українських глядачів. "Перший Національний" – телевізійний канал для усіх верств населення і різних вікових категорій. Головні напрями програм: інформаційно-публіцистичні, художні, молодіжні, дитячі, спортивні передачі

"ТЕТ" – канал поєднав у своєму ефірі новини, розважальні програми та телевізійні фільми, що стали класикою. Три "кити", на яких тримається ефір "СТБ", – це новини, документальні фільми й цикли програм, якісне художнє кіно. Існують популярні програми власного виробництва. Канал постійно розробляє концепції нововведень, які креативністю зацікавлюють глядацьку аудиторію. Програми цього каналу майже не мають вікових обмежень. У 2011 році канал отримав одинадцять нагород премії "Телетріумф". Шість статуєток принесла програма "Х-фактор". Успішними були проекти "Холостяк", "Україна має талант."

Сьогодні в ефірі телепрограми "ТРК "Київ": "Чорний квадрат", "Київ класичний", "Кіноколо", "Столичні телевізійні новини" та інші відомі передачі, які глядач знає і любить.

В ефірі каналу "ТРК "Україна" присутні новини, спорт, культура, розваги.

"Інтер" – незмінний лідер вітчизняного телебачення, завдяки чіткому дотриманню концепції сімейного каналу, що враховує потреби всіх соціальних і вікових груп населення. "5 канал" – найостанніші політичні та фінансові новини України і світу, аналітичні програми, ток-шоу, поточні події у світі спорту, моди та шоу – бізнесу.

Як бачимо, сучасне українське телебачення поєднує у собі інформаційну, комунікативну та розважальну функції [8].

Варто зазначити, що розважальні програми постійно розширюють свої функції, створюючи нові типи. Проте поки у чистому вигляді їх не існує. Неоднаразово на це акцентували увагу журналістикознавці такі як В. Гоян, Г. Кузнєцов, М. Недопитанський, Т. Шальман та інші.

Найбільшу густоту покриття і високу якість розважальності мають телеканали "СТБ" та "Студія "1+1". Саме ці канали спромоглися випустити вітчизняні розважальні програми.

За останній період нашого дослідження глядацька аудиторія побачила такі телевізійні проекти: команда "95 квартал" показала "ЧистоNews", "Вечірній квартал", "Київ вечірній", "Сказочная Русь", "Мульти Барбара", які транслював канал "Студія "1+1".

Розважальні програми українського виробництва створені групою "Квартал 95" сьогодні користуються великим попитом, мають високий рейтинг, є популярними серед телеглядачів, актуальними, змістовними, креативними, відомими за межами України, конкурентноспроможними.

Це велике розважальне шоу, формат якого не можна описати одним словом. Це новий етап у розвитку розважального сегменту українського телебачення.

У проекті воедино зібрано безліч програм, рубрик і різноманітних гумористичних елементів, які самі по собі цілком самодостатні, але при цьому дуже органічно вписуються в новий формат великої розважальної програми.

Має продовження український вокальний проект "Голос країни" (канал "Студія "1+1"): перший сезон відбувся у 2011 році, другий – у 2012 році, третій – у 2013 році, четвертий – у 2014 році, п'ятий – у 2015 році і. т. д.

Подібний проект було створено "Голос. Діти". Розважальні програми різного типу мають спільну мету: сприяти релаксації глядацької аудиторії.



Телепродукт розважального жанру за змістом легкий для сприймання людиною, зорієнтований на дозвілля, охоплює різні сфери відпочинку [8].

Розважальні програми різняться змістом, структурою організації та проведення, манерою мовлення ведучого.

Є випадки, коли програму важко віднести до одного конкретного типу. Наприклад, розважальна програма "Міняю жінку" – це і реаліті – шоу, і програма перевтілення. Ще одна програма "Хата на тата", яка транслюється протягом 2020 року на каналі "СТБ", за змістом соціально-психологічна розважальна програма, за структурою сценарія – реаліті-шоу.

Порівняльний аналіз телевізійних програм розважального жанру допоміг нам зрозуміти, що рейтинг, а значить і тривалість, телепродукту залежить від міри розвитку інтересів, виникнення чи згасання цікавості до програми глядацької аудиторії.

Сучасний глядач вимогливий, капризний і, щоб задовольнити його бажання, необхідно авторським колективам враховувати пізнавальні особливості людей [6].

Як показує практика, глядачі мають не просто запам'ятовувати і пасивно здобувати певну суму знань з телепрограм, а й отримувати емоційний заряд, корисні поради для полегшення життєдіяльності у суспільстві.

Крім того, сценарії деяких програм передбачають участь глядача у створенні контенту, так як такий підхід є оправданим: будь – який проект стає кращим і цікавішим.

Розважальна орієнтація українського телебачення змінилася. Воєнні події на території країни, економічна криза вплинули на наповнення телепрограм 2014–2020 року. Значно зменшилась кількість розважальних програм і менш сатиричним став гумор. Зникли з ефіру ряд довготривалих проєктів, особливо помітно на каналі "СТБ": "Україна має талант", "Танцюють всі!", "ХФактор" та інші.

На телеканалі "ТРК "Україна" з'явилися нові розважальні програми "Зірковий шлях" (2015–2020), "Співай як зірка" (2015–2020).

Проте розважальність займає певні позиції на телевізійному просторі і буде існувати, не залежно від політичних чи воєнних ситуацій, обставин, до тих пір поки існуватиме попит на них [12].

Авторська програма на телебаченні – це продукт процесу телемовлення, котрий привертає увагу широкої глядацької аудиторії та можливий лише з допомогою яскравих та рейтингових особистостей таких як телеведучі. Креативні, талановиті телеведучі – це завжди родзинка телебачення та незмінний помічник ефірного часу!

Досвідчений ведучий завжди знає, як вийти з пікантних ситуацій у виграшній позиції та залагодити всі незрозумілі моменти. Адже саме у прямих ефірах, де трансляція не в запису потрібно максимум сконцентрованості, бо телеведучий не має права на помилку.

### **3. Специфікація продукту**

#### **3.1. Структура та технічні характеристики інформаційного доробку**

Нами створено три ефіри телепрограми «Танці Діти». Діти танцюють у парі з зірковими тренерами-хореографами, також є журі, яке оцінює виступи та професійно коментує, між виступами є виконання зіркових артистів популярних музичних хітів.

Вони подані у вигляді сценаріїв.

Програма «Танці Діти!» може цілком бути успішною і популярною серед телеглядачів!

Серед каналів на які може бути запропоновано подану телепередачу можуть бути: “СТБ”, “1+1”, представлена у прямому ефірі вихідного дня (субота або неділя). Це зумовлено технічними характеристиками та наповненістю ефірного часу телеканалів.

Сценарії презентованих радіопрограм виконані на 6 аркушах у програмі Microsoft Word 14 розміром Times New Roman полуторним міжрядковим інтервалом.

На захист виносяться перший випуск телепрограми: Випуск №1 (проект розрахований на 7-8 тижнів, 1 раз, субота або неділя о 20:00)

Загальна тривалість телепрограм «Танці Діти» має становити 3 години 30 хвилин.

Середня тривалість кожної телепрограми – 3 години 20 хвилин, з урахуванням часу на рекламу, звісно можуть бути більші та менші за обсягом програми.

### **3.2. Авторська ідея інформаційного продукту**

Телепрограма «Танці Діти» – авторський телепроект, який може бути використано українськими телеканалами для підняття рейтингу та збільшення попиту серед телеглядачів розважального жанру.

Ведучі – Юрій Горбунов та Лілія Ребрик.

Виступи зірок з власними композиціями – Монатік, Тіна Кароль, Ірина Федішин, Надя Дорофеева, НК, Олег Винник, Оля Полякова.

Участь приймають 7 танцювальних пар у такому складі: талановита дитина вік 7-14 років (відбір відбувається таким чином: на сайті телеканалу можна завантажити умови участі у проекті, відправити відео-танець, найкращі виконавці запрошуються до телестудії де виконують танець для членів журі) та зіркові хореографи (Олена Шоптенко, Юлія Сахневич, Макс Леонов, Яна Заєць, Дмитро Жук, Дмитро Дікусар, Ілона Гвоздьева).

### **3.3. Загальна характеристика особливостей підготовки телепрограми**

Особливість розважальної телепередачі бажання повернутися і переглянути знову, ефект «затягування».

Сезон 1, тривалість пропоновано 1,5 – 2 місяця, залежно від кількості затверджених ефірів, розглянемо перший ефір, старт відкриття телепроекту.

Телерограма має незмінну структуру:

Ведучі (основний , запрошений, запрошені ведучі, які змагалися в якості учасника до вибування, змагався як учасник)

Судді (основний, запрошений, які змагалися в якості учасника до вибування, змагався як учасник)

Музичний супровід усіх сезонів забезпечував естрадно-духовий оркестр «Либідь» — диригент Максим Кузін, художній керівник та диригент Григорій Постой, оркестрування композицій — Олександр Корш.

До виконання під час сезону має бути по 2 виступи кожної пари в різних танцювальних жанрах.

### **3.4. Специфікація аудиторії**

Цільова аудиторія телеканалів «СТБ» або «1+1»: діти, молоді люди, сімейні пари, пенсіонери. У цих каналів є гарний досвід проведення такого роду проектів.

Вікова категорія від 10–65 років.

Загалом розважальні телепередачі привертають увагу більшості телеглядачів, адже це викликає позитивні емоції під час перегляду (відпочинку у вільний час).

### **3.5. Програмні засоби та технічні засоби**

Авторська програма є колективною роботою спеціалістів, які працюють на телебаченні та готують телепроекти до та під час ефірів.

Творчий колектив в авторській розважальній телепрограмі: автор – ведучий, режисер прямого ефіру, телеоператор, звукорежисер, шеф – редактор, редактор, освітлювач, стиліст, адміністратор. Важливим аспектом є взаємодія телеведучого (журналіста) з оператором та режисером.

Автор телепрограм є орієнтиром на обрію телевізійних передач.

Телеглядач аналізує важливість інформації по комунікатору. Персоніфікації телепрограми за автором – це найвищий рівень, оцінка експерта чи авторитетної особи. Телеведучі це – обличчя телебачення та телеканалу.

Якщо телепередача виходить у прямому ефірі, відбувається голосування глядачів, необхідне додатковий час для підрахунку та контролю голосів, в цей час на певний проміжок часу на екрани виводиться реклама чи виступають артисти.

Перед тим як здійснювати мовлення необхідно його спланувати, тобто розробити сітку мовлення, де вказано в який момент часу, який контент треба

транслявати. Ці функції виконує блок планування ефіру, який зазвичай має назву «Трафік».

Технічне забезпечення має включати в собі як мінімум: головну камеру крупних планів , центральні камери на паркеті телепроекту (центральна камера виконує такі ж функції, що і головна камера крупних планів, але з іншого ракурсу). Зйомки телепрограми відбуваються на телестудії.

## **СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ**

1. Акинфиев С. Н. Развлекательная составляющая современного российского телевидения // Медиаскоп, выпуск № 2, 2008 / [Електронний ресурс] / М. Н. Акинфиев – Режим доступу: <http://med'ascope.Ru/node/230>.
2. Великий тлумачний словник сучасної української мови / Укл. В.Т. Бусел. – К., Ірпінь: ВТФ "Перун", 2007. – 149 с.
3. Гоян В. В. Типові та жанрові особливості інформаційної телепрограми: Посіб. для студ. Ін-ту журналістики / Віта Володимирівна Гоян. – К.: Київ. нац.ун-т ім. Т. Шевченка, 2001. – 53 с.
4. Гоян В. В. Інформаційна телевізійна програма: типологічна характеристика, параметри діяльності журналіста: Дис...канд. філол. наук. – К., 2003. – 45 с.
5. Дмитровський З. Є. Телевізійна журналістика. Навч. посібник. Львів: Видавничий центр Львівського національного університету імені Івана Франка, 2006. – 208 с.
6. Жугай В. Проблеми якісної продукції в українському телебаченні // Телевізійна й радіожурналістика: Зб. наук. – метод. праць. Львів, 2000.
7. Кузнецова О. Д. Засоби масової комунікації. Львів : ПАІС, 2005. 200 с.
8. Муленко Ю. В. Розважальні програми на українському телебаченні [Електронний ресурс] / Ю. В. Муленко – Режим доступу: [https://seanewdim.com/uploads/3/4/5/1/34511564/mulenko\\_yu.\\_v.\\_entertainment\\_programs\\_on\\_ukrainian\\_television.pdf](https://seanewdim.com/uploads/3/4/5/1/34511564/mulenko_yu._v._entertainment_programs_on_ukrainian_television.pdf).
9. Недопитанський М. І. Жанрові новації сучасного українського телебачення/ [Електронний ресурс] / М. І. Недопитанський – Режим доступу: <http://journalib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=1403>.
10. Шальман Т. М., Жанрові діалогічні форми сучасного українського телебачення: дис. канд. філол. наук : 10.01.08 / Тетяна Михайлівна Шальман. – К., 2006. – 212 с.

11. Шоріна А. Ю. Авторське телебачення: жанрові форми та різновиди : автореф. дис. канд. наук із соціальних комунікацій : 27.00.04. / Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка. Київ, – 2008. – 17 с.

12. Штурнак О. Порушення мовних норм на українських телеканалах (УТ-1, 1+1, ІНТЕР) // Телевізійна й радіожурналістика: Зб. наук. – метод. праць. Львів, 2003.

## **II. ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПРОДУКТ**

*Телепрограма «Танці Діти»*



Ефір №1, ведучий 1 – Юрій Горбунов, ведучий 2 – Лілія Ребрик.

*(грає фонова заставка телепрограми)*

Виступ артистів (на сцені з піснею «Вечериночка» співає Монатік)

Ведучий 1: «Ми раді вітати Вас, на дивовижному телепроекті «Танці Діти»!

Ведучий 2: «Так, кожен з нас чекав цього моменту, побачити на головному паркеті країни дитячу аудиторію, талановиту молодь України!»

Ведучий 1: «Кожна пара ретельно готувалася цілий тиждень, щоб показати свої танцювальні здібності в різних стилях танцю».

Ведучий 2: «А зараз ми раді представити вам поважні судді: Монатік, Влад Яма, Григорій Чапкіс, Катерина Кухар».

Ведучий 1: «Давайте подаруємо гучні оплески нашим шановним суддям».

Ведучий 2: «Поки наші пари готуються до виступу, давайте нагадаємо на турнірній таблиці склад наших пар ( Олег Богун та Олена Шоптенко, Валерій Павлов та Юлія Сахневич, Марія Крєктун та Макс Лєонов, Олександр Бутенко та Яна Заєць, Анжеліка Гросу та Дмитро Жук, Валерія Добрух та Дмитро Добринін, Давид Остапенко та Ілона Гвоздєва).

Ведучий 1: «Ваші оплески нашим зірковим парам, які впевнено йдуть до своєї мрії».

Ведучий 2: «Першими для виконання танцю пасадобль запрошується пара номер 1 - Олег Богун та Олена Шоптенко».

*(грає пісня у виконанні музичного оркестру «Танці Діти»)*

Ведучий 1: «Наше поважне журі сьогодні таке усміхнене, тож ви можете сподіватися на гарні оцінки, ми готові побачити бали які вам зараз прокоментує кожен із суддів».

*(пара йде до за куліси)*

Ведучий 2: «Юрій, а ти любиш танцювати? Чому ти є ведучим багатьох танцювальних проєктів, а на паркеті не танцював?»

Ведучий 1: «Лілічка, проект тільки розпочався, можливо саме у цьому проекті і сезоні ви побачите мене у ролі танцівника»

Ведучий 2: «Це звучить дуже цікаво, що ж пропоную це детально обговорити. А зараз реклама на каналі «СТБ».

*(трансляція реклами)*

Ведучий 1: «Це знову ми і головний паркет країни, разом готові дивитися далі приголомшуючі виступи наших пар, адже вони сумлінно готуються та приміряють нові, навіть декому незвичні образи, все заради того щоб всіх здивувати та досягнути перемоги».

Ведучий 2: «Пропоную переглянути, як саме наші пари готувалися цілий тиждень».

*(на екрані відео тренувань)*

Ведучий 1: «Звідки стільки енергії у наших танцівників? Це ж просто неймовірно. Все заради перемоги».

Ведучий 2: «Які молодці, ми пишаємося такою тягою вашою до танцю».

Ведучий 1: «Ми готові зустрічати на паркеті наступну пару – Валерій Павлов та Юлія Сахневич».

Ведучий 2: «Вау! Запальний танець «ча – ча – ча», приготуйте ваші овації».

*(лунає пісня)*

Ведучий 1: «Увага оцінки суддів, слово надається Григорію Чапкісу»  
(говорить)

Ведучий 2: «Глядачі та телеглядачі, вам зараз не стало спекотно? На паркеті я вам скажу так гаряче».

Ведучий 1: «Для виконання романтичного вальсу на паркет запрошується пара №3 Марія Кректун та Макс Леонов».

*(лунають оплески, лунає музика)*

Ведучий 2: «Слово надається Катерині Кухар».

Ведучий 1: «Напевно кожен у цьому залі помітив які яскраві образи на наших героях, які дивовижні постановки та рухи. Сьогодні дивовижний початок проекту».

Ведучий 2: «Наступна пара вже готується до виступу на паркеті, пропонуємо поки перерватися на рекламу. Не переключайтесь, буде ще гарячіше».

*(трансляція реклами)*

Ведучий 1: «Це знову головне танцювальне шоу, ми з задоволенням оголошуємо наступну пару - Олександр Бутенко та Яна Заєць».

Ведучий 2: «Зустрічайте наша пара та красивий танець квік – степ».

*(грає музика)*

Ведучий 1: « Яна, Олександр, як боритесь з хвилюванням чи його немає?»  
( відповідають)

Ведучий 2: «Слово надається суддям, а саме Влад Яма» (коментує).

Ведучий 1: «Що ж а ми готові побачити на турнірній таблиці оцінки нашого журі».

Ведучий 2: «На всіх нас сьогодні чекає ще один музичний сюрприз у виконанні Тіни Кароль пісня « Вільна».

*(виконання пісні, грає музика)*

Ведучий 1: «Ваші овації, неперевершена Тіна Кароль».

Ведучий 2: «На паркет вже поспішають наша наступна пара».

Ведучий 1: «Ліля, як гадаєш, чи передає танець характер пари?».

Ведучий 2: «Думаю, що так! Адже недаремно говорять, що танець це мова тіла та душі».

Ведучий 1: «Тож зустрічайте на паркеті пара Анжеліка Гросу та Дмитро Жук у виконанні танцю хіп – хоп».

*(лунають оплески)*

Ведучий 2: «Судді як вам хіп – хоп?» ( відповідають)

Ведучий 1: «Я згодна, що це було драйвово».

Ведучий 2: «А зараз реклама на телеканалі СТБ».

*(реклама)*

Ведучий 1: «Повертаємося разом на паркет із супер настроєм».

Ведучий 2: «Готові зустрічати наступну пару Валерія Добрух та Дмитро Добринін та їх джайв»

Ведучий 1: «Зустрічаємо оплесками».

*(танцюють, лунає музика)*

Ведучий 1: «Ми знаємо, що музика здатна творити чудеса, згодні?».

Ведучий 2: «Так, я згодна, адже це і відпочинок для душі і насолода для тіла».

Ведучий 1: «Послухаємо думку наших суддів» (коментують)

Ведучий 2: «Дякуємо вам за коментарі та звертаємо увагу на табло з оцінками».

Ведучий 1: «Нагадуємо, що незабаром почнеться голосування, лінії будуть відкриті, тому не пропустіть».

Ведучий 2: «А саме зараз до виходу на паркет готується пара, яка завершує сьогоднішній ефір, така у вас місія закривати виступи та відкривати лінії для голосування».

Ведучий 1: «Зустрічайте дивовижно красиву пару Давид Остапенко та Ілона Гвоздьова та їх танець румба».

*(лунають оплески та музика)*

Ведучий 1: «Перед тим, як ми оголосимо про відкриття ліній для голосування, перервемося на невеличку рекламу».

*(транслюється реклама)*

Ведучий 2: «Готові відкривати лінії для голосування всі разом?».

Ведучий 1: «Тож рахуємо...10,9,8,7,6,5,4,3,2,1».

Ведучий 2: «Все лінії відкриті, чекаємо ваших голосів за кожную пару, адже вони гідні ваших голосів».

Ведучий 1: «Ми приготували ще один сюрприз, це пісня від Олі Полякової, зустрічайте».

*(оплески, лунає пісня)*

Ведучий 2: «Ми запрошуємо усі пари на паркет».

Ведучий 1: «За правилами проекту одна пара має вибути за підрахунками голосів та балами журі».

Ведучий 2: «Всі зараз затамувавши подих чекають ім'я пари яка сьогодні вибуває з проекту на першому ефірі».

Ведучий 1: «І це пара...яка отримала сьогодні найменшу кількість голосів... Валерія Добрух та Дмитро Добринін».

Ведучий 2: «Нам прикро вас так рано відпускати, але такі правила і так розпорядилися голосами телеглядачі. Слово надаємо вам». (говорять)

*(лунає музика)*

Ведучий 1: «Ось так яскраво та насичено пройшов перший ефір шоу «Танці Діти».

Ведучий 2: «До наступної суботи, чекатимемо зустрічі з вами, любі телеглядачі».

*(лунає заставка телепрограми)*

Ефір №1, ведучий 1 – Юрій Горбунов, ведучий 2 – Лілія Ребрик.

*(грає фонова заставка телепрограми)*

Виступ артистів (на сцені з піснею «Вечериночка» співає Монатік)

Ведучий 1: «Ми раді вітати Вас, на дивовижному телепроекті «Танці Діти»!

Ведучий 2: «Так, кожен з нас чекав цього моменту, побачити на головному паркеті країни дитячу аудиторію, талановиту молодь України»!

Ведучий 1: «Кожна пара ретельно готувалася цілий тиждень, щоб показати свої танцювальні здібності в різних стилях танцю».

Ведучий 2: «А зараз ми раді представити вам поважні судді: Монатік, Влад Яма, Григорій Чапкіс, Катерина Кухар».

Ведучий 1: «Давайте подаруємо гучні оплески нашим шановним суддям».

Ведучий 2: «Поки наші пари готуються до виступу, давайте нагадаємо на турнірній таблиці склад наших пар ( Олег Богун та Олена Шоптенко, Валерій Павлов та Юлія Сахневич, Марія Крєктун та Макс Лєонов, Олександр Бутєнко та Яна Засєць, Анжеліка Гросу та Дмитро Жук, Валерія Добрух та Дмитро Добринін, Давид Остапенко та Ілона Гвоздьова).

Ведучий 1: «Ваші оплески нашим зірковим парам, які впевнено йдуть до своєї мрії».

Ведучий 2: «Першими для виконання танцю Пасадобль запрошується пара номер 1 - Олег Богун та Олена Шоптенко».

*(грає пісня у виконанні музичного оркестру «Танці Діти»)*

Ведучий 1: «Наше поважне журі сьогодні таке усміхнене, тоже ви можете сподіватися на гарні оцінки, ми готові побачити бали які вам зараз прокоментує кожен із суддів».

*(пара йде до за куліси)*

Ведучий 2: «Юрій, а ти любиш танцювати? Чому ти є ведучим багатьох танцювальних проектів, а на паркеті не танцював?»

Ведучий 1: «Лілічка, проект розпочався, можливо саме у цьому проекті і сезоні ви побачите мене у ролі танцівника»

Ведучий 2: «Це звучить дуже цікаво, що ж пропоную це детально обговорити. А зараз реклама на каналі СТБ».

*(трансляція реклами)*

Ведучий 1: «Це знову ми і головний паркет країни, разом готові дивитися далі приголомшуючі виступи наших пар, адже вони сумлінно готуються та приміряють нові, навіть декому незвичні образи, все заради того щоб всіх здивувати та досягнути перемоги».

Ведучий 2: «Пропоную переглянути, як саме наші пари готувалися цілий тиждень».

*(на екрані відео тренувань)*

Ведучий 1: «Звідки стільки енергії у наших танцівників? Це ж просто неймовірно. Все заради перемоги».

Ведучий 2: «Які молодці, ми пишаємося такою тягою вашою до танцю».

Ведучий 1: «Ми готові зустрічати на паркеті наступну пару – Валерій Павлов та Юлія Сахневич».

Ведучий 2: «Вау! Запальний танець «ча-ча-ча», приготуйте ваші овації».

*(лунає пісня)*

Ведучий 1: «Увага оцінки суддів, слово надається Григорію Чапкісу»  
(говорить)

Ведучий 2: «Для виконання романтичного танго на паркет запрошується пара №3 Марія Кректун та Макс Леонов»

*(лунають оплески, лунає музика)*

Ведучий 2: «Слово надається Катерині Кухар»

Ведучий 1: «Напевно кожен сьогодні помітив які красиві образи на наших учасниках».

Ведучий 2: «Наступна пара вже готується до виступу на паркеті, пропонуємо поки перерватися на рекламу. Не переключайтесь, буде ще гарячіше».

*(трансляція реклами)*

Ведучий 1: «Це знову головне танцювальне шоу, ми з задоволенням оголошуємо наступну пару - Олександр Бутенко та Яна Заєць».

Ведучий 2: «Зустрічайте наша пара та красивий танець квік – степ».

*(грає музика)*

Ведучий 1: « Яна, Олександр, як боритися з хвилюванням чи його немає?»  
( відповідають)

Ведучий 2: «Слово надається суддям, а саме Влад Яма» (коментує).

Ведучий 1: «Що ж а ми готові побачити на турнірній таблиці оцінки нашого журі»

Ведучий 2: «На всіх нас сьогодні чекає ще один музичний сюрприз у виконанні Тіни Кароль пісня « Вільна».

*(виконання пісні, грає музика)*

Ведучий 1: «Ваші овації, неперевершена Тіна Кароль».

Ведучий 2: «На паркет вже поспішають наша наступна пара».

Ведучий 1: «Ліля, як гадаєш, чи передає танець характер пари?».

Ведучий 2: «Думаю, що так! Адже недаремно говорять, що танець це мова тіла та душі».

Ведучий 1: «Тож зустрічайте на паркеті пара Анжеліка Гросу та Дмитро Жук у виконанні танцю хіп – хоп».

*(лунають оплески)*

Ведучий 2: «Судді як вам хіп – хоп?». ( відповідають)

Ведучий 1: «Я згодна, що це було драйвово».

Ведучий 2: «А зараз реклама на телеканалі СТБ».

*(реклама)*

Ведучий 1: «Повертаємося разом на паркет із супер настроєм».

Ведучий 2: «Готові зустрічати наступну пару Валерія Добрух та Дмитро Добринін та їх джайв»

Ведучий 1: «Зустрічаємо оплесками».

*(танцюють, лунає музика)*

Ведучий 1: «Ми знаємо, що музика здатна творити чудеса, згодні?».

Ведучий 2: «Так, я згодна, адже це і відпочинок для душі і насолода для тіла».

Ведучий 1: «Послухаємо думку наших суддів». (коментують)

Ведучий 2: «Дякуємо вам за коментарі та звертаємо увагу на табло з оцінками».

Ведучий 1: «Нагадуємо, що незабаром почнеться голосування, лінії будуть відкриті, не пропустіть».



Ведучий 2: «А саме зараз до виходу на паркет готується пара, яка завершує сьогоднішній ефір, така у вас місія закривати виступи та відкривати лінії для голосування».

Ведучий 1: «Зустрічайте дивовижно красиву пару Давид Остапенко та Ілона Гвоздьева та їх танець румба».

*(лунають оплески та музика)*

Ведучий 1: «Перед тим, як ми оголосимо про відкриття ліній для голосування, перервемося на невеличку рекламу».

*(транслюється реклама)*

Ведучий 2: «Готові відкривати лінії для голосування всі разом?».

Ведучий 1: «Тож рахуємо... 10,9,8,7,6,5,4,3,2,1».

Ведучий 2: «Все лінії відкриті, чекаємо ваших голосів за кожен пару, адже вони гідні ваших голосів».

Ведучий 1: «Ми приготували ще один сюрприз, це пісня від Олі Полякової, зустрічайте».

*(оплески, лунає пісня)*

Ведучий 2: «Ми запрошуємо усі пари на паркет».

Ведучий 1: «За правилами проекту одна пара має вибути за підрахунками голосів та балами журі».

Ведучий 2: «Всі зараз затамувавши подих чекають ім'я пари яка сьогодні вибуває з проекту на першому ефірі».

Ведучий 1: «І це пара... яка отримала сьогодні найменшу кількість голосів... Валерія Добрух та Дмитро Добринін».

Ведучий 2: «Нам прикро вас так рано відпускати, але такі правила і так розпорядилися голосами телеглядачі. Слово надаємо вам». *(говорять)*

*(лунає музика)*

Ведучий 1: «Ось так яскраво та насичено пройшов перший ефір шоу «Танці Діти».

Ведучий 2: «До наступної суботи, чекатимемо зустрічі з вами, любі телеглядачі».

*( лунає заставка телепрограми)*

Ефір №2, ведучий 1 – Юрій Горбунов, ведучий 2 – Лілія Ребрик.

*(грає фонова заставка телепрограми)*

Виступ артистів (на сцені з піснею «Малесенькі долоньки» співачка Ірина Федішин)

Ведучий 1: «Ми раді вітати Вас, на дивовижному телепроекті «Танці Діти»!

Ведучий 2: «Тиждень кожен з нас чекав цього моменту, побачити на головному паркеті країни талановиті танцювальні пари»!

Ведучий 1: «Кожна пара ми впевнені ретельно готувалася, щоб показати свої танцювальні здібності в різних стилях танцю».

Ведучий 2: «А зараз ми раді представити вам поважні судді: Монатік, Влад Яма, Григорій Чапкіс, Катерина Кухар».

Ведучий 1: «Давайте подаруємо гучні оплески нашим шановним суддям».

Ведучий 2: «Поки наші пари готуються до виступу, давайте нагадаємо на турнірній таблиці склад наших пар (Олег Богун та Олена Шоптенко, Валерій Павлов та Юлія Сахневич, Марія Крєктун та Макс Лєонов, Олександр Бутенко та Яна Заєць, Анжеліка Гросу та Дмитро Жук, Давид Остапенко та Ілона Гвоздьова).

Ведучий 1: «Ваші оплески нашим зірковим парам, які впевнено йдуть до своєї цілі».

Ведучий 2: « Відкрити сьогоднішній ефір для виконання танцю вальс запрошується пара номер 1 - Олег Богун та Олена Шоптенко».

*(грає пісня у виконанні музичного оркестру «Танці Діти»)*

Ведучий 1: « Наше поважне журі сьогодні серйозно налаштоване, тож ви маєте довести, що гідні перемоги у телешоу».

*(пара йде до за куліси)*

Ведучий 2: «Юрій, як думаєш даткам легко вчитися танцям ніж дорослим?».

Ведучий 1: «Лілічка, танцювальний телепроект з зірками здатний навчити всіх танцювати».

Ведучий 2: «Це звучить дуже круто. А зараз реклама на каналі «СТБ».

*(трансляція реклами)*

Ведучий 1: «Це знову ми і головний паркет країни, разом готові дивитися далі приголомшуючі виступи наших пар, адже вони сумлінно готуються та приміряють нові, навіть декому незвичні образи, все заради того щоб всіх здивувати та досягнути перемоги».

Ведучий 2: «Пропоную переглянути відео з тренувань, як саме наші пари готуються до ефірів».

*(на екрані відео тренувань)*

Ведучий 1: «Це ж просто неймовірно. Все заради перемоги».

Ведучий 2: «Які молодці, ми пишаємося такою любов'ю до танцю».

Ведучий 1: «Ми готові зустрічати на паркеті наступну пару – Валерій Павлов та Юлія Сахневич».

Ведучий 2: «Вау! Запальний танець «румба», приготуйте ваші овації».

*(лунає пісня)*

Ведучий 1: «Увага оцінки суддів, слово надається Григорію Чапкісу».  
(говорить)

Ведучий 2: «Глядачі та телеглядачі, вам зараз не стало спекотно? На паркеті я вам скажу так гаряче».

Ведучий 1: «Для виконання драйвового стилю хіп – хоп на паркет запрошується пара №3 Марія Кректун та Макс Леонов».

*(лунають оплески, лунає музика)*

Ведучий 2: «Слово надається Катерині Кухар».

Ведучий 1: «Напевно кожен у цьому залі помітив які яскраві образи на наших героях, які дивовижні постановки та рухи. Сьогодні неймовірний ефір».

Ведучий 2: «Наступна пара вже готується до виступу на паркеті, пропонуємо поки перерватися на рекламу. Не переключайтесь, буде ще гарячіше».

*(трансляція реклами)*

Ведучий 1: «Це знову головне танцювальне шоу, ми з задоволенням оголошуємо наступну пару - Олександр Бутенко та Яна Заєць».

Ведучий 2: «Зустрічайте наша пара та красивий танець ча – ча – ча».

*(грає музика)*

Ведучий 1: «Здається як легко танцювали, молодці».

Ведучий 2: «Слово надається суддям, а саме Влад Яма» (коментує).

Ведучий 1: «Що ж а ми готові побачити на турнірній таблиці оцінки нашого журі».

Ведучий 2: «На всіх нас сьогодні чекає ще один музичний сюрприз у виконанні Тіни Кароль».

*(виконання пісні, грає музика)*

Ведучий 1: «Ваші овації, неперевершена Тіна Кароль».

Ведучий 2: «На паркет вже поспішають наша наступна пара».

Ведучий 1: «Ліля, як гадаєш, чи передає танець настрій пари?».

Ведучий 2: «Думаю, що так! Адже недаремно говорять, що танець вмє говорити».

Ведучий 1: «Тож зустрічайте на паркеті пара Анжеліка Гросу та Дмитро Жук у виконанні танцю пасадобль».

*(лунають оплески)*

Ведучий 2: «Судді як вам танець?». (відповідають)

Ведучий 1: «Я згодна, що це було драйвово».

Ведучий 2: «А зараз реклама на телеканалі СТБ».

*(реклама)*

Ведучий 1: «Ми знаємо, що музика здатна здійснювати мрії, згодні?».

Ведучий 2: «Так, я згодна».

Ведучий 1: «Послухаємо думку наших суддів».(коментують)

Ведучий 2: «Дякуємо вам за коментарі та звертаємо увагу на табло з оцінками».

Ведучий 1: «Нагадуємо, що незабаром почнеться голосування, лінії будуть відкриті, тому не пропустіть».

Ведучий 2: «А саме зараз до виходу на паркет готується пара, яка завершує сьогоднішній ефір, така у вас місія закривати виступи та відкривати лінії для голосування».

Ведучий 1: «Зустрічайте пару Давид Остапенко та Ілона Гвоздьева та їх танець танго».

*(лунають оплески та музика)*

Ведучий 1: «Перед тим, як ми оголосимо про відкриття ліній для голосування, перервемося на невеличку рекламу».

*(транслюється реклама)*

Ведучий 2: «Готові відкривати лінії для голосування всі разом?».

Ведучий 1: «Тож рахуємо...10,9,8,7,6,5,4,3,2,1».

Ведучий 2: «Все лінії відкриті, чекаємо ваших голосів за кожен пар, адже вони заслуговують ваших голосів».

Ведучий 2: «Ми запрошуємо усі пари на паркет».

Ведучий 1: «За правилами проекту одна пара має вибути за підрахунками голосів та балами журі».

Ведучий 2: «Всі зараз затамувавши подих чекають ім'я пари яка сьогодні вибуває з проекту».

Ведучий 1: «І це пара...яка отримала сьогодні найменшу кількість голосів... Давид Остапенко та Ілона Гвоздьева».

Ведучий 2: «Нам подобаються у вашому виконанні танці, але такі правила і так розпорядилися голосами телеглядачі. Слово надаємо вам». (говорять)

(лунає музика)

Ведучий 1: «Ось так яскраво та насичено пройшов другий ефір шоу «Танці Діти».

Ведучий 2: «До наступної суботи, чекатимемо зустрічі з вами».

(лунає заставка телепрограми)

Ефір №3, ведучий 1 – Юрій Горбунов, ведучий 2 – Лілія Ребрик.

*(грає фонова заставка телепрограми)*

Ведучий 1: «Ми раді вітати Вас, на телепроекті «Танці Діти».

Ведучий 2: «Тиждень кожна пара готувалася до виступу на головному паркеті країни».

Ведучий 1: «Ми також чекали сьогоднішнього ефіру, щоб знову побачити виконання в різних стилях танців нашими парами».

Ведучий 2: «Як завжди ми раді представити вам наше поважне журі: Монатік, Влад Яма, Григорій Чапкіс, Катерина Кухар».

Ведучий 1: «Давайте поаплодуємо нашим шановним суддям».

Ведучий 2: «Поки наші пари готуються до виступу, давайте нагадаємо на турнірній таблиці склад наших пар ( Олег Богун та Олена Шоптенко, Валерій Павлов та Юлія Сахневич, Марія Кректун та Макс Леонов, Олександр Бутенко та Яна Заєць, Анжеліка Гросу та Дмитро Жук).

Ведучий 1: «Ваші оплески нашим зірковим парам, які впевнено йдуть до своєї цілі».

Ведучий 2: «Для виконання танцю Бугі Вугі запрошується пара номер 1 – Олег Богун та Олена Шоптенко».

*(грає пісня у виконанні музичного оркестру «Танці Діти»)*

Ведучий 1: « Наше поважне журі сьогодні активні та веселі, але не рекомендую вам розслаблятися».

*(пара йде до за куліси)*

Ведучий 2: « А от декілька хвилин можна розслабитися. Зараз реклама на каналі «СТБ».

*(трансляція реклами)*

Ведучий 1: «Ми повернулися і це головний паркет країни, де танець немов казка».

Ведучий 2: «Пропоную переглянути відео з тренувань, як проводять зараз весь свій вільний час наші пари».

*(на екрані відео тренувань)*

Ведучий 1: «А зараз ми вже готові зустрічати на паркеті наступну пару - Валерій Павлов та Юлія Сахневич».

Ведучий 2: «Вау! Це ж «самба», приготуйте ваші овації».

*(лунає пісня)*

Ведучий 1: «Увага оцінки суддів, слово надається Григорію Чапкісу»  
(говорить)

Ведучий 2: «З кожним ефіром на паркеті все гаряче».

Ведучий 1: «Для виконання танцю хіп – хоп на паркет запрошується пара №3 Марія Крєктун та Макс Лєонов»

*(лунають оплески, лунає музика)*

Ведучий 2: «Слово надається Катєрині Кухар»

Ведучий 1: «Наступна пара вже готується до виступу на паркеті, пропонуємо поки перерватися на рекламу. Не переключайтесь, буде ще гарячіше».

*(трансляція реклами)*

Ведучий 1: «А зараз ми з задоволенням оголошуємо наступну пару - Олександр Бутєнко та Яна Заєць».

Ведучий 2: «Зустрічайте наша пара та красивий танець вальс».

*(грає музика)*

Ведучий 1: «А ми чекаємо побачити на турнірній таблиці оцінки нашого журі».

Ведучий 2: «На всіх нас сьогодні чекає ще один музичний сюрприз у виконанні Олега Винника».

*(виконання пісні, грає музика)*

Ведучий 1: «Ваші овації, це Олег Винник».

Ведучий 2: «На паркет вже поспішають наша наступна пара».

Ведучий 1: «Тож зустрічайте на паркеті пара Анжеліка Гросу та Дмитро Жук у виконанні танцю пасадобль».

*(лунають оплески)*

Ведучий 2: «Судді як вам танець?». (відповідають)

Ведучий 1: «Я згодна, що це було драйвово».

Ведучий 2: «А зараз реклама на телеканалі СТБ».

*(реклама)*

Ведучий 1: «Ми знаємо, що музика здатна здійснювати мрії, згодні?».

Ведучий 2: «Так, я згодна».

Ведучий 1: «Послухаємо думку наших суддів» (коментують)

Ведучий 2: «Дякуємо вам за коментарі та звертаємо увагу на табло з оцінками».

Ведучий 1: «Нагадуємо, що незабаром почнеться голосування, лінії будуть відкриті, тому не пропустіть».

Ведучий 1: «Перед тим, як ми оголосимо про відкриття ліній для голосування, перервемося на невеличку рекламу».

*(транслюється реклама)*

Ведучий 2: «Готові відкривати лінії для голосування всі разом?».

Ведучий 1: «Тож рахуємо...10,9,8,7,6,5,4,3,2,1».

Ведучий 2: «Все лінії відкриті, чекаємо ваших голосів за кожну пару, адже вони варті ваших голосів».

Ведучий 2: «Ми запрошуємо кожну пару на паркет».

Ведучий 1: «За правилами проекту одна пара має вибути за підрахунками голосів та балами журі».

Ведучий 2: «Всі зараз затамувавши подих чекають ім'я пари яка сьогодні вибуває з проекту».



Ведучий 1: «І це пара...яка отримала сьогодні найменшу кількість голосів... Марія Кректун та Макс Леонов».

Ведучий 2: «Ми раді, що ви були такими яскравими та талановитими учасниками. Слово надаємо вам». (говорять)

(лунає музика)

Ведучий 1: «Все ближче до оголошення переможців і кожен затамувавши разом з нами спостерігає за справжньою танцювальною битвою».

Ведучий 2: «До наступної суботи, чекатимемо зустрічі з вами».

(лунає заставка телепрограми).

## **ВИСНОВКИ**

Авторські розважальні телепрограми на українському телебаченні є важливим комунікативним явищем, яке відображає сучасний та інноваційний досвід їхнього створення, актуальність, високий попит, тематичність, проблематику, творчо-технологічну специфіку, зокрема в аспекті вибору конкретних жанрів.

Авторські телепрограми мають розважальну, інформаційну, ідеологічну, освітню, рекреативну, інформаційно – довідкову функції.

Специфіка впливу авторських розважальних телевізійних програм мають спрямування на загально-національних та регіональних телеканалах України це

визначає майстерність телевізійного ведучого, який відповідає за аналіз та обговорення конкретної тематики у громадському середовищі.

Автор – ведучий телевізійної програми є певним феноменом телебачення, завдяки науковому інтересу його телепередачі вибудовуються принципи його роботи над задумом, драматургічні технології створення телевізійного твору, етапи створення аудіовізуального авторського продукту, особливості формування та втілення мовою екрану авторського задуму.

Аналізуючи можна помітити, що незалежно від рейтингу та «формату», авторська розважальна телепрограма обумовлює наявність особистостей, які мають «своє» виразне обличчя.

Специфікою сучасного телебачення є велика кількість авторських телепрограм, які широко представлені на центральних та регіональних телеканалах.

Актуальність є помітно збільшена кількість збільшеного попиту на розважальну тематику у період карантину 2020 року. Більшість населення переходить на дистанційне навчання та роботу, а тим самим зростає кількість телеглядачів, які змушені через карантинні обмеження знаходитися в стресі, без роботи і таким чином і потребує підсиленого позитивного перегляду на розважальну тематику. Телепередачі, які відволікають від буденності, дарують позитивні емоції та навчають корисному завжди є у попиті серед телеглядацької аудиторії.

Запропонована авторська розважальна телепрограма «Танці Діти» дає змогу телеглядачеві отримати позитивні враження, вболіваючи за фаворитів та можливість з користю провести вільний час.

Отже, дана телепрограма може бути використана на українських телеканалах для підвищення розважального світогляду телеглядачів.

На нашу думку найуспішнішим телепрограма «Танці Діти» може бути на телеканалі «СТБ», адже у нього є досвід проведення таких розважальних телепроектів. Також телеканал має необхідну цільову аудиторію, яка абсолютно

підходить для нашої телепрограми та оснащений майданчиками для проведення ефірів та задовольняє телевізійні вимоги телеглядачів.