

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
СУМСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ЦЕНТР ЗАОЧНОЇ, ДИСТАНЦІЙНОЇ ТА ВЕЧІРНЬОЇ ФОРМ НАВЧАННЯ

Кафедра журналістики та філології

ГАЗЕТА «ДЕНЬ»: ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ
The newspaper «Day»: peculiarities of functioning

Кваліфікаційна робота
студента освітнього ступеня
«Магістр» освітньої
програми «Журналістика»,
студента групи Жт.мз-92с
Логвиненко Артема Юрійовича

Науковий керівник:
Ткаченко Олена Григорівна,
професор, доктор філол. наук

Логвиненко А.Ю. Газета «День»: особливості функціонування [Текст]: робота на здобуття кваліфікаційного ступеня магістра; спец.: 061 - журналістика /А.Ю. Логвиненко; наук. керівник О. Г. Ткаченко. – Суми: СумДУ, 2021. – 40 с.

Робота присвячена проблемно- тематичному наповненню газети «День». Автор робить спробу на прикладі одного номеру видання визначити роль медіа у вітчизняному інформаційному просторі.

Ключові слова: газета «День», проблемно-тематичний контент, ілюстрування, ефективність медіа.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	4
1. ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА ВИДАННЯ.....	7
2. ПРОБЛЕМНО-ТЕМАТИЧНЕ НАПОВНЕННЯ КОНТЕНТУ НА ПРИКЛАДІ ОДНОГО НОМЕРА.....	13
2.1 Проблемно-тематичний вимір контенту газети «День».....	13
2.2 Тематика та проблематика, яку розкривають в номері газети.....	21
2.3 Ілюстрація, як особлива складова аналізованого медіа.....	29
ВИСНОВОК.....	37
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	39

ВСТУП

Актуальність. Газета – це вид періодичного видання, який виходить через певні невеликі проміжки часу, яке містить офіційні матеріали, оперативну інформацію та статті з актуальних суспільно-політичних, наукових, виробничих та інших питань, а також літературні твори та рекламу. В цілому, газета «День» справляється зі своїми завданнями на сто відсотків, оскільки вона формує думку громадян та якісно інформує. Цим самим створюючи інформаційний простір, який сприймається як експертами, так і звичайними читачами, як високоякісна преса.

Великий вплив на неї чинить динамізм процесів котрі трапляються у суспільному житті. Предметом газетної інформації являються поточні події та факти. Вона забезпечує неперервність інформування про події, які відбуваються. Газети активно використовуються для обслуговування читачів з різним рівнем освіти, фахом, віком та соціальними статусом. Універсальна функція цих видань та інші специфічні ознаки, які відрізняють їх від інших видів друкованої продукції, спроможні задовольнити багатогранні інформаційні, наукові та інші потреби читачів. Преса характеризується оперативністю подання інформації про події, безпосередністю відображення останніх, що підвищує її джерельну цінність. Практика публікації на сторінках газет і журналів офіційних матеріалів – постанов органів державної влади, документів політичних партій та громадських організацій – перетворює пресу на своєрідну скарбницю джерел епохи, які різнопланово висвітлюють події. Газета «День» – це унікальне та популярне видання, котре можна віднести до якісної преси. Воно має стійкий високий рейтинг за кордоном та в Україні і виходить українською та російською мовами. Тематика сторінок така: оперативна інформація про події в Україні у світі, аналітичні матеріали, політика, економіка, новини столичного життя, соціальні проблеми, новини культури і спорту, світська хроніка. Тобто газета має різноманітне наповнення, кожен знайде себе на сторінках видання. Саме тому газета викликає постійний інтерес у журналістикознавців. Серед дослідників, які об'єктом вивчення

обрали газету «День», слід назвати О. Ткаченко [24], [25], [26], О. Вечканову [26], Л. Герман [25], Б. Шевченко [24] та багатьох інших.

В умовах сьогодення існує поширена думка, що періодичні видання уже не популярні, адже знайти усе необхідне можна в мережі Інтернет, або через радіо чи телебачення, особливо це стосується сучасної молоді, яка більшість свого часу знаходиться у віртуальному світі. При цьому важливим є те, що за останні роки ціна на друковані періодичні видання істотно зросла і це змушує людей шукати більш дешеві альтернативні шляхи отримання необхідної інформації. Така ситуація очевидно є значною проблемою подальшого існування періодичних видань в їх класичному розумінні. Цей світ вирує змінами, позначений глибокими конфліктами, напругами та суспільними розколами, як і руйнівним впливом сучасної технології на навколишнє середовище. Проте, ми спроможні контролювати свою долю і змінювати кожен своє життя, сподіваючись на краще, чого попередні покоління навіть уявити собі не могли.

Мета роботи полягає у дослідженні і аналізі особливостей функціонування контенту газети «День».

Для досягнення поставленої мети нами були визначені такі **завдання**:

- узагальнити специфіку, історію та типологічні характеристики газети «День»;
- розглянути тематику та проблематику, яку розкривають журналісти видання;
- дослідити ілюстрацію як особливу складову аналізованого медіа;

Об'єкт дослідження – контент газети «День».

Предмет дослідження тематика та проблематика газети «День».

Матеріалом дослідження слугував № 200-201 газети «День», від 24 жовтня 2020 року.

Методи дослідження. Основним методом став контент-аналіз. Наукова новизна. Зроблена спроба визначити проблемно-тематичне спрямування контенту № 200-201 газети «День».

Практична значення. Результати дослідження можуть бути використані студентами спеціальності «Журналістика», практикуючи між журналістами та журналістикознавцями.

Структура роботи. Робота складається зі вступу, двох розділів, висновків та списку використаних джерел.

1. ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА ВИДАННЯ

Серед розмаїття вітчизняних друкованих ЗМІ щоденна Всеукраїнська газета «День» помітно вирізняється своєю увагою до історії нашої держави. На шпальтах видання знаходять відображення події та факти з життя українського народу протягом віків: у ті епохи, коли він підносився до висот історичної творчості, і тоді, коли страждав під ярмом тотального деспотизму. Історія духовних звершень українців – будівничих нетлінних соборів, живописців, воїнів, поетів.

«День» – щоденна всеукраїнська газета, яка протягом 20 років висвітлює суспільно-політичну тематику. На відміну від інших видань, журналісти цієї газети особливу увагу приділяють аналізу українського медіасередовища. «Журналістика відповідальна за спотворення системи координат», – відома цитата головного редактора газети Лариси Івшиної. Вона наголошує, що відповідальність за ситуацію в країні несе також журналістська спільнота.

Тематика номерів є суспільно-політичною, вони містять як інформаційні, так і аналітичні матеріали. Виходить газета трьома мовами: українською, російською, та англійською. Але до кінця 1966 року вона виходила тільки українською мовою, і лише з січня 1997 – російською. А 25 січня 1998 року з'явився й англійськомовний тижневий дайджест «The Day».

На сьогодні українська та російська версії виходять п'ять днів на тиждень: у вівторок, середу, четвер, п'ятницю та суботу. Англійська ж – двічі (у вівторок і четвер).

З весни 1999 року газета «День» перша в Україні стала членом асоціації «Синдикат» – міжнародна газетна асоціація. На сьогодні в Україні лише дві газети є членами цієї організації – «День» та «Дзеркало тижня».

З початку 2004 року кожний номер (окрім п'ятниці) виходить сторінка «Економіка», на якій друкуються статті економічних журналістів та аналітиків, обзори ринків, новини діяльності різноманітних компаній, коментарі до законодавчих актів.

Фірмовий стиль «Дня» – політична й економічна аналітика.

У газети є відповідник в інтернеті, де у вільному доступі можна прочитати усі публікації.

Засновник і видавець газети ПрАТ «Українська прес-група». Від січня 1997 року Івшина Лариса Олексіївна, заслужений журналіст України (2001), є автором ідеї та редактором видань бібліотеки газети «День». Голова правління – Білка Сергій Станіславович.

Газета «День» висвітлює найпомітніші події суспільного і культурного життя, а про найбільш резонансні й суперечливі друкує аналітичні та публіцистичні статті.

Газета «День» – унікальне видання у форматі якісної преси. Вона видає газету для читачів і разом з читачами. А за рахунок трьомовності, вона фактично відкриває Україну для усього світу!

Це видання має стійкий високий рейтинг в Україні та закордоном, навіть не дивлячись на те, що виходить форматом А2 на шести полосах, а у п'ятницю – форматом А3 на двадцяти чотирьох полосах, з програмою телебачення. Кожного вівторка газета пестує своїх читачів англomовним дайджестом – The Day.

Тираж щоденного видання складає 65400 тисячі екземплярів. Тираж що недільної газети The Day – 7025 екземплярів. Тематика різноманітна: від оперативної інформації про події в Україні та світі, аналітичні матеріали, політика, економіка, соціальні проблеми, новини культури та спорту, світська хроніка. Велика кількість власних кореспондентів дозволяє оперативно відображувати ситуацію в усіх регіонах країни та за кордоном.

Щорічно на сторінках газети «День» проводиться міжнародний фотоконкурс, у якому беруть участь читачі газети. За результатами фотоконкурсу формується фотовиставка, яка потім демонструється у великих містах України.

У цього видання навіть є власна школа журналістики, де навчають поки що школярів журналістській справі.

Газета «День» □ це вже ціле покоління журналістів; тих, хто її очолювали, і тих, хто пройшов її школу.

Аналізуючи рубрики газети «День», можемо засвідчити, що матеріали видання спрямовані здебільшого на українського читача.

Газетна палітра представлена такими рубриками:

- 1) «Перша шпальта»;
- 2) «День України»;
- 3) «День Планети»;
- 4) «Подобиці» ;
- 5) «Економіка» ;
- 6) «Суспільство»;
- 7) «Культура»;
- 8) «Тайм-аут».

Окрім того, наприкінці тижня читачі мають змогу купувати спарений номер за п'ятницю і суботу, у якому, окрім звичних рубрик є ще розділи:

- 1) «Історія та Я»,
- 2) «Прес-клуб». (Рис.1).

Рубрики “Дня” не містять певної градації підрубрик, вони загалом є сукупністю певної інформації, яку розміщують суцільними блоками.

Загалом концепт видання спрямований більше на внутрішню українську атмосферу, адже журналістські матеріали “Дня” порушують ті проблеми, які є актуальними насамперед для українців, а вже потім можуть чи не можуть зацікавити іноземців.

Головний редактор «Дня», Лариса Івшина, наголосила перед учасниками цьоголітньої Школи журналістики, що мета газети – «пробудити українськість в українцях». Через те на шпальтах видання можна ознайомитись із виступами відомих письменників, публіцистів, науковців, політиків.

Газета надає можливість висловлювати позиції представникам різних соціальних верств, проте на сторінках газети дуже рідко можна прочитати

коментарі самих журналістів.

На «міжнародних» шпальтах «Дня» здебільшого подають інформацію як і оригінально журналістську (на жаль, у «Дня» наразі немає розвиненої міжнародної кормережі, лише кілька журналістів), так і передруки із авторитетних інтернет-джерел, а також матеріали проекту «Синдикат». Проте, якщо аналізувати всеукраїнський пресовий плацдарм, то відділ міжнародної інформації у «Дні» поки що займає першість.

«День» пропонує своїм читачам цілий спектр різноманітних ініціатив, включаючи щорічний фотоконкурс, «Бібліотеку газети «День», Острозький клуб інтелектуальної молоді, щолітню Школу журналістики.

Які б статті різних тематики й жанрів не друкувала газета, їх спрямовано на обстоювання української національної ідеї, що в умовах багатьох викликів національним інтересам України вкрай актуально.

Газета, як будь-яке матеріальне явище, має визначені розмірні характеристики, котрі можна виразити в метричних чи друкарських одиницях. Це формат газети й полоси, обсяг видання, число й формат текстових колонок, розмір полів і міжколонкових пробілів. Формат газети обумовлює особливості її верстки, ілюстрування, використання текстових і титульних шрифтів, оформлення заголовків [8, с. 51].

Формат газети «День» – А2, який ще називають таблоїдним і має розмір 297 × 420 мм. Вибір цього формату обумовлений декількома причинами:

- газетна шпальта виконана не на традиційному аркуші формату А2, а на вдвічі меншому – А3, що дозволяє з більшою зручністю читати газету в транспорті, перегортати сторінки;
- на шпальті вміщується значна кількість ілюстрацій не чотирикутної форми, що добре впливає на дизайн і сприймання матеріалу на сторінці;
- цей формат зумовлює невеликий обсяг матеріалів, який читач прочитає за невеликий час і не втомлює його;
- помітні заголовки, виконані дуже великим кеглем [19].

«День» – чорно-біла газета, з невеликою кількістю червоної фарби. В газеті використовують зручний для читачів старшого віку розмір кеглю шрифту, а також багато ілюстрацій (зазвичай це репортажні фотографії, світлини письменників).

Отже, різноманітність рубрик і зручність дизайну спрямовані на полегшення роботи читача з газетою і підтримання інтересу до видання.

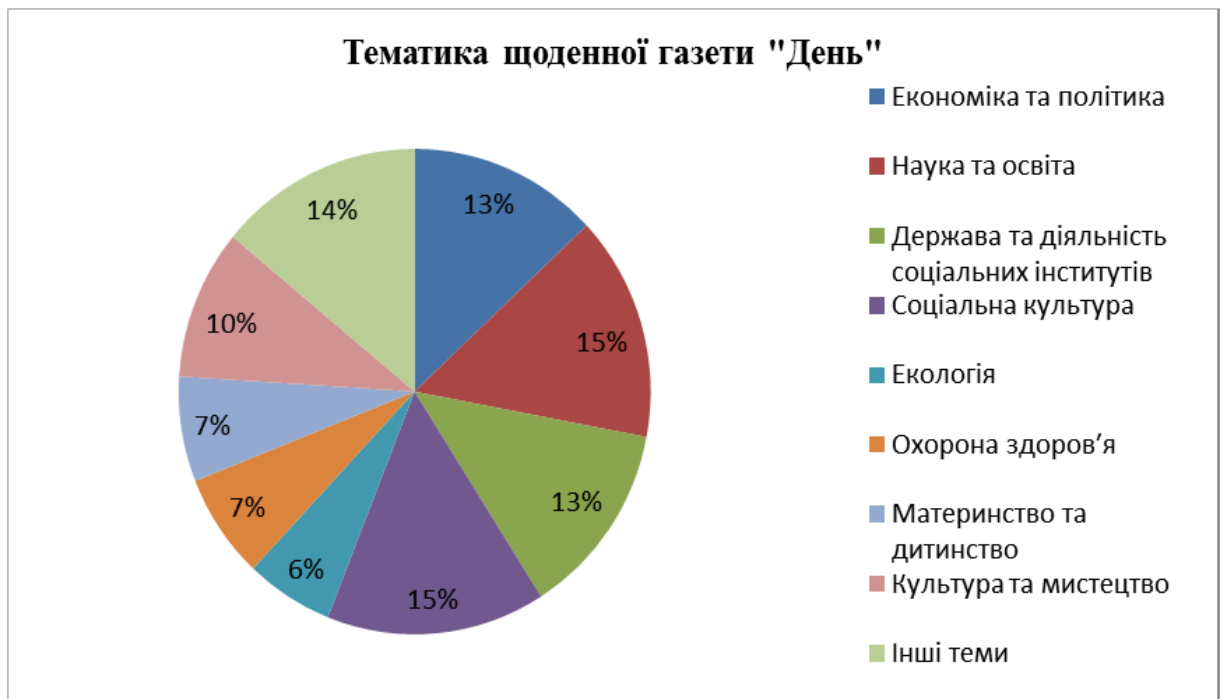


Рис. 1- Діаграма «Тематика щоденної газети день»

Богато матеріалів присвячено подіям на сході України та проведено паралелі з подіями минулого. Велика кількість матеріалів присвячена українській автентичності з прагненням пробудити цікавість читача до історії власної країни. Говорячи про те, що на сьогоднішній день художньо-публіцистичний жанр в інтернет- виданнях плавно трансформується у блоги, ми бачимо, що власний блог на сайті має головний редактор «Дня» Лариса Івшина. Можна прослідкувати за її статтями, а також інтерв'ю та різноманітними подіями з її участю у хронологічному порядку.(література)

2. ПРОБЛЕМНО-ТЕМАТИЧНЕ НАПОВНЕННЯ КОНТЕНТУ НА ПРИКЛАДІ ОДНОГО НОМЕРА

2.1 Проблемно-тематичний вимір газети «День»

«Мас-медіа будь-якої країни, яка вважається цивілізованою, тримається на трьох китах. Перший із них – економіка, матеріальні підвалини існування системи засобів масової інформації (ЗМІ); другий – закон, законодавчі основи функціонування газет, журналів, інформаційних агентств, книго-видавництв, телебачення, радіомовлення, реклами, їхніх відносин із владою, суспільством, бізнесом; третій – професіоналізм журналістів, тобто рівень їхньої кваліфікації, загальна, політична, фахова культура» [7;10].

Весь час у світі щось трапляється... Кожну хвилину, годину, кожен день. Про ці всі події ми зазвичай дізнаємося з засобів масової інформації (інтернет, телебачення, радіо, друковані видання). Одним з таких представників в Україні є газета «День», яка вважається однією з найбільш впливових видань, тому що вона з початку свого існування іде в ногу з сучасністю. Робить все, щоб максимально привабити та привернути увагу читача, який дійсно хоче дізнаватись інформацію з правильних, не спотворених джерел. Але, щоб переконатися в цьому, потрібно зробити аналіз контенту.

Для аналізу було обрано газету «День» № 200-201 за 24 жовтня 2020 року. Саме цей випуск газети (п'ятниця-субота) є подвійним, тож інформації в ньому буде як мінімум в два рази більше, ніж у класичному, одноденному. Для газети важливо мати стійку жанрову композицію та тематику. Адже це сприяє тому, щоб у читача вироблялась модель очікування.

Газета «День» №200-201, п'ятниця - субота 23-24 жовтня 2020 року.

Аналіз газети.

Цитата дня:

Володимир Зеленський, президент України:

«Мене дуже цікавить і мені дуже важлива думка людей, тому що народовладдя — це те, що я обіцяв у своїй передвиборній програмі. Якщо народ говорить, що він підтримує цю ідею, — але це ж просто опитування, ви

маєте зрозуміти, тут немає ніякого юридичного фундаменту — я зрозумію відповідь народу і говоритиму з депутатами та пропонуватиму такі позиції»

Анонси подій:

□ **«Кампанія іконостасів».** Політтехнолог Денис Богуш – про місцеві вибори, що буде після і вплив олігархів». (фото)

□ **«Гуманітарний вибір Дніпровської політехніки».** Юлія Шабанова: «Людина в світі діджиталізації, роботизації – має бути захищена саме в межах культури». (фото)

□ **«Кострубізм. Кумановський»**, або вихід за межі провінційного мистецтва. (фото)

□ **«Золото, що об'єднує музейний простір».** В Києві відкрилася виставка ексклюзивних і знакових для світової історії артефактів (фото)

На титульній сторінці зображено чотири фотокартки. У газети 32 сторінки.

Сторінка 2.

Новини:

□ *Заголовок: «Унікальна чи сумнівна?»* .

Лід: В Офісі Президента заявили про створення української вакцини від коронавірусу.

Фото: відсутнє.

Заголовок: «Майже 5 мільйонів доларів».

Лід: Надійшло від експорту рибного філе за два місяці.

Фото: 1.

Заголовок: «Ще раз воду в Крим».

Лід: У Херсонській ОДА обговорювали постачання півострова під час міжнародної конференції.

Фото: відсутнє.

Заголовок: «Продовжуйте перемогати».

Лід: « Сергій Стаховський і Денис Молчанов вийшли до півфіналу турніру у Стамбулі.

Фото: 1.

Заголовок: **«Карантин стимулював велосипедистів».**

Лід: Їхня кількість на вулицях Києва зросла вдвічі.

Фото: відсутнє.

Сторінка 3.

Новини:

Фотопанорама.

Заголовок: **« 5 подій тижня, що минає».**

-21 жовтня 2020 року. Неаполь. Шкільна вчителька Памела Буда проводить уроки на вулиці міста. (Фото 1).

-21 жовтня 2020 року. Прага. У зв'язку з поширенням коронавірусної хвороби уряд Чехії оголосив локдаун, починаючи з 22 жовтня. (Фото 1).

- 21 жовтня 2020 року. Ель-Ріад. Президент Саудівського органу управління даними та інтелектуальною діяльністю (SDAIA) Абдулла бін – Шараф Алгамді відкриває дводенний Глобальний саміт ШІ (штучного інтелекту), організований Саудівським секретаріатом G20 у межах програми міжнародних конференцій на честь президенства Саудівської Аравії G20. (Фото 1).

-21 жовтня 2020 року. Джакарта. Прем'єр міністр Японії Йосіхіде Суга покладає листочки квітів на цвинтарі героїв Калібата під час свого першого закордонного візиту до Індонезії. (Фото 1).

-21 жовтня 2020 року. Бангкок. Протестувальники дали прем'єр-міністру Таїланду Прают Чан-Оча три дні на відставку. (Фото 1).

Сторінка 4.

Новини:

Заголовок: **«Кампанія іконостасів»...**

Лід: Політтехнолог Денис Богуш – про місцеві вибори, що буде після і вплив олігархів.

Фото: 2.

Сторінка 5.

Новини:

Заголовок: «Гуманні заяви та російські наративи».

Лід: В щорічному посланні до Верховної Ради президент Володимир Зеленський багато говорив про плани щодо окупованих Криму та ОРДЛО. Але..

Фото: 1.

Сторінка 6.

Новини:

Заголовок: «Гуманітарний вибір Дніпровської політехніки».

Лід: Юлія ШАБАНОВА: «Людина в світі діджеталізації, роботизації – має бути захищена саме в межах культури».

Фото: 2.

Сторінка 7.

Новини:

Заголовок: «Кострубізми. Кумановський».

Лід: Або вихід за межі провінційного мистецтва.

Фото: 2.

Сторінка 8.

Новини:

Заголовок: «Золото Поділля - в Києві».

Лід: У Національному історичному музеї відкрилася виставка ексклюзивних і знакових для світової історії артефактів.

Фото: 11.

Продовження сторінка 9.

Сторінка 10.

Новини:

Заголовок: «Одкровення внутрішнього інвестора».

Лід: В'ячеслав ЮТКІН : «Якщо не приходити з інвестиціями в такі місця, як Моршин, Коростень, Яремче, то все, що за радіусом 30 км від Києва, буде з роками ще в жалюгіднішому стані».

Фото: 1.

Продовження: сторінка 11.

Сторінка 12.

Новини:

Заголовок: **«Не бути байдужими – це основне».**

Лід: Волиняни – про коронавірус, вибори та історичну пам'ять.

Фото: відсутнє.

Заголовок : **«Українська в Одесі: проблеми та сподівання».**

Лід: Формула успіху проста: Любов. Толерантність. Наступальність.

Фото: 1.

Сторінка 13.

Новини:

Заголовок: **«Примирення над могилами».**

Лід: Кожен солдат має право на пам'ять.

Фото: 1.

Сторінка 14.

Новини:

Заголовок: **«Нам принципово важливо повернути Україні справжню Лесю Українку».**

Лід: Юрій ГРОМИК – про підготовку повного видання творів патронеси Волинського університету.

Фото: 2.

Сторінка 15.

Новини:

Заголовок: **«А час сміється з нас...».**

Лід: У прокат вийшов фільм В'ячеслава Криштофовича «Передчуття».

Фото: 2.

Сторінка 16.

Новини:

Заголовок: «Українська культурна дипломатія в Японії».

Лід: Віолета УДОВІК: «Нам необхідно забезпечувати постійну присутність в інформаційному просторі».

Продовження сторінка 17.

Фото: 3.

Сторінка 18.

Новини:

Заголовок: «Зелений Львів».

Лід: У міста вистачає і коштів, і фахівців, аби вирощувати молоді дерева та навіть взятися за реновацію ставків.

Фото: 2.

Сторінка 19.

Новини:

Заголовок: «Ліс і люди».

Лід: Що відбувається на Луганщині там, де майже 10 днів палала пожежа?

Фото: 1.

Сторінка 20.

Новини:

Заголовок: «Українські Дон Кіхоти і Санчо Панси:».

Лід: Погляд В'ячеслава Липинського.

Фото: 2.

Сторінка 21.

Новини:

Заголовок: «Історія як драма ідей».

Лід: Вільна мислення в Росії від Чаадаєва до Горбачова.

Фото: 2.

Сторінка 22.

Новини:

Заголовок: « Мій найулюбленіший інструмент – симфонічний оркестр».

Лід: Розмова з Говардом Шором про особливості кінокомпозиції, ельфійську мову, та самодисципліну.

Продовження сторінка 23.

Фото: 1.

Сторінка 23.

Новини:

Заголовок: «Ви перейшли межі театру».

Лід: Чому закрито першу драматичну сцену Білорусі.

Фото: 1.

Сторінка 24.

Новини:

Заголовок: «Настоянки й наливки:».

Лід: Великі таємниці в маленьких келишках.

Фото: 3.

Заголовок: «Музей гуцульської бриндзи – нова родзинка Рахівщини».

Лід: Їстівні експонати, віртуальна реальність і багато іншого...

Фото: 1.

Сторінка 25.

Новини:

Заголовок: «Під час коронавірусу помирають не тільки інфіковані».

Лід: Члени королівської родини занепокоєні проблемами онкохворих.

Фото: 1.

Заголовок: «Свято Чун'ян».

Лід: відсутній.

Фото: 1.

Заголовок: «Втомлені від новин».

Лід: Які виклики постали перед сучасними медіа.

Закінчення на 28 сторінці.

Фото: 1.

Заголовок: **«Хороший фотограф відчуває процес та подію».**

Лід: Борис КОРПУСЕНКО – про «Захопливі мандри світом людей» та фотоконкурс «Дня».

Закінчення на 29 сторінці.

Фото: 1.

Сторінка 26.

Новини:

Заголовок: **«Сім п'ятниць на тижні».**

Лід: Вакцина від Медведчуків.

Фото: Відсутнє.

Заголовок: **«Коли прийде розуміння?».**

Лід: У нас «прості люди» провалили свою частину роботи у боротьбі з коронавірусом, а влада – свою.

Продовження сторінка 27.

Фото: відсутнє.

Заголовок: **«Найбільший злочин проти мистецтва в Берліні».**

Лід: Невідомі спробували зіпсувати десятки витворів мистецтва.

Фото: 1.

Сторінка 27.

Новини:

Заголовок: **«Реваншизм, як російська національна ідея».**

Лід: Відсутній.

Фото: 1.

Сторінка 28.

Продовження сторінки 25.

Фото: 7.

Сторінка 29.

Продовження сторінки 25.

Фото: 3.

Сторінка 30.

Новини:

Заголовок: «Особлива територія».

Лід: Алла ГОРДІЄНКО, генеральний директор Національної бібліотеки для дітей, - про багатогранність закладу, універсальних працівників і секрети завоювання юних читачів.

Продовження сторінка 31.

Фото: 2.

Сторінка 31.

Продовження сторінки 30.

Сторінка 32.

Новини:

Заголовок: «Не кожен кулик хвалить своє болото».

Лід: Кліматичні зміни та діяльність людини зменшують шанси птахів на існування.

Фото: 3.

2.2 Тематика та проблематика, яку розкривають у номері газети

На сьогоднішній день основна маса людей, які читають газети, найбільш зацікавлені такою тематикою як: політика, економіка, соціальні проблеми. Але Газета «День» висвітлює низку просвітницьких тем, такі як популяризація культури, історії, освітні проблеми. Вона розповідає про різні аспекти життя, розкриває різні суспільно-політичні проблеми. Так, на шпальтах газети розкриваються як важливі політичні питання так і проблеми, що хвилюють простий український народ – це статті про різні дослідження в сфері науки, питання пов'язані з екологічним станом навколишнього середовища, охорони здоров'я та інші.

Для аналізу обрано випуск газети «День» за жовтень 2020 року. Цей номер газети виходить в суботу і є подвійним, за п'ятницю і суботу, обсягом 32 сторінки, в якому не менше 50 публікацій.

На сторінках щоденного видання є низка рубрик, які є постійними. Наприклад: «День-Україна», «Фотопанорама», «Подробиці», «День планети», «Культура», «Суспільство», «Пошта Дня», «Українці- читайте», «Наприкінці дня», «Актуальне інтерв'ю», «Суспільство», «Історія та Я», «Прес-клуб», «Особистість» тощо. Також варто додати, що рубрики, такі як «Подробиці», «Культура», «Суспільство» займали не дві шпальти, а декілька разів повторювалися у випускові.

Познайомимося детальніше з тематикою публікацій у аналізованій нами газеті.

Соціальна проблематика.

Соціальна тема є однією з найактуальніших, вона – найближча українському суспільству. ЗМІ, повідомляючи про певні соціальні події допомагають людям зрозуміти соціальні процеси, які відбуваються. Проблема соціальної захищеності турбує всіх громадян нашого суспільства. Через це саме їй потрібно приділити більше уваги тому, що сьогодні дуже багато людей знаходиться в скрутному становищі.

Охорона здоров'я

Однією з найголовніших проблем 2020 року для всього світу, а тим паче для України стала пандемія, причиною якої є вірус COVID-19. Тому більшість матеріалу журналістів присвячено саме цій тематиці. І справді, це катастрофа глобального масштабу. Її негативні наслідки набули великих масштабів для економіки країни, здоров'я населення, соціального стану людей, туризму, та інших сфер. В матеріалі Алли ДУБРОВИК-РОХОВА «Одкровення внутрішнього інвестора» (ст. 10) йдеться про те, як від пандемії постраждали сфери гостинності. Готелі простоюють і вимагають постійних дотацій від власників, оскільки податки на землю й нерухомість ніхто не скасовував.

Найголовніший негативний наслідок, це кількість померлих людей в усьому світі. Ця цифра кожного дня все більше і більше, та продовжує наводити жаху своїми масштабами. Але населення України безвідповідально відноситься до правил карантину, від яких залежить швидкість передачі інфекції. Ігор ЛОСЕВ підготував матеріал про кількість хворих, яка зростає в геометричній прогресії. «Дивлячись на своїх земляків, я можу дійти висновку, що пандемії немає, принаймні в Україні. Масок більше не носять, і я не знаю, яка сила може змусити їх це зробити» («Коли прийде розуміння?» (ст.26)).

Ще одна стаття присвячена пандемії, привертає нашу увагу тим, що: «В Офісі Президента заявили про створення української вакцини від коронавірусу» (ст. 2). Насправді, це нічим не підтверджено. Наприклад замітка: « Тут важко щось коментувати, бо окрім слів унікальна і оригінальна вакцина більше ніяк не характеризується. По суті, ми не знаємо що це? Яка технологія у основі розробки?» (ст. 2).

Хоча вся увага зосереджена на боротьбу з смертельним вірусом, залишається дуже багато різних хвороб, які хоч і не великі за масштабами, але деякі з них є набагато небезпечнішими. В матеріалі: «Під час коронавірусу помирають не тільки інфіковані» (ст. 25) Аліси ПОЛЩУК. У ліді мова йде про те, що: «члени королівської родини Великої Британії занепокоєні проблемами онкохворих» (ст. 25).

Шкільна та вища освіта

Матеріали даної тематики зустрічаються не так часто, проте в період пандемії журналісти не мають права обійти цю проблему стороною.

Освіта в період пандемії переживає свої найскладніші випробування. Навчальні заклади в усьому світі, зокрема й в Україні, переходять до дистанційної освіти з використанням сучасних можливостей комп'ютерної техніки та мобільного зв'язку. Втім, це створює певні проблеми, оскільки безпосереднє спілкування завжди було головним елементом не лише освітнього процесу, а й культурного розвитку. Наприклад, Вадим Рижков в своїй статті розповідає про те, як відповідає на виклики часу, оновлюючи

гуманітарний простір освіти, один із найпотужніших університетів України, що увійшов у Топ-20 закладів вищої освіти – НТУ «Дніпровська політехніка».(Гуманітарний вибір «Дніпровської політехніки» (200-201 ст. 6)).

Також дуже важливим для культурного і освітнього розвитку населення є читання книжок. В статті Марії Чадюк «Особлива територія» говориться: «Вплив твердження «українці мало читають» амбівалентний. З одного боку, така теза активізує громадське суспільство – і ми бачимо, скільки з'явилося заходів, спрямованих на популяризацію читання. З іншого боку, вона може стати пасткою. Видається, що так і трапилося у випадку з бібліотеками. Якщо мало читають, і якщо бібліотека не єдине місце, де можна взяти книжки, то що станеться, коли однією з них стане менше – такі думки, схоже, набувають популярності серед очільників різних рівнів, позаяк кількість бібліотек стрімко скорочується» (ст. 30). І справді, зараз дуже низька відвідуваність бібліотек, оскільки останнім часом людям книги замінила мережа «інтернет». А насправді особливість бібліотеки в її атмосфері, великій кількості залів для читання і книжкових презентацій різних масштабів, великій кількості інформації та унікальних книжок.

Проблеми екології

Дуже часто на сторінках газети «День» можна зустріти статті на тему проблем екології в Україні. Зазвичай йдеться про акції протесту проти вирубки лісу, забруднення річок, забруднення повітря, безконтрольний видобуток бурштину, проблема утилізації сміття, шкідливі викиди підприємств, а також автомобілів. Лісові пожежі останнім часом також можна віднести проблем з екологією, оскільки за останні роки їхня кількість збільшилася в декілька разів. Наприклад, Інна Лиховід в своїй статті розкриває страшну трагедію, яка відбулася на Луганщині, де майже десять днів палала пожежа («Ліс і люди»(ст. 19)).

Журналістка описує в публікації всі наслідки, які завдала пожежа, як людям, так і природі. Дуже багато погорільців, постраждали працівники лісгоспу, знищено близько 75% насаджень, які самотужки відновити не

вдасться, навіть за 10-15 років. Люди втратили свої оселі, через це вони змушені жити в тимчасових наметах, які для них розгорнули військові. За рішенням уряду, потерпілі отримають грошові компенсації.

А ось у протилежній стороні України, у Львові, як наголошено у публікації: «У міста вистачає коштів, і фахівців, аби вирощувати молоді дерева та навіть взятися за реновацію старих» (ст. 18). В ній розповідається про те, що

В парку «Високий замок» висадили 400 дерев. До участі у заході, який організували міське управління екології та Центр надання допомоги учасникам бойових дій, долучилися учасники війни на Донбасі з родинами, також – пластуни та охочі до роботи на свіжому повітрі містяни, а особливо ті, які мешкають поруч із парком. Також зазначається, що цього року працівники управління екології вперше почали лікувати старі дерева.

Мова

Закон "Про забезпечення функціонування української мови як державної" став одним з останніх, підписаних президентом Петром Порошенко: він схвалив його 15 травня, за чотири дні до завершення повноважень.

З того часу, з кожним роком питання української мови піднімається на загальне рівні. Але так як населення України в більшості є двомовним (переважає українська та російська), тому російськомовні регіони України скептично відносяться до таких нововведень. Наприклад, публікація «Українська в Одесі: проблеми та сподівання» (ст. 12), розповідає про те, що за даними опитування 68.8 % одеситів вважають себе українцями, але це зовсім не означає, що вони готові спілкуватися українською мовою.

Економічна тематика

Економічну журналістику лаконічно визначають як «пошук, аналіз і викладення інформації про економіку» [3, С.15]. До функцій економічної журналістики відносять: аналіз головних подій у країні та їхній вплив на ділове життя; транслявання міжнародних економічних новин; аналіз

соціальних проблем, пов'язаних із економічними змінами; поширення економічного досвіду; розширення ділового кругозору; постачання аудиторії оперативної економічної інформації; аналіз впливу економічної інформації на економіку; формування ідеології бізнесу (4 ст. 2).

У журналістиці, особливо в економічній, дуже важлива робота з документами. Документом в широкому сенсі, може вважатися зафіксована будь-яким способом інформація (4 ст. 3).

Часто у журналістських текстах наведено відсилання на такі документи у тексті. Через пандемію, економічну та політичну кризу в Україні, російсько-українську війну на сході країни, нинішня економіка дуже нестабільна. Тому ЗМІ не можуть не розкривати ці питання та зобов'язані максимально об'єктивно висвітлювати всі події.

Сьогодні суспільство цікавлять матеріали на тему грошей, падіння гривні, ріст цін. Це все можна відстежити у газеті «День».

У рубриці «актуальне інтерв'ю» на тему: «Одкровення внутрішнього інвестора» (ст. 10) дається розкрита відповідь на тему прийняття закону щодо легалізації ігорного бізнесу, а саме відкриття казино у готелях. Інвестор, український банкір з багаторічним стажем, власник готелю В'ячеслав Юткін, дає такі коментарі, стосовно прийнятого закону: «Думки в суспільстві поділяються, але я вважаю, що це все-таки правильне рішення. В Україну зможуть приїжджати люди для того, щоб грати у казино, і залишати тут свої гроші, а при дотриманні низки умов нічого поганого для того, щоб багаті люди залишали там гроші, немає. Україна пішла новим для себе шляхом, звичайно, перш за все, маючи намір поповнити бюджет. Але я думаю, що це нехай не великий, але позитивний крок з точки зору залучення ще й туристів у міста, де такі казино відкриваються» (ст. 10). Також в статті йдеться про те, що через наслідки коронавірусу фінансово-економічна ситуація в державі стала ще більш складною, про закриття російських банків в Україні, а також про ситуацію з Кримом як про регіон, який завжди був центром залучення інвестицій.

Отже, журналісти газети «День» завжди на передовій важливих економічних подій, намагаючись подати інформацію максимально незаангажовано.

Політика

На сьогоднішній день складно уявити будь-яке суспільно-політичне видання без матеріалів на політичну тему, які користуються чималим попитом серед читачів.

Загалом політична журналістика в сучасних політико-інформаційних умовах, на думку дослідниці М. Воронової [2], має виконувати чотири найважливіші функції:

1) інформування (політичний журналіст оприлюднює важливу для життя суспільства політичну інформацію; суспільство, керуючись нею, формує своє уявлення про політичну картину дня);

2) артикуляції (ЗМІ не лише повідомляють політичну інформацію громадськості, а й дають можливість їй висловити свою реакцію через зворотний зв'язок);

3) соціалізації (ЗМІ віддзеркалюють поточний політичний момент, але разом з тим тлумачать його, доступно і ясно інтерпретуючи значення політичного факту для суспільства);

4) критики й контролю (збираючи та узагальнюючи політичну інформацію, ЗМІ є експертами, які бачать політичну картину дня чіткіше, ніж самі політики;

отже, критикувати, контролювати владу, захищаючи суспільні інтереси, — їх основна функція) [2, с. 304].

Отже, завдання журналіста не тільки відстеження актуальних тенденцій на політичну тематику, але ще й допомогти суспільству дізнатися більше про політику в Україні в цілому.

У номері газети розкривається, як на той час, найактуальніша тема — тема виборів до місцевої влади. У публікації «Кампанія іконостасів» журналістка Аліса Поліщук в інтерв'ю з політтехнологом, експертом у сфері

стратегічних комунікацій, Денисом Богушем дають конкретні відповіді на такі запитання:

« З якою метою президент вирішив звернутися до народу перед виборами (5 запитань від президента), в яких умовах українцям доведеться голосувати, а також, що змінилося в наших відносинах з Росією» (ст. 4).

У цій статті подані коментарі політолога, де він навів конкретні аргументи, що 5 запитань від президента, це явна політтехнологія. « Слуга народу» повідомили, що для цього опитування надрукували 5 мільйонів бюлетнів. «Виникає питання – за чий рахунок цей банкет, на які гроші це все проводитиметься? По-друге, якщо говорити про алгоритм і технічне виконання, то треба, щоб на кожній ділянці (яких в Україні близько 27 тисяч) стояло десь три людини, які проводять опитування, крім того там має бути намет, ресурси для цих людей. Однак, найголовніше – навіть не ресурси, а методологія самого опитування. Немає зараз такої методики, за якою можна було б ефективно зібрати дані в подібному випадку, так як екзит-пол тут не підійде» (ст. 4).

В другій частині інтерв'ю йдеться про найголовніші труднощі для виборців, через нову виборчу систему, і про те, що найголовніші бар'єри почнуться вже після виборів. «Виборці наразяться на дуже складну систему виборів, я називаю ці вибори «кампанією іконостасів», коли ти бачиш величезну кількість бордів із невідомими тобі людьми, але проаналізувати усіх їх досить важко, людям на дільницях доведеться розбиратися в складній системі, знаходячи депутатів в 5 або 4 бюлетнях. Плюс, не до кінця зрозуміло, як буде проводитись підрахунок» (ст. 4).

Так як цей випуск газети «День» є за п'ятницю і суботу, то в ньому присутні публікації про топові політичні події тижня, що минає. «5 подій тижня, що минає» (ст. 3), де коротко описується про головні події в Україні та світі.

Автор коротко вказує дату події, її місце, та результат. Наприклад: «21 жовтня 2020 року. Джакарта. Прем'єр-міністр Японії Йосіхіде Суга покладає

листочки квітів на цвинтарі героїв Калібата під час свого першого закордонного візиту до Індонезії» (ст. 3).

Журналісти приділяють велику увагу міжнародній політиці. Ми можемо зауважити, що у кожному випуску є публікації, де описуються зміни у політичній сфері розвинутих країн.

Засоби масової інформації в наш час є певним мостом між політикою в світі, чи Україні і народом.

Отже, підсумовуючи вище описане можна зробити висновок, що матеріали, які безпосередньо мають відношення до соціальної проблематики, політики, екології, охорони здоров'я, економіки, відіграють важливу роль, та є лідерами в зацікавленості читача.

2.3 Ілюстрація як особлива складова аналізованого медіа

Сучасна комунікація зазнає значних змін. У поділі медіаконтенту на візуальний і вербальний провідну роль традиційно відводять тексту як основного носія інформації. Однак споживачам інформації все складніше сприймати величезний обсяг подій, що відбуваються щомиті – респонденти намагаються оцінити те, що відбувається без поглибленого читання текстів, найчастіше розглядаючи зображення. Вибір матеріалу для читання ґрунтується на попередньому побіжному перегляді видання.

Термін «візуалізація» означає спосіб графічного представлення сенсу, виклад події невербальним способом. Візуальний контент швидше потрапляє в свідомість реципієнта, запам'ятовується, викликає певні асоціації, стійкі стереотипи. З візуалізацією даних тісно пов'язаний інформаційний дизайн, коли дані перетворюються не в текст, а його візуальний аналог, наочно розкриває сутність проблем без тексту.

Візуальна форма матеріалу дозволяє лаконічно фіксувати інформацію, передавати те, що технічно складно передати словами. Крім цього, візуалізація використовується для: відсіювання інформації, на прочитання якої пішло б багато часу (деяку інформацію дуже важко уявити в текстовому варіанті,

набагато простіше зобразити її наочно, щоб виключити можливість непорозуміння або втрати інформації з боку читачів); розриву довгих текстових блоків (при читанні довгого або складного для розуміння тексту починається розсіювання уваги, з'являється втома).

Візуалізація розбавляє текст, акцентує увагу читача на особливо значимій інформації, дає можливість на якийсь час відвернутися від основного тексту без шкоди сприйняттю); стимуляції інтересу читача до прочитання всього тексту (зображення не тільки візуально акцентує на собі увагу, але і підкреслює привабливість або розуміння тексту в цілому). Візуалізація в загальному сенсі – спосіб подачі інформації у вигляді оптичного зображення. Візуальна форма подання інформації – одна з найбільш економічних з точки зору законів сприйняття і виразності форм передачі її людині. Виразність візуальної форми досягається шляхом художнього оформлення. Фактично додавання візуального компонента до вербального тексту сьогодні стало нормою для публікації в газетах.

Для аналізу було відібрано газети «День» за жовтень 2020 року. Розглянувши досліджуваний матеріал, ми виокремили такі типи фотографій.

Портретна фотографія – це найбільш поширений жанр фотографії. Портрет є одним з форм зображень людини. Хороший фотопортрет може передати величезну кількість інформації про об'єкт фотографії. Зокрема, особливості його зовнішності, емоційний стан, соціальний стан. Портретні фотографії поділяють надві категорії: портрети відомих (упізнаваних) людей і портрети, які представляють нові для аудиторії обличчя. Ціль другої групи є такою: познайомити аудиторію з людиною, про яку йдеться в статті, тобто проаналізувати нового персонажа.

Найчастіше такі фотографії супроводжують інтерв'ю та коментарі експертів. На цих фото може бути просто зображення героя, або герой за роботою, в дії, тобто зображено не тільки людину, а й ситуацію про яку йдеться у матеріалі (це може бути, наприклад, актори на сцені або пожежники на виконанні своїх обов'язків)

Фотопортрет може бути індивідуальним або груповим. Головне, щоб він не був дрібним і не спотворював зовнішність зображених на ньому людей.



Рис. 1 – Приклад фотографії головної сторінки газети «День».



Рис. 2 – Приклад фотографії до матеріалу «Українська культурна дипломатія в Японії».

Фоторепортаж. Це особливий жанр фотозйомки, який може включати всі жанри. Наприклад, пейзажна, портретна фотографія та інші жанри. Репортажна фотографія зафіксує швидко мінливі події, може передати глядачам певну думку.

«Як протилежність постановочної, в ній категорично не допускається будь яка організація, режисура. Це фотографія, яку робить "невидимий" фотограф "невидимою" камерою. Існують два основних способи такої зйомки: метод прихованої камери і метод звичної камери. У першому випадку фотограф робить все можливе, щоб залишитися непоміченим, а в другому - не ховається, але чекає того моменту, коли люди перестануть реагувати на його присутність» [17, С.43]. Їхня основна функція – візуально підтвердити те, про що написано в журналістському матеріалі.



Рис. 3 – Приклад фотографії до матеріалу «Особлива територія».



Рис. 4 – Приклад фотографії до матеріалу «Туманні заяви та російські нарративи».

Фото об'єкта – це зображення одного чи групи предметів, коли головним завданням є показати сам предмет). Це можуть бути фото товарів, про які йдеться, якихось цікавих речей, які читач раніше не бачив. Тобто це фотографії, де зображений сам предмет без прив'язки до місця і часу. Це є вид ілюстративних зображень, які самі не можуть "розповідати" читачеві історію; зрозуміти, чому саме цей предмет тут зображений і чим він має бути цікавим, найчастіше можна зрозуміти лише з журналістського матеріалу.



Рис. 5 – Приклад фотографії до матеріалу «Золото Поділля – в Києві». **Фотографії картин.** Ці зображення становлять окрему групу. Їхній зміст фактично не визначається задумом і майстерністю фотографа, а вже є готовим, видання просто переносить їх на свою сторінку. Ці зображення виконують ілюстративну функцію.



Рис. 6 – Приклад фотографії до матеріалу «Свято Чун’ян».

Інформаційна графіка або **інфографіка** — це графічне візуальне подання інформації, даних або знань, призначених для швидкого та чіткого відображення комплексної інформації.

Інфографіку активно використовують в абсолютно різних галузях, починаючи від науки і статистики і закінчуючи журналістикою та освітою. Загалом, це досить універсальний засіб для поширення концептуальної інформації. Інфографікою можна назвати будь-яке поєднання тексту та графіки, створене з наміром наочно викласти ту чи іншу історію, донести той чи інший факт. Інфографіка особливо добре працює там, де необхідно показати пристрій або алгоритм роботи чого-небудь, співвідношення предметів і фактів в часі і просторі, продемонструвати тенденцію, показати, як щось виглядає і з чого вона складається, реконструювати подія, організувати великі об'єми інформації. [16, С.45] . Найпростіша інфографіка - це таблиці, кругові діаграми, графіки, карти, логічні схеми. Більш складна інфографіка може комбінувати текстові блоки, фотографії, карти, таблиці, діаграми, реконструкцію подій, навіть комікси, все, що може допомогти створити повноцінний графічний розповідь. Інфографіка допомагає у поширенні ідей і залучення уваги.

Використання інформаційної графіки дозволяє зробити газету цікавою

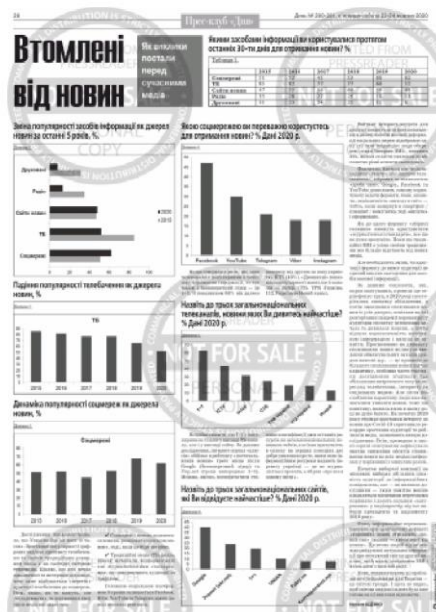


Рис. 7 – Приклад діаграми і таблиці до матеріалу «Втомлені від новин».

Це дослідження показало, що в газеті «День» за жовтень 2020 р. найчастіше використовується такий фотожанр, як портрет, що становить близько 55 % від усіх жанрів. Часто фотопортрети можуть повторюватися і в наступних номерах. 15% становить жанр фотопейзажу, а 20 % – художнє фото та фоторепортажі, а решту 10 % – фото об'єкта, кадри з фільмів, діаграми і таблиці. Саме ці фото найчастіше використовуються без підпису. Можемо констатувати, що більшість фотографій, використаних у газеті, зроблені самими журналістами, і лише незначна частина взята з архівів. Отже, газета «День» є візуально насиченою, цікавою. Більшість матеріалів повністю або частково відповідають темі заголовка і поданого до нього матеріалу.

ВИСНОВКИ

На початку дослідження перед нами було поставлено такі завдання:

1. *Узагальнити специфіку, історію та типологічні характеристики газети «День»;*
2. *Розглянути тематику та проблематику, яку розкривають журналісти видання;*
3. *Дослідити ілюстрацію як особливу складову аналізованого медіа.*

1. Газета «День» була заснована в 1996 році, і спочатку виходила українською мовою. Від січня 1997 року Лариса Івшина — головний редактор газети «День». 1997 року газета почала друкуватися російською, а в 1998 році – англійською. На сьогодні українська та російська версії виходять п'ять разів на тиждень: у вівторок, середу, четвер, п'ятницю та суботу. Англійська ж двічі – (у вівторок та четвер). З весни 1999 року газета «День» перша в Україні стала членом асоціації «Синдикат» - міжнародна газетна асоціація. З початку 2004 року кожний номер (окрім п'ятниці) виходить сторінка «Економіка».

«День» - є суспільно – політичною газетою, яка розкриває різноманітні події в житті країни та світі. Газета має такі рубрики: «Перша шпальта», «День України», «День планети», «Подобиці», «Економіка», «Суспільство», «Культура», «Тайм-аут», а в номері за п'ятницю і суботу – «Історія та Я» та «Прес-клуб».

Формат газети – А2, його ще називають таблоїдним, його розмір: 297 × 420 мм (виходить на шести полосах). А у п'ятницю – форматом А3 на 24 полосах, з програмою телебачення. Щоденний тираж видання складає 65400 тис. екземплярів. Тираж щотижневої газети «The Day» - 7025 примірників. Також зауважимо, що газета щорічно проводить фотоконкурс, де учасниками є читачі газети. Газета «День» має власну літню школу журналістики, бібліотеку, Острозький клуб інтелектуальної молоді.

2. Тематика і проблематика газети є дуже різноманітною. В ній повідомляються оперативні новини про події в Україні та світі, аналітичні матеріали. Висвітлюють соціальні проблеми, економіку та політику, культуру,

мистецтво. Також є матеріали на тему спорту та коронавірусу, світські хроніки. Великий штат власних журналістів дозволяє оперативно реагувати і відображати ситуації в усіх регіонах і за кордоном.

Журналісти приділяють велику увагу міжнародній політиці. Ми можемо зауважити, що у кожному випуску є публікації, де описуються зміни у політичній сфері розвинутих країн.

В газеті № 200-201 на соціальну тематику 17 матеріалів, з яких 6 інтерв'ю, 2 репортажі та інше. На економічну тематику - 1 інтерв'ю і одна стаття. На політичну тематику одна стаття і один коментар. На тематику спорту – один фотофакт. На тематику культури та мистецтва – 1 інтерв'ю, 3 статті, 2 рецензії, 1 фотофакт. Та інші.

3. Дослідивши ілюстрацію номера ми дійшли висновку, що найчастіше використовується такий фотожанр, як портрет, що становить близько 55 % від усіх жанрів. 15% становить жанр фотопейзажу, а 20 % – художнє фото та фоторепортажі, а решту 10 % – фото об'єкта, кадри з фільмів, діаграми і таблиці. Більшість фото – чорно-білі, їх у цьому номері 47 (з них – 40 фото, 6 діаграм і одна таблиця), і 26 кольорових, які знаходяться на першій і останній сторінці, а також в рубриці «Суспільство» і «Прес-клуб».

- Фотопортрет: 21 шт;
- Фотопейзаж: 1;
- Фоторепортаж: 9;
- Фото об'єкту: 13;
- Фотопанорама: 1;
- Фотофакт: 2.

Все решта – фото з власних архівів, фото з сайтів, або ілюстрації з книжок.

В цілому, газета «День» справляється зі своїми завданнями на сто відсотків, оскільки вона формує думку громадян та якісно інформує. Цим самим створюючи інформаційний простір, який сприймається як експертами, так і звичайними читачами, як високоякісна преса.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Бурківська, Л., Романушун Ю. Економічна тематика в українському регіональному медіа просторі. Вісник Книжкової Палати, 2014. Вип. 1, С. 1–3.
2. Воронова М. Функції, принципи та форми політичної журналістики. Збірник праць Науково-дослідного інституту пресознавства. 2013. Вип. 3. С. 300–307.
3. Освещение экономических тем в средствах массовой информации (экономическая журналистика): учеб. пособие для вузов / под. ред. Н. Н. Добрецової. Бишкек: Принтхаус, 2009. 132 с.
4. Тертычный А. А. Жанры периодической печати: Учеб. пособ. – М.: Аспект Пресс, 2000. – 312 с.
5. Мар'їна Л. Журналістика і культура : динаміка взаємодії : навч. посіб. / Л. П. Мар'їна. Львів : ПАІС, 2013. 164 с.
6. Лазутина Г. В., Распопова С. С. Жанры журналистского творчества : учеб. пособ. для студентов вузов. М. : Аспект Пресс, 2012. 320 с.
7. Алексеев К. А., Ильченко С. Н. Спортивная журналистика: учебник для магистров. М. : Издательство Юрайт, 2014. 427 с. Серия : Магистр.
8. Здоровега В. Природа і специфіка образу в журналістиці. Вісник Львівського ун-ту. Серія журналістика. Вип. 26. С. 26.
9. Хоменко Т. Особливості інформаційного наповнення українського соціокультурного медіапростору. Вісник Львівського університету. Серія Журналістика. 2016. Випуск 41. С. 142–148.
10. Черняков Б.І. Фотографія в журналістиці. – К. : КНУ ім. Т. Г. Шевченка, 1999. – 59 с.
11. Сидякина А. Работа над публикацией в культурнопросветительских СМИ. Журналистики сферы досуга : учеб. пособие / под общ. ред. Л. Р. Дускаевой, Н. С. Цветовой. СПб. : Высш. школа журн. и мас. коммуникаций, 2012. С. 164–167.

12. Березин В. М. Фотожурналистика : учеб. пос. / В. М. Березин. — М. : РУДН, 2009. — 159 с. 2. Ч
13. Газета «День» №72 за 25.04.2017 р.
14. Різун В. В. Теорія масової комунікації: підруч. для студ. галузі 0303 “Журналістика та інформація” / В.В. Різун.— К.: Видавничий центр “Просвіта”, 2008.— 260 с.
15. Голубенко Т. А. Алгоритм діяльності соціального журналіста на українському телебаченні. Молодий вчений. 2016. № 4. С. 490-49.
16. Некляев С.Е. Інфографіка: принципи візуальної журналістики. Сучасна журналістська освіта: технології та особливості викладання. - М.: Медіа-Світ, 2008. -248с.
18. Лапин А. И. Фотография как....М., 2004. С.164.
19. Михайлин І. Л. Основи журналістики. підручник. 5-те вид. перероб. та доп. К.: Центр учбової літератури, 2011. 496 с.
20. День: офіційний сайт суспільно-політичної газети. URL: <https://day.kyiv.ua>
21. <https://interfax.com.ua>
22. <https://uk.wikipedia.org>
23. <http://rada.com.ua/ukr/catalog>
24. Ткаченко О.Г. Шевченко Б. Специфіка кольорового оформлення газети " День"
25. Ткаченко О.Г., Герман Л. Цитата «Дня» у контексті контенту видання
26. Ткаченко О. Г., Вечканова О. Соціокомунікативна сутність газети «День»(на матеріалі одного номера№ 187-188 від 16-17 жовтня 2015)