

Тематичний напрямок: 7. Сучасні економіко-математичні методи та інформаційні технології у фінансово-кредитній системі.

**УДК 338.124:316.4**

**Сміянов Владислав Анатолійович**,  
*завідувач кафедри громадського здоров'я,  
д.мед.н., професор  
Сумський державний університет, м. Суми*

**Люльов Олексій Валентинович**  
*завідувач кафедри маркетингу, д.е.н, доцент,  
Сумський державний університет, м. Суми*

**Каща Марія Олексіївна**  
*аспірант кафедри економічної кібернетики,  
Сумський державний університет, м. Суми*

## **ВПЛИВ ПАНДЕМІЇ COVID-19 НА ФІНАНСОВІ ОЧІКУВАННЯ СУБ'ЄКТІВ ПІДПРИЄМНИЦТВА**

Станом на 11.11.2020 року у всіх регіонах України зафіксовано 500865 підтверджених випадків захворювання на коронавірус (COVID-19) та 9145 підтверджених випадків смертей [19]. Одним із дієвих інструментів зниження рівня поширення та проникнення вірусу серед суспільства є введення локдауну. З іншого боку подібні заходи призводять до поширення дивергентних процесів у всіх секторах економіки. Так, за результатами проведеного опитування 100 представників із 94 компаній-членів Американської торгівельної палати в Україні більша частина респондентів вказала на зменшення доходів компаній внаслідок запровадження карантинного режиму, що обумовило відповідну зміну заробітної плати співробітників, а відтак і рівня доходів населення [20]. Крім того, результати аналізу індикаторів ділової активності суб'єктів підприємництва протягом 2015-2020 рр. засвідчили значну їх флуктуацію. Зокрема, стабільне зростання зазначеного індикатора у всіх сферах підприємницької діяльності у 2020 р. змінилося на стрімке падіння. Найбільшого негативного впливу зазнали суб'єкти підприємництва сфери



прогнозування впливу COVID-19 на розвиток України у загальнонаціональному та регіональному контекстах: фактори громадського здоров'я та соціо-еколого-економічні детермінанти“, що реалізується за фінансової підтримки Національного фонду досліджень України.

### Список використаних джерел

1. Adeyinka, Ad. J., Abdulkarim, M., Odi, N. (2019). Implications of Development Bank Finance on the Growth and Development of Msmes in Nigeria (2010-2017). *Financial Markets, Institutions and Risks*, 3(3), 28-48. [http://doi.org/10.21272/fmir.3\(3\).28-48.2019](http://doi.org/10.21272/fmir.3(3).28-48.2019).
2. Alghanmi, A. O. (2020). Innovations as the Competitive Advantage for Small and Medium Enterprises: the Case for the Kingdom of Saudi Arabia. *Marketing and Management of Innovations*, 2, 196-205. <http://doi.org/10.21272/mmi.2020.2-14>
3. Bhowmik, D. (2020). Trends, Cycles and Seasonal Variations of Ukrainian Gross Domestic Product. *Financial Markets, Institutions and Risks*, 4(3), 80-94. [https://doi.org/10.21272/fmir.4\(3\).80-94.2020](https://doi.org/10.21272/fmir.4(3).80-94.2020)
4. Dutta, P., Dutta, U., Hasan, S., Sarkar, S., Sana, T. (2020). Educate, Empower And Protect People Through Timely Authentic Information: Explore How Bangladeshi Newspapers Response To COVID-19 Pandemic. *SocioEconomic Challenges*, 4(3), 93-103. [https://doi.org/10.21272/sec.4\(3\).93-103.2020](https://doi.org/10.21272/sec.4(3).93-103.2020)
5. Jayasundera, M. (2019). Economic development of Ceylon Tea Industry in Sri Lanka. *Financial Markets, Institutions and Risks*, 3(3), 131-135. [http://doi.org/10.21272/fmir.3\(3\).131-135.2019](http://doi.org/10.21272/fmir.3(3).131-135.2019).
6. Kaya, H.D. (2019). Government Support, Entrepreneurial Activity and Firm Growth. *SocioEconomic Challenges*, 3(3), 5-12. [http://doi.org/10.21272/sec.3\(3\).5-12.2019](http://doi.org/10.21272/sec.3(3).5-12.2019).
7. Khomenko, L., Saher, L., & Polcyn, J. (2020). Analysis Of The Marketing Activities In The Blood Service: Bibliometric Analysis. *Health Economics and Management Review*, 1, 20-36. <https://doi.org/10.21272/hem.2020.1-02>
8. Lopez, B.S., Alcaide, A.V. (2020). Blockchain, AI and IoT to Improve Governance, Financial Management and Control of Crisis: Case Study COVID-

19. *SocioEconomic Challenges*, 4(2), 78-89. [https://doi.org/10.21272/sec.4\(2\).78-89.2020](https://doi.org/10.21272/sec.4(2).78-89.2020).

9. Muneerali M. T. (2020). Impact of Accounting Software among SMEs Accountants in Oman. *Financial Markets, Institutions and Risks*, 4(2), 25-33. [https://doi.org/10.21272/fmir.4\(2\).25-33.2020](https://doi.org/10.21272/fmir.4(2).25-33.2020).

10. Partlova, P., Strakova, J., Vachal, J., Pollak, F & Dobrovic, J. (2020). Management of Innovation of the Economic Potential of the Rural Enterprises. *Marketing and Management of Innovations*, 2, 340-353. <http://doi.org/10.21272/mmi.2020.2-25>

11. Rabiou, R. O., Olanipekun, W. D., Bamidele, A. G., Awe, O. I. (2020). Analysis of Factors Influencing Adoption of Human Resource Practices by Small and Medium Scale Enterprises in Nigeria. *Business Ethics and Leadership*, 4(2), 16-25. [https://doi.org/10.21272/bel.4\(2\).16-25.2020](https://doi.org/10.21272/bel.4(2).16-25.2020).

12. Rahmanov, F., Aliyeva, R., Rosokhata, A., & Letunovska, N. (2020). Tourism Management in Azerbaijan Under Sustainable Development: Impact of COVID-19. *Marketing and Management of Innovations*, 3, 195-207. <http://doi.org/10.21272/mmi.2020.3-14>

13. Singh, S.N. (2019). Impact of Value Added Tax on Business Enterprises: A Case of Mettu Town. *Financial Markets, Institutions and Risks*, 3(4), 62-73. [http://doi.org/10.21272/fmir.3\(4\).62-73.2019](http://doi.org/10.21272/fmir.3(4).62-73.2019).

14. Tovmasyan, G., Minasyan, D. (2020). The Impact of Motivation on Work Efficiency for Both Employers and Employees also During COVID-19 Pandemic: Case Study from Armenia. *Business Ethics and Leadership*, 4(3), 25-35. [https://doi.org/10.21272/bel.4\(3\).25-35.2020](https://doi.org/10.21272/bel.4(3).25-35.2020)

15. Tran, C. T. H., Tran, H. T. M., Nguyen, H. T. N., Mach, D.N., Phan, H. S. P., Mujtaba, B. G. (2020). Stress Management in the Modern Workplace and the Role of Human Resource Professionals. *Business Ethics and Leadership*, 4(2), 26-40. [https://doi.org/10.21272/bel.4\(2\).26-40.2020](https://doi.org/10.21272/bel.4(2).26-40.2020).

16. Trifu, A. (2020). Is It Necessary a Renewal of the Theory of the Firm Based on Pandemic realities? *Business Ethics and Leadership*, 4(2), 96-101. [https://doi.org/10.21272/bel.4\(2\).96-101.2020](https://doi.org/10.21272/bel.4(2).96-101.2020).

17. Ubreziova, I., Diacikova, A., Sokil, O., & Apostol, S. (2020). Innovation Ecosystems for the Moldovan Small and Medium-Sized Enterprises. *Marketing and Management of Innovations*, 2, 298-312. <http://doi.org/10.21272/mmi.2020.2-22>

18. Umadia K. Sr., Kasztelnik, K. (2020). The Financial Innovative Business Strategies of Small to Medium Scale Enterprises in Developing Country and Influence for the Global Economy Performance. *SocioEconomic Challenges*, 4(3), 20-32. [https://doi.org/10.21272/sec.4\(3\).20-32.2020](https://doi.org/10.21272/sec.4(3).20-32.2020)

19. Вплив COVID-19 в Україні: 87 % бізнесу закликає Уряд України продовжити потужну програму реформ. Вісник офіційно про податки. . Режим доступу: <http://www.visnuk.com.ua/uk/news/100020261-vpliv-covid-19-v-ukrayini-87-biznesu-zaklikaye-uryad-ukrayini-prodovzhiti-potuzhnu-programu-reform>

20. Ситуація в Україні (2020). Інформаційний портал Кабінету Міністрів України. Режим доступу: <https://covid19.gov.ua/> (дата запиту 11.11.2020)