

# ОСОБЛИВОСТІ АНГЛІЙСЬКОГО МОЛОДІЖНОГО СЛЕНГУ

*Багаєва І.*

*(Сумський державний університет)*

*Науковий керівник – д-р філол. наук, професор Швачко С. О.*

Мова - головний засіб спілкування людей. Англійська мова - одна з найважливіших мов у всьому світі. Це офіційна мова бізнесу, науки, медицини та політики. Більше того, англійська мова постійно розвивається. Багато слів англійською мовою вживаються щодня, і надзвичайно важко відстежувати всі зміни в лексиці англійськомовних націй. Особливо це стосується сленгових одиниць.

Останні кілька десятиліть темпи розвитку окремих сфер суспільного життя неодноразово прискорювались у порівнянні з попередніми періодами. Ці процеси спричинили певні зміни в лексиці певних країн, оскільки мова невіддільна від культури. Усі події, що охоплюють суспільство, впливають на розвиток неформальної бесіди, отримують відповідь мовами світу та додають нові фрази та вирази до сучасного словника [1].

У свою чергу, молодь бере активну участь у соціальному житті та впливає на те, як ідуть справи. У наш час молоді люди повністю зайняті переглядом серіалів, серфінгом в Інтернеті, звідки чують нові слова, дізнаються нові явища. Таким чином, з'являється такий шар лексики, як жаргон, оскільки підлітки вбирають як губка нову інформацію.

На цьому етапі виникає необхідність у визначенні самого поняття "сленг". Ми можемо стверджувати, що в даний час сленг є невід'ємною частиною мови, і, безумовно, він відображає особливості сучасного життя. До того ж, сленг змінюється дуже швидко. Такі сленгові слова можна створити просто, і вони так само просто можуть і зникнути. Усі ці зміни відбуваються для спрощення усної мови та її розуміння [4].

Ще однією особливістю сленгу є надзвичайно велика «смертність» сленгових термінів у зародковому віці. Це пов'язано з тим, що молоде

покоління перестає їх використовувати їх. Тоді як величезна кількість сленгу переходить до розмовної мови, і багато з них переходить до звичайної мови. Тим не менше, немає точного визначення терміну "сленг", але, за Гріноу і Кітредж [4], сленг - це своєрідний вид мови бродяг, який завжди «висить на околицях» законної мови, але постійно збивається з дороги або спрямовується до найповажнішої компанії.

Цікавим фактом є те, що раніше багато лінгвістів не сприймали сленг як мовне явище і навіть не сприймали його серйозно. На щастя, в наш час це змінилося. Більшість вчених змінили своє ставлення до сленгу, і зараз вони твердо впевнені, що вивчення сленгових одиниць неминуче і ним не можна нехтувати.

Це сталося завдяки тому, що молоді люди хочуть бути в моді, вони завжди прагнуть новизни. Вони отримують задоволення від перейменування речей або навіть вигадування власних нових слів. Іноді молодь використовує сленг, коли бажає потрапити до «вершків» суспільства, використовуючи сленгові слова, які використовують верхні прошарки суспільства. Більше того, у Сполучених Штатах багато молодих людей належать до різних субкультур, таких як косплеєри, хіпі, фандоми, панки тощо. Ось чому підлітки, що належать до однієї субкультури, хочуть перевершити іншу субкультуру.

Крім того, члени субкультури хочуть зберігати щось таємне через те, що прагнуть до визнання чи прийняття, або страх перед упередженнями, переслідуваннями чи викриттям, або описування ситуацій, вчинків та речей, не поширені в домінуючій культурі.

Варто сказати про те, що у сучасному світі музика є важливою частиною життя кожного. Особливо, якщо мова йде про молоде покоління. Беручи до уваги, що зараз музика насправді являє собою суміш різних культур, тексти пісень часто містять сленгові слова та вирази. І загальновідомо, що всі підлітки хочуть бути хоча б трохи схожими чи близькими до своїх кумирів. Отже, вони намагаються копіювати не лише їх зовнішній вигляд, але й

манеру мови, включаючи сленгові одиниці, які митці використовують у своїх піснях.

Сленг є центральною частиною словникового запасу, який використовується серед старшокласників у їх повсякденному житті. Це одна з причин, чому дорослі, а також декілька вчених також вважають сленг так званою «молодіжною мовою». Згідно з дослідженнями Мері Бухольц, молоді покоління використовують сленг для вираження своєї особистості. Підлітки вважають, що сленг можна використовувати навіть для протиставлення різних рівнів ідентичності та для визначення, хто є хто. Це явище показує, що деякі лінгвістичні форми впливають на те, хто може їх законно використовувати і якими способами.

Враховуючи все вищезазначене, багато досліджень і теорій показують, що сленг є невід'ємною частиною щоденного лексикону молоді, і вони використовують сленгові одиниці для різних цілей. Молодь щодня чує нові слова, дізнається нове і створює для цього власні імена. Коли підлітки хочуть щоб їхню особистість поважали серед дорослих і коли вони хочуть захистити свої права, вони також звертаються до використання сленгових слів. Із часом молоді люди підрастають, вони забувають про слова, які їм до вподоби вживати раніше, дозволяючи новому поколінню створювати свій власний новий сленг.

1. Вилюман В. Г. О способах образования слов сленга в современном английском языке. Москва: Высшая школа, 1960. 140 с.
2. Кобякова І. К. Лінгвістичний підхід до вивчення евфемізмів / Д. Левкович // Соціально-гуманітарні аспекти розвитку сучасного суспільства: Матеріали восьмої Всеукраїнської наукової конференції студентів, аспірантів, викладачів та співробітників (Суми, 16–17 квітня 2020 р.) / уклад. М. М. Набок. – Суми: Сумський державний університет, 2020. – С.16-20.

3. Швачко С. О. Об'єкти перекладознавства : монографія / С. О. Швачко, І. К. Кобякова, Т. О. Анохіна. – Суми: Сумський державний університет, 2019. – 222 с.
4. Crystal D. English as the Global language. Cambridge: Cambridge University Press, 1997. 231 p.
5. Maurer D. W. & High E. C. New Words – Where Do They Come From and Where Do They Go?. Chicago: American Speech, 1980. 253 p.

**Багаєва, І. Особливості англійського молодіжного сленгу [Текст] / І. Багаєва // Перекладацькі інновації: матеріали XI Всеукраїнської студ. наук.-практ. конф., м. Суми, 19-20 березня 2021 р. / редкол.: С.О. Швачко, І.К. Кобякова, О.О. Жулавська та ін. - Суми: СумДУ, 2021. - С. 70 -72.**