
Social and economic problems
OF INFORMATION
SOCIETY

Volume 2

Monograph

Editors by Prof., Dr. Leonid Melnyk,
PhD M.V. Bryukhanov



Sumy
University Book
2010

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

Выпуск 2

М о н о г р а ф и я

Под ред. д.э.н., проф. Л. Г. Мельника,
к.э.н. М. В. Брюханова



Сумы
Университетская книга
2010

УДК 316.42
ББК 60.5
С 69

Рекомендовано к печати учёным советом Сумского государственного университета. Протокол № 9 от 09.04.09 г.

Рецензенты:

П. Баллантайн, доктор наук (PhD), профессор Колорадского университета в Колорадо Спрингс (США);

И.К. Быстрыков, доктор экономических наук, профессор, заведующий отделом проблем использования и охраны земельных ресурсов Совета по изучению производительных сил Украины НАН Украины (г. Киев, Украина);

Н.П. Тихомиров, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой математических методов в экономике Российской экономической академии им. Г.В. Плеханова, академик Международной академии информатизации (г. Москва, Россия)

Редакционная коллегия:

Л.Г. Мельник, д.э.н. (председатель); С.А. Дятлов, д.э.н.; С.Н. Ильяшенко, д.э.н.; И.В. Минакова, д.э.н.; Р.М. Нижегородцев, д.э.н.; В.Н. Тарасевич, д.э.н.; М.В. Брюханов, к.э.н.; А.И. Каринцева, к.э.н.; Р.В. Кочубей; В.А. Руденко

Социально-экономические проблемы информационного общества : монография / под ред. д.э.н., проф. Л. Г. Мельника, к.э.н., доц. М. В. Брюханова. – Вып. 2. – Сумы : Университетская книга, 2010. – 896 с.

ISBN 978-966-680-499-3

Международная коллективная монография посвящена исследованию социально-экономических проблем информационного общества. Рассматриваются закономерности, особенности и противоречия формирования информационной экономики и социально-экономических отношений при переходе к постиндустриальной формации.

В книге представлены работы ученых, отстаивающих разные, порой противоположные точки зрения и представляющих различные научные школы из нескольких регионов Украины, а также России, Германии, США, Индии, Республики Беларусь, Бразилии, Великобритании, Сингапура.

УДК 316.42
ББК 60.5

ISBN 978-966-680-499-3

© Мельник Л.Г., Брюханов М.В., Руденко В.О. и др., 2010

© ООО «ИТД «Университетская книга», 2010

СОДЕРЖАНИЕ

<i>А.А. Гриценко, Украина</i> Предисловие. Взгляд в информационно-сетевое будущее общества	8
<i>Л.Г. Мельник, М.В. Брюханов, Украина</i> Шаги к информационному обществу (вместо введения)	14

ОБЩЕТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ

<i>Л.Г. Мельник, Украина</i> Погружаясь в информационное измерение экономики	22
<i>Филипп Миrowsки, США</i> Диалектика экономической теории информации	72
<i>А.А. Чухно, Украина</i> Проблемы объединения индустриального и информационного постиндустриального типов развития	149
<i>Алан Фриман, Великобритания</i> Феномен творчества в эпоху Интернета	172
<i>Н.Н. Ермошенко, Украина</i> Теоретические основы формирования информационной экономики как базиса информационного общества	205

РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

<i>А.В. Ткаченко, Россия</i> Состояние и перспективы совершенствования информационных технологий в экономике	224
<i>Шридхар Кала Ситхарам, Шридхар Варадхараян, Индия</i> Телекоммуникационная инфраструктура и экономический рост: опыт развивающихся стран	239
<i>Хуонг Минь Ву, Сингапур</i> Задачи экономической политики развития информационно- коммуникационных технологий для обеспечения экономического роста в развивающихся странах	279
<i>В.А. Руденко, Украина</i> Анализ эффективности внедрения информационных технологий в различные сферы жизни общества	308
<i>И.В. Захаров, Украина</i> Эффекты и проблемы применения информационно-коммуникационных технологий	323
<i>Д.В. Горобченко, А.Н. Дериколенко, Украина</i> Экономика защиты информации: идеи и перспективы	339

ИННОВАЦИИ И ТРАНСФОРМАЦИИ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

<i>Б.В. Сорвилов, А.М. Баранов, Республика Беларусь</i> Инновации в информационной сфере	356
<i>В.Н. Тарасевич, Украина</i> Инновации синергетики и синергетика инноваций	395
<i>Р.М. Нижегородцев, Россия</i> Институциональные ловушки и проблема diverse selection на современном рынке технологий	411
<i>Б.Р. Кияк, Украина</i> Самоорганизационные процессы научной системы в контексте информационно-знание-прогнозных аттракторов	423
<i>Т.И. Лепейко, А.И. Пушкарь, Украина</i> Трансформация моделей менеджмента в информационной экономике	444
<i>Л.Г. Мельник, В.П. Семиноженко, Украина</i> Предпосылки формирования информационного общества	465
<i>М.В. Брюханов, Украина</i> Образование, инновации, экономический рост: эмпирический анализ тенденций и выводы для социально-экономической политики	495
<i>И.В. Захарова, Украина</i> Инновационная стратегия предприятия в информационной экономике	508

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА

<i>С.Н. Ильяшенко, Украина</i> Интеллектуальный капитал как основа развития предприятия в информационной экономике	522
<i>Алан Герсковичи, Бразилия</i> Цифровая экономика, конкуренция и права интеллектуальной собственности: некоторые элементы анализа	543
<i>С.А. Дятлов, Россия</i> Интеллектуально-информационный капитал: сущность, оценка, конкурентоспособность	574
<i>С.М. Махнуша, Украина</i> Методические основы экономической оценки потенциала торговой марки как объекта интеллектуальной собственности наукоемкого производства	602

СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ

<i>Нико Штер, Германия</i> Теории информации и общество знаний	620
<i>В.И. Мунтян, Украина</i> Современные проблемы социальной безопасности в условиях формирования информационного общества	653

<i>И.В. Ефимчук, Россия</i>	
Социально-экономические проблемы информатизации общества ..	670
<i>Л.С. Винарик, Н.Ф. Васильева, Украина</i>	
Информационная культура в информационном обществе	681
<i>О.Н. Волк, Украина</i>	
Влияние человеческого фактора на социально-экономическое развитие в информационном обществе	706
<i>И.В. Минакова, О.В. Кудина, Россия</i>	
Информационная асимметрия и ее влияние на поведение экономических агентов (на примере института банкротства)	721
<i>А.И. Каринцева, М.К. Родионов, И.М. Бурлакова, Украина</i>	
Культурологические аспекты развития информационного общества	747
<i>Н.В. Мишенина, Украина</i>	
Социальный маркетинг в контексте развития информационного общества	761
<i>Л.Г. Мельник, В.Н. Авдасёв, Б.Л. Ковалёв, Украина</i>	
Информационный вектор социально-экономического развития: ретроспективный анализ	776

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ

<i>Э. Бун, Бельгия</i>	
Развитие информационно-коммуникационных технологий на пути к устойчивому развитию	794
<i>В.А. Касьяненко, О.А. Снытникова, Украина</i>	
Эколого-экономические последствия информационного загрязнения окружающей среды	807
<i>А.И. Каринцева, И.Б. Дегтярева, С.В. Тарасенко, Украина</i>	
Экологический гудвилл как элемент стоимости современного предприятия в информационной экономике	825
<i>Л.Н. Борисоглебская, О.В. Юрьева, Россия</i>	
Информационные основы управления земельными ресурсами региона	839
<i>Е.В. Мишенин, И.Е. Яровая, Украина</i>	
Управление знаниями как фактор рыночно ориентированных трансформаций в природопользовательских отраслях	847
<i>Л.Г. Мельник, М.В. Брюханов, Украина</i>	
Информационное общество – очередной шанс для человечества (вместо заключения)	866
Информация об авторах	871
Abstracts	883
Table of contents	893

Культурологические аспекты развития информационного общества*

Введение

Переход к информационному обществу характеризуется огромным расширением информационной среды, увеличением информационных потоков, что мгновенно отражается на всех сферах человеческой жизнедеятельности. Развитие новых информационных технологий, создание глобальных коммуникационных сетей приводит к переполнению каналов коммуникации колоссальными объемами информации, усложняя процесс овладения ею и ее систематизации. Возникает объективная необходимость развития информационных качеств личности, позволяющих человеку применять рациональные методы обработки информации, умело использовать традиционные и новые компьютерные технологии, формировать критическое отношение к противоречивой информации, основанное на позитивном мировоззрении.

Развитие перечисленных информационных качеств личности объединяется в понятие информационной культуры, которая позволяет удовлетворять информационные потребности человека и способствует становлению информационного общества. Наличие информационной культуры сегодня является такой же важной составляющей развития информационного общества, как и наличие компьютерных технологий, средств связи и пр. Информационная культура, являясь составляющей общей человеческой культуры, становится индикатором не только профессионального развития, но и показателем развития индивидуального, превращаясь в фактор социальной защищенности личности в быстро развивающейся информационной среде. Развитие информационной

* Раздел подготовлен при поддержке Государственного фонда фундаментальных исследований Украины.

культуры сегодня во многом определяет интеллектуальный капитал общества, трансформируясь в конкурентные преимущества в мировом масштабе.

1. Предпосылки развития информационной культуры

История информационной культуры насчитывает тысячелетия. Точкой отсчета ее истории логично признать момент смены формального отношения к сигналу ситуации, которое было свойственно животному миру, на содержательное, свойственное исключительно человеку. Обмен содержательными единицами послужил основой развития языка. До появления письменности становление языка вызвало к жизни обширную гамму вербальных методик, породило культуру обращения со смыслом и текстом. Письменный этап концентрировался вокруг текста, вобравшего в себя все многообразие устной информационной культуры (Оленев, 1996).

Информационную культуру человечества в разное время потрясали информационные кризисы. Один из наиболее значительных количественных информационных кризисов привел к появлению письменности. Устные методики сохранения знания не обеспечивали полной сохранности растущих объемов информации и фиксации информации на материальном носителе, что породило новый период информационной культуры – документный. В ее состав вошла культура общения с документами: извлечения фиксированного знания, кодирования и фиксации информации; документографического поиска. Оперирование информацией стало легче, претерпел изменения образ мышления, но устные формы информационной культуры не только не утратили своего значения, но и обогатились системой взаимосвязей с письменными.

Очередной информационный кризис вызвал к жизни компьютерные технологии, модифицировавшие носитель информации и автоматизировавшие некоторые информационные процессы.

Современная информационная культура вобрала в себя все свои предшествующие формы и соединила их в единое средство. Как особый аспект социальной жизни она выступает в качестве предмета, средства и результата социальной активности, отражает характер и уровень практической деятельности людей. Это

результат деятельности субъекта и процесс сохранения созданного, распространения и потребления объектов культуры (Силаева, 1996).

В конце XX в. усилился интерес к проблемам культуры и цивилизации. Обострение интереса к этим проблемам всегда продиктовано определенной ситуацией. В последней четверти XX в. человечество вступило в новую стадию своего развития – эпоху информационного общества со всеми его достижениями, противоречиями и конфликтами. Идею информационного общества предложил еще в середине 40-х гг. XX в. японский исследователь Й. Масуда, и тогда эта идея не нашла особой поддержки. Но спустя несколько десятилетий человечество стало свидетелем информационной революции, естественным итогом которой явилось формирование информационного общества и развитие информационной культуры (Сорокина, эл. ресурс).

Формирующаяся сегодня информационная культура (ИК) является элементом общей культуры человечества. В ее основу положены знания об информационной среде, законах ее функционирования, умение ориентироваться в информационных потоках. Информационная культура пока еще является показателем не общей, а, скорее, профессиональной культуры, но со временем станет важным фактором развития каждой личности.

По утверждению специалистов, сейчас мы достигли такого уровня познания, когда количество информации, поступающей в промышленность, управление и научный мир, приобретает вызывающие тревогу пропорции. Общая сумма человеческих знаний к 1800 году удваивалась каждые 50 лет, к 1950 г. – каждые 10 лет, а к 1970 г. – каждые 5 лет. Особенно растет объем научных знаний. В последние десятилетия он удваивается уже за 2–3 года, а по некоторым источникам – ежегодно.

По данным ЮНЕСКО, в начале XIX в. во всем мире выходило около 100 научных журналов, в 1850 г. – 1000, в 1900 – более 10 тыс., в настоящее время – свыше 100 тыс. Книг за последние 25 лет выпущено столько же, сколько за предыдущие 500 лет (Гендина и др., 2006).

Лавинообразный рост объемов информации во второй половине XX в. породил явление, получившее название «информационный взрыв». *Информационный взрыв* – резкое увеличение объема и скорости обращения информации в современном обществе, которую должен воспринять, хранить и использовать человек в процессе своей трудовой деятельности (Гендина и др., 2006).

2. Основные проблемы в условиях информационного кризиса

Следствием информационного взрыва явился *информационный кризис* – противоречие между быстро возрастающими объемами потоков информации и ограниченными возможностями человека: скорость восприятия информации человеком (например, скорость чтения) сегодня такая же, как и тысячи лет назад, и увеличить ее кардинально невозможно. Так, например, ученые, тратя на информационную деятельность до 50% своего рабочего времени, в состоянии ознакомиться не более чем с 10–12% публикаций, вышедших за год даже по самой узкой специальности. В результате существенно снижается эффективность использования информации как важнейшего ресурса. В ежедневно появляющемся новом потоке информации ориентироваться становится все труднее. Подчас выгоднее создавать новый материальный или интеллектуальный продукт, нежели вести поиск аналога, сделанного ранее.

Серьезные проблемы информационный кризис породил в сфере образования, обострив вопрос об информационных перегрузках учащихся и необходимости поиска кардинальных средств повышения эффективности и безопасности работы с информацией при освоении образовательных программ в системах общего и профессионального образования.

Появление глобальных сетей, в частности Интернета, аккумулирующих сверхбольшие объемы информации, породило целый ряд других проблем, давших основание говорить о новом этапе информационного кризиса или даже о новом информационном кризисе. Количество новостных сообщений, публикуемых в сети Интернет во всем мире, превышает 1 000 000 в сутки. Крупнейшие сетевые интеграторы новостей обрабатывают ежесуточно десятки тысяч сообщений. Отрицательные следствия резкого роста объемов информации усугубляются такими типичными для коммуникаций начала XXI в. явлениями, как непропорциональный рост «информационного шума» ввиду слабой структурированности информации; появление «паразитной» информации (спам); несоответствие формально релевантной (уместной, относящейся к делу) информации действительным потребностям; многократное дублирование информации (публикация одного и того же сообщения в разных изданиях).

Работа со сверхбольшими массивами информации выявила принципиальное изменение отношения пользователей к такому важнейшему показателю информационного поиска, как полнота: в условиях поиска в сверхбольших массивах информации требование полноты выдачи перестает быть актуальным. Например, в поисковой машине Altavista 98% потребителей просматривают только первые 10 выданных документов (Гендина и др., 2006).

3. Дефинитивные основы информационной культуры

Создание и использование информации, ставшее неотъемлемой частью культуры человечества, вызвало к жизни такое многоуровневое и комплексное понятие, как «информационная культура». Эволюция этого понятия свидетельствует о его видоизменении и расширении наряду с такими смежными понятиями, как «библиотечно-библиографическая культура», «культура чтения», «компьютерная грамотность».

Библиотечно-библиографическая культура – комплекс знаний, умений, навыков читателя, обеспечивающих эффективное использование справочно-библиографического аппарата и фонда библиотеки. Она включает знания о структуре библиотечного фонда, составе библиотечных каталогов, картотек, библиографических пособий, правилах пользования библиотеками; умения найти в библиографических пособиях, каталогах и картотеках необходимые источники информации.

Культура чтения – составная часть общей культуры личности, представляющая собой комплекс навыков работы с книгой, включающий осознанный выбор тематики, систематичность и последовательность чтения, умение применять рациональные приемы чтения, максимально усваивать и глубоко воспринимать прочитанное, бережно обращаться с произведениями печати.

Компьютерная грамотность – это знания, умения и навыки в области информатики, необходимые каждому человеку для эффективного использования в своей деятельности компьютерных технологий.

Кроме этого, в структуру информационной культуры входят элементы следующих культур: коммуникативной (культуры общения); лексической (языковой, культуры письма и оформления деловой документации); интеллектуальной (культуры научно-исследовательского и умственного труда); информационно-правовой; мировоззренческой и нравственной (Сотникова, эл. ресурс).

Все компоненты информационной культуры взаимосвязаны и взаимообусловлены. **Информационная культура** в широком смысле – это совокупность принципов и реальных механизмов, обеспечивающих позитивное взаимодействие этнических и национальных культур, их соединение в общий опыт человечества. В узком смысле слова – это оптимальные способы обращения со знаками, данными, информацией и представление их заинтересованному потребителю для решения теоретических и практических задач; механизмы совершенствования технических сред производства, хранения и передачи информации; развитие системы обучения, подготовки человека к эффективному использованию информационных средств и информации (Виноградов и др., 1991).

Существует множество определений понятия «информационная культура» (табл. 1) (Гендина и др., 2006; Сотникова, эл. ресурс; Пронина, эл. ресурс).

Проведенный анализ позволяет сделать вывод о том, что понятие «информационная культура» имеет множество интерпретаций, различных по объему и широте включенных компонентов. Это объясняется междисциплинарностью данного термина, что обуславливает возникновение интереса со стороны различных сфер научного знания: информатики, культурологии, психологии, педагогики и проч.

По мнению авторов, под **информационной культурой** следует понимать составляющую общей человеческой культуры, направленную на эффективное освоение информационного пространства путем формирования и развития информационных качеств личности, основанных на ценностных представлениях.

Данному подходу близки научные разработки Н.И. Гендиной, Н.И. Колковой, Г.А. Стародубовой, Ю.В. Уленко, которые полагают, что информационная культура личности – одна из составляющих общей культуры человека; совокупность информационного мировоззрения и системы знаний и умений, обеспечивающих целенаправленную самостоятельную деятельность по оптимальному удовлетворению индивидуальных информационных потребностей с использованием как традиционных, так и новых информационных технологий. Является важнейшим фактором успешной профессиональной и непрофессиональной деятельности, а также социальной защищенности личности в информационном обществе. Таким образом, **информационная культура личности** представляет собой совокупность информационного

Таблица 1. Денифитивный анализ понятия «информационная культура»

Автор/источник	Определение «информационной культуры»
Толковый сло – варь по основам информационной деятельности	Уровень информатизации, степень его освоения и качество использования человеком; владение средствами и методами информатики; составной частью информационной культуры является компьютерная грамотность
С. Зубов	Систематизированная совокупность знаний, умений, навыков, обеспечивающая оптимальное осуществление индивидуальной информационной деятельности, направленной на удовлетворение как профессиональных, так и непрофессиональных потребностей
Э.П. Семенюк	Информационная компонента человеческой культуры в целом, объективно характеризующая уровень всех существующих в обществе информационных процессов и существующих информационных отношений
Е.А. Сотникова	Систематизированная совокупность знаний, умений, навыков, направленных на удовлетворение информационных потребностей, возникающих в ходе учебной, научно-познавательной и иных видов деятельности
А.А. Гречихин	Информационная деятельность аксиологического характера, то есть обусловленная ценностями культуры
Е.А. Медведева	Уровень знаний, позволяющий человеку свободно ориентироваться в информационном пространстве, участвовать в его формировании и способствовать информационному взаимодействию
Э.И. Хитарова	Область культуры, связанная с функционированием информации в обществе и формированием информационных качеств личности
Н.А. Сляднева	Методика, методология и мировоззрение общества эпохи информатизации

мировоззрения, информационной грамотности (поиск, обработка, критическая оценка, творческое использование информации) и грамотности в области информационно-коммуникационных технологий (Гендина и др., 2006).

Критериями информационной грамотности человека можно считать его умение адекватно формулировать свою потребность в информации, эффективно осуществлять поиск нужной информации во всей совокупности информационных ресурсов, перерабатывать информацию и создавать качественно новую, вести индивидуальные информационно-поисковые системы, а также способность к информационному общению и компьютерную грамотность (Пронина, эл. ресурс).

Особый интерес представляет такой элемент информационной культуры, как *информационное мировоззрение*, то есть система взглядов человека на мир информации и свое место в нем. Информационное мировоззрение включает в себя убеждения, идеалы, принципы познания и деятельности. Эта система выражается в ценностях образа жизни личности, социальной группы и общества в целом в век информации. Информационное мировоззрение тесно связано с мотивацией деятельности человека, которая обуславливает успешность его информационной подготовки (Гендина и др., 2006).

Информационную культуру можно рассматривать как *двухкомпонентную структуру*, состоящую из ядра и защитного пояса. К ядру мы относим систему информационных ценностей, информационных норм, информационных знаний, информационных значений и символов. В качестве защитного пояса выступают умения и навыки информационной деятельности, развитое восприятие информации. Тогда пояс выполняет следующие функции: самосохранения, интеграции, достижения цели, адаптации. Функции же ядра – социально-регулятивная, коммуникативно-репродуктивная, ценностно-ориентационная. В целом информационная культура как система выполняет защитную, креативную, коммуникативную, сигнификативную, нормативную *функции* и является *стандартом информационного поведения и информационного образа жизни*. Культурная среда и культурное пространство побуждают пользователя постоянно оценивать свои знания и знания, зафиксированные в инфосфере, диагностировать себя как создателя и потребителя информации, осознать складывающуюся информационную ситуацию. *Факторами развития информационной культуры* являются система образования, определяющая общий уровень интеллектуального развития людей; информационная инфраструктура общества; демократизация общества; развитие экономики (Пронина, эл. ресурс).

4. Информационное образование как фактор развития информационной культуры

По мнению В.М. Гееца, научные разработки, которые будут отвечать технологическому укладу производства и системе управления, базирующейся на информационно-коммуникационных технологиях, станут производительной силой только в случае их

непрерывной массовой трансформации в повседневное знание. Это произойдет, когда развитие новых и применение накопленных научных знаний превратится в обычную (будничную) деятельность людей (Социально-экономические, 2005).

Массовое повышение информационной культуры общества возможно лишь при организации специального обучения современных потребителей информации, то есть при организации *информационного образования*. Информационное образование гарантирует человеку реальный доступ к информационным ресурсам и культурным ценностям, сосредоточенным в библиотеках, информационных центрах, архивах, музеях мира. Наличие информационной культуры так же необходимо, как и наличие компьютеров и каналов связи – неперенных атрибутов информационного общества.

Качественно новыми чертами, характеризующими инновационную парадигму образования, являются ориентация на приоритет развивающейся личности, переход от репродуктивной модели образования к продуктивной, гуманистической, культуроориентированной; многоукладность и вариативность, деятельностный характер образования.

Важнейшей составляющей новой парадигмы образования стала идея непрерывного образования, охватывающего все формы, типы и уровни образования, выходящего далеко за рамки так называемого формального образования. Реализация идеи непрерывного образования направлена на преодоление основного противоречия современной системы образования – между стремительными темпами роста знаний в современном мире и ограниченными возможностями их усвоения человеком в период обучения.

Новая образовательная парадигма – это своего рода стратегия «образования для будущего». Суть новой парадигмы образования характеризуется следующими особенностями:

- смещением основного акцента с усвоения значительных объемов информации, накопленной впрок, на овладение способами непрерывного приобретения новых знаний и умение учиться самостоятельно;
- освоением навыков работы с любой информацией, с разнородными, противоречивыми данными, формированием навыков самостоятельного (критичного), а не репродуктивного типа мышления;
- дополнением традиционного принципа «формировать профессиональные знания, умения и навыки» принципом «формировать профессиональную компетентность».

Если сущность старой парадигмы образования выражалась в лозунге «Образование – на всю жизнь», то новая образовательная парадигма – это своего рода стратегия образования для будущего, лозунг которой – «Образование в течение всей жизни» (Гендина и др., 2006).

5. Основы этического мировоззрения в информационном обществе

К числу составляющих, которые определяют интеллектуальный уровень общества, относят ресурсы знаний, которые материализованы в основном капитале и определяют, с одной стороны, материальную культуру производства, а с другой – уровень и культуру потребления произведенных товаров. Важной составляющей ресурсов знаний является уровень культуры и духовности населения, который может быть задействован в создании, овладении и использовании современных технологий, особенно имеющих техногенно опасный характер. Указанная проблема со временем может возникнуть и в Украине, если процессу модернизации общества и экономики будет присущ технократический характер, а социальной стороне будущих преобразований на пути к экономике и обществу знаний не будет уделено достаточного внимания. Существует опасность того, что преобразования в сфере социального проектирования реальности будут иметь фрагментарный или стихийный характер. Таким образом, процесс перехода к обществу и экономике знаний – это прежде всего социальный и в то же время технократический процесс (в смысле инновационности) (Социально-экономические, 2005).

Благополучие человека будущего зависит от ежеминутного поведения миллиардов жителей планеты в настоящем и всегда будет держаться на внутренних этических устоях и запретах конкретных людей, их способности находить компромисс между своими эгоистическими интересами и заботой о будущих поколениях. Нравственные аспекты, которые на протяжении многих веков оставались предметом исследования отдельных философов, превращаются в необходимые условия выживания всего человечества на нынешнем рубеже тысячелетий при переходе человеческой цивилизации от индустриального к информационному обществу. По мнению С. Лазарева «Этика – это роскошь вчера,

необходимость сегодня, единственное условие для выживания завтра» (Мельник и др., 2001).

И. Барбур в работе (Барбур, 1998) демонстрирует приоритетность ценностных установок при использовании компьютерной техники на множестве примеров. «Автоматизацию можно использовать для вытеснения рабочих в сферу неквалифицированного труда. Кроме того, она может сопровождаться планами переквалификации и оборота рабочей силы, принимаемыми при участии самих рабочих. В зависимости от выбранной стратегии компьютеры могут способствовать и централизации, и децентрализации организации управления. Коммуникационные спутники могут вести к культурному империализму, а могут служить целям культуры и развития стран «третьего мира».

Информатизация как интеллектуально-гуманистическая перестройка жизнедеятельности человека и общества на основе все более полного использования информации как ресурса развития резко повысила значимость становления и развития информационной культуры человека. Информационная культура общества и личности должна обеспечивать возможность непрерывного образования человека и повышения его ответственности за принимаемые решения. В первом случае информационная культура выступает средством социальной защиты личности, способной к постоянному наращиванию знаний, изменению сферы деятельности, регулированию собственного поведения на основе всестороннего анализа ситуации. Во втором – информационная культура является средством защиты общества от непромышленных действий человека, гарантом того, что в любой сфере (социальной, экономической, технологической и т.д.) решения принимаются лишь после глубокого анализа всей имеющейся информации. Информационная культура может служить интегральным показателем уровня развития общества и индивида. Она является важнейшим движущим фактором этого развития. Информационная культура – условие устойчивого и безопасного развития в принципиально новом культурно-образовательном пространстве (Пронина, эл. ресурс).

Этическое мировоззрение в информационную эпоху должно отражать общечеловеческие ценности (добро, справедливость, ответственность), человеческие права (на доступ к информации, на участие в принятии решений, на содержательный труд) и способствовать гуманизации информационной среды.

6. «Экологизация» культуры как направление развития информационной культуры

Еще одной важной культурологической характеристикой современности является тенденция «экологизации» культуры. Культура вступает в новый экологический этап своего развития. Экологизация культуры – это переход к экологически ориентированной культуре (экологическая культура), дающей возможность человеку сохранить среду своего обитания и выжить физически и духовно. На первый план выдвигается антропологическое измерение культуры. Культура должна обеспечить целостность человека, его здоровье и счастье в условиях, когда немало факторов научно-технического и социального развития разрушают эту целостность, отрицательно влияют на здоровье человека, мешают достижению его счастья. Урбанизация, искусственная среда обитания отрывают человека от природы; убыстряющийся ритм жизни нарушает его физическое и психическое равновесие. Можно считать, что сохранение природной среды и человека как части природы – одна из новых функций культуры. Эта функция тесно связана с другой, не менее важной, которая возникает в процессе эволюции индустриального общества к информационному – функция адаптации к динамически изменяющейся информационной среде. Потoki информации утомляют человека, множественность контактов деформирует его эмоциональное развитие. В данном аспекте культура, призванная сохранить «экологию человека» как части природы, должна стать фактором воссоединения человека и природы, общества и природы, распространения новых знаний, ценностей и норм поведения (Сорокина, эл. ресурс).

Заключение

История информационной культуры человечества насчитывает тысячелетия и тесно связана базовыми мировоззренческими позициями людей. В настоящее время в результате лавинообразного увеличения объема и скорости обращения информации в обществе возник информационный взрыв, который приобрел закономерные черты информационного кризиса – противоречия между быстро возрастающими объемами потоков информации и ограниченными возможностями человека.

Необходимость дальнейшего развития концепции информационной культуры привела к научно-терминологическому анализу понятия «информационная культура», а также сопряженного терминологического аппарата. В результате анализа выделены такие компоненты определений «информационной культуры», как ценности культуры и деятельность, направленная на освоение информационного пространства.

Анализ структуры информационной культуры показал, что она рассматривается как двухкомпонентная структура, состоящая из ядра (информационные ценности, информационные нормы, информационные знания, информационные значения и символы) и защитного пояса (умения и навыки информационной деятельности, развитое восприятие информации). Также было определено, что в целом информационная культура как система выполняет защитную, креативную, коммуникативную, сигнификативную, нормативную функции и является стандартом информационного поведения и информационного образа жизни.

Массовое повышение информационной культуры общества возможно лишь при организации специального обучения современных потребителей информации, то есть при организации информационного образования. Информационное образование гарантирует человеку реальный доступ к информационным ресурсам, культурным ценностям и отличается качественно новыми чертами (переход от репродуктивной модели образования к продуктивной, гуманистической, культуроориентированной; многоукладность и вариативность, деятельностный характер образования).

Компонент «мировоззрение» в концепции «информационной культуры» является наиболее фундаментальным. Этические ценности мотивируют человека использовать информацию, не разрушая существующий тысячелетиями мир. Этическое мировоззрение в информационную эпоху должно отражать общечеловеческие ценности (добро, справедливость, ответственность), человеческие права (на доступ к информации, на участие в принятии решений, на содержательный труд) и способствовать гуманизации информационной среды.

«Экологизация» культуры как направление развития информационной культуры призвана обеспечить целостность, здоровье и счастье человека, а также воссоединить человека и природу.

Литература

1. Барбур Иен. Этика в век технологии / Иен Барбур ; пер. с англ. А. Киселева. – М. : Библиейско-богословский институт св. апостола Андрея, 2001. – 380 с.
2. Виноградов В. А. Создание информационной культуры для Европы. Доклад на VI конференции ЕКССИД, 23–25 марта 1991 г. Кантербери, Великобритания / Виноградов В. А., Скворцов Л. В. // Теория и практика обществ.-научн. информатики. – 1991. – № 2. – С. 5–29.
3. Гендина Н. И. Формирование информационной культуры личности: теоретическое обоснование и моделирование содержания учебной дисциплины / Н. И. Гендина, Н. И. Колкова, Г. А. Стародубова, Ю. В. Уленко. – М. : Межрегиональный центр библиотечного сотрудничества, 2006. – 512 с.
4. Мельник Л. Г. Этическая компонента как фактор регуляции экономических процессов / Л. Г. Мельник, Вл. Л. Мельник // Механізм регулювання економіки. – № 1–2. – 2001. – С. 5–25.
5. Оленев С. М. Информационная культура на рубеже тысячелетий: преемственность и новации / С. М. Оленев // Информационная культура личности: прошлое, настоящее, будущее : международная научная конференция. Краснодар-Новороссийск, 11–16 сентября. – 1996. – С. 52–53.
6. Пронина Л. А. Информационная культура как фактор развития информационного общества [Электронный ресурс] / Л. А. Пронина – Режим доступа : <http://analculturolog.ru/index.php>.
7. Силаева Е. Г. Методологические основы взаимосвязей информационной культуры личности и общества / Е. Г. Силаева // Информационная культура личности: прошлое, настоящее, будущее : международная научная конференция. Краснодар-Новороссийск, 11–16 сентября. – 1996. – С. 10–12.
8. Сорокина В. Н. Культура информационного общества [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://anthropology.ru/ru/texts/sorokina_v/cultintro_11.html.
9. Сотникова Е. А. Информационная культура личности – актуальная проблема российского общества [Электронный ресурс] / Е. А. Сотникова. – Режим доступа : <http://www.sasl.at.ua/publ/13-1-0-26>.
10. Социально-экономические проблемы информационного общества / под ред. д.э.н., проф. Л. Г. Мельника. – Сумы : ИТД «Университетская книга», 2005. – 430 с.