

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
СУМСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ЦЕНТР ЗАОЧНОЇ, ДИСТАНЦІЙНОЇ ТА ВЕЧІРНЬОЇ ФОРМ НАВЧАННЯ

Кафедра журналістики та філології

РАНКОВИЙ РАДІОЕФІР: ДОБРИКА АВТОРСЬКИХ МАТЕРІАЛІВ

Morning radio broadcast: a selection of the author's materials

Кваліфікаційна робота
рівня «бакалавр»
спеціальності 061 «Журналістика»
студентки Жтдн-74п

Мінчук Аліни Миколаївни

Науковий керівник:
Сидоренко Ольга Павлівна,
доцент, канд. пед. наук

Суми 2021

Мінчук А.М. Ранковий радіофір: добріка авторських матеріалів [Текст] : робота на здобуття кваліфікаційного ступеня бакалавра; спец.: 061 Журналістика / А.М.Мінчук; наук. керівник О. П. Сидоренко. – Суми: СумДУ, 2021. – 62 с.

Робота має творчий характер. Автор з урахуванням аналізу медіаринку пропонує добірку журналістських матеріалів для авторського радіофіру. Основною метою кваліфікаційної роботи є створення добірки авторських матеріалів для ранкового радіофіру.

Ключові слова: радіо, радіопроеграма, авторська ранкова програма.

ЗМІСТ

I. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА.....	3
ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. Теоретичні засади підготовки радіопередач	
1.1. Історія виникнення радіо.....	5
1.2. Функціональні особливості сучасного радіо.....	6
РОЗДІЛ 2. Інформаційний радіоринок Прилуччини	
2.1. Аналіз інформаційного радіоринку Прилуччини.....	10
2.2. Структура авторської ранкової програми регіональної радіостанції «ТІМ- FM».....	12
РОЗДІЛ 3. Специфікація авторського інформаційного продукту	
3.1. Обґрунтування інформаційного авторського продукту.....	18
3.2. Структура та музичний супровід авторського інформаційного продукту...	19
3.3. Авторська ідея.....	21
3.4. Технічні та програмні засоби, необхідні для втілення продукту.....	22
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	24
II. ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПРОДУКТ.....	28
ВИСНОВКИ.....	48
ДОДАТКИ	

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

ВСТУП

Засоби масової інформації — це складна, цілеспрямована, динамічна система, що охоплює періодичні друковані видання, радіомовлення, телебачення, кіно, інформаційні агентства, інші форми періодичного поширення соціальної інформації. Згідно із законодавством України, друкованими засобами масової інформації є періодичні друковані видання (преса): газети, журнали, бюлетені, разові видання з визначеним накладом; аудіовізуальними засобами масової інформації є: радіомовлення, телебачення, кіно, звукозапис, відеозапис тощо.

Одним із засобів впливу на громадську свідомість є радіомовлення. Важливість впливу радіо на суспільну думку пов'язана з його популярністю і доступністю. Найбільша увага слухачів до радіо припадає на ранковий час доби.

Особливості функціонування радіомовлення вже багато років перебувають у колі наукових інтересів дослідників. Концептуально-теоретичні засади функціонування радіожурналістики досліджували: В. Лизанчук, В. Миронченко, А. Шерель, О. Гоян, М. Микитенко. Специфіці жанрово розмаїття радіопрограм присвячені праці таких учених: В. Смирнова, В. Лизанчука, Ю. Шаповала, І. Хоменка. Розвиток регіонального радіо, його особливості функціонування, жанрову специфіку розглядали І. Пенчук, О. Антонова, Ю. Костюк. Мовно-стилістичні особливості радійного мовлення аналізували С. Бернштейн, О. Пономарів, Ю. Летунов, Є. Фільмонов, В. Олійник та інші.

Теоретичну специфіку радіомовлення, його практичну значущість та технічні особливості вже вивчали дослідники, науковці. Однак розвиток регіонального радіо є досить актуальним сьогодні, оскільки його розвиток впевнено набирає обертів. Радіоефіри стають надзвичайно популярними в епоху діджіталізації сучасного суспільства та набувають якісно нового

звучання серед різних засобів масової інформації. Змінюються ефіри і вимоги до них. Особливо актуальним стають ранкові радіоефіри. Вимоги до радіожурналіста також змінюються відповідно до професійних стандартів підготовки матеріалів, попиту реципієнтів на радіопродукт, оновлення тематики матеріалів із урахуванням інтересів радіослухачів, інноваційних технічних технологій радіомовлення тощо. Основним завданням радіожурналіста є вдале поєднання авторського бачення проблеми з актуальними інформаційними потребами споживачів, що зумовило вибір теми кваліфікаційної роботи – *«Ранковий радіоефір: добірка авторських матеріалів»*.

Мета кваліфікаційної роботи – підготувати добірку авторських матеріалів для ранкового радіоефіру.

Для досягнення поставленої мети визначено низку **завдань**:

- систематизувати загальнотеоретичні положення, які є основою для аналізу ранкових авторських ефірів на радіо;
- проаналізувати основні аспекти діяльності ранкових радіоефірів на регіональній радіостанції;
- проаналізувати ефірну сітку регіонального молодіжного радіо;
- підготувати добірку авторських радіоінформативних програм.

Структура роботи. Робота складається із пояснювальної записки, яка містить вступ, три розділи, список використаних джерел, та інформаційного продукту, висновків, додатків. Загальний обсяг роботи – 62 сторінки.

РОЗДІЛ 1.

Теоретичні засади підготовки радіопередач

1.1. Історія виникнення радіо

Засоби масові інформації є важливим інструментом впливу на суспільну свідомість і водночас є засобом зв'язку між людьми. Важливою складовою в цій системі є радіомовлення. Воно є потужним засобом формування суспільної думки, сприяє налагодженню діалогу між владою, політикою, громадськістю та журналістикою.

Основним завданням радіомовлення є трансляція суспільного життя в усіх його взаємозалежностях, діалектичних зв'язках та конфліктах, інформування та формування громадської думки [29].

Специфічними рисами радіо є: доступність, оперативність, акустичність, універсальність, психологічний вплив на аудиторію тощо [29]. Радіомовлення – виробництво і розповсюдження аудіопрограм за допомогою електромагнітних хвиль, що поширюються передавальними пристроями і приймаються будь-якою кількістю приймачів.

Актуальним і суперечливим є питання про відкриття радіо. За часи комуністичного панування у Радянському Союзі, єдиним і першим творцем радіо вважали російського фізика О. Попова. 25 квітня 1895 року О. Попов виступив на засіданні фізичного відділення Російського фізико-хімічного товариства із доповіддю «Про відношення металевих порошків до електричних коливань». Учений продемонстрував прилад в дії, фіксуючи природні електромагнітні сигнали. Саме тому «грозовідмітник» вважають першим у світі радіоприймачем [17, с. 52]. Протягом року О. Попов удосконалював власний винахід і вже 24 березня 1896 року продемонстрував радіоприймач, де метеорологічний апарат («грозовідмітник») було замінено на телеграфний.

Проте більшість видань зарубіжної літератури з історії радіо надає першість італійському вченому, винахіднику Г. Марконі. Він подав патентну заявку на винахід бездротового телеграфу 2 червня 1896 року. А саму схему

апарата опублікував лише у 1897 році. Таким чином, Г. Марконі зміг першим отримати патент на винахід нового приладу. Радянський науковець не зміг отримати патенту, через те, що його дослідження з бездротового телеграфу досить тривалий час були засекреченими військовим відомством Росії.

Історія радіомовлення України датується початком ХХ століття.

Науковці сходяться на одній даті щодо визначення початку літопису розвитку вітчизняного радіомовлення – 16 листопада 1924 року, коли в українському радіопросторі пролунало кодове послання азбукою Морзе – три літери «Ж», потім технік-радист тричі вимовив «Алло! Говорить Харків!» Передовим центром розробки радіотехнологій став Харків. Тут активно будувалася кількість радіостанцій, яка значно зросла за часи Першої світової війни. Першими радіопрограмами були звичайні озвучення в ефірі газетних статей ідеологічного спрямування.

Історичний розвиток суспільства показав необхідність перебудови, нове місце і роль радіомовлення у цьому процесі. Проголошення незалежності України було відправною точкою пошуку і поступового ствердження нових прийомів, форм і засобів роботи радіоорганізацій в ефірі в регіонах.

1.2. Функціональні особливості сучасного радіо

Творення українського інформаційного простору як у межах держави, так і за кордоном належить до глобальних проблем сучасності. Сучасний інформаційний простір України перебуває в процесі становлення і розвивається досить нерівномірно.

Практика мовлення виявляє нові специфічні можливості радіо: форми, жанри, методи тощо. Радіомовлення, почавши з копіювання газети, з часом закріпило на практиці саме йому притаманні жанрові властивості та функції [11, с. 24].

Окрім інформаційної функції, яка перш за все задовольняє потребу слухача в інформації, оскільки вона є важливою і необхідною для існування суспільства, радіо почало виконувати пропагандистську функцію, агітаційно-

організаторську, просвітницько-педагогічну, виховну, естетичну, розважальну, спілкування та інтегруючу.

Радіо дає можливість слухачам не лише сприймати інформацію, а й самим аналізувати подію та робити висновки щодо неї. Інформаційні випуски новин чіткі та точні, зрозумілі різній аудиторії і доступні для сприймання усім споживачам.

Призначення пропагандистських радіопередач – роз'яснювати гострі, нез'ясовані проблеми політико-ідеологічного, соціально-економічного, національно-духовного життя. Вони повинні містити науково-обґрунтовані, вмотивовані, зрозумілі, дохідливі, переконливі відповіді на запитання, які цікавлять, хвилюють радіослухачів.

Агітаційно-організаторська функція передбачає об'єктивне інформування, пояснення, тлумачення фактів, подій і явищ. Ефективність здійснення цієї функції залежить від того, наскільки в радіопередачах поєднуються емоційні, логічні і психологічні чинники.

Просвітницько-педагогічна функція передбачає набуття нових знань. Велику роль відіграє культурно-освітній рівень радіослухачів. Адже радіо несе нові знання з мистецтва, літератури, історії, науки. Таким чином поповнити знання мають можливість радіослухачі абсолютно різних професій, рівня освіти та віку.

Виховна функція також впливає на формування громадської думки. Журналісти, які створюють радіопередачі, повинні розуміти і знати особливості способу життя людей і свідомості тих чи інших груп слухачів, до яких звернені передачі. А також орієнтуватися в тому, наскільки радіомовлення за допомогою своїх виражальних засобів впливає на суспільство.

Естетична вартість радіопередачі привертає увагу слухачів, викликає у них інтерес та емоційне задоволення. Важливо, щоб слухач почав співпереживати, уявно стати причетним до події чи явища, про яке йде мова в ефірі. Інтелектуально багаті передачі, що цікаво та образно побудовані, підсилюють естетичне задоволення слухачів.

Розважальна функція радіо допомагає відволіктися від щоденних проблем і просто відпочити. Оскільки більшість слухачів за допомогою радіо прагнуть задовольнити власні потреби в розвагах, емоційно відпочити. Також розважальні програми мають на меті формувати в суспільства морально-етичні норми поведінки, а також збільшувати інтелектуально-освітній розвиток людей.

Досить важлива функція спілкування є засобом інтерактивного спілкування в ефірі, що дає можливість споживачам інформації висловлювати свою точку зору з приводу тієї чи іншої проблеми. У свою чергу радіожурналісти мають бути кваліфікованими фахівцями, щоб у процесі розмови людина почувала себе комфортно, бути цікавими співрозмовниками, викликати довіру.

Інтеграційна функція журналістики підтримує функціонування суспільства, його входження в інформаційний простір, а також умовно узагальнює інші функції радіомовлення [16, с.43].

Конкуренція з телебаченням змусила інтенсивніше використовувати специфічні можливості радіо: діалогічність, встановлення контактів зі слухачами (прямоефірні передачі: радіомости, радіопереклики, телефонні бесіди в ефірі, радіодиспути, радіо вікторини, радіо церемонії тощо). Відбувається вдосконалення засобів передачі звукових образів картин події, які документально підтверджують ситуацію, відображають атмосферу дій і впливають на обидві сфери свідомості людини (емоційну і раціональну).

Перевагою радіо над іншими ЗМІ є більша доступність у розумінні прослуховування передач, тобто різним верствам населення, незалежно від їх статусу. Радіо не вимагає абсолютної уваги. Слухачам радіо не обов'язково знаходитися лише біля приймача. Людям не потрібно відриватися від справ, роботи. Часто люди поєднують прослуховування радіо і роботу, оскільки воно слугує своєрідним музичним фоном під час багатьох занять. А для того, аби отримати важливу інформацію, не обов'язково переводити погляд чи залишатися на одному місці (як це необхідно для телебачення чи інтернет-ЗМІ). Радіо створює ширший діапазон самостійності. У цьому випадку радіо

допомагає розвивати уяву. Під час перегляду телевізора чи відеоматеріалів у мережі інтернет, глядач бачить чіткого героя, який є конкретним (визначений вже кимось). А от радіо орієнтоване на слухове сприйняття, тому образ героя в радіоматеріалі досить багатозначний, оскільки він створюється в уяві кожного слухача. Таким чином радіо допомагає активізувати його асоціативне мислення.

Радіо має досить широку і жанрову палітру. За В. Лизанчуком: інформаційні програми (радіоповідомлення, радіозвіт, радіоінтерв'ю, радіорепортаж, радіовиступ, радіоогляд); аналітичні програми (радіокореспонденція, радіокоментар, радіобесіда, радіоогляд); художньо-публіцистичні програми (радіонарис, радіофейлетон, радіокомпозиція, радіофільм, оригінальна радіопрограма).

За іншою ознакою: формою звучання в ефірі жанри поділяють на три групи: монологічні (інформаційне радіоповідомлення, радіоогляд, радіо звіт, радіо кореспонденція, лист, радіо рецензія, радіокоментар, радіо бесіда, радіо замальовка); діалогічні жанри (радіоінтерв'ю, радіобесіда, дискусія); синтетичні жанри (радіозвіт, радіо кореспонденція, радіорепортаж, радіоогляд, радіо замальовка, радіо фейлетон, радіокомпозиція).

На особливу увагу заслуговують і розважальні жанри радіопрограм (ранкові шоу, радіо церемонії, радіо вікторини тощо).

Досить часто можна почути своєрідний жанровий гібрид радіопрограми.

РОЗДІЛ 2.

Інформаційний радіоринок Прилуччини

2.1. Аналіз інформаційного радіоринку Прилуччини

Важливе місце у структурі національного радіомовлення України займає комерційне радіомовлення. Приватне комерційне радіомовлення створюється з метою отримання прибутку від творчої діяльності. Стандарти управління комерційною станцією включають виникнення і реалізацію ідеї отримання прибутку за допомогою радіо, тобто визначення конкретних цілей і завдань, спрямованих на здійснення необхідних дій, достатніх для розвитку, перетворення або вдосконалення цієї ідеї.

Серед офіційно зареєстрованих приватних комерційних радіостанцій Прилуччини: ТІМ-FM (95,7); Галактика Плюс (102,0); Планета (102,8).

З метою визначення тематики радіопрограм та жанрової особливості нами було проаналізовано контент приватної радіостанції «ТІМ-FM» м. Прилуки.

Ця комерційна радіостанція офіційно розпочала свою діяльність 16 лютого 2019 року та успішно конкурує серед інших ефірних радіостанцій, які транслюються в місті:

1. 97.00 Хіт FM
2. 98.90 Українське радіо. Культура
3. 99.00 Ностальжі
4. 100.30 Русское Радио Україна
5. 102.00 Люкс ФМ
6. 102.00 Галактика Плюс
7. 102.20 Ретро ФМ
8. 102.80 Максимум
9. 102.80 Планета ФМ
10. 104.40 Говорить Варва
11. 104.40 Українське радіо. Перший канал
12. 104.80 Країна ФМ
13. 105.00 Голос Києва
14. 105.00 Українське радіо. Перший канал
15. 105.70 Чернігівська хвиля
16. 105.70 Українське радіо. Перший канал

Головним конкурентами радіостанції «ТІМ-FM» варто вважати Галактика Плюс (102,0); Планета (102,8), «Русское Радио» Україна (100,3), оскільки ці станції мають схоже музичне наповнення. Більшу частину ефіру займають музичні композиції з поп-напрямом. Це пісні українського, російського, західноєвропейського походження.

Про популярність аналізованої радіостанції свідчить проведене опитування серед мешканців міста. Загальна кількість респондентів становила 249 мешканців.

Серед них: молодь віком від 15-35 (98 осіб), середній вік від 36-60 років (136 осіб), пенсійний вік 60-75 років (15 осіб). На питання «Яким радіостанціям



серед запропонованих надаєте перевагу?» 59 респондентів відповіли – ТІМ-FM; 42 особи – Галактика Плюс; 46 особа – Планета; 68 респондентів – «Русское Радио» Україна; 34 особи – інша радіостанція.

Отже, за результатами діаграми видно, що обрана нами для аналізу радіостанція м. Прилуки «ТІМ-FM» є досить популярною серед мешканців міста.

Серед наповнення ефіру на радіо «ТІМ-FM» переважають інформаційно-розважальні випуски програм. Щодо використання жанрової палітри, то перевагу мають інформаційні жанри (огляд, інтерв'ю, кореспонденція, онлайн трансляції різноманітних заходів). А у вигляді бесід і коментарів експертів на радіо представлені аналітичні жанри.

Радіо «ТІМ-FM» активно співпрацює з багатьма прилуцькими рекламодавцями. Займається створенням рекламних роликів для торгівельних фірм, підприємств, закладів харчування, сфери послуг, політичною, соціальною та благодійною рекламою. Більшість роликів створені в жартівливому, ігровому форматі, з використанням музичних логотипів та рекламних джінглів.

Важливе місце в рекламі на радіо посідає саме формування звукового образу політиків та відомих людей в ЗМІ. Найбільша кількість реклами на комерційних радіостанціях припадає на ранковий час.

2.2. Структура авторської ранкової програми регіональної радіостанції «ТІМ-FM»

Кожна комерційна радіостанція, яка пропонує інформаційний продукт з метою утвердження на радіомовному ринку, повинна враховувати специфічні особливості усіх часових проміжків доби. Найважливішим періодом доби для комерційного радіо є саме ранок – період від п'ятої до одинадцятої години. У цей час більшість людей прямує на роботу, перебуває в транспорті. Для ранкового ефіру характерно привернення уваги якнайбільшої кількості аудиторії. Тому ведучі повинні насамперед розуміти, для кого працює радіостанція, орієнтуватися на ритм аудиторії, уявно переживати той проміжок часу, який переживає слухач, та розуміти, чого вимагає аудиторія зранку, слухаючи радіо.

Ранкове шоу – квінтесенція усього добового ефіру. Від того, яким воно є, залежить, чи слухатимуть цю радіостанцію потім. Створюючи структуру шоу, необхідно насамперед вивчити потреби слухачів. Також це актуально під час створення рекламних блоків. На успішність ранкового шоу впливає дуже багато факторів. Зокрема, головною запорукою унікальності є його ведучі / ведучий (а).

Ранкові шоу на регіональних радіостанціях кардинально відрізняються від всеукраїнських. Одним із прикладів регіональної радіостанції є прилуцька комерційна радіостанція «ТІМ-FM», що працює на частоті 95.7 FM. Найбільш

насиченим та активним періодом доби на «ТІМ-FM» є ранок. Під час ранкового прайм-тайму для радіо характерна якнайбільша кількість слухачів, про що свідчать результати анкетування. «ТІМ-FM» орієнтується на потреби власної аудиторії, тому ранковий ефір переважно будується на інформаційних та рекламних блоках, з використанням інформаційно-розважальних жанрів, динамічному та енергійному веденні програм.

Ранковий ефір на радіо «ТІМ-FM» триває з 5:00 до 11:00 години, у межах якого є декілька передач. Основу ефіру займає авторське ранкове шоу «Разбудітелі», де зібрані тільки найактуальніші, найважливіші, найоперативніші та найдотепніші новини. Програма виходить в ефір з понеділка по п'ятницю з 7:00 до 10:15. У межах цього ранкового шоу виходять в ефір постійні рубрики: «Не спиться – роби голосніше», під час якої лунає підбірка хітових та найновіших музичних композицій; «Вчені кажуть» – програма про найновіші досягнення науки у різних галузях; «Кіношка» – дайджест новинок у сфері зарубіжного та вітчизняного кінематографу, цікаві факти з біографії відомих акторів, новини з їхнього життя; «Тревел клуб» – уявна подорож різними країнами світу.

Радіостанція орієнтована переважно на слухацьку аудиторію віком від 17 до 45 років. Саме тому ведучими ранкового шоу є молоді люди (віком від 18 до 40 років). Постійного ведучого (ої) ранкового шоу немає. На радіостанції працює декілька ведучих, які змінюються відповідно до графіку роботи. Кожен ведучий (ча) самостійно готує ранковий ефір. Відповідно і ранкове шоу є авторським. Це досить позитивно впливає на кількість слухачів радіостанції, оскільки всі шоу мають неповторний характер. Кожен ведучий (ча) обирає відповідну тематику дня, манеру ведення ефіру, настрій музичних композицій та їх черговість, тому й відповідно налаштовують слухачів. Такий підхід редактора до створення ранкового шоу є позитивним і з точки зору різноманітності. Адже такі шоу не набридають слухачу.

Радіостанція враховує потреби своєї слухацької аудиторії, тому ранковий ефір переважно має інформаційно-музичний і розважальний характер.

Проте в мовленні використовує інформаційні жанри: зазвичай у випусках новин та прогнозі погоди. Стиль ведення програми «Разбудітелі» – жартівливий, дещо іронічний. Ведучі активно послуговуються молодіжним сленгом, місцевим діалектом задля максимального «наближення» до слухача.

З метою привернення уваги аудиторії та збільшення інтерактивності ведучі «Разбудітелі» проводять розіграші. Ведучі ранкового ефіру майже щодня проводять різноманітні розіграші серед своїх слухачів. Серед призів переважно безкоштовний похід у боулінг, романтична вечеря в одному з кафе міста, квитки на будь-який фільм у 3-D кінотеатрі. Також серед призів для слухачів може бути різноманітна їжа від спонсорів програми, косметичні засоби, текстиль тощо.

На початку кожної години, починаючи з 8:00, в ефірі транслюється програма «Новини» та «Прогноз погоди», у якій йдеться про найактуальніше у місті, Україні та світі. Новини виходять лише в прямому ефірі.

Так для аналізу ми обрали декілька ранкових шоу «Разбудітелі» з однією радіоведучою. Ведучий має заздалегідь підготувати матеріали для свого авторського ефіру.

Так для прикладу, ефір від 15.01.2021, - ведуча, після традиційного привітання та прогнозу погоди, знайомить слухачів із цікавими річницями цього дня. До прикладу для ефіру від 15.01.2021 ми знайшли інформацію про День пошуку зниклої луни і Міжнародний день фетишу, ну а в США – День полуничного морозива. Але найцікавіше те, що в цей день святкують День народження Вікіпедії. Вікіпедія – це загальнодоступна вільна багатомовна онлайн-енциклопедія, якою опікується неприбуткова організація «Фонд Вікімедіа». Ранок розпочався з пізнавальної інформації, але подана вона в легкій, ненав'язливій формі. Або ж в ефірі від 19.04.2021 у «Разбудітелях» пролунала інформація про День велосипеда. А також познайомила слухачів з інформацією про походження цього виду транспорту.

Або ж пізнавальна інформація, яка була підготовлена спеціально для жінок від 15.01.2021. Мова йшла про переваги жіночого гардеробу, а саме

суконь, поради стилістів тощо. Вся пізнавальна інформація подавалась простою мовою з використанням місцевого діалекту, з популярними хітами сучасних вітчизняних та зарубіжних виконавців. Часто у ранковому ефірі лунають поради психолога. Так наприклад, у ефірі від 19.04.2021 журналістка розповіла про небезпеку дружби на робочому місці. І навела аргументи про те, що так може зясуватися зайва конкуренція, несконцентрованість, застій у творчих думках тощо.

Далі ведуча плавно перейшла до рубрики «Вчені кажуть», де також подається наукова інформація, але у доступній для слухачів різних вікових категорій формі. Радіожурналістка розповіла про те, що спеціалісти з Роттердамського університету Еразма провели дослідження, яке показало, що виявити брехуна можна за допомогою "мови тіла". У новому дослідженні мова йде не про "бігаючі оченята", смикання та активні рухи руками. Експерти провели два експерименти за участю добровольців, які мали брехати своїм співрозмовникам. Під час першого етапу науковці вивчали вплив брехні на невербальну координацію ("мову тіла") людей за допомогою датчиків руху. Під час другого експерименту респонденти мали слідкувати за рухами інтерв'юера, продовжуючи розповідати йому вигадані історії. Результати показали, що в обох випадках "брехуни" починали повторювати рухи свого співрозмовника, несвідомо віддзеркалюючи їх. Але виявити нечесну людину можна досить легко. Для цього достатньо задавати якомога більше уточнюючих запитань, бо чим сильніше напружується мозок "брехуна", якому доводиться вигадувати різні подробиці, тим більше він починає копіювати всі рухи свого співрозмовника.

У ефірі від 15.01.2021 досить цікавою була інформація про сприятливі дні для покупок, відпочинку та весіль. Ведуча знайшла аргументи з точки зору астрології, релігії тощо. Також ведуча підбрала ряд цікавих лайфхаків для чоловіків та жінок з наукової точки зору і поступово підвела слухачів до рубрики «Кіношка». У цій рубриці вона розповіла цікаві факти з життя відомих акторів і провела розіграш квитків на фільм в 3-D кінотеатрі. Або ж у ефірі від

19.04.2021 під час ранкового шоу ведуча провела розіграш кошика фірмової продукції від спонсорів програми, поспілкувавшись у прямому ефірі зі слухачем, який перший додзвонився у студію і дав правильні відповіді на поставлені запитання про торгову марку. Це, мабуть, одна з найскладніших та найпопулярніших рубрик радіоефіру. Особливістю ведення цієї рубрики є те, що передбачити розвиток розмови неможливо. Можливо лише запланувати поставити конкретні запитання, але відповіді на них передбачити не можна. Радіожурналіст має відчутти подальший розвиток розмови, за потреби підказати, натякнути співрозмовнику правильний варіант відповіді на запитання, точно зрозуміти його (інколи зробити це вкрай важко через особливості вимови, технічних перешкод тощо). У цьому й полягає майстерність радіоведучого, оскільки, окрім вербальних засобів комунікації, ніяких інших засобів у своєму спілкуванні з візаві ведучий не має.

Цікавою рубрикою у ранковому ефірі є щоденна програма «Тревел клуб», де ведуча розповідає цікаві факти та новин різних країн світу, дає поради дощо туристичних подорожей цими країнами тощо. Наприклад, в ефірі від 15.01.2021 ми розповідаємо про те, що в Амстердамі планують заборонити продавати у кофішопах марихуану туристам. У майбутньому будуть обслуговувати тільки жителів Нідерландів. З такою ініціативою виступила мер столиці Нідерландів Фемке Халсема. Мер Амстердама мріє, щоб в місто приїжджали люди, зацікавлені в красі і багатстві установ культури, а не для того, щоб вживати алкоголь і наркотики. За останні 20 років кількість кофішопів в столиці скоротилася з 283 до 166, при цьому попит на легкі наркотики виріс. За словами мера, цьому сприяли так звані "канабіс-туристи". Ось такою інформацією поділилась зі слухачами ведуча. Або у цьому ж ефірі ми розповідаємо про те, які країни варто відвідати туристам протягом січня-лютого. Це такі країни, як Таїланд, Шрі-Ланка, Домініканська республіка, Балі тощо. Ведуча познайомила слухачів із найпопулярнішими курортами цих країн, розповіла про переваги відпочинку саме на їх пляжах.

В ефірі від 19.04.2021 року ведуча уявно перенесла своїх слухачів до Львова, а швидше до велотуризму Львівщиною, пов'язавши рубрику про подорожі з відзначенням цього дня в історії України, про що було сказано ще на початку ефіру.

Можна зробити висновок про те, що підготовка та ведення авторського ранкового шоу – справа нелегка. Вона потребує ретельної попередньої підготовки: пошуку матеріалу, визначення концепції ранкового шоу, підбір актуальної та водночас пізнавальної інформації та ін. Також авторське шоу повинно мати ознаку – впізнаваність. Слухач має впізнати «свого» ранкового ведучого не лише по манері сілкування, вживанню специфічних слів, а й по матеріалу, який лунає з радіоприймачів. Адже кожен радіоведучий має свій неповторний стиль ведення ефіру.

РОЗДІЛ 3. Специфікація авторського інформаційного продукту

3.1. Обґрунтування інформаційного авторського продукту

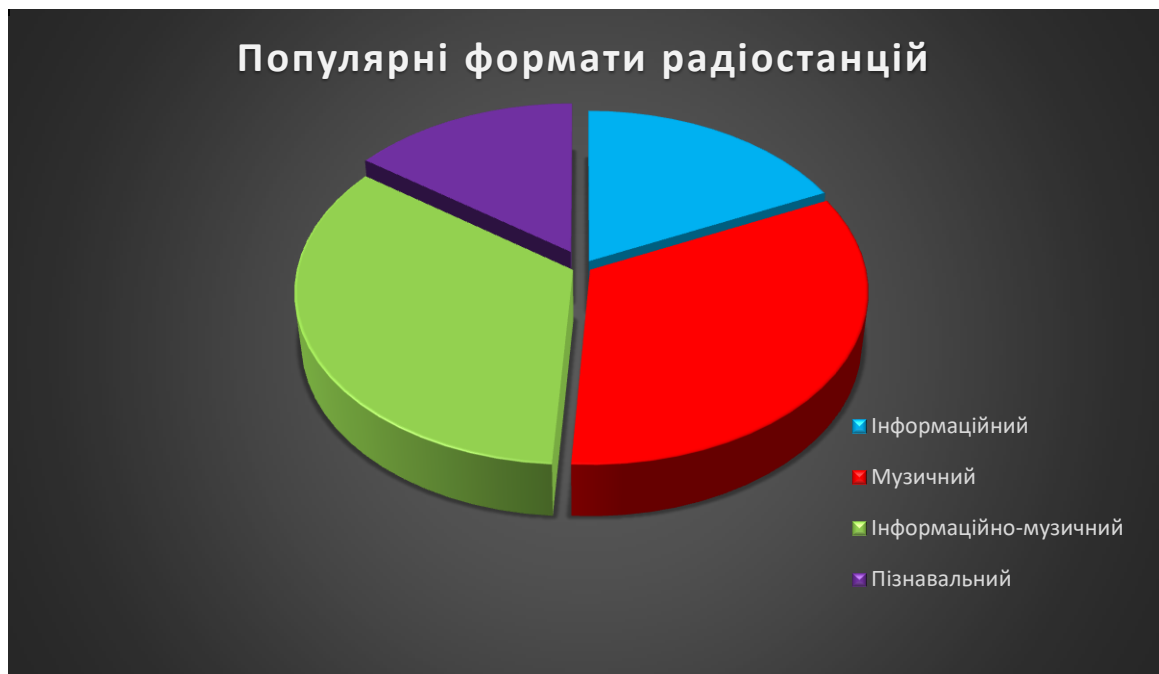
Створена добірка авторських програм є складовою частиною всіх радіопередач приватної комерційної радіостанції Прилуччини «ТІМ-FM» (95,7). Загальний обсяг мовлення - цілодобово.

Частка програм (передач) власного виробництва 100%.

Формат - інформаційно-розважальний.

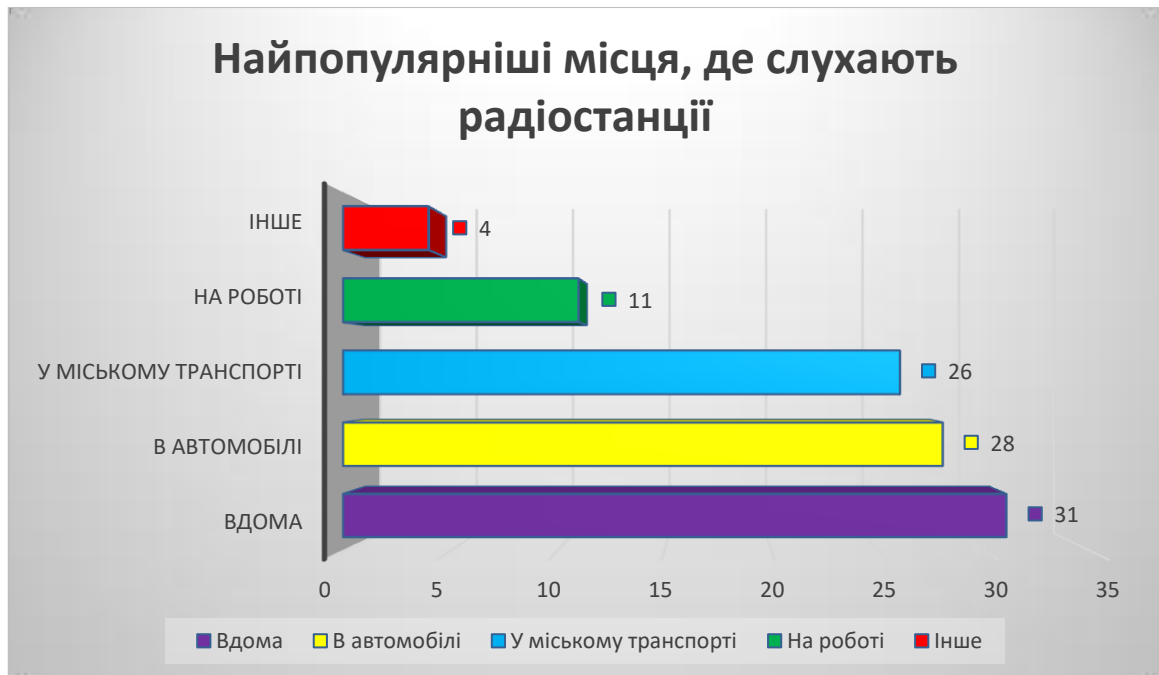
Для визначення популярності радіо серед жителів Прилуччини нами було опитано 249 респондентів різного віку. За результатами опитування було визначено рівень популярності радіо у місцевих жителів (див. с.11). Однією з найпопулярніших радіостанцій є «ТІМ-FM».

Також за допомогою анкетування ми з'ясували, яким форматам станцій надають перевагу респонденти. Інформаційному формату надає перевагу – 18 % опитаних, музичному – 33%, інформаційно-музичного формату слухає – 34% слухачів, а пізнавального – 15%.



Цікавим і важливим дослідженням виявилось, що найбільш популярні години серед радіослухачів – це ранкові години (від 7:00 до 9:00). А це означає, що авторські ранкові шоу є найзатребуваніші серед слухачів. Найбільш часто

радіо слухають вдома – 31 % респондентів, в автомобілі – 28 % опитаних, 26 % – у міському транспорті, на роботі – 11 %, інше – 4 %.



Більшість людей сприймає радіо, як спосіб відпочинку та джерело цікавої інформації. Це твердження підтвердили і відповіді на наступне запитання анкети «Що ви хочете почути, коли вмикаєте радіо?». Більшість респондентів відповіло, що музично-розважальні передачі – 35 %; новини – 19 %; авторські молодіжні програми – 16 %; прямі ефіри з гостями та слухачами студії – 13 %; розіграші призів – 10 %; освітньо-пізнавальні передачі – 6 %.

3.2. Структура та музичний супровід авторського інформаційного продукту

Підготовлений нами інформаційний продукт складається з двох авторських ранкових ефірів із п'ятьма традиційними програмами в кожній. Загальний хронометраж 470 хвилин 13 секунд та обсягом 83.2 МБ.

Так, радіопередача за 15 січня 2021 року триває - 235 хвилин 8 секунд (разом із музичним супроводом), що є 13,5 МБ загального обсягу формату MP3.

Радіопередача за 19 квітня 2021 року триває - 235 хвилин 5 секунд (разом із музичним супроводом), загальний обсяг – 13.6 МБ, формат - MP3.

Авторські радіопередачі складаються з музичних та текстових фрагментів.

Музичний супровід існує на радіо як форма незалежного мовлення тобто музичні передачі і як виразне середовище радіожурналістики використовується у певних стосунках із словом і звуками. Як засіб вираження музика додає до сюжету додаткового змістового навантаження. Музика, коректна вибрана відповідно до змісту передачі, збільшує емоційний вплив, дає більшу виразність. Музичний супровід, так само як і текстовий контент, складає частину концепції наших радіопередач та радіостанції в цілому.

З метою кращого сприймання музичного супровіду нами використано низку шумових ефектів, які дозволяють одразу розпізнати програму чи рубрику навіть тим слухачам, хто тільки приєднався до хвилі 95.7. Музичний формат - Hot AC. Наприклад, передачу за 15 січня 2021 року було доповнено музичними композиціями: україномовна музика – 55% від загального часу звучання пісень; музика іншими мовами світу – 45 %.

Так виглядав музичний супровід ранкового шоу від 15.01.2021 року

1. **K-Maro** Femme Like U
2. **MamaRika** Проліски (Summer Mix)
3. **TAYANNA** Плачу і сміюся
4. **Аркадій Войтюк та Misha Dimov** Seniorita (Bakun Remix)
5. **KAZKA & ALEKSEEV** Поруч
6. **Madonna** The Power Of Good-Bye
7. **Без Обмежень** Буду з тобою
8. **НК** Обіцяю
9. **Sound Of Legend** Sweet Dreams (Are Made of This)
10. **The Hardkiss** Кобра (feat. MONATIK)
11. **Макс Барських** Лей, не жалей
12. **Бумбокс** Ким ми були
13. **Юлія Думанська** Наворожи
14. **Shawn Mendes & Camila Cabello** Seniorita
15. **Billie Eilish** Ilomilo (MBNN Remix)
16. **Sound Of Legend** Sweet Dreams (Are Made of This)
17. **DZIDZIO та Ольга Цибульська** Киця

А таким було музичне наповнення ефіру від 19.04.2021 року:

1. **MELOVIN** Вітрила
2. **Друга Ріка** Так мало тут тебе
3. **Junior Caldera & Sophie Ellis Bextor** Can't Fight This Feeling

4. **Justin Bieber** Let Me Love You (feat. DJ Snake)
5. **Zivert** Life
6. **Скрябін** Добряк
7. **СКАЙ** Легковажна
8. **Ірина Федишин** Там, де ти
9. **Alyosha та Влад Дарвін** Торнадо
10. **MamaRika** Проліски (Summer Mix)
11. **Dotan** Numb
12. **Арсен Мірзоян** Ідіоти
13. **ТНМК** Гранули
14. **Без Обмежень** Поклянись. Поцілуй. Обійми.
15. **KALUSH** Зорі
16. **DOROFEEVA** Gorit (Remix by DJ Lily Puto)
17. **Morandi** Colors
18. **Benny Benassi & Bloom Twins** DayDream
19. **Віталій Козловський** Мала, танцюй

3.3. Авторська ідея

Авторська ідея запропонованої добірки полягала у підготовці ранкових шоу з тем, цікавих для жителів Прилуччини. Алгоритм ведення ранкового ефіру виглядав таким чином, що основою шоу є програма «Разбудітелі». А в межах його функціонує чотири сталі рубрики: «Вчені кажуть», «Кіношка», «Розіграш», «Тревел Клуб». Мета таких рубрик є сталою, а інформаційне наповнення змінюється щодня. Наприклад, під час підготовки авторських ранкових ефірів ведуча шукала лише позитивну та цікаву інформацію, яка була актуальною, але непопулярною. Особливістю авторської добірки радіопрограм є те, що журналістка на початку ефіру оголошує тему дня і протягом всього ефіру (майже чотири години) ця тема проходить червоною ниткою. Музичний супровід також підбирається таким чином, щоб він був хоч якимось чином дотичний до теми дня. Наприклад, в ефірі від 19.04.2021 року головною темою став День велосипеда. Уся подальша інформація була пов'язана з цим видом транспорту та подорожами (веломаршрути Львівщиною, подорожі різними країнами світу). Музичний супровід також налаштовував слухачів на романтичний лад: MELOVIN Вітрила; Ірина Федишин Там, де ти; Alyosha та Влад Дарвін Торнадо; KALUSH Зорі тощо.

Показовим є результат опитування мешканців міста Прилуки. На запитання «Які Ви знаєте радіопередачі на радіостанції «ТІМ-FM»?» 87 респондентів з 249 відповіли, що знають ранкове шоу «Разбудітелі».

На запитання «Чи є серед радіоведучих у вас улюбленці? Якщо так, то за що ви любите їх слухати?» 68 респондентів відповіли, що люблять зранку чути голос журналістки. Люблять її за завжди цікавий пізнавально-розважальний контент, приємний тембр голосу, манеру розповідати та спілкуватися у прямому ефірі зі слухачами. «Вона завжди привітна». «Здається, що ця ведуча завжди посміхається». Деякі слухачі зауважили, що ведуча має приємний ледь помітний діалект.

3.4. Технічні та програмні засоби, необхідні для втілення продукту

Для успішного створення радіопроеграми, крім добре підготовленого скрипту, необхідні спеціальні умови для запису звуку та подальшої обробки.

Першим кроком у створенні радіопроеграми є робота над текстом. Для створення концепції авторського ранкового шоу було використано текстовий редактор Microsoft Word. Microsoft Word - програма призначена для створення, перегляду та редагування текстових документів. Багатомовна підтримка та різні версії. Для створення авторського інформаційного продукту використовувалась версія Microsoft Word 2010.

Приватна комерційна радіостанція «ТІМ-FM», що транслюється на хвилі 95.7 fm має власну радіостудію. Авторське ранкове шоу «Разбудітелі» виходить в ефір в прямому ефірі, тому й не потребує попередніх аудіозаписів.

Технічні характеристики сигналу

1. Тип потоку: AAC+/ *Streaming MP3*
2. Швидкість потоку: *64kbps/ 320kbps*
3. Аудіосигнал: *48kHz Stereo*
4. Мінімальна швидкість підключення:
5. Зона трансляції: *Весь світ*
6. Рекомендований програвач: *WinAmp Player*

7. Час трансляції: *Цілодобово*

8. Мова програм: *Українська*

Інтернет-мовлення (посилання для програвачів):

64k. AAC+ M3U Server <https://tim-fm.tim.ua/aac.m3u>

64k. AAC+ XSPF Server <https://tim-fm.tim.ua/aac.xspf>

320k. M3U Server <https://tim-fm.tim.ua/mp3.m3u>

320k. XSPF Server <https://tim-fm.tim.ua/mp3.xspf>

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Антонова О. Радіожурналістика : навч.-метод. посіб. для орг. самостійної роботи й підготов. до модульної роботи студ. спец. “Журналістика” / Ольга Вадимівна Антонова, Олена Олександрівна Кулініч ; Держ. закл. “Луган. нац. ун-т імені Тараса Шевченка”. – Луганськ: Вид-во ДЗ “ЛНУ імені Тараса Шевченка”, 2012. – 238 с.
2. Гоян О. Я. Радіостанція як ділове підприємство: методика журналістської творчості : посіб. для студ. ін-ту журн. / О. Я. Гоян. – К., 2001. – 201 с.
3. Гоян О. Аудиторія комерційного радіомовлення в контексті суспільних трансформацій // Наукові записки Інституту журналістики. – К.: Ін-т журналістики Київ. Нац ун-ту імені Т. Шевченка, 2003. – Т. 14. – С. 16–27.
4. Гоян О. Комерційне радіомовлення журналістика і підприємство в радіофері: Монографія. – К.: Інститут журналістики, 2005. – 319 с.
5. Гоян О. Основи радіожурналістики та радіо менеджменту : підручник / О. Гоян. – 3-тє вид., допов. – К.: Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2008. – 272 с.
6. Гоян О. Перспективи комерційного радіомовлення в Україні, Ефірна специфіка // Вісник Київського Університету. – С.: Журналістика, 1993 – Вип. 1. – С. 170 – 179.
7. Гоян О. Формати радіостанцій. Організація бізнес-плану ефірної діяльності // Вісник Київського університету, С.: Журналістика – Вип. 3. – К.:Інтех-прес. – 1996. – С.137–148.
8. Закон України «Про телебачення і радіомовлення» // Українське законодавство : засоби масової інформації. – К., 2004. – С. 100–127.
9. Здоровега В. Й. Теорія і методика журналістської творчості : підруч. / В. Й. Здоровега. – Львів : ПАІС, 2004. – 268 с.
10. Костюк Ю. В. Регіональне радіомовлення: основні принципи та умови функціонування // Учені записки Тавричного національного

університету ім. В. І. Вернадського. Серія «Філологія. Соціальні комунікації»
Том 26 (65) №3 – С. 120-124.

11. Кузнецова О. Д. Засоби масової комунікації : посіб. /
О. Д. Кузнецова– [2-е вид., перероб. і доп.]. – Львів : ПАІС, 2005. – 200 с.

12. Лизанчук В. Основи радіожурналістики: підручник – К.: Знання,
2006 – 628 с.

13. Лизанчук В. Радіожурналістика. Засади функціонування. Підручник
/ В. Лизанчук. – Львів, 1997 – С. 11-13.

14. Мерлен Луи. Убьет ли телевидение радио? (Глава из книги
"Подлинное досье телевидения) // Советское радио й телевидение. – 1966. –
№2.-С. 38.

15. Миронченко В. Інформаційне радіомовлення України: Сторінки
історії : навч. посібн. / В. Миронченко. – К., 1996. – 57 с.

16. Михайлин І. Л. Основи журналістики: Підручник. Вид. 3-е доп. і
поліпш. / І. Л. Михайлин. – К., 2002. – 284 с.

17. Набруско В. Українське радіо в електронному інформаційному
просторі України: штрихи до трансформації суспільних відносин / В. Набруско
// Вісник Київ нац. ун-ту ім Т. Шевченка – Журналістика. – 1997. – Вип. 5 – С.
50.

18. Олійник В. Інформаційний зміст сучасного радіоефіру / В. Олійник
// Іфнормація в глобальному вимірі. – К. 1998. – С. 54–55.

19. Пенчук І. Сучасне регіональне радіо: проблеми.../ І. Пенчук //
Вісник Запорізького державного університету: Філологічні науки. Зб. наук. ст. /
Головний редактор Толок В. О. – Запоріжжя, 2002. – Вип. 1. - С. 107 – 110.

20. Колодкін В.А. Радіо в Інтернеті / В. А. Колодкін. – Сер. Філологія.
Журналістика. – 2007. – № 1 – С. 103-110.

21. Пенчук І. Регіональне телебачення і радіомовлення у контексті
формування національної свідомості молоді автореф. дис. / І. Пенчук. – Львів,
2003. – 24 с.

22. Радиожурналистика: Учебник / Под ред. А.А.Шереля. – М. : Изд-во Моск. ун-та, 2000. – С. 103-111.
23. Смирнов В. Жанры радиожурналистики / В. Смирнов. – М. : Аспект пресс, 2002. – 288 с.
24. Смирнов В. Природа и язык радиокommunikации / В. Смирнов. – Litres, 2014.
25. Тронь Г. Переваги Інтернет-радіомовлення в Україні / Г. Тронь // Редакційна колегія. – 2011.
26. Цвик В. Л. Введение в журналистику: учебное пособие / В. Л. Цвик. – [изд. 2-е, доп. и перераб.]. – М: МНЭПУ, 2000. – 130 с.
27. Шкондин М. В. Средства массовой информации: системные характеристики / М. В. Шкондин. – М.: Изд-во МГУ, 2005. – 186 с.
28. Ярошенко В. Информационные жанры радиожурналистики / В. Ярошенко. – М. : ВКФ БАО, 1976. – 217 с.
29. Интернет ресурс:
https://kubg.edu.ua/images/stories/Departaments/nmc.nd/student_nauka/2018-2019/zhurn_roboty/11.pdf

ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПРОДУКТ

Ефір 15.01.2021

Ранкове шоу «Разбудітелі»

Для жінки немає такої проблеми, яку не можна було б створити.

7:00. Доброго ранку. П'ятниця. Уже 15 січня і сьогодні ранок видається значно добрішим. Зима за вікном справжня таки: сніг, мороз і, до речі, синоптики взагалі прогнозують захмарні числа. Нині за вікном -6, на день прогнозують 10 градусів морозу і сніг. Ну що можу сказати: на вулиці холодно, але ж зима і повинна бути холодною. Зустрічай ранок з «разбудітелями» і ми зробимо його бадьорішим. Мене звати Аліна. Далі розкажу тобі, кого сьогодні неодмінно потрібно привітати, це те без чого ти не обходишся просто. А ще сьогодні можна з'їсти трішки полуничного морозива. Про все це за мить, дочекайся. Доброго раночку. Прилуки.

музика

7:12. Особлива зима з «ТІМ-FM». Доброго ранку. 15 січня на календарі. То вам не смішечки, адже зима і справді таки прийшла. Розпочинаємо цю п'ятницю. Сьогодні розпочинаємо останній робочий день у тижні. Усе, що від тебе треба - прокинутися і дізнатися, що одягати, і що робити далі. А одягати слід щось тепленьке, маечку під кофтинку, шапочку неодмінно, рукавички не забудь. На вулиці зима. Так от кого сьогодні потрібно привітати, так це Вікіпедію. Адже цього дня у світі відзначаються День народження Вікіпедії!!! Вікіпедія – це загальнодоступна вільна багатомовна онлайн-енциклопедія, якою опікується неприбуткова організація «Фонд Вікімедіа». Також цього дня святкують День пошуку зниклої луни і Міжнародний день фетишу, ну і в США – День полуничного морозива. А ще у цей день не можна стригтися. Отож раптом був записаний до перукаря - відміни свій похід, сходиш завтра. Налаштовуємося на класний робочий день, прокидаємося яскраво, недивлячись на сірий похмурий ранок за вікном. З «ТІМ FM» ЗАВЖДИ СОНЯЧНО. ДОБРОГО РАНКУ.

МУЗИКА

7:23. Рухаємося далі. А далі гороскоп і він підкаже як рухатися у правильному напрямку. Цієї п'ятниці всім знакам зодіаку, кому потрібно запросити друзів у гості, а хто може готуватися до початку нового життя. Нині все і з'ясуємо. 3 2 1, поїхали...

ГОРОСКОП

Овен

Від самого ранку день подарує вам багато сюрпризів. Однак будьте обережні, щоб не потрапитися на підступи недоброзичливців.

Телець

Вам хочеться тепла і затишку. Зірки радять зробити невелике прибирання в оселі й запросити друзів на вечерю. Вечір у приємній компанії вам забезпечений.

Близнюки

Іноді в спробі приємно провести час із друзями ви забуваєте про свою другу половинку. Щоб уникнути сварок і образ, приділіть коханій людині трохи часу.

Рак

Ви поставили перед собою дуже багато завдань. Настав час починати втілювати їх у реальність. Однак зірки радять не розпорозуватися, а діяти поетапно і системно.

Лев

Ви приймаєте дуже близько до серця будь-які невдачі або проколи. Як свої, так і своїх близьких. Відпустіть ситуацію. Іноді для вирішення проблеми потрібен час. Так дайте його собі.

Діва

Цей день цілком і повністю присвятіть собі. Займіться улюбленою справою: почитайте книгу, подивіться улюблений фільм, проведіть час із дітьми або батьками. Забудьте на вечір про всі проблеми і повністю розслабтеся.

Відбивка (далі ОТБ)

Чудові поради знакам, а в мене для тебе лише одна порада - роби гучніше і давай прокидайся під дуже запальний трек, який точно змусить тебе танцювати. А гороскоп продовжимо зовсім скоро і там комусь пообіцяли, що всі плани зовсім скоро реалізуються, а ще на когось чекають зміни саме тоді, коли на них зовсім не чекаєш, дочекайся.

музика

7:37. Гороскоп продовжуємо на «ТІМ-FM». Отже, своє ще цієї п'ятниці не отримали терези. Отже не будемо змушувати їх чекати і дратуватися. Вже розказую вам чудові поради.

Терези

Ви в передчутті початку нового етапу у своєму житті. І нехай він вас не лякає. Якщо добре постараетесь і будете вірити у свої сили, все у вас вийде. Головне — не здаватися після першої ж невдачі.

Скорпіон

Ви будете трохи дратівливими. Тільки не конфліктуйте ні з ким. Намагайтеся стримувати свої емоції, інакше скандалів не уникнути. А потім пошкодуєте про те, що трапилося.

Стрілець

У вас повно планів і надій. І що найважливіше, всі вони реальні і дуже швидко реалізуються. Не бійтеся звертатися по допомогу до тих людей, у яких більше досвіду.

Козеріг

Від самого ранку ви будете сповнені сил та енергії. Почніть вирішувати найскладніші завдання. А після обіду залишаться дрібні справи, які не зажадають від вас занадто багато зусиль. Вечір проведіть у тиші.

Водолій

Ви трохи заплуталися і не розумієте, чого хочете. Щоб вирішити всі питання, можете запитати поради у друзів, але останнє слово все ж залиште за собою. Прислухайтесь до свого серця. Воно підкаже.

Риби

Ви на порозі нового життя. Зміни настануть тоді, коли ви їх і чекати не будете. Приймайте з вдячністю всі подарунки Долі. А їх буде чимало!

ОТБ

От такі маємо сьогодні поради від зірок. Але не зважаючи ні на що, «разбудітелі» бажають тобі легкого дня, легкого підйому і класного настрою. Ну а раптом що не за планом, незмінну пораду від ді-джея маєш, роби гучніше і залишайся з нами. Доброго ранку.

музика

7:44. Ти слухаєш «ТІМ-FM». Бадьорий ранок із «разбудітелями» триває. Знаєш - от я сьогодні зранку прокинулася ну геть не активно. Ще й проспала, добре, що хоч каву встигла попитути і то вже радує. Але от з вибором одягу були проблеми, і зрозуміла, що я прогадала, потрібно було вдягати сукню і не заморочуватися. Чому ж варто віддати перевагу сукням? Я розкажу тобі все просто зараз. Сподіваюся, що тобі на 9-ту на роботу і ти підеш красоткою.

ОТБ

Аргумент 1

Сукня — це вже готовий наряд. Навіть якщо ти нічого не будеш додавати до свого образу, а просто одягнеш сукню — ти вже готова йти на роботу. Ти позбавлена від болісного підбору "верху" до "низу". Тобі ж напевно знайома ситуація, коли ти одягаєш улюблену спідницю і раптом згадуєш, що парний жакет у хімчистці, а відповідну блузку ще потрібно гладити? І ось ти знову перед вибором. Часу продумати образ вже немає. Напруга зростає. Настрій псується. А іноді це ті самі зекономлені п'ятнадцять хвилин сну вранці, які створять гарний настрій на весь день. Не мучся, вибирай сукню!

музика

Аргумент 2

Плаття легко комбінувати з іншими речами і аксесуарами. Ти можеш надіти сукню з жакетом або кардиганом — і ось вже готовий більш актуальний багат шаровий офісний look. Ти можеш комбінувати сукню в діловому стилі з прикрасами, шийними хустками — і в результаті будеш виглядати доречно і в

офісі, і на діловому обіді, і навіть, змінивши помірний каблук на шпильки, на вечері з коханим чоловіком.

музика

Аргумент 3

Сукня — це уособлення жіночності, чого сьогодні часто не вистачає багатьом працюючим жінкам. Сукня допомагає нам проявляти свою жіночу суть. Воно витончено підкреслює плавні вигини нашого тіла, і ніякий костюм зі спідницею, а тим більше зі штанами, не зрівняється з сукнею в цьому відношенні. Одягнувши сукню, ми сповільнюємо крок, і наші рухи природним чином стають більш граціозними і плавними.

музика

Аргумент 4

Думаючи жінки витрачають гроші з розумом. Ми розуміємо, що найчастіше скласти образ на основі сукні виходить дешевше, ніж образ з костюмом. Це не означає, що ми будемо економити на собі. Аж ніяк. Це просто означає, що ми можемо дозволити собі різноманітність! А якщо, як було вже сказано вище, будемо комбінувати сукні з жакетами, кардиганами і аксесуарами, то в результаті отримаємо дуже цікавий великий офісний гардероб. Адже мало що так радує жінку, як велика кількість варіантів у власному гардеробі.

ОТБ

Все простіше простого, а от скільки ж має бути суконь, також зараз розкажу, щоб ти не хвилювалася, що в тебе їх замало.

музика

ОТБ

Питання про кількість — найбільш тривожне, коли мова заходить про жіночий гардероб. Звичайно, хочеться, щоб суконь було якомога більше. Але чи завжди дійсно нам потрібно так багато? Ми говоримо про класику робочого гардеробу — плаття-футляр, і таке плаття є базою, на яку ти можеш нашаровувати інші деталі образу. Задовольнити потребу в різноманітності нам допоможе перш за все колір. Загальноновизнані кольори ділового одягу: сірий, коричневий, синій,

бордо, бежевий, блакитний і, звичайно ж, благородний чорний незалежно від сезону і поза всяким сумнівом. Попри гадану одноманітність суконь-футлярів, варто приділити увагу деталям і крою: виточки або рельєфи, форма вирізу або коміра, розріз або шліца, довжина рукава, наявність манжета або одворотів, декоративна відстрочка швів, гудзики або блискавка — це лише невеликий перелік деталей, які роблять кожну модель сукні унікальною.

ОТБ

Ну що ж тепер вибір за тобою, прокидайся. Доброго ранку.

7:56. Будь завжди на позитиві. Слухай «ТІМ-FM». А я тобі розповім цікавий факт про одну кицю-мандрівницю. У порту Ізраїлю, під час розвантажування одного зі суден, натрапили на кицю з України. Чотирилапа бешкетниця жила в порту Одеси і застрибнула в один із контейнерів. Вона й не здогадувалася, що наступні три тижні подорожуватиме морем. Та мандрівка киці виявилась доволі приємною: контейнер був навантажений цукерками і тваринка ласувала ними усю дорогу. От так буває солодко подорожувати. А у наступній годині чекай новини та погоду. Я підготувала для тебе ще багато цікавої інфи: розкажу тобі чому шопитися у п'ятницю не можна. Не пропусти залишайся з нами.

музика

ВЧЕНІ КАЖУТЬ

8:11 вже у місті. Зустрічаємо сьогодні п'ятницю. І з приходом п'ятниці сил додається, настрій покращується. Ну прям таки хочеться запалювати вже ввечері. Ну а поки зачекай. Тут дослідники визначили, як легко зрозуміти, що тобі брешуть, з'ясуємо буквально за кілька треків, не перемикайся.

музика

8:19. Особлива зима з «ТІМ-FM». От скажи, правда ж, що одне з найприємніших відчуттів у світі – слухати людину, яка тобі бреше, знаючи, що вона говорить неправду. Тепер отримати подібний кайф буде ще легше, адже голландські вчені виявили фактор, який допоможе легко зрозуміти, коли тебе обманюють.

ОТБ

1. Спеціалісти з Роттердамського університету Еразма провели дослідження, яке показало, що виявити брехуна можна за допомогою "мови тіла". Так, ти й так це знаєш, але є один нюанс. У новому дослідженні мова йде не про "бігаючі оченята", смикання та активні рухи руками. Експерти провели два експерименти за участю добровольців, які мали брехати своїм співрозмовникам. Під час першого етапу науковці вивчали вплив брехні на невербальну координацію ("мову тіла") людей за допомогою датчиків руху. Під час другого експерименту респонденти мали слідувати за рухами інтерв'юера, продовжуючи розповідати йому вигадані історії. Результати показали, що в обох випадках "брехуни" починали повторювати рухи свого співрозмовника, неспівомовно віддзеркалюючи їх.

музика

ОТБ

Отож, виявити нечесну людину можна досить легко. Для цього достатньо задавати якомога більше уточнюючих запитань, бо чим сильніше напружується мозок "брехуна", якому доводиться вигадувати різні подробиці, тим більше він починає копіювати всі рухи свого співрозмовника. Ну тепер ти все точно знаєш. Будь завжди на позитиві - слухай «ТІМ-FM».

музика

8:30. З «ТІМ-FM» завжди сонячно. Доброго тобі ранку. За вікном сніг зовсім немаленький, як прогнозували синоптики, але то таке - зима ж як-не-як. Слухай, що я дізналася - виявляється у п'ятницю не варто займатися шопінгом.

ОТБ

Багато людей часто люблять щось купувати. Особливу увагу приділяють п'ятниці, оскільки це останній день тижня, тому можна насолодитися покупками, гарними знижками, які роблять магазини. Але є прикмета, що у п'ятницю не можна викидати багато грошей і купувати непотрібні речі. Навіть якщо велика акція, варто приділити увагу у цей день тижня рідним і близьким людям. З п'ятницею пов'язано багато різних прикмет і забобонів. Наприклад, вважається, що не можна витратити багато грошей, інакше життя буде бідним.

Якщо ж сподобалася якась річ у магазині, варто сказати такі слова: "Купую, біди не приймаю, удачу закликаю". Забобонним людям не можна щось купувати у п'ятницю, навіть якщо вона "чорна". П'ятницею керує Богиня Кохання і пристрасті — Венера. Попри це, кінець тижня — один з найнебезпечніших у кожному місяці. Саме у п'ятницю Бог вигнав Адама і Єву з раю, а Каїн скоїв вбивство рідного брата Авеля. Усі плани на майбутнє радять планувати у інший день тижня. Це дозволить залучити щастя і достаток у сімейне життя, позитивно вплине на настрій. Весілля і вінчання варто перенести на суботу або неділю не лише тому що це вихідні, а й тому, що вони здатні вплинути на удачу і сімейне благополуччя. Якщо люди запланували щось купувати, краще перенести цю справу на більш позитивний день тижня, наприклад, на вівторок. Цей день притягує багатство і достаток у родину. Існують і інші прикмети та традиції, пов'язані з п'ятницею, які не радять ігнорувати. Вважається, що у першій половині дня у п'ятницю не можна веселитися і радіти, оскільки у другій можуть бути проблеми, можуть литися сльози, на людей очікують неприємності. Не радять у даний день тижня щось планувати, оскільки можуть початися неприємності, пов'язані з роботою. Це також несприятливий день для того, щоб зізнаватися у коханні або знайомитися з майбутніми родичами. У п'ятницю можуть наснитися віщі сни, тому варто звернути увагу на сновидіння. Не можна їх розповідати, згадувати.

ОТБ

Отак от, не купуй нічого, втримайся, ліпше завтра все купиш, і все буде супер.

музика

8:42. Ти слухаєш «ТІМ-FM». Бадьорий ранок із «разбудітелями» триває. Рухаємося далі та от вчені назвали найпопулярніший вік чоловіків і жінок на сайтах знайомств.

ОТБ

2. Дослідники оприлюднили найпопулярніший жіночий і чоловічий вік на сайтах знайомств. Автори вивчили 200 000 анкет, роблячи акцент на те, яких партнерів шукають люди обох статей, і дійшли до несподіваного висновку.

Виявилось, що серед чоловіків найпопулярніші анкети тих, кому виповнилося 50 і більше років. Цим вкотре підтверджується "ефект Джорджа Клуні". Щодо жінок, то їхня популярність на сайтах знайомств припадає на 18-річний вік. Також нас дуже здивувало, що популярність чоловічих анкет зростає не лише з віком, але й з рівнем освіти чоловіка, – зауважила Елізабет Брух, доцент соціології у Мічиганському університеті й авторка дослідження. Результати дослідження свідчать про те, що чоловіки з часом не міняються. Вони під час вибору потенційної партнерки звертають увагу на її вік. Мовляв, молодша партнерка зможе гарантувати продовження роду. Натомість жінки зробили еволюційний крок: вони враховують під час вибору партнера не лише статуру чоловіка, а й його інтелектуальні дані. Але і чоловіки, і жінки, як повідомляють автори дослідження, віддають перевагу потенційним партнерам, які у середньому на чверть популярніші за себе. Також вони використовують різні стратегії поведінки у залежності від того, як вони оцінюють привабливість свого потенційного партнера.

музика

ОТБ

8:54. Сьогодні п'ятниця 15 січня. Я маю далі круту інформацію для чоловіків - як підкорити дівчину. І то поради з магічної книги.

ОТБ

3. У мережі є чимало порад про те, як зачарувати дівчину, але саме книга з магії та чарів привернула до себе увагу користувачів. Хоч деякі лайфхаки і точно не підійдуть, але один викликає захват! Користувачка Twitter з ніком Dr. Holly Walters поділилась на своєму профілі фото з магічної книги, яке доволі швидко стало популярним. Допис зібрав понад 16 тисяч лайків та більше як тисячу ретвітів. Річ у тому, що на сторінці можна знайти нестандартні методи, як підкорити дівоче серце. Книга пропонує кілька варіантів, приміром, взяти туфлі дівчини, наповнити її рутою та підвісити над ліжком, або волосину майбутньої коханої закрутити навколо шпильки та викинути у річку. Хоч ефективність таких лайфхаків сумнівна, але знайшовся один, який погодили дівчата. Книжка

рекомендує просто дати шматок сиру красуні, яка сподобалась. Крім того, що це доволі просто виконати, така ідея припала до душі багатьом користувачкам. Тож не лише шлях до серця чоловіка лежить через їжу!

музика

ОТБ

Ну що ж на такій позитивній ноті повертаємося до хітів на «ТІМ-FM», я готую для тебе свіжий випуск новин, а ти бадьорись набирайся енергії від найкращих хітів, щоби вистачило на весь робочий день п'ятниці.

КІНОШКА

9:12. Стартує робоча п'ятниця. З «ТІМ-FM» робочий день летить швидко і весело. А ми розпочинаємо 9-ту годину з новин кіносвіту.

Гвінет Пелтроу сказала, що більше не повернеться в кіно, хіба за однієї умови. А за якої саме умови почувеш за кілька треків. Доброго ранку. Легкої тобі п'ятниці. залишайся з «ТІМ-FM».

музика

9:24 вже. Ми продовжуємо пліткувати про світ кіно. Гвінет Пелтроу сказала, що більше не повернеться в кіно, заявила, що їй некомфортно зі славою.

ОТБ

1. 48-річна Гвінет Пелтроу вже деякий час активно розвиває свій лайфстайл-бренд Goop. А от кар'єру в кіно поставила на паузу. Актриса сказала, що в майбутньому не планує повертатися до акторської діяльності. Схоже, настав час стати письменницею! Якщо мій чоловік напише сценарій і захоче, щоб я зіграла в цьому фільмі, я це зроблю, - пожартувала Гвінет, додавши, що повернеться в кіно, тільки якщо її попросить про це чоловік, сценарист і режисер Бред Фелчак. Також голлівудська суперстар каже, що ніколи не говорить "ніколи". Вона б хотіла коли-небудь повернутися на сцену, адже зйомки в кіно їй подобались. Проте, слава затьмарювала увесь кайф від роботи.

ОТБ

Іноді прохання чоловіка, важливіше за все. А нам з вами важливіші за все - це хіти на «ТІМ-FM».

музика

РОЗІГРАШ

З вами «ТІМ-FM». І ми продовжуємо говорити про Гвінет Пелтроу. Спонсори нашого ранкового шоу - боулінг «ГОРОДОК» розіграє два квитки на стрічку «Політик» за участі цієї фантастичної актриси. Для цього необхідно зателефонувати до нас в студію та дати правильно відповіді на запитання.

музика

ОТБ

Отже, сьогодні п'ятниця. Ви слухаєте «ТІМ-FM». З нами весело та драйвово. А зараз маємо розіграш двох квитків в кінотеатр на стрічку «Політик» за участі відомої акторки Гвінет Пелтроу. І маємо вже телефонний дзвіночок.

Представтесь, будь ласка...

Отже, ви точно є поціновувачем творчості Гвінет Пелтроу і знаєте про неї все. Зараз маємо гарну нагоду перевірити це.

ОТБ

Для того, щоб отримати квитки на фільм, ви повинні дати правильну відповідь на 3 запитання про цю акторку.

1. Назвіть дебютний фільм актриси Гвінет Пелтроу («Крик»)
2. Назвіть, країну, де народилась Гвінет Пелтроу (США)
3. За національністю акторка... (батько – єврей, мати – німкеня).

Ми вітаємо нашого переможця... Це було надзвичайно весело та пізнавально.

Якби Гвінет чула нас, то була приємно подивована знаннями шанувальників її творчості. Ми слухаємо драйвовий трек, а ви... залишайтеся з нами на лінії. Ми розповімо вам, як ви зможете забрати свій приз.

музика

9:39. Ми рухаємося далі. Зірка "Бріджертон" Реге Пейдж прокоментував чутки про відносини з Фібі Дайневор

музика

ОТБ

1.Новий серіал, що вийшов на Netflix 25 грудня, стрімко підкорює світові топи. А як інакше? Красиві герої і костюми, інтригуючий сюжет і атмосфера епохи Регентства - запорука успіху. Після перегляду серіалу у багатьох шанувальників можуть залишитися деякі питання... Так, в недавньому інтерв'ю Access головних зірок «Бріджертон» запитали щодо чуток про їхні стосунки. Чи справді любов пари вийшла далеко за межі знімального майданчика? "Думаю, все, що вам потрібно знати - ви бачите в серіалі. Саме тому ми показали це так красиво для вас. Вся ця хімія між нами з'явилася з прекрасних сценаріїв", - заявив Реге Пейдж.

ОТБ

На жаль, відповідь вийшла не такою, як усі очікували, ну а ще точно ви очікуєте порцію хітів на «ТІМ-FM», слухайте і не дякуйте.

музика

9:50. Вже і на фінал «кіношки». Розкажу тобі про трейлер фантастичної драми «Блаженство».

3. Сервіс Amazon Prime Video представив трейлер фантастичної драми "Блаженство" від режисера Майка Кехілла. Головні ролі у фільмі зіграли Оуен Вілсон і Сальма Хайек. За сюжетом, Грег зустрічає таємничу Ізабель, і та показує йому дивовижний альтернативний світ, який, за її словами, більш реальний, ніж звичний. Однак Грег не впевнений, в якій з реальностей хоче залишитися, адже у звичному суворому світі його чекає доросла дочка Емілі. Прем'єра фільму "Блаженство" відбудеться 5 лютого на Amazon Prime Video.

ОТБ

От такі цікаві новини у світі кіно. А ми з тобою давай спробуємо сьогодні обхитрити час, додамо ще більше драйвової музики, аби робочий день минав швидше. Я вже готую для тебе свіжий випуск новин, а тобі вмикаю музику під яку ти можеш танцювати.

Музика

Ти слухаєш «ТІМ-FM». Доброго і сонячного ранку тобі. Сьогодні п'ятниця – 15. І з тобою вже добігає кінця ранкове шоу «Разбудітеєлі». Дякую, що був з

нами протягом кількох годин. А ми продовжуємо насолоджувати популярною музикою разом з ...

ТРЕВЕЛ КЛУБ

10:17. Доброго ранку. Сьогодні 15 січня. Ти слухаєш «ТІМ-FM». Наближаємо вихідні разом і то буде дуже швидко, бо робочий день з нами летить весело та енергійно. Хочу розказати тобі про те, що в Амстердамі планують заборонити продавати у кофішопах марихуану туристам. Дочекайся неодмінно, а просто зараз прозвучить ... для твого класного ранку п'ятниці.

музика

10:19. Особлива зима з «ТІМ-FM». І просто зараз слухай цікаві новини разом з «Тревел клубом». Цікавим є факт про те, що влада Амстердама має намір заборонити продаж легких наркотиків туристам, а в кофішопах у майбутньому будуть обслуговувати тільки жителів Нідерландів. З такою ініціативою виступила мер столиці Нідерландів Фемке Халсема.

ОТБ

1. Мер Амстердама мріє, щоб в місто приїжджали люди, зацікавлені в красі і багатстві установ культури, а не для того, щоб вживати алкоголь і наркотики. Ініціативу чиновниці підтримали прокуратура і поліція. "Звичайно, план не буде втілено в життя завтра, думаю, що на це піде близько року", – розповіла Халсема. За її задумом, продаж легких наркотиків буде дозволений тільки жителям країни. За останні 20 років кількість кофішопів в столиці скоротилася з 283 до 166, при цьому попит на легкі наркотики виріс. За словами мера, цьому сприяли так звані "канабіс-туристи". "Ми спостерігали за тим, як все більше і більше молодих людей приїжджали в Амстердам спеціально для того, щоб відвідати кофішопи", – зазначила Халсема, підкресливши, що, згідно з результатами деяких досліджень, багато іноземних туристів відмовляться від поїздки в місто, якщо вони не зможуть побувати в закладах, де дозволений продаж легких наркотиків.

музика

ОТБ

А ця інфа була тобі для того, раптом ти збирався в Амстердам не для того, щоб подивитися на красу та багатство міста. Класного настрою тобі. Далі він стане ще кращим. Будемо говорити про подорожі, розкажу тобі дещо неймовірне.

музика

10:39. Бадьорий ранок з «разбудітелями» триває. У нас за вікном справжня зима і, відверто кажучи, думки про тепло, пляжі та море закрадаються в голови багатьох. Зовсім скоро завершиться карантин і будемо сподіватися, що ми зможемо вільно подорожувати. Так от взимку можна відвідати

Таїланд

Період з грудня по лютий ідеальний для пляжного відпочинку — ще немає виснажливої спеки, а сезон дощів вже закінчився. Багато українці та жителі сусідніх країн щороку приїжджають сюди на зимівлю, вибираючи саме Тай за величезну кількість пам'яток, великий вибір житла різної цінової категорії, безпека, відносно дешевизну і наявність російськомовного ком'юніті.

ОТБ

Найпопулярніші серед наших співвітчизників курорти:

Паттайя. Притягує любителів гучних вечірок, а також спортсменів: дайверів і серферів. В околицях курорту є острови з чистими пляжами і прозорою водою, куди туристи їздять купатися (наприклад, Ко Лан).

Андаманське узбережжя (Пхукет, провінція Крабі, Пхі-Пхі та інші). Пхукет облюбували дайвери і любителі відпочинку на яхтах, Крабі — ті, хто віддає перевагу спокійний пляжний відпочинок. Є чим зайнятися: в регіоні багато храмів, ферм з розведення метеликів, крокодилів і змій, перлинних плантацій і малолюдних островів.

Самуї. Підходить для спокійного відпочинку на пляжі, але приїжджати сюди варто в лютому, т. к. в грудні і січні трапляються бурі і зливи.

Температура повітря вдень: +27...+32°C.

Температура повітря вночі: +15...+23°C.

Температура води: +26...+27°C.

ОТБ

Шрі-Ланка

Мальовничі пейзажі, відмінні пляжі, цейлонський чай, індійська їжа і життєрадісні місцеві жителі з легким, незважаючи на випали на їхню долю, ставленням до життя — відмінні характеристики для потенційного місця відпочинку. Складаючи культурно-розважальну програму, включіть в неї візит в Канді (Kandy), колишню столицю однойменного королівства, де знаходиться храм зуба Будди, внесений у список Всесвітньої спадщини ЮНЕСКО. У цьому ж списку відзначилася гора Сігірія (вона ж — Лєвова скеля).

Восени і взимку для відпочинку краще обирати курорти Південно-Західного узбережжя. Ось список найбільш популярних:

Негомбо. Розташований найближче до аеропорту Бандаранайке у Коломбо, тому найчастіше сюди заглядають на пару днів перед вильотом додому. Тут широка прибережна смуга, покрита піском, та великий вибір житла на будь-який гаманець. Мінуси — іноді надто людно, а тому брудно.

Мріємо про такий теплий курорт в морозну та засніжену зиму і слухаємо чудовий трек від ...

музика

Бентота. Вибір любителів активного відпочинку: є дайвінг-клуб, школи, працюють пункти прокату водних лиж, скутерів, катамаранів, каное та спорядження для серфінгу. Вибір недорогого житла обмежений, Бентота вважається курортом для забезпечених.

Хіккадува. Гарні піщані пляжі, низькі (порівняно з сусідами) ціни, великий вибір активних розваг та вечірки на пляжі роблять цей курорт одним з найбільш затребуваних в країні. Публіка різношерста: молодь і пенсіонери, тусовщики, спортсмени та любителі «потюленити» на пляжі.

Унаватуна. Ідеальне місце для відпочинку з дітьми і літніми родичами, де практично не буває хвиль і є зручний вхід у воду. Коли лежати на пляжі набридне, можна відправитися на риболовлю, зайнятися сноркелінгом або дайвінгом.

Температура повітря вдень: +29...+30°C.

Температура повітря вночі: +26...+27°C.

Температура води: +26...+28°C.

ОТБ

Про ще дві країни, в яких тобі буде чудово грітися на сонечку взимку, розповім за кілька хвилин. Почекай. Ну а все, що тобі не доводиться чекати, то привітик від мене Алінки. Крутого тобі робочого дня п'ятниці з «ТІМ-FM».

10:50. Рухаємося далі на зустріч вихідним у програмі «Тревел клуб». Сьогодні розповідаю вам про те, де можна погрітися взимку на сонці, коли завершиться карантин.

ОТБ

Домініканська республіка

Туристів приваблюють безлюдні пляжі з білосніжним піском, пальмами і прозорої бірюзової водою, тропічні ліси і численні пам'ятки, частина з яких внесена в список Всесвітньої спадщини ЮНЕСКО. Туризм в останні роки стала найбільш швидкозростаючою галуззю в країні, тут є п'ять основних курортних регіонів, здатних задовольнити навіть найвибагливішого гостя: Бока Чіка – Хуан Долю, Пунта Кана – Баваро, Ла Романа – Байяйбе, Саману – Лас Терренас і Пуерто Плата – Кабарете – Сосуа.

Щоб урізноманітнити програму, можна порибалити на яхті, відправитися дивитися китів, відвідати один із заповідників, поїхати на сафарі, зайнятися дайвінгом, сноркелінгом, серфінгом або кайт-серфінгом.

Температура повітря вдень: +29...+30°C.

Температура повітря вночі: +20°C.

Температура води: +26...+27°C.

Ми вже в уяві ніжимося на теплому пляжі і підспівуємо ...

музика

Балі

Відмінні пляжі, цікава культура, смачна недорога їжа і мальовничі пейзажі, виткані з рисових полів, гір, лісів, водоспадів і вулканів. Такий він — один з 17508 островів Індонезії, уподобаний туристами зі всього світу. До перлин

острови належать озеро вулканічного походження Братан і місто Убуд, культурна столиця Балі. Зима на Балі — сезон дощів, але це не означає, що лити буде цілодобово. Плюс цього періоду — менше народу, нижче ціни. Мінуси очевидні — часом мокро, а пляжі можуть бути брудними із-за того, що потоки води приносять сюди сміття з річок. Острів облюбували серфінгісти — найбільше їх на пляжі Кута, в околицях якого можна знайти бюджетне житло. Тут працює багато інструкторів, у тому числі російськомовних, є і пункти прокату спорядження — оренда дошки на 2-3 години коштує близько \$5. Вечорами відпочиваючі збираються на пляжі, щоб помилуватися заходом сонця, а потім розосереджуються по нічних клубах і дискотеках. Якщо ви приїхали на Балі з метою спокійно відпочити і купуватися на відносно чистому пляжі, Кута — не ваш варіант. Тут шумно, людно і брудно. Зате весело.

Паданг-Паданг — одне з небагатьох місць на Балі, де рідко бувають великі хвилі біля берега. Серфери тут теж є, але вони відпливають подалі в пошуках хвиль, тому можна купатися без страху отримати дошкою по голові.

Серед профі-серферів популярний пляж Улувату, в пошуках усамітнення можна забратися на малолюдний Ньянг Ньянг, сім'ї з дітьми оцінять пляж Пандава, а в пошуках «открыточных» видів рекомендуємо заглянути на пляж Нікко у Нуса-Дуа.

Температура повітря вдень: +24...+33°C.

Температура повітря вночі: +23...+25°C.

Температура води: +28...+29°C.

ОТБ

Тепер ти знаєш більше. Я тобі бажаю виключно позитивних емоцій. Прощаюся на сьогодні з тобою. Зустрінемося завтра рівно о 7 на «ТІМ-FM» на хвилі 95.7 фм. Чекай тебе в «Разбудітелях».

музика

Ефір 19.04.2021

Ранкове шоу «Разбудітелі»

Добре там, де мене немає.

Але я вже в дорозі. 7:00 у Прилуках, бадьорий ранок з «разбудітелями», понеділок 19 квітня. Відчиняй двері, додавай гучності, адже я - Аліна бажаю доброго ранку тобі і вже готова тебе будити. Весна, щось не весняна, на вулиці таки не дуже тепло, проте сонячно, дощу не буде. Парасолю сьогодні лиши вдома. На день обіцяють максимум 11 градусів з +, а поки давай прокидатися, у компанії хітів на «ТІМ-FM», а чому ми сьогодні будемо жартувати цілий день дізнаєшся вже за мить. Нізащо не перемикайся, а тільки роби гучніше.

музика

- Ти після обіду, що зазвичай робиш? - Вечерю чекаю.

7:11, твій свіжий весняний настрій весь тут на «ТІМ-FM», давай максимум на позитиві вриватися в робочий понеділок, у робочий тиждень, сьогодні жартівливий день, тож сумувати забороняється. А ще от сьогодні візьми і покатайся на велосипеді, адже цього дня в світі відзначаються не тільки жартівливий день, а й День велосипеда. Давай святкувати разом. Прокидатися також будемо разом. Неодмінно залишайся, за мить віщування від астрологів на день прийдешній, не пропусти.

музика

7:22. Ти слухаєш 95.7 фм. Цікавий факт маю на цю мить для тебе: сова може повернути голову на 270 градусів будь-якому жайворонку, якщо той спробує її розбудити ☺. Доброго ранку понеділка. Тобі вже час прокидатися. Сьогодні твій жайворонок я, давай заварюй кавусю, і послухай уважно прогнози зірок на день понеділка 19-те квітня, кому ж потрібно навчитися тримати язик за зубами, а хто може нарешті насолодитися щастям, далі

музика

ОТБ

Овен

Вам доведеться ухвалити дуже важливе рішення, тому не поспішайте. Гарненько подумайте і зважте всі плюси та мінуси.

Телець

Варто відмовитися від фінансових операцій, оскільки їх завершення може позначитися на вас негативно. Увечері можливі невеликі грошові втрати, проте це жодним чином не вплине на ваш добробут.

Близнюки

Вам варто зупинитися на мить і підбити невеликий підсумок. Це може бути як аналіз своєї професійної діяльності, так і стосунків з коханою людиною. Знайдіть помилки і спробуйте їх виправити.

Рак

Прекрасний день для початку нового перспективного проєкту. Однак вам варто пам'ятати про те, що на первинних етапах ця справа забере весь ваш вільний час, тож стосунки доведеться відсунути на другий план.

Лев

Намагайтеся більше довіряти собі і своїй інтуїції, вона вас рідко підводить. Перестаньте покладатися на чужу думку. Вона сіє в вас зерно сумніву. Більше вірте у свої сили — і у вас все вийде.

Діва

Проявіть особливу пильність. Уникайте ігор з тваринами і вживання нездорових продуктів. Побільше гуляйте на свіжому повітрі.

ОТБ

Хто отримав свої віщування на день прийдешній можете вже сміливо йти збиратися на роботу, а хто ще не почув, що чекає цього дня інших знаків зодіаку, тоді неодмінно залишайся, і роби видимість, що ти нікуди не спізнюєшся, як то зранку робила я, доброго тобі і яскравого ранку, залишайся.

музика

7:33, барвіста весна на «ТІМ-FM», ще на мить повертаємося до гороскопа, і зараз дізнаємося, що чекає сьогодні

Терезів

Не варто покладатися на партнерів і чекати на допомогу від родичів. Це тільки зашкодить справам і стане приводом для зайвого роздратування. Навчіться вирішувати свої проблеми самостійно.

Скорпіон

Ваш фінансовий стан зараз дуже хитких, тому варто відмовитися від необдуманих покупок. Намагайтеся діяти розумно, інакше ви ризикуєте потрапити в боргову яму.

Стрілець

На вас чекає дуже насичений день. Вам одночасно доведеться вирішувати багато завдань. На додачу до всього вас постійно будуть смикати родичі з проханням допомогти вирішити свої проблеми. Навчіться відмовляти. І бережіть себе.

Козеріг

З самого ранку вас дратуватиме оточення. Вам захочеться взяти рушницю і всіх перестріляти. Однак після обіду ви несподівано знайдете баланс і гармонію. Головне — протриматися.

Водолій

Вранці вас може чекати дуже приємний сюрприз від коханої людини. І хоча вас розпиратиме від щастя, пам'ятайте: воно любить тишу. Намагайтеся не кричати про це на кожному розі.

Риби

Неоднозначний день. Ви легко можете вплутатися в сварку, яка спочатку зовсім не стосувалася вас. Зірки радять триматися окремо від усіх і не вступати в конфлікти.

музика

Ну все... тепер точно час збирати себе на роботу, віщування від астрологів всі отримали, той нехай у вас буде понеділок позитивним, тож заряджаємося крутим настроєм та налаштовуємося на продуктивний робочий день та тиждень, не перемикайся, бо ще почувеш зовсім скоро чому дружити з колегами по роботі, то не найкраща ідея.

музика

ОТБ

7:42, вже, агов прокидайся, відкривай свої оченята, додавай гучності, і неодмінно розпочинай цей день з посмішки. А поки маю для тебе деяку цікаву інфу. Чому дружити з колегами по роботі – не найкраща ідея, слухай

ОТБ

1. Друзі частіше відволікаються

І зізнаються в цьому самі, коли беруть участь в опитуванні. Тут, взагалі-то, все логічно. Якщо у сусідньому кабінеті працює друг, спокус сходити у курилку або випити зайву чашку чаю у приємній компанії значно більше. Як і поспілкуватися один з одним у месенджері або просто поговорити прямо під час роботи. Навряд чи це сильно позначиться на результатах, але працювати, коли поруч є такий потужний відволікаючий фактор, може бути важко.

2. Більше друзів – менше альтернативних думок

Так, під час одного з опитувань з'ясувалося, що команди, які складаються з приятелів, рідше видають свіжі інноваційні ідеї, адже всі їх учасники схильні мислити приблизно в одному напрямку, підтримувати думку один одного і не вступати в суперечки. Ось тільки дискусії, якщо вести їх цивілізовано, навпаки, можуть навести людей на цікаві рішення.

3. Відокремити приватне від робочого може бути складно

Особливо якщо люди часто контактують в процесі роботи, а не просто сидять десь у різних відділах. Перемикатися і бачити перед собою не просто друга, а ще й колегу може бути важко. Як і ставити професійне вище особистого. Тому не виключені скрутні та неприємні ситуації. Наприклад, такі: друг висловив дурну ідею, але сказати йому про це ніхто не наважився, адже не хотіли ображати.

4. Дружба несумісна з конкуренцією

Якщо обидва друга перебувають приблизно на однакових позиціях і ставлять перед собою схожі кар'єрні цілі, їх стосунки можуть стати проблемою. Тому що друг одночасно виявляється і конкурентом.

5. Дружба не вічна

Люди періодично розривають стосунки. Іноді – на дуже неприємній ноті. І після того, як один з них підставив іншого, наговорив йому гидоти або зробив ще щось погане, їм все одно доведеться вранці прийти на роботу і спілкуватися. Це не так важко, як буває, коли розпадається романтична пара, але теж досить незручно.

музика

ОТБ

Тож двічі задумайтеся перед тим, як працювати в одному колективі з друзями. Те ж стосується з заведенням дружби з колегами. Іноді краще залишитися колегами з хорошими стосунками, ніж перетворитися з часом на ворогів.

музика

За 5хвилин вже 8-ма у місті, доброго тобі ранку прокидайся разом з найкращим розважальним радіо твого міста, нової ефірної години ти почувеш як швидка трапеза впливає на фігуру.

ВЧЕНІ КАЖУТЬ

Як ти взагалі можеш тут хоч щось знайти? – Крикнув грабіжник і кинув Галі сумочку назад.

Народ, не лише у жінках може бути загадка, а й у їхніх сумочка. 8:10-жартівливий день відзначають у понеділок 19 квітня. Прокидайся яскраво, прокидайся у гарному настрої, і вже точно при точно час збиратися на роботу, менш ніж годинка залишається до старту нового робочого дня та тижня.

ОТБ

Ти на хвилі 95.7 фм. Слухаєш «ТІМ-FM». А ми розпочинаємо програму «Вчені кажуть». І вже вони розповіли, як швидка трапеза впливає на фігуру. Тобі ж про все те за кілька хвилин розповім, не пропусти.

музика

8:22. «ТІМ-FM» надихає, надихаємося разом на робочий крутий день та тиждень. Знаєш сучасний ритм життя часто змушує людей забувати про

сніданок та їсти на ходу. Але як швидкість споживання страв позначається на фігурі? Про це слухай далі

музика

ОТБ

1. Вчені провели опитування щодо звичок, фізичних параметрів та раціону серед понад 800 добровольців, серед яких були і дорослі, і діти. Виявилось, що саме час, який виділяють на трапезу, напряму позначається на вазі. Ті, хто їсть швидко та не надто добре пережовує продукти, мають вищі шанси розповніти. Це працює і навпаки: повільна трапеза дозволяє швидше втамувати голод та не переїдати. Дослідники також наголосили, що проблеми з зайвими кілограмами виникають не лише у дітей і підлітків, які звикли влаштовувати швидкі перекуси, а й у дорослих. До того ж, стать зовсім не має значення. Вдалось виявити ще один цікавий факт: старші діти, зазвичай, їдять трішки швидше, аніж їхні молодші брати чи сестри.

ОТБ

Отакі от справи, хоч ти вже можливо спізнюєшся, о в тебе вчора були друзі, і зранку ой як тяжко прокидатися, та все ж сядь і з'їж свій бутерброд чи вівсянку повільно насолоджуючись смачним сніданком, доброго ранку.

8:32, барвіста весна на «ТІМ-FM», понеділок 19 квітня. І на цю мить учені вже знають, як різні види алкоголю впливають на твоє сексуальне життя. З 2 1... слухай спершу Могилевську Наталію, а потім я тобі все розповім.

музика

8:43. Ти на хвилі 95.7 фм. Наближаємо початок робочого понеділка у компанії хітів. Давай будемо відвертими романтичне побачення складно собі уявити без бокала червоного вина або іншого алкогольного напою. Звичайно, кожен з цих напоїв по-своєму впливає на продовження, які ж наслідки для твоїх сексуальних здібностей матимуть найпопулярніші види алкоголю, далі

ОТБ

Пиво

Пиво належить до так званого легкого алкоголю, а тому головна його небезпека – переборщити. Ти будеш пити, пити й пити і не помітиш, як з дотепної людини з відточеними рухами перетворишся на сонну істоту язиком, що заплітається. Тому, якщо все-таки наполягаєш на пиві, строго обмеж себе двома келихами. Це максимальна доза, при якій ти зможеш продемонструвати дівчині у ліжку щось крім віртуозного хропіння.

Віскі

Здавалося б, віскі – класичний напій, що асоціюється з мужністю і стильними робочими кабінетами. Але віскі таїть одну велику небезпеку – конженери. Це неетанолові компоненти алкогольних напоїв, які надають напою колір і смак. Віскі належить до напоїв з високою концентрацією конженерів, а отже, здатний в найкоротші терміни ввести організм в стан безпорадного сп'яніння, а на ранок добити його важким похміллям. Тому віскі краще прибережи на вечір, коли плануєш зустрічатися з друзями, а не з дівчатами.

8:55, а на фінал «Вчені кажуть» маю для тебе ще два види алкоголю, які впливають на твоє сексуальне життя

музика

ОТБ

Шампанське

Завдяки підвищеному вмісту в шампанському веселих бульбашок, які пощипують язик і покусують ніс, рідко хто випиває понад два келихи шампанського. А це ідеальна доза алкоголю, якщо ти зібрався вкотре спробувати переконати дівчину, що в інституті у тебе було прізвище "секс-гуру". До того ж у багатьох сортах шампанського містяться ноти апельсина, лаванди, карамелі та ванілі – все перераховане є афродизіаком для чоловічого організму.

Вино

Мабуть, найкращий вибір для побачення. Причому варто віддати перевагу червоному вину. Дослідження, проведене в Італії у 2009 році, довело, що ті жінки, які вживають червоне вино, більше схильні до сексу, ніж ті, які вживають інший алкоголь або взагалі не п'ють. А ще у червоному вині часто

присутні деревні, мускатні та вишневі ноти, які відіграють роль потужних афродизіаків для жінок.

музика

ОТБ

Тепер ти знаєш, якому алкогольному напою віддати перевагу, якщо хочеш продовження романтичного побачення. Але пам'ятай, що зловживати будь-яким спиртним – не найкраща ідея. Тож споживай відповідально, рівно о 9-тій новини та погода.

РОЗІГРАШ

Спонсори нашого ранкового шоу вже готові подбати про твоє романтичне побачення і дарують тобі святковий кошик від торгової марки «BOLGRAD», якщо ти першим зателефонуєш до нас за студійним номером 0934298899 і даси правильні відповіді на запитання про торгову марку «BOLGRAD». Тож телефонуй. Ми вже чекаємо на тебе, а поки слухаємо популярний трек від...

музика

З нами на зв'язку вже є слухач... Ви готові забрати прекрасний святковий кошик від торгової марки «BOLGRAD» від наших спонсорів? Тоді ми починаємо.

1. Назвіть приблизний час започаткування торгової марки «BOLGRAD»? (1900 рік)
2. Що означає назва торгової марки? (назва міста)
3. Де знаходиться завод з виготовлення продукції «BOLGRAD»? (В Одесі).

ОТБ

Ми вітаємо нашого переможця... Залишайтеся з нами на лінії. А ви насолоджуйтеся мега популярним хітом...

музика

КІНОШКА

9:10. «Океан Ельзи» на старті робочого понеділка та робочого тижня, розпочинаємо понеділок 19 квітня у суперовому настрої і продовжуємо

жартівливий день на позитиві, і я маю для тебе хороші новини. Синоптики заспокоюють - влітку буде тепліше. «Кіношка» далі

9:24, вриваємося у новий робочий тиждень з крутим настроєм. І нехай неодмінно у вас буде супер. Так чому ж экс-чоловік Дженіфер Еністон не розголошує причину розриву з актрисою

музика

ОТБ

1. Голлівудський актор і продюсер Джастін Теру зізнався в любові до колишньої дружини Дженніфер Еністон, зазначивши, що щодня спілкується з нею по FaceTime. За словами 49-річного актора, для нього було б великою трагедією, якби розрив виявився драматичним, і він втратив би можливість спілкування з Еністон. «Я щиро кажу, що ціную нашу дружбу. Крім того, вона змушує мене дуже-дуже сильно сміятися. Вона весела людина. Для мене було б великою втратою, якби ми не спілкувалися. І я хотів би думати про неї так само», - сказав Теру, назвавши неправдою інформацію ЗМІ про те, що причиною розлучення в 2018 році було бажання подружжя жити в різних містах - Нью-Йорку та Лос-Анджелесі. Справжню причину розлучення з коханою Джастін вирішив не розголошувати. Зоряна пара розпалася в лютому 2018 року. «Ми - двоє кращих друзів, які вирішили розійтися, як пара, але будемо продовжувати нашу ніжну дружбу», - говорилося в їхній спільній заяві.

ОТБ

Отакі от справи виявляється після розриву можливо бути друзями, мені би їх оптимізму.

9:43, «ТІМ-FM» надихає, тож надихаємося разом на робочий понеділок, продовжуємо «Кіношку» і "Шерлока" включили в список серіалів із затягнутою кінцівкою

музика

ОТБ

2. Цікавий серіал можна зіпсувати тривалої кінцівкою, викликаючи з боку глядачів велику частку негативу. Одним з таких прикладів є фінал серіалу

"Шерлок". Перші два сезони "Шерлока" вражали глядачів опрацьованими образами персонажів, цікавими діалогами і сучасною адаптацією класичних творів Артура Конан Дойла. Але вже серії третього сезону, на думку шанувальників, почали давати слабіну, поступово регресують до фіналу серіалу. Багато фанатів "Шерлока" розчарувалися в кінцівці кінокартини і порахували подібне знуцанням над героями, глядачами і здоровим глуздом. До серіалів із затягнутою кінцівкою також віднесли "Залишитися в живих", "Картковий будиночок", "Лютер" і "Мир Дикого Заходу".

ОТБ

Буває всякого. А просто зараз почуття від Насті Каменських в ефірі нашого радіо

музика

9:53, заряджайся на позитив на хвилі найкращого розважального радіо твого міста. Рівно о 10 у актуальних новинах почуєш чи домовились про співпрацю над сумісністю сертифікатів про імунітет до COVID-19. Україна та ЄС залишайся з нами на «ТІМ-FM».

ТРЕВЕЛ КЛУБ

Стартувала друга година робочого понеділка, 10:13. «Разбудітелі» прощаються з вами, але залишаюся я – Алінка. За кілька хвилин вам розповім, як бути фізично активним впродовж дня, коли спортзали закриті, залишайся позитивним.

музика

10:20, твій свіжий весняний настрій тут на «ТІМ-FM». Ти точно знаєш, що тривале перебування в будь-якій статичній позі негативно впливає на організм. Тому просто необхідно бути хоч трохи активними впродовж дня.

ОТБ

Найпростіше рішення – це збільшення часу ходьби протягом дня. Наші предки завжди рухалися дуже багато: люди в багатьох племенах проходили 15-20 кілометрів на день. Щоденно варто проходити 10-12 тисяч кроків. З часом цю кількість можна збільшувати. Тим більше, що погода зараз сприятиме

тривалим прогулянкам. Крім цього рекомендується щодня ходити близько 1,5 години, якщо швидким кроком. Це може бути годину вранці, пів години ввечері або 45 хвилин вранці і 45 хвилин увечері – корисно і приємно.

музика

ОТБ

Під час обідньої перерви можеш прогулятися, разом з «ТІМ-FM», а ми ж продовжуємо наш робочий понеділок, за кілька хвили почуєш про велотуризм на Львівщині, а саме цікаві маршрути для вдалого катання, не пропусти

ОТБ

10:33. Барвиста весна з «ТІМ-FM». А ми продовжуємо подорожувати віртуально. Сьогодні ви почуєте про цікаві маршрути для вдалого катання на велосипеді Львівщиною

ОТБ

Львівська область - мальовнича і багата на цікаві об'єкти. У час карантину, коли здоров'я понад усе – варто надавати перевагу корисному, а головне безпечному відпочинку. І одним з таких є вело туризм. Куди поїхати велосипедом на Львівщині? Далі

музика

ОТБ

10:42. Додай фарб своїй весні з «ТІМ-FM». Продовжуємо програму «Тревел клуб» і маю для тебе ще кілька велонапрямків Львівщиною

ОТБ

За 5 хвилин вже 11 у місті. Продовжуємо понеділок у гарному настрої і налаштуємося хто ще не налаштувався на крутий тиждень. У новій ефірній годині на тебе чекає програма привітань «Від душі». Номер незмінний 0934298899. Сьогодні жартівливий день, тож свої всі смішні моментики, надсилай на студійний вайбер. А я прощаюся з вами. З вами була Аліна. Зустрінемося за декілька днів. Па-па!

музика

ВИСНОВКИ

Серйозною причиною кризових явищ державного радіо на початку ХХІ століття є занепад проводового мовлення, яке за радянських часів було основним засобом поширення радіопередач. В умовах ринку, де перевага надається не ідеології, а фінансовій доцільності, державне проводове мовлення виявилось нездатним витримувати випробування на життєздатність. Саме тому актуальними стали комерційні приватні радіостанції.

Позитивним аспектом функціонування комерційного радіомовлення в Україні є стабільне оновлення, збагачення, збереження та впровадження українських інформаційних продуктів. Місьцеве (регіональне) радіомовлення – це радіоорганізації, які створюють власну програму, зона поширення якої обмежується територією конкретного регіону.

Авторською радіопрограмою є такий журналістський продукт, задум і реалізація якого на 90% була здійснена одним журналістом.

З метою визначення популярності радіостанцій на території Прилуччини нами було проведено анкетування 249 респондентів різного віку. За результатами аналізу дослідження визначено доволі високий рівень популярності радіостанції «ТІМ-FM» серед місцевих жителів. Результати анкетування показали, що радіостанція «ТІМ-FM» перебуває на третьому місці в рейтингу станцій, які транслюються на території міста.

Опитування дало можливість з'ясувати, яким форматам радіопередач надають перевагу респонденти. Інформаційному формату надає перевагу – 18 % опитаних, музичному – 33%, інформаційно-музичного формату слухає – 34% слухачів, а пізнавального – 15%. Отже, найбільш популярним є музичний формат радіопередач.

Для аналізу ранкового ефіру ми обрали два авторські ранкові ефіри тривалістю близько 470 хвили (разом із музичним супроводом). Авторська ідея полягала в тому ранкове шоу ділиться на чотири рубрики в межах однієї програми «Разбудітелі». Ці рубрики є сталими, але їх наповнення змінюється щодня: «Вчені кажуть», «Кіношка», «Розіграш», «Тревел Клуб». Основою

ранкового шоу є програма «Разбудітелі», де журналістка на початку ефіру оголошувала тему дня і протягом всього ефіру (майже чотири години) вона прослідковується в рубриках, музичному контенті тощо. Цей цікавий сценарій ведення ранкового авторського шоу викликає стабільний інтерес серед слухачів. Про це свідчить опитування мешканців міста, оскільки 87 респондентів з 249 відповіли, що слухають авторське ранкове шоу «Разбудітелі».

Більше того, велика кількість респондентів упізнають улюблену радіоведучу як раз по концепції програми, цікавому пізнавально-розважальному інформаційному наповненні, манері вести ефір та ін.

Підготовлений для аналізу інформаційний продукт складався з двох авторських ранкових ефірів із п'ятьма традиційними програмами в кожній. Загальний хронометраж 470 хвилин 13 секунд та обсягом 83.2 МБ. Вони вийшли в ефір радіостанції «ТІМ-FM». Однак, такі радіоефіри можна слухати три-чотири рази на тиждень, оскільки автор даного дослідження є штатним журналістом радіостанції «ТІМ-FM» і веде ранкові ефіри згідно графіку.

ДОДАТКИ

Додаток А

Анкета

1. Вкажіть Ваш вік:
 - 15-35;
 - 36-60;
 - 61-75.

2. Чи слухаєте ви радіо?
 - Так;
 - Ні.

3. Яким радіостанціям серед запропонованих надаєте перевагу:
 - ТІМ-FM;
 - Галактика Плюс;
 - Планета;
 - «Русское Радио» Україна;
 - Інше (вказати яку саме).

4. Де найчастіше ви слухаєте радіо?
 - Вдома;
 - В автомобілі;
 - На роботі;
 - У міському транспорті;
 - Інше (вказати де саме).

5. У які години ви найчастіше слухаєте радіо?
 - З 7:00 до 9:00;
 - З 9:00 до 13:00;
 - З 14:00 до 17:00;
 - З 17:00 до 21:00;
 - У нічний час.

6. Радіостанціям якого формату ви надаєте перевагу?
 - інформаційним;
 - музичним;
 - інформаційно-музичним;
 - пізнавальним.

7. Що ви хочете почути, коли вмикаєте радіо?

- новини;
- музично-розважальні передачі;
- прямі ефіри з гостями та слухачами студії;
- молодіжні програми;
- освітньо-пізнавальні передачі;
- розіграші призів.

8. Які Ви знаєте радіопередачі на радіостанції «ТІМ-FM»?

9. Чи є серед радіоведучих у вас улюбленці? Якщо так, то за що вилюбите їх слухати?

10. За що найбільше ви любите слухати радіостанцію «ТІМ-FM»?

Додаток Б**Аудіозаписи авторських радіограм**

Сітка мовлення радіостанції «ТІМ-FM»

СІТКА МОВЛЕННЯ (редакція 14.02.19)								
		ПОНЕДІЛОК	ВІТРОК	СЕРЕДА	ЧЕТВЕР	П'ЯТНИЦЯ	СУБОТА	НЕДІЛЯ
0	00 00	05 00	ІНШИЙ ДЕНЬ — ІНША МУЗИКА				ІНШИЙ ДЕНЬ — ІНША МУЗИКА	
5	05 00	06 00	НЕ СПИТЬСЯ, роби голосніше				Не спиться, роби голосніше	
6	06 00	06 59						
7	07 00	07 59	РАЗБУДІТЕЛІ				ХІТОВА ГОДИНА	
	07 20	07 50	ГОРОСКОП					
8	08 00	08 05	НОВИНИ+КУРС ВАЛЮТ+ПОГОДА				Погода	
	08 05	08 59	ВЧЕНІ КАЖУТЬ				ГОРОСКОП	
9	09 00	09 05	НОВИНИ + ПОГОДА				Погода	
	09 08	09 58	КІНОШКА				КІНОШКА	
10	10 00	10 05	НОВИНИ+ПОГОДА (на завтра)				Погода (завтра)	
	10 08	10 15	РАЗБУДІТЕЛІ				ТРЕВЕЛ КЛУБ	
	10 15	10 58	ТРЕВЕЛ КЛУБ					
11	11 00	11 05	НОВИНИ +ПОГОДА (на завтра)					
	11 05	11 59	ВІД ДУШІ — ВІТАННЯ				ВІД ДУШІ — ВІТАННЯ	
12	12 00	12 05	НОВИНИ + ПОГОДА (на завтра)				Погода	
	12 08	12 59	СТОРИСИ				СТОРИСИ	
13	13 00	13 05	НОВИНИ + ПОГОДА				Погода	
	13 05	13 59	ХІТОВА ГОДИНА (суперхіти)				МОГЛО БУТИ Й ГІРШЕ	
14	14 00	14 05	НОВИНИ +ПОГОДА				Погода	
	14 08	14 59	ТА ТИ ШО! МУЗИЧНІ НОВИНИ.				ТА ТИ ШО!	
15	15 00	15 05	НОВИНИ + ПОГОДА				Погода	
	15 08	15 59	КІНОШКА				КІНОШКА	
16	16 00	16 05	НОВИНИ + ПОГОДА				Погода	
	16 08	16 59	ТРЕВЕЛ КЛУБ				ТРЕВЕЛ КЛУБ	
17	17 00	17 05	НОВИНИ + ПОГОДА				Погода	
	17 08	17 59	МОГЛО БУТИ Й ГІРШЕ (позитивні, курйозні новини)				МОГЛО БУТИ Й ГІРШЕ	
18	18 00	18 05	НОВИНИ + ПОГОДА				Погода	
	18 08	18 59	СТОРИСИ				СТОРИСИ	
19	19 00	19 05	НОВИНИ + ПОГОДА				Погода	
	19 05	19 59	ВІД ДУШІ — ВІТАННЯ				ВІД ДУШІ — ВІТАННЯ	
20	20 00	20 59	ТАНЦІ ШМАНЦІ, НАСТРІЙ АГОНЬ				ХІТ НА ОБРІЇ	ТОП 40
21	21 00	21 59					ТАНЦІ ШМАНЦІ	
22	22 00	22 59	НЕ СПИТЬСЯ, роби голосніше					
23	23 00	23 59						
Ознайомлені:		Ведуча програм						
		Ведучий програм						
		Ведуча програм		Головний редактор				