

Міністерство освіти і науки України  
Сумський державний університет  
Факультет іноземної філології  
та соціальних комунікацій

# IX

**ВСЕУКРАЇНСЬКА  
НАУКОВА КОНФЕРЕНЦІЯ**



## СОЦІАЛЬНО-ГУМАНІТАРНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ СУЧАСНОГО СУСПІЛЬСТВА

15-16 квітня 2021 року

# Матеріали

розуміння культури є варіант відомості культури до релігії, вірувань, святині, культу. На сьогоднішній день ми є свідками кричущих порушень в крихкому балансі природних даних з потребами людської цивілізації. Та й сама людська цивілізація далека від досконалості. До того ж необхідно у всьому завжди враховувати людський фактор, який в будь-якому розвитку є непорушною ланкою. Якщо ж не порушувати таку схему балансу ні в ту, і ні в іншу сторону, то наша планета може знайти довгоочікуваний спокій, який їй так необхідний для самовідтворення природних даних, а людина знайде додаткові можливості для подальшого пізнання природної дійсності і самодосконалості.

### **Список використаних джерел:**

1. Сахроков В. Релігія, культура та суспільство в контексті глобалістики. Москва: ВП ПСК «ВІНІТІ», 2021. 125 с.
2. Kilp A. Religion in the construction of the cultural «self» and «other». ENDC Proceedings. 2011. С. 197–222
3. Woodhead L. Five concepts of religion. *International Review of Sociology*. 2011 № 1. С. 121–143.

*Науковий керівник:* І. К. Кобякова, кандидат філологічних наук, професор, завідувач кафедри германської філології Сумського державного університету

**Анастасія Медяник,**

студентка Сумського державного університету

## **ОРГАНІЗАЦІЯ КОНЦЕРТНОЇ ПРОГРАМИ ЯК ЕТАП УПРАВЛІННЯ В СОЦІОКУЛЬТУРНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ**

*Актуальність дослідження.* Управління в соціокультурній діяльності (далі – СКД) є складним процесом, що вимагає уваги з боку керівника, організаторів, партнерів та інших зацікавлених сторін. Організаційна діяльність потребує знань, умінь і навичок, їх вмілого поєднання для забезпечення кінцевого результату. Менеджер СКД має володіти управлінськими компетентностями для аналізу та структурування організаційних проблем,

знаходження управлінських рішень та їх реалізації. Це повністю стосується організації таких масових заходів як концерти.

*Метою* дослідження є виявити місце організації концертної програми в управлінському процесі у сфері менеджменту СКД.

*Завдання* дослідження:

- проаналізувати основні поняття;
- виявити та описати елементи процесу управління у сфері менеджменту;
- з'ясувати роль і виявити місце організації концертної програми в управлінській діяльності менеджера СКД.

*Виклад матеріалу.* Управління є центральною складовою менеджменту, цілеспрямованим процесом зміни об'єкта, його поведінки та стану. Поняття «менеджмент» та «управління» схожі за змістом, реалізуються як єдиний процес досягнення конкретних цілей та мети [1, с. 10].

Менеджмент – це процес організації, контролю, планування, управління організацією для ефективного виконання завдань і досягнення мети. Управління – це процес впливу суб'єкта на об'єкт управління для досягнення ефективного функціонування систем за допомогою зв'язків і відносин, що використовуються для виконання завдань і досягнення поставленої мети. Поняття «управління» та «менеджмент», якщо вони застосовуються щодо організації заходів СКД, у науковій літературі вживають як синоніми.

Метою управлінського процесу в СКД є зміна або навпаки, збереження ситуації, яка може позитивно або негативно вплинути на організацію соціокультурного заходу. Якщо змінити ситуацію, то відбудуться зміни в завданнях і методах управління. Об'єктами управління, як правило, є зовнішні зв'язки, діяльність, люди, процеси вдосконалення системи, організація, технології діяльності тощо. Фазами процесу управління є аналіз ситуації на основі достовірної інформації, вироблення та прийняття рішень, організація виконання рішень, контроль, оцінка та коригування отриманих результатів, винагорода чи покарання виконавців [2].

Управління виконує ряд функцій, які можна застосувати до організації заходів, зокрема, концертів:

- планування – це прийняття рішень про мету та завдання, організовану діяльність команди з підготовки та проведення запланованих заходів;
- організації – забезпечення системи виконання управлінських рішень, процесу створення структури управління заходом;
- мотивації – спонукання команди до виконання необхідних дій;
- контролю – забезпечення процесу своєчасного виконання командою поставлених перед нею завдань, досягнення мети.

Планування, організація, мотивація, координація, контроль є взаємопов'язаними функціями управління. Крім цих функцій, організація концертної програми включає моніторинг, аналіз, адміністрування, складання бюджету, оцінку, експертизу тощо.

Щоб успішно підготувати концертну програму та її реалізувати, необхідно знати і розуміти етапи (елементи) управління заходом. Частіше виокремлюють такі етапи процесу управління заходом: постановка мети, оцінка ситуації, визначення проблеми, прийняття управлінського рішення [3].

Успіх заходу залежить від правильної системи управління метою та постановкою завдань, що дозволяє заощадити час і гроші. Керівник приділяє увагу часу, бюджету та якості підготовки і реалізації концертної програми підлеглими.

Будь-який захід соціокультурної сфери, – і концерт чи концертна програма не є винятком, – на етапі організації охоплює базові елементи, на яких вибудовуються сфера управління. Такими базовими елементами є ризики, ресурси, види діяльності в межах реалізації програми, результати. Ризики – це наслідки, які виникають під час праці та безпосередньо впливають на реалізацію концертної програми. Праця – це процес, під час якого учасники виконують завдання та використовують ресурси часу, аналізують літературу, тощо. Ресурси – об'єкти, які використовуються під час підготовки та реалізації

програми. Ресурси поділяють на матеріальні, фінансові, людські та інформаційні. Результати – досягнення визначених завдань і поставленої мети.

Значимими елементами реалізації концерту є підсистеми управління. В основі управління часом лежить часова шкала, за допомогою якої учасники виконують пов'язані між собою роботи. Управління ризиками мінімізує відхилення від норм, створює умови для уникнення дії непередбачуваних ситуацій. Управління комунікаціями – це надання інформації учасникам для ефективного виконання робіт, опрацювання та збирання додаткової інформації, створення документації, яка відображає управлінські рішення та звіт. Управління постачанням є процесом забезпечення матеріальними ресурсами, які потрібні для проведення заходу. Управління якістю – це процес, завдяки якому покращується результативність виконання поставлених завдань і якість досягнення мети. Таким чином, управління організацією концертної програми – це процес управління командою і ресурсами за допомогою специфічних методів, завдяки яким захід завершується успішно і досягає своєї мети.

Враховуючи зазначене, доцільно перелічити функції управління, які реалізує менеджер СКД при організації концертної програми, а саме: визначення мети та обґрунтування завдань, встановлення структури концерту, підбір виконавців, розрахунок необхідних ресурсів, визначення обсягів і джерел фінансування, встановлення термінів виконання, розроблення графіка реалізації, контроль за ходом виконання, моніторинг.

Ефективність управління організацією концертної програми залежить від рішень, прийнятих на кожній стадії її здійснення, причому неправильне базове розуміння мети спричиняє помилки у формулюванні завдань та у визначенні обсягів робіт, що, відповідно, призводить до втрат часу та інших ресурсів.

*Висновок.* Організація концертної програми є одним із основних етапів управлінського процесу. Цей етап впливає з планування, а результатом його реалізації є успішне проведення самого концерту. Менеджер СКД має володіти управлінсько-організаційними компетентностями, щоб успішно підготувати концертну програму до реалізації, тобто, досягнути кінцевого результату задля

якого здійснювалася вся попередня робота. Врахування взаємозв'язків між підсистемами управління допомагає у визначенні мети та формулюванні завдань, прийнятті управлінських рішень, здійсненні контролю за працею, тощо. Вирішення завдань на кожному з етапів організаційно-управлінського процесу впливає на якість підготовки та результативність проведення самого заходу.

### **Список використаних джерел:**

1. Менеджмент : навч. посіб. / М. М. Шкільняк та ін. Тернопіль : Крок, 2017. 252 с.
2. Процес управління та його елементи. URL : [https://stud.com.ua/42583/management/protses\\_upravlinnya\\_yogo\\_elementi](https://stud.com.ua/42583/management/protses_upravlinnya_yogo_elementi) (дата звернення : 30.03.2021).
3. Етапи процесу управління. URL : <https://studfile.net/preview/5252516/page:2/> (дата звернення : 30.03.2021).

*Науковий керівник:* В. В. Опанасюк, кандидат політичних наук, доцент, доцент кафедри психології, політології та соціокультурних технологій Сумського державного університету

**Валерія Ольшанська,**

студентка Сумського державного університету

## **ПРАВОВІ ОСНОВИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РЕЛІГІЙНОЇ ТОЛЕРАНТНОСТІ В УКРАЇНІ**

*Актуальність.* Дане питання є актуальним в контексті сучасних змін у світі, що пов'язані із релігійною толерантністю. Життя людини відбувається у різних сферах життєдіяльності суспільства. Вступаючи у взаємодію з іншими людьми або групами, кожна людина ідентифікує себе з певними соціальними, економічними, політичними, релігійними та іншими групами, проявляє себе як представник тієї чи іншої групи. Приналежність до релігії у вузькому чи широкому значенні цього поняття, співвіднесення себе з певною релігійною організацією чи спільнотою, власна позиція в питаннях, що пов'язані з релігією – від фанатичного захисту до неприйняття чи несприйняття, – все це є проявами оціночного ставлення, що здатне загострювати відносини у суспільстві.