

Міністерство освіти і науки України
Сумський державний університет
Факультет іноземної філології та соціальних комунікацій
Кафедра психології, політології та соціокультурних технологій

ДОПУСТИТИ ДО ЗАХИСТУ
Завідувач кафедри

(підпис) (прізвище та ініціали)
«__» _____ 20__ р.

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

здобувача ступеня бакалавра менеджменту соціокультурної діяльності
Марченко Аріни Олександрівни
за темою Особливості проведення онлайн фестивалів танцювального мистецтва
(на прикладі Всеукраїнського фестивалю-конкурсу танцювального мистецтва
Кубок «Візаві»)
(галузі знань 02 Культура і мистецтво спеціальність 028 Менеджмент
соціокультурної діяльності)

Науковий керівник

(науковий ступінь, посада, вчене звання)

(підпис) (прізвище, ім'я, по батькові)
«__» _____ 20__ р.

Підсумкова оцінка:

Національна шкала _____
Кількість балів ECTS _____

Члени комісії _____
(підпис) (прізвище та ініціали)

Члени комісії _____
(підпис) (прізвище та ініціали)

Члени комісії _____
(підпис) (прізвище та ініціали)

Зміст

Вступ.....	3
Розділ I	
Особливості проведення онлайн фестивалів.....	6
1.1. Аналіз наукової літератури.....	8
1.2. Особливості формування фестивального руху.....	15
1.3. Специфічні особливості організації фестивалів в онлайн форматі.....	19
Розділ II	
Розроблення концепції танцювального онлайн – фестивалю.....	27
2.1. Особливості діяльності танцювального колективу сучасного та естрадного танцю «Візаві»	28
2.2. Розроблення концепції танцювального онлайн – фестивалю на базі Всеукраїнського фестивалю-конкурсу танцювального мистецтва «Кубок «Візаві».....	30
Висновки.....	45
Список використаної літератури.....	49
Додатки.....	52
Додаток А. Макет афіші заходу	52
Додаток Б. Макет диплому заходу.....	53
Додаток В. Положення Всеукраїнського фестивалю-конкурсу танцювального мистецтва «Кубок «Візаві 2021».....	54

Вступ

Фестиваль – це масове святкове дійство, що включає огляд чи демонстрацію досягнень у певних видах мистецтва, зокрема танцю.

Танці – це найдавніший вид мистецтва. Він існував та існує в культурних традиціях всього людства. За довгу історію людства танець змінювався, відображаючи культурний розвиток суспільства. Джерела розвитку, формування та збагачення танцювальної культури практично невичерпні.

Актуальність роботи полягає в тому, що дослідження фестивалів є важливим питанням сьогодення. Будучи однією з найбільших форм творчої діяльності, фестиваль здатний залучати в процес спілкування велику кількість учасників і глядачів з метою утвердження в суспільстві ідеалів краси, добра, творчості, здорової змагальності тощо.

Отже, танцювальні фестивалі, які є невід'ємною частиною соціокультурних заходів, мають значні масштаби та здійснюють вплив на розвиток суспільства, і зокрема молоді. Тому, в сучасних умовах, під час карантинних обмежень певного значення набувають онлайн фестивалі, що дає можливість не втратити власну цільову аудиторію, а також підтримувати сучасні тенденції соціокультурної діяльності.

Актуальність даного дослідження полягає в тому, що знання специфіки проведення онлайн заходів сприятиме збільшенню цільової аудиторії, підтримці сучасних тенденцій соціокультурної діяльності, відкриттю нових можливостей для танцювальних колективів і окремих виконавців. Онлайн фестиваль дозволяє подолати географічні, матеріальні і часові бар'єри, це відмінний шанс побачити творчість професійних і самодіяльних колективів, які перебувають в різних містах і країнах світу, це чудова можливість бути в курсі нових танцювальних напрямків і стежити за тенденціями, навіть не виходячи з дому. Також важливим є те, що немає необхідності в переїздах, фінансових витратах на проживання та квитки, що є дуже важливим в той час як більшість людей втратили роботу під час пандемії.

На сьогодні, цілі онлайн фестивалю танцювального мистецтва є такими:

- встановлення творчих контактів, зміцнення міжрегіональних зв'язків і співробітництва через дитячу та молодіжну творчість;
- формування творчого потенціалу підростаючого покоління;
- удосконалення і популяризація хореографічних досягнень і цінностей кожного народу;
- відродження, збереження, розвиток національних культур і зміцнення міжнаціонального співробітництва, культурний обмін;
- надання методичної та консультативної допомоги в галузі хореографічного мистецтва;
- обмін досвідом - учасники та керівники танцювальних колективів спілкуючись онлайн між собою, навчаються один в одного, отримують нову інформацію і новий, свіжий погляд завдяки професійним знайомствам, які є надзвичайно корисними;
- об'єднання в режимі онлайн всіх танцюристів, які перебувають далеко один від одного, але натхненних любов'ю до хореографії, ідеєю розвитку та вдосконаленням.

Саме тому темою дипломної роботи було обрано особливості проведення онлайн фестивалів танцювального мистецтва. У даному випадку, метою проведення танцювальних онлайн фестивалів є розвиток молоді, хореографічного мистецтва в сучасних інноваційних умовах, виведення фестивального руху на новий рівень, організація культурного дозвілля молоді під час пандемії та карантинних обмежень, відкриття нових можливостей проведення фестивальних заходів.

Отже, *об'єктом дослідження* є особливості проведення онлайн фестивалів танцювального мистецтва, а *предметом дослідження* є танцювальний онлайн фестиваль «Кубок Візаві».

Питання фестивального руху і зокрема фестивалі танцювального мистецтва вже досліджувалися, але організація та проведення танцювальних

онлайн фестивалів досліджена недостатньо. Оскільки такі заходи є традиційною формою підтримки розвитку творчості молоді, вони потребують детального аналізу, тому *метою* даної дипломної роботи є дослідження особливостей проведення танцювальних онлайн фестивалів та розроблення концепції онлайн фестивалю танцювального мистецтва.

Базою практичної частини роботи є танцювальний колектив сучасного та естрадного танцю «Візаві» на базі творчого центру прогресивного розвитку особистості «Пектораль»

Написання даної дипломної роботи включає вирішення таких *завдань*:

- здійснити аналіз наукової літератури;
- з'ясувати характерні особливості формування фестивального руху;
- виявити специфічні особливості організації фестивалів в онлайн форматі;
- з'ясувати особливості діяльності танцювального колективу сучасного та естрадного танцю «Візаві»;
- розробити концепцію фестивалю танцювального мистецтва в онлайн форматі.

Цільовою групою є організатори та учасники фестивалю.

Проведення фестивалів та їх політика вимагають більш детального вивчення, адже в останні роки спостерігається тенденція до комерціалізації та зміщення концептуально-художнього акценту, їх педагогічної складової. Необхідно налагоджувати комунікації, задовольняти потребу в обміні досвідом викладання, закладати фундамент для подальшої співтворчості в рамках інших танцювальних фестивалів з метою впровадження культурного аспекту в життя молоді.

Розділ I: Особливості проведення онлайн фестивалів танцювального мистецтва

Серед різних видів масових заходів одним з найяскравіших є фестиваль. Він залучає різноманітні соціальні групи, об'єднуючи їх спільним інтересом до заданої теми. Фестивалі характеризуються високим ступенем участі населення в них і, відповідно, дійством, що захоплює та цікавить своєю видовищністю.

Даний захід є видом культурно-розважального, спортивного чи освітнього дозвілля. Проведення фестивалів навіть допомагає вирішувати певні соціальні проблеми, наприклад, організовувати відпочинок для різних категорій населення водночас із просвітницькою функцією, а на рівні регіону та країни розвиває туристичну сферу, покращує економіку та підвищує рівень культурної обізнаності на міжнародному рівні.

У загальному сенсі фестиваль має на меті огляд та демонстрацію певних досягнень у різних суспільних сферах чи галузях. З іншого боку, він є видом по дієвого туризму у системі рекреаційно-туристичної діяльності.[2] З французької festival означає свято і, насправді, фестивалі вважаються святковими заходами. Однак вони являють собою значне розмаїття, адже відрізняються один від одного за видами, темами, призначеннями, цілями та іншими ознаками. Саме тому фестивалі не завжди пов'язані зі святами, наприклад, існують також і благодійні.

Беручи до уваги велику кількість форматів, у рамках яких проводять такі святкові, за деякими виключеннями, дійства, виділяють певні класифікації даних заходів.[13] Фестивалі за масштабом проведення поділяють на міжнародні (міжнаціональні), національні, регіональні та місцеві. Міжнародні характеризуються значною рекламною кампанією, національні – в межах вітчизняних засобів масової інформації, регіональні, в протиположності, майже не використовують рекламу, та є нечисельними за кількістю залучених учасників.

У контексті фестивального туризму розглядають таку типізацію[6]: етнічні фестивалі, релігійні, музичні, фестивалі сучасних субкультур, гастрономічні, спортивні. Також фестивалі можна поділяти за часовою ознакою. За спеціалізацією розрізняють чимало їх видів: кінофестивалі, театральні

фестивалі (наприклад, «Чеховфест» у м.Суми), дитячі, музичні, книжкові, етнічні фестивалі, етнічної музики, лендарту, стрітарту, студентів і молоді, сім'ї, фестивалі пива, солоної риби (ракфіску), феєрверків, комп'ютерного мистецтва, бароко, реклами, танцю, коміксів і т.д.

Враховуючи ситуацію, яка склалася в світі, фестивалі також можна поділити на оффлайн чи онлайн фестивалі. «Онлайн – оффлайн» івенти – це інноваційна форма заходів, яка направлена на залучення потенційної цільової аудиторії від живих форматів до віртуальних. Така форма онлайн-формату має свої переваги – це потенційно дозволяє організувати цікаві події з гостями, чії графіки часто не дозволяють приїхати, та й у глядачів також є можливість прожити фестивальні події не виходячи з дому. Але також багато хто виходить на захід, щоб себе показати, прогулятися, змінити обстановку. Хоча в онлайні формально все просто, але з'являється маса факторів, які впливають на кількість учасників. Наприклад більша ймовірність забути про запланований онлайн івент, тільки тому що на нього не потрібно збиратися.

Дослідженню організації онлайн фестивалів присвячена значна увага серед вітчизняних та закордонних науковців. Дану тему вже досліджували такі кандидати, професори та філософи, як наприклад:

- Грицку-Андрієш Ю.П, Бучко Ж.І, у своїй праці Фестивальний туризм у системі рекреаційно-туристської діяльності, де розглядаються фестивалі як вид організації дозвілля та відпочинку туристів. Дається визначення терміну «фестивальний туризм», зв'язок фестивального туризму з іншими видами туризму, виділено 7 основних ознак фестивального туризму, показано зв'язок його з різними видами туризму; розглянуто чинники, за якими можуть класифікуватися фестивалі.[6]
- Бабков, В.А. книга Фестивальний менеджмент, де основний матеріал складають практичні поради керівників фестивалів, професіоналів по дієвого менеджменту, які були відображені в журналі "ART-менеджер" протягом п'яти років. У книзі зібрані статті та інтерв'ю керівників успішних фестивальних проєктів, аналітиків і експертів, які розповідають про свій особистий досвід.[25]
- Д. І. Манелюк – стаття Розвиток вітчизняного фестивального руху: історіографічний аспект, де узагальнено результати сучасних наукових розвідок вітчизняних дослідників, предметом розгляду яких є різновекторні складові вітчизняного фестивального руху. Проаналізовано мистецтвознавчі й культурологічні наукові статті та дисертаційні дослідження, у яких розглянуто окремі аспекти фестивальних практик.[14]
- Зубенко Д.В. стаття Розвиток фестивального руху в сучасній Україні. У статті розкриваються особливості розвитку фестивального руху в сучасній Україні та обґрунтовується необхідність його наукового дослідження. Виділено основні позитивні та негативні риси сучасних фестивалів та можливі шляхи покращення ситуації .[8]
- У науковій статті Онлайн фестиваль художнього мистецтва в умовах пандемії авторами якої є П.Ю. Єжов та Н. А. Кулікова розглянуто як саме

пандемія вплинула на культурно масову комунікацію. А також як саме онлайн фестиваль допоміг реалізувати заплановані культурні події. [7]

- Стаття Онлайн фестиваль ігр, автором якої є Суворова О. В. присвячена онлайн-фестивалю ігр, як сучасному масовому інструменту роботи для психологів, психотерапевтів, ігропрактиків, соціальних робітників. [24]
- Чурилов С.А. та Валітова О.Р. у своїй праці Онлайн фестиваль соціальних відеороликів як ефективна форма залучення молоді в інформаційне протистояння екстремізму показали, що такі фестивалі та конкурси являються одним із видів профілактичної діяльності тероризму, а за допомогою діджиталізації мають змогу залучити більше учасників, тим самим розширити власну цільову аудиторію. [26]
- У статті М.К. Карпова та А.А. Куренева Організація спеціальних заходів в онлайн форматі: можливості соціальної взаємодії розглядається такий PR - інструмент як спеціальні заходи. Представлені найбільш популярні визначення даного інструменту та його функції. В зв'язку з актуальними подіями в світі та забороні організації масових зустрічей, спеціальні заходи перейшли в із оффлайну в онлайн формат. У статті детально описано процес спеціальних заходів в онлайн форматі, розглянуто усі види спеціальних подій, які можна реалізувати онлайн, виявлені усі можливі способи донесення інформації до учасників. Визначено найбільш популярні і функціональні сервіси і платформи, які спеціалізуються на проведенні віртуальних заходів. [10]
- Олег Натаров у статті Використання академічними бібліотеками соціальних мереж як платформи для наукової комунікації (на прикладі представництв Національної бібліотеки України імені В. І. Вернадського у Facebook) розглянув питання використання академічними науковими бібліотеками соціальних мереж як платформи наукової комунікації. Відзначив значення соціальних мереж як оптимального засобу для інтерактивної комунікації із цільовою аудиторією наукової бібліотеки в сучасних вітчизняних реаліях. Висвітлив досвід використання

Національною бібліотекою України ім. В. І. Вернадського соціальної мережі Facebook як важливого мережевого каналу для поширення наукової інформації, засобу взаємодії з потенційними споживачами ресурсів і послуг. [17]

- Вишнеvsька Г.Г. у своїй статті **УКРАЇНСЬКІ ФЕСТИВАЛІ ЯК ЗАСІБ ПРОСУВАННЯ ПОЗИТИВНОГО ІМІДЖУ КРАЇНИ** вважає, що у культурному просторі сучасної України все більшого поширення набувають фестивалі — у найрізноманітніших формах і масштабах. Фестивалі відіграють надзвичайно велику роль для підняття іміджу України на світовому рівні. У статті аналізується потенціал українських фестивалів як складової формування культурного іміджу країни, робиться спроба охарактеризувати їх різновиди та засоби сучасної промоційної діяльності. [4]
- У статті **РОЗВИТОК ФЕСТИВАЛЬНОГО РУХУ В СУЧАСНІЙ УКРАЇНІ** Зубенко Д.В. розкриває особливості розвитку фестивального руху в сучасній Україні та обґрунтовує необхідність його наукового дослідження. Виділено основні позитивні та негативні риси сучасних фестивалів та можливі шляхи покращення ситуації. Простежено історичний розвиток фестивалів. Зроблено спробу окреслити організаційну структуру фестивалю та особливості її елементів. Особливий акцент зроблено на соціально значущих функціях фестивалю. [9]

Однак, у досліджуваній літературі досі невисвітленими залишились питання розробки саме танцювального онлайн - фестивалю. Це зумовлює необхідність проведення додаткових досліджень та вирішення поставлених завдань в який необхідно розглянути і визначити основні поняття, такі як: «фестиваль», «танцювальний фестиваль», «танцювальний онлайн фестиваль».

Значення основних понять: «фестиваль», «танцювальний фестиваль»,
«танцювальний онлайн фестиваль»

Найрізноманітніші фестивалі — це невід’ємна частина культури багатьох країн світу. Адже під час таких свят створюється драйвова атмосфера, що приваблює гостей з інших міст та навіть країн. Саме тому чи не кожен чув про свято фарб «холі» в Індії, або фестиваль вівсянки в США та інші.

Фестивальний ринок в Україні не менш динамічний, одні фестивалі замінюються іншими, коли проживають свій життєвий цикл: народжуються та вмирають. Адже ринок оновлюється. Тому нині заходи проводяться не лише у містах-мільйонниках, а й у невеликих обласних центрах: кіно-, джаз-, гастро- та інших форматів. Проте все постійно розвивається та покращується — застосовуються інновації та нові технології, змінюється якість звуку та обладнання. Яскраві приклади — Atlas Weekend, що відвідали близько 530 тис. гостей, або Leopold Jazz Fest — 100 тис. гостей, та багато інших. [23]

Фестиваль, як вже зазначалось вище, представляє перш за все масове, святкове дійство, що включає огляд чи демонстрацію здобутків та надбань у певних сферах, які осягає суспільство.[3] Головна мета фестивальної діяльності полягає в її художньо-культурному значенні. Даний захід, будучи явищем духовного життя певних соціальних груп, відрізняється від інших форм масових заходів особливою естетикою свята, суто тематичною атмосферою. Фестивалі орієнтовані на популяризацію мистецьких здобутків, висвітлення досягнень видатних постатей, народної творчості.

Яскравим виявом такої творчості є танцювальні фестивалі. Як особливий вид мистецтва, танок відображає емоційний зміст музичних творів, а художні образи формуються пластичністю рухів тіла. Однак танцювальна творчість не лише відображала емоційну виразність музики за допомогою хореографічної мови, а й формувала певний культурний та національний пласт. У різні епохи танок був віддзеркаленням відповідного рівня розвитку. Танець виражав менталітет, унікальні традиції окремого етносу. Крім того, цей вид мистецтва характеризується великою кількістю видів, і це — головна передумова появи численних танцювальних фестивалів у різних країнах у різний час. Така форма

дозвілля є значним підґрунтям для подальшого окультурення різноманітних націй та верств населення.

Сучасні вітчизняні мистецькі колективи та виконавців поділяють переважно на професійні, аматорські та дорослі, дитячі. Незалежно від того, всі учасники мають змогу продемонструвати хореографічні здібності та відповідні досягнення на фестивалях різних масштабів, а саме: всесвітні, міжнаціональні, національні (всеукраїнські), регіональні та місцеві. Більшість цих заходів приурочені до певних національних, державних, міжнародних свят, виставок, ювілеїв та ін. Зазвичай танцювальні фестивалі проходять на конкурсній основі, формуючи при цьому здорову конкуренцію, мотивуючи учасників до більш сумлінної праці, розвитку професіоналізму, таланту та нових звершень. Наявність конкурсу дозволяє споглядати кожен танок окремо та разом, порівнюючи їх один з одним для виявлення кращих конкурсантів. Танцювальні фестивалі-конкурси мають високий статус та імідж, адже формують склад авторитетних журі. При цьому, фестиваль на конкурсній основі поєднує святкову атмосферу та дух змагання. Такі заходи проводять зокрема і для аматорів, формуючи мистецьку програму дозвілля, розширюючи межі культурної програми.

Танцювальні фестивалі – невід’ємна частина соціокультурних заходів. Мистецтво хореографії відображає розмаїття певної етнічної культури, культури окремого народу. І саме фестивалі, в яких хореографічний аспект розкриває суть творчих відносин, сприяють спільному духовному зросту, збагаченню, розумінню окремих учасників колективів, самих колективів та націй. В Україні проводяться огляди творчих здобутків майстрів мистецтва та художніх колективів. Учасники заходу з’їжджаються з усіх куточків країни та збираються в Національному палаці мистецтв «Україна». Такі фестивалі зазвичай транслюються національним телебаченням та дають можливість для українців дізнатися більше про такий важливий культурний пласт, який притаманний нашій країні.

В номінації танцювальних фестивалів на конкурсній основі входять усі види хореографічного мистецтва – народний, класичний, бальний, а також сучасний танці. Такі заходи мають певні перспективи для розвитку, проте найзначніші професійні можливості відкриваються саме на фестивалях-конкурсах з конкретним напрямком - різновидом хореографічного мистецтва. Наприклад, існує система конкурсів з сучасних та спортивних бальних танців, яка проводиться Українською федерацією сучасного танцю. Даний захід чіткий графік та з певною періодичністю проходить в містах країни. Змагальні фестивалі в хореографічному мистецтві класифікують як конкурсні спортивні та конкурсні сценічні, кожен з яких поділяється на бальну і сучасну хореографію та класичну, народну, бальну і сучасну хореографію відповідно.

Фестивалі художньої творчості слід розглядати як соціокультурний проект, який має на меті конкретні завдання та здійснює великий вплив на його учасників. По завершенню проведення таких заходів зазвичай спостерігається більша зацікавленість у творчості серед різних верств населення.

Танцювальні фестивалі, окрім свого культурного та художнього аспекту, мають всі підстави вважатися також педагогічним та просвітницьким заходом, яке сприяє оздоровленню молоді, популяризації активного способу життя, формуванню любові до спорту в такій естетичній, пластичній формі.

У вік сучасних інтернет-технологій з'являються все нові й нові можливості для демонстрації своїх талантів. При чому зовсім необов'язково бути присутнім особисто. Саме тому, йдучи в ногу з часом організаційні комітети різних проєктів або фестивалів пропонують нові можливості участі у Міжнародних конкурсах для всіх творчих колективів та солістів, незалежно від віку і місця проживання. Завдяки онлайн-технологіям з'явилася можливість відкривати ще більше талановитих дітей та молоді, при чому не лише в Україні, а й в усьому світі. Онлайн фестивалі дозволяють подолати не лише географічні, а й матеріальні бар'єри. Крім того, завдяки сучасним технологіям вдається об'єднувати разом учасників з України, але й з усього світу.

Неймовірної популярності, враховуючи карантинні обмеження, набули танцювальні онлайн фестивалі, що надають можливість відкрити нові формати для танцювальних колективів і окремих виконавців. Така форма фестивалю дозволяє подолати географічні, матеріальні і часові бар'єри. Танцювальний онлайн фестиваль - це відмінний шанс побачити творчість професійних і самодіяльних колективів, які перебувають в різних містах і країнах світу, це чудова можливість бути в курсі нових танцювальних напрямків і стежити за тенденціями, не виходячи з дому. Немає необхідності в переїздах, витратах на готелі та квитки що є дуже важливим в той час як більшість людей втратили роботу під час пандемії.

1.2. Особливості формування фестивального руху

Фестивалі - одне з найцікавіших явищ та подій міжнародних культурних комунікацій, яке має багатовікову історію. Перші фестивалі беруть свій початок ще з античності. Їм була характерна прив'язаність до певного часу та святковість. Прикладами можуть слугувати театральні вистави, спортивні змагання - Олімпійські, Дельфійські (Піфійські) ігри.

Учені вказують, що на початку VII ст. до н.е. в Олімпійських іграх брали участь співаки, музиканти, поети. Їх мистецькі виступи формували самостійну частину програми, створювали особливу атмосферу свята під час змагань. Вже тоді існувала конкурсна основа, адже найкращим музикантам, поетам та співцям дарували нагороду - лавровий вінок. Піфійські ігри були прообразом фестивалів сучасності. Їх влаштовували з 590р. до н.е. з частотою лише раз на чотири роки. Змагання починались зі співаків-кіфаредів, які під супровід кіфари співали гімни Аполлону. Згодом програма Піфійських ігор була переформатована у спортивні змагання. У 394р. дані ігри були припинені як язичницькі свята. Тим не менш, вплив Піфійських ігор був значним. За принципом організації та проведення вони були дуже схожі на фестивалі та мали ознаки сучасних мистецьких конкурсів.

З настанням епохи Середньовіччя відбувається і занепад культури. Численні форми культурних зв'язків припинили своє існування, проте фестивальний рух продовжувався у проявах куртуазного мистецтва. До фестивалів Середніх віків відносяться змагання трубадурів, мінезингерів, труверів, мандрівних співаків і музикантів, які відбувалися по завершенню лицарських поєдинків.

В епоху Нового часу, вже в XVIII ст. проводилися фестивалі в Швейцарії, Англії та Австрії. Наприклад, в Лондоні вперше відбувся музичний фестиваль, який мав на меті огляд найкращих органістів серед англійських церков. Цей захід також передбачав конкурсну основу: з-поміж журі були композитори та священнослужителі. Кращі відібрані музиканти по результатам оцінок здобували роботу в найвпливовіших храмах. По такому прикладу організації та проведення заходу фестивальний рух продовжував поширюватися по всій Європі.

З 1814р. європейські фестивалі вийшли на новий рівень, адже стали поєднуватися зі значними політичними подіями. Наприклад, у Відні збирався Віденський конгрес. Оціночне журі фестивалю представляло собою лише імператора Олександра I, переможця Наполеона. Захід збагатив собою політичну програму зібрання. Саме за Віденським конгресом закріпилася назва "Танцюючий конгрес". Наприкінці XIX століття фестивальний рух розгортався стрімкіше в країнах Європи, а деякі заходи збереглися і донині. З середини XIX ст. фестивалі з'явилися і в США.

XX ст. ознаменувалося тим, що фестивальний рух поширився на всі континенти, став міжнародним та глобальним. У СРСР перший фестиваль був проведений у 1930 році в м. Ленінград. З 1947 року під впливом поширення ідей миру, розвитку та укріпленню культурних міжнаціональних комунікацій з'явився також етико-соціальний аспект фестивального руху, адже стали проводитися Всесвітні Фестивалі молоді та студентів раз на два роки, які організовувала Всесвітня федерація демократичної молоді та міжнародного союзу студентів.

Міжнародні фестивалі створюють передумови для експорту національних культурних продуктів. При аналізі позитивних результатів фестивальної діяльності зазначається мультиплікативний ефект, який проявляється у зростанні доходів, створенні нових робочих місць, розбудові інфраструктури населених пунктів, збільшенні капітальних інвестицій та створенні динамічного соціокультурного простору, сприятливого для підприємництва. Практично всі суб'єкти підприємницької діяльності, а також домогосподарства і держава в цілому мають змогу отримати свій зиск від проведення подібного масового заходу.

Також спостерігаються позитивні зміни і у соціальній сфері. Міжнародні заходи сприяють зростанню обізнаності світового співтовариства щодо країни-організатора, рівня її культури, різноманітності традицій, що позитивно впливає на формування позитивного іміджу держави на міжнародній арені. Фестивалі формують інформаційно-культурне середовище, стимулюючи створення нових

якісних пропозицій у сфері мистецтва і культури, забезпечуючи попит на запропонований національний «фестивальний продукт». Фестивальні заходи сприяють розбудові туристської інфраструктури регіону. Під впливом фестивалів у суспільстві відбуваються певні позитивні соціальні зрушення, формується загальна репутація регіону, забезпечується підтримка культурної ідентичності етнічних меншин [18].

У геопросторовому плані міжнародні фестивалі в Україні поширені по всій території держави, сприяючи подоланню депресивності територій, збільшенню зайнятості населення, зростанню доходів бюджетів усіх рівнів, що особливо важливо в умовах кризових явищ у провідних секторах економіки регіонів країни. Туристична інфраструктура цих регіонів також демонструє прискорений розвиток, вдосконалення якості та мобільності інфраструктурних об'єктів [15].

Стосовно історії танцювальних фестивалів, а також внеску вітчизняного хореографічного мистецтва на міжнародному рівні, то першою знаковою подією був «Триколінний гопак», поставлений фольклористом В. Верховинцем та балетмейстером оперно-балетного театру Л. Жукова. Це дійство відбулося в рамках Міжнародного фестивалю народного танцю у Лондоні, після чого місцева газета «Таймс» від 18 липня 1935 року розмістила на своїх сторінках власні враження: «Все це було новим для нас. Російські танцюристи з України виконували «Гопак» з такою професійною майстерністю, що сколихнули публіку, розпалили її ентузіазм... Ми бачили, як народні танці безпосередньо впливають на балет, хоча незважаючи на віртуозність, це, по суті, були чисто народні танці...»[22]

Маючи багату історію та культуру, Україна і донині зберегла власні традиції, про що свідчать численні фестивалі з хореографічного мистецтва, які проходять кожного року. Наприклад, у напрямі класичного танцю проводяться конкурси за участі професійних митців, серед них: Міжнародні фестивалі «Зірки світового балету» (м. Донецьк), «Серж Лифарь де ля данс», а також Міжнародний конкурс артистів балету та хореографів ім. Сержа Лифаря,

включений до реєстру найпрестижніших міжнародних конкурсів. У напрямі народного танцю Всеукраїнський фестиваль-конкурс народної хореографії ім. Павла Вірського, Міжнародний фестиваль-конкурс танцю народів світу «Веселкова Терпсихора», який проводиться в столиці України в Міжнародний День танцю 29 квітня; Всеукраїнський фестиваль-конкурс сюжетних хореографічних творів для дітей та молоді «Галицькі фрески» відбувається в м. Тернопіль; Всеукраїнський фестиваль-конкурс авторських хореографічних творів «Верховинця степова криниця» - з 2003 року, кожні два роки проходить на Херсонщині.

Повертаючись до історії сьогодення, потрібно звернути увагу на те, що у 2020 році світова спільнота пережила культурний шок. У березні в зв'язку з пандемією коронавірусу у багатьох країнах був введений режим карантину. Були закриті для відвідування установи культури, відмінилося багато культурних подій. Єдино можливою стала онлайн-форма масової комунікації. Затребуваною і результативною виявилася і форма онлайн-фестивалю, яка дала змогу для культурних комунікації та проведенню культурних заходів не збираючи для цього велику кількість людей в одному місці.

1.3. Специфічні особливості організації фестивалів в онлайн форматі

За останній рік особливу популярність здобули заходи, що проводяться в онлайн-форматі. Це пов'язано з актуальними подіями в світі - пандемією, повсюдною самоізоляцією і заборонами на пересування. Проте, фахівці в цій галузі мислять позитивно і активно розвивають галузь віддалено. За останній рік було проведено понад 190 великих онлайн заходів, включаючи фестивалі, які збирали мільйонну аудиторію біля екранів моніторів. [11] В даний час інтерес до масових онлайн-заходів посилюється, що обумовлено можливістю проведення якісного дозвілля в період ізоляції від суспільства, а також істотним підвищенням доступності до таких івентів. [12] Звичайно, заходи в онлайн-форматі мають свою специфіку організації і багато в чому відрізняються від звичних подій в офлайн.

Незалежно від формату заходу, варіанти надання інформації можуть бути наступними:

1. Онлайн трансляція або Live. Цей варіант найбільш наближений до формату звичних офлайн зустрічей з аудиторією, тільки без розмов за кавабрейком. Механіка роботи досить проста, спікери і слухачі в заздалегідь в призначений час підключаються до платформи проведення, доповіді читаються в прямій трансляції, учасники при цьому можуть спілкуватися в чаті, уточнювати інформацію у спікера і задавати йому питання. Переваги даного варіанту це простота використання, при цьому спікеру не потрібно готувати попередні записи і витратити на це додаткові ресурси. Але також онлайн трансляція є певною мірою ризикованим методом, в процесі заходу може виникнути велика кількість неконтрольованих ситуацій: технічні неполадки у спікера, неполадки на самій платформі і т.д.

2. Заходи в запису. При проведенні такого заходу учасник переглядає записані заздалегідь матеріали. Доступ до матеріалів відкривається в певний час, на певній платформі. Серед переваг можна виділити значне зниження ризиків для організаторів. Серед недоліків - більший обсяг попередньої підготовки,

відсутність відчуття реального буття., Так як всі діалоги вже записані заздалегідь.

3. Захід в запису з залученням. Являє собою змішаний варіант: виступи записані заздалегідь, але спікери присутні онлайн під час показу лекції і можуть відповідати на питання і проводити різні активності. При цьому спікери можуть зосередитися на спілкуванні з глядачами, але це потребує чіткої організації відеозапису виступів.

4. Щодо організації фестивалів, то їх краще проводити в Live трансляції протягом декількох днів або тижнів. Коли кожного дня аудиторія збирається перед моніторами та має змогу насолоджуватися виступами учасників.

Взагалі, онлайн формат підтримує події для широкої аудиторії-фестивалі, концерти, свята, виставки, які спрямовані на формування популярності компанії і підвищення лояльності аудиторії. В цілому, розмірковуючи про вибір виду і формату заходу, варто відзначити, що успішність реалізації заходу в незвичному онлайн форматі залежить лише від винахідливості фахівця. Сучасні технології дають широкий спектр можливостей для втілення в життя практично будь-яких креативних задумок.

Як вже було зазначено раніше, технічна база для проведення онлайн заходів достатньо розвинута, вже існують безліч платформ, які спеціалізуються на запуску подібних подій.

Популярними і найбільш простими у використанні є соціальні мережі, в ролі майданчика для проведення івентів. Під такі потреби адаптовані You Tube, Facebook і Instagram. Дані соціальні мережі дозволяють проводити прямі онлайн трансляції і мають всі базові можливості: чат, коментарі, трансляції через підписку. Сервіси дозволяють в кілька кліків записати і в подальшому викласти матеріали трансляції у відкритий доступ. Звичайно, варто відзначити, що використання даних платформ не підходить для великих брендів і проектів. Такий підхід буде як мінімум «не престижним», адже організувати подібну онлайн зустріч може навіть дитина.

Також, якщо мова йде про певні освітні програми, майстер-класи або тренінги, то після закінчення даних заходів вищезазначені сервіси не зможуть надати можливість в отриманні сертифікату про проходження або участь в даних заходах.

Для проведення успішного заходу необхідно використовувати інструменти з оформлення web-сторінок, відеоматеріалів, презентацій і т.д. Для створення ефекту повної присутності учасника в «стінах» події організатори вдаються до створення тематичного дизайну трансляції, створюється фірмова анімація, навігація і підказки. Навіть статична графіка здатна підсилити ефект інформаційного впливу, якщо вона виконана якісно і стильно.

Формат, майданчик і оформлення, звичайно, є важливою складовою успішного онлайн заходу, але всі ці елементи губляться, якщо в момент події не організована грамотна взаємодія з користувачами. Взаємодія з аудиторією необхідно на всіх етапах реалізації проекту. Для залучення трафіку на майданчик, як правило, використовується рекламна взаємодія і конкурсні кампанії. Для утримання уваги під час заходу здійснюється спілкування в чаті, відповіді на питання в режимі реального часу.

Невід'ємною частиною івент індустрії є спонсорство і партнерство. При організації заходу в онлайн форматі залучення партнерів також є можливим і здійснюється, наприклад, шляхом відображення їх логотипів на сторінці сайту або посилань на них в розсилці.

Процес просування заходу в онлайн форматі не сильно відрізняється від просування в офлайн. Тут також виділяється три рівні підтримки: до початку події, під час і після івенту. До початку події просування здійснюється в соціальних мережах, за допомогою поштової розсилки за посиланням, шляхом розміщення інформації на офіційному сайті. Формат подачі інформації може бути різним: запуск відліку до початку заходу, рекламний відеоролик і т.д. Важливою частиною в цьому процесі є нагадування: обов'язково за два дні до події і в день проведення. [5]

Кінцевим етапом в організації будь-якого івенту є оцінка ефективності і онлайн формат не є винятком. Ефективність проведеного заходу впливає з декількох критерій:

- кількість реєстрацій на платформі трансляції;
- середній час в мережі;
- кількість питань;
- рівень активності в чатах;
- кількість згадувань у соціальних мережах;
- кількість відповідей на опитування після заходу;
- кількість відвідувань сайту і кількість звернень нових клієнтів після події.

Показники ефективності також можуть відрізнятися в залежності від цілей і завдань події. [1]

Фестивалі як напрямлення комунікативної діяльності відомі ще з давніх часів, коли вони представляли собою розважаючи заходи – театральні постановки, виступи та багато іншого. В сучасному світі фестивальна діяльність має важливе значення в комунікації з суспільством, вона має освітню, розважаючу та PR функції.

Фестивалі представляють особливий інтерес для представників організацій, так як дозволяють просувати компанію на ринку і формувати сприятливий імідж. [20] Суспільство має реальну потребу у відвідуванні подібних подій, на яких можна отримати додаткові знання, розважитися або просто відпочити. Більш того, аудиторія готова платити за їх відвідування і робить це із задоволенням. Разом з тим, оскільки організація івент-заходів стає все більш поширеною практикою в різних країнах світу, загострюється необхідність забезпечення ефективного їх проведення для досягнення очікуваного результату. У разі поганої організації заходу можуть виникнути непередбачувані обставини, які, в свою чергу, негативно вплинуть на загальні враження від події, імідж, репутацію учасників і організаторів. [21] Грамотно організований захід будується на

постійній взаємодії з аудиторією. Це дозволяє налагодити контакт з потенційними клієнтами, налаштуватися на позитивний лад, дозволити учасникам відчувати себе частиною компанії і сформувати позитивне ставлення до неї. [19]

Як вже зазначалося вище, онлайн формат набирає великої популярності серед організації масових заходів і фестивалі не є винятком. Але організація онлайн заходів має свої специфічні особливості і є зовсім не такою як в офлайн.

Першою особливістю щодо організації онлайн фестивалю є те, що онлайн фестивалі не обмежуються географією охоплення, люди можуть брати участь, перебуваючи в будь-якій точці земної кулі.

Другою особливістю є легкий вхід для учасників, їм не потрібно нікуди їхати, проходити реєстрацію, вибирати місце в аудиторії, залі і т.д. Для участі необхідно лише відкрити потрібну сторінку в мережі Інтернет, при тому зробити це можливо як з мобільних пристроїв, так і з персонального комп'ютера.

Але існують і специфічні труднощі, з якими стикаються організатори. Основні складності пов'язані з тим фактом, що аудиторія не бачить виступаючого особисто, і з цього випливає проблема зворотного зв'язку. Будь-який виступ часто коригується залежно від реакції слухачів. В даному випадку точної реакції не буде видно, організатор не зможе відстежити моменти, в які аудиторія утомилась або відволіклася. Також певну складність становить факт залежності від технічних рішень. Якість інтернету, відео та аудіо безпосередньо впливає на оцінку заходу з боку учасників. Цікавою особливістю є і відсутність звичних кава-брейків та інших активностей. При проведенні онлайн фестивалю весь інтерес спрямований лише на запропонований контент, який буде утримувати глядача перед монітором.

Не потрібно забувати й про таймінг. Під час організації будь якого заходу він є важливим етапом. Що стосується фестивалів, то тривалість такого онлайн заходу також має свої специфічні особливості. Довгий час зберігати концентрацію, сидячи перед комп'ютером, так само складно, як і на живому

майданчику, тому один виступ не повинен тривати більше зазначеного часу, приблизно 2-3 хвилини, а перерви між виступами не можуть бути більше двох хвилин. Необхідно заздалегідь передбачити час на обговорення виступів членами журі, якщо фестиваль має конкурсну основу. [16] Вибір правильної дати і відповідного часу для заходу є важливим етапом в організації, незалежно від його розміру і платформи, яку обрали. Тому що обравши день в який також буде проводитись подібний захід, негативно вплине на кількість учасників.

Наступним та важливим етапом в організації онлайн фестивалів є підбір платформи, де буде транслюватися захід. Однією з відомих та глобальних платформ для трансляції заходів такого масштабу як фестиваль є You Tube. Але якщо фестиваль є закритого та комерційного характеру, то обирають такі платформи як «Boomstream», «Evercasto» або «Event.Rocks». Учасник заходів оплачують онлайн квиток і стають глядачами події через дані платформи. Перечислені платформи дозволяють створювати масштабні фестивалі в мережі, завантажувати фірмове оформлення і тим самим брендувати все зовнішнє оформлення трансляції, спілкуватися учасникам в загальних чатах. Ще однією особливістю даних платформ є те, що після закінчення заходу в два кліки можна скачати сертифікат про участь у фестивалі.

Всі вищезгадані сервіси для проведення онлайн подій, також містять штатні інструменти залучення учасників. Це можуть бути push-повідомлення, які нагадують про запланований захід. Перехід в онлайн режим означає, що фірмовий стиль і дизайн заходу також переноситься з офлайн в digital-простір.

Ще одним важливим аспектом при організації будь-якого заходу як онлайн так и офлайн є візуальна картинка. Для того щоб захід якісно виділявся на тлі інших використовується також фірмова моушн-графіка. Зазвичай вона являє собою анімацію, це може бути анімований текст або фірмовий персонаж, який рухається на порожньому екрані під час перерв між виступами. Практично на всіх фестивалях використовується музичний супровід перед початком заходу та в перервах. При організації фестивалю онлайн необхідно вирішити деякі

юридичні аспекти, пов'язані з використанням і трансляцією музики, захищеної авторським правом. Аудіо, відео або кліпи, які плануються до показу, необхідно заздалегідь перевірити і отримати необхідні дозволи на їх використання. В іншому випадку трансляцію можуть видалити навіть під час прямого ефіру.

Спонсорство та партнерство відіграють велику роль під час проведення таких масштабних заходів як фестивалі і онлайн формат є не винятком. Часто партнерам надається можливість взаємодії з аудиторією під час заходу. Спонсори, в свою чергу, можуть надавати призи або знижки для учасників.

Не потрібно забувати про етап просування онлайн фестивалю, який складається з декількох рівнів. На етапі просування під час заходу забезпечується підтримка в соціальних мережах. Викладаються заздалегідь підготовлені або лайф публікації про те, що відбувається на заході. Після івенту відредагований запис ефіру зазвичай викладають на платформи на яких проходила трансляція фестивалю, щоб учасники могли переглянути ролик, а також поділитися ним в месенджерах і соціальних мережах. Створюється рекламний ролик майбутнього заходу, який за декілька днів транслюється в усіх соціальних мережах, а також на платформі трансляції.

Як відомо, після івенту здійснюється також оцінка його ефективності і успішності. Якщо говорити про онлайн формат, то можна виділити визнаний набір метрик, за якими проводиться оцінка успішності події. Самим очевидним показником є кількість реєстрацій на майданчику. Показником вважаються і такі метрики, як середній час в мережі - чим довше учасник залишається підключеним до події, тим вище інтерес до заходу; кількість питань - активна участь аудиторії являється ознакою зацікавленості в темах і контенті; рівень активності в чатах; кількість згадувань в соціальних мережах; кількість відповідей на опитування після заходу; присутність зворотного зв'язку; кількість відвідувань сайту і кількість звернень нових клієнтів після події.

Таким чином, розглянувши специфічні особливості організації фестивалів в онлайн форматі, можна зробити певні висновки. По-перше, онлайн івенти дійсно

неймовірно актуальні на даний момент, але слід відзначити, що вони не виникли в один момент з пандемією, а існували вже довгий час. Після пандемії віртуальні події також будуть активно реалізуватися, адже дозволяють вирішити ті ж рекламні та бізнес задачі, що і оффлайн, але в рамках значно меншого бюджету з можливістю збору мільйонної аудиторії. По-друге, процес організації фестивалів в онлайн форматі не менш трудомісткий та затратний по часу. Потрібно передбачити велику кількість специфічних особливостей, пов'язаних з необхідним технічним оснащенням, залученням додаткового персоналу з гарними знаннями в ІТ-сфері і т.д. А успіх події залежить лише від винахідливості і креатива його організаторів, які не хочуть зупинятися на базових можливостях, а готові розвивати культурну індустрію віртуальних подій.

Розділ II: Розроблення концепції танцювального онлайн – фестивалю

У 2020 року світова спільнота пережила культурний шок. У березні в зв'язку з пандемією коронавірусу в багатьох країнах був введений режим карантину. Були закриті для відвідування установи культури, відмінилось багато культурних подій, опинилися під заборонаю культурно масові заходи. Діяльність організацій соціокультурної сфери вимушено перейшли в інтернет формат. Єдино можливою стала онлайн-форма масової комунікації. Затребуваною і результативною виявилася і форма онлайн-фестивалю.

На щастя, технологічні можливості здійснення соціально-культурної діяльності в інтернет-просторі вже міцно увійшли в наше життя. Стрімкий розвиток цифрових технологій привів до значних змін у способі мислення, способах комунікації і поведінки, отриманні освіти та самоосвіти більшості людей, і особливо найбільш чуйною на такі зміни соціальної спільності стала молодь.

В умовах загальної ізоляції від організаторів культурних подій потребувалося якісне освоєння інформаційно-комунікативних і гаджет-технологій, створення на їх основі таких способів дистанційної трансляції культурного контенту, які могли б забезпечити максимальну відповідність безпосередньому сприйняттю художнього твору, компенсацію негативного впливу вимушеної ізоляції на індивідуальну і колективну творчу активність людей, педагогічну складову заходу.

2.1. Особливості діяльності танцювального колективу сучасного та естрадного танцю «Візаві»

Танцювальний колектив сучасного та естрадного танцю «Візаві» проводить свою діяльність на базі Палацу культури ПАТ «Сумське НВО» ГО Творчого центру прогресивного розвитку особистості «Пектораль».

Репертуар колективу складають авторські роботи керівника. Тематика хореографічних постановок відображає філософське осмислення світу сучасною людиною, відображення особистих емоцій, почуттів, трансформацію

світоглядних ідей через призму хореографічного мистецтва. Кожна постановка має підтекст, мета якого спонукати глядача до осмислення світу.

Хореографія колективу:

- класична хореографія;
- контемпорарі;
- джаз;
- модерн;
- хіп-хоп;
- хаус;
- фольк.

Головна діяльність колективу полягає в розвитку творчої особистості на засадах творчої самореалізації, самоактуалізації, формування неповторного індивідуального стилю діяльності майбутніх хореографів.

Також, кожного року керівництво колективу організувало Всеукраїнський фестиваль-конкурс танцювального мистецтва «Кубок «Візаві» - відомий фестиваль танцювального мистецтва в м. Суми. Восени та на весні місто приймало гостей з різних куточків України, які мали змогу поборотися за головний приз фестивалю – кубок та грошову винагороду, а також отримати незабутні враження та емоції і з користю провести своє дозвілля. Але в зв'язку з всесвітньою пандемією та карантинними обмеженнями такі масові заходи як фестивалі були заборонені в нашому місті. Звичайно, організатори заходу не були готові перенести фестиваль в онлайн формат, тому що раніше ніколи не стикалися з цим. Тому на превеликий жаль фестиваль не відбувся ні на весні ні восени. Щоб не втрачати популярність заходу та власну цільову аудиторію, оргкомітет заходу, де я беру особисту участь, вирішив розробити концепцію онлайн фестивалю танцювального мистецтва. Проаналізувавши та прослідивши досвід інших організаторів подібних фестивалів, які раніше вивчили онлайн формат проведення подібних заходів, можна зробити висновок, що для реалізації і отримання запланованих результатів онлайн фестивалю була розроблена певна

концепція. Вона включає послідовність логічно обґрунтованих технологічних кроків.

Така концепція є ефективною лише в тому випадку, якщо вона буде містити ряд основних позицій:

- по-перше, дотримання технологічної структури проектування заходу;
- по-друге, використання інформаційно-комунікаційного потенціалу інтернет-простору і сучасних гаджетів;
- по-третє, наявність соціально-значущої подієвої основи;
- по-четверте, пред'явлення аудиторії заходу і пропаганда громадських культурних цінностей;
- по-п'яте, активна соціальна взаємодія всіх учасників проектованої діяльності організаторів, керівників та аудиторії;
- по-шосте, організований зворотній зв'язок у вигляді оцінки педагогічної цінності заходу його учасниками.

2.2. Розроблення концепції танцювального онлайн – фестивалю на базі Всеукраїнського фестивалю-конкурсу танцювального мистецтва «Кубок «Візаві»

Розроблення концепції онлайн фестивалю танцювального мистецтва, як і будь-якого іншого заходу складається з певних етапів:

- вибір тематики фестивалю;
- застосування принципів менеджменту;

- визначення назви та формату заходу;
- постановка цілей, мети та завдань;
- партнерство або спонсорство;
- визначення жанрового напрямлення фестивалю;
- планування порядку проведення фестивалю;
- популяризація та просування заходу в мережі Інтернет;
- створення макетів дипломів;
- розробка Положення про проведення танцювального онлайн фестивалю.

Детальніше про кожен з них.

Вибір тематики фестивалю

При виборі тематики заходу, завжди потрібно керуватися певними критеріями.

По-перше, фестиваль проводиться для вікової категорії від «кроха 2016 р.н.» до «дорослі 2005 р.н та старші». (Додаток В)

По-друге, фестиваль має конкурсну основу, тому що передбачає оцінювання виступів членами журі та нагороди за I, II та III місця. (Додаток В)

По, третє, фестиваль завжди присвячений танцювальному руху та пропаганді дитячої та дорослої хореографії.

Але, так як Всеукраїнський фестиваль-конкурс танцювального мистецтва «Кубок «Візаві» проводиться щорічно та посезонно, він не має прив'язки до того чи іншого свята, тому фестиваль проводиться без певної тематики, але завжди підтримує: розвиток творчих зв'язків між танцювальними колективами області та України; розвиток підростаючого покоління, естетичного виховання молоді, пропаганда здорового способу життя; пропаганду та розвиток різних жанрів та напрямків хореографічного мистецтва, підвищення рівня виконавської майстерності.

Застосування принципів менеджменту

Існують певні принципи, які повинен застосовувати кожен менеджер соціокультурної діяльності при підготовці до заходу, незалежно від форми його проведення. Цих основних принципів п'ять, і кожен з них, так чи інакше, стосується фестивалю-конкурсу «Кубок Візаві» в онлайн форматі.

1. Принцип системності – вимагає детального, вичерпного аналізу майбутнього заходу, SWOT-аналізу, дослідження зацікавленості. Захід повинен бути спланований у повній відповідності з інтересами його учасників, адже висока зацікавленість з боку цільової аудиторії головним чином формує його подальші результати та успіх. Фестиваль «Кубок Візаві» є всеукраїнським фестивалем-конкурсом танцювального мистецтва, в якому беруть участь діти та дорослі. Вони мають можливість позмагатися за приз і, окрім цього, отримати неймовірні враження, приємні спогади, досвід та мотивацію, розкриваючи свій потенціал та проявляючи власні здібності, що є найголовнішим, а також враховуючи ситуацію з карантинними обмеженнями, учасники та їх тренери отримують новий досвід від участі в фестивалі саме онлайн формату, покращуючи свої навички в ІТ сфері та вивчаючи нові форми онлайн комунікації. Саме тому принцип системності у форматі фестивалю-конкурсу «Кубок «Візаві» забезпечується організаторами належним чином.

2. Принцип добровільності – виконується як певна незалежність дозвілля, відсутність регламентації з боку держави та інших структур, вільний вибір людиною дозвіллевих занять. Цей принцип також забезпечувався оргкомітетом фестивалю, адже було дотримано право вибору кожного учасника: брати участь у заході чи ні. Жодного примусового тиску на колективи з боку організаторів не здійснювалося.

3. Принцип диференціації – постає в управлінській діяльності як врахування особливостей різних верств населення, умов праці, професійних інтересів, вікової специфіки, статевих ознак. Так як ми розробляємо фестиваль в онлайн форматі, то під принципом диференціації, можна включити ще й принцип безкоштовності. Він передбачає майже нульові витрати на організацію заходу та включає безкоштовну участь у фестивалі. Зважаючи на ситуацію, що склалася в нашій країні з пандемією, багато людей втратили постійний дохід і це дуже вплинуло на організацію їх дозвілля та участь у різних заходах, які потребують грошовий внесок. Даний захід був націлений саме на підтримку творчості молоді і ще при складенні положення фестивалю були враховані усі інтереси учасників.

4. Принцип доступності – забезпечується як задоволення потреб і запитів клієнтів дозвіллевого заходу, систематичне вивчення їхніх бажань, прогнозування розвитку дозвіллевої сфери. Доступність до даного заходу в онлайн форматі зросла в декілька разів, так як тепер не потрібно нікуди їхати та збиратися, фізична та часова відстань між організаторами та учасниками повністю відсутня, все що потрібно це мати смартфон та відкрити потрібне посилання в потрібний час. Використання продуктивного потенціалу популярних сучасних засобів комунікації (смартфонів) та соціальних мереж збільшує доступність до будь-якого заходу в онлайн форматі.

5. Відповідність дозвіллевих послуг місцевим умовам - соціально-демографічним, економічним, культурно-освітнім, політичним, практичній діяльності людини. Даний принцип виконаний повністю, так як передбачає відповідність діяльності, яка потребується від учасників заходу, місцевим умовам та формату проведення.

Отже, при організації Всеукраїнського фестивалю-конкурсу танцювального мистецтва «Кубок Візаві» в онлайн форматі усі принципи (системності, добровільності, диференціації, доступності, відповідності дозвіллевих послуг місцевим умовам) є врахованими, що свідчить про високий рівень організації та відповідність очікуваним результатам фестивалю.

Визначення назви та формату заходу

Визначення назви фестивалю – це один із головних етапів створення будь-якого масового заходу. Від назви івенту буде залежати її цільова аудиторія, цілі та очікувані результати. Але не завжди назва повинна бути яскравою та креативною.

Всеукраїнський фестиваль – конкурс танцювального мистецтва «Кубок Візаві» - це назва фестивалю, який розробляється в онлайн форматі. Вона є незмінною вже багато років, починаючи з початку проведення даного фестивалю. Ця назва вже є впізнаваною серед учасників фестивалю, тому вона є незмінною, окрім того, що постійно змінюється рік проведення заходу. При розробці фестивалю в онлайн форматі, організатори, також не стали змінювати його назву.

Важливим є те, що назва даного фестивалю складається з двох частин, де в першій вказано масштаб, формат та жанрова особливість заходу, а друга містить в собі безпосередньо назву фестивалю. Детальніше про це.

Назва фестивалю містить головне слово - «Всеукраїнський» - це асоціативно стосується того, що даний захід є масштабним і в ньому приймають участь колективи з різних міст України, а не тільки місцеві.

Наступним словосполученням є «фестиваль – конкурс» - це означає, що захід має конкурсну основу, з подальшим нагородження усіх учасників та колективів. Детальніше про конкурсну частину розшифровано в Положенні про проведення фестивалю (Додаток В).

Також, в першій частині назви вказана жанрова особливість фестивалю, а саме фестиваль танцювального мистецтва - це свідчить про те, що на даному заході будуть виступи лише з хореографічного мистецтва.

Друга частина є безпосередньо назвою фестивалю і містить в собі назву колективу на базі якого проводиться захід, головний приз заходу та рік його проведення - «Кубок Візаві 2021».

Щодо формату фестивалю, було обрано залишити формат конкурсу, тому що навіть фестиваль, який проводиться в онлайні формує здорову конкуренцію, мотивуючи учасників до більш сумлінної праці, розвитку професіоналізму, таланту та нових звершень. Наявність конкурсу дозволяє споглядати кожен танок окремо та разом, порівнюючи їх один з одним для виявлення кращих конкурсантів. Танцювальний фестиваль-конкурс через це має високий статус та імідж, адже формує склад авторитетних журі. При цьому, фестиваль на конкурсній основі поєднує святкову атмосферу та дух змагання. Такі заходи проводять зокрема і для аматорів, формуючи мистецьку програму дозвілля, розширюючи межі культурної програми.

Постановка цілей, мети та завдань

Будь-який менеджер соціокультурної діяльності, навіть без практичного досвіду роботи повинен чітко пам'ятати, що мета, завдання та цілі івенту – це своєрідний компас будь-якого заходу, незалежно від форми його проведення.

Постановка цих складових з організації фестивалю в онлайн форматі – це постійний процес, що складається з продумування цілей та завдань заходу, визначення мети, розробки способів досягнення поставлених цілей.

Розробляючи онлайн фестиваль на базі Всеукраїнського фестивалю – конкурсу танцювального мистецтва «Кубок Візаві» було визначено таку мету даного заходу: пропаганда та розвиток хореографії та танцювального мистецтва серед молоді України.

На сьогодні, цілі онлайн фестивалю танцювального мистецтва є такими:

- встановлення творчих контактів, зміцнення міжрегіональних зв'язків і співробітництва через дитячу та молодіжну творчість;
- формування творчого потенціалу підрастаючого покоління;

- удосконалення і популяризація хореографічних досягнень і цінностей кожного народу;
- відродження, збереження, розвиток національних культур і зміцнення міжнаціонального співробітництва, культурний обмін;
- надання методичної та консультативної допомоги в галузі хореографічного мистецтва;
- обмін досвідом - учасники та керівники танцювальних колективів спілкуючись онлайн між собою, навчаються один в одного, отримують нову інформацію і новий, свіжий погляд завдяки професійним знайомствам, які є надзвичайно корисними;
- об'єднання в режимі онлайн всіх танцюристів, які перебувають далеко один від одного, але натхнених любов'ю до хореографії, ідеєю розвитку та вдосконаленням.

А головними завданнями саме Всеукраїнського фестивалю – конкурсу танцювального мистецтва «Кубок Візаві» є:

- розвиток творчих зв'язків між танцювальними колективами області та України;
- всебічний розвиток підростаючого покоління, естетичного виховання молоді, пропаганда здорового способу життя;
- пропаганда та розвиток різних жанрів та напрямків хореографічного мистецтва, підвищення рівня виконавської майстерності;
- виявлення та заохочення кращих колективів, заохочення кращих керівників, підтримка обдарованих дітей та молоді;
- координація роботи клубів, гуртків, шкіл та інших організацій, діяльність яких пов'язана з танцювальним мистецтвом.

Партнерство або спонсорство

Крім організації фестивалю власними силами в створенні заходу дуже часто використовують такі поняття як партнерство та спонсорство.

Якщо говорити про партнерство, то це перш за все знаходження комплексних рішень, які розробляються під окрему потребу, втілюються професійною командою та аналізуються за ефективністю застосування. По суті – це організація, компанія або бренд, які мають таку ж цільову аудиторію, схожі цілі, завдання та мету.

Під розумінням поняття партнерство маємо спільну організацію або підтримку у створенні заходу, можливість оптимізувати витрати або розширити масштаб охоплення івенту, реалізувати більш складні задумки та проекти. Також, партнерство передбачає бартер на вигідних умовах для обох сторін.

Як під час організації офлайн фестивалю, так і під час розробки онлайн заходу, організаторам потрібна допомога та підтримка партнерів.

Всеукраїнський фестиваль – конкурс танцювального мистецтва «Кубок Візаві» щорічно проводив танцювальний колектив естрадного та сучасного танцю Візаві в місті Суми на базі Палацу культури ПАТ «Сумське НВО» ГО Творчого центру прогресивного розвитку особистості «Пектораль». Для реалізації запланованих цілей та завдань організаторами фестивалю було організовано партнерство. Так як фестиваль офіційно має статус «Всеукраїнського фестивалю», то він проводиться за підтримки відділу культури та туризму Сумської міської ради під егідою Міжнародної компанії «Сузір'я країн».

Для найбільшого охоплення учасників та колективів, щорічно оргкомітет фестивалю запрошує до складу журі одного з представників відділу культури та туризму Сумської міської ради, тим самим формуючи авторитетний рівень заходу.

Розробка фестивалю в онлайн форматі, також має на меті створення складу авторитетного незалежного журі та налагодження зв'язків з партнерами. Як і щорічно до участі в онлайн заході організаторами фестивалю буде запрошено одного з представників відділу культури та туризму Сумської міської ради та запропоновано взяти участь в онлайн оцінюванні виступів колективів.

В свою чергу під час розсилки Положення про проведення заходу, реклами фестивалю в соціальних мережах, розсилки дипломів або сертифікатів про участь або зайняте призове місце у фестивалі з танцювального мистецтва, буде опублікована інформація про партнерів, які надають підтримку з організації фестивалю.

Визначення жанрового напрямлення фестивалю

У номінації танцювальних фестивалів на конкурсній основі входять усі види хореографічного мистецтва – народний, класичний, бальний, а також сучасний танці. Такий захід має певні перспективи для розвитку, проте найзначніші професійні можливості відкриваються саме на фестивалях-конкурсах з конкретним напрямком - різновидом хореографічного мистецтва.

Так як Всеукраїнський фестиваль – конкурс танцювального мистецтва «Кубок Візаві» спеціалізується лише на хореографічній творчості та має на меті пропаганду та розвиток хореографії та танцювального мистецтва серед молоді України, то жанрове напрямлення фестивалю – є хореографія.

При розробці даного фестивалю в онлайн форматі оргкомітет так як і раніше залишає оцінювання виступів конкурсантів за європейською системою балів, присуджуючи в кожній номінації відзнаки і нагороди різного ступеню: лауреати I-III ступенів, дипломанти I-III ступенів та учасники. До участі в конкурсі допущено лише конкурсантів у хореографічному жанрі виконання в таких номінаціях як:

- класичний танець;
- модерн, джаз, контемпорарі;
- народний танець та стилізація;
- вуличний танець;
- вільна танцювальна категорія (відсутні обмеження по стилістиці танцю, використанню реквізиту та костюмів).

Планування порядку проведення фестивалю

Порядок проведення Всеукраїнського фестивалю – конкурсу танцювального мистецтва «Кубок Візаві» включає в себе чотири етапи.

Перший етап включає в себе:

- розсилка Положення про проведення фестивалю танцювальним колективам. Розсилка проводиться від імені організаторів, тобто з офіційної електронної адреси - sumyvizavi@ukr.net

Загалом, це достатньо ефективний інструмент по залученню учасників, гарна можливість нагадати про проведення заходу, ознайомити з юридичною документацією, отримати у відповідь заявки та встановити зворотній зв'язок.

Після отримання Положення про проведення фестивалю керівники колективів, які виявили бажання прийняти в ньому участь, повинні надати відеоматеріали виступів учасників за певними технічними критеріями, які вказані в положенні;

Другий етап включає в себе:

- обробка заявок колективів на участь у танцювальному фестивалі та перевірка правильності подання заявок та технічних вимог запису відео;
- реєстрація заявок та відеоматеріалів, наданих керівниками колективів;
- створення конкурсної програми на основі оброблених заявок учасників, яка доступна для перегляду;
- представлення конкурсного відеоматеріалу, який розміщується на власному YouTube каналі;
- формування танцювальних блоків по номінаціям та віковим категоріям;
- розсилка інформаційного листа кожному колективу, де буде вказано: посилання за яким можна ознайомитись з конкурсною програмою виступів та переглянути відеоматеріал, час початку кожного танцювального блоку, посилання на платформу на якій буде проводитися онлайн трансляція з членами журі.

Третій етап включає в себе:

- проведення прямої трансляції з членами журі, перегляд та оцінка танцювальних номерів в режимі онлайн;
- проведення закритої конференції між керівниками колективів та судьями, обговорення конкурсних відеонумерів, відповіді на питання, що стосуються оцінювання.

Четвертий етап включає в себе:

- трансляція з усіма учасниками фестивалю, гостями та керівниками колективів, оголошення результатів (нагородження);
- розсилка дипломів переможців та учасників фестивалю.

Популяризація та просування заходу в мережі Інтернет

Вигідне позиціонування такого масштабного заходу як фестиваль в мережі Інтернет – це одна з важливих складових його успіху. Методи популяризації даного заходу можуть бути найрізноманітнішими, але виходячи з ситуації карантинних обмежень реклама фестивалю буде проводитися лише в онлайн форматі (соціальні мережі, e-mail розсилка).

Перш за все просування заходу відбувається за рахунок залучення потенційних учасників за допомогою розсилки Положення про проведення онлайн фестивалю. Як вже зазначалося раніше це достатньо ефективний інструмент по залученню учасників, гарна можливість нагадати про проведення заходу, ознайомити з юридичною документацією, отримати у відповідь заявки та встановити зворотній зв'язок.

Наступним кроком популяризації фестивалю є створення афіші, яка розміщується на сторінках соціальних мереж (Instagram, Facebook) колективу, який проводить даний захід.

Створення рекламного відеоролика, в якому міститься нарізка коротких відео з минулорічних фестивалів та розміщення його в соціальних мережах (Instagram, Facebook) та на власному YouTube каналі, безперечно є одним із ефективних методів популяризації заходу.

Також, на сайті колективу будуть розміщені додаткові матеріали, пов'язані з популяризацією фестивалю та з особливостями його проведення та пояснення умов участі в онлайн форматі. Заголовками таких статей можуть бути такі слогани як: «Залишайся вдома та приймай участь у Всеукраїнському фестивалі – конкурсі танцювального мистецтва «Кубок Візаві»»; «Як, залишаючись вдома, стати лауреатом Всеукраїнського онлайн фестивалю танцювального мистецтва?»».

Створення макетів диплому та афіші

При організації фестивалю важливе його психо-емоційне сприйняття. Афіша та дипломи, які отримають учасники після завершення фестивалю є головним інструментом залучення цільової групи. Захід повинен бути брендovаним та концептуальним, навіть якщо це розважальний івент, щоб не справити хибне враження і навіть очікування.

Афіша є найважливішим елементом фірмового стилю і грає величезну роль в пізнаваності. Запорука ефективної афіші - це яскравий, що запам'ятовується зовнішній вигляд, достатня інформативність і вдале місце публікації (будь то інтернет простір або частина міста).

Тому було розроблено варіант можливого диплому та афіші фестивалю. (Додаток А, Б)

Окремо розглянемо процес створення невербальних комунікацій. Диплом та афіша спроектовані в одному стилі – це допоможе фестивалю бути більш впізнаваним.

Перше на що завжди звертається увага – це кольорова гамма. У даному випадку для створення макетів було обрано відтінки фіолетового кольору, які вдало доповнюють один одного. Наступним символом, що привертає увагу є силует дівчини, яка виконує танцювальний рух, він одразу викликає асоціацію з тим, що захід присвячений хореографії.

Афіша фестивалю повинна бути інформативною, тому як на афіші так і на дипломі вказано що фестиваль проходитиме в онлайн форматі, вказано організаторів фестивалю, партнерів даного заходу, дату та час початку заходу

В цілому макет афіші та дипломів є інформативним, виглядає лаконічно та легко запам'ятовується.

Розробка Положення про проведення фестивалю

Першим кроком на шляху досягнення вказаних цілей є вірне складання положення фестивалю та його розсилка.

Головним, що вказується в Положенні про проведення онлайн фестивалю є власне назва заходу: Всеукраїнський фестиваль – конкурс танцювального мистецтва «Кубок Візаві 2021»; за підтримки якої організації проводиться захід: за підтримки відділу культури та туризму Сумської міської ради, під егідою Міжнародної компанії «Сузір'я країн»; дати проведення різних етапів онлайн фестивалю.

Від якості планування заходу, складеного положення та рекомендацій до конкурсу, відповідальності оргкомітету, роботи організаторів події і, власне, проведення танцювального фестивалю в онлайн форматі напряму залежить досягнення поставлених завдань.

А саме для Всеукраїнського фестивалю – конкурсу танцювального мистецтва «Кубок Візаві» це:

- пропаганда та розвиток дитячої хореографії та танцювального мистецтва;
- розвиток творчих зв'язків між танцювальними колективами області та України;
- всебічний розвиток підростаючого покоління, естетичного виховання молоді, пропаганда здорового способу життя;
- пропаганда та розвиток різних жанрів та напрямків хореографічного мистецтва, підвищення рівня виконавської майстерності;
- виявлення та заохочення кращих колективів, заохочення кращих керівників, підтримка обдарованих дітей та молоді;

- координація роботи клубів, гуртків, шкіл та інших організацій, діяльність яких пов'язана з танцювальним мистецтвом.

Нижче зазначили, що організаторами конкурсу запроваджено спеціальний приз фестивалю «Великий кубок Візаві - 2021», який отримає колектив-володар найбільшої кількості «Міні-трофеїв» за сумою результатів оцінювання усіх заявлених номерів колективу. Далі вказувалось в яких номінаціях та вікових категоріях учасники отримують «Міні-трофеї» за зайняті призові місця. Також наводились номінації для отримання додаткових балів.

Серед номінацій:

- класичний танець;
- модерн, джаз, контемпорарі;
- народний танець та стилізація;
- вуличний танець;
- вільна танцювальна категорія.

Вікові категорії:

- кроха – 2016 р.н. та молодші;
- міні – 2015 - 2014р.н.;
- ювенали 1 – 2013 - 2012 р.н.;
- ювенали 2 – 2011 – 2010 р.н.;
- юніори – 2009 – 2006 р.н.;
- дорослі – 2005 р.н. та старші;
- змішана.

Кількісний склад учасників: соло; малі форми (2-5 учасників); ансамблі (6 та більше чоловік).

Далі зазначались умови участі саме в онлайн форматі проведення фестивалю, загальні правила для всіх танцювальних колективів та учасників стосовно подання кількості номерів, хронометражу відеонумерів, технічні вимоги щодо запису відео, а також склад журі, до якого входять незалежні

спеціалісти народної, класичної, сучасної, бальної хореографії, стріт-дисциплін, а також провідні спеціалісти в галузі культури та хореографічного мистецтва.

Критерії оцінювання були обрані такі: техніка виконання (ритмічність, синхронність, точність малюнків танцю, виконавська майстерність виконавців), хореографічна постановка (тематика та драматургія номеру, відповідність музичному матеріалу, відповідність віковим особливостям виконавців, малюнок танцю, лексичне навантаження номеру), презентація номеру (акторська майстерність, емоційність, енергетика, відповідність костюмів, естетика, загальний вигляд, оригінальність номеру, сучасні тенденції, креативність).

На конкурсі застосовується кваліфікаційний принцип оцінки конкурсної програми. Журі конкурсу оцінює виступи конкурсантів за 10-ти бальною системою. Голосування членів журі здійснюється в закритому режимі, результати підраховує лічильна комісія після закінчення конкурсних переглядів. Протягом всього етапу оцінювання буде вестись онлайн трансляція, завдяки якій можна буде спостерігати за членами журі. Важливо зазначити, що керівник кожного колективу отримає детальний огляд по представленій роботі від суддівської колегії з рекомендаціями та побажаннями. Кожен керівник отримає можливість задати питання членам журі під час закритої конференції.

Щодо нагородження колективів, то зазначено, що всі учасники фестивалю - конкурсу отримують спеціальні дипломи з символікою фестивалю. Всі призери фестивалю нагороджуються дипломами «Лауреат» та «Дипломант», «Міні-трофеями» у кожній номінації окремо. Дипломи будуть відправлені колективу на вказану в заявці поштову адресу. Колектив-володар найбільшої кількості «Міні-трофеїв» отримує головний приз фестивалю «Великий кубок Візаві - 2021», який протягом трьох днів після оголошення результатів фестивалю буде відправлений поштою в місто переможця.

Також були вказані фінансові умови проведення фестивалю. Захід проводиться на некомерційній основі. Всі витрати на організацію фестивалю відбуваються за рахунок благодійних та спонсорських внесків, добровільних пожертвувань організацій та фізичних осіб.

Благодійний внесок для учасників складає:

- соло – 250 грн.
- малі форми – 200 грн. з особи;
- ансамблі – 120 грн. з особи.

Так як фестиваль проводиться в онлайн форматі, то благодійний внесок для глядачів було відмінено.

Внесок за участь включає:

- участь у Всеукраїнському фестивалі – конкурсі танцювального мистецтва «Кубок Візаві 2021»;
- участь для керівників колективів та педагогів в конференції з журі конкурсу, можливість задати питання в прямому ефірі;
- рецензія на номер від професійних членів журі (в електронному форматі);
- іменні дипломи учасникам конкурсу.

Дане положення є офіційним запрошенням на фестиваль. Наприкінці положення розміщена заявка на участь.

Висновки

Аналіз наукових праць з теми дослідження дає підстави стверджувати, що фестивальна діяльність в онлайн форматі є недостатньо дослідженою. Тому в дипломній роботі було розглянуто саме аспект специфічних особливостей організації та розробки танцювальних фестивалів в онлайн форматі.

Після того як дано визначення та розглянуто такі поняття як: «фестиваль», «танцювальний фестиваль», «танцювальний онлайн фестиваль», було зроблено висновок, що фестивальний ринок в Україні є дуже динамічним, одні фестивалі замінюються іншими, підлаштовуючись під тенденції соціокультурної

діяльності. Тому нині неймовірної популярності, враховуючи карантинні обмеження, набули танцювальні онлайн фестивалі, що надають можливість відкрити нові формати для танцювальних колективів і окремих виконавців. Така форма фестивалю дозволяє подолати географічні, матеріальні і часові бар'єри.

З'ясувавши характерні особливості формування фестивального руху, можна сказати про те, що починаючи з «Триколінного гопака» і донині, танцювальна творчість зберігає свою аутентичність та національний доробок. Зберігаючи власні традиції, хореографічна діяльність поширюється у такій святковій та масштабній формі як фестиваль, формуючи фестивальний рух. Підлаштовуючись під світові катаклізми виникає ще одна форма фестивального руху – онлайн фестиваль. В даний час вона є єдиною можливою для масових та культурних комунікацій та дає змогу проводити культурні заходи не збираючи для цього велику кількість людей в одному місці.

Надавши характеристику онлайн заходам та розглянувши специфічні особливості організації фестивалів в онлайн форматі, можна зробити певні висновки.

По-перше, онлайн івенти дійсно неймовірно актуальні на даний момент, але слід відзначити, що вони не виникли в один момент з пандемією, а існували вже довгий час. Після пандемії віртуальні події також будуть активно реалізуватися, адже дозволяють вирішити ті ж рекламні та бізнес задачі, що і оффлайн, але в рамках значно меншого бюджету з можливістю збору мільйонної аудиторії.

По-друге, процес організації заходів в онлайн форматі не менш трудомісткий та затратний по часу. Успіх події залежить лише від винахідливості і креатива його організаторів, які не хочуть зупинятися на базових можливостях, а готові розвивати культурну індустрію віртуальних подій.

По – третє, виникають специфічні особливості організації фестивалів в онлайн форматі такі як:

- онлайн фестивалі не обмежуються географією охоплення, люди можуть брати участь, перебуваючи в будь-якій точці земної кулі;

- легкий вхід для учасників, їм не потрібно нікуди їхати, проходити реєстрацію, вибрати місце в аудиторії, для участі необхідно лише відкрити потрібну сторінку в мережі Інтернет, при тому зробити це можливо як з мобільних пристроїв, так і з персонального комп'ютера;
- проблема зворотнього зв'язку, так як аудиторія не бачить виступаючого особисто, її реакцію можливо відстежити лише в онлайн чаті;
- організатор не зможе відстежити моменти, в які аудиторія утомилась або відволіклася;
- факт залежності заходу від технічних рішень, а саме якість інтернету, відео та аудіо;
- цікавою особливістю є і відсутність звичних кава-брейків та інших активностей, при проведенні онлайн фестивалю весь інтерес спрямований лише на запропонований контент, який буде утримувати глядача перед монітором.

Під час розробки танцювального онлайн – фестивалю на базі Всеукраїнського фестивалю-конкурсу танцювального мистецтва «Кубок «Візаві» була створена певна концепція. Вона включає послідовність логічно обгрунтованих технологічних кроків.

1. Вибір тематики фестивалю - так як Всеукраїнський фестиваль-конкурс танцювального мистецтва «Кубок «Візаві» проводиться щорічно та посезонно, він не має прив'язки до того чи іншого свята, тому фестиваль проводиться без певної тематики
2. Застосування принципів менеджменту - при організації Всеукраїнського фестивалю-конкурсу танцювального мистецтва «Кубок Візаві» в онлайн форматі усі принципи (системності, добровільності, диференціації, доступності, відповідності дозвіллевих послуг місцевим умовам) є врахованими, що свідчить про високий рівень організації та відповідність очікуваним результатам фестивалю.
3. Визначення назви та формату заходу - назва даного фестивалю складається з двох частин, де в першій вказано масштаб, формат та жанрова особливість

заходу, а друга містить в собі безпосередньо назву фестивалю. Формат заходу – є фестиваль - конкурс, тому що навіть фестиваль, який проводиться в онлайні формує здорову конкуренцію, мотивуючи учасників до більш сумлінної праці, розвитку професіоналізму, таланту та нових звершень. Наявність конкурсу дозволяє споглядати кожен танок окремо та разом, порівнюючи їх один з одним для виявлення кращих конкурсантів.

4. Постановка цілей, мети та завдань - розробляючи онлайн фестиваль було визначено мету, цілі та завдання даного заходу, так як це своєрідний компас будь-якого івенту, незалежно від форми його проведення.

5. Партнерство або спонсорство - для реалізації запланованих цілей та завдань організаторами фестивалю було організовано партнерство. Так як фестиваль офіційно має статус «Всеукраїнського фестивалю», то він проводиться за підтримки відділу культури та туризму Сумської міської ради під егідою Міжнародної компанії «Сузір'я країн».

6. Визначення жанрового напрямлення фестивалю - так як Всеукраїнський фестиваль – конкурс танцювального мистецтва «Кубок Візаві» спеціалізується лише на хореографічній творчості та має на меті пропаганду та розвиток хореографії та танцювального мистецтва серед молоді України, то жанрове напрямлення фестивалю – є хореографія.

7. Планування порядку проведення фестивалю - порядок проведення Всеукраїнського фестивалю – конкурсу танцювального мистецтва «Кубок Візаві» включає в себе чотири етапи.

- Розробка Положення про проведення фестивалю, що включає в себе головну інформацію про фестиваль, мету та завдання фестивалю, умови та формат його проведення, заявку на участь.
- Обробка заявок колективів на участь у танцювальному фестивалі та перевірка правильності подання заявок, технічних вимог запису відео, формування танцювальних блоків, створення конкурсної програми порядку виступів.

- Проведення прямої трансляції з членами журі, перегляд та оцінка танцювальних номерів в режимі онлайн.
 - Оголошення результатів (нагородження).
8. Популяризація та просування заходу в мережі Інтернет - просування заходу відбувається за рахунок залучення потенційних учасників за допомогою розсилки Положення про проведення онлайн фестивалю, створення афіші, яка розміщується на сторінках соціальних мереж (Instagram, Facebook), створення рекламного відеоролика, в якому міститься нарізка коротких відео з минулорічних фестивалів та розміщення його в соціальних мережах (Instagram, Facebook) та на власному YouTube каналі.
9. Створення макетів диплому та афіші - було розроблено варіант можливого диплому та афіші фестивалю.(Додаток А, Б)
10. Розробка Положення про проведення фестивалю – було розроблено Положення про проведення онлайн фестивалю, що включає в себе головну інформацію про фестиваль, мету та завдання фестивалю, умови та формат його проведення, заявку на участь. Дане положення є офіційним запрошенням до участі у фестивалі.

Список використаної літератури


1. Акуліч М. Івент-маркетинг / М. Акуліч. Єкатеринбург: Видавничі рішення, 2020. 188 с.
2. Бейдик О.О. Рекреаційно-туристські ресурси України: методологія та методика аналізу, термінологія, районування / О.О. Бейдик. – К.: Видавничо-поліграфічний центр “Київський університет”, 2001. – 304с.
3. Білоцерківська Т.М. Значення народних звичаїв та традицій для розвитку фестивального туризму в Україні / Т.М. Білоцерківська // Сфера розваг – важлива складова у підвищенні ефективності туристичного бізнесу: Зб. наук. праць. – Донецьк, 2006. – С. 224-228
4. Вишневська Г. Г. УКРАЇНСЬКІ ФЕСТИВАЛІ ЯК ЗАСІБ ПРОСУВАННЯ ПОЗИТИВНОГО ІМІДЖУ КРАЇНИ / Г. Г. Вишневська. // Культурологічна думка. – 2016.

5. Герасимов С. В. Теорія і практика міжнародних спеціальних подій / С. В. Герасимов. Санкт-Петербург: Лань. 2018. – 412 с.
6. Грицку-Андрієш Ю.П, Бучко Ж.І Фестивальний туризм у системі рекреаційно-туристської діяльності. / Науковий вісник Чернівецького університету. - 2010. - Вип.519-520. - С.56-60
7. Єжов П. Ю. ОНЛАЙН ФЕСТИВАЛЬ ХУДОЖНЬОГО МИСТЕЦТВА В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ / П. Ю. Єжов, Н. А. Кулікова. // Вісник. – С. 45.
8. Зубенко Д. В. Розвиток фестивального руху в сучасній Україні / Д. В. Зубенко // Вісник НТУУ "КПІ". Політологія. Соціологія. Право. / Д. В. Зубенко. – м. Київ, 2011. – (Вісник Національного технічного університету України “ПОЛІТОЛОГІЯ СОЦІОЛОГІЯ ПРАВО). – С. 110–114.
9. Зубенко Д. В. РОЗВИТОК ФЕСТИВАЛЬНОГО РУХУ В СУЧАСНІЙ УКРАЇНІ / Д. В. Зубенко.
10. Карпов М. К. Організація спеціальних заходів в онлайн форматі: можливості соціальної взаємодії / М. К. Карпов, А. А. Куренева. – 2020. – С. 32.
11. Короткий довідник основних професій івент індустрії / під ред. Д. А. Островської. - 2020. 116 с.
12. Кузнецова Ю. А. Масові онлайн-заходи як інструмент подолання соціальної ізольованості населення / Кузнецова Ю. А., Ільїн О. І // Теорія і практика - 2020. № 7 (149).
13. Менеджмент туристичної індустрії: Навчальний посібник / [І.М. Школа]. - Чернівці: Книги - ХХІ, 2005. - 596 с.
14. Міжнародні музичні і театральні фестивалі [Електронний ресурс] Stud – Режим доступу: https://stud.com.ua/90350/kulturologiya/mizhнародni_muzichni_teatralni_festivali
15. Молодецький А. Значення фестивального туризму у розвитку міст та регіонів / А. Молодецький, А. Пташнік // Історія української географії. – 2012. – Випуск 26. – С. 113 – 118.

16. Назимко А. Е. Маркетинг подій. Керівництво для замовників і виконав-
Москва: Вершина, 2007. – 224 с.
17. Натаров О. Використання академічними бібліотеками соціальних мереж як
платформи для наукової комунікації (на прикладі представництв
Національної бібліотеки України імені В. І. Вернадського у Facebook)
[Електронний ресурс] / О. Натаров // Наук. пр. Нац. б-ки України ім. В. І.
Вернадського: зб. наук. пр. / НАН України, Нац. б-ка України ім. В. І.
Вернадського, Асоц. б-к України. – Київ, 2018. – Вип. 49. – С. 258–277. –
Режим доступу: <http://nbuviar.gov.ua/images/naukprazi/49.pdf> .
18. Проскуріна М.О. Культурологічні та економічні аспекти фестивального
руху Угорщини та України / М.О. Проскуріна // Science and Education a New
Dimension. Economics, 2015. – 1(72) – С.41 – 44.
19. Пядишева Т. Г. Розробка концепції підготовки та проведення спеціального
заходу / Т. Г. Пядишева, Д. А. Слогодкій // Вісник Тамбовського
університету. Серія Суспільні науки . – 2018 . – Т. 4, №13 - С. 57-63.
20. Радченко І. А. Навчальний словник термінів реклами та паблік рилейшнз/І.
А. Радченко - Воронеж: ВФ МГЕІ, 2007 – 114.
21. Садоха А. В. Організація святково-розважальних заходів: технологія
розробки програми заходу / А. В. Садоха // Інновації та інвестиції. №11.- С.
345-347. 2019.
22. Специфіка організації змагальних заходів у хореографії / Бойко А.Б. - Львів:
ЛДУФК. – 2013. – 16 с.
23. Спориш К. ЯК ОРГАНІЗУВАТИ ФЕСТИВАЛЬ / Катерина Спориш. – 2018.
24. Суворова О. В. Онлайн-фестиваль ігр / О. В. Суворова. // StudNet. – 2021.
25. Фестивальный менеджмент. Российский и зарубежный опыт: сб.
ст./составитель Ф-44 и редактор В.А.Бабков – Москва: Арт-менеджер, 2007.
– 424 с.
26. Чурилов С. А. Онлайн фестиваль соціальних відеороликів як ефективна
форма залучення молоді в інформаційне протистояння екстремізму / С. А.
Чурилов, О. Р. Валітова. – 2018.

DANCE
online

Всеукраїнський
фестиваль - конкурс
танцювального мистецтва
"Кубок Візаві"

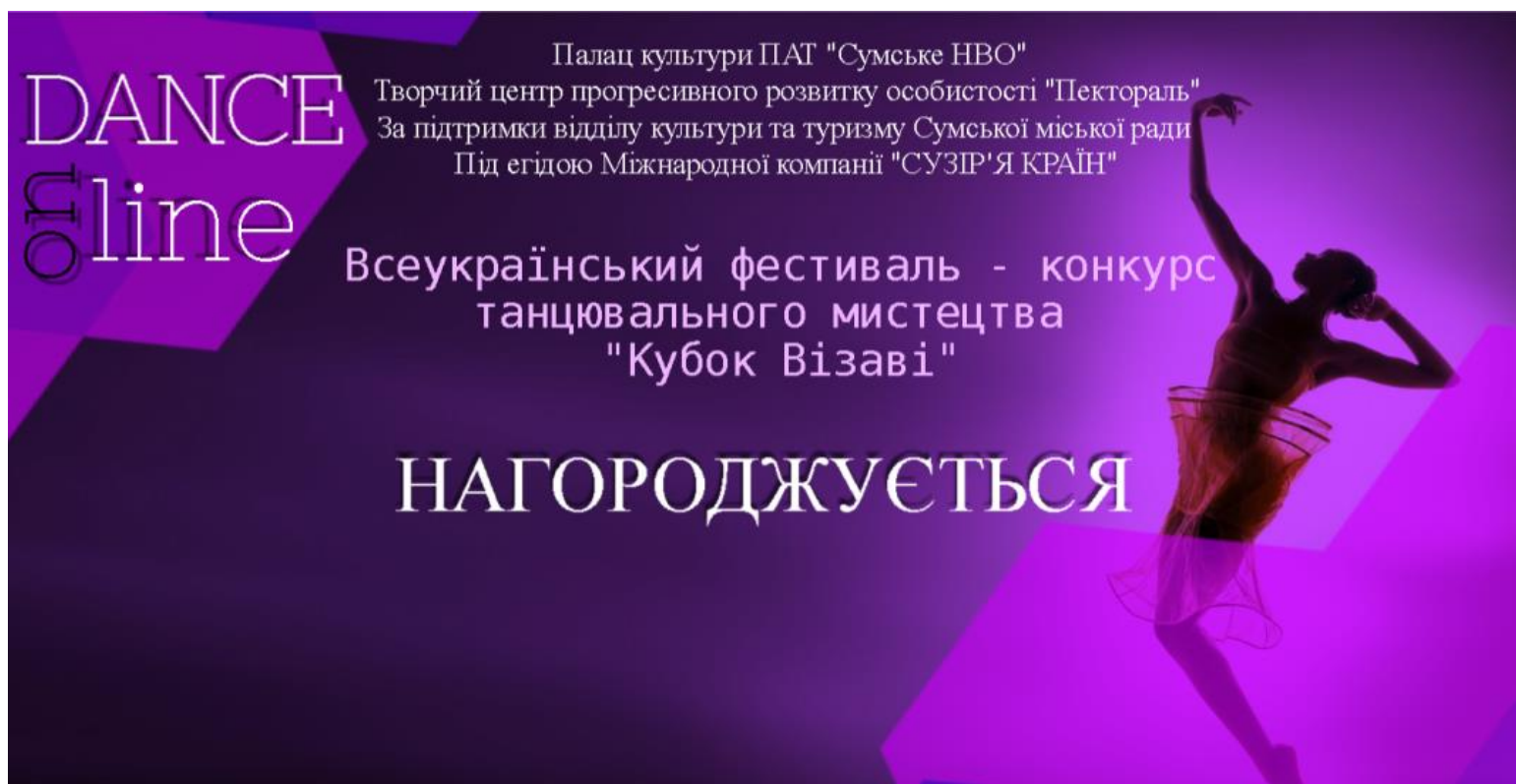


Дата проведення
початок трансляції

Додатки

Додаток А

Розроблений макет афіші заходу



Розроблений макет диплому заходу

Положення Всеукраїнського фестивалю-конкурсу танцювального мистецтва
«Кубок Візаві»

Палац культури ПАТ «Сумське НВО»
ГО Творчий центр прогресивного розвитку особистості «Пектораль»
За підтримки відділу культури та туризму Сумської міської ради
Під егідою Міжнародної компанії «Сузір'я країн»

ПРОВОДИТЬ

**Всеукраїнський фестиваль-конкурс
танцювального мистецтва**

«Кубок Візаві»

м. Суми

МЕТА ТА ЗАВДАННЯ ФЕСТИВАЛЮ

- Пропаганда та розвиток дитячої хореографії та танцювального мистецтва;
- Розвиток творчих зв'язків між танцювальними колективами області та України;
- Всебічний розвиток підростаючого покоління, естетичного виховання молоді, пропаганда здорового способу життя;
- Пропаганда та розвиток різних жанрів та напрямків хореографічного мистецтва, підвищення рівня виконавської майстерності;
- Виявлення та заохочення кращих колективів, заохочення кращих керівників, підтримка обдарованих дітей та молоді;
- Координація роботи клубів, гуртків, шкіл та інших організацій, діяльність яких пов'язана з танцювальним мистецтвом.

УМОВИ ПРОВЕДЕННЯ ФЕСТИВАЛЮ:

Фестиваль проводиться в онлайн форматі

Дата проведення:

Увага!

Фестиваль офіційно має статус «Всеукраїнського фестивалю»!

Організаторами конкурсу запроваджено спеціальний приз фестивалю

«ВЕЛИКИЙ КУБОК ВІЗАВІ- 2021»

Його отримає колектив володар найбільшої кількості «Міні-трофеїв»

за сумою результатів оцінювання усіх заявлених номерів колективу

«Міні-трофеї» учасники отримують за зайняті призові місця в кожній номінації та віковій категорії:

- 3-є місце – 1 трофей,
- 2-є місце – 2 трофеї,
- 1-є місце – 3 трофеї.

Також, учасники мають можливість отримати додаткові бали:

- «За кращу техніку виконання»

- «За кращу постановку номеру»
- «За кращу акторську майстерність»
- «За оригінальний костюм»

НОМІНАЦІЇ:

- Класичний танець
- Модерн, джаз, контемпорарі
- Народний танець та стилізація
- Вуличний танець
- Вільна танцювальна категорія (відсутні обмеження по стилістиці танцю, використанню реквізиту та костюмів)

ВІКОВІ КАТЕГОРІЇ:

- кроха – 2016 р.н. та молодші;
- міні – 2015 - 2014р.н.;
- ювенали 1 – 2013 - 2012 р.н.;
- ювенали 2 – 2011 – 2010 р.н.;
- юніори – 2009 – 2006 р.н.;
- дорослі – 2005 р.н. та старші;
- змішана – (обов'язкова присутність двох або більше несуміжних вікових категорій)
 - ✓ У віковій категорії дозволяється перевищення за віком не більш як на 10% від загальної кількості учасників.

КІЛЬКІСНИЙ СКЛАД УЧАСНИКІВ:

- Соло
- Малі форми (2-5 учасників)
- Ансамблі (6 та більше чоловік)

УВАГА! При мінімальній кількості заявлених учасників в одній номінації організатор залишає за собою право ОБ'ЄДНАТИ суміжні вікові категорії.

УМОВИ УЧАСТІ:

- До участі допускаються хореографічні колективи та окремі учасники дитячих шкіл мистецтв, установ додаткової освіти, будинків і центрів дитячої та народної творчості, студенти навчальних закладів, професійні виконавці;
- Вік учасників не обмежений;
- Будь-який учасник, за бажанням, має право взяти участь у кількох конкурсних номінаціях, надавши в оргкомітет заявку в електронній формі. Далі ми зв'яжемося з Вами і надішлемо бланк електронної заявки в форматі WORD.

ОБОВ'ЯЗКОВІ УМОВИ:

- Загальний час відеозаписів виступів на колектив не більше 15 хвилин;
- Колектив може виставити не більше 2 номерів в одній номінації, якщо він бере участь в декількох номінаціях ;
- Якщо колектив заявлений тільки в одній (наприклад, народний танець), він може виставити не більше 4 номерів;
- Якщо колектив виставляє кілька вікових груп, то час виступу може бути збільшено (за погодженням з організаційним комітетом)
- У категоріях соло, дует та тріо допускається не більше двох номерів.

УВАГА! Дипломи будуть надруковані згідно з даними у фінальній заявці. У разі виявлення помилки або неточності, допущеної особою, яка подала заявку на участь, передрук зазначених документів здійснюється в індивідуальному порядку.

Технічні вимоги по запису відео:

- Відео приймаються в наступних форматах: MP4, MPEG4, MOV, AVI, WMV;
- Відео може бути знято як на сцені концертного залу, так і в репетиційній залі (обов'язково в костюмах відповідно до номеру);
- Хореографічна композиція повинна бути знята від початку і до кінця виконання (без елементів монтажу і нарізки кадрів);
- Кожен файл відео повинен містити тільки один танцювальний номер;
- У ансамблевій номінації повинні бути чітко видно всі учасники групи;
- Допускається аматорський формат зйомки при дотриманні всіх технічних вимог;
- Файл необхідно перейменувати наступним чином: **Колектив-Номінація-Композиція.**

УВАГА! Організатор залишає за собою право попросити учасників перезняти номер, якщо відео не буде відповідати перерахованим вище вимогам.

Порядок проведення фестивалю:

Перший етап включає в себе:

- розсилка Положення про проведення фестивалю танцювальним колективам. Розсилка проводиться від імені організаторів, тобто з офіційної електронної адреси - sumyvizavi@ukr.net

УВАГА! Після отримання Положення про проведення фестивалю керівники колективів, які виявили бажання прийняти в ньому участь, повинні надати відеоматеріали виступів учасників за певними технічними критеріями, які вказані в положенні;

Другий етап включає в себе:

- обробка заявок колективів на участь у танцювальному фестивалі та перевірка правильності подання заявок та технічних вимог запису відео;
- реєстрація заявок та відеоматеріалів, наданих керівниками колективів;
- створення конкурсної програми на основі оброблених заявок учасників, яка доступна для перегляду;
- представлення конкурсного відеоматеріалу, який розміщується на власному YouTube каналі;
- формування танцювальних блоків по номінаціям та віковим категоріям;
- розсилка інформаційного листа кожному колективу, де буде вказано: посилання за яким можна ознайомитись з конкурсною програмою виступів та переглянути відеоматеріал, час початку кожного танцювального блоку, посилання на платформу на якій буде проводитися онлайн трансляція з членами журі.

Третій етап включає в себе:

- проведення прямої трансляції з членами журі, перегляд та оцінка танцювальних номерів в режимі онлайн;

– проведення закритої конференції між керівниками колективів та суддями, обговорення конкурсних відеономерів, відповіді на питання, що стосуються оцінювання.

Четвертий етап включає в себе:

– трансляція з усіма учасниками фестивалю, гостями та керівниками колективів, оголошення результатів (нагородження);
– розсилка дипломів переможців та учасників фестивалю.

- До складу журі фестивалю входять незалежні спеціалісти народної, класичної, сучасної, бальної хореографії, стріт-дисциплін, а також провідні спеціалісти в галузі культури та хореографічного мистецтва.
- **Критерії оцінювання:** техніка виконання (ритмічність, синхронність, точність малюнків танцю, виконавська майстерність виконавців...), хореографічна постановка (тематика та драматургія номеру, відповідність музичному матеріалу, відповідність віковим особливостям виконавців, малюнок танцю, лексичне навантаження номеру...), презентація номеру (акторська майстерність, емоційність, енергетика, відповідність костюмів, естетика, загальний вигляд, оригінальність номеру, сучасні тенденції, креативність...)

НАГОРОДЖЕННЯ УЧАСНИКІВ:

- Всі учасники конкурсу отримують спеціальні дипломи та медалі з символікою фестивалю.
- Всі призери фестивалю нагороджуються дипломами «Лауреат» та «Дипломант», «Міні-трофеями» у кожній номінації окремо. Дипломи будуть відправлені колективу на вказану в заявці поштову адресу.
- Колектив-володар найбільшої кількості «Міні-трофеїв» отримує головний приз фестивалю «Великий кубок Візаві - 2021», який протягом трьох днів після оголошення результатів фестивалю буде відправлений поштою в місто переможця.

ФІНАНСОВІ УМОВИ ПРОВЕДЕННЯ ФЕСТИВАЛЮ:

- ✓ Захід проводиться на некомерційній основі. Всі витрати на організацію фестивалю відбуваються за рахунок благодійних та спонсорських внесків, добровільних пожертвувань організацій та фізичних осіб.
- **Благодійний внесок для учасників складає:**
 - Соло – 250 грн.
 - Малі форми – 200 грн. з особи;
 - Ансамблі – 120 грн. з особи;
 - Благодійний внесок для глядачів - безкоштовно

Ваші заявки просимо надсилати:

e-mail: sumyvizavi@ukr.net

Дане положення є офіційним запрошенням на фестиваль.

Заявка на участь
Всеукраїнського фестивалю-конкурсу танцювального мистецтва

«Кубок Візаві 2021»

м.Суми

Країна, місто	
Повна назва колективу	
П.І.П. керівника	
П.І.П. тренера, репетитора	
e-mail керівника	
Телефони керівника	
Загальна кількість учасників	

(Окремо на кожний номер)

Вікова категорія	
Номінація	
Назва танцювальної композиції	
Кількість виконавців	
Тривалість номеру	
Список дітей	
Прізвище, ім'я	Рік народження

УВАГА! До заявки прикріплюється відеофайл виступу, який відповідає усім технічним вимогам та іменується наступним чином: **Колектив-Номінація-Композиція**.