

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
СУМСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ БІЗНЕСУ, ЕКОНОМІКИ ТА
МЕНЕДЖМЕНТУ
КАФЕДРА МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН

Сіпєєвої Аліни Олександрівни

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

«РОЗВИТОК РИНКУ ЛІЗИНГОВИХ ПОСЛУГ У СИСТЕМІ
МІЖНАРОДНИХ ТОРГОВЕЛЬНИХ ВІДНОСИН»

Спеціальність 292 «Міжнародні економічні відносини»

Студента(ки) 4 курсу
(номер курсу)

_____ (підпис)

Сіпєєвої А.О.
(ініціали, прізвище)

групи МЕ-71а
(шифр групи)

Подається на здобуття освітнього ступеня бакалавр

Кваліфікаційна робота містить результати власних досліджень.
Використання ідей, результатів і текстів інших авторів мають посилання на
відповідне джерело _____
(підпис) (ініціали, прізвище здобувача)

Керівник _____
(посада, науковий ступінь)

_____ (підпис)

Ярова І.Є.
(ініціали, прізвище)

Суми-2021

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи на здобуття освітнього ступеня бакалавр

на тему

«РОЗВИТОК РИНКУ ЛІЗИНГОВИХ ПОСЛУГ У СИСТЕМІ
МІЖНАРОДНИХ ТОРГОВЕЛЬНИХ ВІДНОСИН»

студентки Сіпєєвої Аліни Олександрівни

Основний зміст кваліфікаційної бакалаврської роботи викладено на сторінках, у тому числі список використаних джерел з 30 найменувань, який розміщено на 3 сторінках. Робота містить 2 таблиці, 6 рисунків, а також ..1 додаток,.

Ключові слова: ЛІЗИНГ, ЛІЗИНГОДАВЕЦЬ, ЛІЗИНГ ОДЕРЖУВАЧ, ФІНАНСОВИЙ ЛІЗИНГ, ЛІЗИНГОВІ ОПЕРАЦІЇ, ЛІЗИНГОВИЙ РИНОК

Мета кваліфікаційної бакалаврської роботи полягає в аналізі та виявленні основних проблем розвитку ринку лізингових послуг у системі міжнародних торговельних відносин й розробці рекомендацій щодо їх вирішення на основі світової та вітчизняної лізингової практики.

Об'єкт дослідження - міжнародний та вітчизняний ринок лізингових послуг у системі міжнародних торговельних відносин.

Предмет дослідження - процес здійснення міжнародної торгівлі через лізингові компанії.

У процесі дослідження використовувалися такі *методи дослідження* в процесі розкриття теми: аналіз, графічний метод, метод порівняння та статистичного аналізу, дослідження на макро- і макрорівні постачальників лізингових послуг.

Інформаційною базою роботи є річні звіти Global Leasing Report Конвенція УНІДРУА «Про міжнародний лізинг», яка сприяє гармонізації приватного права окремих держав з міжнародного фінансового лізингу і створює умови для поступового прийняття різними державами уніфікованих норм.

За результатами дослідження такі висновки були сформовані:

1. У роботі проаналізовані теоретико-методологічні основи поняття лізинг та його класифікаційні характеристики.

2. У даному дослідженні встановлено, що міжнародний лізинг - одна із самих практичних і вигідних форм інвестиційної діяльності, тому важливо сказати, що з часом міжнародний лізинг буде рости, збільшувати оборот і відігравати важливу роль в економіці.

3. Для того, щоб сильно стимулювати інвестиції в промисловий сектор, поліпшити виробничий потенціал, підвищити конкурентоспроможність українських виробників, необхідно сформулювати вимоги, при наявності яких вони б прагнули поліпшити відносини оренди.

4. В результаті проведеного статистичного аналізу найбільш впливовими країнами на ринку лізингу є: США, Японія, Великобританія, Німеччина, Франція та Італія.

Одержані результати можуть бути використані у процесі аналізу ринку лізингових послуг у системі міжнародних торговельних відносин як на світовому рівні, так і на національному.

Результати проведеного дослідження були висвітлені та апробовані на Міжнародній науково-практичній конференції, зокрема:

Yarova I., Sipeieva A. Global leasing market: development trends. International Economic Relations and Sustainable Development (Міжнародні економічні відносини та сталий розвиток) : матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції, м. Суми, 21 травня 2021 року / за заг. ред. Ю.М. Петрушенко. – Суми : Сумський державний університет, 2021.

Рік виконання кваліфікаційної роботи – 2021 рік

Рік захисту роботи – 2021 рік

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
СУМСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Навчально-науковий інститут бізнесу, економіки та менеджменту

Кафедра міжнародних економічних відносин

ЗАТВЕРДЖУЮ
Завідувач кафедри

_____ (науковий ступінь, вчене звання)

_____ (підпис) (ініціали, прізвище)

«__» _____ 20__ р.

ЗАВДАННЯ НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ
(спеціальність 292 «Міжнародні економічні відносини»)
студенту IV курсу, групи МЕ-71а
(номер курсу) (шифр групи)

Сіпєєва Аліна Олександрівна
(прізвище, ім'я, по батькові студента)

1. Тема роботи «Розвиток ринку лізингових послуг у системі міжнародних торговельних відносин»

затверджена наказом по університету від «19» квітня 2021 року № 0193-VI

2. Термін подання студентом закінченої роботи «28» 05 2021 року
3. Мета кваліфікаційної роботи: дослідити лізингові послуги та методи їх використання транснаціональними корпораціями, розглянути особливості розвитку міжнародного лізингу в Україні.
4. Об'єкт дослідження: механізм надання лізингових послуг у системі міжнародних відносин.
5. Предмет дослідження: міжнародна торгівля через лізингові компанії.
6. Інформаційною базою роботи є річні звіти Global Leasing Report
7. Орієнтовний план кваліфікаційної бакалаврської роботи, терміни подання розділів керівникові та зміст завдань для виконання поставленої мети

Розділ 1 «Теоретичні аспекти розвитку міжнародного ринку лізингових послуг (10.04.2021р.)

(назва – термін подання)

У розділі 1:

- 1) дослідити сутність, види та форми міжнародних лізингових операцій (послуг).
- 2) з'ясувати законодавче регулювання (підгрунття)здійснення міжнародних лізингових операцій
(зміст конкретних завдань до розділу, які повинен виконати студент)

Розділ 2 «Сучасний стан та тенденції розвитку міжнародного ринку лізингових послуг у системі міжнародних відносин» (27.04.2021р.)
(назва – термін подання)

У розділі 2:

- 1) провести оцінку та аналіз розвитку міжнародного ринку лізингових послуг.
- 2) виявити основні лізингові компанії
(зміст конкретних завдань до розділу, які має виконати студент)

Розділ 3 «Перспективи розвитку ринку лізингових послуг у міжнародній торгівлі» (14.05.2021р.)
(назва – термін подання)

У розділі 3:

- 1) виявити ключові проблеми функціонування міжнародного ринку лізингових послуг
- 2) оцінити перспективи розвитку лізингових послуг в Україні
(зміст конкретних завдань до розділу, які повинен виконати студент)

8. Консультації з роботи:

Розділ	Прізвище, ініціали та посада Консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв
1	канд.екон.наук, доц. Ярова І.Є	15.03.21.	
2	канд.екон.наук, доц. Ярова І.Є	10.04.21.	
3	канд.екон.наук, доц. Ярова І.Є	27.04.21.	

9. Дата видачі завдання: «.05» 04 2021 року

Керівник кваліфікаційної
роботи

(підпис)

Ярова І.Є
(ініціали, прізвище)

Завдання до виконання одержав

(підпис)

Сіпєєва А.О.
(ініціали, прізвище)

Зміст

Вступ.....	
1	Теоретичні аспекти розвитку міжнародного ринку лізингових послуг.....
1.1	Сутність, види та форми міжнародних лізингових операцій (послуг).....
1.2	Механізм здійснення лізингових операцій.....
1.3	Законодавче регулювання (підґрунтя)здійснення міжнародних лізингових операцій.....
2	Сучасний стан та тенденції розвитку міжнародного ринку лізингових послуг у системі міжнародних відносин.....
2.1	Аналіз міжнародного ринку лізингових послуг.....
2.2	Міжнародна торгівля через лізингові компанії.....
2.3	Особливості розвитку міжнародного лізингу в Україні.....
3. 3	Перспективи розвитку ринку лізингових послуг у міжнародній торгівлі
3.1	Міжнародний ринок лізингових послуг та досвід для України
3.2	Перспективність та необхідність лізингових операцій в Україні...
	Висновки.....
	Перелік джерел посилань.....

ВСТУП

Актуальність теми зумовлена тим, що міжнародні лізингові послуги є одним із шляхів залучення додаткових іноземних інвестицій які служать засобом модернізації основних фондів і впровадження новітніх технологій в країну. Сьогодні з розвитком ринкових відносин в розвинутих країнах зростає потреба в інвестиціях, що, в свою чергу, вимагає інноваційних фінансових рішень, спрямованих на оновлення основних фондів і розвиток науково-технічного прогресу. Ступінь зносу основних фондів більшості підприємств світу досягає 75-95%. Впровадження новітніх технологій можливо тільки на новому обладнанні. Для такої трансформації галузі перш за все необхідні інвестиції.

Основною формою інвестицій є міжнародний лізинг, який завдяки своїм можливостям стає поштовхом для технічного переозброєння, збільшення необхідних потужностей промислових підприємств і структурних перетворень економіки в цілому. Тому провідні іноземні лізингові компанії активно адаптуються до реальних потреб сучасної економіки, впроваджуючи новітні форми і методи лізингових операцій і розширюючи можливі сфери застосування.

Однак вітчизняні компанії недостатньо розуміють переваги міжнародного лізингу, тим самим гальмуючи розвиток цього фінансово-інвестиційного інструменту, і не використовують весь потенціал лізингу. Постійне використання міжнародних лізингових операцій допоможе вирішити проблеми макроекономічної стабілізації та вивести національну економіку на курс стабільного економічного зростання.

Мета дипломної роботи полягає у тому, щоб на основі дослідження різних наукових статей та доповідей, необхідно дослідити лізингові послуги та методи їх використання транснаціональними корпораціями, розглянути особливості розвитку міжнародного лізингу в Україні.

Для досягнення поставленої мети у процесі дослідження поставлено такі завдання:

- визначити теоретичні аспекти міжнародної лізингової діяльності в системі транснаціонального бізнесу;
- проаналізувати сучасний стан та тенденції розвитку міжнародного ринку лізингових послуг;
- проаналізувати перспективи розвитку ринку лізингових послуг у системі міжнародних торговельних відносин ;

Об'єктом дослідження даної дипломної роботи є механізм надання лізингових послуг у системі міжнародних відносин.

Предметом дослідження виступає міжнародна торгівля через лізингові компанії.

У процесі дослідження використовувалися такі *методи дослідження* в процесі розкриття теми: аналіз, графічний метод, метод порівняння та статистичного аналізу, дослідження на макро- і макрорівні постачальників лізингових послуг.

Інформаційною базою роботи є річні звіти Global Leasing Report Конвенція УНІДРУА «Про міжнародний лізинг», яка сприяє гармонізації приватного права окремих держав з міжнародного фінансового лізингу і створює умови для поступового прийняття різними державами уніфікованих норм; періодичні видання, міжнародна та національна статистична звітність, наукові праці зарубіжних та вітчизняних учених.

Структура - дипломної роботи складається із титульної сторінки, реферату, завдання на кваліфікаційну бакалаврську роботу, зміст, вступу, трьох розділів, висновків, переліку джерел посилання.

Результати проведеного дослідження були висвітлені та апробовані на Міжнародній науково-практичній конференції, зокрема:

Yarova I., Sipeieva A. Global leasing market: development trends. International Economic Relations and Sustainable Development (Міжнародні економічні відносини та сталий розвиток) : матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції, м. Суми, 21 травня 2021 року / за заг. ред. Ю.М. Петрушенко. – Суми : Сумський державний університет, 2021.

1 Теоретичні аспекти розвитку міжнародного ринку лізингових послуг

1.1 Сутність, види та форми міжнародних лізингових операцій (послуг)

Лізингова послуга - це спеціальна операція, в якій орендодавець (лізингова фірма) купує у виробника предмети оренди (устаткування, обладнання, машини) та передає його на певний строк, за встановлену плату у тимчасове користування. У сучасній літературі існує багато визначень лізингу, але більшість з них обмежені і не можуть повністю охопити всі форми лізингу. [1].

Суть лізингу полягає в тому, що це специфічна форма фінансування капітальних вкладень, альтернатива традиційному банківському кредитуванню та використанню власних фінансових ресурсів, при якій лізингова компанія купує право власності на майно для свого клієнта і здає його в оренду на тривалий час. Таким чином, можна сказати, що лізингова компанія займає орендаря (орендаря), надаючи йому право користування об'єктом. Характерною особливістю лізингу є той факт, що позику надає не банк, а спеціалізована лізингова компанія, і об'єктом угоди є не гроші, а майно.

Але ототожнювати міжнародні лізингові операції з іншими видами грошових відносин не доцільно. Адже після тривалого шляху розвитку лізинг став новою сферою економічних відносин, вимагає всебічного розуміння ринку і потреб його користувачів.

У статті 1 Закону України "Про лізинг" зазначено, що лізингова послуга належить до підприємницькою діяльністю, яка зосереджена на інвестуванні особистих грошей або позикового капіталу, та полягає в наданні орендодавцю виняткового використовування на певний період майна орендаря, що перебуває у власності або придбані за договором

орендодавця чи довіреністю та згодою з орендарем у виробника майна за умови виплати орендної плати [8].

Основні особливості лізингової послуги [2]:

1. «Право приватної власності» на майно істотно відокремлено від «права користування» цим майном . Орендар має змогу використовувати актив без майнових прав.

2. За договором клієнт лізингової операції повинен здійснити ряд платежів лізинговій компанії .

3. «Термін оренди» - це період часу, протягом якого можливість використання активу відділяється від права власності на цей актив.

4. «Період оренди» частіше і є терміном використання майна.

За своєю суттю і структурі міжнародний і внутрішній лізинг кілька схожі. Якщо лізинг застосовується в міжнародному контексті, він просто набуває певних відмінностей в правовому, бухгалтерському, фінансовому, соціально-політичному середовищі різних держав.

Розкрити сутність лізингових послуг на міжнародному рівні можна задяки основним показникам:

1. Розмежування прав використання майна від «майнових прав» впродовж певного періоду має відповідати принаймні двома податковими, правовими і бухгалтерськими системами;

2. «Оренда активів» може полягати прямо або побічно. Пряма форма - якщо власність фізично перетинає кордон для використання орендарем. Непряма форма - якщо майно знаходиться в країні клієнта..

3. Періодом оренди вважається тільки час протягом якого орендар використовує майно без урахування часу перевезення. У разі внутрішнього лізингу період транспортування активу, як правило, досить короткий, ніж нехтують при прийнятті рішення.

У «міжнародному лізингу» термін "лізинг" зазвичай позначає термін доставки, якщо це займає чимало часу і витрати на доставку високі. Таким чином, період перевезення , витрати на доставку і страхування вважаються

важливими умовами прийняття рішення для укладення міжнародного договору лізингу.

4. Лізингові платежі лізингових послуг на міжнародному рівні можуть здійснюватися у формі національної валюти орендодавця, орендаря або третьої країни, в колективній валюті або в формі товарів, послуг або природних ресурсів.

Основою формування «міжнародного лізингу» є широкий спектр можливостей і переваг для кожної сторони угоди. Існує ряд привілеїв як для орендодавця, так і для орендаря.

1.2 Механізм здійснення лізингових операцій

У лізинговій угоді беруть участь 3 сторони. А саме: лізингодавець (лізингова компанія), лізингоотримувач (клієнт) і постачальник (виробник) у якого лізингова компанія купить потрібне клієнтові майно. Крім того, сам лізингодавець співпрацює зі страховими та юридичними компаніями, які надають свої послуги і супроводжують угоду.

Договори оренди можуть бути неоднаковими за умовами або тільки по одному побічного ефекту. Таким чином, розгляд видів оренди в першу чергу ґрунтується на показниках їх подібності. До таких показників можна віднести сторони договору, об'єкт оренди, надання послуг з обслуговування об'єкта, рівень окупності об'єкта оренди, термін корисного використання об'єкта і відповідна амортизація, характер орендних платежів, тип орендованого активу, сектори ринку, на яких проводяться різні операції і т. Д .

Ці показники дуже різні за своїм значенням. За рахунок незначних змін умов уже відомого виду оренди можливе отримання абсолютно іншої форми. Існують найбільш важливі базові характеристики, що визначають

концептуальне зміст договору оренди. Це рівень окупності активу і наявність прав власності на актив після закінчення терміну оренди.

У чинному національному законодавстві говориться, що «в силу особливостей лізингової діяльності лізинг буває двох видів - фінансовий та операційний». За формою реалізації оренда може бути зворотною, частковою, міжнародною»[7].

Фінансова оренда - це оренда, в результаті якої орендар отримує можливість отримати орендований актив від орендодавця на термін не менше 50% від вартості оренди на момент підписання договору оренди. Загальна сума відшкодування вартості майна в складі орендних платежів за період дії договору фінансової оренди повинна включати не менше 50% вартості орендованого активу, зазначеної на дату підписання договору. Після закінчення терміну фінансової оренди орендований актив передається орендарю за угодою, стає власністю орендаря або викупується за залишковою ціною. Формування найкоротший час фінансової оренди на кордоні 50% амортизації дає можливість знизити реальні умови інвестування через оренду з 8-10 до 5-7 років [5]. Такий підхід дуже вигідний як спонсору, так і орендарю, оскільки останній може купити нерухомість, не чекаючи закінчення терміну її амортизації, і отримати певну економічну вигоду.

Операційна оренда - це договір оренди, в результаті якого орендар за своїм особливим замовленням отримує від орендодавця за платне використання майна на термін менше, ніж той, за який амортизується 95% вартості майна, підписаний в день угоду. Після закінчення договору операційної оренди він може бути продовжений або майно може бути повернуто орендодавцю і може бути передано іншому орендарю за договором оренди.

1.3 Законодавче регулювання здійснення міжнародних лізингових операцій

Внутрішнє законодавство не тільки якісно визначає два типи оренди, але і розрізняє багато інших форм оренди. Ці форми оренди на увазі важливі відносини між сторонами оренди.

Відповідно до чинного законодавства ми виділяємо наступні форми лізингу [14]:

1) зворотний лізинг - договір лізингу, який передбачає придбання орендодавцем майна у власника і передачу йому майна в лізинг.

2) часткової лізинг - продаж предмета лізингу за участю здаються в лізинг осіб на підставі висновку багатостороннього договору та за участю одного або кількох кредиторів, які беруть участь в лізинг, які вкладають свої гроші. Однак сума, вкладена кредиторами, не має права перевищувати 85% від вартості придбаного в оренду майна.

Даний вид фінансування покупки нерухомості в оренду дозволяє лізингової компанії реалізовувати масштабні лізингові проекти, збільшувати і розширювати орендну діяльність;

3) міжнародна оренда - договір лізингу, який здійснюється лізингополучателями, що знаходяться під юрисдикцією країни, або якщо актив або засоби перетинають кордони інших держав.

Міжнародна оренда дає можливість українським орендарям скористатися новітніми технологіями з будь-якої точки світу і домогтися конкурентних ринкових переваг.

Також слід зазначити, що у держави-орендаря накопичуються часові та фінансові ресурси, які підходили б в першу чергу для розробки і впровадження даної технології. Крім того, виробники-орендарі можуть мати чудову нагоду скористатися перевагами світових досягнень науки і техніки, навіть якщо у них немає достатньої кількості іноземної валюти.

Зворотній оренда або зворотна оренда досить поширені в світовій практиці і передбачені конституцією штату. Суттєвими перевагами цієї форми є не тільки можливість брати гроші у прямого виробника за продукцію і витратити їх на фінансування інших видів робіт, але і той факт, що покупка і продаж не вимагає паузи у використанні орендованого активу. і його рух у просторі та часі.

Непряма оренда - це традиційна оренда, в якій беруть участь три або більше підприємств. Партнерами за класичним договором є орендодавець / лізингова компанія, центральний банк або інша комерційна організація, що веде прибутковий лізинговий бізнес, орендар і продавець власності або її безпосередній постачальник . «Партнерами» по багатостороннього договору «непрямого лізингу» можуть бути банки та інші кредитори.

По об'єкту оренди розрізняють [11]:

-«оренда рухомого майна» - рухоме майно означає річ, яка може вільно переміщатися в просторі;

- «оренда нерухомого майна» - оренда об'єктів, розташованих на земельних ділянках, переміщення яких є неможливим без амортизації або зміни їх цільового призначення.

- «оренда виробничих будівель» - лізингова компанія здає в оренду клієнту завод або магазин, в тому числі будівлі, спеціальне обладнання, трубопроводи, систему управління орендою.

Залежно від розміру послуг з утримання предмета лізингу розрізняють:

- «чиста оренда» - оренда, згідно з якої всі витрати, пов'язані з користуванням орендованого майна, реалізацією майнових прав, бере на себе орендар;

- «оренда на умовах неповного робочого часу» - в договорі оренди даної форми обмовляється здійснення орендодавцем певних функцій з сервісним активом (поставка додаткових елементів, детальна профілактична перевірка, а також технічне обслуговування);

- «Мокра» оренда» - в договорі такої оренди враховується обов'язкове повне обслуговування переданого в оренду майна.

За обсягом окупності предмета лізингу відокремлюють[12]:

- «фінансова (капітальна) оренда». Це основний вид оренди, який подає повну фінансову звітність;

- «операційна оренда» - інший вид оренди, при якому окупність складає менш 90% вартості орендованого майна;

- «фактична (нормативна) оренда» - На відміну від операційної, вона передбачає право лізингоодержувача на придбання предмета лізингу, а з іншого боку, лізингодавець надає лізингоодержувачу додаткові послуги з утримання та страхування майна. Цей вид лізингу ще називають регуляторним. Найбільш поширений термін таких договорів лізингу - 4-5 років.

2 Сучасний стан та тенденції розвитку міжнародного ринку лізингових послуг у системі міжнародних відносин

2.1 Аналіз міжнародного ринку лізингових послуг

Характер формування лізингової роботи в світі в реальному часі визначається двома ключовими тенденціями - наростанням конкуренції між кредиторами і глобальної фінансово-економічної глобалізацією.

Як результат конкуренції між кредиторами в високорозвинених країнах досить високий рівень оренди (лізингу). Також існує конкуренція між кредиторами в лізинговій галузі, що змушує орендодавців шукати нові потужні конкурентні переваги.

Це чітко відбивається в диференціації продуктів за рахунок ціни на додаткові послуги, а також в консолідації фірм для досягнення синергетичного ефекту, пошуку свіжих ринкових ніш і розробці нових продуктів. Розглянемо докладніше основні тенденції [18]:

Спеціалізація. Орендодавці зазвичай зосереджуються на певних типах обладнання чи галузях, оскільки вони досконально знають продукти і свої ринки. Ці знання перш за все важливі для більш детального прогнозування ліквідаційної вартості орендованих активів.

Однак слід зазначити, що великі фірми надають фінансування для лізингу багатьох видів устаткування і мають сильні ринкові позиції в одному і кількох сегментах.

Всі сторони лізингової угоди - лізингові компанії, дилери, орендарі, спонсори, фінансові або інші уповноважені особи - можуть приєднатися до стратегічного альянсу.

У сфері оренди обладнання працюють невеликі банки, відносно невеликі банки, прагнучи збільшити і диверсифікувати свій особистий бізнес, зацікавлені в придбанні або розвитку лізингових компаній. Ця тенденція більш виражена в Америці, де дуже сильна конкуренція між невеликими

банками. Одна з проблем, що виникають - більш висока процентна ставка по оренді, ніж за звичайними банківськими кредитами, але лізинг дозволяє банкам розширювати і диверсифікувати свій особистий бізнес.

Програми продажів. Трейдер, що організує програми оренди, став досить помітною фігурою в сфері оренди обладнання. Практично всі лізингодавці підтримують програму прямого лізингу в зв'язку з підвищенням передбачуваності критеріїв договору. Вони часто піддаються рекламним акціям, які проводяться виробником або дистриб'ютором. Складність цих програм швидко виросла за останні кілька років.

Інші орендодавці все ще розглядають можливість виходу на ринок через співпрацю з сусідніми виробниками обладнання. Перехід до спільних підприємств в першу чергу дозволяє виробникам реалізувати велику кількість переваг від наявності фінансової підтримки, одночасно посилюючи компетенцію ради директорів. Орендодавець, домовляючись про рентабельність в процесі обговорення, отримує вигоду з більш тісного контакту з продавцем і часто отримує секретну інформацію про випуск нових продуктів на ринок.

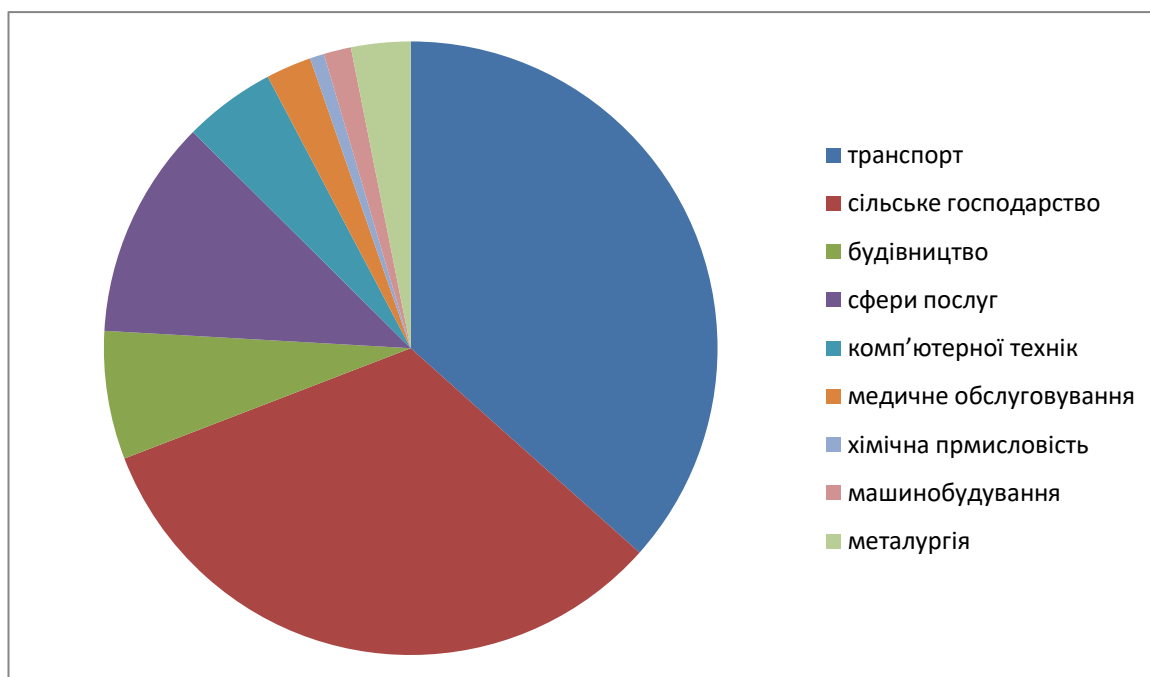


Рисунок 2.1 Питома вага вартості галузей у сфері фінансового лізингу за 2020(%)

*побудовано автором на основі [16]

Протягом 2020 року в лізингу ще всього фінансувались наступні статті: автотранспорт – «16 450 млн грн» або «63%» від загальної суми договорів; машини, машини та обладнання для «сільського господарства» - 6 701 млн грн (25,5%); «будівництво та споруди» - 1109 млн. грн. або 4% від загальної суми договорів; «будівельне обладнання та техніка» - 1069 млн. грн. або 4% від загальної суми договорів [28].

Трактори залишаються найбільш поширеним видом сільського господарства для лізингу (38%). Найбільшої популярністю користувались трактори «John Deere» (25%). Около 15% реєстрацій на поштовообробну техніку, 11% на шлак.Індекс середнього коефіцієнта прибутковості за типом

активів лізингових послуг, 2016-2020

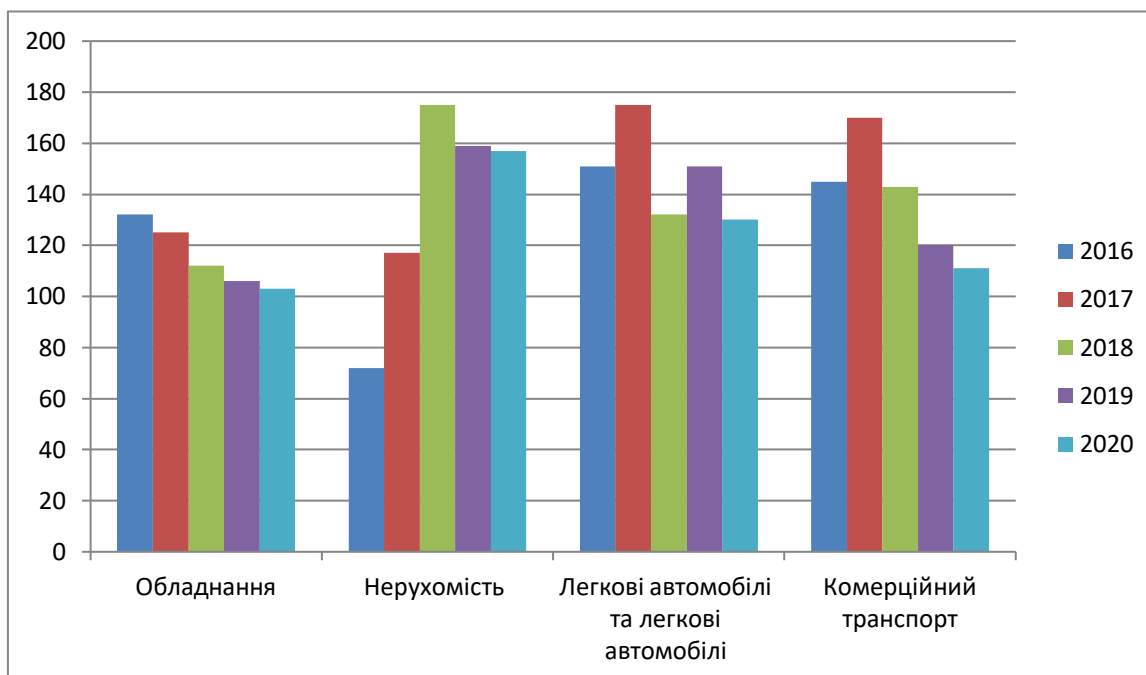


Рисунок 2.2 Світовий ринок лізингових послуг: галузевий аналіз

*побудовано автором на основі [16]

Більш того, світовий ринок лізингу можна охарактеризувати як незбалансований, оскільки 80% загальної орендної плати належить 10 найбільших країн, таким як США, Китай, Німеччина, Японія, Франція, Італія, Росія, Канада, Великобританія і Швейцарія [20]. У таблиці 2.1 нижче узагальнено загальний лізинг, темпи зростання і проникнення на ринок в десятку кращих країн за рівнем лізингу в 2019 році. Україна знаходиться на дні світового рейтингу з обсягом продажів 0210000000. Доларів і займає п'ятдесятих місце. результати є більш надійним показником змін на відповідних ринках сегментів активів

2.2 Міжнародна торгівля через лізингові компанії

У Західній Європі більше 20% інвестицій у виробничі фонди йде через лізинг [13]. Більш того, майже 80% лізингового бізнесу в Західній Європі становили Німеччина, Франція і Великобританія. У Німеччині вартість контрактів становить 64260000000 доларів, у Великобританії - 81770000000. Доларів, Франції 38940000000. Доларів [15].

Найбільшими лізинговими компаніями в світі є американська компанія AerCap» - 33100000 доларів і ірландсько-американська компанія «GECAS - 32500000 доларів відповідно. Обидві компанії беруть участь у фінансуванні та лізинг комерційних літаків. Європейська лізингова асоціація Leaseurope підготувала список найбільших лізингових компаній в світі на 2019, на малюнку 2.2 показано їх десятку [16].

Більша частина цього списку - країни з розвинутою економікою і усталеними фінансовими системами. Лізинг як альтернативний інструмент фінансування використовується в цих країнах з 1970-х років і розширився за останні півстоліття в міру зростання їх економіки. Основна частина світового лізингу зосереджена в «трикутнику» - США - Західна Європа - Китай [20], тому для аналізу доцільно вибрати саме ці країни.

США займають лідируючу позицію в рейтингу обсягів лізингу, який складає 383,87 млрд доларів, або 40,3% світового лізингу [20]. На сьогоднішній день 22% всього обладнання продано в США за лізинговими операціями, що робить лізинг найбільшою формою зовнішнього корпоративного фінансування в країні.

У 2018 році в портфелі переважають ІТ і оргтехніка (31%) і транспорт (26%), далі 10% припадає на сільськогосподарську техніку, 9% - будівельну, 5% - промислову і 4% - медичну техніку. Зараз ринок лізингу знаходиться на стадії зрілості. Обов'язковою умовою для цього є вплив на бурхливий розвиток державної підтримки лізингу на початковому етапі. Він полягав у наданні податкових, інвестиційних, амортизаційних відрахувань. Орендодавці більше зосереджені на оцінці ризиків активів, в той же час приділяючи менше уваги кредитуванню і інноваційним продуктам [16].

Проаналізувавши дані «Global Leasing Report» 2019, в даний час спостерігається тенденція до загального зниження ринку лізингу та обсягів лізингових угод, зростання яких можливий при загальному зростанні економіки. Хоча ринок досяг зрілості, більшість з них пропонує тільки фінансовий лізинг. З іншого боку, незважаючи на те, що китайський ринок лізингу відрізняється своєю короткою історією, за останні 30 років він зайняв друге місце в світовому рейтингу з ростом нового бізнесу на 61,9% в 2016-2017 роках до 206,7 млрд доларів.

В табл. 2.1 наведено дані щодо 30 найбільших міжнародних лізингових компаній за обсягами та кількістю укладених договорів.

Таблиця 2.1 Обсяги та кількість укладених договорів

Назва компанії	Країна	Обсяг лізингу (тис.євро)	Кількість укладених договорів
«Société Générale Equipment Finance» (incl. ALD Automotive)	Франція	15933,068	433405
«BNP Paribas Leasing Solutions» (incl. Arval)	Франція	15110,634	522409
«Volkswagen Leasing GmbH»	Німеччина	13937,752	554677
«De Lage Landen International B.V.»	Нідерланди	10922,637	33791
«Deutsche Leasing»	Німеччина	7717	72913
«Uni Credit Leasing S.p.A.»	Італія	6905,568	104633
«Lease Plan Coporation N.V.»	Нідерланди	6254,306	298553
«Alphabet International»	Німеччина	5883,3	221600
Nordea Finance	Швеція	5126,875	293478
«Crédit Agricole Leasing&Factoring»	Франція	2870	24823
«CM-CIC BAIL»	Франція	3813,41	115191

*побудовано автором на основі [20]

Таким чином, ці компанії належать до 10 найбільших країн, серед яких Франція, Німеччина, Нідерланди, Італія, Швеція, Великобританія та інші. Існує майже однакова тенденція: як з точки зору обсягу договору оренди, так і їх кількості.



Рисунок 2.3 Топ 10 країн за часткою лізингових компаній на ринку Європи (2020 р).

*побудовано автором на основі [16]

В абсолютному вираженні Німеччина є європейським лідером за обсягом лізингових операцій. Відомо, що в минулому році обсяг зданої в оренду нерухомості склав 64,26 мільярда доларів.

Аналіз зарубіжної практики розвитку і функціонування ринку лізингових послуг дуже важливий для розробки власної стратегії розвитку лізингових відносин в нашій країні. Однак при запозиченні зарубіжного досвіду розвитку лізингу доцільно враховувати умови і особливості розвитку кожної країни.

Цікавими для порівняння є дані про структуру японського та німецького лізингу.

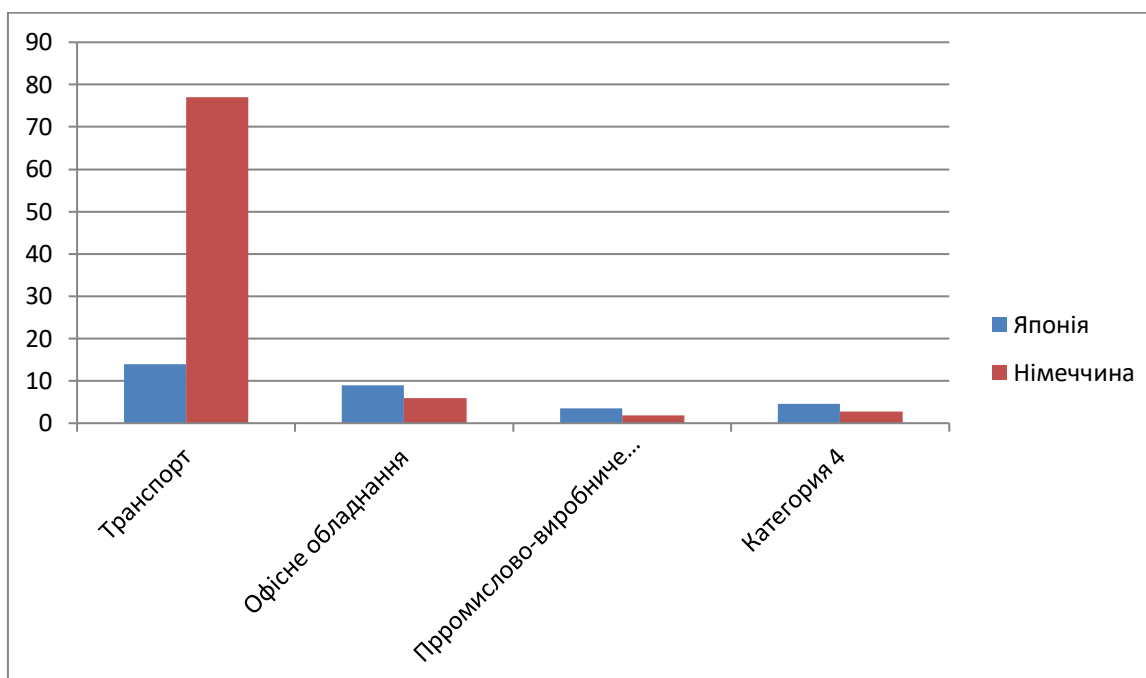


Рисунок 2.4 Порівняння структури японського та німецького лізингу (2020 р., %)

*побудовано автором на основі [15]

2.3 Особливості розвитку міжнародного лізингу в Україні

Міжнародний лізинг зараз вважається одним з важливих фінансових та інвестиційних інструментів в світі. В фактичному часі в розвинених країнах лізингові послуги становлять «30-40% інвестицій». В межах «80%» недавніх вантажів реалізовується на орендованому устаткуванні. Крім лізингу обладнання, існує глобальний лізинг зерна, лізинг робочої сили та інші різновиди лізингу.

В результаті фінансових відносин відкриває важливі можливості для України. Наприклад, до кризи в США частка лізингових угод у загальному обсязі інвестицій перевищувала 21,6%. Автомобілі та технічне обладнання,

комп'ютери та оргтехніка, літаки, кораблі, залізничні депо і вантажні автомобілі вважаються більш привабливими видами активів, які використовуються в лізингових операціях.

Міжнародна практика довела ефективність лізингових послуг як способи фінансування інвестицій з метою збереження фінансової незалежності підприємств. Незважаючи на преобладання лізингу в розвинених країнах, такі угоди все ще не дуже популярні в Україні з-за відповідних новин, відсутність досвіду та незалежної правової бази. Доказательством цього є той факт, що у розвинених країнах через лізинг складається майже третя інвестиція в основний капітал, тоді як в Україні цей показник в даний час не збільшується на 4%.

За своїм розвитком ринкової лізингу в Україні фактично знаходиться на рівні 90-ти років. Необхідно проаналізувати ринок лізингу в Україні та виявити його переваги та недоліки, а також подальші перспективи розвитку.



Рисунок 2.5 Аналіз лідерів ринку транспортного сегменту лізингового ринку в Україні (2020 р)

*побудовано автором на основі [28]

Найбільшим лідером є лізингова компанія OTP Leasing, яка працює з провідними виробниками транспорту та обладнання, надаючи послуги фінансового і оперативного лізингу.

Брак фінансових ресурсів в Україні залишається серйозною перешкодою для розвитку лізингового ринку. Однак це дає іноземним інвесторам можливість надати більш економічне довгострокове фінансування. Для залучення іноземних інвесторів діяльність українських лізингових компаній повинна бути прозорою, а практика фінансового обліку повинна бути поліпшена. Для того, щоб сприяти зростанню українського ринку лізингу, необхідно забезпечити захист прав лізингоодержувача перед продавцем (щодо якості, цілісності і комплектності майна, його обслуговування і гарантійного ремонту і т. Д.) Без необхідності за втручання орендодавця.

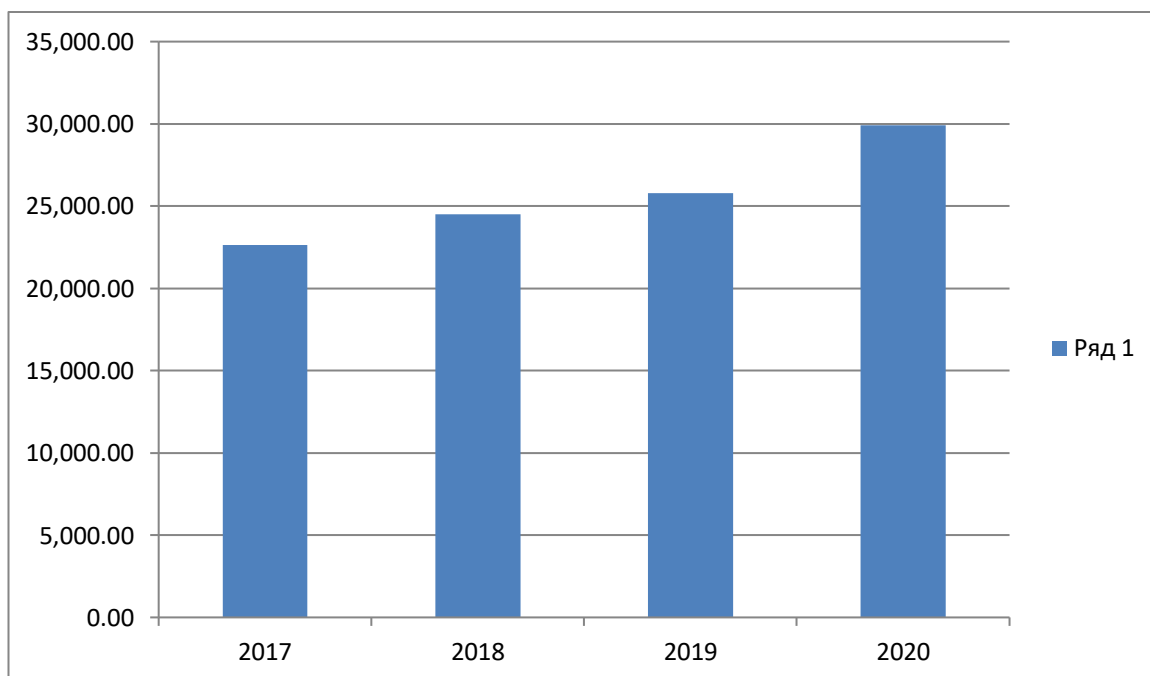


Рисунок 2.6 Динаміка вартості договорів фінансового лізингу України, укладених у 2017-2020.

*побудовано автором на основі [28]

У міру збільшення вартості збільшується кількість підписаних договорів оренди. Так, в 2018 році кількість укладених контрактів збільшилася на 33%, а в 2020 році - на 50%. Все це говорить про те, що лізингова галузь випереджає зростання економіки України в цілому, можна з упевненістю сказати, що це один з драйверів економічного зростання. ", І вони генерують 80% нового бізнесу в лізинг. UOL залишаються найактивнішою групою на ринку лізингу. Фактично, вони становлять лише 18% від усіх організацій, що мають ліцензію для роботи на цьому ринку, але вони складають 71% загальної вартість лізингового портфеля.

Отже, в 2014 році спостерігалася тенденція до зниження лізингових операцій за бойових дій в країні і економічна криза. На сьогоднішній день картина на ринку дещо стабілізується. Адаже після 2015 року лізинг знову почав розвиватися. На початок 2017 кількість нових контрактів збільшилася в 2,2 рази, і на 1 січня 2018 їх сума склала 12800 млн грн. У першій половині 2019 обсяг лізингових операцій в Україні склав близько «26 млрд грн.», що на 50% вище, ніж в 2013 році, тоді як вартість самих контрактів зросла на цілих 92%.

3 Перспективи розвитку ринку лізингових послуг у міжнародній торгівлі

3.1 .Міжнародний ринок лізингових послуг та досвід для України

Міжнародна практика довела ефективність лізингових послуг як способу фінансування інвестицій для збереження фінансової незалежності суб'єкта господарювання. Незважаючи на поширеність лізингу в розвинених країнах, такі операції все ще не дуже популярні в Україні через відносну новизну, відсутність досвіду та недосконалу законодавчу базу. Підтвердженням цього є той факт, що в розвинених країнах за рахунок лізингу відбувається майже 33% інвестицій, тоді як в Україні цей показник в даний час не перевищує 4%.

За рівнем свого розвитку ринок лізингу в Україні фактично знаходиться на рівні 90-х. Необхідно проаналізувати ринок лізингу в Україні та визначити його переваги та недоліки, а також подальші перспективи розвитку.

Зараз угоди про фінансовий лізинг стали досить поширеними у бізнесі багатьох компаній. Це пов'язано з тим, що за відсутності необхідних оборотних коштів та можливості довгострокового кредитування володіння необхідним обладнанням. Відповідно до рис. 3.1, можна проаналізувати динаміку укладання договорів лізингу протягом 12 років.

Стан міжнародного лізингового ринку знаходиться на високому рівні. Найбільш впливовими країнами на ринку лізингу є: США, Японія, Великобританія, Німеччина, Франція та Італія.

Фактори розвитку міжнародного лізингу:

- Зменшення ліквідних коштів.
- Зростаюча конкуренція, необхідність оптимізації інвестицій

- Зниження корпоративного прибутку або її відсутність.

Активне впровадження лізингових послуг на підприємствах України може стати потужним імпульсом технічного розвитку, переозброєння виробництва і структурної перебудови економіки. Основним каменем спотикання для розвитку лізингових послуг на вітчизняних підприємствах є високий рівень корупції, недовіра іноземних інвесторів до вітчизняної судової системи. Саме ці основні фактори гальмують інвестиції і знижують рівень лізингових послуг в Україні.

Однак аналіз лізингових послуг за останні роки показав, що ринок лізингу в Україні продовжує зростати в посткризовий період, і за останні 5 років частка лізингу в капітальних вкладеннях в економіку України, за даними Державної статистики. Сервіс збільшився з 1,5% до 8%. Таке зростання, безумовно, викликаний розвитком лізингового сервісу з сервісним змістом і появою спільних лізингових програм.

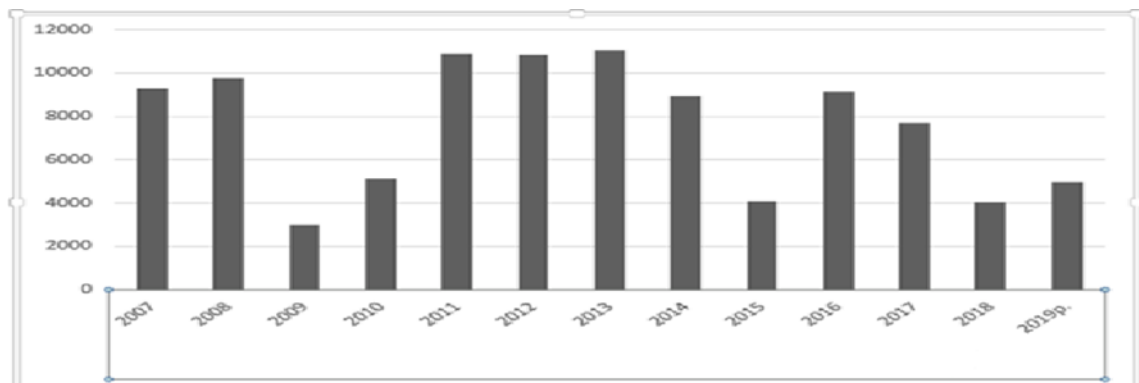


Рисунок 3.1 - Динаміка укладення лізингових договорів у 2007-2019 рр., тис. [15]

*побудовано автором на основі [4]

Отже, у 2014 році спостерігалася тенденція до зниження лізингових операцій через бойові дії в країні та економічну кризу. На сьогоднішній день

картина на ринку дещо стабілізується. Адже після 2015 року лізинг знову почав розвиватися. На початок 2017 року кількість нових контрактів збільшилася у 2,2 рази, і на 1 січня 2018 року їх сума становила 12,8 млрд грн. У першій половині 2019 року обсяг лізингових операцій в Україні становив близько 26 млрд грн, що на 50% вище, ніж у 2013 році, тоді як вартість самих контрактів зросла на цілих 92%. Таким чином, лізинг стає прямим конкурентом банківському кредитуванню.

Таблиця 3.1 - 5 найбільших банків за обсягом портфеля лізингових операцій станом на 31 січня 2019 року, млн грн [14]

№	Компанія	Лізинг-портфоліо
1	“OTP Leasing”	2964,00
2	“ULF-Finans”	1047,00
3	“Tekom-Leasing”	758,00
4	“Ukrainian Leasing Fund”	723,00
5	“Neos Leasing” (“UniCredit Leasing”)	718,00

*побудовано автором на основі [4]

Українські банки розширюють свої можливості, стаючи не лише засновниками лізингових компаній, а й кредиторами, поручителями, посередниками, а також орендарями. У цьому випадку вони збільшують прибуток і зменшують ризики банку, пов'язані із здійсненням лізингових операцій. Отже, як наслідок, здатність банків завоювати ринок оренди в країні шляхом формування мережі орендних компаній у різних частинах України.

3.2 Перспективність та необхідність лізингових операцій в Україні

Для прогнозу короткострокових і конкретних тенденцій у потенційних Орендодавця на внутрішньому Сайти Вся, можна охарактеризувати Наступний [21]:

- Підвищення умів лізингових компаній до фінансового стану потенційних КЛІЄНТІВ;
- орієнтація на потокових клієнтську з відносно позитивною історією позик; оплата авансових платіжних Орендар на 10-15%;
- зменшення процентних ставок (4-7%); СКОРОЧЕННЯ строків фінансування (до 4 років);
- зниження середньої ціни договору оренди, отбільшення Попит на дешевше обладнання;
- переорієнтація на найбільш ліквідну оренду; зміна часткового будівельного сектора і сільського господарства в структурі договорів Фінансової оренди;
- формування рінків збуту вживання обладнання; усунення несправності на оренду автомобілів в фізичних осіб через значущі зміни і погашення умів Надання банківських автокредитів;
- відмова від виплати субсидій в національній Валюті, для того щоб зі значний девальвацією української гривні нестабільності;
- зниження вартості різних лізингових компаній через значуще погашення Платіжної дисциплін клієнтів, неможливість схвалення, неможливість сплатити свої зобов'язання перед кредиторами; швидкість лізингового

кредитування на суму 2018 років через Відсутність зовнішнього, а також внутрішнього платоспроможного Попит;

Для перспективного використання в роздробі української економіки, важливо вказати такі назви, Які слід названі стратегічними орієнтирами для Ці ці Галузі:

- внесення змін до законодавчих актів про лізинг (Закон України «Про фінансові лізинг», «Про податок на прибуток підприємств»; розсуд неточностей між нормами Цивільського і господарського кодексів України та іншими державними законами);

- Впровадження механізму інвестиційно-орієнтованої політики знецінення податків для основних виробничих ЗАСОБІВ при отриманні у фінансовий лізинг;

- запам'ятовування надмірному оподаткуванню нерезидентів, зайнятості лізинговою роботою в державі;

- розвиток і вдосконалення середньої ланки господарю науки-практичних роз'яснень до законодавчого забезпечення України про лізинг, також формування консультативно-довідкового центру для КЛІЄНТІВ, самперед для малого і середнього бізнесу;

- створення механізму рефінансування портфельів лізингових домовленостей через продаж та сек'юритизації, закріплення лізингу в міських інвестиційних проектах.

Значний Інтерес слід приділити перспективним галузь економіки в державі в оренду, середина яких слід відзначити сільськогосподарське виробництво (предмет лізингу - сільськогосподарська предметно-технічний комплекс), автомобілебудування.

Таблиця 3.2 SWOT-аналіз лізингового ринку України

Сильні сторони	Можливості
<p>1. Податкові, митні та інвестиційні пільги надаються для реалізації проектів розвитку лізингу.</p> <p>2. державне партнерство в лізингових операціях.</p> <p>3. Полегшення судово-адміністративного судочинства у разі необхідності відкликання предмета лізингу у разі порушення договору безвідповідальними клієнтами лізингових операцій.</p>	<p>1. Можливість залучення іноземних інвестицій за дуже сприятливих умов.</p> <p>2. Використання лізингових послуг для розробки галузевих та національних програм.</p> <p>3. Розширення кола джерел фінансування лізингової діяльності.</p>
Слабкі сторони	Загрози
<p>1. Відсутність надійної статистичної звітності.</p> <p>2. Відсутність широкої бази лізингових компаній.</p> <p>3. Низький рівень стабільності на міжнародному ринку лізингодавців.</p>	<p>1. 1. Поява на ринку України сильних іноземних лізингових компаній.</p> <p>2. 2. Нестабільність гривні.</p> <p>3. 3. Зростання інфляції і як наслідок подорожчання фінансів.</p> <p>4. 4. Зниження рейтингів країни в сфері кредитування.</p>

*побудовано автором на основі [28]

Проведений SWOT-аналіз підтверджує про необхідність розвитку лізингу в Україні.

У найближчому майбутньому Україна зможе нарощувати авіапром за рахунок лізингу, виходячи з того, що в 21 столітті авіатранспорт вважається найбільш прибутковим (згідно з опублікованими даними, авіап перевезення в Україні за попередні роки збільшилися в 3 рази). Україна має найпотужний вантажний літак в світі Ан-225 «Мрія», що дозволяє контролювати вантажоперевезення.[21].

Тому варто наголосити на важливості розробки і впровадження системи організаційних і економічних заходів щодо стимулювання і державної допомоги в оренді в Україні. Тільки за такої умови можна швидко виростити такий необхідний вид бізнесу, який досягне подвійної мети: розширити ринок, активізувати роботу товаровиробників і господарюючих суб'єктів ринку, в тому числі новітніх бізнес-структур. , Зможе поліпшити власну виробничу базу.

Висновки

Результати, отримані в рамках кваліфікаційної роботи, дозволили зробити наступні висновки.

В цілому міжнародний лізинг - одна із самих практичних і вигідних форм інвестиційної діяльності, тому важливо сказати, що з часом міжнародний лізинг буде рости, збільшувати оборот і відігравати важливу роль в економіці. Фактором, який дозволяє швидкого поширюватися лізингу є кілька його вигашних сторін у порівнянні з іншими формами інвестування:

-«інвестиції в формі активу» в порівнянні з грошовою позикою знижують ризик неповернення коштів, так як орендодавець зберігає право власності на позику, оскільки оренда передбачає 100% позику і не вимагає негайної оплати, що дозволяє поліпшити виробничі фонди;

- найчастіше для компанії простіше купити нерухомість в оренду, ніж взяти позику на її покупку

-«виробник» отримує додаткові можливості продажів, оскільки обмежене інвестиційне фінансування часто не дозволяє компаніям своєчасно оновлювати технологічну систему;

- оренда вважається більш гнучкою, ніж кредит, оскільки дозволяє обом сторонам створити зручну схему оплати.

Але у лізингу є і ще один чималий недолік фінансової оренди - це те, що незалежно від стану устаткування, платежі необхідно здійснювати вчасно, навіть якщо майно втрачає працездатність.

Для того, щоб сильно стимулювати інвестиції в промисловий сектор, поліпшити виробничий потенціал, підвищити конкурентоспроможність українських виробників, необхідно зформувані вимоги, при наявності яких вони б прагнули поліпшити відносини оренди.

Безсумнівно, слід заохочувати банки відкривати позики лізинговим компаніям, підписує довгострокові угоди. Крім перерахованого вище,

необхідно враховувати зниження митних зборів і податків на товари, що ввозяться в Україну і які є предметом міжнародної фінансової оренди. Нарешті, зазначені заходи сприятимуть розвитку міжнародної лізингової діяльності.

ПЕРЕЛІК ДЖЕРЕЛ ПОСИЛАННЯ

1. Official site of the Committee of State Statistics of Ukraine. URL: www.ukrstat.gov.ua. (date of application: 02.12.2020).
2. Leasing and factoring: method, instructions for factoring, and leasing, operations. 2009. p.55.
3. Tax Code of Ukraine: information of the Verkhovna Rada of Ukraine.2011. №13-14. p.112.
4. Podolchak N.I. Overview of domestic and world leasing markets. URL: http://www.nbu.gov.ua/portal/natural/Vnulp/Menegment/2008_635/17 (date of application: 02.12.2020).
5. Ukrainian Association of Lessors: a study of the leasing market of Ukraine in 2017. URL: <http://www.rla.som.ua>. (date of application: 02.12.2020).
6. Leaseurope Internet Portal: website. URL: <http://www.leaseurope.org/index.page=stats-1-surveys>. (date of application: 05.12.2020).
7. Spittler H.I. Practical leasing. 2015. p. 67.
8. Kaya H.D. Government Support, Entrepreneurial Activity and Firm Growth. URL: [http://doi.org/10.21272/sec.3\(3\).5-12.2019](http://doi.org/10.21272/sec.3(3).5-12.2019). (date of application: 02.12.2020).
9. Kobushko I.J. O. Kolesnyk M. Improvement of the mechanism of innovative development of small and medium-sized enterprises. 2017.p.127-128.
10. World Leasing Yearbook. Ed. by Lisa Paul. 2019. p.23-24.
11. Vnukova N. P. New opportunities for leasing in Ukraine: Ukr. business news. 2010. № 23.p.41.
12. Навчальний посібник Снігір Л.Я. Посібник з лізингу: навч. посіб. / Л.Я. Снігір, Д.О. Богодухов, С.П. Кисіль та ін. - К.: ТОВ «Поліграф плюс», 2009. - 388 с

13. Електронне джерело Конвенція про міжнародний фінансовий лізинг 1988 р. [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/995_263/page2.
14. Європейська асоціація лізингу (Leaseurope) [Електронний ресурс]. Режим доступу: www.leaseurope.org
15. Японська лізингова асоціація. Режим доступу: www.leasing.or.jp/english/index.html
16. Global leasing report 2020 // White Clarke Group's. [Electronic resource]. – Mode of access: <http://www.whiteclarkegroup.com>.
17. The voice of leasing and automotive rental in Europe: key facts and figures 2015. – Brussels: Leaseurope,
18. Річні звіти Національної комісії, що здійснює державне регулювання у сфері ринків фінансових послуг, [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://nfp.gov.ua>
19. Beznovskaya V.V. Foreign experience in stimulating innovation processes. 2018. p.10-15.
20. Leaseurope, the European Federation of Leasing Company Associations Finance: website. URL: <http://www.leaseurope.org>. (date of application: 01.12.2020).
- 21.3. All about leasing in Ukraine: website. URL: www.leassing.org.ua. (date of application: 01.12.2020).
22. Global Leasing Report: website. URL: <https://www.whiteclarkegroup.com>. (date of application: 01.12.2020).
23. Mironenko M. N. Problems and directions of development of leasing services in Ukraine. URL: <http://sophus.at.ua/publ/2017>. (date of application: 01.12.2020).
24. Zhidkova M.A. The main directions of financing of domestic car manufacturers in the conditions of unstable economy. Science and Practice Conf. 2018. pp. 60–70.

25. Law of Ukraine: "On Amendments to the Law of Ukraine", "On Leasing". 11.12.2003 № 2381-IY.
26. Law of Ukraine: "On Leasing". 16.12.1997 № 723/97-VR.
27. Law of Ukraine: "On Financial Leasing". 2004 № 1.
28. All-Ukrainian Leasing Association. URL: www.ukrleasing.com.ua. (date of application: 02.12.2020).
29. Official site of the Committee of State Statistics of Ukraine. URL: www.ukrstat.gov.ua. (date of application: 02.12.2020).
30. Leasing and factoring: method, instructions for factoring, and leasing, operations. 2009. p.55.

ДОДАТКИ

Додаток А.

Анотація

Сіпеева А.О. Розвиток ринку лізингових послуг у системі міжнародних торговельних відносин . Кваліфікаційна бакалаврська робота. Сумський державний університет, Суми, 2021

Актуальність теми зумовлена тим, що міжнародні лізингові послуги є одним із шляхів залучення додаткових іноземних інвестицій які служать засобом модернізації основних фондів і впровадження новітніх технологій в країну

Проведено аналіз розвитку міжнародного ринку лізингових послуг та виявлено основні лізингові компанії. Визначено ключові проблеми функціонування міжнародного ринку лізингових послуг та перспективи розвитку лізингових послуг в Україні

Ключові слова: Лізинг, лізингодавець,лізинг одержувач , фінансовий лізинг,лізингові операції, лізинговий ринок

SUMMARY

Sipeeva A.A. Development of the leasing services market in the system of international trade relations. Bachelor's qualification paper. Sumy State University, Sumy, 2021.

The relevance of the topic is due to the fact that international leasing services are one of the ways to attract additional foreign investment that serve as a means of modernization of fixed assets and the introduction of new technologies in the country. The analysis of the development of the international market of leasing

services is carried out and the main leasing companies are revealed. The key problems of functioning of the international market of leasing services and prospects of development of leasing services in Ukraine are defined

Keywords: Leasing, lessor, lessee, financial leasing, leasing operations, leasing market