

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
Сумський державний університет

**Економічні проблеми сталого розвитку**  
**Economical Problems of Sustainable Development**



**Матеріали**  
Міжнародної науково-практичної конференції студентів та  
молодих вчених імені професора Балацького О. Ф.  
(Україна, Суми, 28 – 29 квітня 2020 р.)

Суми  
Сумський державний університет  
2020

<i>Люльов О.В., Ус Я.О., Гусейнадзе К. Р. огли</i>	<b>ТУРИСТИЧНИЙ СЕКТОР ЯК ФАКТОР СТАЛОГО РОЗВИТКУ</b>	377
<i>Люльов О.В., Ус Я.О., Дубина В.В.</i>	<b>ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ КОНЦЕПЦІЇ SEO</b>	380
<i>Карінцева О.І., Харченко М.О., Власенко К.А.</i>	<b>ВПЛИВ КРИЗИ НА ЕФЕКТИВНІСТЬ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА</b>	383
<i>Карінцева О.І., Тарасенко С.В., Харченко М.О., Кисильова К.С.</i>	<b>НОВА СВІТОВА ЕКОНОМІЧНА КРИЗА – ПРИЧИНИ ТА МОЖЛИВОСТІ ВИХОДУ</b>	386
<i>Карінцева О.І., Харченко М.О., Ковальова А.В., Толок Т.С.</i>	<b>ПЕРЕРОБКА ВІДХОДІВ РОСЛИННИЦТВА ЯК ПЕРСЕКТИВНИЙ НАПРЯМ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ</b>	389
<i>Карінцева О.І., Харченко М.О., Глоба А.Е.</i>	<b>ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ В УМОВАХ КРИЗИ</b>	392
<i>Карінцева А.І., Тарасенко С.В., Дяченко А.В.</i>	<b>ТРАНСФОРМАЦІЯ МОДЕЛЕЙ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ VI-ГО ТЕХНОЛОГІЧНОГО УКЛАДУ</b>	395
<i>Харченко М.О., Пелещенко Р.О.</i>	<b>ВПЛИВ ПАНДЕМІЇ COVID-19 НА ЕКОНОМІКУ УКРАЇНИ</b>	399
<i>Валенкевич Л.П., Балагуровська І.О.</i>	<b>ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ВПЛИВУ ЛІДЕРСЬКИХ ЯКОСТЕЙ КЕРІВНИКА НА ЕФЕКТИВНІСТЬ ЙОГО ДІЯЛЬНОСТІ</b>	401
<i>Новіков В. В.</i>	<b>ОСВІТНІ ТРАНСФОРМАЦІЇ В КОНТЕКСТІ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ</b>	404

УДК [330.34+330.336](063)  
E45

Рецензенти:

*Л. Л. Гриценко* – доктор економічних наук, професор кафедри фінансів і підприємництва у навчально-науковому інституті фінансів, економіки та менеджменту імені Олега Балацького у Сумському державному університеті;

*Є. В. Мишенін* – доктор економічних наук, професор, професор кафедри економіки, підприємництва та бізнес-адміністрування навчально-наукового інституту ФЕМ Сумського державного університету;

*Рекомендовано вченою радою  
Сумського державного університету  
(протокол № 13 від 26 червня 2020 р.)*

**E45 Економічні проблеми сталого розвитку:** матеріали Міжнародної науково-практичної конференції студентів та молодих вчених імені професора Балацького О. Ф. «Економічні проблеми сталого розвитку» / за заг. ред.: Т. А. Васильєвої, О. В. Шкарупи – Суми : Сумський державний університет, 2020. – 407 с.

До збірника ввійшли матеріали щорічної науково-практичної конференції «Економічні проблеми сталого розвитку» імені проф. О.Ф. Балацького, в яких наведені результати наукових досліджень, виконаних молодими вченими та студентами різних країн із наукових напрямів, пов'язаних з економічними, управлінськими проблемами сталого розвитку в різних сферах актуальних наукових досліджень та практичній діяльності інститутів та сучасних організацій.

Для науковців, викладачів вищих навчальних закладів, студентів, аспірантів, докторантів та всіх, хто цікавиться науково-практичними проблемами сучасної економіки й теорії управління.

The collection consists of materials from annual International scientific-practical conference “Economic Problems of Sustainable Development”, but this year it’s devoted to 80-years anniversary of Prof. Oleg F. Balatsky to his memory. The abstracts represent the results of scientific research applied in different countries in different spheres corresponded to the economic and managerial problems of sustainable development of actual activities of the institutions and modern organizations.

The conference is intended for academic scholars, scientists, representatives of HEIs, students, Ph. D. students, Post-Docs and all who is interested in scientific and practical problems of modern economics and management.

**УДК [330.34+330.336](063)**

© Колектив авторів, 2020

© Сумський державний університет, 2020

## ЗМІСТ

<i>Александров В.Т., Охрімчук Є.І.</i>	<b>СУЧАСНІ ПЕРСПЕКТИВИ ВПРОВАДЖЕННЯ ТЕХНОЛОГІЙ БЛОКЧЕЙН</b>	15
<i>Александров В.Т., Фоменко А.</i>	<b>УДОСКОНАЛЕННЯ СПОЖИВЧОГО КРЕДИТУВАННЯ В СУЧАСНИХ УМОВАХ РИНКОВОЇ ЕКОНОМІКИ</b>	17
<i>Антонюк Н.А., Дарченко К.А., Золотар О.А.</i>	<b>АНАЛІЗ ДИНАМІКИ РИНКУ ОБДП В УКРАЇНІ</b>	19
<i>Гриценко Л.Л., Баранова К.І.</i>	<b>АНАЛІЗ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА В КОНТЕКСТІ ВАРТІСНО-ОРІЄНТОВАНОЇ КОНЦЕПЦІЇ УПРАВЛІННЯ</b>	21
<i>Гриценко Л.Л., Басанець І.В.</i>	<b>ВПЛИВ ІНОЗЕМНИХ ІНВЕСТИЦІЙ НА РОЗВИТОК ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ</b>	24
<i>Гриценко Л.Л., Шамкало К.Ю.</i>	<b>ІНВЕСТИЦІЙНА ПРИВАБЛИВІСТЬ УКРАЇНИ В ПРИЗМІ МІЖНАРОДНИХ РЕЙТИНГІВ ТА ІНДЕКСІВ</b>	27
<i>Жукова Т.А., Басанець І.В.</i>	<b>ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ АУДИТУ ДЕБІТОРСЬКОЇ ЗАБОРГОВАНОСТІ В УМОВАХ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ</b>	30
<i>Жукова Т.А., Заяць А.І.</i>	<b>ПРОБЛЕМИ ЗАСТОСУВАННЯ МСФЗ В УКРАЇНІ</b>	33
<i>Жукова Т.А., Лисенко Д.В.</i>	<b>ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЯ НА СУМЩИНІ. СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ</b>	35
<i>Жукова Т.А., Москаленко В.О.</i>	<b>ПРОБЛЕМИ ФІНАНСОВОГО КОНТРОЛЮ ТА НАПРЯМИ ЇХ ВИРІШЕННЯ</b>	37
<i>Жукова Т.А., Рибалко А.С.</i>	<b>УПРАВЛІНСЬКІ ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ В АНАЛІЗІ ТА АУДИТІ В СУЧАСНИХ УМОВАХ</b>	40
<i>Жукова Т.А., Соломко Ю.О.</i>	<b>ДІЯЛЬНІСТЬ АУДИТОРСЬКИХ КОМПАНІЙ «ВЕЛИКОЇ ЧЕТВІРКИ»: ПОКАЗНИКИ РОЗВИТКУ</b>	42
<i>Зайцев О.В., Бакун Ю.В.</i>	<b>ЦИФРОВА ЕКОНОМІКА: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ В УКРАЇНІ</b>	44

<i>Зайцев О.В., Броннікова Л.О.</i>	<b>АГРЕГАТИВНИЙ ІНСТРУМЕНТАРІЙ АНАЛІЗУ ТА ДІАГНОСТИКИ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ</b>	46
<i>Зайцев О. В. Кордас А.Р.</i>	<b>ТЕНДЕНЦІЇ СВІТОВОГО ІГРОВОГО РИНКУ ТА ЕЛЕКТРОННІ ІГРИ З ТОЧКИ ЗОРУ БІЗНЕС-АКТИВУ</b>	49
<i>Зайцев О.В., Ляшко О. В.</i>	<b>ФАКТОРИ РОЗВИТКУ ФОНДОВОГО РИНКУ УКРАЇНИ</b>	52
<i>Зайцев О.В., Степаненко Є.С. Zakharkin O.O.</i>	<b>СУЧАСНИЙ СТАН ВАЛЮТНОГО РИНКУ УКРАЇНИ</b>	55
<i>Eremenko A. Захаркіна Л.С., Нагорна В.О.</i>	<b>METHODS OF BUSINESS VALUATION</b>	58
<i>Захаркіна Л.С. Новіков В.М.</i>	<b>ФІНАНСОВА БЕЗПЕКА МІСЦЕВИХ БЮДЖЕТІВ В УКРАЇНІ УПРАВЛІННЯ БАНКІВСЬКИМИ КРЕДИТНИМИ РИЗИКАМИ ЯК ЕЛЕМЕНТ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ</b>	60
<i>Ілляшенко К.В., Ляшко О.В.</i>	<b>МІЖНАРОДНИЙ ФІНАНСОВИЙ ЛІЗИНГ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ</b>	65
<i>Ілляшенко Т.О., Тесля Н.А.</i>	<b>ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ УКРАЇНИ, ЩО ВИНИКАЮТЬ НА ШЛЯХУ УКРАЇНИ ДО ЄС</b>	67
<i>Кобушко І.М., заяць А.І.</i>	<b>ВПЛИВ БАНКІВСЬКОГО ФІНАНСУВАННЯ НА РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦТВА</b>	69
<i>Кобушко І.М., Захаркін О.О., Приходько К.Р.</i>	<b>ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ ДИНАМІКИ ОСНОВНИХ ФОНДОВИХ ІНДЕКСІВ УКРАЇНИ</b>	71
<i>Котенко Н.В., Шамкало К.Ю.</i>	<b>АНАЛІЗ ПОДАТКОВОГО НАВАНТАЖЕННЯ НА ФОНД ОПЛАТИ ПРАЦІ: ДОСВІД УКРАЇНИ ТА НІМЕЧЧИНИ</b>	73
<i>Kotenko N., Berestovska Yu.</i>	<b>IT COMPANIES TAXATION DEVELOPMENT PATHS: UKRAINE VS INDIA EXPERIENCES</b>	76
<i>Myronova A. M., Antonyuk N. A.</i>	<b>DEFINING FINANCIAL SECURITY OF THE STATE AS THE VULNERABILITY TO EXTERNAL FACTORS</b>	78

<i>Pokhylko S., Eremenko A.</i>	<b>DEVELOPMENT OF CASHBACK SERVICES IN E-COMMERCE</b>	81
<i>Похилько С.В., Миргородська В.С.</i>	<b>ФІСКАЛЬНІ ІНСТРУМЕНТИ У СФЕРІ РЕГУЛЮВАННЯ ПРИРОДООХОРОННОЇ І ЕКОЛОГІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ</b>	83
<i>Рубанов П.М., Гордєєва А.В.</i>	<b>ТРАНСФОРМАЦІЯ БІЗНЕС-МОДЕЛЕЙ У ШЕРИНГОВІЙ ЕКОНОМІЦІ</b>	85
<i>Рубанов П.М., Ляшко О.В.</i>	<b>ПЕРСПЕКТИВИ ВИКОРИСТАННЯ КРАУДІНВЕСТІНГУУ ІННОВАЦІЙНОМУ ПІДПРИЄМНИЦТВІ</b>	87
<i>Рубанов П.М., Тесля Н.А.</i>	<b>СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ ЕФЕКТИ ЕКОНОМІКИ СПІЛЬНОГО СПОЖИВАННЯ</b>	90
<i>Салтикова Г.В., Дворянова Т.В.</i>	<b>КАПІТАЛЬНІ ІНВЕСТИЦІЇ В УКРАЇНІ ТА ДЖЕРЕЛА ЇХ ФІНАНСУВАННЯ</b>	92
<i>Салтикова Г.В., Омельченко А.О.</i>	<b>АНАЛІЗ ДЖЕРЕЛ ФІНАНСУВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНИХ РІШЕНЬ</b>	94
<i>Салтикова Г.В., Яременко А.Г.</i>	<b>ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ УКРАЇНИ</b>	96
<i>Самойлікова А.В., Кожушко С.В.</i>	<b>ПРОБЛЕМАТИКА ЗРОСТАННЯ ОБСЯГІВ ДЕПОЗИТНОГО РИНКУ В УКРАЇНІ</b>	99
<i>Самойлікова А.В., Ткаченко Р.Р.</i>	<b>ПОДАТКОВИЙ РОЗРИВ ЯК ОДИН ІЗ НАЙВАЖЛИВІШИХ ПОКАЗНИКІВ ЕФЕКТИВНОСТІ ПОДАТКОВОЇ СИСТЕМИ</b>	101
<i>Тютюнник І.В., Московченко А.А.</i>	<b>МЕХАНІЗМ ПРЕВЕНЦІЇ ТІНЬОВОГО ВИВЕДЕННЯ КАПІТАЛУ</b>	103
<i>Денисенко П.А., Глоба А.Е.</i>	<b>ЕФЕКТИВНІСТЬ ВИКОРИСТАННЯ ПОТЕНЦІАЛУ КОНДИТЕРСЬКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ У СУМСЬКІЙ ТА ХАРКІВСЬКІЙ ОБЛАСТЯХ</b>	105
<i>Денисенко П.А., Саїдов А. Ш.</i>	<b>ЕФЕКТИВНІСТЬ ВИКОРИСТАННЯ ПОТЕНЦІАЛУ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ЗЕМЛЕКОРИСТУВАННЯ У СУМСЬКІЙ ОБЛАСТІ</b>	106
<i>Хомутенко Л. І. Гончар А. Є.</i>	<b>ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ВАЛЮТНОГО РИНКУ УКРАЇНИ</b>	107

<i>Дерев'яно Ю. М., Ліцман М. А., Світлична А. О.</i>	<b>СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО ВИЗНАЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ КОМПАНІЙ</b>	110
<i>Lukash O. A., Dun V. R.</i>	<b>HUMAN RESOURCE MANAGEMENT IN A CRISIS BASED ON HENRI FAYOL PRINCIPLES</b>	112
<i>Лукаш О. А., Дворянова Т. В.</i>	<b>АНАЛІЗ І ПРОГНОЗ РОЗВИТКУ РОЗДРІБНОГО ТОВАРООБОРОТУ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ</b>	114
<i>Лукаш О. А., Лимар Б.А.</i>	<b>ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ: ПРОБЛЕМИ ТА НАПРЯМИ РОЗВИТКУ</b>	116
<i>Лукаш О. А., Шмагун А. В. Voronenko V. I., Solodova E. D.</i>	<b>ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ: ЗАГРОЗИ ТА ШЛЯХИ ЇХ ПОДОЛАННЯ CONCEPT OF SOCIAL ENTREPRENEURSHIP IN SPORTS</b>	119
<i>Таранюк Л.М., Єременко О.О., Клемберг А.С.</i>	<b>СТЕЙКХОЛДЕРСЬКІ ПІДХОДИ В УПРАВЛІННІ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ НА ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВАХ</b>	123
<i>Д'яконова І.І., Иценко Ю.В.</i>	<b>СТРУКТУРА ЗОВНІШНЬОЇ ТОРГІВЛІ ТОВАРАМИ ЗА ОБЛАСТЯМИ УКРАЇНИ АНАЛІЗ ЕФЕКТИВНОСТІ РЕКЛАМНОЇ ПЛАТФОРМИ ДЛЯ ЗАКОРДОНОГО ПІДПРИЄМСТВА ПРИ ВИХОДІ НА УКРАЇНСЬКИЙ РИНОК</b>	125
<i>Д'яконова І.І., Зеніков Д.А.</i>	<b>АНАЛІЗ ФАКТОРІВ-ДЕСТИМУЛЯТОРІВ ПОПИТУ НА РИНКУ ТВЕРДОГО БІОПАЛИВА В УКРАЇНІ</b>	127
<i>Карінцева О.І., Коваленко Є.В., Толок Т.С.</i>	<b>АНАЛІЗ СТРАТЕГІЙ РОЗВИТКУ В СУМСЬКІЙ ОБЛАСТІ</b>	130
<i>Байстрюченко Н.О., Тарасенко Д.Ю.</i>	<b>ІНДЕКС ДИСТАНЦІЇ ВЛАДИ ЯК ІМПАКТ-ФАКТОР ЛІДЕРСТВА</b>	132
<i>Швіндіна Г.О., Гура О.Ю.</i>	<b>ОЦІНЮВАННЯ ВПЛИВУ ГЕОПРОСТОРОВИХ ФАКТОРІВ НА ЕКОЛОГІЧНУ, ЕКОНОМІЧНУ ТА ЕНЕРГЕТИЧНУ ЕФЕКТИВНІСТЬ ЕНЕРГОМЕРЕЖ</b>	134
<i>Матвєєва Ю.Т., Бурик К. С.</i>	<b>ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС- ПРОЦЕСАМИ ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ</b>	136
<i>Павленко О.О., Максименко І.О.</i>		139

<i>Деміхов О.І., Самодай К.С.</i>	<b>ДОСВІД РЕФОРМУВАННЯ ДЕРЖАВНОЇ СЛУЖБИ ПОЛЬЩІ ТА ЙОГО ЗАСТОСУВАННЯ В УКРАЇНІ НОВІ СТАНДАРТИ НАВЧАННЯ ДЕРЖАВНИХ СЛУЖБОВЦІВ – ПРІОРИТЕТ ДЛЯ НАЦІОНАЛЬНОГО АГЕНТСТВА ДЕРЖСЛУЖБИ УКРАЇНИ ВІДНОВЛЮВАНІ ДЖЕРЕЛА ЕНЕРГІЇ: ЕКОЛОГІЧНІ ТА ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ ФАНДРАЙЗИНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЗАЛУЧЕННЯ ФІНАНСОВИХ РЕСУРСІВ ДЛЯ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УМОВАХ ДЕТІНІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ ПЛАНУВАННЯ ФІНАНСОВИХ РЕСУРСІВ ЯК ПЕРЕДУМОВА ЕФЕКТИВНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ЗАСТОСУВАННЯ ІНСТРУМЕНТІВ ЕЛЕКТРОННОГО УРЯДУВАННЯ ДЛЯ МОДЕРНІЗАЦІЇ СИСТЕМИ ГРОМАДСЬКОГО ЗДОРОВ'Я В УКРАЇНІ</b>	142
<i>Деміхов О.І., Нестеренко М.</i>	<b>ДОСЛІДЖЕННЯ ОБРАЗУ ІДЕАЛЬНОГО КЕРІВНИКА ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ В СУЧАСНИХ УМОВАХ ІНСТИТУЦІЙНОГО СЕРЕДОВИЩА БАР'ЄРИ ЕФЕКТИВНОГО ДІЛОВОГО СПІЛКУВАННЯ ТА МОЖЛИВІ РІШЕННЯ ЩОДО ЇХНЬОГО ПОДОЛАННЯ ЕФЕКТИВНІСТЬ УПРАВЛІННЯ КОМУНІКАЦІЯМИ МАЛИХ ТА СЕРЕДНІХ ПІДПРИЄМСТВ ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ МОДЕЛЕЙ ЖИТТЄВОГО ЦИКЛУ: МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ ОРГАНІЗАЦІЙ ТА ІНСТИТУТІВ</b>	144
<i>Жулавський А.Ю., Третьак Т.В.</i>		147
<i>Кобушко Я.В., Майборода О.В.</i>		149
<i>Кобушко Я. В., Валух А. В.</i>		152
<i>Деміхов О.І., Мальонкіна І.С.</i>		155
<i>Матвєєва Ю. Т., Лісовська Д.В.</i>		157
<i>Мартинець В.В., Пилипенко А.Ю.</i>		160
<i>Майборода Т. М., Алексенко В. О.</i>		162
<i>Воеводін О.С., Смоленніков Д.О.</i>		165
<i>Котенко С.І.</i>		168



<i>Опанасюк Ю.А., Марин М.В.</i>	<b>ТРАНСФОРМАЦІЇ, ПОВ'ЯЗАНІ З ВПРОВАДЖЕННЯМ ТЕХНОЛОГІЙ ІНДУСТРІЇ 4.0</b>	171
<i>Колосок С.І., Яценко Н.С.</i>	<b>АНАЛІЗ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИТРАТ ВИРОБНИЦТВА ТОВ «СКНО РОЗРОБЛЕННЯ СТРАТЕГІЇ ДИВЕРСИФІКОВАНОГО ЗРОСТАННЯ: КЕЙС ТОВ «КЕРАМЕЙЯ»</b>	173
<i>Швіндіна Г.О., Куц В.О.</i>	<b>ЗАСТОСУВАННЯ КРАЩИХ ПРАКТИК ДЛЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ОРГАНІЗАЦІЙ</b>	175
<i>Баранов А.В., Кубрак О.М.</i>	<b>ОПТИМІЗАЦІЯ ЗАДАЧ ПЛАНУВАННЯ НА СУЧАСНОМУ ВИРОБНИЦТВІ СИНЕРГЕТИЧНИЙ ЕФЕКТ</b>	178
<i>Петренко Н.О., Євдокимова А.В.</i>	<b>ЕФЕКТИВНОЇ ВЗАЄМОДІЇ ВНУТРІШНЬО ВМОТИВОВАНИХ УЧАСНИКІВ КОМАНДИ</b>	181
<i>Лук'янихін В.О., Вовченко В.Р.</i>	<b>ПРИНЦИПИ СУЧАСНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ЯКОСТІ У СИСТЕМІ КООРДИНАТ «СУСПІЛЬСТВО-БІЗНЕС»</b>	183
<i>Лук'янихін В.О., Сагдуллаєв Х.</i>	<b>СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ НАДАННЯ ОСВІТНІХ ПОСЛУГ В УМОВАХ ІНДУСТРІЇ 4.0 ТА 5.0</b>	185
<i>Дегтярьова І.Б., Биваліна Д.Р.</i>	<b>ТЕНДЕНЦІЇ СТАРІННЯ УКРАЇНСЬКОЇ НАЦІЇ</b>	187
<i>Дворянова Т. В., Сотник І. М., Габенко М. М., Півень А.В., Мішенін Є. В.</i>	<b>КОМПЛЕКСНИЙ АНАЛІЗ В СИСТЕМІ СОЦІАЛЬНО ВІДПОВІДАЛЬНОГО ГОСПОДАРЮВАННЯ</b>	190
<i>Герасименко В.В., Кільдей А.Д., Мішенін Є.В.</i>	<b>СТРАТЕГІЧНІ ОРІЄНТИРИ ЕКОЛОГО- ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ В МЕХАНІЗМІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ АГРОГОСПОДАРЮВАННЯ ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ</b>	193
<i>Ярова І.Є., Іваненко О.В.</i>	<b>МІЖНАРОДНОГО ЕКОНОМІЧНОГО СПІВРОБІТНИЦТВА МІЖ УКРАЇНОЮ ТА ПОЛЬЩЕЮ</b>	196
<i>Ярова І.Є., Луцій В.І.</i>	<b>ПРОДОВОЛЬЧА БЕЗПЕКА УКРАЇНИ В КОНТЕКСТІ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНИХ ТОРГІВЕЛЬНИХ ВІДНОСИН</b>	200
		202

<i>Оліхненко К.О., Степаненко Д.В., Мишенін Є.В.</i>	<b>ОСОБЛИВОСТІ АНАЛІЗУ ЕКОЛОГІЗАЦІЇ НАЦІОНАЛЬНОГО АПК</b>	204
<i>Олондар А. А., Сотник І. М.</i>	<b>ПЕРСПЕКТИВИ ВІДДАЛЕНОЇ РОБОТИ НАСЕЛЕННЯ УКРАЇНИ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ COVID-19</b>	207
<i>Обод І.В., Шкарупа О.В.</i>	<b>ВПЛИВ ПРОЦЕСІВ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ НА ЗРОСТАННЯ ЕКОНОМІКИ ТА УПРАВЛІННЯ КЛІМАТИЧНИМИ ЗМІНАМИ</b>	209
<i>Тимошик Д.Д.</i>	<b>МІСЦЕ «ЗЕЛЕНИХ» ІНВЕСТИЦІЙ В МАЛОМУ ТА СЕРЕДНЬОМУ ПІДПРИЄМНИЦТВІ</b>	211
<i>Ярова І.С., Васильченко О.В.</i>	<b>РОЛЬ АУТСОРСИНГУ У МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ</b>	213
<i>Вороненко В.І. Нестеренко В.О.</i>	<b>ЦІЛІ «ЗЕЛЕНОЇ ЕКОНОМІКИ» НА НАЦІОНАЛЬНОМУ ТА ГЛОБАЛЬНОМУ РІВНЯХ</b>	215
<i>Бондаренко Ю.Г.</i>	<b>РОЛЬ ІНСТИТУЦІЙНОГО СЕРЕДОВИЩА ТА ВПЛИВ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ У КРИЗОВІЙ СИТУАЦІЇ В УКРАЇНІ</b>	219
<i>Євдокимов А. В., Аль-Вхлілі Алі Хассан Джабур, Срібранець Ю. С., Дронь В.В.</i>	<b>ІНВЕСТИЦІЙНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ ОСВІТИ ЗА ДОПОМОГОЮ ХМАРНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ПІД ВПЛИВОМ ДЕМОГРАФІЇ</b>	222
<i>Кульняк І.Я., Ярмола К.М.</i>	<b>ЛЬВІВЩИНА ЯК ПЕРСПЕКТИВНИЙ РЕГІОН ДЛЯ РОЗВИТКУ МІСТИЧНОГО ТУРИЗМУ</b>	226
<i>Сабадаш В. В., Лимар Б. А.</i>	<b>ЕКОНОМІКО-ЕКОЛОГІЧНИЙ КОНЦЕПТ СУСПІЛЬНИХ ВІДНОСИН</b>	228
<i>Сабадаш В. В., Бабій Т. В., Гамалій Ю. М.</i>	<b>«ЗЕЛЕНІ» ОБЛІГАЦІЙ, ЯК ДРАЙВЕР СТАЛОГО РОЗВИТКУ</b>	231
<i>Сабадаш В. В., Пономаренко І. О.</i>	<b>«ЕФЕКТ ПРИМАНКИ» У ПОВЕДІНКОВІЙ ЕКОНОМІЦІ: ОСОБЛИВОСТІ ВИБОРУ ЕКОНОМІЧНИХ СУБ'ЄКТІВ</b>	234

<i>Яценко В. В., Півень В.</i>	<b>CRM-СИСТЕМА ЯК ІНСТРУМЕНТ ЕФЕКТИВНОЇ РОБОТИ З КЛІЄНТАМИ ПІДПРИЄМСТВА</b>	236
<i>Чортюк Ю.В., Москаленко І.М.</i>	<b>РОЗВИТОК ТРАНСПОРТНОЇ ЛОГІСТИКИ В УКРАЇНІ</b>	238
<i>Шкарупа О.В., Кучеренко П. В.</i>	<b>МОДЕРНІЗАЦІЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ДОВКІЛЛЯ ДЛЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ</b>	240
<i>Чортюк Ю.В., Нечипоренко Р.М.</i>	<b>ЗЕЛЕНІ «РОЗУМНІ» МІСТА ТА ПІДПРИЄМНИЦТВО В УКРАЇНІ</b>	243
<i>Коваленко Є.В., Солодова Є. Д.</i>	<b>КІБЕРФІЗИЧНІ СИСТЕМИ ЯК ВЕКТОР ФОРМУВАННЯ СЕСТЕЙНЕВОЇ ЕКОНОМІКИ</b>	246
<i>Чортюк Ю.В., Гончаренко О.С., Шпак А.І.</i>	<b>ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ «РОЗУМНОГО» ТРАНСПОРТНО- ЛОГІСТИЧНОГО СЕРЕДОВИЩА</b>	249
<i>Карпінченко О.І., Шпак А.</i>	<b>МАЙБУТНЄ ПАПЕРОВИХ ГРОШЕЙ</b>	251
<i>Шкарупа І.С.</i>	<b>ТРАНСФОРМАЦІЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУР В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН</b>	252
<i>Шкарупа О.В., Хурсенко А.С.</i>	<b>ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ ЛОГІСТИЧНОЮ СИСТЕМОЮ НА ПІДПРИЄМСТВАХ</b>	255
<i>Ibraheem M. Aliyas</i>	<b>ECOLOGICAL - SOCIOECONOMIC IMPACTS OF MILITARY OPERATIONS IN IRAQ</b>	258
<i>Долгошеєва О.І.</i>	<b>ІНОЗЕМНІ ІНВЕСТИЦІЇ ЯК ФАКТОР РОЗВИТКУ, ТА ІНВЕСТИЦІЙНА ПРИВАБЛИВІСТЬ СУМСЬКОЇ ОБЛАСТІ</b>	261
<i>Domashenko M.D. Burnakova V.S.</i>	<b>RISK MANAGEMENT IN INTERNATIONAL MARKETING</b>	264
<i>Хомутенко Л.І., Бондарець А.А.</i>	<b>СУТНІСТЬ ПРЯМИХ ІНОЗЕМНИХ ІНВЕСТИЦІЙ ДЛЯ УКРАЇНИ</b>	266
<i>Вергун А.А., Хомутенко Л.І.</i>	<b>ПОРІВНЯЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА СИСТЕМ ОСВІТИ УКРАЇНИ ТА НІМЕЧЧИНИ</b>	269
<i>Хомутенко Л. І., Гончар А. Є</i>	<b>ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ВАЛЮТНОГО РИНКУ УКРАЇНИ</b>	272

<i>Таранюк Л.М., Єременко О.О., Клемберг А.С.</i>	<b>СТЕЙКХОЛДЕРСЬКІ ПІДХОДИ В УПРАВЛІННІ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ НА ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВАХ</b>	275
<i>Расько А.В., Тарасенко С.В.</i>	<b>СТРАТЕГІЧНЕ ПОЗИЦІОНУВАННЯ ЯК ЕЛЕМЕНТ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ КОМПАНІЄЮ «STARBUCKS»</b>	277
<i>Хомутенко Л.І., Єременко О.О.</i>	<b>СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНІ РОЗБІЖНОСТІ В СТАВЛЕННІ ЄВРОПЕЙСЬКОГО НАСЕЛЕННЯ ДО МУЛЬТИКУЛЬТУРАЛІЗАЦІЇ ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ</b>	279
<i>Бондаренко С., Домашенко М.Д.</i>	<b>РОЛЬ ІННОВАЦІЙНОГО МАРКЕТИНГУ В РОЗВИТКУ СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМСТВА</b>	282
<i>Летуновська Н.С., Кадуріна С.В.</i>	<b>ВИКОРИСТАННЯ СУЧАСНИХ ІНСТРУМЕНТІВ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ У ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА МОЛОЧНОЇ ГАЛУЗІ</b>	284
<i>Ус Я.О., Цуненко А.М.</i>	<b>МАРКЕТИНГОВІ ІНІЦІАТИВИ В РОЗВИТКУ ЗЕЛЕНОГО БРЕНДУ КРАЇНИ ВИКОРИСТАННЯ ІННОВАЦІЙ У ДІЯЛЬНОСТІ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА: СЛІДУВАННЯ ТЕНДЕНЦІЯМ ЗДОРОВОГО СПОЖИВАННЯ</b>	287
<i>Летуновська Н.С., Шумер Н.І.</i>	<b>ВИКОРИСТАННЯ ІННОВАЦІЙ У ДІЯЛЬНОСТІ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА: СЛІДУВАННЯ ТЕНДЕНЦІЯМ ЗДОРОВОГО СПОЖИВАННЯ</b>	290
<i>Шафорост Ю.В., Пімоненко Т.В., Люльов О.В.</i>	<b>ДИЗАЙН ЯК ІНСТРУМЕНТ МАРКЕТИНГОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ</b>	294
<i>Телетов О.С., Захарченко Д.О.</i>	<b>СПІЛЬНЕ Й ВІДМІННЕ У КРЕАТИВНОМУ МАРКЕТИНГУ УКРАЇНИ І ТУРЕЧЧИНИ</b>	297
<i>Летуновська Н.С., Вакулішина І.М.</i>	<b>МАРКЕТИНГ ТОВАРИХ ІННОВАЦІЙ У ДІЯЛЬНОСТІ ПРОВІДНОГО ПІДПРИЄМСТВА РЕГІОНУ</b>	299
<i>Teletov O.S., Proshunina A.A. Вакулішина І.М., Павлова А.С., Залуговська О.С., Хоменко Л.М.</i>	<b>METHODS FOR PRODUCING CREATIVE MARKETING IDEAS</b>	302
	<b>ДОСВІД ВИКОРИСТАННЯ ІНСТРУМЕНТІВ МАРКЕТИНГУ В ПРОСУВАННІ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ</b>	304

<i>Сигида Л.О., Ілляшенко А.Г. Москаленко А., Сагер Л. Ю. Телетов О.С., Шепілов Д.О. Сигида Л.О., Цуненко А.М.</i>	<b>SWOT-АНАЛІЗ ФАРМАЦЕВТИЧНОГО РИНКУ УКРАЇНИ ТУРИСТИЧНИЙ МАРКЕТИНГ: ОСОБЛИВОСТІ ТА ЗНАЧЕННЯ ДОСЛІДЖЕННЯ ІМІДЖУ ФУТБОЛЬНОГО КЛУБУ СУМЩИНИ АНАЛІЗ ЛОГІСТИЧНОЇ СИСТЕМИ ПП ВТК «ЛУКАС» АНАЛІЗ ВИКОРИСТАННЯ ІНСТРУМЕНТІВ МАРКЕТИНГУ ДЛЯ ПРОПАГАНДИ ДОНОРСТВА В ЗАКЛАДАХ СЛУЖБИ КРОВІ У СВІТІ</b>	306  308 310 312
<i>Топтун Ю.М., Хоменко Л.М.</i>	<b>МАРКЕТИНГОВІ ПРИЙОМИ В АПТЕЧНОМУ БІЗНЕСІ</b>	315
<i>Цуненко А.М., Вода Г.М., Кадуріна С.В., Хоменко Л.М.</i>	<b>ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ УКРАЇНСЬКИМИ КОМПАНІЯМИ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ МАРКЕТИНГУ СОЦІАЛЬНОЇ СФЕРИ БЛАГОДІЙНИХ ФОНДІВ ТА ОРГАНІЗАЦІЙ УКРАЇНИ РІВЕНЬ ПОПУЛЯРНОСТІ ЗЕЛЕНОГО БРЕНДУ: АНАЛІЗ ПОШУКОВИХ ЗАПИТІВ ОНЛАЙН-КОРИСТУВАЧІВ АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ ІНТЕРНЕТ-АПТЕК МІСТА СУМИ ЧАТ-БОТ – НОВА ВЗАЄМОДІЯ ЗІ СПОЖИВАЧЕМ ВПЛИВ МАРКЕТИНГОВИХ ВПЛИВ МАРКЕТИНГОВИХ ЗАСОБІВ НА ДІЯЛЬНІСТЬ ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНУ UAMADE ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ СВІТОВОГО ЕНЕРГЕТИЧНОГО РИНКУ ДЕГРАДАЦІЯ ЗЕМЕЛЬНИХ РЕСУРСІВ УКРАЇНИ CONTROL FREEDOM IN CHINA: CONSEQUENCES FOR INTERNATIONAL COMPANY</b>	317  319 322 325 329 331 333 335 338
<i>Колесник А.А., Летуновська Н.Є.</i>		
<i>Рибіна О.І., Косторнова С.О.</i>		
<i>Пімоненко Т.В., Льовов О.В., Ус Я.О. Колесник А.А., Хоменко Л.М. Павленко М.С., Сагер Л.Ю.</i>		
<i>Колесник А.А., Сагер Л.Ю.</i>		
<i>Чигрин О.Ю., Млаабдал С.М.А.</i>		
<i>Івахненко О.М.</i>		
<i>Lazis P., Pimonenko T., Lyulyov O.</i>		

<i>Телетов О.С., Григоренко В.Ю.</i>	<b>МАРКЕТИНГ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ СТВОРЕННЯ ОБ'ЄДНАНИХ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД</b>	344
<i>Чуґрун О.У., Здоїма А.</i>	<b>GREEN COMPETITIVENESS: ASSESSMENT OF MODERN TRENDS</b>	347
<i>Чуґрун О.У., Шумер Н.</i>	<b>THE MAIN DETERMINANTS OF GREEN COMPETITIVENESS</b>	349
<i>Mlaabdal S.M.A., Borovyk O.V.</i>	<b>THE WAYS FOR IMPROVEMENT THE STATE REGULATION SYSTEM OF NATIONAL ECONOMY</b>	352
<i>Us Ya., Koroshchenko V.</i>	<b>POSITIONING AS AN ELEMENT OF BRANDING SYSTEM</b>	355
<i>Телетов О.С., Тонкошкур Б.С.</i>	<b>ВИКОРИСТАННЯ ІНСТРУМЕНТАРІЮ МАРКЕТИНГОВОЇ КОМУНІКАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ (НА ПРИКЛАДІ ВИРОБНИКА СЛАБОАЛКОГОЛЬНИХ НАПОЇВ ПРАТ «ОБОЛОНЬ»)</b>	358
<i>Коробець О.М., Коренева А.С.</i>	<b>ВЗАЄМОЗВ'ЯЗОК МАРКЕТИНГУ І СИСТЕМИ ЕКОЛОГІЧНОГО РИЗИК- МЕНЕДЖМЕНТУ НА ПІДПРИЄМСТВІ</b>	360
<i>Корощенко В.О., Сагер Л.Ю.</i>	<b>СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ РЕКЛАМНОЇ ЕТИКИ ТА ЇХ ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ В УКРАЇНІ</b>	362
<i>Сигида Л.О., Вода Г.М.</i>	<b>АНАЛІЗ МЕРЧАНДАЙЗИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА</b>	364
<i>Телетов О.С., Павлова А.С.</i>	<b>ОСНОВНІ МАРКЕТИНГОВІ КОМУНІКАЦІЇ В ТОРГОВИХ МЕРЕЖАХ КОНДИТЕРСЬКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ</b>	367
<i>Деїнека М., Рітопенко Т., Лулуїов О.</i>	<b>HR MANAGEMENT CONSIDERING RACE, GENDER, AND SOCIAL STATUS</b>	369
<i>Півень Д.А.</i>	<b>ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНЕ ПАРТНЕРСТВО ЯК СПОСІБ ПРОТИДІЇ МІГРАЦІЇ ТА ЕФЕКТУ «BRAIN WASTE»</b>	372
<i>Швіндіна Г.О., Куц В.</i>	<b>РОЗРОБЛЕННЯ СТРАТЕГІЇ КООПЕТИЦІЙНОГО РОЗВИТКУ: КЕЙС ТОВ «КЕРАМЕЙЯ»</b>	374

## ПЕРСПЕКТИВИ ВІДДАЛЕНОЇ РОБОТИ НАСЕЛЕННЯ УКРАЇНИ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ COVID-19

*студентка Олондар А. А.,*

*проф. Сотник І. М.*

Сумський державний університет

У зв'язку із глобальним розповсюдженням пандемії коронавірусної інфекції COVID-19 на початку 2020 року, стрімким зростанням кількості інфікованих та летальних випадків, більшість країн світу змушені були ввести карантин на своїх територіях. Враховуючи стан розвитку медичної галузі в Україні та рівень якості надання медичних послуг, надзвичайної актуальності для країни набувають питання протидії поширенню COVID-19 за рахунок профілактичних заходів та запровадження умов жорсткого карантину. У відповідь на цей виклик, Кабінет Міністрів України 16.03.2020 р. видав Постанову «Про запобігання поширенню на території України коронавірусу COVID-19», згідно якої забороняється: відвідування закладів освіти її здобувачами; проведення масових заходів; робота закладів громадського харчування, торговельно-розважальних центрів, фітнес-центрів, закладів культури. Водночас, дозволяється роздрібна торгівля продуктами харчування, пальним, засобами гігієни, лікарськими засобами та виробами медичного призначення, засобами зв'язку, провадження банківської та страхової діяльності, а також торговельної діяльності і діяльності з надання послуг з громадського харчування із застосуванням адресної доставки замовлень [1].

На жаль, подібні заходи унеможливають роботу працівників сфери торгівлі та надання послуг в місцях масового скупчення людей, що за інших рівних умов означає втрату роботи мільйонами українців, проблеми з наповненням державного бюджету і пенсійного фонду, поглиблення кризових явищ в національній економіці. Отже, актуалізується питання поширення віддаленої (дистанційної) роботи підприємств, де фізична присутність як клієнтів, так і працівників не є обов'язковою [2]. Це дозволяє зберігати робочі місця в умовах карантину, не втратити продуктивність та забезпечувати життєдіяльність громадян. Даний тип роботи останніми роками набирає популярності в європейських країнах, а в умовах біологічних загроз перетворюється на найоптимальніший спосіб зайнятості працездатної частини населення. Щодо України, то основна маса компаній, які залучають віддалених співробітників, розташовані в Києві, Дніпрі, Львові та інших великих містах [3].

Згідно даних опитування [4], можна виділити такі форми дистанційної роботи за місцем виконання: 1) домашній офіс – форма, при якій працівник

працює вдома та використовує для роботи інформаційно-комунікаційні технології (ІКТ); 2) супутниковий центр – центр, створений роботодавцем поза межами приміщення роботодавця; 3) вулична робота – форма, за якої людина працює у громадському місці. Оцінюючи переваги та недоліки застосування кожного виду зайнятості за умов пандемії, слід відзначити, що віддалена робота в домашньому офісі є найкращим варіантом для працівників, зважаючи на її безпечність та гнучкість. Так, створюються всі умови для самоізоляції у разі потреби, тоді як людина може залишатися соціально активною і спілкуватися з друзями й колегами в інтернеті, вона може самостійно спланувати власний час та працювати в зручному для неї темпі. Крім того, в домашньому середовищі є можливість організувати робоче місце за власними вподобаннями, що підвищує продуктивність виконуваної роботи.

Зазначений тип дистанційної роботи може стати не менш прибутковим порівняно з роботою на звичайному робочому місці для зайнятих у сфері ІКТ, менеджерів з продажу, маркетологів, журналістів, піарників, рекламистів, вчителів, операторів call-центрів, диспетчерів, копірайтерів, ріелторів, дизайнерів, бухгалтерів, кадровиків та ін. Як не дивно, саме загроза поширення пандемії може стати потужним поштовхом для України для прискореного впровадження ІКТ, переведення усього спектру адміністративних послуг у віртуальне середовище, зростання обізнаності населення з можливостями сучасних ІКТ, створення нових віртуальних робочих місць і цілих підприємств.

### **Література:**

1. Сотник І. М., Мазін Ю.О., Солодова Є. Д. Проблеми розвитку дистанційної форми зайнятості в Україні. Економіка, інноватика та сучасні бізнес-технології: актуальні проблеми та розвиток: матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції (м. Суми, 10–11 червня 2019 року). Суми: СумДПУ імені А. С. Макаренка, 2019. С. 79–84.
2. Про запобігання поширенню на території України гострої респіраторної хвороби COVID-19: постанова КМУ від 16.03.2020 р. URL:<https://tinyurl.com/ybobs7s>.
3. Українці активно йдуть на віддалену роботу. Портал "СЬОГОДНІ", 2017. URL: <https://tinyurl.com/ybra43x6>.
4. Wojćák E., Baráth M. National culture and application of telework in Europe. European Journal of Business Science and Technology. 2017. №3 (1). P. 65–74.
5. Шкарупа О.В. Управління екологічною модернізацією соціально-економічного розвитку регіону // Економічний часопис-XXI №7-8(2) 2015. – С. 57-60. <https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=300539>



Наукове видання

**Економічні проблеми сталого розвитку**

**Economical Problems of Sustainable Development**

**Матеріали**

Міжнародна науково-практична конференція студентів та  
молодих вчених імені професора Балацького О. Ф.  
(Україна, Суми, 28– 29 квітня 2020 р.)

Комп'ютерне верстання  
Яна Ус

Стиль та орфографія авторів збережені.  
Організаційний комітет і редакційна колегія можуть не поділяти точки зору авторів.  
Автори відповідають за точність, достовірність і зміст матеріалів. Посилання на  
матеріали конференції обов'язкові.

Відповідальний за випуск Т. А. Васильєва  
Загальне редагування О. В. Шкарупа  
Комп'ютерне верстання Я.О. Ус

Формат 60x84/16. Ум. друк. арк. 27,35. Обл.-вид.арк. 38,48. Тираж 300 пр.

Видавець і виготовлювач  
Сумський державний університет,  
вул. Римського-Корсакова, 2, м. Суми, 40007  
Свідоцтво суб'єкта видавничої справи ДК № 3062 від 17.12.2007.