

**Міністерство освіти і науки України
Сумський державний університет
Факультет іноземної філології та соціальних комунікацій
Кафедра психології, політології та соціокультурних технологій**

ДОПУСТИТИ ДО ЗАХИСТУ

Завідувач кафедри

Світайло Н. Д.

(підпис) (прізвище та ініціали)

«__» _____ 2021__р.

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

Здобувача ступеня бакалавра менеджменту соціокультурної діяльності

Осадчої Олени Сергіївни

за темою

«Технологічні складові просування сучасних стилів танцю засобами спеціальних івентів (на базі танцювальної школи Dream Team, м. Київ)»

(галузі знань 02 Культура і мистецтво спеціальність

028 Менеджмент соціокультурної діяльності)

Науковий керівник

доктор філософських наук, професор,

професор кафедри психології, політології

та соціокультурних технологій

Щербина-Яковлева Олена Юхимівна

(підпис)

«__» _____ 20__р.

Підсумкова оцінка:

Національна шкала _____

Кількість балів ECTS _____

Члени комісії _____

(підпис) (прізвище та ініціали) Члени комісії _____

(підпис) (прізвище та ініціали) Члени комісії _____

(підпис) (прізвище та ініціали)

Суми 2021

ЗМІСТ

РЕФЕРАТ.....	3
ВСТУП.....	5
РОЗДІЛ I. ПРОСУВАННЯ СУЧАСНИХ СТИЛІВ ТАНЦЮ ЗАСОБАМИ СПЕЦІАЛЬНИХ ІВЕНТІВ.....	8
1.1. Сучасне танцювальне мистецтво. Сучасні стилі танцю.....	8
1.2. Спеціальні івенти: танцювальний майстер-клас, конкурс-фестиваль. Особливості їх організації та проведення	15
РОЗДІЛ II. ТЕХНОЛОГІЧНІ СКЛАДОВІ ПРОСУВАННЯ СУЧАСНИХ СТИЛІВ ТАНЦЮ ЗАСОБАМИ СПЕЦІАЛЬНИХ ІВЕНТІВ.....	29
2.1. Визначення цільової аудиторії, тематики, мети, завдань та структури танцювальних майстер-класів та змагань	29
2.2. Сценарно-режисерські, технічні та PR-технології в організації танцювальних майстер-класів та змагань	35
2.3. Апробація технології організації танцювальних майстер-класів та змагань як засобів просування сучасних стилів танцю	38
ВИСНОВКИ	42
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	44
ДОДАТОК А.....	48
ДОДАТОК Б.....	51

Реферат

Ключові слова:

сучасні стилі танцю

танцювальні майстер-класи

танцювальні фестивалі

спеціальні івенти для просування сучасних стилів танцю

танцювальна школа **Dream Team**

сценарно-режисерські, технічні та PR-технології

ВСТУП

Актуальність теми кваліфікаційного дослідження полягає в тому що, із прискоренням темпу життя, напругою й повсякденним стресом в останні роки у світі спостерігається тенденція до зростання потреби сучасної людини в якісному й різноманітному відпочинку та рекреації. Саме тому, посилення уваги до потреб та можливостей самовираження кожної людини, зумовили поглиблену увагу до танцювальної сфери.

У ХХІ столітті спостерігається поступова функціональна диференціація хореографічного мистецтва, в результаті чого танець виступає і як інструмент політико-ідеологічного впливу, і як вид сценічного мистецтва, і як засіб соціалізації та інкультурації, виховання (естетичного, морального, фізичного), дозвілля, розваг, рекреації тощо.

Постійний розвиток танцювального мистецтва, значна популяризація танців як засобу рекреації та як хобі, різноманітність сучасних стилів обумовлюють потребу в організації масових соціо-культурних заходів.

Є різні форми засоби залучення людей до танцювального мистецтва , просування сучасних стилів танцю. Можна виділити такі: конкурсно-розважальні програми, святкові концерти, виставки, виступи колективів, спортивні змагання, танцювально-ігрові заняття, фестивалі, круглі столи, семінари, тренінги, дискусії, майстер-класи тощо.

У нашій науковій роботі ми детально розглядаємо майстер-класи та конкурс-фестиваль як інструменти просування сучасного танцювального мистецтва.

У контексті нашого дослідження ми зосередили свою увагу на понятті «танцювальний майстер-клас» як особливу форму активного рухового заняття, яке засноване на «практичних» діях – показу різноманітних рухів і

демонстрації творчого вирішення певного танцювального завдання з метою популяризації хореографічного мистецтва в суспільстві, зняття емоційної напруженості та вільного проведення часу. Даний спеціальний захід здійснюється під час безпосереднього контакту її учасників між собою і тренером, а останній виступає в ролі консультанта, який організовує творчу навчально-розважальну діяльність, передаючи знання, розкриваючи творчий потенціал вихованців. Під час проведення танцювального майстер-класу всі учасники залучені в цей процес, вони мають можливість розуміти та рефлексувати.

Наукове обґрунтування та тлумачення низки теоретичних та методичних проблем щодо організації та проведення танцювального майстер-класу здійснили дослідники Н. Філатова, О. Гришаєва, С. Усова, М. Михнюк та ін. Окремі аспекти специфіки майстер-класу розглядались у працях вітчизняних вчених Н. Розіної, І. Каньковського, Г. Цуканової, О. Беляєвої та ін.

Ще одним ефективним засобом просування сучасного танцювального мистецтва є організація та проведення змагань, фестивалів.

Змагання зі сучасного танцю – це процес конкурентного порівняння реальних можливостей окремих танцюристів чи команд, який організовується з метою визначення та відзначення найкращих за певними особливими критеріями, підвищення рівня їхньої танцювальної майстерності та досвіду, а також з метою подальшого розвитку та популяризації сучасного танцю в Україні.

В нашому випадку, конкурс-фестиваль дає можливість учасникам презентувати свої ідеї, показати свої досягнення в тій чи іншій сфері діяльності, а також познайомитися з ідеями інших і, звичайно ж, отримати професійну оцінку виконаної роботи. Для глядачів - це чудовий шанс

зануритися в атмосферу свята, дізнатися щось нове, познайомитися з цікавими людьми.

При організації танцювального конкурсу необхідно мати чіткий план дій, цілі, сформовані задачі та знати, які форми та способи при цьому використовувати. А безпосередньо під час проведення заходу організатори мають контролювати всі аспекти, етапи, слідкувати за правильністю виконання задач робочою групою та бути готовими до швидкого прийняття рішень в критичній ситуації та усунення проблем. Також при організації спеціальних івентів потрібно враховувати певні соціо-культурні технології.

На думку автора наукової роботи «Технологічні основи соціально-культурної діяльності» Новікової Галини, соціально-культурні технології - це педагогічні системи послідовних алгоритмічних, організаційно-управлінських дій, функціонування особистісних, інструментальних і методологічних засобів, спрямованих на досягнення запланованих результатів. Зокрема розглянемо сценарно-режисерські, технічні та PR-технології в організації танцювальних івентів.

На перших етапах організації спеціальних івентів визначається мета, тематика, завдання, а також створюється програма заходу.

Грамотне технічне оснащення та, відповідно, використання технічних засобів відіграє значну роль в організації заходу. Один із провідних дослідників звукорежисури, Ніна Дворко, виділяє два етапи в процесі створення звукоряду вистави, мультимедіа програми. Перший етап - формування концептуальної моделі аудіального образу твору. Другий етап - реалізація даної концепції засобами звукорежисури.

PR-технології у сфері танцювальних заходів відіграють, на нашу думку, одну з найважливіших ролей. Ефективні комунікації зі споживачами або просто потенційними клієнтами за допомогою зв'язків з громадськістю

відіграють важливу роль в просуванні товару або послуги, а також є значущими передумовами успіху, вважає Смирнова К.А. в своїй науковій праці «PR-технології та основні методи комунікації».

У якості практичної складової нашого дослідження методом експерименту було обрано організацію та проведення серії танцювальних майстер-класів під назвою «Power move» та конкурса-фестиваля «Show your style» на базі танцювальної школи Dream team, де автор працює хореографом, а також мав досвід як івент та smm менеджер.

Проводячи танцювальні майстер-класи ми не прагнули просто передати знання. Ми намагалися задіяти учасників у процес, зробити їх активними, розбудити в них те, що приховано навіть для них самих, зрозуміти й усунути те, що їм заважає в саморозвитку.

Зауважимо, що танцювальні майстер-класи були розраховані для початківців, з урахуванням вікового діапазону. Тривалість 60 хвилин кожен. Під час проведення майстер-класу ми поділилися індивідуальними розробками, своїм великим досвідом. Учасники ставили запитання, був постійний фідбек. Кожен був залучений до активного творчого процесу: брали участь в обговоренні результатів, пропонували власні теми для обговорення, висловлювали свої пропозиції. І в кінці кінців всі були дуже задоволені та вмотивовані на подальший розвиток.

Разом з командою танцювальної школи «Dream team» ми також організували танцювальний конкурс «Show your style» в м. Київ. Можна стверджувати, що всі етапи організації та проведення заходу були виконані, кожен член команди мав певну відповідальність за спектр своїх обов'язків. Захід пройшов з достатньою кількістю учасників та чітко по таймінгу. Зворотній зв'язок підтвердив високий рівень організації івенту.

Таким чином, хореографічний фестиваль як форма художньо-творчої

діяльності, дає змогу виявити таланти, показати рівень майстерності виконавців і керівників колективів, сприяє творчому зростанню в умовах доброзичливого професійного спілкування, об'єднує різні соціальні групи.

Проте, аналіз джерел із проблеми дослідження довів, що питання стосовно особливостей організації та проведення танцювальних майстер-класів та конкурсів-фестивалів для просування сучасного танцювального мистецтва висвітлювались не у повному обсязі. Тож, дана проблема обґрунтовує актуальність обраної теми дослідження.

Метою кваліфікаційної роботи є вивчення організаційних особливостей технологічних складових спеціальних івентів у просуванні сучасних стилів танцю (танцювальний конкурс Show your style та майстер-класи Power Move на базі Dream Team dance school, м. Київ).

Для реалізації мети кваліфікаційного дослідження нами визначені наступні **завдання:**

1. Розглянути напрямки сучасного танцювального мистецтва.
2. Дослідити такі поняття як: танцювальний майстер-клас, конкурс-фестиваль та особливості їх організації та проведення.
3. Визначити цільову аудиторію, тематику, мету, завдання та структуру танцювальних майстер-класів та змагань.
4. Визначити сценарно-режисерські, технічні та PR-технології в організації танцювальних майстер-класів та змагань.

Дослідження технології організації танцювальних івентів передбачає безпосередню участь у практичній складовій дослідження. Практична робота буде здійснюватися на базі танцювальної школи Dream team в м. Київ під час підготовки майстер-класів «Power move» та змагань «Show your style».

Завданнями практичної роботи, згідно з метою курсової роботи, є:

1. Отримати навички організації та проведення танцювальних заходів різного формату.
2. Отримати навички роботи в соціальних мережах.
3. Отримати зворотній зв'язок від цільової аудиторії шляхом аналізу відгуків про танцювальний івент у соціальних мережах.
4. Навчитися розробляти програму танцювального заходу відповідно до технологій.
5. Описати свій досвід при проведенні спеціальних івентів.

Курсова робота складається із вступу, двох розділів, п'яти підрозділів, висновків та списку використаних джерел.

Об'єкт дослідження – засоби просування сучасних стилів танцю у спеціальних івентах.

Предмет дослідження – технологічні складові спеціальних івентів у просуванні сучасних стилів танцю (танцювальний конкурс Show your style та майстер-класи Power Move на базі танцювальної школи Dream Team).

База проведення практичної складової дослідження: танцювальна школа Dream Team, трц Dream Town, м. Київ.

Методи наукового дослідження:

Теоретичні – аналіз, синтез, систематизація, узагальнення;

Емпіричні – спостереження за діяльністю та особливостями роботи танцювальної школи, системно-структурний метод – для висвітлення особистого досвіду при організації танцювального змагання в Dream Team dance school.

РОЗДІЛ 1. ПРОСУВАННЯ СУЧАСНИХ СТИЛІВ ТАНЦЮ ЗАСОБАМИ СПЕЦІАЛЬНИХ ІВЕНТІВ

1.1 Сучасне танцювальне мистецтво. Стилi танцю та напрямки

Танець – це просторово-часовий інтегрований вид мистецтва, в якому художні образи створюються за допомогою естетично значущих, музично організованих, ритмічно змінюваних рухів і поз людського тіла. [1,с.539] Образ танцюриста – явище системне. Його візуальні компоненти (рух, міміка, пози) виступають тільки матеріалом для створення внутрішньої структури, у якій на першому плані є емоційність, чуттєве сприйняття тієї чи іншої життєвої ситуації. У хореографічному мистецтві має бути злиття володіння технікою з внутрішнім змістом музики виконуваного твору. Це поєднання техніки з образом танцю і є тією невловимою душею, тим найістотнішим і важко пояснюваним явищем, що трансформує танець в симбіозі з музикою у високе мистецтво. Створення танцювальних образів пов'язане із значним фізичним навантаженням. Виконавець має вложитися у точні часові, ритмічні, просторові межі й одночасно творити танець образний. Цим танець відрізняється, скажімо, від драматичного твору.

Як писав М. Фокін «Музика і рухи тіла – це дві різні мови, і якщо перекладати з однієї мови на іншу, то дослівний, підрядковий переклад завжди буде в художньому розумінні убогим. Та й для чого говорити одне й те ж двома мовами, та ще й разом. Інколи музика говорить там, де танець безсильний, іноді жест може сказати те, що музика не зможе». На думку митця, танець – засіб узагальнення життєвих явищ. Тіло, яке нічого не висловлює – це труп чи лялька. Виразність – не мета, а його умова. [2, с.354] І ми згодні з цим вислівом.

Із прискоренням темпу життя, напругою й повсякденним стресом в останні роки у світі спостерігається тенденція до зростання потреби сучасної людини в якісному й різноманітному відпочинку та рекреації. Саме тому, посилення уваги до потреб та можливостей самовираження кожної людини, зумовили поглиблену увагу до танцювальної сфери.

На нашу думку, будь-яка форма танцю, на відміну від всіх інших занять у вільний час, наповнена красою, естетикою, культурою, а також духовним і фізичним розвитком. Можна сказати, що танцювальне мистецтво збагачує як зовнішній, так і внутрішній світ людини, проектуючи свій вплив навіть на її вчинки, дії і думки.

Також потрібно замітити, що танець - це не просто приємна розвага, це серйозна освітня програма, гідна викладанню у вищих навчальних закладах в якості основної програми. Ця спеціалізація вимагає інтелекту, зібраності, уваги, концентрації, аналізу, навички структурного мислення.

Танець розвивається разом з життям. Модернізується, збагачується, модифікується, трансформується існуюча лексика, змінюється структура руху.

У XXI столітті спостерігається поступова функціональна диференціація хореографічного мистецтва, в результаті чого танець виступає і як інструмент політико-ідеологічного впливу, і як вид сценічного мистецтва, і як засіб соціалізації та інкультурації, виховання (естетичного, морального, фізичного), дозвілля, розваг, рекреації тощо.

Серед численних сучасних мистецтв танець відрізняється своїм всеохоплюючим масштабом. За весь час його існування поступово змінювалися пріоритети танцювального мистецтва – те, що у першій половині XX століття було маргінальним (танці в ресторанах та казино), зробилося надзвичайно розповсюдженим та престижним, і навпаки,

фундаментальне танцювальне мистецтво, здатне віддзеркалити та увіковічнити будь-яку епоху, втрачає свою популярність. Проте, кожний хореографічний твір, до якого б жанру він не належав, має певне функціональне спрямування в соціумі.

Танцювальне мистецтво як феномен виконує такі функції:

1. Комунікативна функція - танець як явище, що об'єднує людей;
2. Гносеологічна функція - танець як інструмент пізнання світу (людської душі, у першу чергу);
3. Дидактична функція - танцювальне мистецтво як система засобів виховання емоцій та естетичних ідеалів;
4. Гедоністична функція - танець як спосіб естетичної насолоди.

Сучасне танцювальне мистецтво більше не підпорядковується під загальні правила та норми хореографії. Людина є сама творцем своєї пластики, суто індивідуальної, танець все більше стає відображенням чуттєвої сторони характеру людини.

Також потрібно зазначити, що сучасне танцювальне мистецтво прямує у двох напрямках: у створенні та демонстрації хореографії і в умінні імпровізувати в певній стилістиці чи не підпорядковуючись ніяким правилам.

Термін «імпровізація» походить від латинського «*improvisus*» і означає «непередбачений, несподіваний». А. Дункан, «мати» сучасного танцю, була першою танцівницею на початку ХХ ст., яка для своїх пошуків використовувала різні техніки імпровізації, щоб оволодіти новими рухами: вона імітувала образи з картин («Весна» Боттічеллі) і грецьких ваз, намагаючись сприймати першородні рухи і пози в танці.

На сьогоднішній день імпровізація стає одним з ключових компонентів танцювальних постановок і хореографічних систем.

Імпровізаційні методи використовуються в якості засобів створення і постановки хореографії, тим самим стаючи невід'ємними складовими хореографічного процесу і танцю самого по собі. Також вони систематично використовуються в рамках безпосереднього виконання танцю і служать розширенню джерел руху [21].

Кожен день в хореографічному мистецтві зароджуються нові стилі і напрями з такої швидкістю і кількістю, що навіть професійним хореографам важко прослідкувати за усіма. Впливаючи один з одного деякі з них зникають не залишивши значного впливу на існування подальших, деякі залишаються основними. Так на світовій сцені закріпився джаз-фанк (англ. jazz-funk).

Дискусійність таких стилів визначається тим, що вони не мають чіткого визначення та достатньої теоретичної бази. Недостатність наукових праць також є основною проблемою на лоні сучасного танцю. Синтез двох стилів: джазу (більш плавного та мелодійного) та фанку (більш чіткого та різкого) спочатку характеризувалась супроводом відповідного йому стилю в музиці. Проте надалі відходить від залежності музичного супроводу і може виконуватись під будь який напрям в музиці. Для виконання цього стилю характерними є достатньо жіночі рухи – плавні хвилі корпусом та стегнами, що раніше було притаманно тільки для жіночого танцю. Рухи для виконання чоловічих та жіночих партій є ідентичними, і на мою думку, є достатньо жіночними. Чоловічий танець вже не має на меті привабити протилежну стать, натомість в гендерному сенсі вони є рівними (чоловік та жінка), танцюючи пліч о пліч. Одяг та зачіска танцюристів також є однаковою. Даний приклад є достатньо яскравим для зображення знищення кордонів між чоловічим і жіночим танцю в сучасному хореографічному мистецтві. [3, с. 17]

Згадуючи про зовнішній танцівників, хочеться звернути увагу на становлення й іншого явища в танцювальній культурі, танець на підборах.

Вперше на українській сцені ми могли спостерігати даний феномен зі створенням музичного гурту KAZAKY, в якому представлені чотири професійні танцюристів-чоловіків, виконуючи перфоманси на високих підборах. Висока хореографічна підготовка та епатажність виконавців досить швидко забезпечили їм популярність в шоу-бізнесі. Основна і найбільш виразна характеристика гурту полягає в тому, що виконавці співають і одночасно танцюють на високих підборах під ритмічну музику. Отримуючи схвальні відгуки, захоплення від глядачів чи обурення зі сторони громадськості, вони створили нову тенденцію в сучасному танці. KAZAKY часто звинувачуються в пропаганді гомосексуалізму, а представники чоловічого полу бачать в них образу своєї честі. У зв'язку з цим концерти колективу неодноразово відмінялись в багатьох містах.

Вивчаючи хореографію, можна зауважити, що відтепер вимоги жіночого танцю стали привілеєм чоловічого. Танцювальний крок, пластичність виконання гнучкість та легкість виконання присутня для багатьох сучасних стилів, навіть зовнішній вигляд для виконавців має дуже велике значення.

Дана тенденція стала мейнстрімом і явище виконавців на підборах можна спостерігати повсякчас, в різних куточках України. І хоча такі виконавці є представниками суто шоу-бізнесової культури і не увійшли до списків вистав оперних та балетних театрів, явище набирає достатньо великих обертів. Відтепер зміст, що несе в собі виступ сучасних колективів не має на увазі зобразити жіночу слабкість та ніжність, чоловічу силу та відвагу.

Постає питання чи мають важливе значення індивідуальні

характеристики виконавців, а відтепер і їх стать. На сценічному просторі для виконавців не має значення їх особистий матеріальний статус, відношення до тієї чи іншої політичної партії, або релігійні вподобання, проте статеve розмежування досі займали вагоме місце. На сучасному етапі розвитку культури можна зазначити, що синтез гендерної особистості танцюристів відтепер займає важливе місце в основних тенденціях розвитку сучасного мистецтва. Суто пародійні вистави відходять на інший план, жіноча атрибутика або костюм надалі не має на увазі пародію, і чоловіки досить серйозно виконують жіночі партії. Жіноча техніка у виконанні чоловіка має інше забарвлення та ідейний зміст, так само і навпаки. Це можна назвати емпансипацією в хореографічному мистецтві. [3,с.23]

Не лише чоловіки стають більш жіночними на танцювальній сцені. Жінки виконують складні акробатичні та силові технічні рухи. Стиль раніше притаманній суто чоловікам, відомий як break dance, відтепер з легкістю опановують дівчата, хоча він вимагає сильної фізичної підготовки. Це явище можна спостерігати і в народному танці.

Хіп-хоп танець – вид і танцювальна система студійних технік масово-популярного синтезованого танцю в сучасній хореографії американсько-європейського походження. Хіп-хоп танець поєднує різні стильові форми – вуличні, молодіжні танці (street dance) олд скул та нью скул, електрик-бугі, брейк-денс, клубні танці (club dance) – фанк, техно, хаус, ер-ен-бі (R & B). Для цього стилю характерний широкий одяг оверсайз, на декілька розмірів більше, ніж власний. З часом хіп хоп становиться не тільки стилем танцю, а цілою культурою, яка включає в себе і граффіті, і бітбокс, і специфічні концерти. Також цей стиль танцюють як хлопці, так і дівчата, немає гендерних обмежень.

Vogue (вог) — сучасний стиль танцю, для якого характерні

витонченість ліній, грація, артистизм. На становлення vogue як стилю танцю дуже вплинула фешн-індустрія, зокрема журнал з однойменною назвою. Оскільки для vogue характерне поєднання модельних поз і різких рухів тіла, зокрема рук і ніг, зрозуміло, що танцівники, як правило, надихалися образами й позами видатних моделей. Наприклад, значної популярності танець набув після виходу у світ відеокліпу Мадонни «Vogue» (1990). Додав обертів стилю і документальний фільм «Париж палає».

Також поєднує світ моди і виконавців vogue наявність «будинків», учасники яких об'єднані спільною філософією. Вони часто організовують різноманітні перформанси. Окрім цього, «будинки» змагаються між собою на «балах». [4, с.1]

Основними підстилями вогу є:

- Old Way - передбачає витончені рухи, їх симетрія, позування у чоловічому стилі, використання фризів. Починали танцювати вог саме таким.
- New Way — «жорсткі» рухи, поєднані з вигинанням кінцівок у суглобах і розмаїттям обертів рук і зап'ястків. Надмірне використання стрейчингу.
- Vogue Femme — найжіночніший вид стилю vogue, для якого характерні надзвичайно плавні рухи. Він налічує п'ять елементів: рухи руками (Hands Performance), котяча хода (The catwalk), качина хода (The duckwalk), шоу в партері та шоу з використанням волосся (Floor and Hair performance), занурення та падіння (Dips and Drops) [4, с.2].

Контемпорарі - стиль танцю, який не тільки не втратив своєї актуальності, а й став одним з найбільш розвинених, популярних і комерційно успішних: його вивчають у вищих навчальних закладах і танцювальних студіях по всьому світу, його можна побачити в сучасних і класичних театрах, а також на популярних телешоу (в Україні - "Танцюють Всі!"), де стоїть в одній лінії з hip-hop, jazz і бальними танцями.

Крім того, розвиток сучасної української культури на стині XX–XXI ст. зазнає значних змін під впливом основних тенденцій розвитку світової культури. Різноманітні соціально-політичні, філософські, технологічні, стилістичні чинників нині формують нові тенденції – постмодерністські течії, синтез усіх видів хореографічного мистецтва, вплив масової та глобалізації культури тощо. Прикладом цього є поява нового напрямку сучасного танцю – К-Пор.

К-Пор - це субкультура, заснована на корейських поп виконавцях, яка стрімко розвивається і набирає популярність. Величезна кількість фанатів жанру, південнокорейських бойзбендів, герлзбендів і сольних виконавців з кожним днем дня стає ще більше - в тому числі і в Україні. У культурі К-Пор є один важливий термін - «Айдол» (кумир). Так називають південнокорейських поп-зірок, яких наслідують фанати. Вони копіюють зовнішність, вокал, вміння тримати себе на публіці і, звичайно, танці.

Танцювальний напрямок К-Пор заснований на сценічних хореографіях кумирів і безпосередньо залежить від розвитку індустрії. У перші десять років, на етапах зародження К-Пор, танці не були такі важливі. Вони виконували виключно декоративну функцію: щоб фанати легко зачували рухи і могли повторити самостійно. Згодом хореографія ставала складніше - і стала такою ж важливою, як і музична складова будь-якого шоу. Тенденція даного напрямку тільки набирає оберти, але наразі є вже досить велика кількість команд, які розробляють танцювальні концепції під корейські поп-пісні.

Постійний розвиток танцювального мистецтва, значна популяризація танців як засобу рекреації та як хобі, різноманітність сучасних стилів обумовлюють потребу в організації масових соціо-культурних заходів. Давайте розглянемо які саме спеціальні івенти притаманні цьому напрямку.

1.2 Спеціальні івенти: танцювальний майстер-клас, конкурс-фестиваль. Особливості їх організації та проведення

З появою танцювальних телепроектів, таких як «Танцюють всі», «Майданс», з підвищенням рівня пропаганди здорового образу життя, танці стали дещо більшим аніж хобі, яке приносить тільки задоволення та гарний настрій. На сьогоднішній день заняття танцями стає популярним масовим видом фізичної активності серед населення різного віку. Особливо поширеним воно є серед підлітків, які через танці проявляють свою індивідуальність, розвивають фізіологічні, соціальні, комунікативні навички.

«Знайомство» та поглиблена «дружба» з сучасним танцем можуть виглядати по-різному, залежно від цілей та підготовки бажаючих, їх фізичних можливостей та вподобань. Для когось є достатнім тренуватись двічі на тиждень, тим самим задовольняючи свої базові потреби, які надає заняття танцями. Такі люди приходять для підвищення фізичної активності, для покращення пластики тіла та музикальності слуху, а також побути серед однодумців та продуктивно провести вільний час. Для інших заняття танцями є дещо більшим. Вони бачать свій потенціал та хочуть досягти певних результатів, розкрити себе як особистість через танцювальні рухи та синергію з музикою. Отож, саме для такої категорії людей існують спеціальні івенти з елементами анімаційної діяльності.

Сьогодні термін «анімація» використовується у вузькому і широкому значенні слова. Анімація у вузькому сенсі слова розглядається як діяльність з розробки та поданням спеціальних програм проведення вільного часу. Анімаційні програми включають спортивні ігри та змагання, танцювальні вечори, карнавали, ігри, хобі, майстер-класи, тренінги та інші заняття, що входять до сфери духовних інтересів. Таким чином, анімація у вузькому

значенні зачіпає лише культурний аспект. Разом з тим не слід обмежувати сутність і специфіку анімації лише дозвіллевою діяльністю, оскільки вельми важливою складовою цього процесу є світоглядний (смісловий) потенціал. У цьому аспекті в широкому розумінні слова поняття «анімація» дозволяє, з одного боку, досить точно охарактеризувати цілі соціокультурної діяльності, виявити її консолідуєчий (об'єднуючий) характер, а з іншого – позначити внутрішній аспект взаємовідносин суб'єктів соціокультурного процесу (особливі способи спілкування, діалогу, наповненого участю, почуттям, дією). У зв'язку з цим, слід зазначити, що в сучасній науці поняття «анімація» використовується в основному для характеристики відносин [5,с. 21].

Є різні форми засоби залучення людей до танцювального мистецтва , просування сучасних стилів танцю. Можна виділити такі: конкурсно-розважальні програми, святкові концерти, виставки, виступи колективів, спортивні змагання, танцювально-ігрові заняття, фестивалі, круглі столи, семінари, тренінги, дискусії, майстер-класи тощо.

Кожен вид анімаційної діяльності складається з певної кількості форм анімаційних заходів – закінченого виду художньо-творчого продукту, створеного за ідейно-тематичним задумом сценариста-режисера за спеціально розробленим сценарним планом і реалізованого аніматорами на сценічному або ігровому майданчику. Однією із таких форм є якраз і майстер-клас.

Нині науковці по-різному трактують поняття майстер-клас. Так, у сучасному тлумачному словнику російської мови майстер-клас визначається як короткострокові курси вищої майстерності в якій-небудь області мистецтва, спорту тощо, що проводяться видатними майстрами в своїй області [6,с.77]. Вчений М. Поташник (2010) тлумачить майстер-клас як

активну форму творчої самореалізації педагога, коли вчитель-майстер передає свій досвід слухачам шляхом прямого і коментованого показу прийомів роботи [6, с.78].

У науковій літературі існує багато визначень поняття «майстер-клас». Переважною більшістю дослідників майстер-клас змальовується як «особлива форма навчального заняття, яка заснована на практичних діях показу і демонстрації творчого вирішення» [7,с.9], «форма учнівства у майстра», «заняття, яке проводить експерт у певній дисципліні, для тих, хто хоче поліпшити свої практичні досягнення в цьому предметі», «головний засіб передачі концептуальної нової ідеї своєї педагогічної системи» тощо.

У контексті нашого дослідження ми зосередили свою увагу на понятті «танцювальний майстер-клас» як особливу форму активного рухового заняття, яке засноване на «практичних» діях – показу різноманітних рухів і демонстрації творчого вирішення певного танцювального завдання з метою популяризації хореографічного мистецтва в суспільстві, зняття емоційної напруженості та вільного проведення часу. Даний спеціальний захід здійснюється під час безпосереднього контакту її учасників між собою і тренером, а останній виступає в ролі консультанта, який організовує творчу навчально-розважальну діяльність, передаючи знання, розкриваючи творчий потенціал вихованців. Під час проведення танцювального майстер-класу всі учасники залучені в цей процес, вони мають можливість розуміти та рефлексувати.

Майстер-клас є одним з провідних засобів просування сучасних стилів танцю. Чому?

По-перше, це можливість познайомитись із новим стилем та з педагогом. Майстер-класи орієнтовані на різний рівень підготовки людей. Для досвідчених – це можливість навчитись новому, спробувати себе в

різних напрямках, відточити свої набуті навички. Для новачків – це можливість спробувати новий вид діяльності, вийти з зони комфорту, зануритись у світ танцю та надихнутись на нові звершення.

По-друге, це івент, що проводиться систематично. Зазвичай масштабні танцювальні школи та студії мінімум один раз в місяць організовують майстер-класи по різних напрямках, з різними педагогами та з різним рівнем володіння своїм тілом. Тому кожен може заздалегідь запланувати відвідання такого заходу як у часовому плані, так і у фінансовому.

По-третє, це дійсно досить бюджетний варіант для ознайомлення зі світом танцю. Абонемент на місяць, в який входить декілька занять, або навіть разові групові заняття коштують набагато дорожче, аніж відвідання майстер-класу, тому така можливість є у кожної пересічної людини.

Можемо зазначити, що саме після майстер-класів більше людей цікавиться у придбанні абонементів, у відвіданні інших спеціальних івентів, бо саме на них є та особлива атмосфера, за якою люди і приходять на танці. Підтримка один одного, нові знайомства, можливість показати свої навички, погрузитись в іншу реальність, гучна музика, яка надихає не зупинятись – це все не залишає людей байдужими.

Розглянемо далі типологію майстер-класів, яка не є досконалою через розмаїття тлумачень самого майстер-класу як дидактичної категорії. Найкращий огляд типології майстер-класів, на наш погляд, представлено в «Положенні про проведення відкритих і показових занять (майстер-класів) в коледжі інституту сервісу, туризму і дизайну» [9,с.3-4]. Серед основних типів майстер-класів виділено: навчальний майстер-клас, майстер-клас-тренінг, методичний майстер-клас, творчу лабораторію та круглий стіл (див. табл. 1.1)

Таблиця 1.1.

Типи майстер-класів

Тип	Характеристика
Навчальний	<ul style="list-style-type: none"> – призначений для вивчення й освоєння нових актуальних напрямків, форм і методів діяльності; – проводиться з метою реалізації конкретних завдань (у нашому випадку танцювально-рухових); – ґрунтується на певних принципах і має певну структуру.
Майстер-клас-тренінг	<ul style="list-style-type: none"> – має практичну спрямованість; – орієнтований на формування системи знань, розвиток навичок і вмінь, освоєння учасниками нового досвіду; – направлений на підвищення компетентності в спілкуванні; – метод створення умов для самостійного пошуку засобів вирішення власних проблем.
Методичний	<ul style="list-style-type: none"> – орієнтований на передачу теоретичних і практичних знань з конкретних програм; – спільне відпрацювання методичних підходів тренера та прийомів вирішення поставлених проблем.
Творча лабораторія	<ul style="list-style-type: none"> – розробляє конкретні рекомендації щодо вирішення актуальних проблем організації навчальної та методичної роботи; – включає моделювання ситуації та апробацію прийнятих рішень; – створює комунікаційний майданчик для встановлення контактів, обміну новими ідеями, професійними навичками та вміннями.

Круглий стіл	<ul style="list-style-type: none"> – одна з форм колективної дискусії з будь-якої актуальної проблеми; – відкрите обговорення проблем; – учасники висловлюються у визначеному порядку; – максимальна активність учасників.
--------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Далі детальніше зупинимося на структурі та змісті танцювального майстер-класу. Так, науковцями було запропоновано декілька алгоритмів проведення майстер-класу, а саме [10, с. 4-7]: 1) універсальний (презентація досвіду, подання системи навчальних занять, проведення імітаційної гри, моделювання, рефлексія); 2) алгоритм за Г.А. Руських (презентація досвіду, подання системи занять, діяльність з учасниками з демонстрацією прийомів ефективної роботи, моделювання, рефлексія); 3) алгоритм за Н.І. Ведерніковою (презентація досвіду тренером, подання заняття чи системи занять, заняття або імітаційна гра з учасниками з демонстрацією прийомів ефективної роботи, моделювання, рефлексія); 4) алгоритм за А.В. Машковим (індуктор, самоконструкція, інсайт, рефлексія). У нашому дослідженні ми зосередилися на структурі проведення танцювального майстер-класу, яка здебільшого вибудовувалася згідно універсальному алгоритму та конкретизована нами за такими показниками: етапи роботи, розділи етапів, мета та зміст етапів (див. розділ 2).

Отже, під час проведення танцювального майстер-класу, викладач намагається не тільки передати знання, а й розвивати в учасників вміння та навички до відтворення власних танцювальних рухів різних напрямлень, допомогти їм бути активними у виконанні поставлених завдань. Усі задачі тренера та його дії направлені на створення таких обставин, щоб учасники мали можливість розширювати та поглиблювати свою компетентність.

Далі проаналізуємо зміст танцювального майстер-класу, який розкривається на основі його особливостей під час заняття. Основним змістом такого виду діяльності виступає передача та обмін досвідом. Однак перевага майстер-класу перед іншими засобами популяризації танцювального мистецтва полягає в тому, що його учасники виступають активними співвиконавцями освоєння нового досвіду, який представлений наочно й образно, передбачає глибоке поєднання теорії та практики. Основною ідеєю танцювального майстер-класу є створення креативного та високоінформативного середовища, що стимулює творчу й рефлексивну діяльність його учасників [11с. 5-6].

Наступним кроком вважаємо необхідним висвітлити орієнтовні теми танцювальних майстер-класів як засобу просування сучасного танцю. Такими темами можуть бути: елементи сучасної хореографії, теорія вивченого стилю, ритміка в хореографії, танець на підлозі за системою Б. Князева, авторські рухи з хіп-хоп-ритму, вивчення хореографії конкретної стилістики, партерний тренаж, стретчинг як особливий вид аеробіки, алгоритм вивчення дитячих танців, основні рухи з джаз-фанку та вогу тощо.

Закцентуємо увагу на тому, що авторські технології, що надаються під час танцювального майстер-класу, не несуть у собі властивість фотографічної відтворюваності; утім кожна з них має певну ідею, безліч відтворених елементів, прийомів та деталей професійної майстерності, а саме: мова і голос (тональність, сила, виразність, вимова, інтонація); міміка, жести, рухи, керування емоціями, розгадування емоційного стану на обличчі; уміння спілкуватися; педагогічний експромт (уміння працювати за програмою «в голові», використовувати власний досвід, керувати незапланованими обставинами); психологічна увага, уміння обчислювати

«геніїв» та підтримувати «відстаючих»; комунікативна культура; відчуття часу [10, с. 7-8].

Отже, танцювальний майстер-клас як засіб просування сучасних стилів танцю здатний задовольнити запит його учасників щодо ознайомлення з історією стилістик та набуття усвідомленості в рухах, формування комунікативної компетентності, використання практичних умінь і навичок. Передбачаємо, що найбільш ефективним є використання навчальних і методичних майстер-класів та майстер-класів-тренінгів. Дотримання етапності під час майстер-класу, ціленаправленості на певну цільову аудиторію, орієнтуючись на певну вікову категорію, визнаємо обов'язковою умовою успішного його проведення.

Ще одним ефективним засобом просування сучасного танцювального мистецтва є організація та проведення змагань, фестивалів.

Змагання зі сучасного танцю – це процес конкурентного порівняння реальних можливостей окремих танцюристів, дуетів\тріо чи команд формейшн, який організовується з метою визначення та відзначення найкращих за певними особливими критеріями, підвищення рівня їхньої танцювальної майстерності та досвіду, а також з метою подальшого розвитку та популяризації сучасного танцю в Україні.

Будучи однією з найбільш масових форм творчої діяльності, фестиваль здатний залучити в процес спілкування велику кількість учасників і глядачів, з метою утвердження в сучасному суспільстві ідеалів краси, творчості, здорової конкурентноспроможності і т.д. Фестивальний рух може допомогти в розумінні і у включенні в єдиний культурний процес нових форм, жанрів і видів сучасного мистецтва. Також він може послужити талановитій, творчій молоді в якості платформи для подальших звершень і відкриттів. Крім того, нам представляється можливим направити весь енергетичний потенціал такої

подібної святкової форми на рішення певної соціокультурної проблеми. Іншими словами, поставити те питання, відповідь на який і стане метою даного соціокультурного спілкування.

Давайте проведемо класифікацію фестивалів за певними ознаками.

За часом проведення:

- короткострокові (одноденні; проходять в кілька днів; тижневі фестивалі);
- середньострокові (від двох тижнів до одного місяця);
- довгострокові (що йдуть місяць і більше або потребують тривалої підготовки з питань організації)

За місцем організації та відповідної локалізації:

- стаціонарні - проходить в одному і тому ж місті (місці);
- мобільні, що проходить на різних майданчиках, в різних містах і навіть країнах.

За функціональною ознакою (за наявності змагальної складової) :

- орієнтація на консолідацію людей, пов'язаних однією ідеєю або родом діяльності, і виявлення загальних тенденцій в представленому напрямку (фестиваль-огляд, фестиваль-демонстрація);
- відкрита форма змагання з метою виявити кращого, еталонного представника в представленому напрямку (конкурс-фестиваль).

За предметно-змістовною ознакою:

- спортивні (футбольний фестиваль, фестиваль сноуборда);
- видів мистецтва (театральний, вокальний, хореографічний,

- кіномистецтва, змішаний - сучасного мистецтва;
- фестиваль продукції (пива, шоколаду та ін.);
 - фестиваль захоплень (метеликів, повітряних куль);
 - професійні фестивалі (кондитерів).

За географією учасників:

- локальні (районні, міські, обласні);
- всеукраїнські;
- міжнародні [20, с. 426]

Для наших цілей ми обираємо формат хореографічного конкурс-фестивалю, тобто змагання з метою виявити кращого, еталонного учасника чи команди в представленому напрямку.

Конкурси (від лат. *concursum* – зіткнення, змагання) передбачають оцінювання (порівняння) хореографічних номерів незалежним журі. Конкурси привчають дітей до правильного переживання успіхів і невдач, адекватних емоційних реакцій на рішення журі, до випробування славою і невизнанням, що є важливим психологічним досвідом для майбутньої творчої діяльності дитини [14, с. 166].

В нашому випадку, конкурс-фестиваль дає можливість учасникам презентувати свої ідеї, показати свої досягнення в тій чи іншій сфері діяльності, а також познайомитися з ідеями інших і, звичайно ж, отримати професійну оцінку виконаної роботи. Для глядачів - це чудовий шанс зануритися в атмосферу свята, дізнатися щось нове, познайомитися з цікавими людьми.

Як явище мистецького життя, він відрізняється особливою атмосферою свята, орієнтацією на показ кращих художніх колективів і

виконавців. Основне завдання конкурсу-фестивалю – це внести свіже бачення в культурне життя країни, регіону, міста, створити максимально широке поле як для професіоналів, так і для пересічних глядачів і слухачів, а також для розвитку сучасних стилів танцю, популяризації певних його напрямків. [22, с.426]

Частіше за все такі танцювальні заходи проходять в один, максимум два дні, на вихідних, бо учасники можуть бути з різних міст і їм потрібно в день виступу отримати результати, тому це є короткостроковий захід. Місце проведення конкурсу має важливий вплив на якість проведення івенту. Такі заходи знаходяться в одному приміщенні, в якому є велика сцена, примірочні, а також певне місце для репетицій, тому площадкою обираються навіть театри, чи спортивні зали.

При організації танцювального конкурсу необхідно мати чіткий план дій, цілі, сформовані задачі та знати, які форми та способи при цьому використовувати. Потрібні певні методи та засоби.

Термін «метод» походить від грецького *metodos*, що означає «шлях дослідження, теорія, вчення». Метод – це засіб досягнення будь-якої мети, вирішення конкретного завдання; сукупність прийомів або операцій практичного чи теоретичного засвоєння (пізнання) дійсності. Відповідно, терміном «методика» необхідно позначити конкретні принципи, форми та засоби використання методів, за допомогою яких здійснюється більш глибоке пізнання різноманітних організаційних проблем та їх розв'язання. [12] Методика це конструювання та організація певної діяльності. Як казав Ягупов В.В методика вирішує тактичні проблеми - розробляє певні алгоритми дослідницької діяльності в конкретних умовах, використовуючи певну систему засобів, тощо.

Методика організації танцювальних змагань має декілька етапів. Перший етап підготовки це етап планування. На цьому етапі має відбутися створення команди, у якій кожен учасник несе відповідальність за свій спектр. Організатори мають визначитися із формою проведення програми, місцем та часом. Також вони мають розробити детальний план підготовки та проведення заходу, певний сценарій з таймінгом. План повинен містити інформацію про строки здійснення заходів та відповідальних за певні задачі.

Другий етап це пошук та запрошення учасників, пошук спонсорів та певних спеціалістів: суддів, звукорежисера, світлорежисера, фотографів та відеографів. Особливе місце займає рекламування івенту: створюється афіша концерту, актуальні форми подання інформації (в сторі), відео запрошення від суддів, що публікується в соціальних мережах Instagram та Facebook, використання PR-технологій, індивідуальне запрошення керівникам танцювальних шкіл. Створюється приблизний кошторис.

Третій етап це сама організація заходу. Виходячи із вже затверджених плану підготовки проведення заходу та приблизної кількості учасників організатори визначають, які затрати необхідні для реалізації запланованого танцювального заходу. Наявність даних складових підготовки дає можливість почати декорування приміщення під специфіку івенту, замовляти дипломи, нагороди за участь, затверджувати спеціалістів.

Після завершення підготовчих робіт настає момент проведення танцювального конкурсу. Під час проведення заходу організатори мають контролювати всі аспекти, етапи, слідкувати за правильністю виконання задач робочою групою та бути готовими до швидкого прийняття рішень в критичній ситуації та усунення проблем.

РОЗДІЛ 2. ТЕХНОЛОГІЧНІ СКЛАДОВІ ПРОСУВАННЯ СУЧАСНИХ СТИЛІВ ТАНЦЮ ЗАСОБАМИ СПЕЦІАЛЬНИХ ІВЕНТІВ

2.1. Визначення цільової аудиторії, тематики, мети, завдань та структури танцювальних майстер-класів та конкурс-фестивалів

Перейдемо до визначення мети та формулювання конкретних завдань майстер-класу. Мета майстер-класу полягає в тому, щоб продемонструвати оригінальні методи освоєння певного змісту за активної ролі всіх учасників заняття. Мета реалізується в ряді конкретних завдань майстер-класу: конструювання (відтворення) тренером перед учасниками майстер-класу свого виду діяльності в режимі демонстрації; навчання учасників майстер-класу конкретних навичок, що складають основу трансльованого досвіду та способам досягнення намічених результатів; демонстрація вміння тренера проєктувати успішну діяльність учасників [8].

Велике значення на визначення тематики, мети та завдань майстер-класу має цільова аудиторія, на яку він спрямований. Здебільшого все залежить від віку учасників, а також їх рівня володіння танцювальним напрямком. Таким чином, на основі власного досвіду зазначимо, що танцювальні майстер-класи проводяться для різного віку учасників: діти від 4 до 7 років, від 9 до 12 та підлітки віком 12-16 років. Саме тому для кожного заняття впроваджується індивідуальна методика проведення та поставлені унікальні завдання, бо кожна вікова категорія має свої психофізіологічні особливості.

Далі перейдемо до розкриття структури танцювального майстер-класу, яка конкретизована нами за такими показниками: етапи роботи, розділи етапів, мета та зміст етапів (див. табл. 2.1).

Таблиця 2.1

Структура танцювального майстер-класу

Етапи	Розділи етапів	Мета та зміст етапу
Орієнтовно-мотиваційний	<ul style="list-style-type: none"> - вітання; - вступне слово тренера; - мотивація учасників на спільну діяльність. 	Постановка теми, цілей і завдань; окреслення проблемних питань та очікуваних результатів; організація роботи в групах: визначення рольових позицій, правил групової роботи.
	<p><i>Діяльність тренера:</i> організовує знайомство з учасниками і здійснює (при необхідності) поділ на групи; організовує роботу по визначенню рольових позицій в групі.</p> <p><i>Діяльність учасників:</i> організовують знайомство в групі; пропонують правила роботи в групі; вибудовують алгоритм спільної діяльності.</p>	
Інформаційно-діяльнісний	<ul style="list-style-type: none"> - презентація фахового досвіду тренера; - презентація теми майстер-класу; - представлення системи роботи; - проведення імітаційної гри; - моделювання. 	Зацікавлення учасників самим тренером; сформування у них чіткого уявлення щодо його фахових компетенцій; визначення основних прийомів і методів роботи; з'ясування головних ідей технології; окреслення надбань в роботі; доведення ефективності технології; показ конкретних реалізованих проектів із відповідними коментарями тренера; блок питань-відповідей; здійснення самостійної роботи учасниками.
	<p><i>Діяльність тренера:</i> показує танцювальні рухи й стилі, коментує прийоми, методи й способи діяльності; виконує роль консультанта; організовує самостійну роботу учасників і керує нею; організовує спільне обговорення навчально-розважального заняття; організовує обмін думками; дає оцінку того, що відбувається.</p> <p><i>Діяльність учасників:</i> повторюють танцювальні рухи і манеру виконання, аналізують запропоновані прийоми, методи й способи діяльності; освоюють та демонструють їх в практичній діяльності; виконують самостійну роботу.</p>	
Рефлексивний	- рефлексія.	Обговорення результатів спільної діяльності з тренером чи роботи учасників у групах; заключне слово тренера з усіма зауваженнями, застереженнями, порадами та настановами.
	<p><i>Діяльність тренера:</i> організовує дискусію за результатами спільної діяльності.</p> <p><i>Діяльність учасників:</i> роблять висновки про ефективність та актуальність отриманих знань, результативність досягнення мети; оцінюють отриманий досвід і можливість застосування в подальшій діяльності.</p>	

У наукових джерелах описано декілька різних підходів до організації та проведення танцювального майстер-класу, а ще більше моделей пропонує

реальна практика роботи тренера. У нашому дослідженні зупинимося на рекомендаціях, які надає кандидат педагогічних наук А. В. Заруба, зокрема [13, с. 19-21]:

- підготовка до майстер-класу – вибрати провідну ідею та зв'язати її з темою, визначити цілі та завдання, підібрати технічні засоби та різні форми роботи згідно цілей і завдань, включити фантазію, скласти докладний план заняття;
- проведення майстер-класу – говорити не голосно й не тихо але виразно та з різними інтонаціями, не читати весь час лекцію, не перетворювати майстер-клас тільки в гру, використовувати нові інформаційні технології, пам'ятати тему майстер-класу та не відходити від неї, керувати аудиторією, приводити в своїй промові побільше фактів і прикладів з власної діяльності, провести короткий аналіз заняття.

Дані рекомендації автор цієї роботи вже застосовує на практиці більше чотирьох років. Під час проведення свого майстер-класу в танцювальній школі «Dream team» вона використовувала свої особисті напрацювання.

Наприклад, важливою складовою будь-якого майстер-класу є саме атмосфера в якій він проводиться. Тому я максимально орієнтуюсь на свою цільову аудиторію: що саме вона хоче зараз отримати (більше матеріалу чи напрацювання вже вивченого), з якою гучністю музичного супровіду та з яким освітленням ми працюємо, будемо робити показ вивченої хореографії та створення власного перфомансу чи залишаємо більше часу на занурення у свої відчуття, тобто імпровізувати.

Цього разу я давала стиль джаз-фанк, останньою серед усіх презентерів, тому вирішила зробити затемнене світло. Я давала жіночну та експресивну хореографію, всі були у захваті тому після вивчення всього матеріалу, ми ділилися по групах та учасники майстер-класу мали змогу

показати свій рівень танцювання, свій досвід запам'ятовування та вміння створювати перфоманс. Вони спочатку демонстрували мою хореографію, а потім імпровізували та шукали власні форми рухів та були в симбіозі з музикою. Всі включили ліхтарі в себе на телефонах і атмосфера була незабутньою.

Отже, основними перевагами танцювального майстер-класу є особливе поєднання короткої теоретичної частини, індивідуального досвіду та роботи, спрямованої на придбання й закріплення практичних знань і навичок. Саме тому кожен танцювальний майстер-клас має певний чіткий план проведення.

Метою сучасних хореографічних фестивалів як специфічних культурних заходів є удосконалення художнього рівня, пошук і розвиток нових засобів сценічної хореографічної виразності, обмін педагогічним досвідом, методикою, репертуарними напрацюваннями. Хореографічний фестиваль спрямований на підтримку талановитої молоді, створення умов для розвитку індивідуальних творчих здібностей та реалізацію творчого потенціалу, пропаганди хореографічного мистецтва.

Цільовою аудиторією танцювальних конкурсів є учні локальних, регіональних шкіл, з семи до близько шістнадцяти років, які зацікавлені в конкуренції, показати себе на великій сцені. Головними учасниками є діти та молодь, в цьому віці саме вони проявляють максимальний інтерес до саморозвитку, самопізнання та самореалізації. Вдале застосування технічних, сценарно-режисерських та PR-технологій лише сприяє розширенню цільової аудиторії заходу.

Організація фестивалю - дуже складне і відповідальне явище, так як його проведення нерідко пов'язане з участю представників іноземних держав, великою кількістю гостей і учасників, значними витратами часу і коштів.

Аналізуючи танцювальні фестивалі в Україні, можна зробити

висновок, що приводом до участі в конкурсах є демонстрування учнями танцювальних шкіл створених постановок та презентація танцювального колективу. Частіше за все такого роду заходи організуються у другій половині навчального року (з лютого місяця), бо хореографи протягом пів року ставлять та доводять до ідеалу свої шоу. У більшості фестивалів є правило в положенні про те, що для участі від школи потрібно мінімум два номери, це може бути вдалим ходом щодо залучення учасників.

В організації і проведенні танцювального конкурс-фестивалю нами виокремлено основні структурні елементи:

- Визначення місця, часу, дати проведення заходу;
- Зіставлення кошторису;
- Розробка програми, положення та анкети учасника фестивалю;
- Пошук незалежних суддів конкурсу;
- Надсилання положення учасникам фестивалю, що передбачає наполегливий пошук та опрацювання інформації про певний регіон, де функціонують різні колективи – потенційні учасники;
- Розробка макетів нагород, афіш, буклетів фестивалю;
- Замовлення медалей, кубків для нагородження переможців;
- Пошук спонсорів заходу для призів;
- Створення послідовності та таймінгу номерів.
- Забезпечення безпеки на заході: організація роботи правоохоронних органів та першої медичної допомоги.

Давайте детально розглянемо що входить до положення конкурс-фестивалю із сучасного танцю:

- Назва (тема) фестивалю;
- Мета і порядок його проведення;
- Терміни та умови проведення;

- Кількісний та якісний склад учасників, репертуар або завдання;
- Критерії оцінки результатів;
- Склад журі;
- Визначаються пропоновані нагороди переможцям;
- Реквізит організаторів для вирішення організаційних питань або надання методичної допомоги.

Також важливим структурним елементом є технічне забезпечення заходу. До нього входить: організація транспортного забезпечення, забезпечення звукового і світлового оформлення номерів, організація роботи технічних служб на час проведення фестивалю, забезпечення фото і відео зйомки. Детальніше розглянемо у наступному розділі.

2.2. Сценарно-режисерські, технічні та PR-технології в організації танцювальних майстер-класів та змагань.

Технології в соціокультурній діяльності - це засоби, форми і методи соціально-культурної діяльності, які використовуються в навчальному процесі, і за допомогою яких досягаються плановані результати навчання і виховання.

Складовими елементами технологій СКД є :

- Концептуальність (опора на певну наукову концепцію);
- Системність (полягає в логіці і цілісності процесу, взаємозв'язку всіх її частин);
- Керованість (передбачає компетентний аналіз конкретної ситуації, розробку і реалізацію проектів і програм);
- Ефективність сучасних технологій (полягає в кінцевих результатах і оптимальних витратах на їх розробку і впровадження);

- Відтворюваність розробленої технології в інших однотипних установах та іншими суб'єктами.

Організація танцювального заходу – це одна із сфер соціокультурної діяльності. В рамках такого твердження можна виділити такі функції івенту як: комунікативна, інформативно-просвітницька, виховна, культуру творча та рекреаційна.

На думку автора наукової роботи «Технологічні основи соціально-культурної діяльності» Новікової Галини, соціально-культурні технології - це педагогічні системи послідовних алгоритмічних, організаційно-управлінських дій, функціонування особистісних, інструментальних і методологічних засобів, спрямованих на досягнення запланованих результатів. Зокрема розглянемо сценарно-режисерські, технічні та PR-технології в організації танцювальних івентів. [15, с.122]

Культурно-дозвіллева програма - це результат традиційної, своєрідної продукції, створеної на основі сценарно-режисерського задуму, збагаченої соціально-культурною творчістю самих учасників програми і глядачів.

Якщо в театральній творчості в якості вихідного матеріалу виступає конкретна п'єса і на основі її літературного матеріалу створюється ідейно-насичений, співзвучний сучасності, органічний у виконанні акторів спектакль, то в культурно-дозвіллевій програмі це відбувається за допомогою виразних засобів на основі самого життя, реального фактичного матеріалу, реальних героїв, якими є і аудиторія.

Як і у драматичному творі, обирається тема та ідея заходу. На прикладі моєї бази практики можна визначити тему як просування сучасних стилів танцю. Ідею як підтримку талановитої молоді, створення умов для розвитку індивідуальних творчих здібностей та реалізацію творчого потенціалу, а в першу чергу – возвеличення того, що надає нам танцювальне мистецтво, а

саме – самореалізацію, становлення особистості та незабутні емоції.

Ще однією складовою сценарно-режисерської технології є створення іміджу. Масштабним заходом ми створюємо позитивний імідж танцювальній школі, самим собі як організаторам.

Грамотне технічне оснащення та, відповідно, використання технічних засобів відіграє значну роль в організації заходу. Музична звукорежисура - це специфічна форма художньої творчості, що має на увазі процес створення звукового образу музичного твору засобами звукорежисури і спрямована на всебічне втілення авторського і виконавської ідеї [16, с.5].

Один із провідних дослідників звукорежисури, Ніна Дворко, виділяє два етапи в процесі створення звукоряду вистави, мультимедіа програми. Перший етап - формування концептуальної моделі аудіального образу твору. Другий етап - реалізація даної концепції засобами звукорежисури [16, с.6].

Тобто, організатори танцювальних конкурсів створюють відповідну концепцію, а звукорежисер втілює її за допомогою застосування технічних технологій та власної компетентності. Наприклад, якщо брати до уваги змагання та фестивалі, то в обов'язки звукорежисера входить включати заздалегідь підготовлені та скачані на пристрій фонограми. Виходять конкурсанти під певним номером та послідовністю і звукорежисер включає фонограми їх номерів. На нагородження – мелодія «фанфари» та на кофе брейку – фонові лайт музика. Якщо брати до уваги заходи, де головним аспектом є імпровізація учасників, так звані «батли», тоді звукорежисер називається Dj (діджеєм) та в його обов'язки входить міксувати треки, додавати звуки чи мелодію і навіть зовсім змінювати музику на свій розсуд. Ді-джей частіше за все створює власні треки, відповідні до специфіки заходу. На майстер-класах сам презентер включає та виключає потрібний йому музичний супровід. Світло також має важливе значення. Якщо брати

майстер-клас, то воно практично ніколи не змінюється, а на конкурсах-фестивалях обов'язково потрібне професійне світло.

Важливе також використання PR-технології. PR-технологія, що в перекладі означає зв'язки з громадськістю - це свідомо організатор комунікації, одна з функцій менеджменту, спрямована на досягнення взаєморозуміння і встановлення плідних відносин між організацією і її народними масами через двостороннє спілкування [17, с.58].

Існує багато визначень PR, більшість яких розглядають PR як складову суспільно-політичної діяльності країни. Так, за визначенням IPRA – «PR – це сплановані тривалі зусилля, спрямовані на створення і підтримку доброзичливих відносин, і взаєморозуміння між організацією та її громадськістю» [18, с. 420].

Об'єктом PR- діяльності може бути те, що потрібно зробити відомим, впізнаваним, популярним: товар, ідея, послуга, ідея, конкретна людина, організація та захід.

Ефективні комунікації зі споживачами або просто потенційними клієнтами за допомогою зв'язків з громадськістю відіграють важливу роль в просуванні товару або послуги, а також є значущими передумовами успіху будь-якого підприємства. [19, с.162]

PR-технології у сфері танцювальних заходів відіграють, на нашу думку, одну з найважливіших ролей. Велике значення має кількість учасників івенту, що досягається саме рекламою. Завдяки популяризації заходу шляхом PR-технологій, організатори мають змогу краще та масштабніше втілити свою ідею та залишити гарне враження після проведення того чи іншого заходу, формуючи при цьому позитивний імідж.

Необхідно розділити просування заходів на три стадії: pre-event, event і post-event.

Стадія pre-event. Перед фестивалем чи майстер-класами зазвичай головним завданням для просування є залучення необхідної кількості учасників та привернення уваги до заходу та організаторів в цілому. Тут гарні всі засоби, включаючи пряму рекламу, поштові розсилки, PR в соціальних мережах. Причому перші кроки варто робити вже за 2-3 місяці до початку, щоб оповістити аудиторію. По мірі наближення дати відкриття активність необхідно збільшувати, а пік її повинен припасти на останні 2-4 тижні до заходу.

Стадія event. Основна діяльність на цій стадії робиться, в першу чергу, на PR роботу з пресою. Є кілька варіантів. По-перше, якщо проект привернув досить уваги, то на ньому обов'язково будуть журналісти, і цим шансом не варто нехтувати. По-друге, необхідно забезпечувати пресу різними матеріалами (прес-релізи, "гарячі" інтерв'ю і т.д.) вже під час заходу. І, нарешті, по-третє, завжди має сенс задіяти веб-сайт фестивалю по максимуму, розповідаючи аудиторії про кожну цікаву дрібницю.

Стадія post-event. Коли спеціальний івент завершено, все ще залишається кілька можливостей для просування. Можна, наприклад, провести ще одну поштову розсилку або пропрацювати варіант серії публікацій в пресі або провести конференцію за підсумками фестивалю. Також особливо важливим є зібрання фідбеку - так званого зворотнього зв'язку. [23]

Найважливіший момент в питаннях просування фестивалів - це вибір відповідних інструментів і каналів.

Успіх кампанії з просування конкурсу-фестивалю чи майстер-класів багато в чому залежить саме від правильності вибору каналів, за допомогою яких планується просування цього проекту. Всі рішення щодо каналів просування повинні бути зроблені ще на стадії планування заходу [23, с.171]

Як ще привернути до себе увагу цільової аудиторії? Одним з можливих варіантів – це запросити відомого презентера майстер-класу, суддю, представника танцювальної флейви, а ще краще – іноземця, тим самим заохотити більше людей до участі. Також варіантом є розсилка в соціальних мережах Instagram та Facebook, надсилання повідомлення танцювальним школам, їх керівникам з індивідуальним запрошенням.

Можна впевнено сказати, що на сьогоднішній день є досить велика кількість спеціальних івентів для просування танцювальної індустрії. Частіше за все їх організують певні творчі об'єднання, організації, а ще частіше – приватні танцювальні студії та школи. Конкуренція цього ринку росте з кожним роком, а тому привернути увагу на певний бренд, створити благоприємний образ у суспільстві для подальшого розвитку, стає все складнішим. А PR, та його технології, мають змогу дати гарний старт певному івенту, розповісти про нього аудиторії, підвищити рівень обізнаності цільових груп про неї, та підвищити рівень лояльності.

На сьогоднішній день одним з найпопулярніших інструментів просування в соціальних мережах є застосування таргетованої реклами в Instagram та Facebook, реклама у блогерів є також вагомим внеском щодо піару спеціальних заходів. Важливим є орієнтування на певну цільову аудиторію і чим вузча вона є, чим детальніше це питання розкрито, тим більша вірогідність запросити відповідних запитам учасників івентів. Беручи до уваги конкурс-фестиваль, можна відмітити, що макети повинні показуватися лише дітям та молоді від семи до двадцяти років, які вже займаються танцями, і на великі міста України. А при просуванні майстер-класів потрібно ставити рекламу тільки на м. Київ та на людей, які хоча б раз цікавились танцями або вже займаються ними.

2.3. Апробація технології організації танцювальних майстер-класів та змагань як засобів просування сучасних стилів танцю

У якості практичної складової нашого дослідження методом експерименту було обрано організацію та проведення серії танцювальних майстер-класів під назвою «Power move» та конкурса-фестивалю «Show your style» на базі танцювальної школи Dream team, де автор працює хореографом, а також мав досвід як івент та smm менеджер.

Критеріями для вибору саме цього закладу стали не тільки місце роботи, а й такі критерії як: місце розташування – танцювальна школа знаходиться в центрі міста Київ, наявність власної апаратури у залах, налагоджені зв'язки з директором та тренерським складом, вдале освітлення. Це стосовно організації масйтер-класів. Якщо брати до уваги конкурс-фестиваль, то цей захід є вже багатократно проведений цією танцювальною школою, тобто є вже напрацьована команда та певна клієнтська база.

В першу чергу розглянемо проведення майстер-класів з метою популяризації сучасного танцювального мистецтва.

Автор цієї наукової роботи є і одним з організаторів майстер-класів, презентером на них. Цільовою аудиторією стали учні танцювальної школи. На заході були присутні діти різної вікової категорії, тому розглянемо тематики для кожної.

Тематикою майстер-класу для наймолодших було занурення у світ танцю як в один із видів мистецтва. Метою стало ознайомлення учасників з базовими рухами сучасного танцю та вселення бажання для подальшого розвитку в цій діяльності. Завдання: розважити та зацікавити дітей за допомогою танцювальних ігор, вивчення десяти базових рухів із стилю хіп-хоп та зробити хореографічний етюд. Для старших учасників майстер-класу

тематикою було ознайомлення саме з сучасними видами танцю. Мета проведення: просвітництво у новітніх тенденціях. Завдання: вивчення хореографії з таких стилів як: хіп-хоп, вог та джаз-фанк. Також в подальшому використання поданого матеріалу для участі у фестивалях та конкурсах міського й всеукраїнського рівнів.

Наголосимо на тому, що загальними завданнями танцювальних майстер-класів в школі «Dream team» є:

- передача індивідуального досвіду презентера, а також сприяння до освоєння і трансформації його ідей в практичну діяльність учасників;
- ознайомлення з елементами сучасного танцю, вивчення хореографії різного стилю;
- агітаційна направленість на слідування за тенденціями;
- рефлексія власної професійної майстерності учасниками майстер-класу;
- розважальний аспект;
- підвищенні ефективності навчання, виховання, управління;
- створенні сприятливих умов для пошуку кожним учасником майстер-класу власних оригінальних підходів до творчого використання досвіду в особистій практиці;
- підвищення рівня професійної майстерності учасників.

Була організована серія майстер-класів по різним стилям: джаз-фанк, брейк-данс, вог та хіп-хоп. Беручи до уваги особливості даних стилів, які ми описали в першому підрозділі, були прописані індивідуальні програми до кожного заняття. Наприклад, на брейк-дансі та хіп-хопі учасники майстер-класів більше імпровізували, а на інших – вивчали певну хореографію.

Під час проведення майстер-класів ми використовували наступні методи та прийоми, а саме:

- словесний (пояснення, бесіда);
- наочний (практичний показ);
- самоконтроль, самоаналіз.

Також нами були використане таке обладнання: технічні засоби навчання – флеш-карта та музичний центр.

Як ми зазначали вище – кожен майстер-клас має певний план проведення. У нашому випадку план проведення танцювального майстер-класу в танцювальній школі Dream team мав таку структуру:

1. Організаційний момент – 10 хв.

2. Основна частина (40 хв):

- розминка – розігрівання – 5 хв.
- практична частина – 30 хв.
- динамічна пауза – 5 хв.

3. Рефлексія – 10 хв.

Проводячи танцювальні майстер-клас ми не прагнули просто передати знання. Ми намагалися задіяти учасників у процес, зробити їх активними, розбудити в них те, що приховано навіть для них самих, зрозуміти й усунути те, що їм заважає в саморозвитку. Усі наші завдання та дії були спрямовані на те, щоб підключити уяву учасників, створити таку атмосферу, щоб вони проявили себе як творці. Це м'яке, демократичне, непомітне керівництво діяльністю.

Зауважимо, що танцювальні майстер-класи були розраховані для початківців, з урахуванням вікового діапазону. Тривалість 60 хвилин кожен. Під час проведення майстер-класу ми поділилися індивідуальними

розробками, своїм великим досвідом. Учасники ставили запитання, був постійний фідбек. Кожен був залучений до активного творчого процесу: брали участь в обговоренні результатів, пропонували власні теми для обговорення, висловлювали свої пропозиції. І в кінці кінців всі були дуже задоволені та вмотивовані на подальший розвиток.

Разом з командою танцювальної школи «Dream team» ми організували танцювальний конкурс «Show your style» в м. Київ, в концерт-холі «Ультрамарин». Місце проведення було вибрано з урахуванням того, що учасники приїжджають з таких міст як: Чернігів, Полтава, Харків, Кривий Ріг, їм буде комфортно дібратися, бо концерт-хол знаходиться в десяти хвилинах від Центрального залізничного вокзалу.

На початковому етапі планування заходу ми розподілили обов'язки кожного. Розробкою положення заходу, анкетами учасників івенту та фінансовими питанням стосовно реєстрації займалась адміністрація танцювальної школи, опираючись на минулорічний матеріал. Замовлення медалей, кубків для нагородження переможців було на топ-тренері Вадимі Рожко. Для розробки макетів нагород фестивалю був найнятий дизайнер, який також створив афішу. Пошуком спонсорів для призів, фото-, відеографів для звітності заходу займалась я. Створенням послідовності та таймінгом номерів, контролем виконання всіх задач до, під час, та після заходу займався директор школи Сергій Шимко.

В організації і проведенні танцювального конкурс-фестивалю нами були виконані основні структурні елементи:

- Визначення місця, часу, дати проведення заходу;
- Зіставлення кошторису;
- Розробка програми, положення та анкети учасника фестивалю;
- Пошук незалежних суддів конкурсу;

- Надсилання положення учасникам фестивалю, що передбачає наполегливий пошук та опрацювання інформації про певний регіон, де функціонують різні колективи – потенційні учасники;
- Розробка макетів нагород, афіш, буклетів фестивалю;
- Замовлення медалей, кубків для нагородження переможців;
- Пошук спонсорів заходу для призів;
- Створення послідовності та таймінгу номерів.
- Забезпечення безпеки на заході: організація роботи правоохоронних органів та першої медичної допомоги.

На захід були запрошені три незалежні судді. (див. додаток «Судді»)

Марія Козлова – представник напрямку вог, джаз фанк та хіпс. Виграла перший телевізійний проект «Танці без правил» (м. Москва). Увійшла у вісімку кращих танцюристів України за версією телевізійного проекту «Танцюють всі 4» (м. Київ). Навчалася в Broadway Dance Center (New York) за програмою для іноземних студентів. Призер та переможець багатьох фестивалів і батлів: Peter Inda house, Funky styles stars, Grace Jones battle, Lenin battle, Puma summer jam, Adrenaline fest, Funkin 'Stylez, the Waack Down, Zaruba, Red Bull Bc One, Smacknwhack, Atmosphere battle, E-stylez, Waacking Summer Sharing, Explosion і тд. Суддя і презентер майстер класів в Росії, Україні, Казахстані, Чехії.

Роні Корнієць – представник напрямку хіп-хоп та брейк-данс. На даний момент є керівником танцювальної школи LIKE ONE м. Чернігів. Досвід викладання більше 12 років. Учасник і переможець багатьох фестивалів на території України, Європи та Азії. Сертифікований міжнародний суддя. Організатор Всеукраїнських батлів "Make Noise Battle".

Євгенія Кулішова - засновник, керівник, педагог та хореограф ТОК DANCE CENTER, м. Харків. Сертифікований суддя за версією ННІ.

Дотримання алгоритму підготовки та проведення фестивалю є гарантією його успішного завершення.

Програма конкурсу-фестивалю була прописана з 9:00 до 21:00 та складалася з 4 відділів і таких стилів: окремо Hip-Hop, Breaking, Jazz-Funk та окремо Dance Show Solo, Dance Show Duo, Dance Show Trio, Battle Break-dance (Best Dance Show/ Break-dance/ Final). Формати виступів: соло, дуети, тріо, малі групи, великі групи. Вікова категорії: діти 4-7 р, 8-11 р, юніори 12-15 р, дорослі з 16 р. (див. додаток «Положення конкурс-фестивалю»)

Безпосередньо перед концертом завчасно була перевірена техніка: мікрофон, світло, ноутбук, колонки. У випадку форс мажору є час виправити ситуацію. Команда організаторів повинна виділятися своїм зовнішнім виглядом, мати бейдж, щоб у разі запитання чи виникнення непорозумінь, люди могли звернутись по допомогу. У кожного з команди був план проведення заходу, також план заходу знаходився в кожній гримерці та при вході до місця проведення.

Велика увага приділялась просуванню заходу. Так автор даної роботи, працюючи SMM-спеціалістом в танцювальній школі «Dream team», застосовувала таргетовану рекламу в Instagram та Facebook, рекламу у блогерів як інструменти піару спеціальних заходів. При просуванні танцювального конкурсу ми орієнтувались на певну цільову аудиторію і ставила рекламу саме на неї. Тобто наші макети показувались лише дітям та молоді від семи до двадцяти років, які вже займаються танцями, і на великі міста України. А при просуванні майстер-класів ставила рекламу тільки на м. Київ та на людей, які хоча б раз цікавились танцями або вже займаються ними. Також ми робили розсилку зацікавленим у співпрацюванні танцювальних школам по всій країні.

Створення кошторису, затрат, необхідних для проведення івенту – це

важлива складова. Для організації «Show your style» був прописаний кошторис, з урахуванням таких затрат як: оплата за суддівство, таксі по місту, оренда приміщення та його декорування, браслети для учасників та гостей, дипломи та оплата МС. Ми вклалися в бюджет, вдало пропіарили захід, запросили на нього представників інших шкіл і в результаті організатори також отримали грошову плату, хоча в таких івентах організатори частіше за все не отримують прибуток.

Таким чином, якісно організований та проведений хореографічний конкурс-фестиваль сприяє збереженню та розвитку національних культурних традицій нашої держави. Як форма художньо-творчої діяльності, він дає змогу виявити таланти, показати рівень майстерності виконавців і керівників колективів, сприяє творчому зростанню в умовах доброзичливого професійного спілкування, об'єднує різні соціальні групи та просуває сучасне танцювальне мистецтво.

ВИСНОВКИ

З'ясування змістових та практичних складових застосування спеціальних івентів таких як танцювальний майстер-клас та конкурс-фестиваль з метою просування сучасних стилів танцю дає підстави для таких висновків:

1. У ХХІ столітті спостерігається поступова функціональна диференціація хореографічного мистецтва, в результаті чого танець виступає і як інструмент політико-ідеологічного впливу, і як вид сценічного мистецтва, і як засіб соціалізації та інкультурації, виховання (естетичного, морального, фізичного), дозвілля, розваг, рекреації тощо. Танець розвивається разом з життям. Модернізується, збагачується, модифікується, трансформується існуюча лексика, змінюється структура руху. На сьогоднішній день існують такі сучасні стилі як: джаз-фанк, хіп-хоп, брейк-данс, хілс, к-поп, контемпорарі, вог та багато інших.
2. Постійний розвиток танцювального мистецтва, значна популяризація танців як засобу рекреації та як хобі, різноманітність сучасних стилів обумовлюють потребу в організації масових соціо-культурних заходів. Є різні форми засоби залучення людей до танцювального мистецтва. У контексті нашого дослідження ми зосередили свою увагу на понятті «танцювальний майстер-клас» як особливу форму активного рухового заняття, яке засноване на «практичних» діях – показу різноманітних рухів і демонстрації творчого вирішення певного танцювального завдання з метою популяризації хореографічного мистецтва в суспільстві, зняття емоційної напруженості та вільного проведення часу. Даний спеціальний захід здійснюється під час безпосереднього

контакту її учасників між собою і тренером, а останній виступає в ролі консультанта, який організовує творчу навчально-розважальну діяльність, передаючи знання, розкриваючи творчий потенціал вихованців. Під час проведення танцювального майстер-класу всі учасники залучені в цей процес, вони мають можливість розуміти та рефлексувати. Також розглянули поняття конкурсу-фестивалю як явище мистецького життя, що відрізняється особливою атмосферою свята, орієнтацією на показ кращих художніх колективів і виконавців. Основне завдання конкурсу-фестивалю – це внести свіже бачення в культурне життя країни, регіону, міста, створити максимально широке поле як для професіоналів, так і для пересічних глядачів і слухачів, а також для розвитку сучасного мистецтва, популяризації певних його напрямків.

3. Також ми визначили цільову аудиторію, тематику, мету, завдання та структуру танцювальних майстер-класів та конкурс-фестивалів, бо кожен танцювальний захід має певний чіткий план проведення і дані категорії надають можливість якісніше втілити задумане.
4. Технології в соціокультурній діяльності - це засоби, форми і методи соціально-культурної діяльності, які використовуються в навчальному процесі, і за допомогою яких досягаються плановані результати навчання і виховання. В нашій роботі ми розглянули: сценарно-режисерські, технічні та PR-технології в організації танцювальних майстер-класів та змагань і прийшли висновку, що кожен захід має свої специфічні особливості при організації та проведенні. Розробка сценарію, тематики є важливим елементом як і світлове та звукове оснащення чи просування заходів за допомогою соціальних мереж.
5. У якості практичної складової нашого дослідження методом експерименту було обрано організацію та проведення серії

танцювальних майстер-класів під назвою «Power move» та конкурса-фестивалю «Show your style» на базі танцювальної школи Dream team, де автор працює хореографом, а також мав досвід як івент та smm менеджер.

Зауважимо, що танцювальні майстер-класи були розраховані для початківців, з урахуванням вікового діапазону. Тривалість 60 хвилин кожен. Під час проведення майстер-класу ми поділилися індивідуальними розробками, своїм великим досвідом. Учасники ставили запитання, був постійний фідбек. Кожен був залучений до активного творчого процесу: брали участь в обговоренні результатів, пропонували власні теми для обговорення, висловлювали свої пропозиції. І в кінці кінців всі були дуже задоволені та вмотивовані на подальший розвиток.

Разом з командою танцювальної школи «Dream team» ми організували танцювальний конкурс «Show your style» в м. Київ, в концерт-холі «Ультрамарин». Учасниками заходу стали представники з різних міст України: Київ, Харків, Чернігов, Полтава та Суми. Завдяки зворотньому зв'язку можна сказати, що даний конкурс-фестиваль пройшов на достатньо високому рівні. Застосовуючи досліджені нами сценарно-режисерські, технічні та PR- технології, реалізуючи підготовку заходу згідно з розглянутими нами етапами, ми вдало провели танцювальний івент.

Список використаних джерел:

1. Петро Фриз. Мова танцю як засіб виявлення смислових цінностей хореографічної культури – М.: с.539-540
2. Фокин М. Против течения. – М. Л., 1962. – С. 354.
3. Щербак Є.В. Соціокультурний контекст видозмін у хореографічному мистецтві ХХ — поч. ХХІ ст. – с.17-25
4. <http://ocnt.com.ua/stili-suchasnogo-tancyu-vogue/>
5. Азарова, Т. В. (2015). Анімація громадського життя як технологія розвитку Громади. Режим доступу <http://www.lacenter.org.ua/index.php/iscm/2012-01-25-09-30-44/37-2013-09-10-09-11-42/1634-2015-12-15-07-29-59>
6. Кузнецов, С. А. (2008). Современный толковый словарь русского языка. СПб. – М.: Рипол-Норинт.
7. Розіна, Н. В. (2013). Майстер-клас як форма діяльності віртуальної школи професійного становлення молодого педагога. Черкаси: ЧОІПОПП.
8. Мастер-класс «Мастерская Искусств». (2014). Режим доступу <http://www.feerifest.ru/index.php/master-klass>
9. Положение о проведении открытых и показательных занятий (мастер-классов) в колледже института сервиса, туризма и дизайна (филиала) СКФУ в г. Пятигорске. (2016). Пятигорск: Институт сервиса, туризма и дизайна (филиала)СКФУ.
10. Мухлынина, Т. В., & Фадеенко, О. В. (2016). Методические рекомендации по проведению мастер-класса. Санкт-Петербург.
11. Гордилова, О. А., & Ульяновцева, В. В. (2015). Мастер-класс как форма повышения квалификации современного педагога в условиях непрерывного образования. Электронный научный журнал «Артіогі», 3, 1-10.
12. Ягупов В.В. Поняття метод, методика і методологія в педагогіці.

13. Богачева, И. В., & Федоров, И. В. (2012). Мастер-класс как форма повышения профессионального мастерства педагогов. Минск: АПО.
14. Бикова О. В. (2018) Організація дитячого хореографічного фестивалю як одна із умов розвитку творчих здібностей майбутніх педагогі
15. Новикова Г.Н. Технологические основы социально-культурной деятельности: Учебное пособие. Изд. 3-е, испр. и доп. - М.: МГУКИ, 2010
16. Юсса Е.Б. К вопросу о функциях современной звукорежиссуры // Вестник казанского государственного университета культуры и искусств. – 2013. – №3 – С. 25-27.
17. Чумиков А.Н., Бочаров М.П. Связи с общественностью: теория и практика: Учеб.пособие. – М.: Дело, 2003.
18. Катлип С., Сентер А., Брум Г. Эффективный PR / С.Катлип, А.Сентер, Г.Брум. – Спб.: Питер, 2001. – 420 с.
19. Смирнова К. А. PR-технології та основні методи комунікації // Молодий вчений. - 2017. - №19. - С. 162-165.)
20. Бабков, В. Фестивальный менеджмент/ В. Бабков. - Москва: ART - менеджер. - 426 с.
21. Матушкина М.В Танцевальная импровизация: истоки и история развития в начале XX века
22. Бабков, В. Фестивальный менеджмент/ В. Бабков. - Москва: ART - менеджер, 2007. - 426 с.
23. Козлова, Т.В. Современные технологии организации массовых мероприятий: учебно - методическое пособие/ Т.В. Козлова. 2006. - 171с.
24. Мухлынина, Т. В., & Фадеевко, О. В. (2016). Методические рекомендации по проведению мастер-класса. Санкт-Петербург.

Додатки

Афіша майстер-класів «Power move»

DANCE DAY
POWER MOVE

11:00	ZUMBA/FITNESS	АРИНА ОРЛОВА
12:00	BREAKING	ОЛЕКСІЙ БОБРО
12:00	JAZZ FUNK	МАРИНА ГІПЕНКО
13:00	HIP HOP	РОДІОН КОСЯК
14:00	HOUSE	SANTI 108
15:00	HEELS	ЕЛЕН ОСАДЧА
15:00	HIP HOP СЛОБІДІАРИ	ДМИТРО ГРЕЧКО
16:00	SHUFFLE	FRENSIS

КАМОН!!!
КАМОН!!!
КАМОН!!!
КАМОН!!!

**ТАНЦЮЙ
РАЗОМ З НАМИ**

Афіша конкурсу «Show your style»



Фото та відео звіт з конкурсу-фестивалю «Show your style»



ЗМАГАННЯ З СУЧАСНОГО ТАНЦЮ

SHOW YOUR STYLE

ШКОЛА ТАНЦЮ DREAM TEAM

КИЇВ-2021

ШКОЛА ТАНЦЮ «DREAM TEAM»

запрошує на змагання з сучасного танцю

«SHOW YOUR STYLE – 2021»

21 лютого 2021

м. Київ, вул. Липковського, 1А, РК «Ультрамарин», 3 поверх

| Нір-Нор | Breaking | Jazz-Funk |

| соло, дуети, тріо, малі групи, великі групи |

| Діти 4-7 р | Діти 8-11 р | Юніори 12-15 р | Дорослі з 16 р |

ПРОГРАМА 09:00-21:00

1 відділення Нір-Нор (усі категорії)

2 відділення Break-dance (усі категорії)

3 відділення Jazz-Funk (усі категорії)

4 відділення Dance Show Solo, Dance Show Duo, Dance Show Trio, Battle Break-dance (Best Dance Show/ Break-dance/ Final)

Реєстрація: Реєстрація танцюристів проводиться для усіх Всеукраїнських та Міжнародних танцювальних організацій.

Музичне супроводження – на е-mail: showyourstyleb@gmail.com, або флеш накопичувач

Порядок та терміни подачі заявок: попередня заявка на участь до 10 лютого 2021

E-mail: showyourstyleb@gmail.com (зразок заявок додається)

Отримання наспинних номерів – 15 лютого 2021 р. з 10:00 до 20:00 (Київ, пр-т Оболонський 21-Б, Dream Town 2, Атриум Італія, 2 поверх)

Голова реєстраційної групи – Січкаренко Павло 068-958-61-17

Фінансові умови:

Змагання проводяться з благодійною метою. Всі витрати з організації та проведення змагань здійснюються за рахунок благодійних, стартових і спонсорських внесків.

Благодійний внесок з учасника:

Dance Show Соло – 500 грн / з одного учасника

Dance Show Дует – 1000 грн / з двох учасників за одну номінацію.

Dance Show Тріо – 1200 грн / з трьох учасників за одну номінацію.

Dance Show Мала група – 400 грн / з одного учасника за одну номінацію.

Dance Show Велика група – 350 грн / з одного учасника за одну номінацію.

При участі у номінації Dance Show Соло, Dance Show Дует, Dance Show Тріо – на другу номінацію знижка - 50%.

Додаткова 1 хвилина в номінації Dance Show Соло, Dance Show Дует, Dance Show Тріо + 200 грн (за намер) до основного внеску.

Додаткова 1 хвилина в номінації Dance Show Мала група, Dance Show Велика група + 500 грн (за намер) до основного внеску.

Благодійний внесок за вхід для учасників відсутній

Благодійний внесок за вхід для супроводжуючих – 250 грн

Номінації: Соло (один учасник.), Дует/пара (два учасника.), Тріо (три учасника), Мала група (4-9 чол. більше 50 % одного віку), Велика група (9-40 чол. більше 50 % одного віку).

Ліги/класи:

Дебют (вперше приймають участь на конкурсі)

Початківці (займаються до 1 року)

Друга ліга (займаються 2 роки)

Вікові категорії на 2021 рік:

Діти 4-7 років (2014, 2015, 2016, 2017 р.н.)

Діти 8-11 років (2010, 2011, 2012, 2013 р.н.)

Юніори 12-15 років (2006, 2007, 2008, 2009 р.н.)

Дорослі старші 16 років (2003, 2004, 2005 р.н.)

Організатор та головний суддя залишають за собою право об'єднувати деякі вікові категорії.

Тривалість музичного супроводу:

- Dance Show Соло – до 1:30 хв.
- Dance Show Дует, Тріо – до 2:00 хв.
- Dance Show Мала група – до 3:00 хв.
- Dance Show Велика група – до 4:00 хв.

Суддівська колегія - судді відповідної категорії Всеукраїнських організацій та запрошені судді

Нагородження переможців:

Усі учасники номінацій Dance Show Соло, Dance Show Дует, Dance Show Тріо, Dance Show Мала група, Dance Show Велика група нагороджуються кубками та грамотами кожному учаснику при наявності П.І.Б. учасника або кількісного складу.

ПРАВИЛА УЧАСТІ

1. За неестетичну поведінку оргкомітет конкурсу залишає за собою право дискваліфікувати учасника. Ми не несемо відповідальності за отримані учасниками або гостями конкурсу травми. Ми не несемо відповідальності за загублені або вкрадені особисті речі учасників або гостей під час конкурсу.
2. В разі втрати оригінального номера учасника, дублікат номера може бути виданий тільки за додатковою оплатою.
3. Якщо вам потрібні документи, що підтверджують ваше перебування у нас, повідомляйте заздалегідь, щоб організатори могли завчасно підготувати їх.

ЗАБОРОНЯЄТЬСЯ/ ЗНІМАЮТЬСЯ БАЛІ:

1. Використання рідини або інших субстанцій, які можуть намочити або привести танцювальний майданчик в небезпечний стан.
2. Використання масла, в разі, якщо ви стикаєтеся з покриттям майданчика (щоб убезпечити наступних учасників, які вийдуть на сцену, від падінь і травм).
3. Використання займистих рідин і піротехнічних елементів.
4. Використання непристойних рухів, що ображають глядача, гендерних, расових насмішок.
5. Використання нецензурної лексики в музичних композиціях на будь-яких мовах світу
6. Втручатися в роботу оргкомітету та членів журі
7. Тривалість музичної композиції не відповідає тимчасових проміжків в даній категорії згідно даного Положення.

ФРАЗОК ЗАЯВКИ: у галицькому конкурсі «SHOW YOUR STYLE – 2021»

Клуб/студія/колектив: _____ Місто: _____

Керівник: _____ Тренер: _____

Контактна інформація: мобільний номер, e-mail: _____

№ з/п	Прізвище, ім'я учасника	Категорія
1	Іванов Іван	Dance Show Solo
2	Петрова Вікторія Іванов Іван	Dance Show Duo
3	«Назва композиції» 1 Іванов Іван 2 Петрова Вікторія 3 Сидоров Максим 4 Матвійчук Тимур	Hip-Hop Юніори Мала група

+38 097 973 13 23

E-MAIL: showyourstyleb@gmail.com

INSTAGRAM: [dreamteamkiev_events](https://www.instagram.com/dreamteamkiev_events)

Незалежні судді конкурсу-фестивалю «Show your style»

