

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Сумський державний університет

Економічні проблеми сталого розвитку
Economical Problems of Sustainable Development



Матеріали
Міжнародної науково-практичної конференції студентів та
молодих вчених імені професора Балацького О. Ф.
(Україна, Суми, 28 – 29 квітня 2020 р.)

Суми
Сумський державний університет
2020

УДК [330.34+330.336](063)
Е45

Рецензенти:

Л. Л. Гриценко – доктор економічних наук, професор кафедри фінансів і підприємництва у навчально-науковому інституті фінансів, економіки та менеджменту імені Олега Балацького у Сумському державному університеті;

Є. В. Мишенін – доктор економічних наук, професор, професор кафедри економіки, підприємництва та бізнес-адміністрування навчально-наукового інституту ФЕМ Сумського державного університету;

*Рекомендовано вченою радою
Сумського державного університету
(протокол № 13 від 26 червня 2020 р.)*

Е45 Економічні проблеми сталого розвитку: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції студентів та молодих вчених імені професора Балацького О. Ф. «Економічні проблеми сталого розвитку» / за заг. ред.: Т. А. Васильєвої, О. В. Шкарупи – Суми : Сумський державний університет, 2020. – 407 с.

До збірника ввійшли матеріали щорічної науково-практичної конференції «Економічні проблеми сталого розвитку» імені проф. О.Ф. Балацького, в яких наведені результати наукових досліджень, виконаних молодими вченими та студентами різних країн із наукових напрямів, пов'язаних з економічними, управлінськими проблемами сталого розвитку в різних сферах актуальних наукових досліджень та практичній діяльності інститутів та сучасних організацій.

Для науковців, викладачів вищих навчальних закладів, студентів, аспірантів, докторантів та всіх, хто цікавиться науково-практичними проблемами сучасної економіки й теорії управління.

The collection consists of materials from annual International scientific-practical conference “Economic Problems of Sustainable Development”, but this year it’s devoted to 80-years anniversary of Prof. Oleg F. Balatsky to his memory. The abstracts represent the results of scientific research applied in different countries in different spheres corresponded to the economic and managerial problems of sustainable development of actual activities of the institutions and modern organizations.

The conference is intended for academic scholars, scientists, representatives of HEIs, students, Ph. D. students, Post-Docs and all who is interested in scientific and practical problems of modern economics and management.

УДК [330.34+330.336](063)

© Колектив авторів, 2020

© Сумський державний університет, 2020

ЗМІСТ

<i>Александров В.Т., Охрімчук Є.І.</i>	СУЧАСНІ ПЕРСПЕКТИВИ ВПРОВАДЖЕННЯ ТЕХНОЛОГІЙ БЛОКЧЕЙН	15
<i>Александров В.Т., Фоменко А.</i>	УДОСКОНАЛЕННЯ СПОЖИВЧОГО КРЕДИТУВАННЯ В СУЧАСНИХ УМОВАХ РИНКОВОЇ ЕКОНОМІКИ	17
<i>Антонюк Н.А., Дарченко К.А., Золотар О.А.</i>	АНАЛІЗ ДИНАМІКИ РИНКУ ОБДП В УКРАЇНІ	19
<i>Гриценко Л.Л., Баранова К.І.</i>	АНАЛІЗ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА В КОНТЕКСТІ ВАРТІСНО-ОРІЄНТОВАНОЇ КОНЦЕПЦІЇ УПРАВЛІННЯ	21
<i>Гриценко Л.Л., Басанець І.В.</i>	ВПЛИВ ІНОЗЕМНИХ ІНВЕСТИЦІЙ НА РОЗВИТОК ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ	24
<i>Гриценко Л.Л., Шамкало К.Ю.</i>	ІНВЕСТИЦІЙНА ПРИВАБЛИВІСТЬ УКРАЇНИ В ПРИЗМІ МІЖНАРОДНИХ РЕЙТИНГІВ ТА ІНДЕКСІВ	27
<i>Жукова Т.А., Басанець І.В.</i>	ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ АУДИТУ ДЕБІТОРСЬКОЇ ЗАБОРГОВАНОСТІ В УМОВАХ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ	30
<i>Жукова Т.А., Заяць А.І.</i>	ПРОБЛЕМИ ЗАСТОСУВАННЯ МСФЗ В УКРАЇНІ	33
<i>Жукова Т.А., Лисенко Д.В.</i>	ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЯ НА СУМЩИНІ. СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ	35
<i>Жукова Т.А., Москаленко В.О.</i>	ПРОБЛЕМИ ФІНАНСОВОГО КОНТРОЛЮ ТА НАПРЯМИ ЇХ ВИРІШЕННЯ	37
<i>Жукова Т.А., Рибалко А.С.</i>	УПРАВЛІНСЬКІ ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ В АНАЛІЗІ ТА АУДИТІ В СУЧАСНИХ УМОВАХ	40
<i>Жукова Т.А., Соломко Ю.О.</i>	ДІЯЛЬНІСТЬ АУДИТОРСЬКИХ КОМПАНІЙ «ВЕЛИКОЇ ЧЕТВІРКИ»: ПОКАЗНИКИ РОЗВИТКУ	42
<i>Зайцев О.В., Бакун Ю.В.</i>	ЦИФРОВА ЕКОНОМІКА: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ В УКРАЇНІ	44

<i>Зайцев О.В., Броннікова Л.О.</i>	АГРЕГАТИВНИЙ ІНСТРУМЕНТАРІЙ АНАЛІЗУ ТА ДІАГНОСТИКИ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ	46
<i>Зайцев О. В. Кордас А.Р.</i>	ТЕНДЕНЦІЇ СВІТОВОГО ІГРОВОГО РИНКУ ТА ЕЛЕКТРОННІ ІГРИ З ТОЧКИ ЗОРУ БІЗНЕС-АКТИВУ	49
<i>Зайцев О.В., Ляшко О. В.</i>	ФАКТОРИ РОЗВИТКУ ФОНДОВОГО РИНКУ УКРАЇНИ	52
<i>Зайцев О.В., Степаненко Є.С. Zakharkin O.O.</i>	СУЧАСНИЙ СТАН ВАЛЮТНОГО РИНКУ УКРАЇНИ	55
<i>Eremenko A. Захаркіна Л.С., Нагорна В.О.</i>	METHODS OF BUSINESS VALUATION	58
<i>Захаркіна Л.С. Новіков В.М.</i>	ФІНАНСОВА БЕЗПЕКА МІСЦЕВИХ БЮДЖЕТІВ В УКРАЇНІ УПРАВЛІННЯ БАНКІВСЬКИМИ КРЕДИТНИМИ РИЗИКАМИ ЯК ЕЛЕМЕНТ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ	60
<i>Ілляшенко К.В., Ляшко О.В.</i>	МІЖНАРОДНИЙ ФІНАНСОВИЙ ЛІЗИНГ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ	65
<i>Ілляшенко Т.О., Тесля Н.А.</i>	ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ УКРАЇНИ, ЩО ВИНИКАЮТЬ НА ШЛЯХУ УКРАЇНИ ДО ЄС	67
<i>Кобушко І.М., заяць А.І.</i>	ВПЛИВ БАНКІВСЬКОГО ФІНАНСУВАННЯ НА РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦТВА	69
<i>Кобушко І.М., Захаркін О.О., Приходько К.Р.</i>	ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ ДИНАМІКИ ОСНОВНИХ ФОНДОВИХ ІНДЕКСІВ УКРАЇНИ	71
<i>Котенко Н.В., Шамкало К.Ю.</i>	АНАЛІЗ ПОДАТКОВОГО НАВАНТАЖЕННЯ НА ФОНД ОПЛАТИ ПРАЦІ: ДОСВІД УКРАЇНИ ТА НІМЕЧЧИНИ	73
<i>Kotenko N., Berestovska Yu.</i>	IT COMPANIES TAXATION DEVELOPMENT PATHS: UKRAINE VS INDIA EXPERIENCES	76
<i>Myronova A. M., Antonyuk N. A.</i>	DEFINING FINANCIAL SECURITY OF THE STATE AS THE VULNERABILITY TO EXTERNAL FACTORS	78

<i>Pokhylyko S., Eremenko A.</i>	DEVELOPMENT OF CASHBACK SERVICES IN E-COMMERCE	81
<i>Похилько С.В., Миргородська В.С.</i>	ФІСКАЛЬНІ ІНСТРУМЕНТИ У СФЕРІ РЕГУЛЮВАННЯ ПРИРОДООХОРОННОЇ І ЕКОЛОГІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	83
<i>Рубанов П.М., Гордєєва А.В.</i>	ТРАНСФОРМАЦІЯ БІЗНЕС-МОДЕЛЕЙ У ШЕРИНГОВІЙ ЕКОНОМІЦІ	85
<i>Рубанов П.М., Ляшко О.В.</i>	ПЕРСПЕКТИВИ ВИКОРИСТАННЯ КРАУДІНВЕСТІНГУУ ІННОВАЦІЙНОМУ ПІДПРИЄМНИЦТВІ	87
<i>Рубанов П.М., Тесля Н.А.</i>	СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ ЕФЕКТИ ЕКОНОМІКИ СПІЛЬНОГО СПОЖИВАННЯ	90
<i>Салтикова Г.В., Дворянова Т.В.</i>	КАПІТАЛЬНІ ІНВЕСТИЦІЇ В УКРАЇНІ ТА ДЖЕРЕЛА ЇХ ФІНАНСУВАННЯ	92
<i>Салтикова Г.В., Омельченко А.О.</i>	АНАЛІЗ ДЖЕРЕЛ ФІНАНСУВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНИХ РІШЕНЬ	94
<i>Салтикова Г.В., Яременко А.Г.</i>	ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ УКРАЇНИ	96
<i>Самойлікова А.В., Кожушко С.В.</i>	ПРОБЛЕМАТИКА ЗРОСТАННЯ ОБСЯГІВ ДЕПОЗИТНОГО РИНКУ В УКРАЇНІ	99
<i>Самойлікова А.В., Ткаченко Р.Р.</i>	ПОДАТКОВИЙ РОЗРИВ ЯК ОДИН ІЗ НАЙВАЖЛИВІШИХ ПОКАЗНИКІВ ЕФЕКТИВНОСТІ ПОДАТКОВОЇ СИСТЕМИ	101
<i>Тютюнник І.В., Московченко А.А.</i>	МЕХАНІЗМ ПРЕВЕНЦІЇ ТІНЬОВОГО ВИВЕДЕННЯ КАПІТАЛУ	103
<i>Денисенко П.А., Глоба А.Е.</i>	ЕФЕКТИВНІСТЬ ВИКОРИСТАННЯ ПОТЕНЦІАЛУ КОНДИТЕРСЬКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ У СУМСЬКІЙ ТА ХАРКІВСЬКІЙ ОБЛАСТЯХ	105
<i>Денисенко П.А., Саїдов А. Ш.</i>	ЕФЕКТИВНІСТЬ ВИКОРИСТАННЯ ПОТЕНЦІАЛУ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ЗЕМЛЕКОРИСТУВАННЯ У СУМСЬКІЙ ОБЛАСТІ	106
<i>Хомутенко Л. І. Гончар А. Є.</i>	ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ВАЛЮТНОГО РИНКУ УКРАЇНИ	107

<i>Дерев'яно Ю. М., Ліцман М. А., Світлична А. О.</i>	СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО ВИЗНАЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ КОМПАНІЙ	110
<i>Lukash O. A., Dun V. R.</i>	HUMAN RESOURCE MANAGEMENT IN A CRISIS BASED ON HENRI FAYOL PRINCIPLES	112
<i>Лукаш О. А., Дворянова Т. В.</i>	АНАЛІЗ І ПРОГНОЗ РОЗВИТКУ РОЗДРІБНОГО ТОВАРООБОРОТУ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ	114
<i>Лукаш О. А., Лимар Б.А.</i>	ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ: ПРОБЛЕМИ ТА НАПРЯМИ РОЗВИТКУ	116
<i>Лукаш О. А., Шмагун А. В. Voropenko V. I., Solodova E. D.</i>	ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ: ЗАГРОЗИ ТА ШЛЯХИ ЇХ ПОДОЛАННЯ CONCEPT OF SOCIAL ENTREPRENEURSHIP IN SPORTS	119
<i>Таранюк Л.М., Єременко О.О., Клемберг А.С.</i>	СТЕЙКХОЛДЕРСЬКІ ПІДХОДИ В УПРАВЛІННІ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ НА ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВАХ	123
<i>Д'яконова І.І., Иценко Ю.В.</i>	СТРУКТУРА ЗОВНІШНЬОЇ ТОРГІВЛІ ТОВАРАМИ ЗА ОБЛАСТЯМИ УКРАЇНИ АНАЛІЗ ЕФЕКТИВНОСТІ РЕКЛАМНОЇ ПЛАТФОРМИ ДЛЯ ЗАКОРДОНОГО ПІДПРИЄМСТВА ПРИ ВИХОДІ НА УКРАЇНСЬКИЙ РИНОК	125
<i>Д'яконова І.І., Зеніков Д.А.</i>	АНАЛІЗ ФАКТОРІВ-ДЕСТИМУЛЯТОРІВ ПОПИТУ НА РИНКУ ТВЕРДОГО БІОПАЛИВА В УКРАЇНІ	127
<i>Карінцева О.І., Коваленко Є.В., Толок Т.С.</i>	АНАЛІЗ СТРАТЕГІЙ РОЗВИТКУ В СУМСЬКІЙ ОБЛАСТІ	130
<i>Байстрюченко Н.О., Тарасенко Д.Ю.</i>	ІНДЕКС ДИСТАНЦІЇ ВЛАДИ ЯК ІМПАКТ-ФАКТОР ЛІДЕРСТВА	132
<i>Швіндіна Г.О., Гура О.Ю.</i>	ОЦІНЮВАННЯ ВПЛИВУ ГЕОПРОСТОРОВИХ ФАКТОРІВ НА ЕКОЛОГІЧНУ, ЕКОНОМІЧНУ ТА ЕНЕРГЕТИЧНУ ЕФЕКТИВНІСТЬ ЕНЕРГОМЕРЕЖ	134
<i>Матвєєва Ю.Т., Бурик К. С.</i>	ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС- ПРОЦЕСАМИ ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ	136
<i>Павленко О.О., Максименко І.О.</i>		139

<i>Деміхов О.І., Самодай К.С.</i>	ДОСВІД РЕФОРМУВАННЯ ДЕРЖАВНОЇ СЛУЖБИ ПОЛЬЩІ ТА ЙОГО ЗАСТОСУВАННЯ В УКРАЇНІ НОВІ СТАНДАРТИ НАВЧАННЯ ДЕРЖАВНИХ СЛУЖБОВЦІВ – ПРІОРИТЕТ ДЛЯ НАЦІОНАЛЬНОГО АГЕНТСТВА ДЕРЖСЛУЖБИ УКРАЇНИ ВІДНОВЛЮВАНІ ДЖЕРЕЛА ЕНЕРГІЇ: ЕКОЛОГІЧНІ ТА ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ ФАНДРАЙЗИНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЗАЛУЧЕННЯ ФІНАНСОВИХ РЕСУРСІВ ДЛЯ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УМОВАХ ДЕТІНІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ ПЛАНУВАННЯ ФІНАНСОВИХ РЕСУРСІВ ЯК ПЕРЕДУМОВА ЕФЕКТИВНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ЗАСТОСУВАННЯ ІНСТРУМЕНТІВ ЕЛЕКТРОННОГО УРЯДУВАННЯ ДЛЯ МОДЕРНІЗАЦІЇ СИСТЕМИ ГРОМАДСЬКОГО ЗДОРОВ'Я В УКРАЇНІ ДОСЛІДЖЕННЯ ОБРАЗУ ІДЕАЛЬНОГО КЕРІВНИКА ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ В СУЧАСНИХ УМОВАХ ІНСТИТУЦІЙНОГО СЕРЕДОВИЩА БАР'ЄРИ ЕФЕКТИВНОГО ДІЛОВОГО СПІЛКУВАННЯ ТА МОЖЛИВІ РІШЕННЯ ЩОДО ЇХНЬОГО ПОДОЛАННЯ ЕФЕКТИВНІСТЬ УПРАВЛІННЯ КОМУНІКАЦІЯМИ МАЛИХ ТА СЕРЕДНІХ ПІДПРИЄМСТВ ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ МОДЕЛЕЙ ЖИТТЄВОГО ЦИКЛУ: МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ ОРГАНІЗАЦІЙ ТА ІНСТИТУТІВ	142
<i>Деміхов О.І., Нестеренко М.</i>		144
<i>Жулавський А.Ю., Третьак Т.В.</i>		147
<i>Кобушко Я.В., Майборода О.В.</i>		149
<i>Кобушко Я. В., Валух А. В.</i>		152
<i>Деміхов О.І., Мальонкіна І.С.</i>		155
<i>Матвєєва Ю. Т., Лісовська Д.В.</i>		157
<i>Мартинець В.В., Пилипенко А.Ю.</i>		160
<i>Майборода Т. М., Алексенко В. О.</i>		162
<i>Воеводін О.С., Смоленніков Д.О.</i>		165
<i>Котенко С.І.</i>		168

<i>Опанасюк Ю.А., Марин М.В.</i>	ТРАНСФОРМАЦІЇ, ПОВ'ЯЗАНІ З ВПРОВАДЖЕННЯМ ТЕХНОЛОГІЙ ІНДУСТРІЇ 4.0	171
<i>Колосок С.І., Яценко Н.С.</i>	АНАЛІЗ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИТРАТ ВИРОБНИЦТВА ТОВ «СКНО РОЗРОБЛЕННЯ СТРАТЕГІЇ ДИВЕРСИФІКОВАНОГО ЗРОСТАННЯ: КЕЙС ТОВ «КЕРАМЕЙЯ»	173
<i>Швіндіна Г.О., Куц В.О.</i>	ЗАСТОСУВАННЯ КРАЩИХ ПРАКТИК ДЛЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ОРГАНІЗАЦІЙ	175
<i>Баранов А.В., Кубрак О.М.</i>	ОПТИМІЗАЦІЯ ЗАДАЧ ПЛАНУВАННЯ НА СУЧАСНОМУ ВИРОБНИЦТВІ СИНЕРГЕТИЧНИЙ ЕФЕКТ	178
<i>Петренко Н.О., Євдокимова А.В.</i>	ЕФЕКТИВНОЇ ВЗАЄМОДІЇ ВНУТРІШНЬО ВМОТИВОВАНИХ УЧАСНИКІВ КОМАНДИ	181
<i>Лук'янихін В.О., Вовченко В.Р.</i>	ПРИНЦИПИ СУЧАСНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ЯКОСТІ У СИСТЕМІ КООРДИНАТ «СУСПІЛЬСТВО-БІЗНЕС»	183
<i>Лук'янихін В.О., Сагдуллаєв Х.</i>	СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ НАДАННЯ ОСВІТНІХ ПОСЛУГ В УМОВАХ ІНДУСТРІЇ 4.0 ТА 5.0	185
<i>Дегтярьова І.Б., Биваліна Д.Р.</i>	ТЕНДЕНЦІЇ СТАРІННЯ УКРАЇНСЬКОЇ НАЦІЇ	187
<i>Дворянова Т. В., Сотник І. М., Габенко М. М., Півень А.В., Мішенін Є. В.</i>	КОМПЛЕКСНИЙ АНАЛІЗ В СИСТЕМІ СОЦІАЛЬНО ВІДПОВІДАЛЬНОГО ГОСПОДАРЮВАННЯ	190
<i>Герасименко В.В., Кільдей А.Д., Мішенін Є.В.</i>	СТРАТЕГІЧНІ ОРІЄНТИРИ ЕКОЛОГО- ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ В МЕХАНІЗМІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ АГРОГОСПОДАРЮВАННЯ ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ	193
<i>Ярова І.Є., Іваненко О.В.</i>	МІЖНАРОДНОГО ЕКОНОМІЧНОГО СПІВРОБІТНИЦТВА МІЖ УКРАЇНОЮ ТА ПОЛЬЩЕЮ	196
<i>Ярова І.Є., Луцій В.І.</i>	ПРОДОВОЛЬЧА БЕЗПЕКА УКРАЇНИ В КОНТЕКСТІ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНИХ ТОРГІВЕЛЬНИХ ВІДНОСИН	200
		202

<i>Оліхненко К.О., Степаненко Д.В., Мишенін Є.В.</i>	ОСОБЛИВОСТІ АНАЛІЗУ ЕКОЛОГІЗАЦІЇ НАЦІОНАЛЬНОГО АПК	204
<i>Олондар А. А., Сотник І. М.</i>	ПЕРСПЕКТИВИ ВІДДАЛЕНОЇ РОБОТИ НАСЕЛЕННЯ УКРАЇНИ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ COVID-19	207
<i>Обод І.В., Шкарупа О.В.</i>	ВПЛИВ ПРОЦЕСІВ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ НА ЗРОСТАННЯ ЕКОНОМІКИ ТА УПРАВЛІННЯ КЛІМАТИЧНИМИ ЗМІНАМИ	209
<i>Тимошик Д.Д.</i>	МІСЦЕ «ЗЕЛЕНИХ» ІНВЕСТИЦІЙ В МАЛОМУ ТА СЕРЕДНЬОМУ ПІДПРИЄМНИЦТВІ	211
<i>Ярова І.С., Васильченко О.В.</i>	РОЛЬ АУТСОРСИНГУ У МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ	213
<i>Вороненко В.І. Нестеренко В.О.</i>	ЦІЛІ «ЗЕЛЕНОЇ ЕКОНОМІКИ» НА НАЦІОНАЛЬНОМУ ТА ГЛОБАЛЬНОМУ РІВНЯХ	215
<i>Бондаренко Ю.Г.</i>	РОЛЬ ІНСТИТУЦІЙНОГО СЕРЕДОВИЩА ТА ВПЛИВ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ У КРИЗОВІЙ СИТУАЦІЇ В УКРАЇНІ	219
<i>Євдокимов А. В., Аль-Вхлілі Алі Хассан Джабур, Срібранець Ю. С., Дронь В.В.</i>	ІНВЕСТИЦІЙНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ ОСВІТИ ЗА ДОПОМОГОЮ ХМАРНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ПІД ВПЛИВОМ ДЕМОГРАФІЇ	222
<i>Кульняк І.Я., Ярмола К.М.</i>	ЛЬВІВЩИНА ЯК ПЕРСПЕКТИВНИЙ РЕГІОН ДЛЯ РОЗВИТКУ МІСТИЧНОГО ТУРИЗМУ	226
<i>Сабадаш В. В., Лимар Б. А.</i>	ЕКОНОМІКО-ЕКОЛОГІЧНИЙ КОНЦЕПТ СУСПІЛЬНИХ ВІДНОСИН	228
<i>Сабадаш В. В., Бабій Т. В., Гамалій Ю. М.</i>	«ЗЕЛЕНІ» ОБЛІГАЦІЙ, ЯК ДРАЙВЕР СТАЛОГО РОЗВИТКУ	231
<i>Сабадаш В. В., Пономаренко І. О.</i>	«ЕФЕКТ ПРИМАНКИ» У ПОВЕДІНКОВІЙ ЕКОНОМІЦІ: ОСОБЛИВОСТІ ВИБОРУ ЕКОНОМІЧНИХ СУБ'ЄКТІВ	234

<i>Яценко В. В., Півень В.</i>	CRM-СИСТЕМА ЯК ІНСТРУМЕНТ ЕФЕКТИВНОЇ РОБОТИ З КЛІЄНТАМИ ПІДПРИЄМСТВА	236
<i>Чортюк Ю.В., Москаленко І.М.</i>	РОЗВИТОК ТРАНСПОРТНОЇ ЛОГІСТИКИ В УКРАЇНІ	238
<i>Шкарупа О.В., Кучеренко П. В.</i>	МОДЕРНІЗАЦІЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ДОВКІЛЛЯ ДЛЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	240
<i>Чортюк Ю.В., Нечипоренко Р.М.</i>	ЗЕЛЕНІ «РОЗУМНІ» МІСТА ТА ПІДПРИЄМНИЦТВО В УКРАЇНІ	243
<i>Коваленко Є.В., Солодова Є. Д.</i>	КІБЕРФІЗИЧНІ СИСТЕМИ ЯК ВЕКТОР ФОРМУВАННЯ СЕСТЕЙНЕВОЇ ЕКОНОМІКИ	246
<i>Чортюк Ю.В., Гончаренко О.С., Шпак А.І.</i>	ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ «РОЗУМНОГО» ТРАНСПОРТНО- ЛОГІСТИЧНОГО СЕРЕДОВИЩА	249
<i>Карпінченко О.І., Шпак А.</i>	МАЙБУТНЄ ПАПЕРОВИХ ГРОШЕЙ	251
<i>Шкарупа І.С.</i>	ТРАНСФОРМАЦІЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУР В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ	252
<i>Шкарупа О.В., Хурсенко А.С.</i>	ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ ЛОГІСТИЧНОЮ СИСТЕМОЮ НА ПІДПРИЄМСТВАХ	255
<i>Ibraheem M. Aliyas</i>	ECOLOGICAL - SOCIOECONOMIC IMPACTS OF MILITARY OPERATIONS IN IRAQ	258
<i>Долгошеєва О.І.</i>	ІНОЗЕМНІ ІНВЕСТИЦІЇ ЯК ФАКТОР РОЗВИТКУ, ТА ІНВЕСТИЦІЙНА ПРИВАБЛИВІСТЬ СУМСЬКОЇ ОБЛАСТІ	261
<i>Domashenko M.D. Burnakova V.S.</i>	RISK MANAGEMENT IN INTERNATIONAL MARKETING	264
<i>Хомутенко Л.І., Бондарець А.А.</i>	СУТНІСТЬ ПРЯМИХ ІНОЗЕМНИХ ІНВЕСТИЦІЙ ДЛЯ УКРАЇНИ	266
<i>Вергун А.А., Хомутенко Л.І.</i>	ПОРІВНЯЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА СИСТЕМ ОСВІТИ УКРАЇНИ ТА НІМЕЧЧИНИ	269
<i>Хомутенко Л. І., Гончар А. Є</i>	ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ВАЛЮТНОГО РИНКУ УКРАЇНИ	272

<i>Таранюк Л.М., Єременко О.О., Клемберг А.С.</i>	СТЕЙКХОЛДЕРСЬКІ ПІДХОДИ В УПРАВЛІННІ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ НА ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВАХ	275
<i>Расько А.В., Тарасенко С.В.</i>	СТРАТЕГІЧНЕ ПОЗИЦІОНУВАННЯ ЯК ЕЛЕМЕНТ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ КОМПАНІЄЮ «STARBUCKS»	277
<i>Хомутенко Л.І., Єременко О.О.</i>	СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНІ РОЗБІЖНОСТІ В СТАВЛЕННІ ЄВРОПЕЙСЬКОГО НАСЕЛЕННЯ ДО МУЛЬТИКУЛЬТУРАЛІЗАЦІЇ ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ	279
<i>Бондаренко С., Домашенко М.Д.</i>	РОЛЬ ІННОВАЦІЙНОГО МАРКЕТИНГУ В РОЗВИТКУ СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМСТВА	282
<i>Летуновська Н.С., Кадуріна С.В.</i>	ВИКОРИСТАННЯ СУЧАСНИХ ІНСТРУМЕНТІВ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ У ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА МОЛОЧНОЇ ГАЛУЗІ	284
<i>Ус Я.О., Цуненко А.М.</i>	МАРКЕТИНГОВІ ІНІЦІАТИВИ В РОЗВИТКУ ЗЕЛЕНОГО БРЕНДУ КРАЇНИ ВИКОРИСТАННЯ ІННОВАЦІЙ У ДІЯЛЬНОСТІ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА: СЛІДУВАННЯ ТЕНДЕНЦІЯМ ЗДОРОВОГО СПОЖИВАННЯ	287
<i>Летуновська Н.С., Шумер Н.І.</i>	ВИКОРИСТАННЯ ІННОВАЦІЙ У ДІЯЛЬНОСТІ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА: СЛІДУВАННЯ ТЕНДЕНЦІЯМ ЗДОРОВОГО СПОЖИВАННЯ	290
<i>Шафорост Ю.В., Пімоненко Т.В., Люльов О.В.</i>	ДИЗАЙН ЯК ІНСТРУМЕНТ МАРКЕТИНГОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ	294
<i>Телетов О.С., Захарченко Д.О.</i>	СПІЛЬНЕ Й ВІДМІННЕ У КРЕАТИВНОМУ МАРКЕТИНГУ УКРАЇНИ І ТУРЕЧЧИНИ	297
<i>Летуновська Н.С., Вакулішина І.М.</i>	МАРКЕТИНГ ТОВАРИХ ІННОВАЦІЙ У ДІЯЛЬНОСТІ ПРОВІДНОГО ПІДПРИЄМСТВА РЕГІОНУ	299
<i>Teletov O.S., Proshunina A.A. Вакулішина І.М., Павлова А.С., Залуговська О.С., Хоменко Л.М.</i>	METHODS FOR PRODUCING CREATIVE MARKETING IDEAS	302
	ДОСВІД ВИКОРИСТАННЯ ІНСТРУМЕНТІВ МАРКЕТИНГУ В ПРОСУВАННІ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ	304

<i>Сигида Л.О., Ілляшенко А.Г. Москаленко А., Сагер Л. Ю. Телетов О.С., Шепілов Д.О. Сигида Л.О., Цуненко А.М.</i>	SWOT-АНАЛІЗ ФАРМАЦЕВТИЧНОГО РИНКУ УКРАЇНИ	306
	ТУРИСТИЧНИЙ МАРКЕТИНГ: ОСОБЛИВОСТІ ТА ЗНАЧЕННЯ ДОСЛІДЖЕННЯ ІМІДЖУ ФУТБОЛЬНОГО КЛУБУ СУМЩИНИ	308
	АНАЛІЗ ЛОГІСТИЧНОЇ СИСТЕМИ ПП ВТК «ЛУКАС»	310
	АНАЛІЗ ВИКОРИСТАННЯ ІНСТРУМЕНТІВ МАРКЕТИНГУ ДЛЯ ПРОПАГАНДИ ДОНОРСТВА В ЗАКЛАДАХ СЛУЖБИ КРОВІ У СВІТІ	312
<i>Топтун Ю.М., Хоменко Л.М.</i>		315
<i>Цуненко А.М., Вода Г.М., Кадуріна С.В., Хоменко Л.М.</i>	МАРКЕТИНГОВІ ПРИЙОМИ В АПТЕЧНОМУ БІЗНЕСІ	317
<i>Колесник А.А., Летуновська Н.Є.</i>	ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ УКРАЇНСЬКИМИ КОМПАНІЯМИ	319
<i>Рибіна О.І., Косторнова С.О.</i>	ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ МАРКЕТИНГУ СОЦІАЛЬНОЇ СФЕРИ БЛАГОДІЙНИХ ФОНДІВ ТА ОРГАНІЗАЦІЙ УКРАЇНИ	322
<i>Пімоненко Т.В., Льовов О.В., Ус Я.О.</i>	РІВЕНЬ ПОПУЛЯРНОСТІ ЗЕЛЕНОГО БРЕНДУ: АНАЛІЗ ПОШУКОВИХ ЗАПИТІВ ОНЛАЙН-КОРИСТУВАЧІВ	325
<i>Колесник А.А., Хоменко Л.М.</i>	АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ ІНТЕРНЕТ-АПТЕК МІСТА СУМИ	329
<i>Павленко М.С., Сагер Л.Ю.</i>	ЧАТ-БОТ – НОВА ВЗАЄМОДІЯ ЗІ СПОЖИВАЧЕМ	331
<i>Колесник А.А., Сагер Л.Ю.</i>	ВПЛИВ МАРКЕТИНГОВИХ ВПЛИВ МАРКЕТИНГОВИХ ЗАСОБІВ НА ДІЯЛЬНІСТЬ ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНУ UAMADE	333
<i>Чигрин О.Ю., Млаабдал С.М.А.</i>	ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ СВІТОВОГО ЕНЕРГЕТИЧНОГО РИНКУ	335
<i>Івахненко О.М.</i>	ДЕГРАДАЦІЯ ЗЕМЕЛЬНИХ РЕСУРСІВ УКРАЇНИ	338
<i>Lazis P., Pimonenko T., Lyulyov O.</i>	CONTROL FREEDOM IN CHINA: CONSEQUENCES FOR INTERNATIONAL COMPANY	341

<i>Телетов О.С., Григоренко В.Ю.</i>	МАРКЕТИНГ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ СТВОРЕННЯ ОБ'ЄДНАНИХ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД	344
<i>Чуґрун О.У., Здоїта А.</i>	GREEN COMPETITIVENESS: ASSESSMENT OF MODERN TRENDS	347
<i>Чуґрун О.У., Шумер Н.</i>	THE MAIN DETERMINANTS OF GREEN COMPETITIVENESS	349
<i>Mlaabdal S.M.A., Borovyk O.V.</i>	THE WAYS FOR IMPROVEMENT THE STATE REGULATION SYSTEM OF NATIONAL ECONOMY	352
<i>Us Ya., Koroshchenko V.</i>	POSITIONING AS AN ELEMENT OF BRANDING SYSTEM	355
<i>Телетов О.С., Тонкошкур Б.С.</i>	ВИКОРИСТАННЯ ІНСТРУМЕНТАРІЮ МАРКЕТИНГОВОЇ КОМУНІКАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ (НА ПРИКЛАДІ ВИРОБНИКА СЛАБОАЛКОГОЛЬНИХ НАПОЇВ ПРАТ «ОБОЛОНЬ»)	358
<i>Коробець О.М., Коренева А.С.</i>	ВЗАЄМОЗВ'ЯЗОК МАРКЕТИНГУ І СИСТЕМИ ЕКОЛОГІЧНОГО РИЗИК- МЕНЕДЖМЕНТУ НА ПІДПРИЄМСТВІ	360
<i>Корощенко В.О., Сагер Л.Ю.</i>	СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ РЕКЛАМНОЇ ЕТИКИ ТА ЇХ ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ В УКРАЇНІ	362
<i>Сигида Л.О., Вода Г.М.</i>	АНАЛІЗ МЕРЧАНДАЙЗИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	364
<i>Телетов О.С., Павлова А.С.</i>	ОСНОВНІ МАРКЕТИНГОВІ КОМУНІКАЦІЇ В ТОРГОВИХ МЕРЕЖАХ КОНДИТЕРСЬКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ	367
<i>Deineka M., Pitonenko T., Lyulyov O.</i>	HR MANAGEMENT CONSIDERING RACE, GENDER, AND SOCIAL STATUS	369
<i>Півень Д.А.</i>	ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНЕ ПАРТНЕРСТВО ЯК СПОСІБ ПРОТИДІЇ МІГРАЦІЇ ТА ЕФЕКТУ «BRAIN WASTE»	372
<i>Швіндіна Г.О., Куц В.</i>	РОЗРОБЛЕННЯ СТРАТЕГІЇ КООПЕТИЦІЙНОГО РОЗВИТКУ: КЕЙС ТОВ «КЕРАМЕЙЯ»	374

<i>Люльов О.В., Ус Я.О., Гусейнадзе К. Р. огли</i>	ТУРИСТИЧНИЙ СЕКТОР ЯК ФАКТОР СТАЛОГО РОЗВИТКУ	377
<i>Люльов О.В., Ус Я.О., Дубина В.В.</i>	ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ КОНЦЕПЦІЇ SEO	380
<i>Карінцева О.І., Харченко М.О., Власенко К.А.</i>	ВПЛИВ КРИЗИ НА ЕФЕКТИВНІСТЬ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	383
<i>Карінцева О.І., Тарасенко С.В., Харченко М.О., Кисильова К.С.</i>	НОВА СВІТОВА ЕКОНОМІЧНА КРИЗА – ПРИЧИНИ ТА МОЖЛИВОСТІ ВИХОДУ	386
<i>Карінцева О.І., Харченко М.О., Ковальова А.В., Толок Т.С.</i>	ПЕРЕРОБКА ВІДХОДІВ РОСЛИННИЦТВА ЯК ПЕРСЕКТИВНИЙ НАПРЯМ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	389
<i>Карінцева О.І., Харченко М.О., Глоба А.Е.</i>	ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ В УМОВАХ КРИЗИ	392
<i>Карінцева А.І., Тарасенко С.В., Дяченко А.В.</i>	ТРАНСФОРМАЦІЯ МОДЕЛЕЙ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ VI-ГО ТЕХНОЛОГІЧНОГО УКЛАДУ	395
<i>Харченко М.О., Пелещенко Р.О.</i>	ВПЛИВ ПАНДЕМІЇ COVID-19 НА ЕКОНОМІКУ УКРАЇНИ	399
<i>Валенкевич Л.П., Балагуровська І.О.</i>	ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ВПЛИВУ ЛІДЕРСЬКИХ ЯКОСТЕЙ КЕРІВНИКА НА ЕФЕКТИВНІСТЬ ЙОГО ДІЯЛЬНОСТІ	401
<i>Новіков В. В.</i>	ОСВІТНІ ТРАНСФОРМАЦІЇ В КОНТЕКСТІ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ	404

HR MANAGEMENT CONSIDERING RACE, GENDER, AND SOCIAL STATUS

Student **Deineka M.**,
Dr Sc., Associate Professor **Pimonenko T.**,
Dr Sc., Associate Professor **Lyulyov O.**
Sumy State University

More and more companies are now expanding their operations internationally. It means that they aim to be successful on a global scale and that intercultural relations are being created. At the same time, discrimination is increasing in both national and international companies. The authors in the paper [1, 4] proved that cross-cultural should be considered during the developing of country's brand. Besides, the authors in the papers [2, 10-12] proved that the gender and culture of the staff should be analyzed under the developing of the company's strategy considering the Sustainable Development Goals.

Each country's Labour Code has an article describing the right of everyone to equal opportunity to realize their work. No one may be limited in labour rights and freedoms or receive any advantages [3].

Unfortunately, many people find it very difficult to get a job because of some features that distinguish them from others. Inequality in the workplace is a well-known situation in organizations, primarily because of the influence of aspects such as race, gender, religion, social status, nationality, age, political views and others.

If at the interview, a potential employer imposes requirements for compliance with certain items from the above list as conditions for obtaining a position, this may be regarded as labour discrimination. Another form of infringement of employees' rights is the imposition of a lower wage on them compared to other team members.

There are several groups of discrimination, but the most popular are visible discrimination (gender, race, age) and invisible discrimination (sexual orientation, religion). The second category is more challenging to discover and therefore, more harmful. Understanding the problems that these criteria generate can make it easier to create the right conditions for all. Categories of difference are often seen as complementary, resulting in discrimination due to many differences (woman with black skin) [2].

The massive range of the scientists analyzed the issues of HR from the different points of views: motivation system [6, 7]; innovation development [8, 9]; investment attractiveness [10-12]. In the papers, they proved that HR management had a significant impact on the company's competitiveness.

The system of HR management should consider gender and race factors. Besides, the HR manager is a core element in communication between staff. HR manager responsible for the quality of their staff and whether they can do what is required of them. That is why it is crucial who acts as an HR manager, as it is essential to be able to see a professional and assess him/her correctly.

A superior employee can influence the career of a subordinate. Even if now most of the “colourful” people can quickly get a good education, it does not mean that they will get a good job or attitude. The prevailing opinion that the colour of employees' skin determines how good they are is still used. The behaviour of managers who accidentally or purposefully offended or even slandered an employee describes the negative attitude of a person who deviates from the norm of behaviour at work.

Someone believes that physical strength dominates the mind just as much as man dominates women. It does not matter if men work with their hands or head; they will always find a job and be safe. With women, it is the exact opposite. Harassing women and ignoring their mental power is a form of gender discrimination. Social status figures prominently. HR managers look at a person's family, whether they have acquaintances that can influence their future careers or just who they are in society. Many people with influential contacts get a good job even without knowing what to do, which is likely to affect the quality of the organization's work.

Besides, developing of the HR management system should be eliminated of the stereotypes on race, the gender of social status. HR managers must reconsider their attitude toward recruitment. They should respect the equality of workers in their career advancement.

The only indicators that should determine the probability of an increase should be the productivity of labour, the effectiveness of implemented initiatives, the level of qualification and the presence of appropriate education. As for discrimination increases, the quality of the team's work decreases. Therefore, measures might need to be taken to reduce discrimination to prevent repetition in the future.

References

1. Bilan, Y., Lyeonov, S., Lyulyov, O., & Pimonenko, T. (2019). Brand management and macroeconomic stability of the country. *Polish Journal of Management Studies*, 19, 61-74
2. Chigrin, O., & Pimonenko, T. (2014). The ways of corporate sector firms financing for sustainability of performance. *International Journal of Ecology and Development*, 29(3), 1-13.

3. Crawshaw, J., Budhwar, P., & Davis, A. (Eds.). (2017). Human resource management: Strategic and international perspectives. Sage
4. Lyulyov, O. Chygryn, O., & Pimonenko, T. (2018). National brand as a marketing determinant of macroeconomic stability. *Маркетинг і менеджмент інновацій*, 3, 142-152. DOI 10.21272/mmi.2018.3-12.
5. Wilfred Jenks C., Schregle J. (2019). Labour law. *Encyclopædia Britannica* Available: <https://www.britannica.com/topic/labour-law>
6. Грищенко, В. Ф., & Чернова, М. С. (2011). Інноваційні підходи до удосконалення системи мотивації персоналу малих підприємств України у сучасних умовах господарювання. *Маркетинг і менеджмент інновацій*, (1), 103-112.
7. Летуновська Н.Є. (2014). Соціальна інфраструктура промислового підприємства та її значення в системі мотивації персоналу / *Маркетинг і менеджмент інновацій*. 1, С. 259-269.
8. Летуновська Н.Є. (2014). Управління ефективністю соціальної інфраструктури промислових підприємств у сучасних умовах / *Економічний вісник Донбасу*. 1(35), 139-147.
9. Летуновська Н.Є., Сигида Л.О. (2019). Маркетингові дослідження як інструмент визначення стратегічних напрямів інноваційного розвитку промислового підприємства у сфері товарної політики / *Бізнес-інформ*. №4. - С. 97-105.
10. Люлёв, А. В. (2010). Научные аспекты понятия " стратегия развития предприятия". *Молодой ученый*, (10), 88-92.
11. Олексів, І. Б. (2012). Аналізування ефективності діяльності підприємства на засадах узгодження інтересів груп економічного впливу. *Маркетинг і менеджмент інновацій*, (1), 209-214
12. Чигрин, О.Ю. (2012). Проблеми оцінки інвестиційної привабливості підприємства. Тези Всеукраїнської науково-практичної конференції (з міжнародною участю) «Інвестиційно-інноваційна стратегія розвитку підприємства». –Житомир: ЖДТУ, 55-56.

Наукове видання

Економічні проблеми сталого розвитку

Economical Problems of Sustainable Development

Матеріали

Міжнародна науково-практична конференція студентів та
молодих вчених імені професора Балацького О. Ф.
(Україна, Суми, 28– 29 квітня 2020 р.)

Комп'ютерне верстання
Яна Ус

Стиль та орфографія авторів збережені.
Організаційний комітет і редакційна колегія можуть не поділяти точки зору авторів.
Автори відповідають за точність, достовірність і зміст матеріалів. Посилання на
матеріали конференції обов'язкові.

Відповідальний за випуск Т. А. Васильєва
Загальне редагування О. В. Шкарупа
Комп'ютерне верстання Я.О. Ус

Формат 60x84/16. Ум. друк. арк. 27,35. Обл.-вид.арк. 38,48. Тираж 300 пр.

Видавець і виготовлювач
Сумський державний університет,
вул. Римського-Корсакова, 2, м. Суми, 40007
Свідоцтво суб'єкта видавничої справи ДК № 3062 від 17.12.2007.