

КЛАСИЧНИЙ ПРИВАТНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

НАУКА І ВИЩА ОСВІТА

**Тези доповідей
XXX Міжнародної наукової конференції
студентів і молодих учених**

Запоріжжя
Класичний приватний університет
2021

Редакційна колегія:

Огаренко В. М., д.держ.упр., професор (головний редактор)

Покатаєва О. В., д.е.н., д.ю.н., професор (заст. голов. ред.)

Покатаєв П. С., д.держ.упр., професор

Трохимець О. І., д.е.н., професор

Білоусов С. А., к.політ.н., доцент

Мерзляк А. В., д.держ.упр., професор

Абакумова Ю. В., д.ю.н., професор

Пенчук І. Л., д.соц.ком., професор

Зубов В. О., д.філос.н., доцент

Кирпиченко О. Е., к.філол.н., доцент

ЕКОНОМІЧНІ ПРОБЛЕМИ СУЧАСНОГО СУСПІЛЬСТВА ТА ШЛЯХИ ЇХ ПОДОЛАННЯ

ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНІ ПРОЦЕСИ: ПРОБЛЕМИ ТЕОРІЇ ТА ПРАКТИКИ
ТЕОРІЯ ТА ПРАКТИКА ПОДАТКОВОЇ ТА ОБЛІКОВОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ
УПРАВЛІННЯ ТА МОДЕЛЮВАННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ
ПРИКЛАДНІ АСПЕКТИ ДОСЛІДЖЕННЯ РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОЇ ТА СВІТОВОЇ ЕКОНОМІКИ

СУЧАСНІ ДОСЛІДЖЕННЯ ПРАВознавчих проблем

АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТЕОРІЇ, ІСТОРІЇ ДЕРЖАВИ І ПРАВА ТА МІЖНАРОДНОГО ПРАВА
АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ КРИМІНАЛЬНОГО ПРАВА, ПРОЦЕСУ ТА КРИМІНАЛІСТИКИ
АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПУБЛІЧНИХ І ПРИВАТНИХ ІНТЕРЕСІВ ПРИ ПРАВОВОМУ РЕГУЛЮВАННІ
СУСПІЛЬНИХ ВІДНОСИН

МЕХАНІЗМИ І ТЕХНОЛОГІЇ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ Й ЇХ ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ В УКРАЇНСЬКИХ РЕАЛІЯХ ТА СВІТІ

ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ МЕНЕДЖМЕНТУ В СУЧАСНИХ УКРАЇНСЬКИХ РЕАЛІЯХ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ ТА МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ
СУЧАСНІ ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ ТА ТЕХНОЛОГІЇ

СУЧАСНІ ВИКЛИКИ ТА ПРІОРИТЕТИ СУСПІЛЬНОГО РОЗВИТКУ В ГУМАНІТАРНОМУ, ДУХОВНОМУ ТА ПЕДАГОГІЧНОМУ ВИМІРАХ

ГУМАНІТАРНІ ПРОБЛЕМИ СУСПІЛЬСТВА ТА РОЛЬ ЦЕРКВИ І ДЕРЖАВИ У ЇХ ВИРІШЕННІ
ПЕРСПЕКТИВНІ КОНЦЕПТИ РОЗВИТКУ ОСВІТНЬОЇ ТА УПРАВЛІНСЬКОЇ ГАЛУЗІ
В УМОВАХ АВТОНОМІЇ ЗАКЛАДІВ ОСВІТИ
СУЧАСНИЙ ДИЗАЙН У СВІТОВОМУ КОНТЕКСТІ ХУДОЖНЬО-ПРОЕКТНОЇ КУЛЬТУРИ

ФІЛОЛОГІЧНІ НАУКИ У ХХІ СТ.: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ

АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ СУЧАСНОЇ ЛІНГВІСТИКИ, ЛІНГВОКУЛЬТУРОЛОГІЇ ТА ПЕРЕКЛАДУ
ЛІТЕРАТУРНІ СТУДІЇ ХХІ СТ.: ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ

СОЦІАЛЬНІ КОМУНІКАЦІЇ В ГЛОБАЛЬНОМУ СВІТІ

ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ЗАСОБІВ МАСОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ В СОЦІО-КОМУНІКАТИВНИХ ПРОЦЕСАХ
УКРАЇНСЬКА МОВА: АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ФУНКЦІОНУВАННЯ ТА РОЗВИТКУ
АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ СОЦІАЛЬНОЇ РОБОТИ В ПЕРІОД РЕФОРМУВАННЯ УКРАЇНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА
АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ПСИХОЛОГІЧНОЇ ОСВІТИ

ПРОБЛЕМНІ АСПЕКТИ ФІЗИЧНОГО ВИХОВАННЯ, РЕАБІЛІТАЦІЇ, ЗДОРОВ'Я ЛЮДИНИ, СПОРТУ ТА ТУРИЗМУ

СУЧАСНИЙ СТАН ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ І СПОРТУ РІЗНИХ ГРУП НАСЕЛЕННЯ
СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ ФІЗИЧНОЇ ТЕРАПІЇ, ЕРГОТЕРАПІЇ ТА ЗДОРОВ'Я ЛЮДИНИ
АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТУРИЗМУ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОЇ СПРАВИ.

ТРАНСПОРТ: НАУКА, ОСВІТА, ВИРОБНИЧИЙ ПРОЦЕС

hand, big data technologies and artificial intelligence are transforming user experience and dramatically increasing profits. This means the emergence of new tasks for external communicators: marketers, PR specialists and sales specialists. External communication becomes not just positive or negative – it becomes «Smart».

Massum E. E.

Sumy State University

Scientific advisor – Candidate of Social Communication Zaitseva S. S.

ECONOMIC PROBLEMS OF TOURISM INDUSTRY DEVELOPMENT DURING THE COVID-19 PANDEMIC

The purpose of this study is to concentrate on the problems facing tourism industries and all its branches also how can we overcome these problems? We are going to go through most of the issues affecting tourism industry worldwide but especially in Africa and Tanzania. Tourism is a product of modern social arrangements, beginning in Western Europe in the 17th century, although it has antecedents in Classical antiquity. In 195 countries that the world contains some countries are giants in the tourism industry, these countries leads in the number of tourists coming in per year also how fast their economy grow through tourism undoubtedly and these countries are France, Spain, USA, China, Italy, Turkey, Mexico, Germany, Thailand and last but not the least United Kingdom. The United Nations World Tourism Organization (UN WTO) estimates that internationally, there were just 25 million tourist arrivals in 1950. 68 years later, this number has increased to 1.4 billion international arrivals per year. This is a 56-fold increase. This means tourism in the world is increasing rapidly [1].

After the COVID-19 pandemic hit, the revenue gap of many tourist countries flopped from their actual revenue. Just reminding you the tourism was growing rapidly from the 1950s to 2019 it seemed to increase to 1.5 billion people visiting different countries worldwide, but this number decreased rapidly during the pandemic. For example in Barbados the arrivals this past July was 90% down relatively to the previous years. Since the start of COVID-19, there have been some development challenges in countries depending on tourism to run their day-to-day development activities, especially sub-Saharan countries in Africa. This is due to the fact that these countries depends on foreign currency from tourists around the world to boost their economy and by boosting their economy these countries are able to develop themselves through infrastructure, personal income (jobs), and the macroeconomy has whole. For example during the pandemic the development situation in Zanzibar Island in Tanzania was in its worse, the island development actives technically stopped [2]. It is very hard for tourism dependent countries to adjust to a new normal, because of how fast this pandemic hit the world. It is really hard to change the way of life to a new way of life, this leads to some countries deciding on applying new COVID-19 rules like keeping visitors in quarantine for 14 days before they start their leisure and letting in people from countries with lower risk of the virus. All this is to try to adjust to the new way of life with the virus in it, some countries for example Fiji have introduced «blue lanes» which means that will allow seafaring visitors to arrive at yachts and quarantine at sea before they unleash, countries have also created a «regional travel bubble» that eliminates testing and quarantine for people traveling from countries within the bubble. Due to the flop of the tourism industry in the world because of the lockdowns in different countries, the GDP might fall by 1.5%. COVID-19 led to cut off funding for biodiversity conservation because of lack of tourists in different destinations which means this amount of money was not relevant anymore but in real sense it is still relevant.

Conclusion. Conclusively we have to move ahead together, as countries gradually tries to come back to their old way of life and bringing tourism back to life they also have to consider health first before everything else. Tourism industry can only come back to its normal routine if we fight this pandemic with all our efforts and make sure it is not a threat no more to the world. Then after tourism will gradually develop economically and become even better than before.

References:

1. Behsudi A. Tourism-dependent economies are among those harmed the most by the pandemic. *Finance & Development*. December 2020. P. 36–39. URL: <https://www.imf.org/external/pubs/ft/fandd/2020/12/impact-of-the-pandemic-on-tourism-behsudi.htm> (date of request: 02.11.2021).
2. Tourism And COVID-19 – Unprecedented Economic Impacts. URL: <https://www.unwto.org/tourism-and-covid-19-unprecedented-economic-impacts> (date of request: 02.11.2021).