

УДК 007 : 304 : 659. 3

ВИСВІТЛЕННЯ ПОЛІТИЧНОЇ ІНФОРМАЦІЇ В РЕГІОНАЛЬНИХ ЗМІ УКРАЇНИ

КОСЮК Оксана,

канд. філол. наук,

Волинський національний університет, вул. Винниченка, 30-а, Луцьк, 43000, Україна, e-mail: o_kosuk@ukr.net.

У статті засвідчено ступінь заангажованості найрейтинговіших регіональних інтернет-ЗМІ Волинської області «ВолиньPost» та «Волинські новини» в аспекті висвітлення подій політичного життя українського та міжнародного рівнів: діяльності депутатів, війни на Донбасі, світового тероризму, Другої карабаської війни, вибуху в Бейруті, війни в Афганістані тощо. З'ясовано, що національні події висвітлюються крізь призму ідеології політичної партії власника масмедіа з елементами використання технологій чорного піару щодо діяльності опозиційних спільнот. Міжнародна інформація, як правило, передруковується з інших ЗМІ з покликанням на якісну та збалансовану експертизу. Незважаючи на дані офіційного ранжування, якісніше оприлюднює політичну інформацію агенція «Волинські новини», а не «ВолиньPost».

Ключові слова: інтернет-ЗМІ, політика, ідеологія, війна, пропаганда, власник.

THE RESEARCH OF POLITICAL INFORMATION IN THE REGIONAL MEDIA OF UKRAINE

The article testifies to the degree of bias of the rating regional Internet media of the Volyn region such as «VolynPost» and «Volynski Novyny» in terms of coverage of events in the political life of the Ukrainian and international levels: the activities of deputies, the war in Donbass, international terrorism, The Second Karabakh War, the explosion in Beirut, The War in Afghanistan and the like. It was found that national events are covered through the prism of the ideology by the political party of the owner of the media, with elements of using black PR technologies about the activities of opposition communities. International information, as a rule, is reprinted from other media with reference to high-quality and balanced expertise. Despite the official ranking data, «Volynski Novyny» agency publishes political information better.

Key words: Internet media, politics, ideology, war, propaganda, owner.

Вступ. Українська журналістика, у силу зрозумілих причин історичного характеру, завжди була заполітизована. Однак найбільшою проблемою це стало наприкінці ХХ – початку ХХІ ст. Зазнали цього впливу й локальні та регіональні ЗМІ. Як і загальнонаціональним, так і вищезазначеним медіа слід покращувати якість виробництва інформації та активно втілювати міжнародні стандарти. Оскільки увага аудиторії до регіональних масмедіа зростає, важливо проводити наукові дослідження цього різновиду, зокрема як вони висвітлюють політичне життя українського та міжнародного рівнів. Тож дослідження порушеної проблеми є актуальним.

Суттєві теоретичні й практичні аспекти функціонування політичної журналістики та контактні проблеми мас-медіа й ідеології дослідили Ц. Корконосенко, Д. Дудик («Політична журналістика» [1], [2]), сучасні експерименти політичної комунікації – С. Рахманін («Політична журналістика стала біднішою через ток-шоу» [3]), пропагандистські стратегії – Н. Громадська та Ю. Соколова («Політична журналістика як засіб формування громадської думки в сучасній Україні» [4]), історію політичної журналістики – М. Воронова («Історія журналістики політичної в Україні» [5]) та ін. Саме ці праці стали теоретичною базою нашої розвідки. Однак жоден із

© Косюк О., 2021

дослідників не зосереджує увагу на проблемах висвітлення політики в регіональних масмедіа, зокрема волинських.

Найдетальнішою, хоч і надто всеохопною, науковою працею на теренах Волині слід вважати дисертацію І. Павлюка «Україномовна преса Волині, Полісся, Холмщини та Підляшшя 1917–2000 років як структурна частина загальнонаціонального інформаційного простору» [6]. Як бачимо, окремо політичним дискурсом новітніх масмедіа Волині вчені ще не займалися. Новизна розвідки полягає в тому, що вперше досліджуються особливості висвітлення політичної інформації у волинських медіа.

Об'єкт дослідження – найрейтинговіші регіональні мережеві ЗМІ Волині, *предмет* – висвітлення інформації й актуальних проблем внутрішньої та зовнішньої політики.

Мета нашої розвідки – визначити особливості оприлюднення політичної тематики у волинських інтернет-ЗМІ.

Завдання: з'ясувати, наскільки дослідженою в царині науки й пріоритетною в регіональних мас-медіа є політична інформація та чим відрізняється спосіб її висвітлення на загальноукраїнському та міжнародному рівнях у контексті наявних форм власності (як правило, тісно пов'язаних із політиками та їхньою діяльністю).

Методи дослідження. Базовим методом став контент-аналіз, що дозволив кількісно засвідчити наявність політичної тематики у виданнях «ВолиньPost» та «Волинські новини» й відслідкувати якість покликань на супутні джерела інформації. Емпіричні дані отримано завдяки спостереженню й вивченню документів і джерел. Аби визначити взірцеві та неякісні в аспекті заангажованості масмедіа, використано моделювання (як варіант схематичної реконструкції якісного масмедіа), порівняння, аналіз і синтез (щоб мисленнєво та конкретно осмислити досліджуваний предмет) та інші супутні методи й прийоми.

Необхідність цього дослідження тісно пов'язана із науковою темою кафедри соціальних комунікацій Волинського національного університету імені Лесі Українки «Медіа у процесі формування інформаційного суспільства» (2017-2021), яка виконується без фінансування й зареєстрована в УкрІНТЕІ під державним реєстраційним номером 0117U005468 (галузь: 06 Журналістика, УДК: 316.3:001.92:007:304). Кафедра соціальних комунікацій опрацьовує форми, зміст, функції масмедійного простору України та з'ясовує місце й роль медіа в процесі побудови інформаційного суспільства.

Результати й обговорення. Переважна більшість волинських ЗМІ потерпає від політичної заангажованості. Винятки становлять інтерактивне телебачення, яке немає аналогів в Україні, грантове інтернет-видання «Волинь.Onlin» та незалежна розслідувальна журналістська агенція «Сила правди».

На протязі традиційних ЗМІ, інтернет-ресурси міцно закріпилися на медіаринку й активно конкурують, хоч віднедавна переважно між собою.

Уперше на теренах регіону «нове ЗМІ» «засвітилося» у вересні 2006 р. Відкривачем цифрового світу стала «Волинська правда» (засновник – О. Шумик). Наразі первісне видання уже не працює (остання публікація датована початком жовтня 2020 р.), але в 2019 р. із подібним логотипом з'явився дочірній проєкт «Волинь.Правда».

За даними ресурсу bigmir.net, в інфопросторі Волині першість (за кількістю відвідувачів) тримає агентство «ВолиньPost». Конкурують із ним інтернет-видання «Волинь24», «Волинські новини» та мережа «Район.in.ua». Трохи не вистачає потуг для участі в ранжуванні інтернет-версії газети «Волинь-нова», виданню «Конкурент» та «Першому каналу соціальних новин» [7].

Зосередимся на найрейтинговіших регіональних ЗМІ – інформаційних агенціях «ВолиньPost» та «Волинські новини».

В інтернет-виданні «ВолиньPost» вже багато років поспіль посаду головного редактора обіймає журналістка І. Рудишин. Тематика агенції – громадсько-політичне життя. На день видання продукує до 60 новин з інтервалом близько 15 хв. В осно-

вному висвітлюються регіональні події з вкрапленням найважливіших всеукраїнських. Для світових – відведено нічну пору.

Рубрикаційна канва сайту пропонує «Новини», «Статті», «Відео», «Колонку автора», «Архів», «Онлайн-конференції», «Спорт», «Історію», «Допомогу». Головна сторінка містить 11 блоків: «Топ-новини», «Останні новини», «Вибір редактора», «Статті», «Популярне», «Варте уваги», «Стильний Луцьк», «Фото», «Нотатки мандрівника», «Медіа». Існує постійний вихід на відеотрансляції «12 каналу» та прогноз погоди. Із січня 2014 до серпня 2018 р. окремо виходив ще тижневик «ВолиньPost». Також інтернет-сайт постійно веде сторінки в соціальних мережах «Facebook» та «Instagram».

Видання тримає першість за відвідуваністю читачів, тому несе відповідальність за висвітлення об'єктивної та неупередженої інформації. Однак агентство пов'язують з олігархом С. Іваховим. Факти виборчої агітації справді наявні. Наприклад, інформація про діяльність благодійного фонду: «Благодійний фонд «Патріоти Волині» цьогоріч підготував для малечі 21 000 подарунків» (volynpost.com, 18.12.2020), «Степан Івахів модернізував школу у рідному селі» (volynpost.com, 06.10.2020), «Допомога від нардепа Степана Івахіва: у волинських лікарнях з'явилися такі ж апарати ШВЛ, як в найкращих клініках Ізраїлю» (volynpost.com, 25.05.2020) тощо. На сайті також безліч заголовків на кшталт «Треба бути сліпим, щоб не бачити, скільки Івахів робить для округу» (volynpost.com, 10.07.2019). Ці й подібні агітаційні матеріали маркуються знаком «*». Однак ГО «4 влада» вважає, що цього замало, і підкреслює непрозорість масмедіа, яке офіційно не зазначило своїх засновників та власників. До того ж на сайті немає розділу «Про нас» або «Редакція», зазначені лиш контакти головної редакторки та рекламного відділу. І хоч закон цієї конкретної інформації не вимагає, вона збільшила б довіру читачів, як, до речі, і відкритість дискусій (на сайті усі коментарі попередньо модерує редакція).

Розглянемо, як інтернет-видання висвітлює найактуальніші світові конфлікти, передусім – вірменсько-азербайджанський (оскільки він теж має стосунок до територіальної цілісності держав). Про це протистояння агенція «ВолиньPost» написала лишень раз – 27 вересня 2020 р., коли розпочалася Друга карабаська війна. Новину під заголовком «Вірменія і Азербайджан відновили бої: у Нагірному Карабаху оголосили воєнний стан» видання дослівно перепостило з інтернет-сайту «OBOZREVATEL». У матеріалі подано дві версії конфлікту, засвідчена реакція світу та додатково зазначено, як історично усе розпочалося (volynpost.com, 14.10.2020). Загалом огляд події подано цілком неупереджено. Більше у «ВолиньPost» про це не йшлося.

Видання також писало про вибух у ліванському Бейруті. На цю тему є аж 6 публікацій. Основні аспекти висвітлення: кількість постраждалих (зокрема українців), гуманітарно-фінансова допомога, як місто оговтується від трагедії тощо. Вибух жодним чином не пов'язувався зі світовою політикою, видання не втручалося в ізраїльсько-ліванський конфлікт, однак порівняно активно висвітлює терористичну діяльність угруповання «Ісламська Держава» (58 публікацій на завершення 2020 р.). З останніх минулорічних подій акцентувався також арешт у Києві одного з ключових лідерів угруповання – «СБУ затримала на Київщині одного з ключових лідерів «ІДІЛ»» (volynpost.com, 15.11.2019) та підбив смертника в Афганістані – «В Афганістані у наговпі підірвався смертник, десятки людей загинули» (volynpost.com, 22.04.2018).

На найактуальнішу тему літа 2021 р. – події в Афганістані – станом на 18.08.2021 р. внутрішня пошукова система видає 345 результатів, однак у перелік входить не тільки інформація про актуальний збройний конфлікт, а й матеріали про афганців (котрі в радянські часи служили в цій країні), пандемію, відкриття кордонів тощо. Серед найновішого – три повідомлення: «НАТО почав виведення військ з Афганістану» (volynpost.com, 30.04.2021), «Президент Афганістану подав у відставку та залишив країну» (volynpost.com, 15.08.2021), «Про евакуацію з Афганістану просять 120 укра-

їнців» (volynpost.com, 17.08.2021). Для вичерпності станом на 23.08.2021 р. не вистачає інформації про дії опозиції та політику талібану щодо становища жінок і ЗМІ.

Очевидно, що найбільше інформації видання поширює про російсько-українську війну. Серед пріоритетних тем спостерігаємо такі: порушення режиму тиші – «Українські воїни збили на Донбасі два ворожих безпілотники» (volynpost.com, 24.09.2020), перемир'я – «Окупанти тричі порушили «перемир'я» на Донбасі» (volynpost.com, 17.12.2020), кількість загиблих – «На Донбасі від вогнепального поранення загинув український військовий» (volynpost.com, 22.08.2021) тощо. Новини перепубліковано з експертоспроможних ЗМІ, але в них чітко проглядається позиція С. Івахіва та його політичної сили.

Отже, інформація, яку поширює інформаційне агентство «ВолиньPost», тенденційна, інколи порушує журналістські стандарти. Можна також резюмувати, що «ВолиньPost» недостатньо інформує регіональних читачів про світові політичні та військові конфлікти.

Інтернет-ресурс «Волинські новини» продукує інформацію з 2008 р. У 2013 р. офіційно зареєстрований як суб'єкт інформаційної діяльності. ЗМІ закріпився на волинському медіаринку й входить у топ-3 інтернет-видань (щодня його відвідує 30 тис. користувачів). Ключове гасло масмедіа – «Достовірно, аргументовано, оперативно висвітлювати більшість сфер життєдіяльності Луцька, Волині та України». З лютого 2016 р. виходив однойменний друкований тижневик накладом 59 тис. примірників, проте в серпні 2019 р. припинив своє існування (офіційно – через фінансове становище).

За даними, які надало нам ЗМІ, очолює редакцію І. Савич, проте відповідної інформації на сайті немає, зазначено лиш контакти та рекламний відділ. Відсутня інформація й про власників та засновників. Як і «ВолиньPost», агенція продукує інформацію на громадсько-політичну тематику про події на Волині, рідше – в Україні та світі.

«Волинські новини» щоденно видають до 65 матеріалів протягом 21 години (а з 24.00 до 07.00 нічого не публікується). Інтернет-ресурс також надзвичайно активний у соціальних мережах «Facebook», «Instagram», «Telegram», «Twitter».

ЗМІ пропонує такі рубрики: «Новини», «Політика», «Економіка», «НП» (надзвичайні події), «Соціум», «Культура», «Авто», «Спорт», «Таблоїд», «Проекти ВН», «Акценти», «Трибуна», «Аверс» (відео), «Повідом новину», «Про нас», «Контакти», «Умови використання». Головна сторінка поділена на блоки: «Стрічка новин», «Топ-новини», «Світ вражає», «Акценти», «Трибуна», «Популярне», «Блоги», «Інтерв'ю», «Аналітика», «Мультимедіа».

На відміну від «ВолиньPost», тут «офіційно» доступна функція коментування й навіть, як зазначає редакція, висловлювання респондентів не зазнають цензурування. Наголошено, що коментарі – «не редакційні матеріали», «не мають попередньої модерації», «суб'єктивні повідомлення можуть містити недостовірну інформацію», а також ««Волинські новини» закликають не розпалювати ворожнечу в коментарях» (volynnews.com, 20.02.2014). Однак залишений нами під вигаданим ім'ям коментар чомусь отримав статус «на модерації».

Видання наживо транслює телеканал та радіо «Аверс». Отже, вочевидь, не випадково усі три ЗМІ пов'язують із нардепом І. Палицею – колишнім головою Волинської облради та очільником партії «За майбутнє». Слід сказати, що пошуковик сайту й справді за словом «Палиця» видає аж 2016 результатів, серед яких діяльність нардепа відверто піариться у 376 публікаціях, із них 33 матеріали починаються словами «За сприяння Фонду Ігоря Палиці «Тільки разом» або «Завдяки фонду...». У 10 ситуаціях згадується колишня назва партії – «Укроп», у 17 – нова («За майбутнє»). З усіх матеріалів позначені знаком «*» лише 27 (7,2%). Таке маркування, як ми уже зазначили, не відповідає Закону «Про рекламу». Отже, слід зауважити, що в гаслі, яке сповідує видання («достовірно, аргументовано, оперативно»), явно не вистачає пункту «упереджено».

А тепер з'ясуємо, як же «Волинські новини» висвітлюють військові конфлікти. Одразу видно, що, на відміну від сайту «ВолиньPost», вони активніше поширювали інформацію про ключові моменти протистоянь на території самопроголошеної Нагірно-Карабаської республіки. Видання опублікувало 21 матеріал про початок конфлікту, оголошення військового стану у Вірменії та Азербайджані – «Вірменія заявила про початок великомасштабного наступу Азербайджану в Нагірному Карабасі» (volynnews.com, 29.09.2020), взаємні звинувачення в ескалації – «Баку та Єреван звинуватили один одного в нових обстрілах» (volynnews.com, 20.10.2020), фіксування жертв та військових втрат – «Бойові дії в Нагірному Карабаху: Азербайджан і Вірменія оприлюднили дані про втрати» (volynnews.com 28.09.2020), перемовини – «Вірменія та Азербайджан заявили про готовність до мирних переговорів» (volynnews.com 03.10.2020). Як правило, ЗМІ покликається на офіційні дані урядів країн-учасниць конфлікту та передруковує українські й російські ЗМІ, подаючи обидві версії подій, наприклад: «Азербайджан заявив, що Вірменія обстріляла стратегічний трубопровід, який качає нафту до Туреччини. Вірменія у відповідь назвала це нахабною брехнею, і заявила про ракетні обстріли азербайджанцями міста Степанакерт» («Обстріл нафтопроводу й нічні бомбардування: бої за Нагірний Карабах знову активізувались» (volynnews.com, 07.10.2020)).

Про вибух у Бейруті видання писало в 14 матеріалах(в основному – про постраждалих українців та наслідки вибуху) та наочно демонструвало світлини розрухи. Конкретно ця подія ніяк не пов'язувалася з тероризмом, хоча «Волинські новини» паралельно висвітлювали протистояння Ізраїлю й палестинського угруповання «ХАМАС», Туреччини та сирійських курдів, конфлікт на кордоні Греції й Туреччини через сирійських мігрантів (Греція відгородиться стіною від Туреччини (volynnews.com, 28.04.2020)) тощо. Зокрема, як і «ВолиньPost», ЗМІ багато пише про діяльність «Ісламської держави» (за запитом 15.08.2021 р. отримуємо 109 матеріалів) та смерть лідера ІДІЛ («Заплатив ворогам, щоб схватись, а видав найближчий соратник: як вбили лідера ІДІЛ» (volynnews.com, 01.11.2019)).

За пошуковим словом «Афганістан» внутрішня система сайту станом на 23.08.2021 р. пропонує 298 матеріалів, серед яких достатня кількість таких, що мають яскраво виражений чи опосередкований стосунок до сучасних подій: «В Афганістані бойовики «Талібану» захопили автобус із 45 пасажирами» (volynnews.com, 02.01.2021), «Зміна влади в Афганістані: «Талібан» оголосив про встановлення контролю над усією територією країни» (volynnews.com, 15.08. 2021), «Понад 60 країн вимагають евакуації людей з Афганістану» (volynnews.com, 16.08.2021), «Літак ВПС Афганістану впав на території Узбекистану» (volynnews.com, 16.08. 2021), «Афганський військовий літак, який впав в Узбекистані, збили» (volynnews.com, 16.08. 2021), «Рекордна евакуація: військовий літак США вивіз із Кабула 640 людей за один політ» (volynnews.com, 17.08. 2021), «НАТО почав виведення військ з Афганістану» (volynnews.com, 29.04. 2021), «Президент Афганістану покинув країну: зрікся влади й утік в Таджикистан» (volynnews.com, 15.08. 2021), «Таліби в Афганістані: як реагує світ на дії бойовиків» (volynnews.com, 16.08. 2021), «Кабул охопила паніка: показали відео обстрілу переповненого аеропорту в Афганістані» (volynnews.com, 16.08. 2021), «Ніхто не знає, які шанси дожити до ранку» (volynnews.com, 17.08.2021) тощо. Назви публікацій говорять самі за себе.

Звісно, найактивніше «Волинські новини», як і всі українські ЗМІ, висвітлюють війну на Донбасі, публікуючи біографії загиблих (приміром, матеріали за запитом «Сергій Курука»), думки експертів («Лловайський котел: в офісі генпрокурора оприлюднили результати розслідування» (volynnews.com, 21.08.2020)), рекламу книг про війну («У Луцьку презентували книжку «Російсько-українська війна»» (volynnews.com, 27.02.2018)), інформацію про порушення перемир'я («У Мінську узгодили нове

перемир'я на Донбасі» (volynnews.com, 22.08.2018)) тощо. В усіх публікаціях проглядається ідеологічна позиція, актуальна для політичної партії І. Палиці. Однак у поле нашого зору потрапили дві новини з підозрілими заголовками, що можуть посяяти неабияку паніку серед населення: «Велика східна війна. Росія готується до захоплення України» (volynnews.com, 05.06.2017) та «За тиждень в Україні може спалахнути велика війна, – Rzeczpospolita» (volynnews.com, 06.09.2018). Вочевидь, це грубе порушення міжнародних журналістських стандартів.

Отже, аналізуючи інтернет-видання, ми дійшли висновку, що воно часто публікує «джинсу» та інформацію про діяльність нардепа, який є власником «Волинських новин». Редакція чомусь не зазначає засновників та головного редактора ЗМІ, що значно знижує довіру читачів. Існують проблеми і з коментарями. Однак є й позитив: агенція усебічно висвітлює конфлікти, пропонує різні погляди й покликається на офіційні джерела.

Висновки та перспективи. Інтернет-журналістика Волині потерпає від політичної заангажованості та «джинси». Інформаційна агенція «ВолиньPost» впевнено тримає першість за відвідуваністю, проте інформація, яку вона публікує, часто порушує журналістські стандарти й недостатньо інформує читачів про світові політичні та військові протистояння. Натомість «Волинські новини» кількісно та якісно краще висвітлюють закордонну інформацію: подають зважену експертизу та посиляються на офіційні джерела, проте часто публікують «джинсу» й не дозволяють її коментувати, а також підтримують партію «За майбутнє».

Отже, проаналізувавши волинські ЗМІ у розрізі внутрішньодержавної та міжнародної політики, можемо стверджувати, що політичні й ідеологічні аспекти дозволяють визначити не лише міру заангажованості цих мас-медіа, а й особливість регіональних ЗМІ, які, опосередковано висвітлюючи міжнародну політичну інформацію, потребують додаткових знань щодо подання такої інформації та дотримання журналістських стандартів. Власне, ці аспекти будуть покладені в основу досліджень інших регіональних медіа й випрацювані практичних порад для них.

1. Политическая журналистика : учебник / под ред. С. Г. Корконосенко. М. : Издательство Юрайт, 2016. 319 с.

2. Дуцик Д. Політична журналістика. К. : Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2005. 138 с.

3. Рахманін Сергій: Політична журналістика стала біднішою через ток-шоу (ЗІК). Публічна лекція. 23.12.2011. URL: <https://ucu.edu.ua/news/serhij-rahmanin-politychna-zhurnalistyka-stala-bidnishoyu-cherez-tok-shou-zik/> (дата звернення: 04.09.2021).

4. Громадська Н. А., Соколова Ю. В. Політична журналістика як засіб формування громадської думки в сучасній Україні. 05.06.2020. URL: <http://politics.chdu.edu.ua/article/view/200312> (дата звернення: 14.08.2021).

5. Воронова М. Ю. Історія журналістики політичної в Україні. 27.03.2020. URL: /aztxl (дата звернення: 08.09.2021).

6. Павлюк І. З. Українськомовна легальна преса Волині, Полісся, Холмщини та Підляшся 1917–2000 років як структурна частина загальнонаціонального інформаційного простору : автореф. дис ... д-ра наук із соц. комунік. : 27.00.04. Київ : Б.в., 2009. 41 с.

7. Голуб Мая. Сайти «безголови»: як виглядає непрозорість волинських медіа. Четверта влада. 25.09.2018. URL: <https://4vlada.com/sajty-bez-golovy-yak-vygliadaie-neprozorist-volynskyh-media> (дата звернення: 04.09.2021).

1. Political Journalism : textbook (2016), red. S.G. Korkonosenko, Izdatelstvo Jurajt, Moscow, 319 p.

2. Ducyk, D. (2005), Political Journalism, Vydavnychyj dim «Kyjevo-Moghyljansjka akademija», Kyiv, 138 p.

3. Rakhmanin, Serghij (2011), «Political journalism has become poorer through talk shows (ZIK). Public lecture», available at: <https://ucu.edu.ua/news/serhij-rahmanin-politychna-zhurnalistyka-stala-bidnishoyu-cherez-tok-shou-zik/> (accessed: 04.09.2021).

4. Ghromadsjka, N.A., Sokolova, Ju.V. (2020), «Political journalism as a means of forming public opinion in modern Ukraine», available at: <http://politics.chdu.edu.ua/article/view/200312> (accessed: 14.08.2021).

5. Voronova, M.Ju. (2020), «History of political journalism in Ukraine», URL: /aztxl (accessed: 08.09.2021).

6. Pavljuk, I.Z. (2009), Ukrainian-language legal press in Volyn, Polissya, Kholmshchyna and Podlasie 1917–2000 as a structural part of the national information space, PhD diss. (social communications), Institute of Journalism, Taras Shevchenko National University of Kyiv, 41 p.

7. Gholub, Maja (2018), «Headless sites: what does the opacity of the Volyn media look like? The fourth power», available at: <https://4vlada.com/sajty-bez-golovy-yak-vygliadaie-neprozorist-volynskih-media> (accessed: 04.09.2021).

УДК 007 : 304 : 659. 3

THE RESEARCH OF POLITICAL INFORMATION IN THE REGIONAL MEDIA OF UKRAINE

Kosiuk Oksana, PhD (Philology),

Volyn National University, Vinnichenko st., 30-a, Lutsk, 43000, Ukraine, e-mail: o_kosuk@ukr.net.

ORCID – <https://orcid.org/0000-0001-8093-1961>

Introduction. Political issues in journalism, despite its importance in the media space, are currently the least studied segment. This is most likely due to the complexity of politics itself as a means to achieve goals in society. However, in general, this issue is not raised in relation to the media that operate at the regional level. In particular, this applies to the Volyn media.

The relevance of the article. Therefore, the question of how regional media approach the coverage of political information is now relevant.

The aim of the research is to find out the feature of the of political issues' publication in the Volyn media.

Methods. The basic method is content analysis, which allowed to quantify the presence of political issues in the studied publications and to monitor the quality of links to related sources of information. Empirical data were obtained through observation, study of documents and sources. The method of modeling (as a variant of schematic reconstruction of high-quality mass media), as well as comparison, analysis, and synthesis helped to identify exemplary and low-quality aspects of mass media involvement.

Results. Regional media, as well as national ones, form a political picture and influence public opinion. This is especially true of online media, which, due to their technical components, cover a larger number of respondents. The most rated Volyn mass media are the «VolynPost» and «Volyn News» agencies. For example, «VolynPost» does not sufficiently inform readers about world political events. Most of the information is taken from other media resources. As for domestic political information, it is mostly biased in accordance with the interests of the owner. The online media «Volyn News» similarly covers political events of a domestic nature: often the materials refer to the activities of the People's Deputy, who is the owner of this media. However, there are also positive points: political information of an international nature is presented more widely, the publication comprehensively covers conflicts, offers different views and refers to official sources.

Conclusions. Regional media in the context of coverage of domestic policy are biased, require compliance with journalistic standards, in terms of coverage of international political aspects require additional knowledge about the specifics of presenting such information.

Key words: *Internet media, politics, ideology, war, propaganda, owner.*

Стаття надійшла до редакції 05.09.2021.