

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
СУМСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

*Кафедра журналістики та філології*

**ТЕМА РЕФОРМ ТА СОЦІАЛЬНИХ ЗМІН НА РЕГІОНАЛЬНОМУ  
ТЕЛЕБАЧЕННІ: ДОБІРКА ЖУРНАЛІСТСЬКИХ МАТЕРІАЛІВ**  
**Theme of reforms and social changes on regional television: selection of  
journalistic materials**

Кваліфікаційна робота  
рівня “магістр”  
спеціальності 061 Журналістика  
студентки II курсу ЦЗДВН  
**Дворниченко Ірини Вікторівни**

**Жиленко Ірина Рудольфівна,**  
доктор філологічних наук, доцент

Суми 2021

Дворниченко І.В. Реформи та соціальні зміни на регіональному телебаченні: Добірка журналістських матеріалів: робота на здобуття кваліфікаційного ступеня магістр; спец.: 061 - журналістика / І.В. Дворниченко; наук. керівник І. Р.Жиленко. – Суми: СумДУ, 2021. – 44 с.

У роботі вивчена проблематика висвітлення реформ та соціальних змін на регіональному телебаченні, зроблений порівняльний аналіз висвітлення цих тем на двох місцевих телеканалах “Відікон” та “АТВ”, створено авторську добірку журналістських матеріалів з теми реформ та соціальних змін.

*Ключові слова:* реформи та соціальні зміни, телебачення, “Відікон”, “АТВ”, проблеми висвітлення змін та реформ на регіональних телеканалах.

*Key words:* reforms and social changes, television, "Vidikon", "ATV", problems of coverage of changes and reforms on regional TV channels.

## ЗМІСТ

|   |    |
|---|----|
| I. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА.....  | 4  |
| ВСТУП .....   | 4  |
| РОЗДІЛ I. Теоретичні засади.....  | 7  |
| 1.1. Вплив ЗМІ на аудиторію та формування громадської думки .....   | 7  |
| 1.2. Основні принципи створення та подання телевізійних новин.....  | 9  |
| 1.3. Проблематика у висвітленні реформ та законодавчих змін<br>у регіональних ЗМІ.....  | 11 |
| РОЗДІЛ II. Моніторинг телепростору Сумської області .....   | 14 |
| 2.1. Запити сучасної телеаудиторії щодо висвітлення реформ<br>та законодавчих змін.....   | 14 |
| 2.2. Висвітлення реформ та законодавчих змін у випусках новин на<br>регіональних телеканалах «АТВ» та «Відікон»: порівняльний аналіз..... | 15 |
| РОЗДІЛ III. Специфікація.....   | 18 |
| 3.1. Обґрунтування доцільності інформаційного продукту.....   | 18 |
| 3.2. Структура.....   | 19 |
| 3.3. Авторська ідея.....  | 19 |
| СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....   | 21 |
| II. ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПРОДУКТ.....  | 25 |
| ВИСНОВКИ.....   | 43 |

## I. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

### ВСТУП

Телевізійний ринок України постійно розвивається, з'являються нові телеканали, розширюється власне виробництво в регіонах.

У ЗМІ посилюється тенденція до збільшення кількості матеріалів щодо впровадження реформ в Україні та змін для громадян. Медична, освітня, судова реформи, зміни в нарахуванні субсидій, децентралізація – про все це останнім часом розповідають на телебаченні, радіо, в газетах та інтернет-виданнях. Саме від ЗМІ залежить, наскільки люди зрозуміють і як сприймуть процеси, що відбуваються в країні.

Тему висвітлення реформ, законодавчих змін та формування іміджу влади у своїх працях досліджували С. Мельничук, І. А. Сімеоніди, В. В. Лола, М. Р. Волянська та інші. За новинами щодо впровадження реформ також активно стежать експерти Інституту ЗМІ та Інституту розвитку регіональної преси. Вони зазначають, що якісна комунікація реформ потребує тісної співпраці між ЗМІ, урядом та експертами, яка полягатиме в ґрунтовному роз'ясненні та перекладі для аудиторії «простою мовою» того, що змінюється в житті людей.

Сьогодні, незважаючи на існування низки різних ЗМІ, громадськість демонструє підвищений інтерес до телебачення. Із року в рік спостерігається значна позитивна динаміка кількості глядачів, особливо в прайм-тайм.

У науковій статті Thomas O'Guinn та L. J. Shrum, зокрема зазначається, що для багатьох людей телебачення має статус їхнього невід'ємного повсякденного існування. Вони пишуть: «For many people television has the same status in their lives as the food they eat for breakfast or the way their faces look in the morning, it is something so much a part of day-to-day existence, that it remains invisible as something to be analyzed or consciously considered» [48].

Перед редакцією телеканалів у контексті сучасних суспільно-політичних реалій постала проблема продуманого, системного, планомірного створення

інформаційного продукту. Специфіка телебачення полягає в тому, щоб охопити більшу частину суспільства. Щодо ролі тележурналіста, то він, на думку Ю. Коваленка, має бути перш за все професіоналом: чесним, порядним, об'єктивним та гуманним у виконанні своїх професійних обов'язків [24].

Телевізійні новини мають сильний вплив на формування громадської думки. Від того, як буде побудований новинний сюжет, залежить, як саме аудиторія сприйматиме ті чи інші зміни в країні. Саме висвітлення реформ і законодавчих нововведень покликане донести до суспільства суть змін, щоб громада зрозуміла, що на неї чекає і до чого готуватися.

ЗМІ є основоположниками багатьох соціальних процесів, що відбуваються в суспільстві, вони впливають на ставлення людей до тих чи інших явищ і значною мірою формують громадську думку. Саме під впливом телебачення людина часто відбувається засвоєння людиною етичних правил, норм і принципів, формування моральних якостей особистості [36, с. 29].

**Мета дослідження** – окреслити особливості розвитку та визначити пріоритетні теми для висвітлення змін законодавства на українському телебаченні; створити власні матеріали, які стосуватимуться перспектив та наслідків реформ і змін для громадян.

Для досягнення цієї мети ми ставимо такі **завдання**:

- вивчити типологію та особливості функціонування новин на регіональному телебаченні;
- з'ясувати проблематику зазначеної теми;
- проаналізувати частоту та кількість появи на регіональному ТБ матеріалів, у яких порушуються теми реформ і змін;
- створити власний творчий доробок.

**Практичне значення** дослідження полягає в тому, що його можна використовувати для викладання курсів «Телебачення», «Соціологія масової комунікації», «Політологія».

### **Структура роботи**

Магістерська робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел та інформаційного продукту. Для роботи використано 47 джерел. У загальному авторському доробку представлено 8 новинних сюжетів. Загальний обсяг роботи – 44 сторінки.

## РОЗДІЛ I. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ

### 1.1. Вплив ЗМІ на аудиторію та формування громадської думки

Засоби масової інформації – преса (газети, журнали, книги), радіо, телебачення, інтернет-видання, звуко- та відеозаписи, відеотекст, телетекст, рекламні щити та панелі, домашні відеоцентри, що об'єднують телевізійні, телефонні, комп'ютерні та інші лінії зв'язку. Усі ці ЗМІ поєднують у собі однакові якості, які є притаманними для них, а саме:

1. Постійне звернення до масової аудиторії;
2. Вони доступні більшості людей;
3. Корпоративний сенс діяльності та поширення інформації [13].

ЗМІ виступають містком між владою та громадою. Вони висвітлюють різні аспекти діяльності влади та подають інформацію про результати її діяльності. ЗМІ активно контролюють їхню роботу і в цьому аспекті вони є надійним засобом зворотного зв'язку між суспільством і державними службовцями [43, с.140].

ЗМІ впливають на формування громадської думки, серед усіх соціальних і політичних інструментів вони мають найбільший вплив на аудиторію й навіть можуть маніпулювати [41, с. 257].

Влада втратила довіру громади, а суспільство більше довіряє ЗМІ. Інститут соціології НАН України провів соціологічне дослідження. За його даними, з кожним роком рівень довіри зростає. Наприклад, у 1994 році коефіцієнт довіри становив 2,71; у 1995 році - 2,72; 1999 рік - 2,67; 2006 р. – 2,91, однак, за даними дослідження УНН, цей коефіцієнт становив 2,33 (46,4%). Порівняно зі ЗМІ, Інститут соціології НАН України вважає найвпливовішою лише церкву [20].

Згідно з цим аналізом, можна стверджувати, що рівень довіри населення до ЗМІ знизився, але не суттєво. Значний вплив на формування масової свідомості позначений тим, що:

- ЗМІ фактично є «четвертою владою» і мають досить високий рівень довіри населення;
- ЗМІ є своєрідним посередником між державними службовцями та громадськістю;
- Фактично ЗМІ своїми інформаційними повідомленнями змушують держслужбовців звернути увагу на їхню діяльність та недоліки.

## **1.2. Основні принципи створення та подання телевізійних новин**

Завдяки сучасним технологіям, люди у будь-який час доби можуть отримати ту чи іншу інформацію, яка їх цікавить. На телебаченні випуски новин готуються до трансляції в різний час. Виграють усі: той, хто хоче з самого ранку бути у курсі подій, дивиться ранкові ефіри; той, хто увечері після роботи хоче трохи відпочити і дізнатися, що відбувається в країні, дивиться вечірній випуск. Останній за обсягом новин зазвичай є найбільшим.

Спочатку в кадрі з'являється ведучий у студії, адже кожен сюжет починається з підводки – вступу до матеріалу, який має зацікавити глядача. Від підводки залежить успіх усього сюжету, адже якщо реципієнт зацікавиться сказаним, він не стане перемикати канал. Тому шанси на те, що він повністю перегляне сюжет, значно зростають [38].

«Телебачення – це картина!», і з цим гаслом важко не погодитися. Більшість телеведучих сучасної школи називають відеоряд основним візуальним засобом тележурналістики [7].

Відео може бути знято спеціально для сюжету професійним оператором, а також отримано з архіву або з інших джерел (аматорські, оперативні зйомки). «Інтершум» є обов'язковою частиною відеоряду. Це звук, який разом із зображенням фіксує та записує камера. Як правило, він супроводжує закадровий текст і є повноцінним візуальним інструментом. Без «інтершуму» сюжети виглядають беземоційно, навіть якщо закадровий текст начитали досить жваво. Життя у сюжет додає «лайф». Це короткий відрізок відео, до 10-15 секунд, з виразним «інтершумом» і певною дією, який не потрібно перекривати



закадровим текстом. Завдяки «лайфу», глядач має можливість відчутися на місці події та пережити ті емоції, які транслюються на екрані. «Синхрон» – невід’ємна частина сюжету, пряма мова героя в кадрі, відрізок інтерв’ю. Інша частина сюжету – «стендап» (*standup* – стояти). Це пряма мова кореспондента в кадрі. «Стендап» використовується, щоб створити ефект спілкування та викликати довіру у глядача. Крім того, «стендап» демонструє присутність кореспондента на місці події. Кожен сюжет має містити титри: ім’я, прізвище, посада героя сюжету; геотитри; субтитри і т. д. Такі написи допомагають глядачеві зорієнтуватися в темі. І, нарешті, сюжет містить закадровий текст – те, що написав кореспондент. Зазвичай його читає автор [17].

Сюжетна схема:

- експозиція - лід, ведучий у студії анонсує сюжет, розповідає глядачам, про що він;

- зав’язка - перший закадровий текст сюжету, який має спонукати глядача дивитися далі та не перемикає канал;

- розвиток дії - передісторія та повідомлення основної фабули події;

- кульмінація - виклад сенсаційної, найважливішої чи найбільш емоційної частини матеріалу;

- перипетії - зміна обставин - коментарі, пояснення, експертна оцінка того, що сталося;

- розв’язка - підсумок інформації [11].

Крізь сюжет має проходити основна теза, яку автор буде доводити чи спростовувати, наводячи відповідні аргументи, систематизуючи факти, висуваючи гіпотези та висновки. Усе це потрібно робити, щоб не було плутанини під час подання інформації. «Теза в сюжеті має бути лише одна, бо, як відомо, хто занадто багато доводить, той нічого не доводить» [21].

Якщо простежити, який із жанрів найчастіше з’являється в телевізійних новинах, то це репортаж. Його цінують за те, що дає можливість глядачу відчутися безпосередній контакт з тим, що відбувається на екрані, здатний впливати на

психологічний стан глядача [32]. Цей жанр створює уявлення про причетність до події. Є прями репортажі та репортаж у записі.

У прямому репортажі подія транслюється в прямому ефірі, а «репортаж у записі дозволяє використовувати монтаж на основі додаткового авторського тексту» [28]. Цей жанр вимагає від журналіста часу та зусиль [7], адже необхідно не тільки бути присутнім на місці події, а й володіти словом та мати оригінальну подачу новин. «Репортаж – то є документальна, наочна розповідь про актуальні події суспільного життя, яка реалізується аудіовізуальними засобами та має на меті дати глядачеві найповніше уявлення про ці події, викликати активне ставлення до них, формуючи громадську думку» [45, с. 141].

Коментар і огляд також досить часто використовуються в телевізійних новинах. В основі коментаря як жанру лежить відкрита авторська оцінка, авторський аналіз фактів. Натомість для огляду потрібні точні факти, відібрані та згруповані за певною авторською концепцією [28].

Нарис у телевізійних новинах також має право на життя. Він поєднує у собі документальну складову та використання художніх форм та образів. На перший план виходить людина – герой сюжету.

Використовується в новинних випусках і такий жанр, як замальовка. Найчастіше її можна побачити в ранкових новинах або наприкінці вечірнього випуску. Зазвичай це розповідь про людські захоплення, способи проведення свят, народні звичаї тощо [25].

Ще один жанр, який допомагає журналістам цікавіше та оригінальніше висвітлювати різноманітні події – це детальний, розгорнутий репортаж про зустрічі, мітинги тощо.

До інформаційних жанрів належать також інтерв'ю. У телевізійних новинах інтерв'ю є частиною сюжету: «інтерв'ю в телесюжеті – це відповідь певної людини на запитання, яке поставив у кадрі чи за кадром репортер, або тільки запропонував цій людині тему розмови, не формулюючи запитання в ефірі» [10, с. 343].

Інтерв'ю в телевізійних новинах ще називають «синхроном». Щоб показати протилежні точки зору, у відео має бути кілька «синхронів». «Сюжет буде цікавим лише в тому випадку, якщо ці думки будуть суперечливими, несподіваними і будуть тримати глядача в постійній напрузі» [42, с. 153].

У побудові телевізійних новин важливу роль відіграє змістова верстка. Вона передбачає розташування матеріалів за ступенем їх актуальності, важливості на сьогодні, а також побудову програми у вигляді блоків, що мають певне спрямування [2, с. 300].

Керуючись цим правилом, у першому блоці новин слід розміщувати ті матеріали, які заслуговують на особливу увагу глядача своєю важливістю, серйозністю та актуальністю. Те, що можна віднести до «легкого жанру» (спорт, культура, погода), зазвичай подають в останньому блоці програми [44].

Переважна більшість українських телеканалів не відхиляється від звичної схеми: політика – економіка – соціальна інформація – міжнародний блок – культура та мистецтво – спорт – погода.

Таким чином, важливість події та суспільний інтерес до неї є найважливішими критеріями для першочергового відбору новин під час верстки.

### **1.3. Проблематика висвітлення реформ та законодавчих змін у регіональних ЗМІ**

В Україні вже не перший рік відбувається процес децентралізації, про що громадськість чує по телебаченню, радіо, читає в інтернет-виданнях та пресі. Те, як суспільство сприйме ці зміни, безпосередньо залежить від ЗМІ. Саме вони підкреслюють усі позитивні та негативні сторони реформ, вже формуючи ставлення аудиторії до тих чи інших перетворень. Від того, як буде висвітлюватись інформація журналістом, залежить ставлення громадянина до влади та їхніх дій, бо вважатимуть, що ці зміни не на користь суспільству. Проте такі публікації та телевізійні сюжети будуть більш популярними. Тому ЗМІ насамперед мають комплексно і повно висвітлювати питання реформ, а не

гнатися за сенсаціями, не шукати у всьому негативні сторони, а акцентувати увагу своїх читачів і глядачів на позитивних кейсах реформ.

Більшість ЗМІ беруться за тему лише тоді, коли вже є негативні відгуки та наявні проблеми. Тобто, якщо представники влади, активісти чи експерти надають інформаційний привід, то про реформу пишуть; якщо ні, то ніхто не береться за тему. Нині мало хто шукає інформаційні приводи, а пишуть про те, що хтось уже розмістив на своїй сторінці в соцмережі чи розповсюдив через Інтернет. Системного висвітлення реформ чи законодавчих змін у регіональних ЗМІ майже немає.

Ще одна проблема – необізнаність, коли журналіст не до кінця розбирається в темі й помилково пише про те, що поширювали інші ЗМІ, тому усю інформацію потрібно перевіряти.

Дискусія повинна будуватися навколо висвітлення сутності проблеми, шляхів вирішення та можливих наслідків цих рішень. Тоді це дає змогу людям більш-менш раціонально зрозуміти, що робить влада, чому вона це робить і наскільки враховуються їхні інтереси. Вони отримують об'єктивне мірило оцінки, це трохи понижує градус напруги, і люди починають довіряти, тому що довіра похідна від розуміння [14].

Найпопулярнішими є відео, які зроблені на персоніфікації, тобто висвітлюються через історію конкретної людини, тобто показують проблему, з якою стикається герой нашої розповіді. Далі беруть коментарі відповідальних осіб; для більшої повноти можна взяти коментар у експерта.

Загалом інформація про зміни та реформи починає з'являтися одразу після їх ухвалення або навіть до того, як з'явився законопроект. Така інформація швидко поширюється і впроваджує інформаційний галас. Люди, не дочитавши рядок про те, що це просто законопроект, б'ють на сполох, часто не сприймають подібні проекти, а громадськість залишається дезінформованою. Якщо законопроекти зареєстровані у вищих інстанціях і ще не розглянуті, така новина не буде повністю розкрита регіональним ЗМІ, оскільки журналіст не отримає компетентного коментаря на місці, оскільки органи місцевого самоврядування

не зможуть коментувати те, що ще не прийнято Кабінетом Міністрів або Верховною Радою України.

Політики мають більш конструктивно реагувати на критику. У нас є міністри, які не хочуть давати інтерв'ю певним ЗМІ, бо колись про них «погано писали». Якщо ми такими категоріями мислимо, ми не зможемо вести жодної дорослої дискусії. Ми ніколи не виходимо з позиції, що позиція експертів є найбільш правильною, тому що в дискусії народжується істина [14].

Проаналізувавши теоретичні основи телевізійних новин у контексті висвітлення реформ та законодавчих змін, зробимо такі висновки:

1. Висвітлення реформ, інновацій та законодавчих змін для суспільства розглядається більше не в науковому вимірі, а в практичній сфері журналістики.

2. Працюючи на теоретичній основі, ми маємо змогу аналізувати особливості побудови відеороликів, розуміти тенденції розвитку, проблеми та функціонування матеріалів про зміни та реформи на українському телебаченні.

3. Для більш об'єктивного та розширеного подання інформації необхідно повністю розібратися в темі, взяти коментарі експертів, державних службовців та подати інформацію доступною мовою, щоб вона була зрозумілою глядачеві.

## РОЗДІЛ II. МОНІТОРИНГ ТЕЛЕПРОСТОРУ СУМЩИНИ

### 2.1. Запити сучасної телеаудиторії

#### на висвітлення реформ та законодавчих змін

Питання реформ та законодавчих змін постійно висвітлюються на українському телебаченні. Також цікавими є проблеми підвищення тарифів, збільшення штрафів, нові правила нарахування субсидій. На телебаченні говорять про освітню, медичну, пенсійну та судову реформи. Саме завдяки таким відео, громадськість дізнається про нововведення, які їх торкнуться.

Тема реформ та змін загалом цікавить більшість ЗМІ, оскільки вона є значущою та актуальною для всієї України. Водночас засоби масової інформації вважають, що краще розкривати тему через життєві історії. Головними критеріями відбору матеріалу провідні українські телеканали вважають наявність героїв, які можуть розповісти глядачам своє життя, а також те, як зміни в законодавстві вплинули на їхнє життя.

Досить часто українські канали висвітлюють побутові проблеми людей, які виникли через нові закони: комусь не вистачить страхового стажу, щоб вийти на пенсію, хтось не зможе платити за комунальні послуги через підвищення тарифів, а комусь відмовлять у субсидіях через нові правила – такі історії популярні, а на прикладі ситуацій героїв матеріалу людям легше буде розбиратися у проблематиці сюжету.

Окрім проблемних історій, в ефірі лунають також матеріали про позитивне впровадження реформ або про недоліки, з якими вони стикаються на шляху до децентралізації та реформування.

Для глядачів головне, щоб те, що вони бачать на своїх екранах, було цікавим. Професор В. Я. Здоровега детально розглядає феномен інтересного в журналістиці. Усім буде цікавий публіцистичний твір, коли можна розповісти про свіжі та неординарні новини, поєднання новизни факту й новизни думки, коли важливе подається привабливо. Якщо «новизна і незвичайність факту є

першим засобом інтересу, то новизна, оригінальність думки та її викладу є другим способом зацікавлення реципієнта» [18, с. 38–49].

Регіональні ЗМІ подають конкретні проблеми у конкретному населеному пункті. Зокрема, висвітлюють заходи та проблеми, характерні для цього регіону.

Щоб проаналізувати потребу телеаудиторії в інформаційних сюжетах, ми опрацювали звернення, з якими мешканці Сум та області звертаються до телекомпанії «СТС». Протягом жовтня на гарячу лінію телеканалу надійшло 25 дзвінків з проханням проконсультуватися щодо зміни нарахування субсидій, підвищення тарифів на газ, програм лікування. Отже, враховуючи всі ці заклики, можна зробити висновок, що населення потребує інформаційних розповідей.

## **2.2. Висвітлення реформ та законодавчих змін у випусках новин на регіональних телеканалах АТВ та Відікон: порівняльний аналіз**

З огляду на висвітлення реформ та законодавчих змін, ми проаналізували по 10 випусків новин на сумських регіональних телеканалах «Відікон» та «АТВ» за період з 18 по 29 жовтня 2021 року. Під час моніторингу розглянули 57 сюжетів телеканалу АТВ та 43 сюжети телеканалу «Відікон». Обидва мовники транслюють щоденні новини з понеділка по п'ятницю та результати у вихідні дні. Ми аналізували лише щоденні новини, в середньому обидва канали виходять від 4 до 7 сюжетів на день, тематика сюжетів та висвітлення подій іноді повторюються, тому що журналісти часто приходять на одну й ту ж подію, але інформація про них подається по-різному, залежно від професіоналізму журналіста та політики каналу.

Під час моніторингу в телекомпанії АТВ ми не виділили жодного сюжету, який так чи інакше стосується висвітлення реформ та законодавчих змін. За цей період ТРК «Відікон» опублікувала 4 матеріали відповідної тематики. Так, 19 жовтня на «Відіконі» вийшов сюжет про електронні квитки у громадському транспорті. У матеріалі є спогади сумчан, що вони про це думають, та коментар

спеціаліста, який розробляє механізм впровадження електронних квитків. Сюжет має тематичний відеоряд, частину якого взято з Інтернету. Мінус у тому, що коментар експерта занадто довгий, щоразу на відео з ним повторюються перебивки.

Ще один матеріал на тему реформ в ефірі телерадіокомпанії – впровадження реформи електронних лікарняних. У сюжеті розповідається про одну зі сторін реформи, яка долучилася до змін, – Пенсійний фонд. Заступник керівника розповів, як впроваджують цю реформу. Відеоряд у сюжеті різноманітний, однак основним недоліком є те, що у матеріалі всього один спікер, через це сюжет виглядає нудно.

Про нові правила дорожнього руху, які було запроваджено з 1 листопада, йшлося у відповідному сюжеті. Там розповідалося про те, що водії зобов'язані обмежувати швидкість у населених пунктах, для водіїв двоколісних транспортних засобів запроваджено велодоріжку та перехід, а для пішоходів – перетин регульованого перехрестя по діагоналі. Відео тематичне, але знову ж таки мінус сюжету в тому, що спікер лише один – речник патрульної поліції.

Про соціальні зміни йшлося і в сюжеті «Соціальні гарантії в червоній зоні». У ньому йшлося про те, що через коронавірус держава створює належні умови для оплати громадянами комунальних послуг, підвищує нормативи нарахування житлових субсидій. Ситуація з наповненістю матеріалу ідентична попереднім: відеоряд різний є, коментар лише одного спеціаліста.

Загалом сюжетів стосовно реформ та законодавчих змін в ефірі цих телеканалів відносно небагато у порівнянні з іншими темами.

За цей період на телеканалі «АТВ» не було жодного з 57 сюжетів про реформи, зміни та нововведення. Сюжети були такі:

- заходи, тренінги, конференції, зустрічі – 28 матеріалів;
- святкування - 2 матеріали;
- політичні сюжети з партійною рекламою – 8 матеріалів;
- злочин (розбій, ДТП) - 9 матеріалів;
- реформи, зміни - 0 матеріалів;



- нейтральні (погода, лісогосподарська діяльність) - 8 матеріалів;
- спортивні – 2 матеріали.

На телерадіокомпанії «Відікон» із 43 сюжетів 4 стосуються реформ, усі інші:

- заходи, тренінги, конференції, зустрічі - 27 матеріалів;
- урочистості, виставки - 2 матеріали;
- політичні сюжети з партійною рекламою – 1 матеріал;
- злочин (розбій, ДТП) - 3 матеріали;
- реформи, зміни - 4 матеріали;
- нейтральні (погода, лісогосподарська діяльність) - 6 матеріалів;
- спортивні – 0 матеріалів.

Отже, опрацювавши матеріал, зробимо такі висновки:

1. Сучасні телеканали не активно висвітлюють реформи та законодавчі зміни в ефірі. За два тижні один телеканал мав лише 4 матеріали, на іншому зовсім не було.

2. Більшість матеріалів, які висвітлювали два регіональні канали, стосувалися святкових сюжетів про концерти, виставки та ювілеї, а також багато матеріалів із зустрічей, конференцій та тренінгів на різні теми.

3. На телеканалі «АТВ» є багато замовних сюжетів з відкритою рекламою політичних партій (ми нарахували 8 таких сюжетів), але зовсім немає сюжетів на тему реформ. На телеканалі «Відікон» вийшов лише один політичний сюжет. Злочинність і спорт охоплені приблизно порівну. Що стосується новин про новації, то їм бракує повнішої інформації та у більшості не підібраний відеоряд.

## РОЗДІЛ III. СПЕЦИФІКАЦІЯ

### 3.1. Обґрунтування доцільності інформаційного продукту

Щоб підтвердити чи спростувати доцільність інформаційного авторського доробку у випусках новин на регіональних каналах, ми провели моніторинг двох регіональних ЗМІ. Цей моніторинг допоміг виявити, що у такого типу каналів, як регіональні, висвітлення реформ та законодавчих змін є частково актуальним.

Вважаємо за доцільне видання нашого інформаційного продукту для досягнення мети кваліфікаційної роботи, оскільки висвітлення змін та інновацій все ж є важливим для нашого суспільства.

### 3.2. Структура

Для магістерської роботи ми обрали 8 матеріалів, у яких висвітлюються реформи, законодавчі зміни та нововведення для суспільства, що були підготовлені та вийшли в ефір на телеканалі «СТС». Це інформаційні сюжети у випусках новин.

1. «Реформа освіти: на Сумщині стартує пілотний проєкт для школярів середніх класів» – сюжет про впровадження реформи НУШ у старших класах шкіл.

2. «З 17 березня зросли штрафи за порушення ПДР» – вступили в дію нові штрафні санкції за порушення ПДР. У сюжеті розповідається наскільки зросли штрафи.

3. «Які зміни чекають на українців з жовтня?». У сюжеті у вигляді дайджесту розповідається про нововведення у житті українців.

4. «Сучасне приймальне відділення відкрили в Сумській обласній лікарні». Для ЗМІ проводили виїзний брифінг, де показували як реалізується програма президента щодо будівництва нових приймальних відділень.

5. «З 1 жовтня інсулін можна отримати в аптеках за програмою «Доступні ліки». У сюжеті розповідається про нові правила отримання інсуліну.

6. «У січні сумчанам змінили розмір субсидій». Під час брифінгу департамент соцзахисту населення ОДА розповів про головні правила та умови отримання субсидій.

7. «Хто отримає компенсацію на оплату електроенергії у лютому 2021?» У сюжеті йде мова про зміни тарифів на електроенергію та умови отримання компенсацій.

8. «У Шостці та Білопільлі відкрили сучасні центри Пенсійного фонду». У сюжеті розповідається про реалізацію проєкту «Відкритий пенсійний простір», в рамках реалізації якого у громадах відкривають нові центри обслуговування громадян.

### 3.3. Авторська ідея

Початковим етапом творчого процесу є авторський задум – «першопочаток будь-якого твору: художнього, наукового, публіцистичного чи публіцистичного» [8]. Саме із задуму починається робота над матеріалом.

Ідея, як одна з необхідних частин задуму, що трактується як «узагальнююча, емоційно-образна думка, що є основою літературного твору і належить до сфери авторської суб'єктивності» [9, с. 83].

Це важлива сторона художнього твору, яка виникає разом із задумом твору в образній формі як єдність думки й почуття, та служить узагальненим вираженням змісту всього твору; це ядро задуму автора.

У авторському творчому доробку представлено 8 сюжетів, які виходили у випусках новин на телеканалі «СТС». Кожен із них має свою авторську ідею.

Представлені у творчому доробку матеріали стосуються висвітлення впровадження реформ та законодавчих змін. Кожен з них розповідає про те, що зміниться для суспільства, або про те, що вже почало змінюватися.

Брифінги стали інформаційним приводом для більшості тем, що порушувались у творчому доробку. Це матеріали: «У Сумській обласній лікарні відкрито сучасне приймальне відділення», «У січні сумчани змінили розмір субсидій», «З 1 жовтня інсулін можна отримати в аптеках за програмою

«Доступні ліки», «Сучасні центри Пенсійний фонд відкрився в Шостці та Білопільлі». Ми отримали компетентні коментарі до цих історій під час брифінгів, а після отриманого матеріалу доповнили вибраним відеорядом, інфографікою. Деякі з цих брифінгів були на місці. І нам вдалося все зафіксувати нам потрібно було відразу на місці.

А от за сюжетом про інновації в освіті «Реформа освіти: на Сумщині стартує пілотний проект для учнів середніх шкіл» ми зі знімальною групою вирушили прямо до закладу, де знімали всі нововведення. Інформаційним приводом для сюжету стала інформація, поширена на інтернет-ресурсах. Ми зв'язалися з керівниками установ та відповідними посадовими особами та підготували змістовну історію.

Нові штрафи за порушення ПДР, підвищення вартості електроенергії, нововведення в країні – це все зміни на державному рівні, які торкнуться всієї країни, а ми в сюжетах: «Які зміни чекають українців у жовтні?», «Хто отримає компенсацію за оплату електроенергії в лютому 2021 року?», «Штрафи за порушення ПДР зросли з 17 березня» детальніше розповідали про ці зміни та як вони вплинуть на життя сумчан. На початку кожного місяця у новинах на телеканалі «СТС» виходить своєрідний дайджест новацій, він містить перелік змін, які набудуть чинності цього місяця. Саме про це йдеться в сюжеті «Які зміни чекають українців у жовтні?»

У сюжеті «Хто отримає компенсацію за електроенергію в лютому 2021 року?» розповідає про підвищення вартості електроенергії. На кого саме вплинуть ці зміни і як люди зможуть отримувати компенсацію на оплату електроенергії. Про нові штрафи за порушення правил дорожнього руху розповідається у матеріалі «З 17 березня зросли штрафи за порушення ПДР».

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Бідзіля Ю. М. Словник журналіста: Терміни, мас-медіа, постаті. Ужгород : Закарпаття, 2007. 224 с.
2. Борецкий Р.А., Юровский А.Я. Основы телевизионной журналистики. Москва, 1966. 238 с.
3. Вартанов Г. І., Шкляр В. І. Основы теорії журналістики : конспект лекцій. Київ : МІЛП, 1996. 56 с.
4. Вычуба Г. С., Фроловой Т. И. Проблематика периодической печати. Москва, 2008. 112 с.
5. Воскобойников Я.С., Юрьев В.К. Журналист и информация. Москва, 1993. 208 с.
6. Глушко О. Вищий пілотаж журналістики. URL : <http://journalib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=1446>.
7. Голдовская М. Творчество и техника. Опыт экранной публицистики. Москва : Искусство, 1986. 189 с.
8. Горохов В. М. Гід журналіста. Київ : Інститут масової інформації, 1999. 105 с.
9. Давыдова Т. Т., Пронин. В. А. Теория литературы: учебное пособие. Москва : Логос, 2003. 229 с.
10. Дмитровський З. Є. Інтерв'ю в інформаційній телепрограмі: особливості, методика підготовки. Львів, 2000. 426 с.
11. Дмитровський З. Є. Телевізійна журналістика. Львів: ПАІС, 2006. 208 с.
12. Дяченко Н. Жанрове розмаїття. URL : <http://journalib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=417>.
13. Еверет Д. Навчальний посібник репортера. URL : [ryzhkov.ucoz.ru/\\_ld/1/135\\_RYZHKOV.UCOZ.RU.doc](http://ryzhkov.ucoz.ru/_ld/1/135_RYZHKOV.UCOZ.RU.doc).
14. Експерти, ЗМІ і влада – це єдиний можливий трикутник, який допоможе щось зрушити і донести, що цій країні потрібні зміни. URL : <http://uacrisis.org/ua/55860-komunikatsiyi-reform>.

15. Засоби масової інформації. URL : <http://zmi11klas.blogspot.com/>.
16. Застольська В. Людина. Світ. Суспільство. URL : [library.univ.kiev.ua/ukr/host/viking/db/ftp/univ/.../dnff\\_2009\\_03.pdf/](http://library.univ.kiev.ua/ukr/host/viking/db/ftp/univ/.../dnff_2009_03.pdf/).
17. Зверева Н. В. Школа тележурналіста. Нижний Новгород, 2009. 272 с.
18. Здоровега В. Й. Теорія і методика журналістської творчості. Львів : ПАІС, 2004. 268 с.
19. Іванов Ю. Метод інтерв'ювання. URL : <http://textbooks.net.ua/content/view/104/11/>.
20. Інститут соціології національної академії наук України. Банк соціологічних даних. URL: <http://i-soc.com.ua/ukr/index.php>.
21. Каппон Р. Настанови журналістам: професійний poradnik. Київ: Києво-Могилянська академія, 2005. 158 с.
22. Карпенко В. О. Журналістика : Вступ до фаху. Київ : Україна, 2011. 195 с.
23. Кім М. Технологія створення журналістського матеріалу. Санкт-Петербург, 2001. 173 с.
24. Коваленко Ю. Сучасний телевізійний репортаж. URL: <http://journ.lnu.edu.ua/vypusk6/end4.htm>.
25. Копистинська І. Проблематика засобів масової інформації : курс лекцій для студентів відділення «Журналістика» у 2-х частинах. URL: [kopystynska.at.ua](http://kopystynska.at.ua).
26. Костюченко О. М. Основи телевізійної журналістики: навчальний посібник / О. М. Костюченко. – Острого: Видавництво Національного університету «Острозька академія», 2016. – 218 с.
27. Кройчик Л. Е. Система журналистских жанров. Санкт-Петербург, 2000. С. 125–168.
28. Кузнецов Г. В. ТВ-журналистика : критерии профессионализма. Москва : РИП-холдинг, 2004. 220 с.
29. Кузнецов Г. В., Цвик В. Л., Юровский А. Я. Телевизионная журналистика : учебн. пособ. Москва : Высшая школа, 2005. 304 с.

30. Куляс І. Професійна якість українських теленовин. URL:<http://telekritika.ua/medialiteracy/2009-06-16/46248>.
31. Куценко В. И. Общественная проблема: генезис и решение. Киев : Наукова думка, 1984. 20 с.
32. Лісневська А. Мистецтво телевізійного репортажу. Луганськ: ЛНУ імені Тараса Шевченка, 2013. 190 с.
33. Лизанчук В. Теоретичні аспекти журналістики. URL:<http://journ.lnu.edu.ua/vypusk6/end4.htm>.
34. Лукина М. М. Технология інтерв'ю. Москва : Аспект Пресс, 2005. 192 с.
35. Маєвський О. З життя українського телебачення. URL : [http://www.franko.lviv.ua/faculty/jur/publications/visnyk25/Visnyk25\\_P3\\_14\\_Maevsky.pdf](http://www.franko.lviv.ua/faculty/jur/publications/visnyk25/Visnyk25_P3_14_Maevsky.pdf) .
36. Мельник Г. С., Тепляшина А. Н. Основы творческой деятельности журналиста. Санкт-Петербург, 2008. 272 с.
37. Михайлин І. Л. Журналістика як всевіт: вибрані медіа-дослідження. Харків: Прапор, 2008. 512 с.
38. Муратов С. В. Телевизионное общение в кадре и за кадром: учебн. пособ. Москва : Аспект Пресс, 2003. 201 с.
39. Орбан-Лембрик Л. Особливості формування громадської думки. URL: [www.politik.org. ua/.../magcontent/ php](http://www.politik.org.ua/.../magcontent/php).
40. Сагітов А. Роль телебачення як соціального інституту в соціалізації особистості в сучасному суспільстві. URL:<http://www.dissercat.com/content/rol-televideniya-kak-sotsialnogo-instituta-v-sotsializatsii-lichnosti-v-sovremennom-obshche-0>.
41. Садовник О. Модель іміджу українського спорту, сформована на основі інформаційних повідомлень засобів масової комунікації. Львів : НВФ «Укр. технології», 2005. 464 с.
42. Семерякова А. Психологія телеінтерв'ю: змагання без правил чи «джентельменська» гра. Львів, 2002. 207 с.

- 43.Сімеоніди І. А. Формування іміджу державної служби. Актуальні проблеми державного управління, педагогіки та психології : збірник праць. Херсон, 2010. 146 с.
- 44.Федорів Т. В. Випуск теленовин: головні інструменти верстки. URL :<http://journalib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=1259>.
- 45.Шаповал Ю. Г. Телевізійна публіцистика: методологія, методи, майстерність. Львів : Львівський національний ун-т ім. І. Франка, 2002. 233 с.
- 46.Шумило В. Реальність телебачення. URL : <http://www.telekritika.kiev.ua/impression/?id=1966>.
- 47.Яковець А. В. Телевізійна журналістика. Київ : Києво-Могилянська академія, 2009. 262 с.
- 48.Thomas O'Guinn, L. J. Shrum. The role of television in the construction of consumer reality. 2014. С. 279.



## II. ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПРОДУКТ

### Школи Коментар: НУШ У СЕРЕДНІЙ ЛАНЦІ

**Студія:** «Нова українська школа» відтепер у середній ланці. Починаючи з цього року, у деяких навчальних закладах стартує пілотний проєкт, покликаний змінити підхід до навчання дітей. Які школи Сумщини беруть у ньому участь та що зміниться для викладачів та учнів – вже готові розказати мої колеги.

**З.К.:** Реформу НУШ у початкових класах розпочали ще 4 роки тому. Тоді на Сумщині взяти участь у пілотному проєкті погодились 4 школи. Цьогоріч «Нова українська школа» стартує для учнів середньої ланки. Розпочнуть з 5х класів.

### ВІКТОРІЯ ГРОБОВА, ДИРЕКТОРКА ДЕПАРТАМЕНТУ ОСВІТИ І НАУКИ СУМСЬКОЇ ОБЛДЕРЖАДМІНІСТРАЦІЇ

*741 2.47 ми зорієнтовані на учня, який є як ми говоримо, да, з тими новими компетентностями, які йому знадобляться протягом життя. Тобто не просто  $2+2$ , а ми повинні розуміти, що  $4$ ,  $2+2=4$ , математика, і поєднати це з фізикою, хімією і далі. Щоб це було, йому знадобилося, учню-випускнику протягом життя. 3.11*

**З.К.:** Реалізовувати реформу на Сумщині будуть 4 заклади: Шосткинська гімназія, Краснопільська та Недригайлівська школи, і Сумська школа №27. У кожному вже закупили нове обладнання та інвентар для вчителів та учнів, аби дітям було зручніше та цікавіше навчатись.

### ОЛЬГА ПЛОТНИЦЬКА, ДИРЕКТОРКА СУМСЬКОЇ ЗАГАЛЬНООСВІТНЬОЇ ШКОЛИ І-ІІІ СТУПЕНІВ №27

**016 3.04** *ми маємо в закладі інтернет. Кожен кабінет забезпечений або мультимедійним або інтерактивним комплексом, широко використовуються сучасні технічні засоби навчання. Кожен учитель-предметник в своєму кабінеті створює своє тематичне середовище. 3.25*

**З.К.:** Вчителі зізнаються: бути першопрохідцями непросто, втім вони вже готові до роботи.

**ІРИНА ЛЕВЧЕНКО, КЛАСНА КЕРІВНИЦЯ 5 КЛАСУ  
КРАСНОПІЛЬСЬКОЇ ЗАГАЛЬНООСВІТНЬОЇ ШКОЛИ І-ІІІ СТУПЕНІВ**

**031 0.34** кожного ранку ми будемо зустрічати дітей у ранковому колі. Обов'язково буду питати як у них пройшов ранок, як вони збиралися до школи, як їхній настрій. Потім протягом дня я буду контролювати їхні емоції, те, як вони проживають цей день. **0.47**

**З.К.:** Викладачі початкових класів говорять: на власному досвіді переконалися - реформа позитивно впливає на дітей.

**РИММА ШВЕНЬ, ВЧИТЕЛЬКА ПОЧАТКОВИХ КЛАСІВ  
КРАСНОПІЛЬСЬКОЇ ЗАГАЛЬНООСВІТНЬОЇ ШКОЛИ І-ІІІ СТУПЕНІВ**

**024 0.30** вони комунікабельні, вони комфортабельно почувають себе в освітньому середовищі, ці діти вміють працювати в парах, ці діти вміють працювати в групах, ці діти вміють сами спілкуватися один з одним, вміють творчо працювати над заданим завданням. **0.47**

**З.К.:** Вчителі запевняють: дітям стало значно цікавіше на уроках. Чималу роль в цьому відіграло матеріально-технічне забезпечення класів. Адже для школярів закупили різні конструктори, рахівнички, макети організму людини тощо. Завдяки цьому діти швидше засвоювали увесь необхідний матеріал.

**Лайф 0012 0.6** Зд конструктор. Діти залюбки виготовляли різні вироби. І як на уроках так і на перервах вони дуже із задоволенням. Різні машинки будували, їздили тут по класу. І предмети, чи щось на дошці можна було. Букви ми викладали, цифри. **0.26**

**З.К.:** Тож у школах сподіваються: все, що діти вивчатимуть на уроках, у майбутньому обов'язково їм знадобиться.

## ЮЛІЯ МОРОЗ, ДИРЕКТОРКА ШОСТКИНСЬКОЇ ГІМНАЗІЇ

**01 5.03** *ми повинні бути кумиром у нового альфа-покоління. Ми повинні вміти перформатуватися. Тому що це уже вимога сьогодення. 5.14*

**З.К.:** Реалізувати пілотний проєкт планують у три етапи до 2027 року включно.

## ІРИНА ДВОРНИЧЕНКО, ЮРІЙ НЄДОСЄКІН, ОЛЕКСАНДР ПИСАРЄВ, НОВИНИ СТС

### Правила

### Коментар: НОВІ ШТРАФНІ САНКЦІЇ

**Студія:** *Порушив – плати штраф, до того ж у рази більший, аніж був до цього. Відсьогодні, з 17 березня, в Україні посилили відповідальність за недотримання правил дорожнього руху. За які саме порушення зросли штрафні санкції – розкажуть мої колеги.*

### ТИТР: ВІДЕО УПП В СУМСЬКІЙ ОБЛАСТІ

### ТИТР: АРХІВ

**1 0.31** *алкоголь сьогодні приймав? Да, тил. Шо тил? Та.. главное шо все живи. 0.39*

**2 0.14** *алкоголь употребляли? Употреблял. Почему убегаем с места события? Горе большое. Горе большое? Шо тил сеголня? Все тил. 0.22*

**3 1.36** *при допустимій нормі 0.2 2,97. 2.97 на месте прошли. То есть уже превышает в 15 раз. 1.43*

**З.К.:** Це лише частина тих водіїв, які попри нетверезий стан сіли за кермо. Як наслідок – ДТП, нерідко з постраждалими. Лише за минулий рік у Сумах сталося 88 аварій за участю п'яних водіїв.

### ТИТР: ВІДЕО УПП В СУМСЬКІЙ ОБЛАСТІ

## **КАТЕРИНА КАЛІНІЧЕНКО, РЕЧНИЦЯ УПП В СУМСЬКІЙ ОБЛАСТІ**

**0.11** з них 11 автопригод з травмованими, у яких травмувалися 14 осіб. У минулому році патрульні склали 861 протокол за статтю 130 кодексу України про адміністративні правопорушення. **0.24**

**З.К.:** Якщо водій вперше керував авто у нетверезому стані, йому загрожував штраф 10 200 гривень та позбавлення права керування на 1 рік. Проте з 17 березня цього року на водіїв чекають нові санкції, оскільки вступили в дію зміни до відповідного закону. Відтак, замість 10 200 гривень людина сплатить вже 17 тисяч гривень.

### **НА ЕКРАН:**

**БУЛО**

**10 200 ГРИВЕНЬ + ПОЗБАВЛЕННЯ ПРАВА КЕРУВАННЯ ТЗ НА 1 РІК**

**СТАЛО**

**17 000 ГРИВЕНЬ + ПОЗБАВЛЕННЯ ПРАВА КЕРУВАННЯ ТЗ НА 1 РІК**

**З.К.:** Якщо ж водій вдруге за рік сяде за кермо нетверезим, на нього чекає:

### **НА ЕКРАН ВО ВРЕМЯ СНХ (ЕСЛИ ПОЛУЧИТСЯ)**

**БУЛО**

**20 400 ГРИВЕНЬ + ПОЗБАВЛЕННЯ ПРАВА КЕРУВАННЯ ТЗ НА 3 РОКИ**

**СТАЛО**

**34 000 ГРИВЕНЬ + ПОЗБАВЛЕННЯ ПРАВА КЕРУВАННЯ ТЗ НА 3 РОКИ**

## **КАТЕРИНА КАЛІНІЧЕНКО, РЕЧНИЦЯ УПП В СУМСЬКІЙ ОБЛАСТІ**

**0.50** штраф 34 тисячі гривень з позбавленням права керування на 3 роки з оплатним вилученням транспортного засобу чи без такого. Або ж адмінарешт на 15 діб з оплачуваням вилученням транспортного засобу чи без такого. **1.03**

**З.К.:** За керування авто п'яним втретє за рік водій сплатить штраф 51 тисячу гривень. Також його позбавлять права керувати транспортним засобом на 10 років з конфіскацією авто або адмінарештом на 15 діб.

## **НА ЕКРАН:**

### **БУЛО**

**40 800 ГРИВЕНЬ + ПОЗБАВЛЕННЯ ПРАВА КЕРУВАННЯ ТЗ НА 10 РОКІВ**

### **СТАЛО**

**51 000 ГРИВЕНЬ + ПОЗБАВЛЕННЯ ПРАВА КЕРУВАННЯ ТЗ НА 10 РОКІВ**

**З.К.:** Нові штрафи відтепер будуть і для любителів їздити надто швидко. Якщо у місті водій перевищить швидкість і буде рухатися від 70 до 100 км на годину, то сплатить штраф 340 гривень, за перевищення понад 100 кілометрів доведеться віддати 1700 грн.

**З.К.:** За невикористання ременів безпеки або мотошоломів штраф збільшився у 10 разів і складає 510 гривень.

## **КАТЕРИНА КАЛІНІЧЕНКО, РЕЧНИЦЯ УПП В СУМСЬКІЙ ОБЛАСТІ**

*1.45 також підвищені штрафи за порушення правил дорожнього руху пішоходами, велосипедистами, водіями гужового транспорту і погоничами тварин. 1.53*

**З.К.:** В середньому за порушення правил ПДР пішоходами та велосипедистами штрафи зросли у 5 разів. Нові зміни стосуються також осіб, які не мають права керувати транспортним засобом. За таке порушення доведеться заплатити 3 400 гривень. Якщо ж вас позбавили права керування, то штраф зростає до 20 400 гривень. Серед інших змін, відтепер поліцейські авто можуть не мати розпізнавальних знаків та написів.

## **НОВИНИ СТС**

## Новації

## Коментар: НОВАЦІЇ ЖОВТНЯ

**Студія:** Окрім електронних лікарняних на українців, та сумчан зокрема, з 1 жовтня чекає низка змін. Підвищення пенсій, нові тарифи на електроенергію та початок опалювального сезону. Детальніше про всі новації – дивіться далі.

### ТИТР: АРХІВ

**(Пенсії) З.К.:** У жовтні на 400 гривень зросли пенсії для людей віком 75-80 років. Таке підвищення стосується майже 1 мільйона жителів України. Водночас індексації виплат у жовтні, як це було раніше, не передбачається. Тепер це відбудуватиметься щороку, 1 березня. Розмір мінімальної пенсії мають переглянути з 1 грудня, коли зросте прожитковий мінімум.

**(Опалення) З.К.:** Незабаром в Україні має розпочатися опалювальний сезон. Зазвичай, він стартує ближче до середини місяця, проте точні дати кожна громада визначає самостійно, в залежності від погоди. Якщо середньодобова температура повітря протягом трьох діб поспіль не перевищує + 8 градусів, то в регіоні подають тепло. Втім у школах, дитсадках та лікарнях опалення можуть включити раніше.

**(Призов) З.К.:** З 1 жовтня розпочинається осіння призовна кампанія, яка триватиме до грудня. За цей час в Україні мають призвати на службу понад 13 тисяч громадян, з них 114 – жителі Сум. Перші відправлення почнуться вже 5 жовтня. Нагадаємо, пройти обов'язкову службу мають усі чоловіки віком від 18 до 27 років, які не мають права на звільнення та відстрочку.

**(Електроенергія) З.К.:** Тарифи на електроенергію зменшили. З 1 жовтня якщо домогосподарства споживають менше ніж 250 кіловат на годину в місяць, то сплачуватимуть за світло за новою ціною – 1 гривня 44 копійки за кіловат. Якщо ж цю норму перевищити, ціна залишається незмінною – 1 гривня 68 копійок за кіловат. До слова, за даними міністерства енергетики, близько 80% населення України щомісячно споживають електроенергії менше, ніж 250 кВт.

**На екран:**

**<250 кВт/год в місяць – 1,44 гривень**

**>250 кВт/год в місяць – 1,68 гривень**

**(Монети) З.К.:** Обміняти монети, які вже вийшли з обігу, можна лише в 4 банках України. Нагадаємо, до 30 вересня 21 року в усіх банківських установах громадяни могли обміняти 1, 2, 5 та 25 копійок на банкноти та монети усіх номіналів. А з 1 жовтня зробити це можна лише у Нацбанку та 4 уповноважених банках: ощад, приват, райфайзен та пумб. 1, 2 та 5 копійок прийматимуть у банках до 30 вересня 22 року, монету номіналом 25 копійок до 23го.

**(Фари) З.К.:** Із 1 жовтня до 1 травня водії на замських дорогах мають вмикати денні ходові вогні, або ближнє світло фар. Ця вимога є обов'язковою в будь-який час доби. Адже у цей період видимість через погодні умови знижується, а світловий день скорочується. В умовах недостатньої видимості можна також увімкнути дальнє світло фар або протитуманні фари, якщо це не буде засліплювати інших водіїв.

**(Фури) З.К.:** За перевантаження на автошляхах – штраф. З 1 жовтня став чинним закон, який передбачає санкції для водіїв великогабаритного транспорту за перевантаження. Суми штрафів коливаються від 8 з половиною тисяч гривень до 51 тисячі. Нараховуватимуться вони автоматично – завдяки системі автофіксації.

**На екран:**

- перевантаження від 5% до 10% – 8500 гривень;
- від 10% до 20% – 17000 гривень;
- від 20% до 30% – 34000 гривень;
- перевантаження від 30% – 51000 гривень.

**(Вихідні) З.К.:** Жовтень подарує українцям додаткові вихідні. За 2 тижні у державі відзначатимуть День захисників. Це свято державне та є офіційним

вихідним. Втім, оскільки воно припадає на четвер, робочу п'ятницю, 15 жовтня, переносять на суботу 23го. Відтак, на громадян чекає вікенд – з 14 по 17 жовтня.

## **ІРИНА ДВОРНИЧЕНКО, НОВИНИ СТС**

### **Лікарня                      Коментар:                      ОНОВЛЕНЕ                      ПРИЙМАЛЬНЕ ВІДДІЛЕННЯ**

**Студія:** Сучасне приймальне відділення, де профільні лікарі швидко нададуть медичну допомогу та встановлять діагноз. У Сумській обласній лікарні з 15 липня запрацює оновлене відділення екстреної допомоги. Які спеціалісти там працюватимуть та хто може звернутися за допомогою, вже знають мої колеги.

**З.К.:** Приймальне відділення обласної лікарні – одне з семи на Сумщині, яке оновили за ініціативи президента. Тут на одному поверсі є усі необхідні кабінети та обладнання, аби якомога швидше лікарі могли допомогти пацієнту. Сюди хворі потраплятимуть або на кареті «швидкої», або ж можуть звернутися самостійно. Спочатку пацієнта огляне черговий лікар, і в разі необхідності його госпіталізують. Відділення розраховане на 17 ліжок: це окремі індивідуальні бокси, загальна палата, кімната для матері та дитини тощо.

### **СЕРГІЙ БУТЕНКО, НАЧАЛЬНИК УПРАВЛІННЯ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я СУМСЬКОЇ ОБЛДЕРЖАДМІНІСТРАЦІЇ**

**743 2.15** тут встановлюється діагноз і відбувається стабілізація стану пацієнта на реанімаційному ліжку. Тобто всі спеціалісти сюди стікаються, тут надається допомога і після стабілізації пацієнта він підіймається в профільне вже відділення. **2.28**

**З.К.:** Для правильної та вчасної діагностики у відділенні екстреної допомоги є усе необхідне обладнання.



## **СЕРГІЙ БУТЕНКО, НАЧАЛЬНИК УПРАВЛІННЯ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я СУМСЬКОЇ ОБЛДЕРЖАДМІНІСТРАЦІЇ**

*743 1.44 працюватимуть тут кабінети бронхоскопії, ендоскопії, ультразвукової діагностики, комп'ютерної діагностики. Комп'ютерний томограф також в рамках програми велике будівництво придбаний. 1.55*

**З.К.:** На оновлення приймального відділення витратили 16 мільйонів гривень. З них 11,5 млн - державні кошти, решта – обласний бюджет.

## **ДМИТРО ЖИВИЦЬКИЙ, ГОЛОВА СУМСЬКОЇ ОБЛДЕРЖАДМІНІСТРАЦІЇ**

*741 4.12 сьогодні як раз держава турбується про своїх людей, турбується про їхнє здоров'я, життя. І це не просто на словах, а ми бачимо практично. 4.19 + 4.32 ті зміни і ті програми, які сьогодні ініціює президент України, вони реалізуються досить швидко і досить ефективно. 4.39*

**З.К.:** Це відділення відкриє свої двері для пацієнтів вже 15 липня. За кілька тижнів таке ж відділення має запрацювати у міській лікарні Сум. Решту п'ять, які розташовані у районних центрах області, поки що ремонтують.

### **Новини стс**

## **Інсулін Коментар: НОВІ ПРАВИЛА ОТРИМАННЯ ІНСУЛІНУ**

**Студія:** Отримати інсулін стане простіше. З 1 жовтня пацієнти з діабетом зможуть отримати життєво необхідні ліки в аптеках за програмою «Доступні ліки». Для цього інсулінозалежним спочатку потрібно прийти на прийом до ендокринолога. Подальші дії – дізнаєтесь далі.

**З.К.:** На Сумщині більше 5 тисяч пацієнтів з діабетом – інсулінозалежні. Усі вони потребують постійної медикаментозної підтримки. З 1 жовтня правила

отримання інсуліну змінюються. Відтак, видавати його будуть за програмою «Доступні ліки».

**ГАЛИНА ХОМЕТА, ЗАСТУПНИЦЯ НАЧАЛЬНИКА УПРАВЛІННЯ  
ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я СУМСЬКОЇ ОБЛДЕРЖАДМІНІСТРАЦІЇ**

**909 0.17** це означає, що по-перше фінансування здійснює держава безпосередньо в аптеки за відпущені інсуліни. Це означає що інсуліни будуть отримуватися за електронним рецептом. І відпускатися в будь-якій аптеці незалежно від місця проживання пацієнта на якій є наліпка «доступні ліки». **0.39**

**З.К.:** Щоб за цією програмою отримувати інсулін, пацієнту спочатку потрібно відвідати ендокринолога.

**ЖАННА СПВАК, ЗАВІДУВАЧКА ЕНДОКРИНОЛОГІЧНИМ  
ВІДДІЛЕННЯМ СУМСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ КЛІНІЧНОЇ ЛІКАРНІ**

**910 2.08** ендокринолог, який веде амбулаторний прийом, створює їм план лікування. Це займає 15-20 хвилин прийому і хворий отримує план лікування, який буде в електронній системі ехелсі і його сімейний лікар буде бачити цей план і на основі цього плану виписує йому певний вид інсуліну і дозу ту, яка йому потрібна. **2.28**

**З.К.:** У подальшому виписати електронний рецепт пацієнту зможе і сімейний лікар за вже встановленим ендокринологом планом лікування. Наразі на Сумщині трохи більше тисячі пацієнтів вже отримали індивідуальні рецепти.

**ЖАННА СПВАК, ЗАВІДУВАЧКА ЕНДОКРИНОЛОГІЧНИМ  
ВІДДІЛЕННЯМ СУМСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ КЛІНІЧНОЇ ЛІКАРНІ**

**910 1.39** усі ендокринологи пройшли навчання у НСЗУ. Усі ендокринологи області, а в нас їх 37, 30 із них ведуть амбулаторний прийом, усі ендокринологи ці плани складають. І всі ендокринологи доступні для пацієнтів будь-якої місцевості. **1.53**

**З.К.:** Важливо: терміну, до якого потрібно звернутись до лікаря, щоб спеціаліст встановив план лікування, немає. Після того, як пацієнт отримав рецепт, може у зручний для нього час звернутися у будь-яку аптеку, яка має договір з НСЗУ.

**ГАЛИНА ХОМЕТА, ЗАСТУПНИЦЯ НАЧАЛЬНИКА УПРАВЛІННЯ  
ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я СУМСЬКОЇ ОБЛДЕРЖАДМІНІСТРАЦІЇ**

*909 2.0* *приходить код рецепту смс повідомленням на телефон пацієнту і пацієнт повідомляє в аптеці саме цей код. А також можливо його видрукувати у паперовому вигляді. 2.13*

**З.К.:** Перелік аптек, в яких можливо отримати інсулін за електронним рецептом, можна дізнатись у контакт-центрі НСЗУ за номером 16-77 або на сайті.

**ІРИНА ДВОРНИЧЕНКО, ОЛЕКСАНДР ПИСАРЄВ, НОВИНИ СТС**

**Субсидії**

**Коментар: СУБСИДІЇ 2021**

**Студія:** Нові тарифи – нові субсидії. Через підвищення вартості комунальних послуг українцям перерахували грошову допомогу від держави. Крім цього, у 21 році змінився перелік категорій громадян, які мають право на субсидію. Хто може претендувати на неї – розкажуть мої колеги.

**З.К.:** Понад 30 тисяч сімей у Сумах отримують субсидії. У січні цього року розмір допомоги від держави автоматично перерахували. Пов'язане це з тим, що змінились тарифи на газ, водопостачання та електроенергію.

**ІРИНА ЛАГІРЕНКО, ЗАСТУПНИЦЯ ДИРЕКТОРА ДЕПАРТАМЕНТУ  
СОЦІАЛЬНОГО ЗАХИСТУ НАСЕЛЕННЯ СУМСЬКОЇ МІСЬКРАДИ**

*120 6.32* *кошти за січень по житловим субсидіям і пільгам паралельно вже надійшли на сумську область і завтра-післязавтра мешканці нашого міста зможуть отримати такі кошти або ж на свої особові рахунки, відкриті в уповноважених банках або ж на укрпошту. 6.50*

**З.К.:** Якщо ви отримуєте субсидію у відділеннях укрпошти, то важливо це робити у період з 4 по 25 число кожного місяця. Бо в іншому випадку кошти повернуться до бюджету. Окрім змін у нарахуванні субсидій, з 21 року розширився список тих, хто може претендувати на таку допомогу від держави. Відтак, якщо ви отримали у спадок чи подарунок нерухомість, земельну ділянку або авто на суму більше 50 тисяч гривень, то маєте право отримувати субсидію. Не призначать пільги лише у випадку купівлі вищезазначених товарів.

**120 3.36** також якщо у домогосподарстві є особи, які працюють офіційно закордоном, але з цими країнами Україна не заключила договори на соціальне страхування, то на сьогодні **3.49 + 3.53** такі родини мають право оформити субсидію. **3.56**

**З.К.:** Оформити субсидію відтепер можуть і домогосподарства, площа яких не більше 130 квадратних метрів у багатоквартирному будинку та двохсот тридцяти кв.м. індивідуального будинку. Подати документи на отримання допомоги наразі можна дистанційно. Через скриньки для прийому документів, які розташовані у департаменті соцзахисту, поштовим відправленням або онлайн на сайті мінсоцполітики. Також нещодавно працівники соцзахисту почали обслуговувати жителів Сум у ЦНАПі.

## **НОВИНИ СТС**

### **На екран**

**130 кв.м. для квартир у багатоквартирному будинку**

**230 кв.м. для індивідуального будинку**

**Енера                      Коментар:                      КОМПЕНСАЦІЇ                      НА                      ОПЛАТУ  
ЕЛЕКТРОЕНЕРГІЇ**

**Студія:** У лютому жителі Сумщини отримають платіжки з новим тарифом за спожиту електроенергію. Частині споживачів держава відшкодує додаткові витрати через скасування пільгової вартості електричної енергії. Хто може претендувати на компенсацію – дивіться далі у сюжеті.

**З.К.:** З початку січня сумчани споживають електроенергію за фіксованим тарифом – гривня 68 за 1 кіловат на годину. Пільговий тариф 90 копійок при споживанні до 100 кіловатів на місяць не застосовують.

### **НАТАЛІЯ ГОНЧАРОВА, ПРЕССЕКРЕТАРКА ТОВ "ЕНЕРА СУМИ"**

**013 0.34** *наприклад, якщо раніше за 200 квт\год вони сплачували 258 гривень. Використавши такий же обсяг електроенергії у січні 2021 року, вони отримають рахунок на 336 гривень. 0.47*

**З.К.:** Якщо ж споживачі використовують зонні лічильники, то тарифні коефіцієнти залишаються. Проте застосовують їх вже до нової ціни. Наприклад, якщо в оселі встановлений двозонний прилад обліку, то за електроенергію, використану вночі з 23 години до 7 ранку, ви сплатите по 84 копійки за кіловат, за обсяг, спожитий в інші години доби – гривню 68.

#### **НА екран:**

**З 23:00 ДО 07:00 – 84 КОП. ЗА 1 КВТ/ГОД**

**В ІНШІ ГОДИНИ – 1,68 ГРН ЗА 1 КВТ/ГОД**

### **НАТАЛІЯ ГОНЧАРОВА, ПРЕССЕКРЕТАРКА ТОВ "ЕНЕРА СУМИ"**

**013 1.28** *власники 3-зонних лічильників розраховуватимуться за електричну енергію спожиту у години максимального навантаження на енергосистему 2.52 грн, у години, ну напівніковий час за звичайним тарифом 1.68 і за електроенергію спожиту вночі приблизно по 67 копійок за кВт на год. 1.52*

**З.К.:** У зв'язку з тим, що пільговий тариф скасували, деякі категорії населення можуть отримати компенсацію на оплату електроенергії.

## **ДАР'Я МАЛЄЄВА,ЗАСТУПНИЦЯ НАЧАЛЬНИКА ВІДДІЛУ ПО РОБОТІ З СПОЖИВАЧАМИ ЕЛЕКТРОЕНЕРГІЇ ТОВ "ЕНЕРА СУМИ"**

**022 0.55** до даної категорії належать споживачі, будинки і квартири яких обладнані в установленому порядку електроопалювальними установками. **1.02 + 1.13** також даною постановою передбачена компенсація споживачам, які проживають у багатоквартирних будинках, які не газифіковані. Тобто немає у них опалення природним газом. **1.26**

**З.К.:** Також компенсацію отримають багатодітні, прийомні сім'ї та дитячі будинки сімейного типу. А ось тим домогосподарства, які мають субсидію, ці виплати не призначені. Усі відшкодування споживачі отримуватимуть автоматично. Нікуди із заявами звертатись не потрібно.

## **ДАР'Я МАЛЄЄВА,ЗАСТУПНИЦЯ НАЧАЛЬНИКА ВІДДІЛУ ПО РОБОТІ З СПОЖИВАЧАМИ ЕЛЕКТРОЕНЕРГІЇ ТОВ "ЕНЕРА СУМИ"**

**022 1.56** наше підприємство ~~буде передавати, вірніше~~ **(ВІПРЕЗАТЬ!!)** вже передало згідно постанови 2 числа списки на міністерство соціальної політики. Потім ми отримаємо до 7 числа списки, де буде вказано споживачів які мають субсидії. І ми розрахуємо суму компенсації. **2.18**

**З.К.:** Ці розрахунки підприємство подасть до Мінсоцполітики, яке протягом 3 днів і направить кошти на рахунок постачальника.

**022 4.09** в рахунку, які споживачі отримають в лютому місяці, тобто за січень 21 року, споживачі, які мають право на компенсацію вже побачать суму компенсації в рахунку. Тобто вона буде призначена і прописана, і сума до сплати буде з урахуванням даної компенсації. **4.26**

**НОВИНИ СТС**

## Пенсійний ЦЕНТРИ

## Коментар: ОНОВЛЕНІ СЕРВІСНІ

**Студія:** Проєкт «Відкритий пенсійний простір» у дії. У Шостці та Білопіллі відкрили сучасні сервісні центри Пенсійного фонду, де кожен відвідувач може отримати послуги у комфортних умовах. Як тепер виглядають офіси – розкаже Ірина Дворниченко.

### ТИТР: М. ШОСТКА

**З.К.:** Просторе та комфортне приміщення, сучасна техніка та кваліфіковані спеціалісти. У Шостці відкрили оновлений сервісний центр Пенсійного фонду. Це офіс європейського зразка, де у комфортних умовах відвідувачі можуть отримати низку послуг. Для зручності є електронна черга, зона очікування та адміністратор, який у разі необхідності, допоможе. Якщо ж ви завітали з дітьми, для них є спеціальний куточок, де вони можуть провести час.

### НАТАЛІЯ, ЖИТЕЛЬКА ШОСТКИ

**322 0.12** *сегодня пришла, обратилась к специалисту, узнала размер пенсии моей ну после переоформления. Удивлена и вообще поражена. Очень понравилось. Большое помещение. Много света, воздуха. 0.28*

### ТАМАРА, ЖИТЕЛЬКА ШОСТКИ

**323 0.23** *там біла теснота, біло очень неудобно. А здесь просторо и светло. Сюда хочется прийти снова. 0.29 + 0.36 много специалистов, хороший доступ. Хочу профессионализм отметить специалистов. И их оперативность. 0.43*

**З.К.:** Сервісний центр у Шостці обслуговує близько 50 тисяч клієнтів, з них 3 тисяч – особи з інвалідністю. Тож для комфорту цих людей приміщення облаштоване відповідно до усіх вимог інклюзії. Для громадян, які пересуваються за допомогою візка, є ліфт. Олексій випробував його на собі, говорить: приємно вражений умовами.

### ОЛЕКСІЙ, ЖИТЕЛЬ ШОСТКИ

**532 0.22** це дуже гарні умови, це зручніше ніж було в старому приміщенні. Тут дуже гарний ліфт, я зміг скористуватись цим ліфтом, потрапити всередину приміщення. І отримати всі послуги, которими я цікавився. **0.40**

**З.К.:** Для людей з вадами зору передбачена рельєфно-тактильна навігація, метроном, книга про пенсійні права громадян, надрукована шрифтом Брайля. Загалом, такі сервісні центри – одна зі складових змін, які впроваджуються у рамках проєкту «Відкритий пенсійний простір».

### **ТЕТЯНА ЗЛЕНКО – НАЧАЛЬНИЦЯ ГУ ПЕНСІЙНОГО ФОНДУ УКРАЇНИ В СУМСЬКІЙ ОБЛАСТІ**

**365 2.17** головне в нашій роботі це створити якісний сервіс. І наповнити якісним оперативним змістом обслуговування наших клієнтів. Всі послуги, які надаються в стінах цього сервісного центру надаються за єдиними стандартами в Україні. Кожен фахівець проходить відповідну підготовку, постійно тестується. **2.38**

### **ІГОР МОЛОТОК, НАРОДНИЙ ДЕПУТАТ УКРАЇНИ**

**321 0.17** я дуже радію за рідну шосткинщину, за шостку, за те що люди можуть тут отримувати якісні послуги. **0.25 + 0.41** я думаю це перший крок до надання послуг, потім ще потрібно змінити на законодавчому рівні пенсійну систему для того щоб вона ще більш зручною і корисною для людей пенсійного віку. **0.55**

**З.К.:** На сьогодні більшість пенсійних послуг можна отримати, не виходячи з дому, втім ще велика кількість людей потребує безпосередньої допомоги фахівця. Всього у сервісному центрі надають більше 50 послуг.

### **АНЖЕЛА СИТНИК, НАЧАЛЬНИЦЯ ВІДДІЛУ ОБСЛУГОВУВАННЯ ГРОМАДЯН СЕРВІСНОГО ЦЕНТРУ №4 ГУ ПЕНСІЙНОГО ФОНДУ УКРАЇНИ В СУМСЬКІЙ ОБЛАСТІ**

**325 2.22** це питання пенсійного забезпечення, призначення перерахунків пенсії, видача довідок, внесення інформації до реєстру застрахованих осіб, на сьогодні ви знаєте впроваджується електронна трудова книжка. **2.42**



**ТИТР: М. БІЛОПІЛЛЯ**

**З.К.:** Новий сервісний центр для обслуговування клієнтів відкрили і в Білопільлі. Офіс також відремонтований відповідно до усіх вимог. Робоча зона, де обслуговують клієнта, відкрита та прозора, облаштована новими меблями та сучасною технікою.

**НАТАЛІЯ, ЖИТЕЛЬКА БІЛОПІЛЛЯ**

**115 0.2** сучасна будівля, зручна будівля, а саме краще що тут сидять сучасні фахівці, які постійно посміхаються, дуже швидко нас обслуговують. Все дуже добре. **0.16**

**ЛЮДМИЛА, ЖИТЕЛЬКА БІЛОПІЛЛЯ**

**026 0.3** в зручному місці це приміщення знаходиться. Тут фактично в центрі міста. Там було все таки не дуже зручно. А ремонт вообщі обалденний. ~~Так, ще~~ ~~це стоїть~~ самі працівники скіки я їх знаю, зверталася до них ну це..дуже такі добрі, дуже чуйні. **0.27**

**З.К.:** Приміщення Пенсійного фонду розміщене у будівлі колишньої міської ради, на 1му поверсі. Тож користуватися послугами центру зручно всім. Він повністю доступний і для людей з інвалідністю. Є пологі сходи, пандус, тактильна навігація тощо.

**МИКОЛА, ЖИТЕЛЬ БІЛОПІЛЛЯ**

**114 0.14** це за моєї пам'яті буде мабуть буде перша така установа, де думають про людей з обмеженими можливостями, які тепер мають можливість відчувати не викинутими на узбіччя життя, а як звичайна, нормальна людина. **0.40**

**ЮРІЙ ЗАРКО, МІСЬКИЙ ГОЛОВА БІЛОПІЛЛЯ**

**118 1.09** воно знаходиться в дуже зручному місці, це перехрестя всіх шляхів. Це поряд автовокзал, це поряд ринок. Тобто це місце повз яке щоденно проходять люди. Це зробило набагато зручніше людям отримувати ці послуги. **1.21**

**З.К.:** Також у кожному оновленому центрі облаштований туалет для потреб усіх громадян.

## **ТЕТЯНА ЗЛЕНКО – НАЧАЛЬНИЦЯ ГУ ПЕНСІЙНОГО ФОНДУ УКРАЇНИ В СУМСЬКІЙ ОБЛАСТІ**

**117 12.01** облаштована санітарна кімната. Вона підходить і для людей, які використовують колясочки і для людей похилого віку **12.08 + 12.37** є можливість користуватися послугами сурдоперекладача на постійній основі. ~~Якщо до нас завітає клієнт, і це в кожному сервісному центрі,~~ якщо до нас завітає такий клієнт і потрібно буде комунікувати, то такий сервіс у нас теж працює. **12.54**

**З.К.:** Для зручності у кожному центрі також є робоче місце клієнта з доступом до мережі Інтернет, де кожен може користуватися вебпорталом електронних послуг Пенсійного фонду.

**Лайф 062 0.14** ми зможемо зайти та побачити як мій страховий стаж, так мою заробітну плату. А також зайдучи в електронну трудову книжечку, ми зможемо побачити всі періоди роботи, де працювали та скан копію трудової книжки. **0.29**

**ІРИНА ДВОРНИЧЕНКО, ВІТАЛІЙ СТАРОСТЕНКО, НОВИНИ СТС**

## ВИСНОВКИ

У результаті роботи ми з'ясували, що телевізійні новини посідають особливе місце серед усіх інших форм подачі новин у засобах масової інформації. Вони інформують глядачів про новини та події, які сталися в країні та регіоні.

Метою нашого дослідження було окреслити особливості висвітлення реформ, законодавчих змін та нововведень на регіональному телебаченні. Ми з'ясували проблематику означеної теми. За допомогою опрацювання теоретичної бази нам вдалося проаналізувати особливості побудови відеосюжетів, осмислити тенденції розвитку та функціонування соціальних матеріалів на українському телебаченні.

У ході аналізу наукової літератури нами було розглянуто поняття «новинний сюжет», та особливості його складових частин. Все, про що йдеться в сюжеті, має бути візуалізованим. У більшості промоніторених матеріалів картинка не відповідала тексту сюжету, що ускладнює процес його сприйняття глядачем.

Щодо схем побудови випуску новин, ми звернули увагу саме на ті, які найчастіше використовуються на регіональних телеканалах. Нами було проведено моніторинг випусків новин на регіональних телеканалах міста Суми. Розглянута їх специфіка, кількість матеріалів в одному випуску. Моніторинг було проведено протягом двох тижнів у період із 18 жовтня до 29 жовтня 2021 року. У ході моніторингу ми проаналізували 57 сюжетів телеканалу «АТВ» та 43 сюжети телерадіокомпанії «Відікон». Обидві телекомпанії випускають щоденні новини з понеділка по п'ятницю та підсумки на вихідних. До аналізу ми взяли лише буденні новини, у середньому обидва канали випускають від 4 до 7 сюжетів на день, тематика сюжетів та висвітлення заходів повторюється, бо журналісти нерідко приїжджають на один і той самий захід, проте інформація із цих заходів подається по різному, в залежності від професіоналізму журналіста

та політики каналу. Більшість матеріалів висвітлених в ефірі двох регіональних каналів стосувалися матеріалів з нарад, конференцій та тренінгів, також святкових сюжетів про концерти, виставки та ювілеї. У ефірі телеканалу «АТВ» багато замовних сюжетів із відкритою рекламою політичних партій, таких сюжетів ми нарахували 8 та зовсім відсутні сюжети на тему реформ. На телеканалі «Відікон» політичних сюжетів всього один. Приблизно однаково висвітлюється кримінал, спорт. Щодо інформаційних сюжетів про новації, то в них не вистачає більш повної інформації та у більшості не підібраний відеоряд.

Цільова аудиторія регіональних телеканалів міста Суми однакова: сумчани та жителі області. Телевізійні новини усіх телеканалів можна переглянути на відповідних сайтах телекомпаній.

Інформаційний доробок містить 8 новинних сюжетів, що вийшли в ефір на регіональному телеканалі «СТС». У цих сюжетах розповідається про реформу нової української школи у старших класах, нові штрафи за порушення ПДР, соціальні зміни для українців. Також висвітлили низку сюжетів, які стосуються реалізації програм президента, крім цього є матеріали на тему нарахування субсидій.

Зважаючи на результати нашого моніторингу та специфікацію інформаційного продукту, вважаємо, що мета нашої роботи досягнута, а створення інформаційного доробку є доцільним.