

ПДАУ

ПОЛТАВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ



НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ
ЕКОНОМІКИ, УПРАВЛІННЯ, ПРАВА ТА
ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ

МАТЕРІАЛИ

VI Міжнародної
науково-практичної конференції

**«МЕНЕДЖМЕНТ ХХІ СТОЛІТТЯ:
ГЛОБАЛІЗАЦІЙНІ ВИКЛИКИ»**

19 травня 2022 року

м. Полтава

**Міністерство освіти і науки України
Полтавський державний аграрний університет
Департамент агропромислового розвитку Полтавської ОВА
ННЦ «Інститут аграрної економіки» НААН України
ГО «Науково-дослідний інститут соціально-економічного розвитку»
Національний університет біоресурсів і природокористування України
Сумський національний аграрний університет
ТОВ «Науково-виробничий центр сертифікації,
метрології та стандартизації»
Дніпровський державний аграрно-економічний університет
Science and research institute of social and economic development (Чехія)
Leibniz institute of agricultural development
in transition economies (Німеччина)
International centre for enterprise and sustainable development (Гана)
ISMA University (Латвія)
Administration of the universidad Carlos III de Madrid (Іспанія)
School of marketing, UNSW business school UNSW Sydney (Австралія)
Кооперативно-торговий університет Молдови
Євразійський національний університет ім. Л. Н. Гумільова (Казахстан)**

Матеріали

**VI Міжнародної науково-практичної конференції
«Менеджмент XXI століття: глобалізаційні виклики»**

19 травня 2022 р.

Полтава 2022

УДК 005 «20»
М 50

Менеджмент XXI століття : глобалізаційні виклики : матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції, 19 травня 2022 р. Полтава : ПДАУ, 2022. 1310 с.

У матеріалах конференції розглядаються загальнодержавні, галузеві та регіональні аспекти методології та практики сучасного менеджменту.

Збірник розрахований на науково-педагогічних працівників, аспірантів, студентів закладів вищої освіти, фахівців-практиків.

Редакційна колегія:

В.І. Аранчій, к.е.н., професор, ректор Полтавського державного аграрного університету,

О.А. Галич, к.е.н., професор, перший проректор Полтавського державного аграрного університету,

Т.В. Воронько-Невіднича, к.е.н., доцент, завідувач кафедри менеджменту ім. І.А. Маркіної Полтавського державного аграрного університету,

М.В. Зось-Кіор, д.е.н., професор, професор кафедри менеджменту ім. І.А. Маркіної Полтавського державного аграрного університету,

Viktorii Riashchenko, Dr.oec., Prof., Expert of Latvian Council of Science, ISMA University of Applied Science, Riga, Latvia,

Emmanuel Kwesi Boon, Prof., Director of International Affairs International centre for Enterprise and Sustainable Development (ICED), Accra, Ghana,

Vladimir Melnyk, Dr., Associate Professor of Marketing Department of Business Administration University Carlos III of Madrid

Д.В. Дячков, д.е.н., доцент, професор кафедри менеджменту ім. І.А. Маркіної Полтавського державного аграрного університету,

І.П. Потапюк, к.е.н., доцент, доцент кафедри менеджменту ім. І.А. Маркіної Полтавського державного аграрного університету

Матеріали друкуються мовою оригіналів.

За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідають автори.

© Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу ПДАУ заборонено

стратегій: оборонна, наступальна, флангова і партизанська війна.

Аналіз типологій конкурентних стратегій дозволяють зробити висновок про те, що вони багато в чому схожі і доповнюють один одного. На практиці підприємства найчастіше дотримуються декількох стратегій з різних типологій, застосовуючи певну комбінацію. Основою вибору тієї чи іншої стратегії виступають детальний аналіз кон'юнктури ринку і адекватна оцінка можливостей і ресурсів підприємства. Правильно підібрана стратегія дій дозволяє зміцнити своє становище на ринку і сприяє зростанню економічних показників.

Список використаних джерел:

1. Ігнатенко, М.М., & Мармуль, Л.О. (2020). Фінансові й інвестиційні джерела та ресурси забезпечення конкурентоспроможності підприємств агропродовольчої сфери економіки.
2. Пугач, О.В., & Романюк, І.А. (2020). Організаційно-економічні інструменти управління конкурентоспроможністю підприємств.
3. Зейда, В.В., & Романюк, І.А. (2019). Основні аспекти управління маркетинговою діяльністю підприємств в умовах конкурентної боротьби.
4. Babko, N., & Kviatko, T. (2020). Section 2 financial and economic issues of society development in the turbulence conditions. *topical issues of society development in the turbulence conditions*, 138.
5. Гусаренко, Д.Б., & Мандич, О.В. (2020). Роль управління в забезпеченні конкурентних переваг підприємства.

I.M. Sotnyk, Dr. Sc. (Econ.), Professor,
V.S. Popov, student,
A.S. Martymianov, student
Sumy State University

MECHANISMS FOR ENSURING COMPETITIVENESS OF RENEWABLE ENERGY TECHNOLOGIES AT ENTERPRISES

Energy security is a vital component of a modern enterprise's competitiveness. Based on the use of renewable energy (RE) by economic entities, the development of green energy business creates ample opportunities for the transition of companies, regions, and entire countries to energy self-sufficiency, improving the environmental quality, deploying decentralized energy sources, and

increasing production and consumption efficiency. An energy transition to low-carbon technologies, such as RE technologies, allows companies to overcome the fossil fuels depletion and energy deficit in the long run. The development of scientific and technological progress plays a key role in the world's adoption of green energy technologies and strengthens RE competitiveness. Therefore, let us consider the main trends in the RE sector in the example of solar energy.

Most innovations are related to solar energy technologies, as this type of energy is the most convenient for modern companies to use. The main advantages are free, self-renewal, and availability of solar energy. Its use can become indispensable in remote areas, where electricity supply through power grids or generated by another source is costly and technically challenging.

According to experts, after 2021, the global solar energy market is projected to grow. The total installed capacity of solar power plants (SPP) was 728 GW in 2021 and is estimated at 1645 GW in 2026. It is expected to increase by 13.88% from 2021 to 2026. Despite the difficult period of the COVID-19 pandemic in 2020-2021, the global solar energy market has not suffered significantly and is projected to rise in 2022 [1]. Russia's war in Ukraine may contribute to this growth since it has exacerbated energy problems in European countries and is already redistributing fossil fuels globally, highlighting the development of non-carbon technologies (RE and nuclear energy). The speed of solar power deployment and reduction of expenses on them surprise even the most optimistic players in the RE sector. Today, solar energy has become more competitive than traditional power generation technologies in world markets, even without government subsidies.

Solar energy has already reached the parity grid price, i.e., the cost of its generation at the consumption point is comparable to or even lower than the cost of electricity supplied from the grid [2]. The next step is to equalize the cost with conventional energy sources. So far, gas and gas turbines have more flexibility to balance loads in power grids. Instead, increasingly affordable batteries and other innovations help smooth out the effects of solar interruptions and make solar energy more reliable.

Today, communal-scale photovoltaic SPPs are the second

cheapest energy source after wind and the first one for some areas. The cost range of solar photovoltaic panels is 43-53 \$/MWh. It is lower than for any other power source [2]. Solar energy has reached price parity in all RE markets except Japan, which is one of the world's most expensive solar energy markets due to high capital costs. As Japan transits to competitive auctioning, prices will fall further between 2025 and 2030. In the United States, the southwestern states and California provide lower solar generation costs. Australia has the lowest cost of solar photovoltaic panels worldwide, and Africa has the highest due to high investment costs [Ошибка! Закладка не определена.].

Along with the global changes in the cost of electricity generation from solar energy, the COVID-19 pandemic has adjusted the RE equipment markets. Rising prices for solar photovoltaic equipment have corrected the downward trend in costs, having been observed in this industry for more than ten years. Today it causes delays in funding for some solar energy projects [4]. Nevertheless, the demand for solar photovoltaic energy remains strong even as prices rise. However, there is uncertainty about how long equipment prices will continue to grow so that we can expect some reduction in the profitability of the RE industry in the coming years.

Despite increasing equipment prices, solar electricity remains competitive. Growing natural gas and coal prices have led to an increase in average wholesale electricity prices worldwide. In countries like Germany, the United Kingdom, and Spain, average wholesale electricity prices more than doubled from January to October 2021 compared to 2019 and 2020 [Ошибка! Закладка не определена.]. Higher prices for natural gas and coal have increased the competitiveness of solar photovoltaic energy, despite the historical rise in equipment prices due to the high costs of raw materials and energy. Long-term RE contracts with fixed prices have become a lifeline for businesses. Instead, for governments, higher electricity prices have not been transformed into higher subsidies for solar photovoltaics, as almost 90% of all photovoltaic projects have long-term contracts with a fixed price, or such electricity is purchased at a feed-in tariff. So far, even in the context of the COVID-19 pandemic and the global energy and food crisis looming over the war in Ukraine, RE, including solar energy, continues to

develop. However, given the trends of increasing investment costs in SPP equipment, new RE projects must be carefully justified from an economic point of view to remain competitive when changing the operating conditions of green energy facilities.

This research was funded by a grant "Fundamentals of the phase transition to the additive economy: from disruptive technologies to institutional sociologization of decisions" (No. 0121U109557) from the state budget of Ukraine.

References:

1. Про затвердження Національної економічної стратегії на період до 2030 року: постанова Кабінету Міністрів України від 3.03.2021 р. № 179. URL: <http://surl.li/betch> (дата звернення: 11.01.2022).
2. Global renewable energy trends. Deloitte insights, 2018. URL: <http://surl.li/betcs> (accessed: 14.01.2022).
3. Lazard, Levelized cost of energy analysis—version 11.0. URL: <http://surl.li/betet> (accessed: 14.01.2022).
4. Renewables 2021. Analysis and forecast to 2026. IEA, 2021. URL: <http://surl.li/betcu> (accessed: 14.01.2022).

О.М. Таран-Лала, д.е.н., доцент,
М.З. Сафаров, здобувач вищої освіти
Полтавський державний аграрний університет

ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ

В умовах невизначеності кожному підприємству важливо створювати, підтримувати та зміцнювати конкурентні позиції в довгостроковій перспективі, що неможливо без формування системи стратегічного управління. Питанням формування системи стратегічного управління підприємством визначення його впливу на результати діяльності підприємства у світовій та вітчизняній економічній літературі приділяється значна увага, але це стосується переважно теоретичних положень науки управління в цілому та стратегічного управління зокрема.

Нині існує великий інтерес до стратегічного управління, як з боку практиків, так і з боку багатьох вітчизняних та зарубіжних вчених [1-7 та ін.]. Аналіз наукових джерел свідчить про те, що на сьогоднішній день проблема формування системи управління підприємством в умовах невизначеності ще недостатньо

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЄЮ ЯК СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОЮ СИСТЕМОЮ

В.І. Аранчій

ФОРМУВАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ПІДХОДІВ ДО УПРАВЛІННЯ
ЛЮДСЬКИМИ РЕСУРСАМИ ОРГАНІЗАЦІЇ 5

L. Davenport-Ray, O. Lopushynska

METHODS OF RESOURCE SAVING MANAGEMENT OF THE
ENTERPRISE AS THE BASIS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT
OF THE TERRITORIAL COMMUNITY 7

N.E. Avanesova, R.A. Lyubushin

PERSONNEL SECURITY OF THE INDUSTRIAL ENTERPRISE 9

Л.М. Березіна, Л.О. Чін

ПРИНЦИПИ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ ЯК
СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОЮ СИСТЕМОЮ 11

О.І. Гарафонова, Д.А. Ковердюк

ВДОСКОНАЛЕННЯ ЗБУТОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
БІЗНЕС-ОРГАНІЗАЦІЇ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ
ТРАНСФОРМАЦІЇ ЕКОНОМІКИ 13

Д.В. Дячков, Д.О. Оскома

ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ВИЗНАЧЕННЯ СУТНОСТІ
РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦІАЛУ В ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.. 16

M.Yo. Malik, S.A. Kravchenko, L.M. Malik

FEATURES OF THE ADAPTIVE APPROACH IN
THE MANAGEMENT SYSTEM OF AGRICULTURAL
BUSINESS ENTITIES 19

О.І. Маслак, В.Г. Нікітюк

ПІДХОДИ ДО ФОРМУВАННЯ ЛОГІСТИЧНОЇ СИСТЕМИ НА
ПІДПРИЄМСТВАХ МАШИНОБУДУВАННЯ 22

М.А. Mashchenko

DIGITALIZATION OF THE ECONOMY IN THE GLOBAL
ECONOMIC SPACE 24

І.Г. Миколенко, Р.О. Гребенник, В.Б. Побіденна

Проблематика виробничого потенціалу підприємства..... 25

О.М. Полінкевич

НОВІ ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ В
УМОВАХ ВІЙНИ 28

<i>Г.В. Козаченко</i> ГОЛОВНІ ФУНКЦІЇ МЕНЕДЖМЕНТУ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА	943
<i>Г.М. Коптева</i> ОЦІНКА РІВНЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ПІДПРИЄМСТВА З УРАХУВАННЯМ КІЛЬКІСНИХ І ЯКІСНИХ ЗМІН	946
<i>R.V. Levkina, Ya.N. Kotko, A.V. Levkin</i> THE SYSTEM OF METHODS FOR IDENTIFYING THREATS IN THE PROCESS OF MANAGING THE SECURITY OF AGRICULTURAL ENTERPRISES	949
<i>М.О. Лищенко</i> СУЧАСНІ ІНСТРУМЕНТИ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ	952
<i>Н.О. Макаренко</i> ПРОЦЕС МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ В ОРГАНІЗАЦІЇ І УПРАВЛІННІ ТЕРИТОРІАЛЬНИМ МАРКЕТИНГОМ.....	955
<i>S.A. Kravchenko, M.Yo. Malik, L.M. Malik</i> FUNCTION OF INTERACTIONS OF AGRICULTURAL BUSINESS ENTITIES IN THE SYSTEM OF ADAPTIVE MARKETING	958
<i>А.Ю. Моголова, З.П. Коренюк, П.І. Коренюк</i> УПРАВЛІННЯ СТИМУЛЮВАННЯМ ЗБУТОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТА ВИКОРИСТАННЯМ ДОПОМІЖНИХ РЕКЛАМНИХ ЗАСОБІВ В СУЧАСНИХ УМОВАХ.....	960
<i>O.S. Prystemskyi, A.Zh. Sakun</i> STAGES OF ANTI-CRISIS MANAGEMENT OF AGRICULTURAL ENTERPRISES	963
<i>І.А. Романюк</i> КОНКУРЕНТНА СТРАТЕГІЯ ПІДПРИЄМСТВА ЯК СПОСІБ ПІДСИЛЕННЯ ПОЗИЦІЙ НА РИНКУ	966
<i>I.M. Sotnyk, V.S. Popov, A.S. Martymianov</i> MECHANISMS FOR ENSURING COMPETITIVENESS OF RENEWABLE ENERGY TECHNOLOGIES AT ENTERPRISES ..	967
<i>О.М. Таран-Лала, М.З. Сафаров</i> ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ.....	970
<i>О.О. Томілін, К.В. Рубанська</i> УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ.....	973
<i>І.В. Федулова, В.В. Ганушевич</i> ІДЕНТИФІКАЦІЯ ФАКТОРІВ ФОРМУВАННЯ	