



Інтелект
Сумщини
2007



ОЦІНКА ПОТРЕБ НАСЕЛЕННЯ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД СУМСЬКОЇ ОБЛАСТІ ЗОКРЕМА ІЗ ЧИСЛА ВРАЗЛИВИХ ГРУП

за підтримки



ПРЯМУЄМО
РАЗОМ



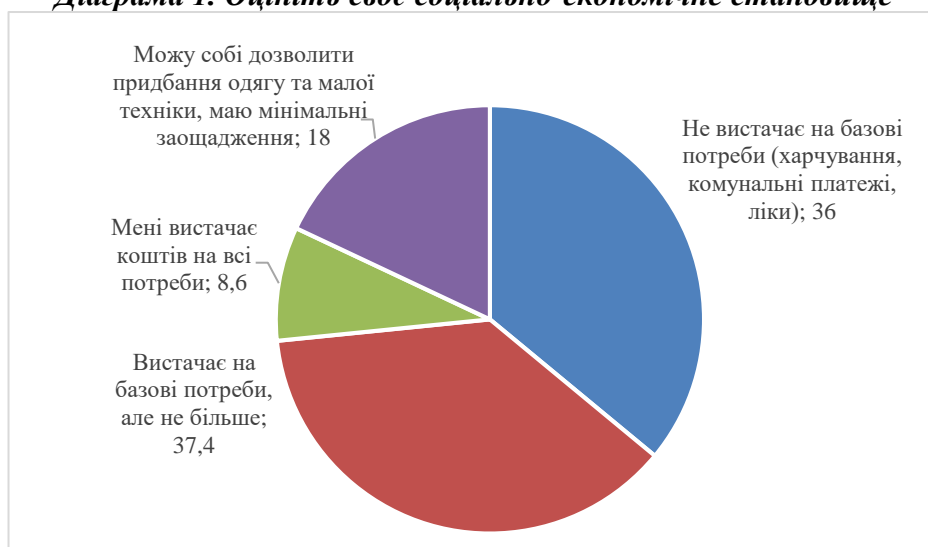
МІЖНАРОДНИЙ
ФОНД
ВІДРОДЖЕННЯ

ОЦІНКА ПОТРЕБ НАСЕЛЕННЯ СУМСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ, ЗОКРЕМА ІЗ ЧИСЛА ВРАЗЛИВИХ ГРУП

Дослідження проведене Центром соціальних досліджень Сумського державного університету у співпраці з громадською організацією “Центр громадських ініціатив “Інтелект Сумщини” протягом квітня-червня 2022 року та спрямоване на оцінку рівня соціальної стійкості Сумської територіальної громади Сумської області в умовах воєнного стану. Всього опитано 480 жителів громади із числа цивільного населення, із них 65 жінок та 5% чоловіків.

36% опитаних зазначають, що їм не вистачає на базові потреби і ще 37,4% - вистачає на базові, але не більше (Діаграма 1).

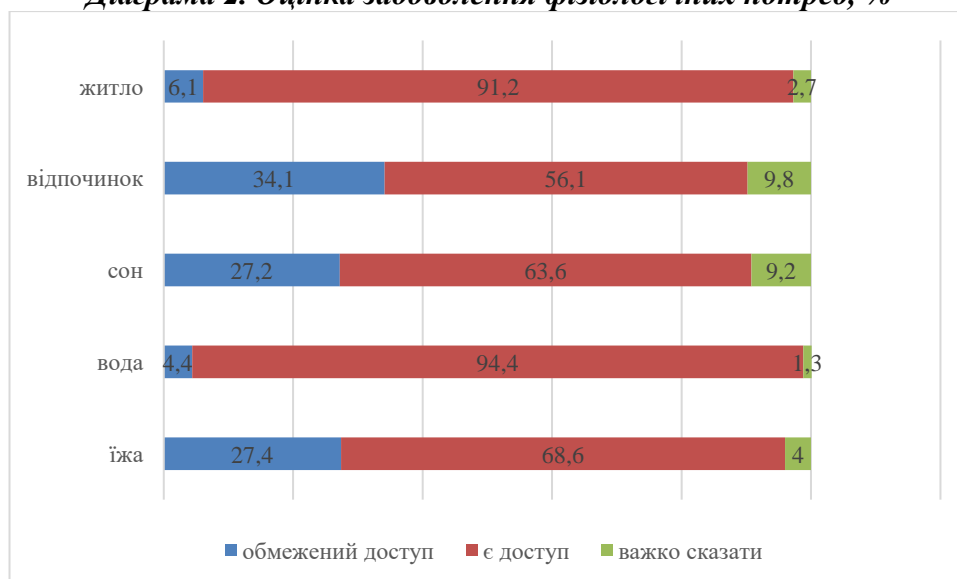
Діаграма 1. Оцініть своє соціально-економічне становище



ФІЗІОЛОГІЧНІ ПОТРЕБИ

Переважна частина жителів громади мають доступ до чистої води (94,4%) та житла (91,2%). Проте відчувають обмежений доступ до відпочинку (34,1%), сну (27,2%) та їжі (27,4%).

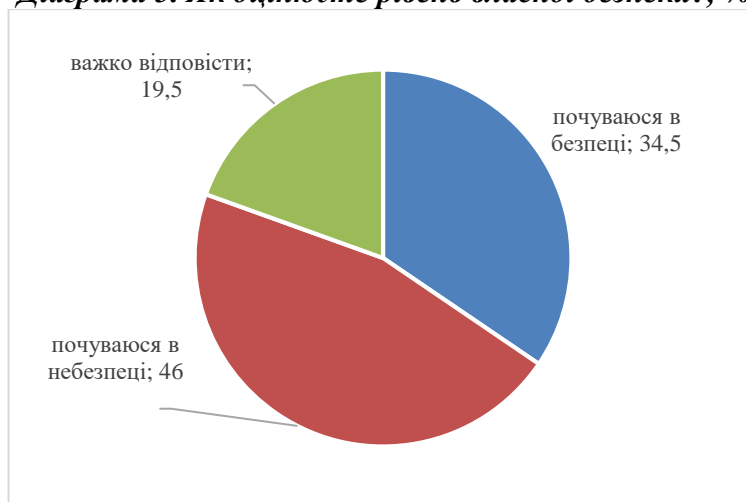
Діаграма 2. Оцінка задоволення фізіологічних потреб, %



ПОТРЕБИ В БЕЗПЕЦІ

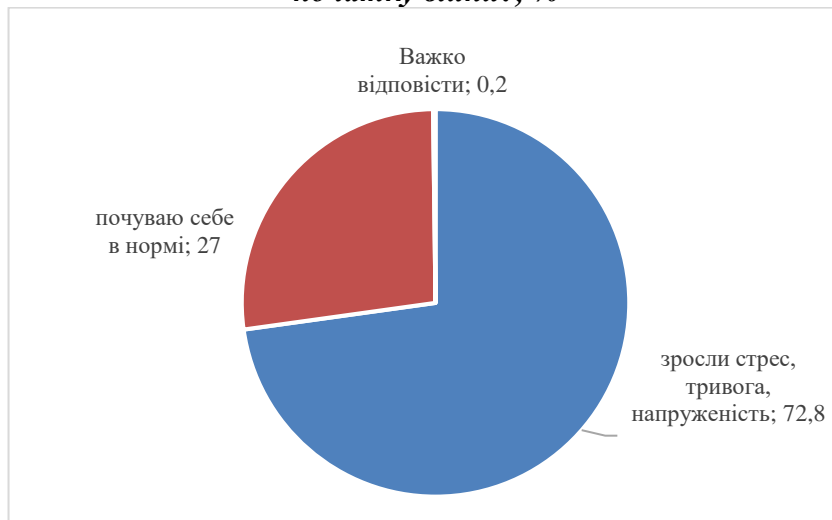
Загострено відчуття небезпеки серед жителів громади. Зокрема, відчуваються небезпеці 46%, ще 19,5% мають відчуття невизначеності. Загалом відчувають себе у безпеці лише 34,5% (Діаграма 3).

Діаграма 3. Як оцінюєте рівень власної безпеки?, %



З початком війни зросли стрес, тривога та напруженість у 72,8% жителів громади. Лише 27% опитаних відчуваються в нормі (Діаграма 4).

Діаграма 4. Які наслідки відчуваєте щодо рівня стресу, напруженості, тривоги з початку війни?, %



ПОТРЕБИ В ЗАЙНЯТОСТІ

56,3% жителів громади працюють як і раніше, інша половина жителів зіткнулася із труднощами в сфері зайнятості після повномасштабного російського вторгнення (Діаграма 5). Зокрема, 14,6% жителям скоротили долю ставки та рівень заробітної плати; 12,6% - втратили офіційну роботу; 10,9% - втратили неофіційну роботу.

Лише близько 5% опитаних зазначили, що з початком війни вони працевлаштувалися - 2,9% неофіційно і ще 2,7% - офіційно.

Діаграма 5. Як змінились умови роботи, %



ДОСТУП ДО ПОСЛУГ

Фінансова та гуманітарна допомога є найбільш актуальною серед жителів громади – 64,2% потребують фінансової допомоги, допомога з продуктами харчування (56,3% потребують), допомога з ліками (54% потребують).

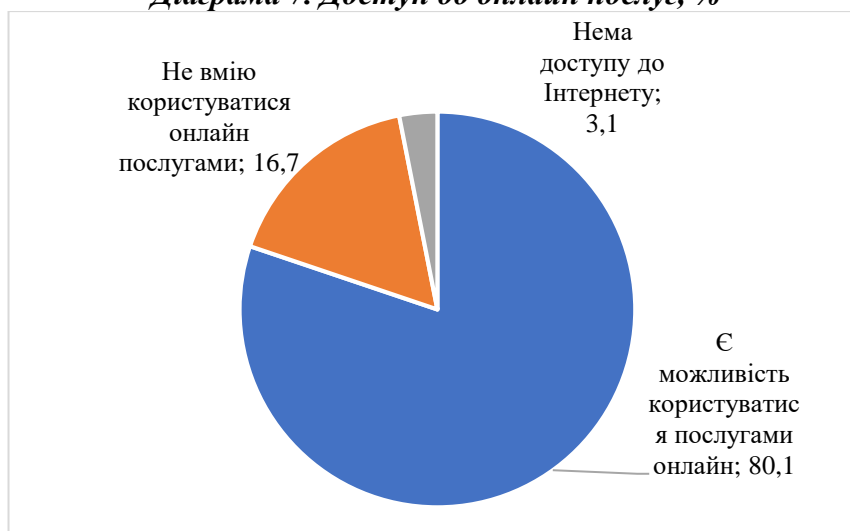
До другої за значущістю групи потреб жителі відносять: **допомога з гігієнічними засобами (43,7%), потреба в працевлаштуванні / додатковій зайнятості (35,4% потребують); медична допомога (23,4%), психологічна допомога (20,7%), інформаційна підтримка (18%), транспортні послуги (14,6% потребують)** (Діаграма 6).

Діаграма 6. Потреба в послугах, %



Жителі громади мають **високий рівень доступу до онлайн послуг**. Так, 80,1% опитаних мають можливість користуватися послугами онлайн і лише 16,2% зазначили, що не вміють користуватися онлайн послугами, а 3,1% не мають доступу до Інтернету (Діаграма 7).

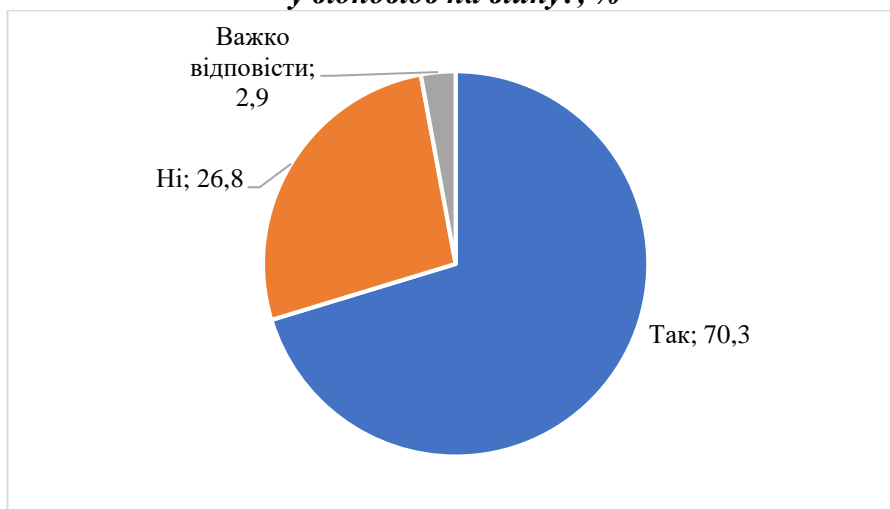
Діаграма 7. Доступ до онлайн послуг, %



АКТИВНІСТЬ ТА ЗГУРТОВАНІСТЬ

70,3% опитаних підтвердили зростання власної активності у відповідь на війну, лише 26,8% не стали більш активними (Діаграма 8).

Діаграма 8. Ви чи члени Вашої родини стали більш активними у відповідь на війну?, %



В умовах загострення ситуації через воєнні дії, жителі громади (Діаграма 9):

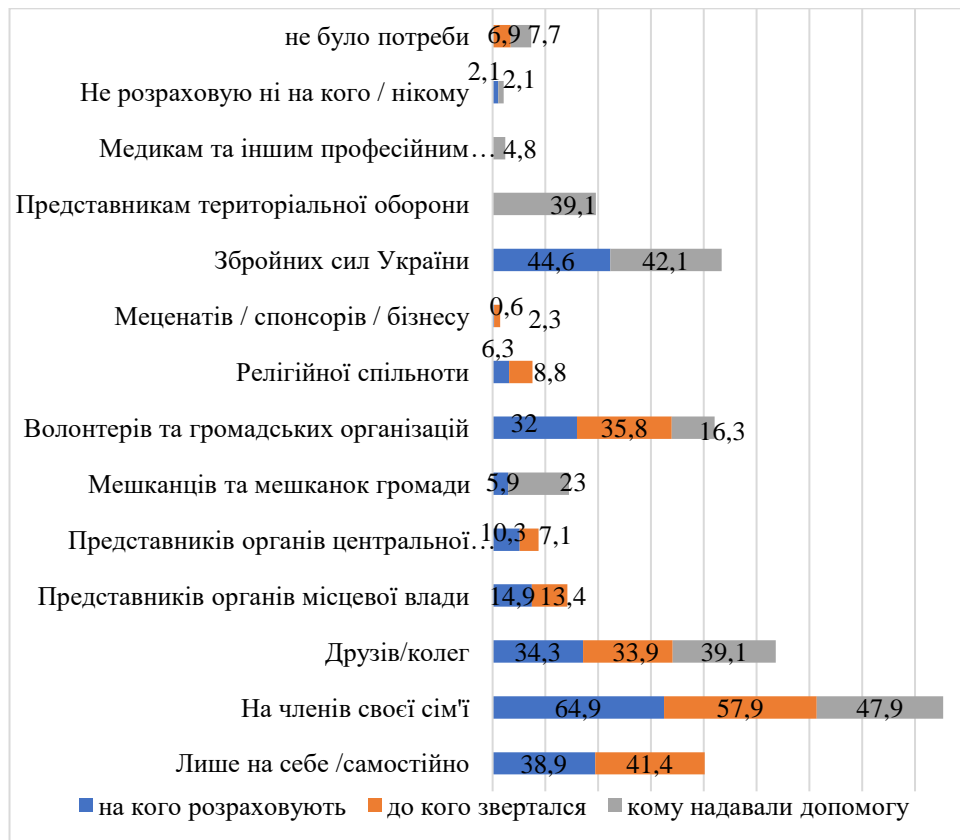
- **найбільше розраховують на допомогу від:** членів своєї сім'ї (64,9%), ЗСУ (44,6%), , лише на себе (38,9%), друзів/колег (34,3%), волонтерів (32%), органів місцевої влади (14,9%) та органів центральної влади (10,3%);

- **зверталися за допомогою:** членів своєї сім'ї (57,9%), самостійно справлялися (41,4%), друзів/колег (33,9%), волонтерів (35,8%), органів місцевого самоврядування (13,4%), органів центральної влади (7,1%);

- **надавали свою допомогу:** членам сім'ї (47,9%), ЗСУ (42,1%), друзям/колегам (39,1%), представникам територіальної оборони (39,1%), незнайомим мешканцям громади (23%), волонтерам 16,3%.

Опитані могли обрати декілька варіантів відповіді, тому загальний показник по кожній позиції перевищує 100%.

Діаграма 9. Після повномасштабного вторгнення в Україну 24 лютого 2022 р.

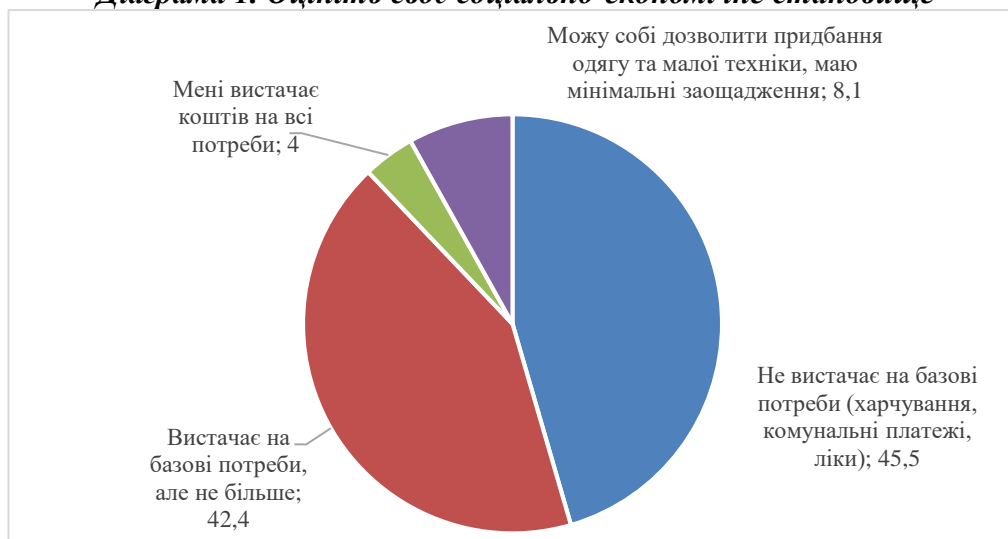


ОЦІНКА ПОТРЕБ НАСЕЛЕННЯ ШОСТКІНСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ, ЗОКРЕМА ІЗ ЧИСЛА ВРАЗЛИВИХ ГРУП

Дослідження проведене Центром соціальних досліджень Сумського державного університету у співпраці з громадською організацією “Центр громадських ініціатив “Інтелект Сумщини” протягом квітня-червня 2022 року та спрямоване на оцінку рівня соціальної стійкості Шосткінської територіальної громади Сумської області в умовах воєнного стану. Всього опитано 200 жителів громади із числа цивільного населення, із них 65 жінок та 5% чоловіків.

45,5% опитаних зазначають, що їм не вистачає на базові потреби і ще 42,4% - вистачає на базові, але не більше (Діаграма 1).

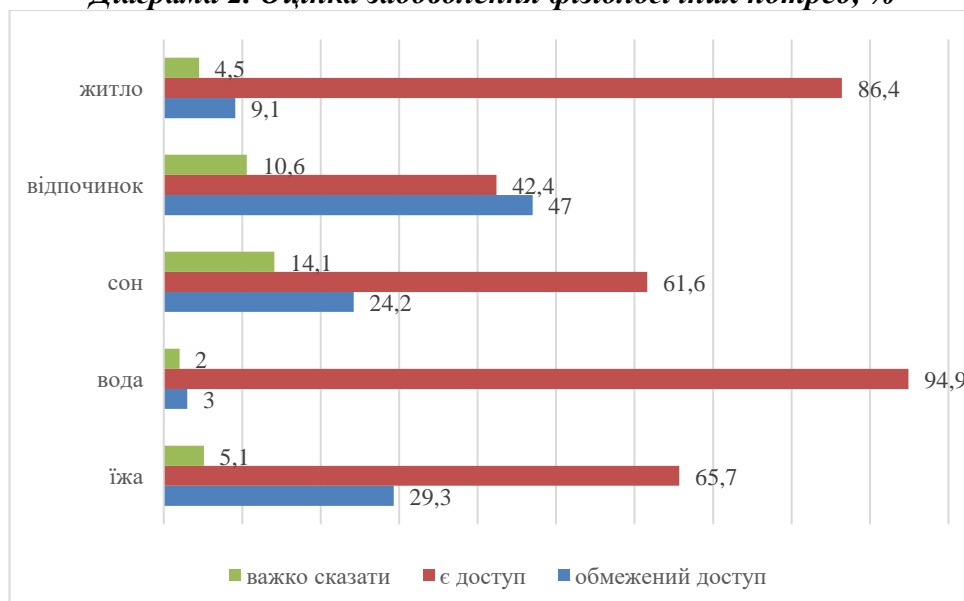
Діаграма 1. Оцініть своє соціально-економічне становище



ФІЗІОЛОГІЧНІ ПОТРЕБИ

Переважна частина жителів громади мають доступ до чистої води (94,9%) та житла (86,4%). Проте відчувають обмежений доступ до відпочинку (47%), їжі (29,3%) та сну (24,2%).

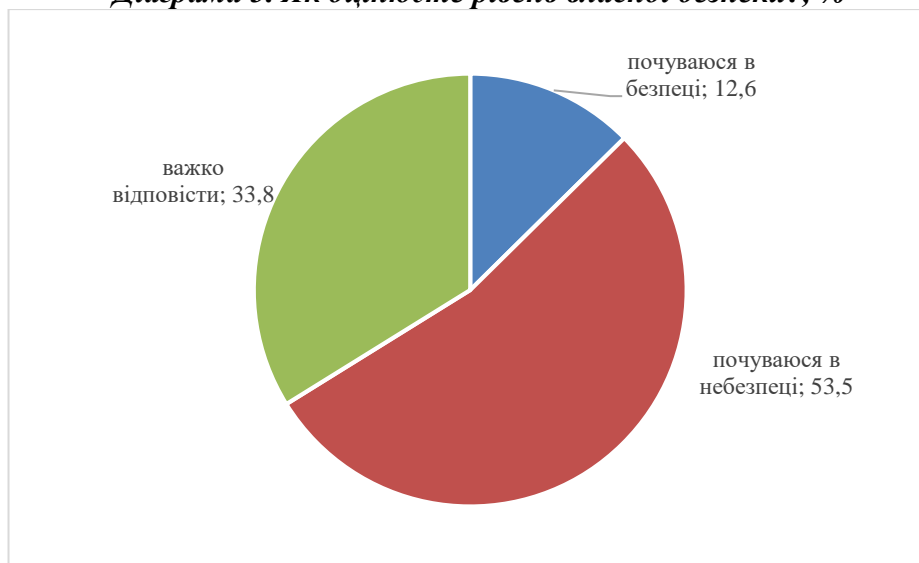
Діаграма 2. Оцінка задоволення фізіологічних потреб, %



ПОТРЕБИ В БЕЗПЕЦІ

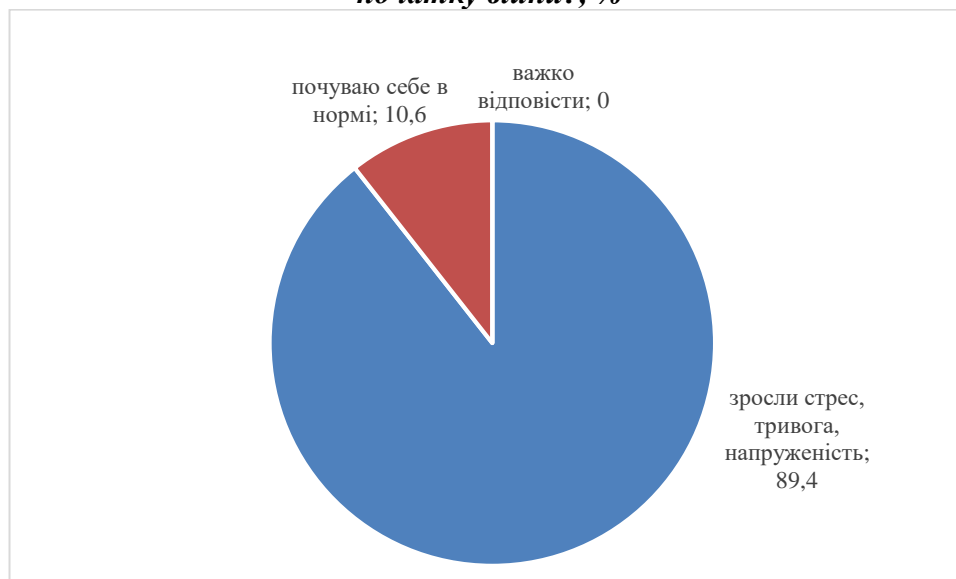
Загострено відчуття небезпеки серед жителів громади. Зокрема, відчуваються в небезпеці 53,5%, ще 33,8% мають відчуття невизначеності. Загалом відчувають себе у безпеці лише 12,6% (Діаграма 3).

Діаграма 3. Як оцінюєте рівень власної безпеки?, %



З початком війни зросли стрес, тривога та напруженість у аж 89,4% жителів громади. Лише 10,6% опитаних відчуваються в нормі (Діаграма 4).

Діаграма 4. Які наслідки відчуваєте щодо рівня стресу, напруженості, тривоги з початку війни?, %

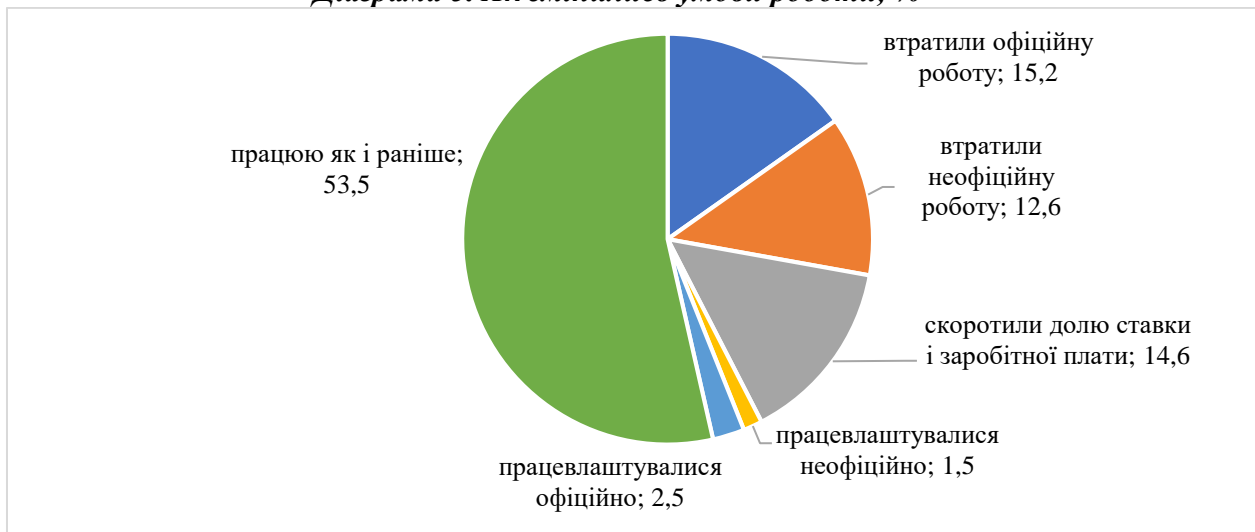


ПОТРЕБИ В ЗАЙНЯТОСТІ

53,5% жителів громади працюють як і раніше, інша половина жителів зіткнулася із труднощами в сфері зайнятості після повномасштабного російського вторгнення (Діаграма 5). Зокрема, 14,6% жителям скоротили долю ставки та рівень заробітної плати; 15,2% - втратили офіційну роботу; 12,6% - втратили неофіційну роботу.

Лише близько 4% опитаних зазначили, що з початком війни вони працевлаштувалися - 2,6% офіційно і ще 1,5% - неофіційно.

Діаграма 5. Як змінились умови роботи, %

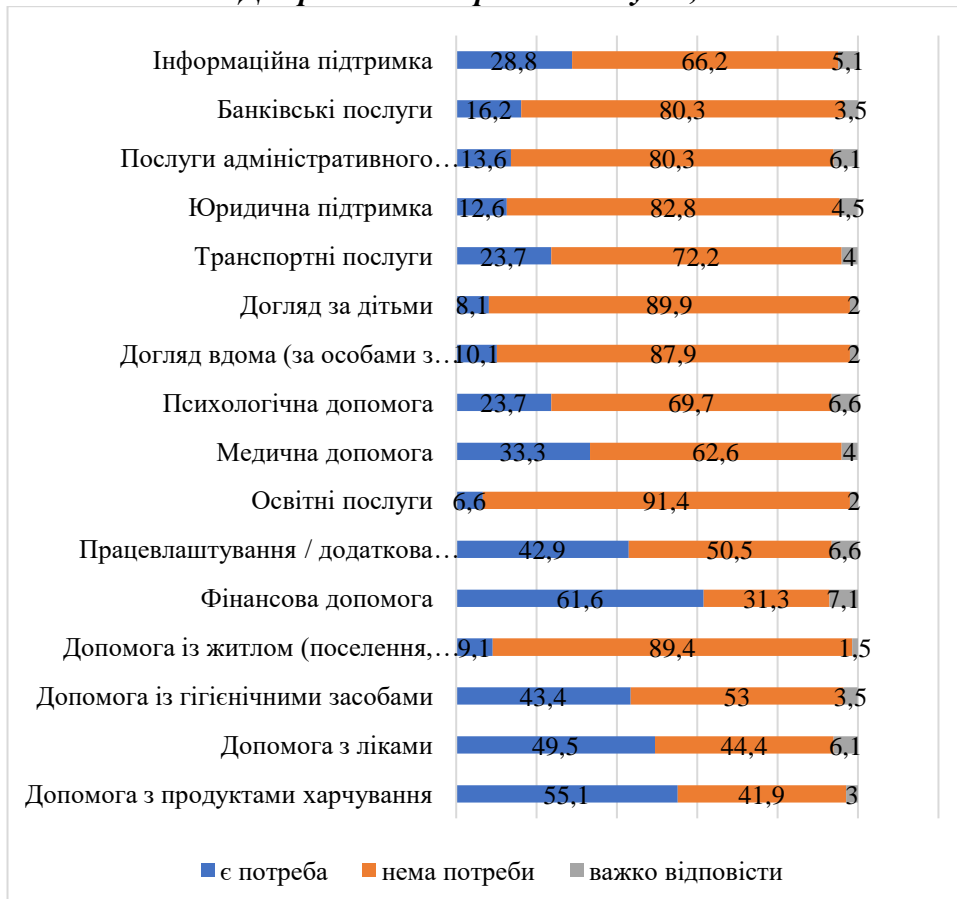


ДОСТУП ДО ПОСЛУГ

Фінансова та гуманітарна допомога та працевлаштування є найбільш актуальними серед жителів громади: 61,6% потребують фінансової допомоги, 55,1% - допомоги з продуктами харчування; 49,5% - з ліками; 43,4% - з гігієнічними засобами; 42,9% - працевлаштування / додаткової зайнятості (Діаграма 6).

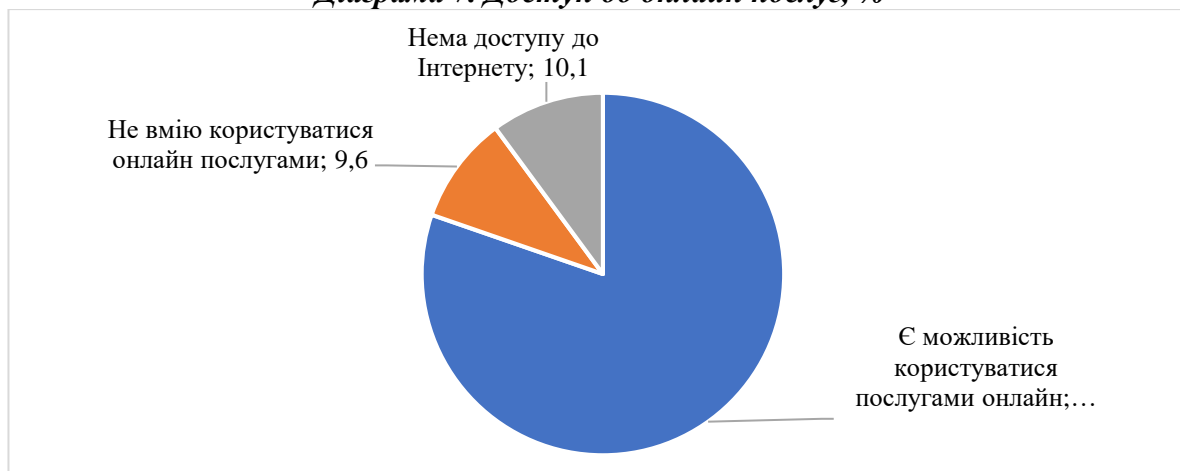
До другої групи потреб жителі відносять: медична допомога (33,3% потребують); інформаційна підтримка (28,8% потребують); психологічна допомога (23,7% потребують), транспортні послуги (23,7% опитаних потребують).

Діаграма 6. Потреба в послугах, %



Жителі громади мають **високий рівень доступу до онлайн послуг**. Так, 80,3% опитаних мають можливість користуватися послугами онлайн і лише 9,6% зазначили, що не вміють користуватися онлайн послугами, а 10,1% не мають доступу до Інтернету (Діаграма 7).

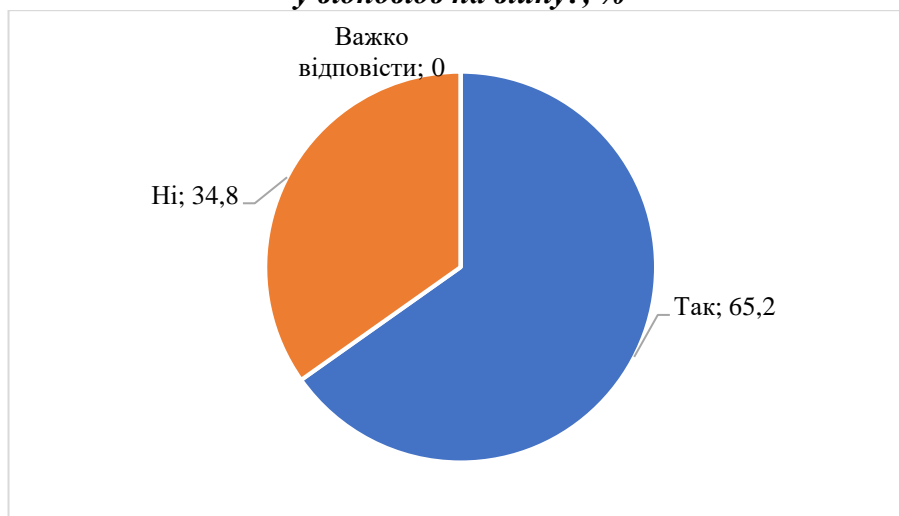
Діаграма 7. Доступ до онлайн послуг, %



АКТИВНІСТЬ ТА ЗГУРТОВАНІСТЬ

65,2% опитаних підтвердили зростання власної активності у відповідь на війну, 34,8% не стали більш активними (Діаграма 8).

Діаграма 8. Ви чи члени Вашої родини стали більш активними у відповідь на війну?, %



В умовах загострення ситуації через воєнні дії, жителі громади (Діаграма 9):

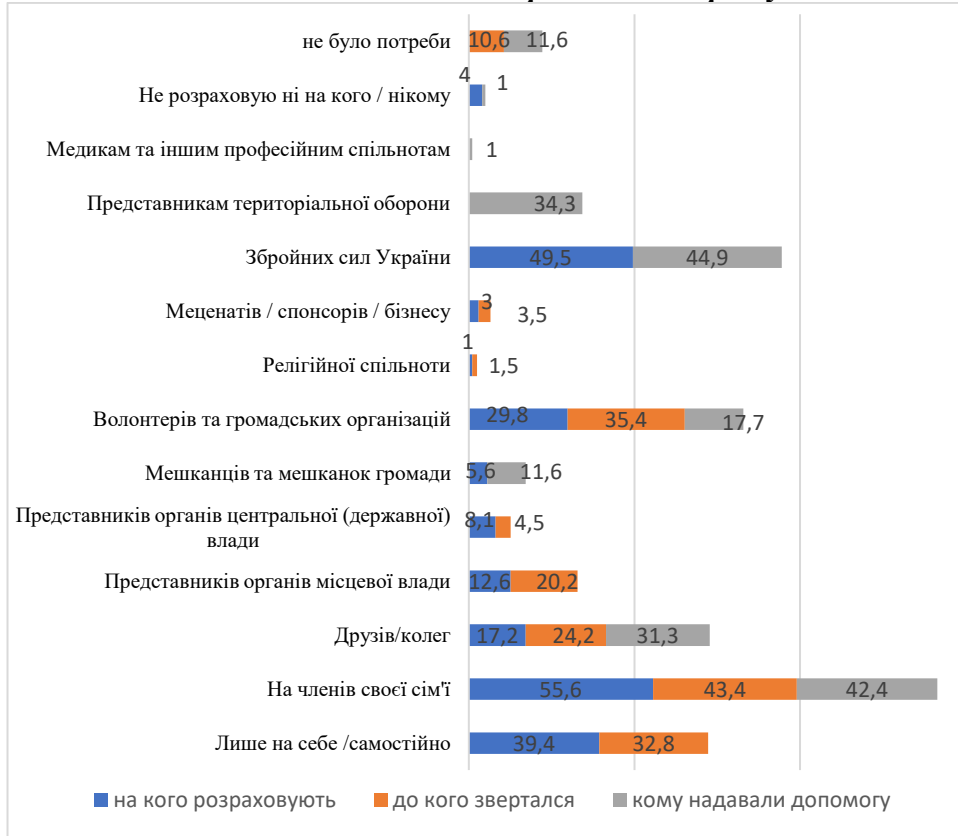
- **найбільше розраховують на допомогу від:** членів своєї сім'ї (55,6%), ЗСУ (49,5%), лише на себе (39,4%), волонтерів (29,8%), друзів (17,2%), органів місцевої влади меценатів (12,6%), органів центральної влади (8,1%);

- **зверталися за допомогою:** членів своєї сім'ї (43,4%), волонтерів (35,4%), самостійно справлялися (32,8%), друзів/колег (24,2%), органів місцевого самоврядування (20,2%);

- **надавали свою допомогу:** ЗСУ (44,9%), членам сім'ї (42,4%), представникам територіальної оборони (34,3%), друзям/колегам (31,3%), незнайомим мешканцям громади (11,6%).

Опитані могли обрати декілька варіантів відповіді, тому загальний показник по кожній позиції перевищує 100%.

Діаграма 9. Після повномасштабного вторгнення в Україну 24 лютого 2022 р.

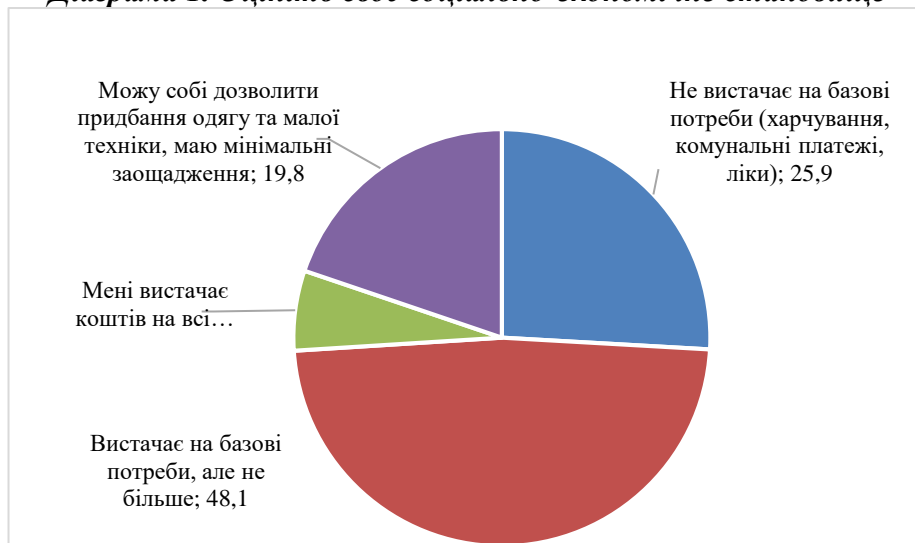


ОЦІНКА ПОТРЕБ НАСЕЛЕННЯ ТРОСТЯНЕЦЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ, ЗОКРЕМА ІЗ ЧИСЛА ВРАЗЛИВИХ ГРУП

Дослідження проведене Центром соціальних досліджень Сумського державного університету у співпраці з громадською організацією “Центр громадських ініціатив “Інтелект Сумщини” протягом квітня-червня 2022 року та спрямоване на оцінку рівня соціальної стійкості Тростянецької територіальної громади Сумської області в умовах воєнного стану. Всього опитано 200 жителів громади із числа цивільного населення, із них 65 жінок та 5% чоловіків.

25,9% опитаних зазначають, що їм не вистачає на базові потреби і ще 48,1% - вистачає на базові, але не більше (Діаграма 1).

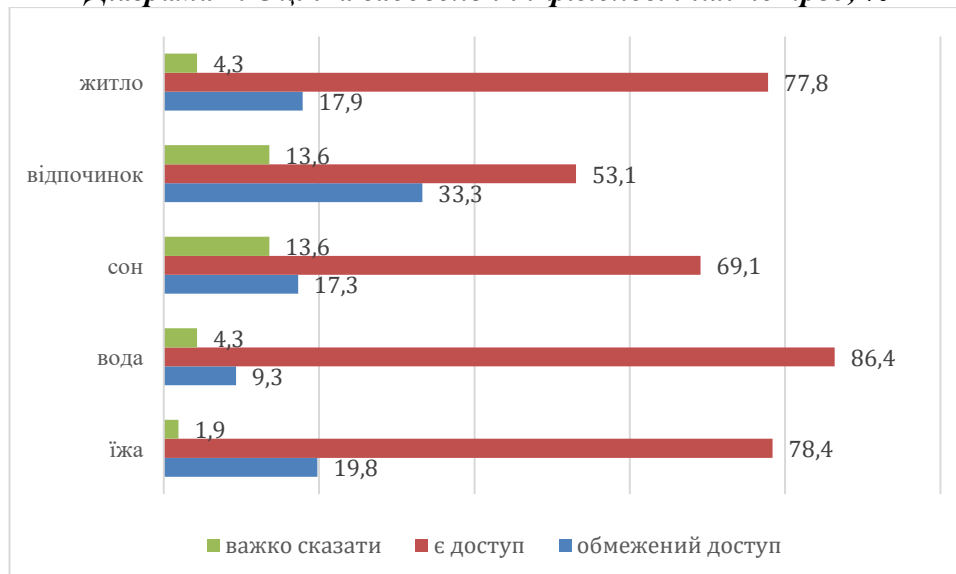
Діаграма 1. Оцініть своє соціально-економічне становище



ФІЗІОЛОГІЧНІ ПОТРЕБИ

Переважна частина жителів громади мають доступ до чистої води (86,4%). Проте відчувають обмежений доступ до відпочинку (33,3%), їжі (19,8%), житла (17,9%), сну (17,3%).

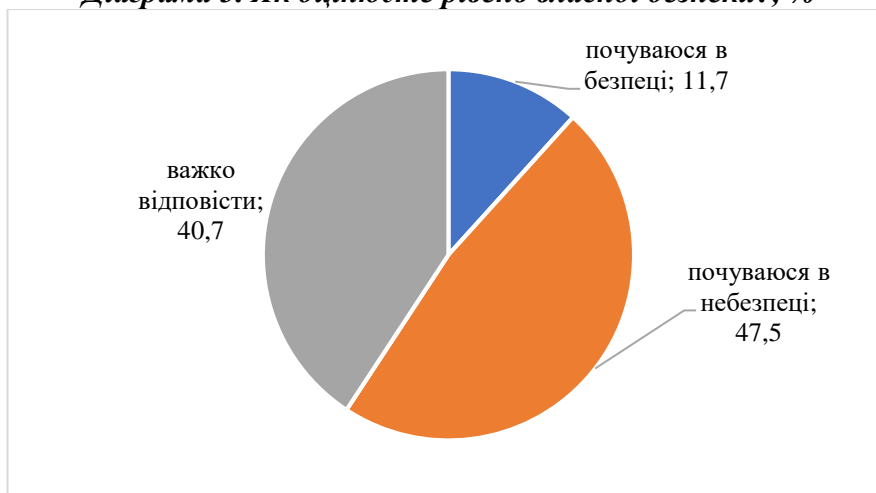
Діаграма 2. Оцінка задоволення фізіологічних потреб, %



ПОТРЕБИ В БЕЗПЕЦІ

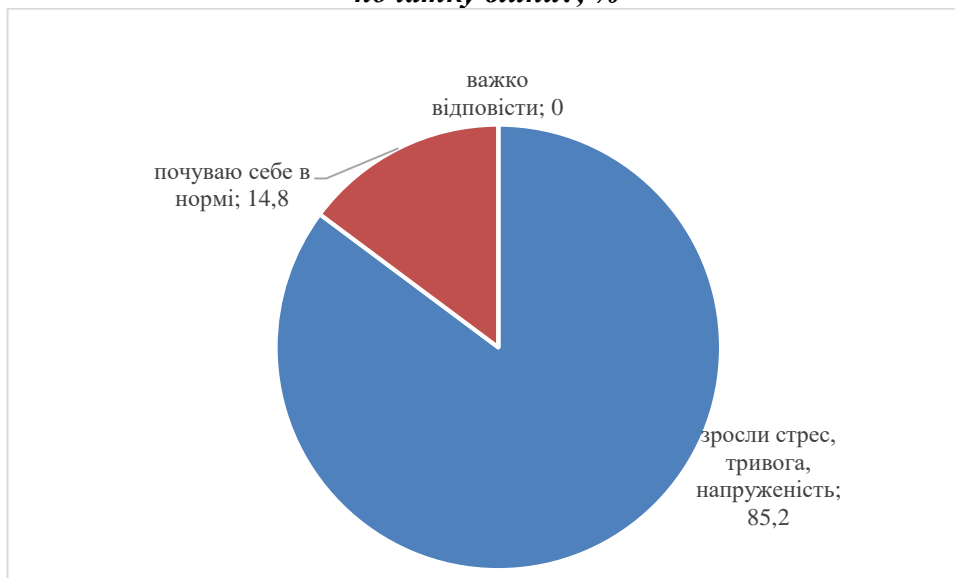
Загострено відчуття небезпеки серед жителів громади. Зокрема, відчуваються небезпеці 47,5%, ще 40,7% мають відчуття невизначеності. Загалом відчувають себе у безпеці лише 11,7% (Діаграма 3).

Діаграма 3. Як оцінюєте рівень власної безпеки?, %



З початком війни зросли стрес, тривога та напруженість у 85,2% жителів громади. Лише 14,8% опитаних відчуваються в нормі (Діаграма 4).

Діаграма 4. Які наслідки відчуваєте щодо рівня стресу, напруженості, тривоги з початку війни?, %

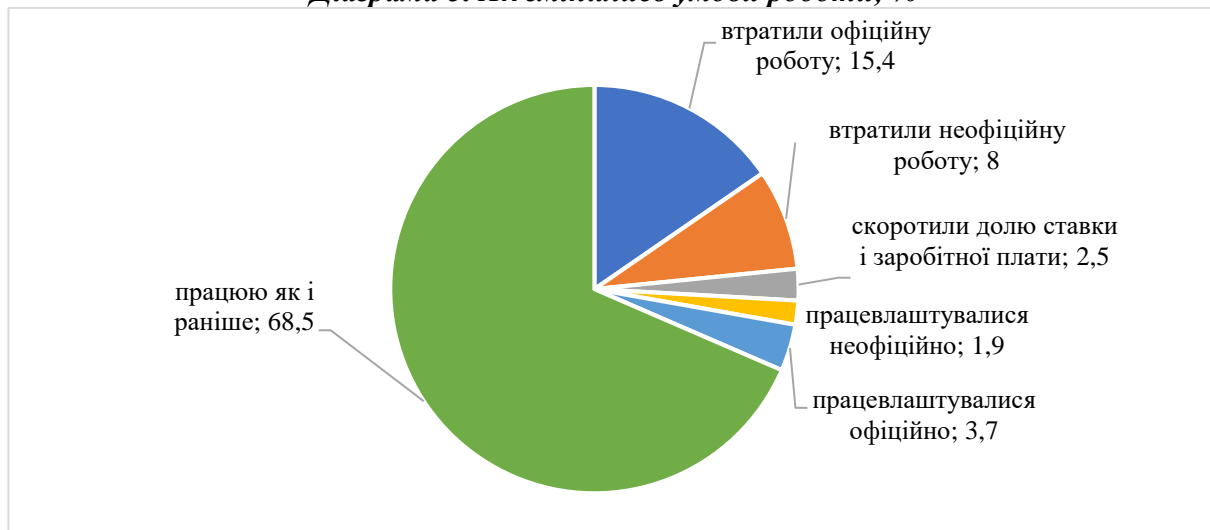


ПОТРЕБИ В ЗАЙНЯТОСТІ

68,5% жителів громади працюють як і раніше, інша частина жителів зіткнулася із труднощами в сфері зайнятості після повномасштабного російського вторгнення (Діаграма 5). Зокрема, 15,4% - втратили офіційну роботу, 8% - втратили неофіційну роботу, а 2,5% жителям скоротили долю ставки та рівень заробітної плати;

Лише близько 5% опитаних зазначили, що з початком війни вони працевлаштувалися - 3,7% офіційно і ще 1,9% - неофіційно.

Діаграма 5. Як змінились умови роботи, %



ДОСТУП ДО ПОСЛУГ

Фінансова, психологічна та медична допомога є найбільш актуальними серед жителів громади: 43,2% потребують фінансової допомоги, 38,3% - психологічної допомоги, 35,2% - допомоги з ліками, 27,2% - медична допомога (Діаграма 6).

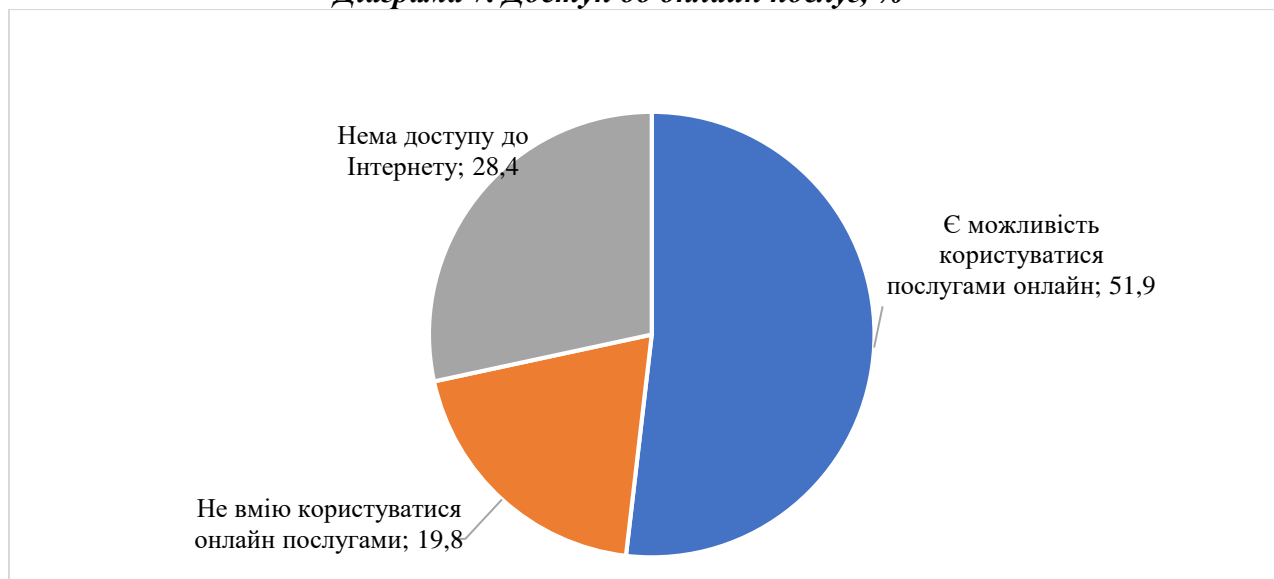
До другої групи потреб жителі відносять: **допомога з гігієнічними засобами** (22,2% потребують), **потреба в працевлаштуванні / додатковій зайнятості** (21,6% потребують); **банківські послуги** (21% потребують), інформаційна підтримка (20,4%), **допомога із житлом** (19,8%), **допомога із продуктами харчування** (18,5%), **транспортні послуги** (17,3% опитаних потребують).

Діаграма 6. Потреба в послугах, %



Жителі громади мають **обмежений доступу до онлайн послуг**. Так, 51,9% опитаних мають можливість користуватися послугами онлайн, тоді як 19,8% зазначили, що не вміють користуватися онлайн послугами, а аж 28,4% не мають доступу до Інтернету (Діаграма 7).

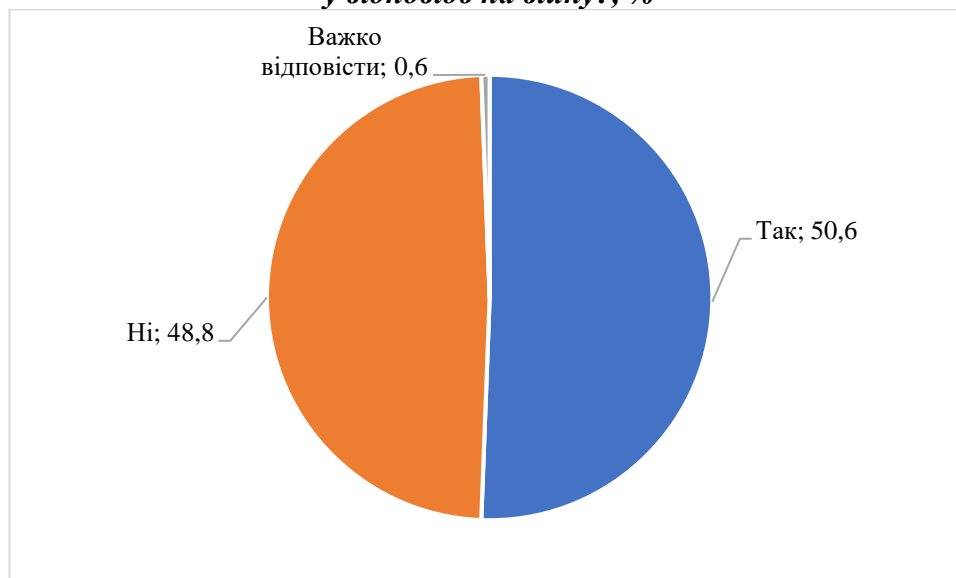
Діаграма 7. Доступ до онлайн послуг, %



АКТИВНІСТЬ ТА ЗГУРТОВАНІСТЬ

50,6% опитаних підтвердили зростання власної активності у відповідь на війну, 48,8% не стали більш активними (Діаграма 8).

Діаграма 8. Ви чи члени Вашої родини стали більш активними у відповідь на війну?, %



В умовах загострення ситуації через воєнні дії, жителі громади (Діаграма 9):

- **найбільше розраховують на допомогу від:** ЗСУ (67,9%), членів своєї сім'ї (61,1%), лише на себе (40,1%), волонтерів (27,8%), органів місцевої влади (18,5%), друзів/колеги (14,8%);

- **зверталися за допомогою:** членів своєї сім'ї (63,6%), самостійно справлялися (42,6%), волонтерів (40,1%), друзів/колеги (25,3%), органів місцевого самоврядування (15,4%),

- **надавали свою допомогу:** членам сім'ї (63,6%), ЗСУ (50,6%), друзям/колегам (39,5%), незнайомим мешканцям громади (21%), волонтерам (18,5%).

Опитані могли обрати декілька варіантів відповіді, тому загальний показник по кожній позиції перевищує 100%.

Діаграма 9. Після повномасштабного вторгнення в Україну 24 лютого 2022 р..

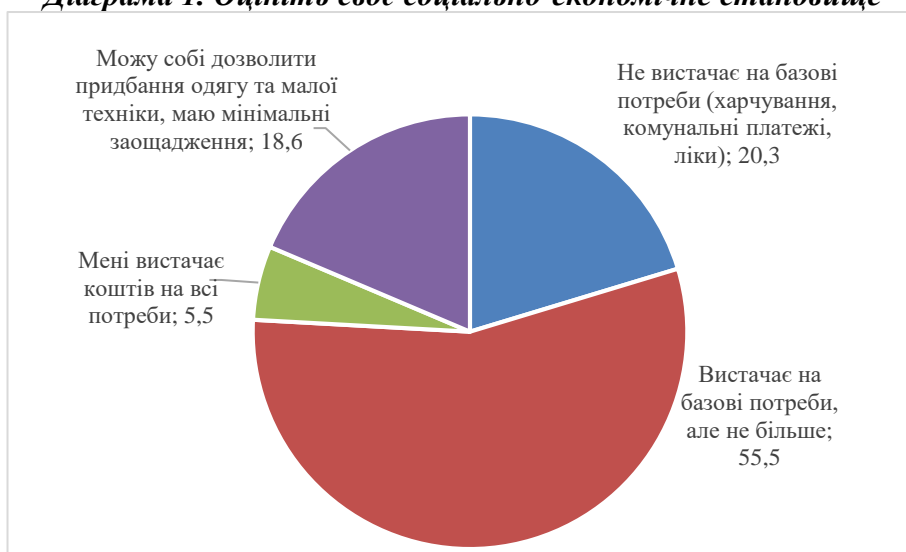


ОЦІНКА ПОТРЕБ НАСЕЛЕННЯ КРОЛЕВЕЦЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ, ЗОКРЕМА ІЗ ЧИСЛА ВРАЗЛИВИХ ГРУП

Дослідження проведене Центром соціальних досліджень Сумського державного університету у співпраці з громадською організацією “Центр громадських ініціатив “Інтелект Сумщини” протягом квітня-червня 2022 року та спрямоване на оцінку рівня соціальної стійкості Кролевецької територіальної громади Сумської області в умовах воєнного стану. Всього опитано 230 жителів громади із числа цивільного населення, із них 65 жінок та 5% чоловіків.

20,3% опитаних зазначають, що їм не вистачає на базові потреби і ще 55,5% - вистачає на базові, але не більше (Діаграма 1).

Діаграма 1. Оцініть своє соціально-економічне становище

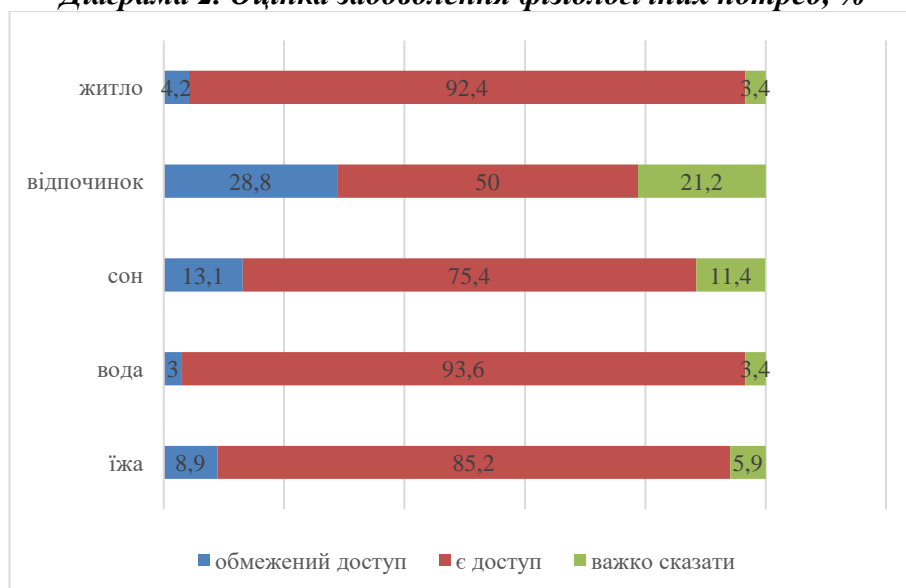


ФІЗІОЛОГІЧНІ ПОТРЕБИ

Переважна частина жителів громади мають доступ до чистої води (93,6%), житла (92,4%) та їжі (85,2%).

Проте відчувають обмежений доступ до відпочинку (28,8%), сну (13,1%).

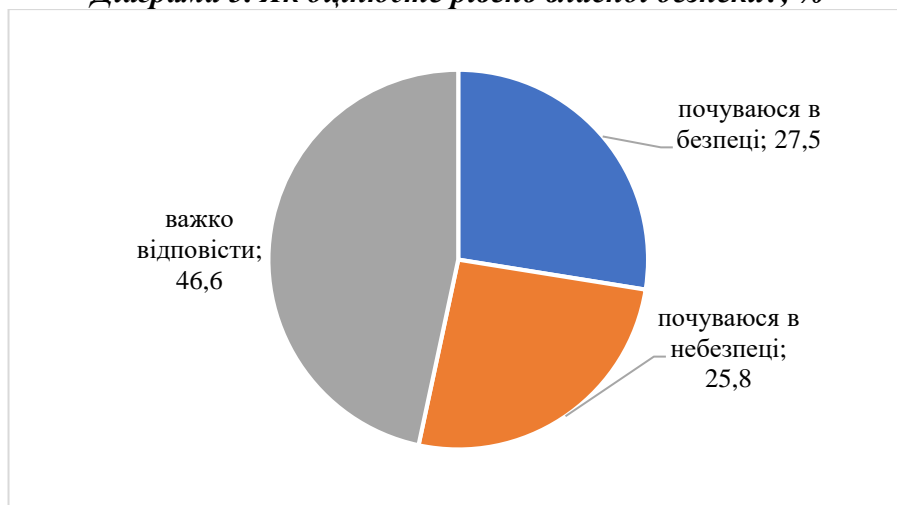
Діаграма 2. Оцінка задоволення фізіологічних потреб, %



ПОТРЕБИ В БЕЗПЕЦІ

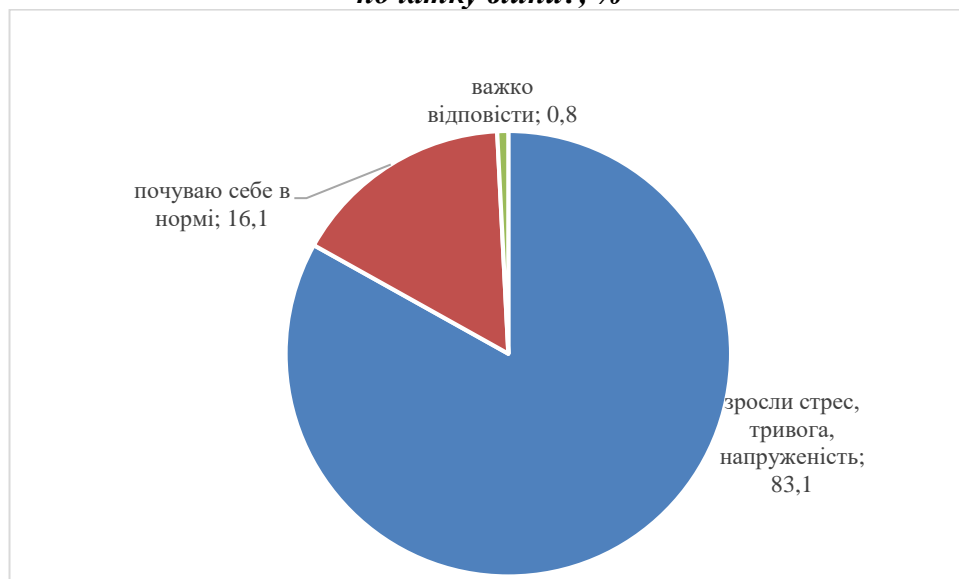
Загострено відчуття небезпеки серед жителів громади. Зокрема, відчуваються небезпеці 25,8%, ще 46,6% мають відчуття невизначеності. Загалом відчувають себе у безпеці лише 27,5% (Діаграма 3).

Діаграма 3. Як оцінюєте рівень власної безпеки?, %



З початком війни зросли стрес, тривога та напруженість у 83,1% жителів громади. Лише 16,1% опитаних відчуваються в нормі (Діаграма 4).

Діаграма 4. Які наслідки відчуваєте щодо рівня стресу, напруженості, тривоги з початку війни?, %

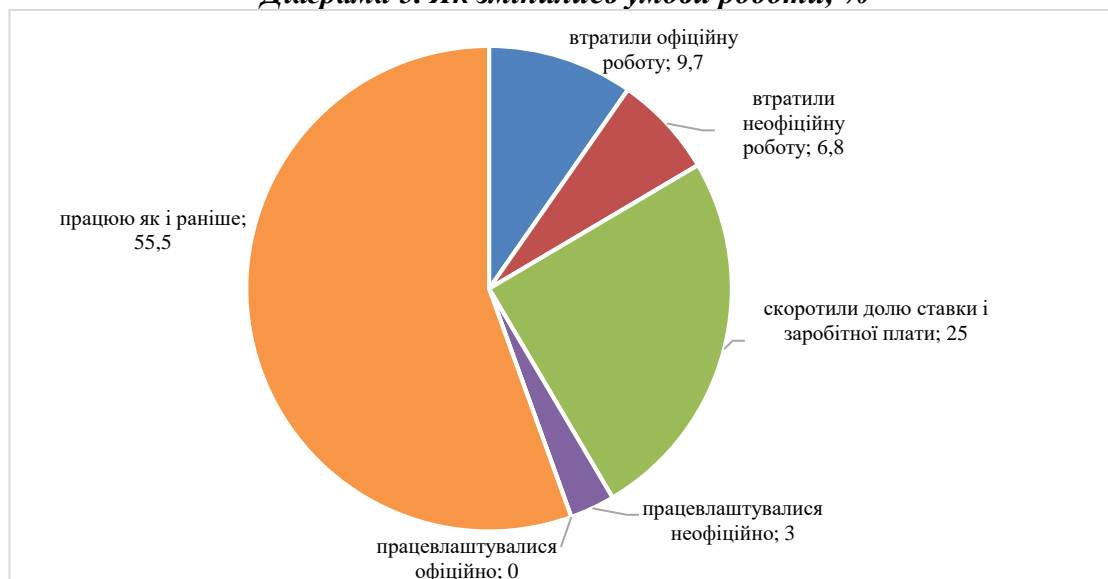


ПОТРЕБИ В ЗАЙНЯТОСТІ

55,5% жителів громади працюють як і раніше, інша половина жителів зіткнулася із труднощами в сфері зайнятості після повномасштабного російського вторгнення (Діаграма 5). Зокрема, 25% жителям скоротили долю ставки та рівень заробітної плати; 9,7% - втратили офіційну роботу; 6,8% - втратили неофіційну роботу.

Лише близько 3% опитаних зазначили, що з початком війни вони працевлаштувалися (неофіційно).

Діаграма 5. Як змінились умови роботи, %



ДОСТУП ДО ПОСЛУГ

Фінансова допомога є найбільш актуальною серед жителів громади – 55,1% потребують фінансової допомоги і лише 35,2% її не потребує (Діаграма 6).

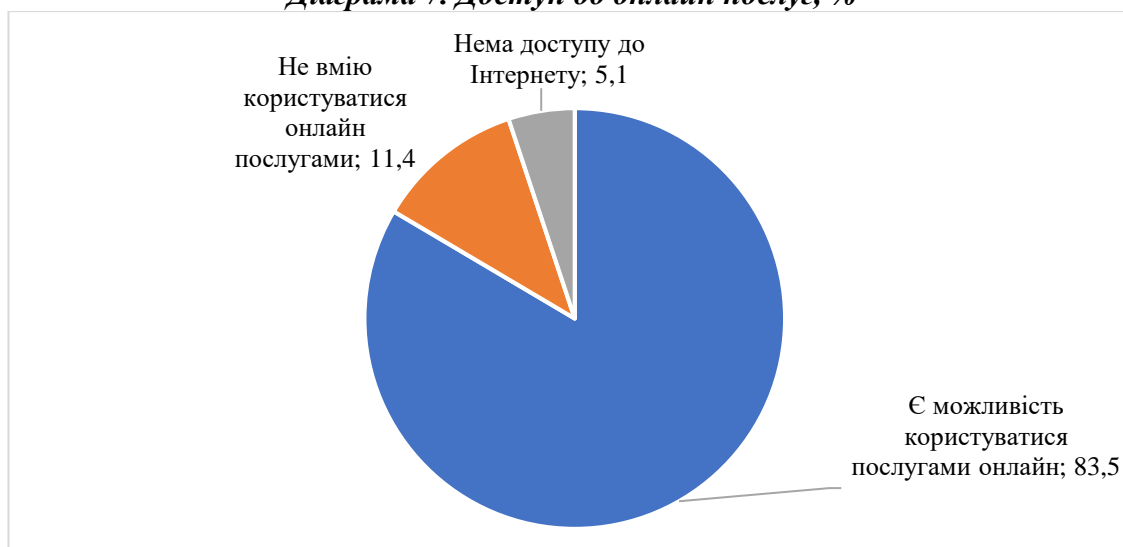
До другої за значущістю групи потреб жителі відносять: **допомога з ліками** (27,1% опитаних її потребують); **потреба в працевлаштуванні / додатковій зайнятості** (26,7% потребують); **допомога з продуктами харчування** (25,8% потребують), транспортні послуги (23,3% опитаних потребують).

Діаграма 6. Потреба в послугах, %



Жителі громади мають **високий рівень доступу до онлайн послуг**. Так, 83,5% опитаних мають можливість користуватися послугами онлайн і лише 11,4% зазначили, що не вміють користуватися онлайн послугами, а 5,1% не мають доступу до Інтернету (Діаграма 7).

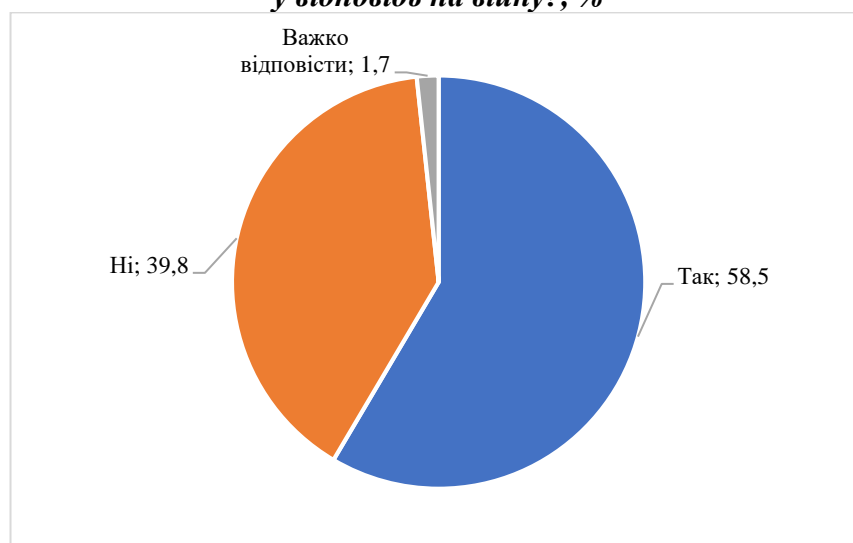
Діаграма 7. Доступ до онлайн послуг, %



АКТИВНІСТЬ ТА ЗГУРТОВАНІСТЬ

58,5% опитаних підтвердили зростання власної активності у відповідь на війну, 39,8% не стали більш активними (Діаграма 8).

Діаграма 8. Ви чи члени Вашої родини стали більш активними у відповідь на війну?, %



В умовах загострення ситуації через воєнні дії, жителі громади (Діаграма 9):

- **найбільше розраховують на допомогу від:** ЗСУ (64,4%), членів своєї сім'ї (55,5%), лише на себе (46,6%), друзів/колег (19,1%), органів місцевої влади (16,9%) та волонтерів (13,6%);

- **зверталися за допомогою:** самостійно справлялися (52,1%), членів своєї сім'ї (50,4%), друзів/колег (25%), органів місцевого самоврядування (9,7%), волонтерів (7,6%);

- **надавали свою допомогу:** членам сім'ї (57,6%), ЗСУ (44,5%), друзям/колегам (30,9%), представникам територіальної оборони (12,7%), незнайомим мешканцям громади (12,3%), волонтерам 9,7%.

Опитані могли обрати декілька варіантів відповіді, тому загальний показник по кожній позиції перевищує 100%.

Діаграма 9. Після повномасштабного вторгнення в Україну 24 лютого 2022 р.

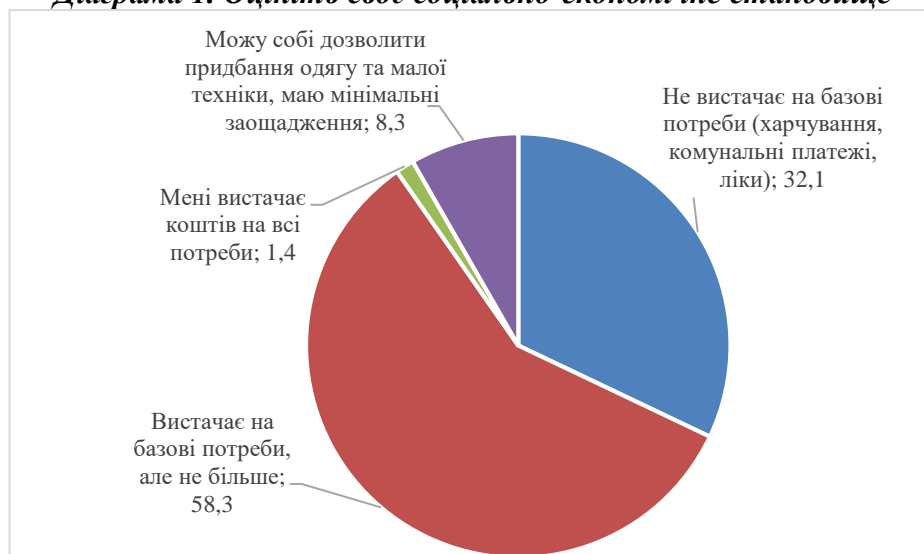


ОЦІНКА ПОТРЕБ НАСЕЛЕННЯ ВЕЛИКО-ПИСАРІВСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ, ЗОКРЕМА ІЗ ЧИСЛА ВРАЗЛИВИХ ГРУП

Дослідження проведене Центром соціальних досліджень Сумського державного університету у співпраці з громадською організацією “Центр громадських ініціатив “Інтелект Сумщини” протягом квітня-червня 2022 року та спрямоване на оцінку рівня соціальної стійкості Велико-Писарівської територіальної громади Сумської області в умовах воєнного стану. Всього опитано 200 жителів громади із числа цивільного населення, із них 65 жінок та 5% чоловіків.

32,1% опитаних зазначають, що їм не вистачає на базові потреби і ще 58,3% - вистачає на базові, але не більше (Діаграма 1).

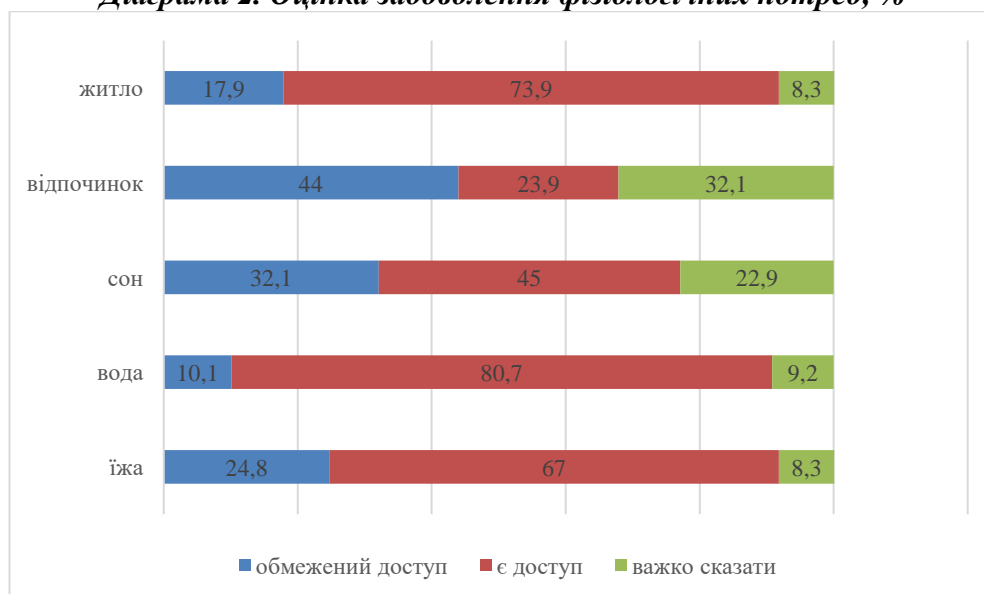
Діаграма 1. Оцініть своє соціально-економічне становище



ФІЗІОЛОГІЧНІ ПОТРЕБИ

Переважна частина жителів громади мають доступ до чистої води (80,7%). Проте відчувають обмежений доступ до відпочинку (44%), сну (32,1%), їжі (24,8%) та житла (17,9%).

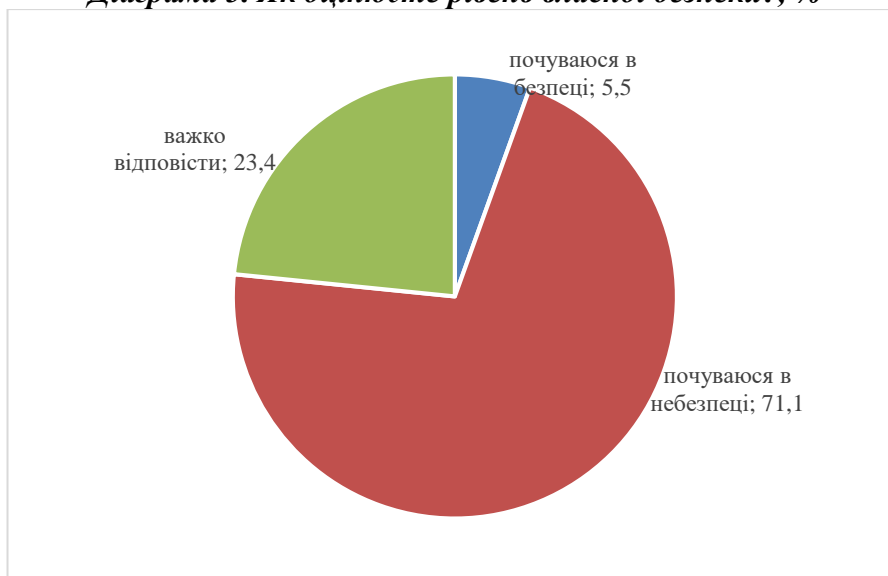
Діаграма 2. Оцінка задоволення фізіологічних потреб, %



ПОТРЕБИ В БЕЗПЕЦІ

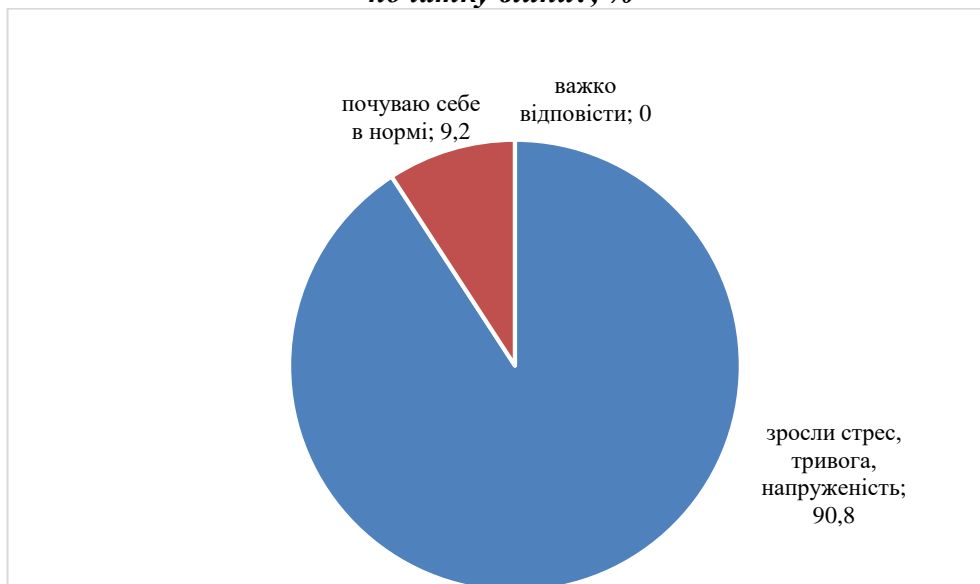
Загострено відчуття небезпеки серед жителів громади. Зокрема, відчуваються небезпеці 71,1%, ще 23,4% мають відчуття невизначеності. Загалом відчувають себе у безпеці лише 5,5% (Діаграма 3).

Діаграма 3. Як оцінюєте рівень власної безпеки?, %



З початком війни зросли стрес, тривога та напруженість у 90,8% жителів громади. Лише 9,2% опитаних відчуваються в нормі (Діаграма 4).

Діаграма 4. Які наслідки відчуваєте щодо рівня стресу, напруженості, тривоги з початку війни?, %



ПОТРЕБИ В ЗАЙНЯТОСТІ

48,2% жителів громади працюють як і раніше, інша частина жителів зіткнулася із труднощами в сфері зайнятості після повномасштабного російського вторгнення (Діаграма 5). Зокрема, 21,1% жителям скоротили долю ставки та рівень заробітної плати; 16,1% - втратили офіційну роботу; 6,4% - втратили неофіційну роботу.

Близько 7% опитаних зазначили, що з початком війни вони працевлаштувалися - 6,4% офіційно і ще 1,8% - неофіційно.

Діаграма 5. Як змінились умови роботи, %

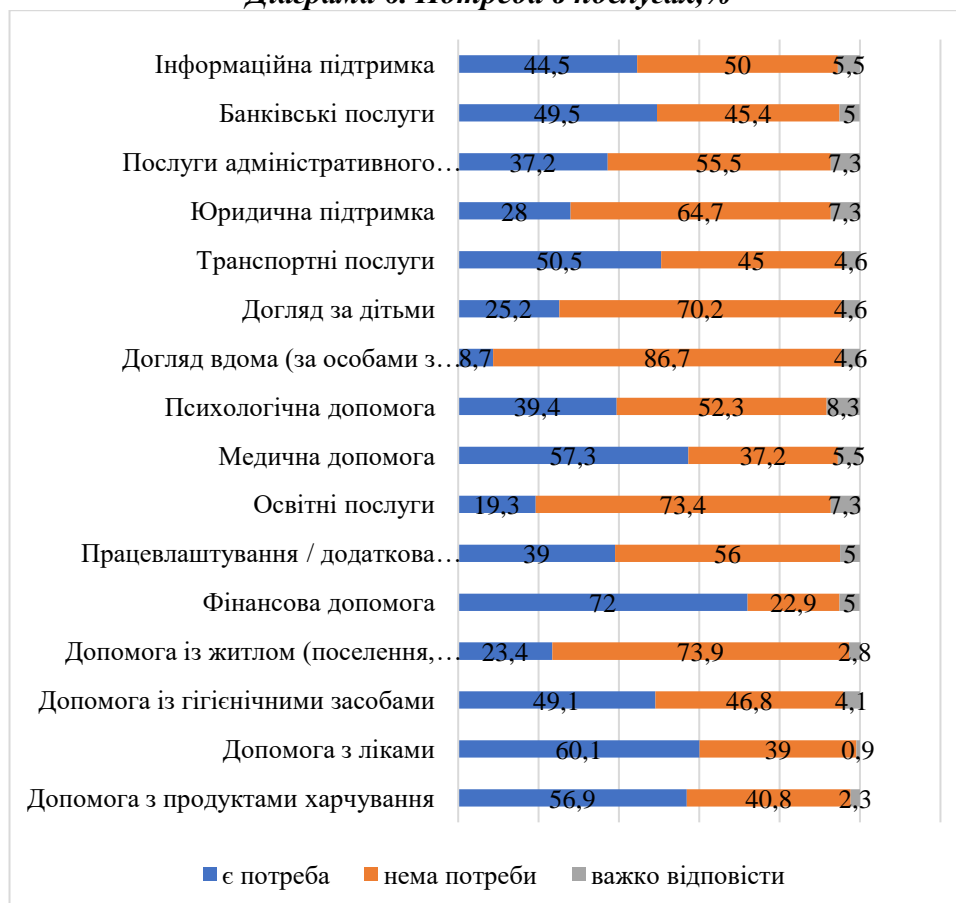


ДОСТУП ДО ПОСЛУГ

В громаді відчувається гостра потреба в широкому колі послуг(Діаграма 6).. Так, 72% жителів громади потребують фінансової допомоги, 60,1% допомоги з ліками, 57,3% - медичної допомоги, 56,9% - допомоги з продуктами харчування.

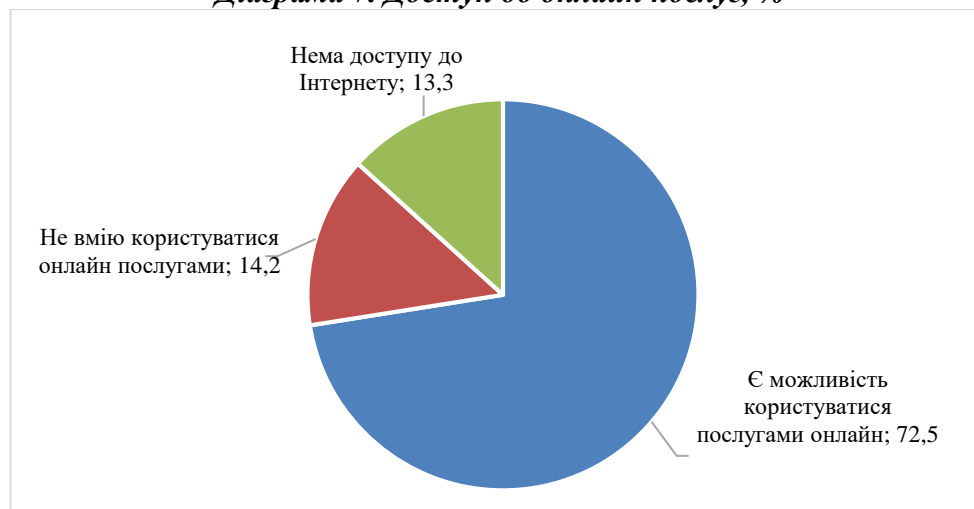
До другої групи потреб відносяться: транспортні послуги (50,5%), банківські послуги (49,5%), допомога з гігієнічними засобами (49,1%), інформаційна підтримка (44,5%), психологічна підтримка (39,4%), працевлаштування (39%), послуги адмін. характеру (37,2%).

Діаграма 6. Потреба в послугах,%



Жителі громади мають **посередній доступ до онлайн послуг**. Так, 72,5% опитаних мають можливість користуватися послугами онлайн і лише 14,2% зазначили, що не вміють користуватися онлайн послугами, а 13,3% не мають доступу до Інтернету (Діаграма 7).

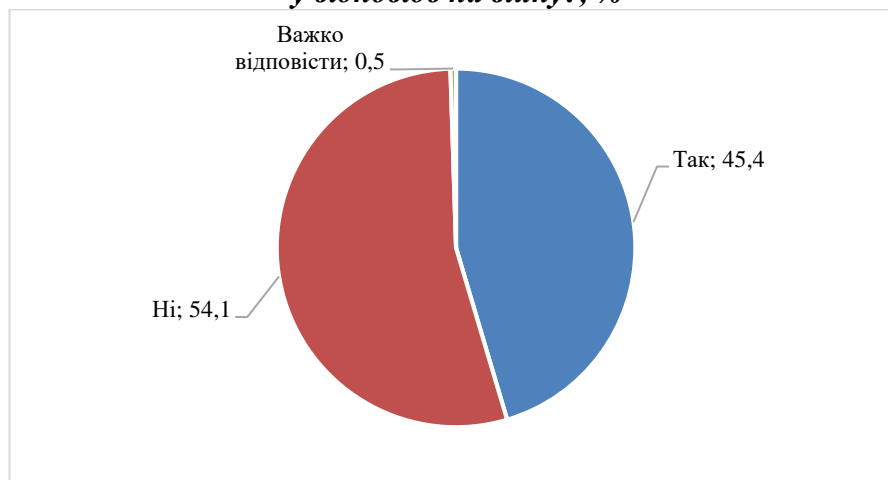
Діаграма 7. Доступ до онлайн послуг, %



АКТИВНІСТЬ ТА ЗГУРТОВАНІСТЬ

45,4% опитаних підтвердили зростання власної активності у відповідь на війну, 54,1% не стали більш активними (Діаграма 8).

Діаграма 8. Ви чи члени Вашої родини стали більш активними у відповідь на війну?, %



В умовах загострення ситуації через воєнні дії, жителі громади (Діаграма 9):

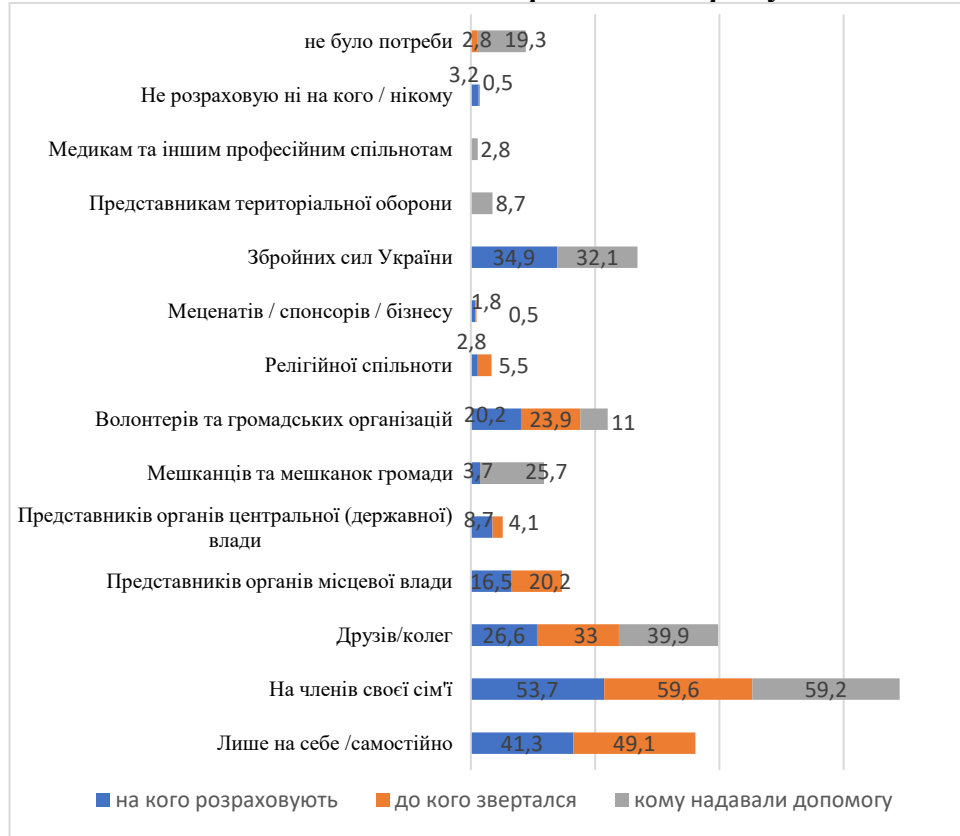
- **найбільше розраховують на допомогу від:** членів своєї сім'ї (53,7%), лише на себе (41,3%), ЗСУ (34,9%), друзів/колег (26,6%), волонтерів (20,2%), органів місцевої влади (16,5%) та органів центральної влади (8,7%);

- **зверталися за допомогою:** членів своєї сім'ї (59,6%), самостійно справлялися (49,1%), друзів/колег (33%), волонтерів (23,9%), органів місцевого самоврядування (20,2%);

- **надавали свою допомогу:** членам сім'ї (59,2%), друзям/колегам (39,9%), ЗСУ (32,1%), незнайомим мешканцям громади (25,7%), волонтерам (11%), представникам територіальної оборони (8,7%),.

Опитані могли обрати декілька варіантів відповіді, тому загальний показник по кожній позиції перевищує 100%.

Діаграма 9. Після повномасштабного вторгнення в Україну 24 лютого 2022 р.



Дослідницька команда:

Андріана Костенко – д. політ. н., доц., керівниця Центру соціальних досліджень
Ніна Світайло – к. філос. н., доц.;
Оленка Купенко – д. пед. н., доц.;
Наталя Теслик - к. психол. н.;
Крістіна Сахно – аналітикиня;
Ганна Євсєєва – аналітикиня;
Марія Приступа – аналітикиня.

Матеріал підготовлено за підтримки Європейського Союзу та Міжнародного Фонду «Відродження» в межах грантового компоненту проекту EU4USociety. Матеріал відображає позицію авторів і не обов'язково відображає позицію Міжнародного фонду «Відродження» та Європейського Союзу».

Європейський Союз складається з 27 держав-членів та їхніх народів. Це унікальне політичне та економічне партнерство, засноване на цінностях поваги до людської гідності, свободи, рівності, верховенства права і прав людини. Понад п'ятдесят років знадобилось для створення зони миру, демократії, стабільності і процвітання на нашому континенті. Водночас нам вдалось зберегти культурне розмаїття, толерантність і свободу особистості. ЄС налаштований поділитись своїми цінностями та досягненнями з країнами-сусідами ЄС, їхніми народами, та з народами з-поза їхніх меж.

Міжнародний фонд «Відродження» – одна з найбільших благодійних фондів в Україні, що з 1990-го року допомагає розвивати в Україні відкрите суспільство на основі демократичних цінностей. За час своєї діяльності Фонд підтримав близько 20 тисяч проектів, до реалізації яких долучилися понад 60 тисяч активістів та організацій України на суму понад 200 мільйонів доларів США. Сайт: www.irf.ua. Facebook: [www.fb.com/irf.ukraine](https://www.facebook.com/irf.ukraine).

Громадська організація “Центр громадських ініціатив “Інтелект Сумщини” - неприбуткова громадська організація, яка створена у 2007 році задля захисту прав і свобод, задоволення суспільних, зокрема економічних, соціальних, культурних, екологічних та інших інтересів громадян. Сайт: <https://intellect.sumdu.edu.ua/>

Центр соціальних досліджень - це університетський дослідницький й аналітичний центр, який діє на базі кафедри психології, політології та соціокультурних технологій Сумського державного університету. Діяльність ЦСД спрямована на розроблення обґрунтованих рекомендацій, отриманих за результатами кількісних та якісних досліджень задля просування інтересів і бачень різних груп громадян (з особливим акцентом на вразливі групи жінок та чоловіків) формування суспільного діалогу, громадської участі та соціальної стійкості. Сайт: <https://csgard.sumdu.edu.ua/>