

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
СУМСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ЕЛЕКТРОНІКИ ТА ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ  
КАФЕДРА ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА**

на тему: «Web-сайт магазину продажу верхнього одягу»

за спеціальністю 122 «Комп'ютерні науки»,  
освітньо-професійна програма «Інформаційні технології проекту-  
вання»

**Виконавець роботи:** студент групи ІТ-82-0 Кошовець Станіслав Олександрович

**Кваліфікаційна робота бакалавра  
захищена на засіданні ЕК  
з оцінкою**

\_\_\_\_\_ «\_\_» \_\_\_\_\_ 2022р.

Науковий керівник

\_\_\_\_\_ (підпис)

К.Т.Н., доц., Чибіряк Я. І.

(науковий ступінь, вчене звання, прізвище та ініці-  
али)

Засвідчую, що у цій дипломній роботі не-  
має запозичень з праць інших авторів  
без відповідних посилань.

Студент \_\_\_\_\_  
(підпис)

Сумський державний університет  
 Факультет електроніки та інформаційних технологій  
 Кафедра інформаційних технологій  
 Спеціальність 122 «Комп'ютерні науки»  
 Освітньо-професійна програма «Інформаційні технології проектування»

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Зав. кафедри ІТ

\_\_\_\_\_ В. В. Шендрик

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2022 р.

**З А В Д А Н Я**  
**НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ БАКАЛАВРА СТУДЕНТУ**

Кошовець Станіслав Олександрович

**1 Тема роботи** Web-сайт магазину продажу верхнього одягу,

керівник роботи Чибіряк Яна Іванівна, к.т.н., доцент \_\_\_\_\_,

затверджені наказом по університету від « 27 » \_\_\_\_\_ 04 \_\_\_\_\_ 2022 р.

№0301 VI

**2 Строк подання студентом роботи** « 10 » \_\_\_\_\_ 06 \_\_\_\_\_ 2022 р.

**3 Вхідні дані до роботи** Список і фото речей, які заплановано продавати \_\_\_\_\_

**4 Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити)** 1) Аналіз предметної області \_\_\_\_\_

2) Моделювання та проектування \_\_\_\_\_

3) Практична реалізація проекту \_\_\_\_\_

**5 Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень)** постановка задачі, дослідження аналогів, вимоги до роботи, порівняльна характеристика аналогів, контекстна діаграма процесу розробки, діаграма декомпозиції процесу розробки, діаграма варіантів використання, вибір системи контролю контентом, розробка прототипу, налаштування системи CMS, публікація сайту в мережі інтернет. \_\_\_\_\_

**6. Консультанти розділів роботи:**

Розділ	Консультант	Підпис, дата	
		Завдання видав	Завдання прийняв

7.Дата видачі з вдання 05.10.2021

**КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН**

№ п/п	Назва етапів кваліфікаційної роботи	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1	Оформлення планування робіт	До 15.03.2022	
2	Оформлення технічного завдання	До 30.03.2022	
3	Проведення аналізу предметної області	До 10.04.2022	
4	Проведення структурно-функціонального моделювання процесів	До 17.04.2022	
5	Розробка проекту	До 02.05.2022	
6	Публікація в інтернеті	До 10.05.2022	
8	Здача пояснювальної записки та файлів розробленого проекту	До 10.06.2022	

Студент

\_\_\_\_\_

(підпис)

Кошовець С. О.

Керівник роботи

\_\_\_\_\_

(підпис)

к.т.н., доц. Чибіряк Я. І.

## РЕФЕРАТ

Тема кваліфікаційної роботи бакалавра "Web-сайт магазину продажу верхнього одягу". Пояснювальна записка складається зі вступу, 3 розділів, висновків, списку використаних джерел із 20 найменуваннями, додатків. Загальний обсяг роботи - 69 сторінок, у тому числі 38 сторінки основного тексту, 3 сторінки списку використаних джерел, 23 сторінки додатків.

Метою кваліфікаційної роботи є розроблення інтернет магазину, який буде використовуватись для продажу верхнього одягу в інтернеті. В роботі наведено аналіз аналогів, проектування і розробку додатків.

Результатом проведеної роботи є web-сайт магазину одягу. Практичне значення роботи полягає у застосуванні сучасних інструментів і технологій, з допомогою яких користувачі без зусиль зможуть замовити потрібний одяг.

Ключові слова: HTML, CSS, WORDPRESS, WOOCOMMERCE, ОН-ЛАЙН, ОФЛАЙН, ПЛАГІН, ВІДЖЕТ, ОДЯГ, САЙТ

## ЗМІСТ

Вступ.....	6
1. АНАЛІЗ ПРЕДМЕТНОЇ ОБЛАСТІ .....	8
1.1 Огляд останніх досліджень і публікацій .....	8
1.2 Аналіз програмних продуктів – аналогів .....	10
1.3 Постановка задачі .....	13
2. Моделювання та проектування.....	15
2.1 Моделювання процесу роботи інтернет магазину .....	15
2.2 Проектування інформаційної системи .....	22
2.3 Проектування моделі бази даних .....	23
3. Розробка web-додатку .....	25
3.1 Архітектура web-додатку .....	25
3.2 Програмна реалізація.....	25
3.3 Використання програмного додатку.....	31
ВИСНОВКИ.....	42
Список використаних джерел .....	43
ДОДАТОК А – Технічне завдання.....	46
ДОДАТОК Б .....	52
ДОДАТОК В. ПРОГРАМНА РЕАЛІЗАЦІЯ.....	63

## ВСТУП

На теперішньому рівні розвитку інформаційних технологій використання комп'ютера стає єдиним засобом для збереження будь-яких видів інформації, а це надає широкі можливості керування даними. Важливу роль у процесі отримання інформації відіграє мережа Інтернет. Близько 26 мільйонів жителів України користуються послугами Internet, а в часи військового положення ці цифри почали стрімко зростати. Всесвітня мережа сьогодні це найбільш розвинена у світі інформаційна система, за допомогою якої мільйони користувачів комунікують один з одним. За допомогою всесвітньої павутини забезпечується доступ до майже 2 мільярдів сайтів по всьому світу. Якщо брати до уваги показники українського сегменту мережі, то за статистикою онлайн площадки для торгівлі OLX близько 11 мільйонів українців купують необхідне саме в інтернеті. Також з часів пандемії ринок почав масово зростати, лише за 2020 рік об'єм продажу в інтернеті виріс на 40%, при цьому самими популярними товарами стали засоби індивідуального захисту, одяг та побутові товари[11]. З самого початку розвитку павутини, а особливо з появою веб-технологій, основною задачею мережі стало інформаційне забезпечення своїх користувачів.

Ця дипломна робота присвячена вивченню способів проектування та самої розробки web-сайту магазину продажу верхнього одягу. Завдяки розробленому сайту користувачі зможуть отримати повну інформацію про наявний одяг, та придбати його без необхідності виходити із свого дому та інших клопіт.

Метою роботи є розробка web-сайту магазину продажу верхнього одягу.

Для досягнення поставленої мети необхідно вирішити наступні задачі:

- Виконати аналіз сайтів-аналогів
- Розробити вимоги до створюваного сайту
- Обрати необхідні інструменти реалізації
- Створити базу даних товарів

- Реалізувати структуру, функціонал та дизайн веб-сайту
- Виконати тестування роботи веб-сайту

Що стосується продажу одягу, то можна відзначити, що ця ніша досить заповнена, але кількість користувачів, як старих, так і нових велика, а кількість смакових переваг майже безмежна, тому створення власного онлайн магазину та наповнення його різноманітними товарами є досить конкурентоспроможною та актуальною ідеєю.

## 1. АНАЛІЗ ПРЕДМЕТНОЇ ОБЛАСТІ

### 1.1 Огляд останніх досліджень і публікацій

Майже кожне, як велике, так і маленьке підприємство має свою сторінку в мережі інтернет. В наші часи, коли багато фізичних підприємств не мають можливості надавати офлайн послуги, перехід в онлайн став єдиним гарним рішенням. Але це не значить, що частковий, або повний перехід в онлайн є вимушеним рішенням, ще у мирні часи, без хвороб та війни, володіння онлайн версією магазину додавав велику кількість нових покупців, та облегував життя старим. Сьогодні, зі збільшенням конкуренції та розвитком технологій, інтернет площадки потребують побудови інформаційних систем з набором сучасного інструментарію для успішного управління бізнесом.

Сайти існують досить різноманітні. Присутні як невеликі сайти на одну сторінку, на яких розміщується коротка інформація про підприємства та їх послуги, так і великі з багатьма сторінками, та можливостями інтернет-каталоги з детальним описом виробів, їх зображеннями та вартістю. Зазвичай такі великі сайти створюється для того, щоб переглядач міг знайти докладний опис і зображення товару, та при бажанні купити його, щоб потім отримати його в пункті видачі чи з доставкою на дім. Тобто в даному випадку сайт виконує не тільки функцію рекламного каталогу товарів, а ще і функції онлайн ринку, такий сайт можна назвати Інтернет магазином.

Електронний магазин – це прикладна система, побудована з використанням технології системи електронної торгівлі. Як і звичайний магазин, електронний магазин реалізує наступні основні функції: представлення товарів покупцю, обробку замовлень, продаж і доставку виробів.

Інтернет-магазин поєднує елементи прямого маркетингу із традиційним магазином. У порівнянні зі звичайним магазином, інтернет площадкам не потрібні консультанти, які би розповідали покупцям про кожну наявну річ. Користуючись Web-додатком, кожен клієнт сам собі консультант, тому що під



кожним товаром знаходиться вся необхідна інформація про вибраний товар, така як:

- склад речі;
- розмір товару;
- ціна;
- наявність виробу.

Крім того, за допомогою комп'ютерних технологій кожен переглядач може бути персоналізований відповідно до його попередніх покупок, та запитів.

Основна проблема інтернет ресурсів - це емоційні-психологічні фактори та звички людей, які привикли перед покупкою "пощупати" товар і подивитись на нього візуально, щоб оцінити його на якість, та відповідність характеристикам. В електронному варіанті магазину, покупці позбавлені таких можливостей. Також, зазвичай, виникають проблеми зі швидкістю обробки товару та його послідуною доставкою. Перша проблема вирішується можливістю повернути або замінити товар, якщо клієнт не задоволений його якістю, чи помилився з розміром, а з другою проблемою вже важче. Від магазину залежить лише швидкість обробки заказу, але при гарній праці менеджерів обробка не займає багато часу і може бути завершена вже в день заказу, складніше справитись з самою швидкістю транспортування товарів, бо вона залежить від служб доставки, які використовує магазин.

Кількість інтернет площадок торгівлі збільшується з кожним роком, тому що це більш зручніше і вигідніше не лише для покупців, а і для продавців. Для перших це звичайно можливість купити одяг не встаючи з ліжка, а для других велика економія людино-годин та можливість не платити за оренду приміщення. Інтернет-магазин працює цілодобово. До плюсів також відноситься те, що у продавців є можливість не покупати товар у постачальників заздалегідь, що значно економить місто на складі, та лишає продавця можливих ризиків з речами, які ніхто не купує, але важливо зауважити, що такий спосіб введення торгівлі подовжує час обробки заказів, та його доставку до

клієнта. У порівнянні з офлайн магазинами, де зона продажу обмежена населенням міста чи регіону, площа покриття онлайн магазину не обмежена, оскільки товари можна доставити в любий куток країни, або навіть світу.

## 1.2 Аналіз програмних продуктів – аналогів

Для аналізу було обрано три сайти зі спорідненою тематикою та призначенням.

Одним із таких сайтів являється сайт магазину одягу “leBoutique”, представлений на рис. 1.1.

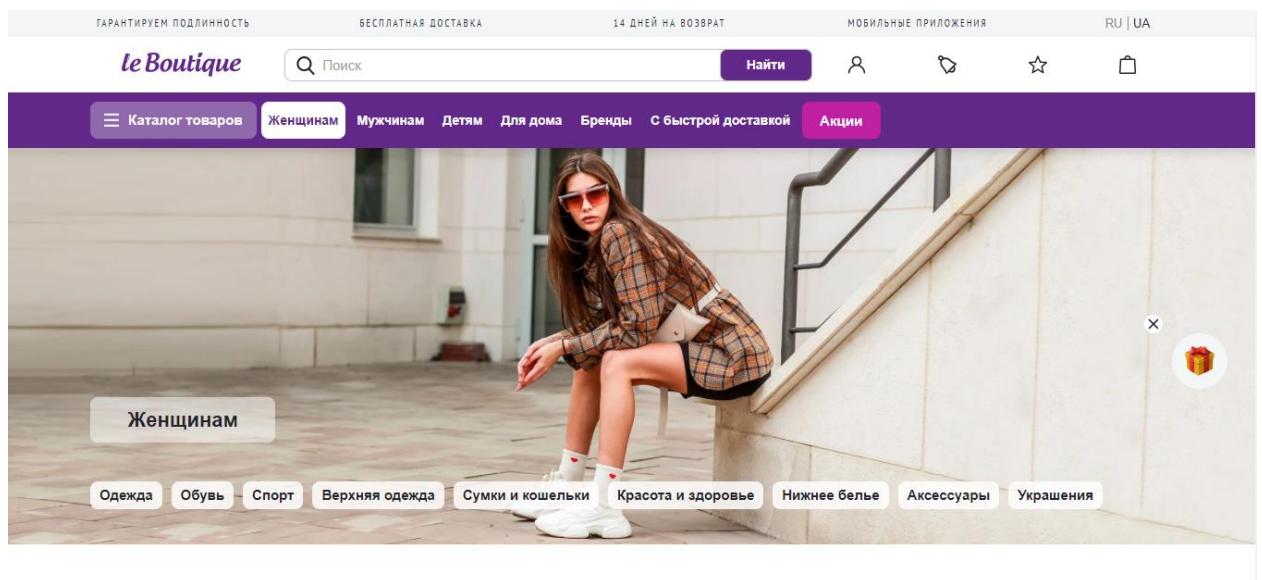


Рисунок 1.1 – Головна сторінка сайту “leBoutique”

Мінуси площадки “leBoutique”. Для інтернет магазинів, які займаються продажем одягу дуже важливо мати гарний функціонал опцій товару. Тобто у користувача повинна бути можливість змінювати розмір, та в деяких випадках колір одягу. Також, при змінні розміру та кольору одягу, можлива зміна ціни речі. На донному ресурсі можливо змінити розмір одягу, але зміна кольору неможлива.

Важливою є й така функція, як збільшення зображення, цю функцію також можна назвати "зум" зображення. Вона облегшує вибір товару для покупця і стимулює продажі на web-ресурсі.

Схожу тематику і призначення також має сайт “SHAFA”, представлений на рис. 1.2.

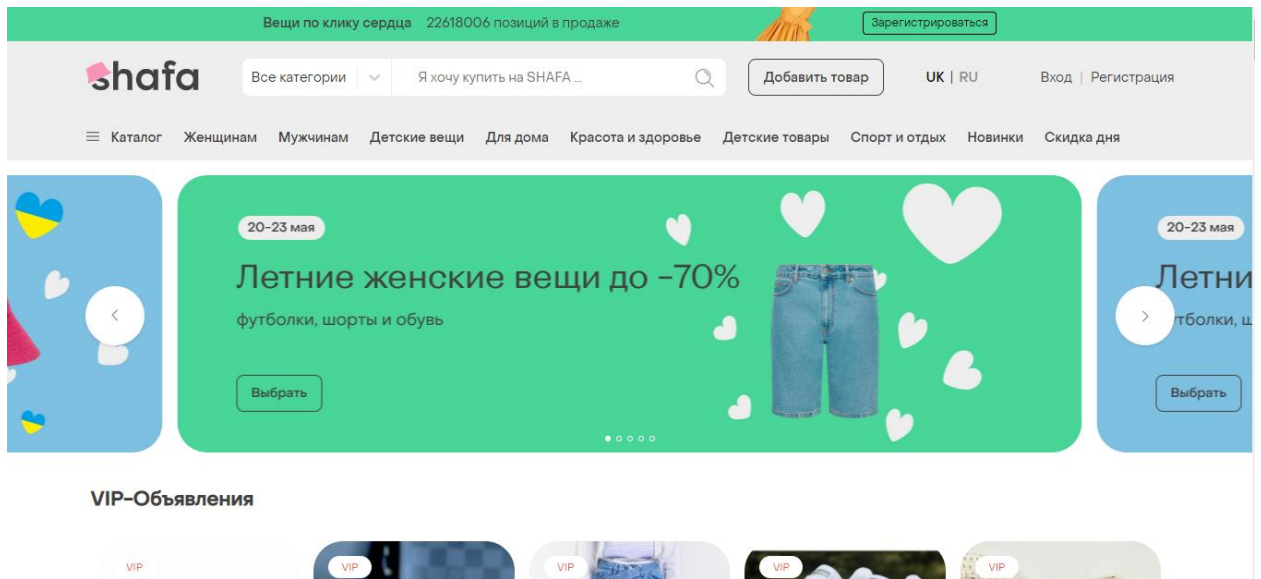


Рисунок 1.2 – Головна сторінка сайту “SHAFA”

Перевагою даного сайту є достатньо зручний інтерфейс, можливість зворотнього зв’язку, велика кількість товарів, а також можливість зуму зображення речей. Проте даний ресурс має досить велику кількість недоліків, а саме, відсутність можливості зміни кольору одягу, сумнівний стан речей, обмежена кількість доступних розмірів. Також більшість товару має замалий опис.

Ще для аналізу був обраний зарубіжний сайт з можливістю доставки до багатьох країн світу “LUISAVIAROMA”, основною тематикою, якого являється продаж різноманітного одягу для чоловіків та жінок.

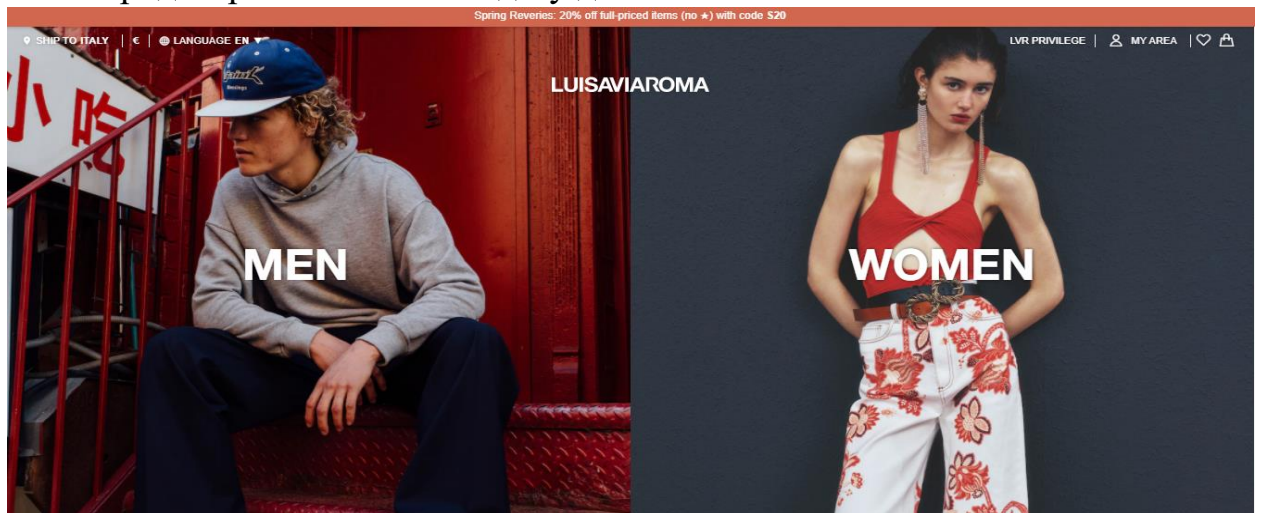


Рисунок 1.3 – Головна сторінка сайту “LUISAVIAROMA”

Цей сайт являється мультимовним, що дозволяє іншомовним людям зручно користуватися web-ресурсом. Також до плюсів можна віднести велику кількість якісних речей, можливість зміни кольору одягу на багатьох одиницях товару, зміна розміру речей, повний опис характеристик виробів. Цей сайт також виділяється тим, що можна не просто збільшити зображення товару, а ще й збільшити кожен частинку речі окремо.

На сьогоднішній день існує безліч ресурсів подібної тематики, але у більшості з них є однакові недоліки.

Проаналізувавши більшість вже створених додатків можна виокремити декілька недоліків, а саме:

– Застаріла інформація. В багатьох офлайн магазинах асортимент чи склад речі оновлюється дуже часто, але на своїх онлайн ресурсах більшість підприємств запізно оновлюють подібну інформацію, що знижує кількість проданих одиниць, та репутацію бренду чи ресурсу.

– Інтуїтивне користування. Банальна помилка структури сайту, коли новий користувач не може знайти, як саме змінити розмір чи колір одягу, або як дізнатися умови доставки та навіть як оформити замовлення. На подібних помилках губиться найбільша частина потенційних покупців.

– Велика кількість реклами.

– Повільна обробка замовлень.

Розглянемо детальніше інформацію про сайти та проведемо загальний аналіз (табл.1.1).

Таблиця 1.1 – Аналіз розглянутих сайтів для продажу одягу

Критерії	Web-додаток leBoutique	Web-додаток SHAFA	Web-додаток LUISAVIAROMA
Можливість зворотного зв'язку	+	+	+
Інтуїтивне користування	+	-	+

Продовження Таблиці 1.1 – Аналіз розглянутих сайтів для продажу одягу

Швидка обробка замовлень	-	-	+
Сучасний дизайн	-	-	+
Можливість збільшувати фотографії	+	+	+
Можливість збільшувати окрему частину речі	-	-	+
Видима цінова політика	+	-	+
Відсутність непотрібної реклами	-	-	+
Актуальна інформація	-	+	+

Після аналізу багатьох сайтів зі схожою тематикою було прийнято рішення розробити додаток який не мав би явні недоліки виявлені на представлених сайтах в таблиці 1.1. Даний сайт матиме інтуїтивний інтерфейс та унікальний дизайн.

### 1.3 Постановка задачі

Дипломний проект призначений для того, щоб розробити web-сайт, з помічу якого користувач міг зручно обрати для себе одяг та швидко замовити його без зайвих кроків.

Інтернет-ресурс повинен бути реалізований як web-сайт, доступний в Інтернеті, як через комп'ютер, так і через смартфон. Додаток повинен складатись з взаємозалежних частин, а функції кожної частини повинні бути чітко розділені.

Web-сайт повинен мати наступні можливості:

– Авторизація.

– Пошук товару: за популярністю, по всім категоріям, та по обраній категорії.

– Фільтрування товарів: ціна за зростанням, за зменшенням, по ціновому діапазону.

– Оформлення замовлення.

– Кошик.

– Методи зворотного зв'язку.

– Адміністративна панель.

Сайт повинен складатись з двох частин, а саме адміністративної і користувацької.

Авторизовані адміністратори повинні мати можливість додавання, видалення та редагування змісту сторінок, окремих блоків сайту чи товару.

Користувацький інтерфейс повинен бути інтуїтивно зрозумілим, гарно представленим та швидкодіючим.

Наявність навігації на всіх сторінках сайту. Правильно представлена інформація дозволяє клієнтам без зайвих проблем та кліків користуватись та досліджувати сайт, маючи в любий момент часу можливість повернутися до попереднього кроку чи в загалі перейти до іншої сторінки.

Для досягнення мети кваліфікаційної роботи потрібно вирішити такі задачі:

- Виконати аналіз сайтів-аналогів
- Розробити вимоги до створюваного web-додатку
- Обрати інструментарій реалізації
- Створити базу даних товарів
- Реалізувати структуру, функціонал та дизайн веб-сайту
- Виконати тестування роботи web-сайту

## 2. МОДЕЛЮВАННЯ ТА ПРОЕКТУВАННЯ

### 2.1 Моделювання процесу роботи інтернет магазину

#### 2.1.1 Моделювання процесу роботи у нотації IDEF

На 0 рівні весь процес розглядається як функціональний блок з усіма керуючими та робочими об'єктами. Також ця діаграма відображає вхідну інформацію та всі необхідні дані, які використовуються для замовлення верхнього одягу. Діаграма 0 рівня відображена на рис. 2.1

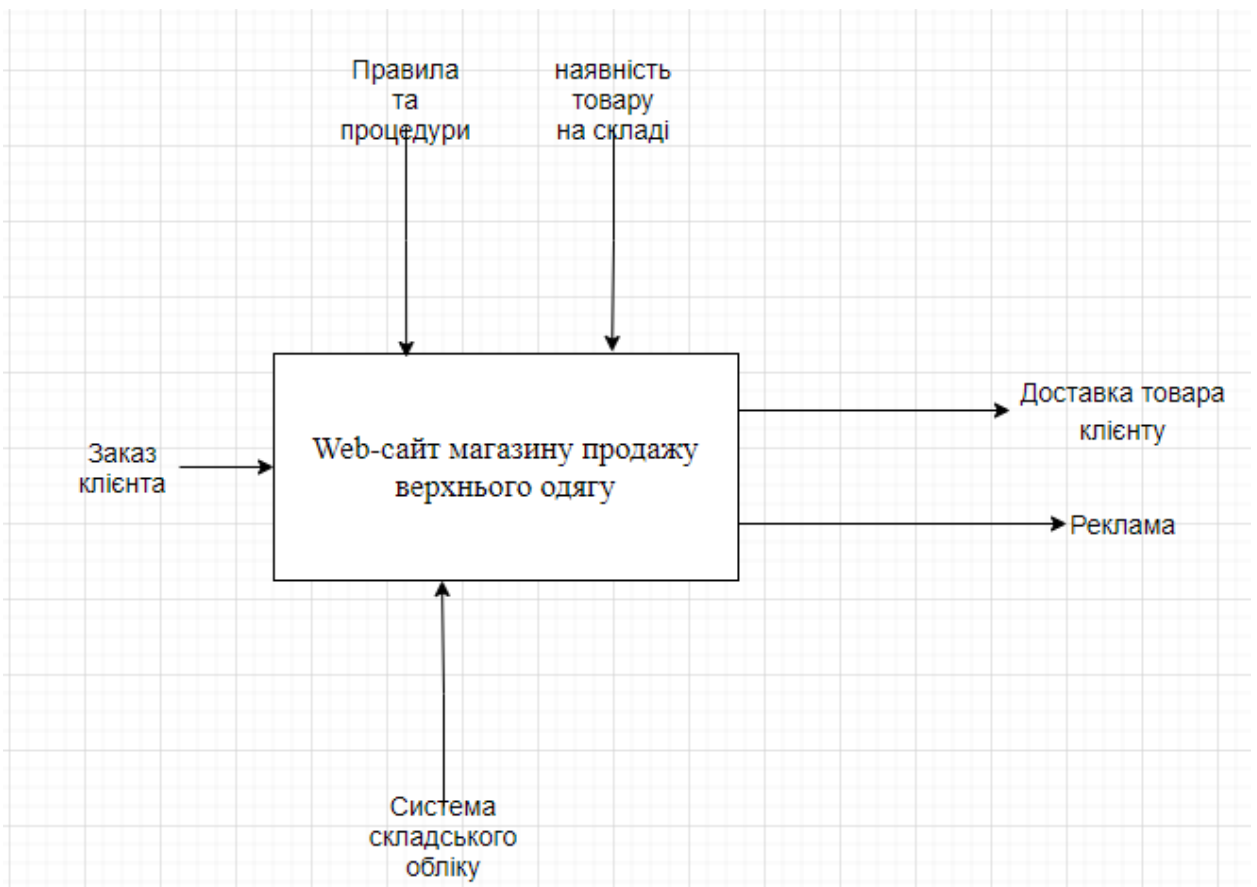


Рисунок 2.1 – Діаграма IDEF0

У користувача є потреба у покупці товару. На виході ми маємо завершення оформлення заказу, та його доставку клієнту.

Графічна нотація IDEF1. Ця нотація застосовується для побудови інформаційної моделі, що відображає зміст та структуру інформаційних потоків розробки на основі бази даних.

Сутності (Entities). Відображають сукупність екземплярів зі схожими властивостями, але відрізняються за однією або декількома ознаками.

Зв'язки (Relations). Відображають співвідношення сутностей між собою

Однією з основних переваг методології IDEF1 є забезпечення послідовного та строго структурованого процесу аналізу інформаційних потоків у рамках діяльності [12].

Декомпозиція функціональної моделі за нотацією IDEF1 представлена на рисунку 2.2.

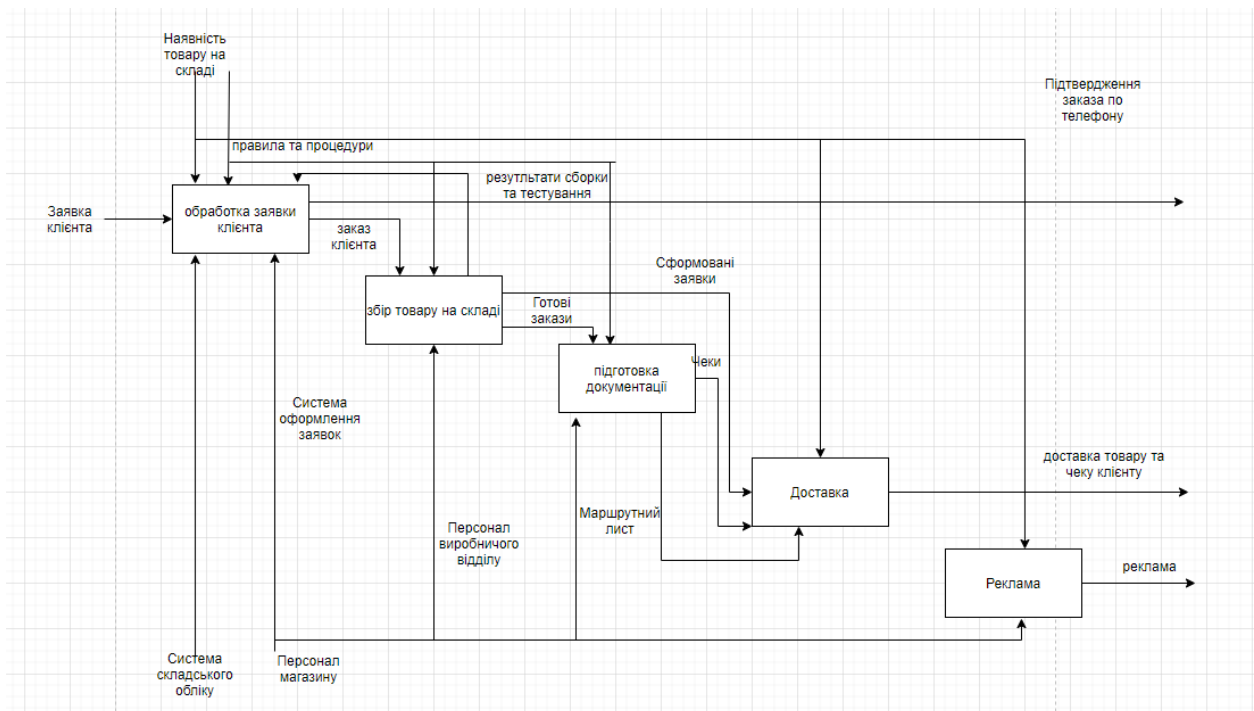


Рисунок 2.2 - Декомпозиція функціональної моделі за нотацією IDEF1

### 2.1.2 Моделювання варіантів використання

Моделювання складається з взаємопов'язаних етапів. Процес моделювання починається з абстрактної концептуальної схеми, за нею йдуть логічна та фізична моделі.

Для досягнення поставлених цілей будується модель у формі так званої діаграми варіантів використання (use-case diagram), яка описує функціональне призначення системи. Діаграма варіантів використання є вихідною концептуальною моделлю системи в процесі її проектування та розробки.



Діаграма варіантів використання — це динамічна або поведінкова діаграма в UML. Діаграми варіантів використання моделюють функціональність системи за допомогою акторів і варіантів використання. Варіанти використання — це набір функцій, дій і послуг які система повинна виконувати. У цьому контексті «система» — це щось, що функціонує, або розробляється, наприклад web-сайт. «Актори» — це організації або люди, які виконують певні ролі в системі. Діаграми варіантів використання є цінними для візуалізації функціональних вимог системи, що вплине на вибір пріоритетів та дизайну розробки [13].

Діаграма варіантів використання в нотації UML представлена на рисунку 2.3.

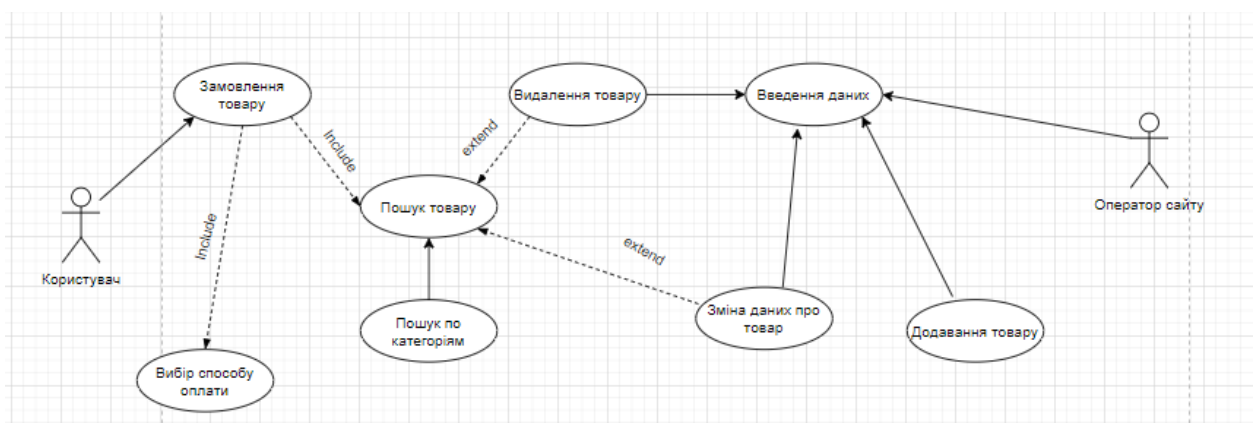


Рисунок 2.3 – Діаграма варіантів використання.

Розглянемо опис функцій акторів (табл.2.1) та опис варіантів використання (табл.2.2).

Таблиця 2.1 - Опис функцій акторів

Назва	Опис
Користувач	Переглядач інтернет додатку
Оператор сайту	Користувач, який має права на редагування товарів

Таблиця 2.2 – Опис варіантів використання

Назва	Опис
Заказ товару	Можливість оформлення заказу
Вибір способу оплати	Можливість користувача вибрати готівкову чи безготівкову оплату
Пошук товару	Можливість пошуку бажаного товару на інтернет ресурсі
Пошук по категоріям	Можливість пошуку за потрібною категорією на ресурсі
Видалення товару	Можливість оператора видалити товар з сайту
Введення даних	Можливість оператора на введення даних до товару на сайті
Зміна даних про товар	Можливість оператора змінювати данні товару на сайті
Додавання товару	Можливість оператора додавати нові товари на сторінку

### 2.1.3 Модель аналізу розроблюваного ПЗ

З допомогою діаграм діяльності описується послідовність дій для кожного прецеденту. Діаграма комунікацій - це діаграма взаємодії, яка зосереджується на обміні даними між учасниками цієї взаємодії.

Діаграма комунікацій не потребує відображати кожного актора, потрібно відобразити лише послідовність повідомлень вертикально, як це робиться в діаграмі послідовностей. Натомість акторів можна розміщувати за бажанням, показуючи їх взаємозв'язок використовуючи номери для відображення послідовностей повідомлень. Результат побудованих діаграм послідовностей показано на рис. 2.4-2.10

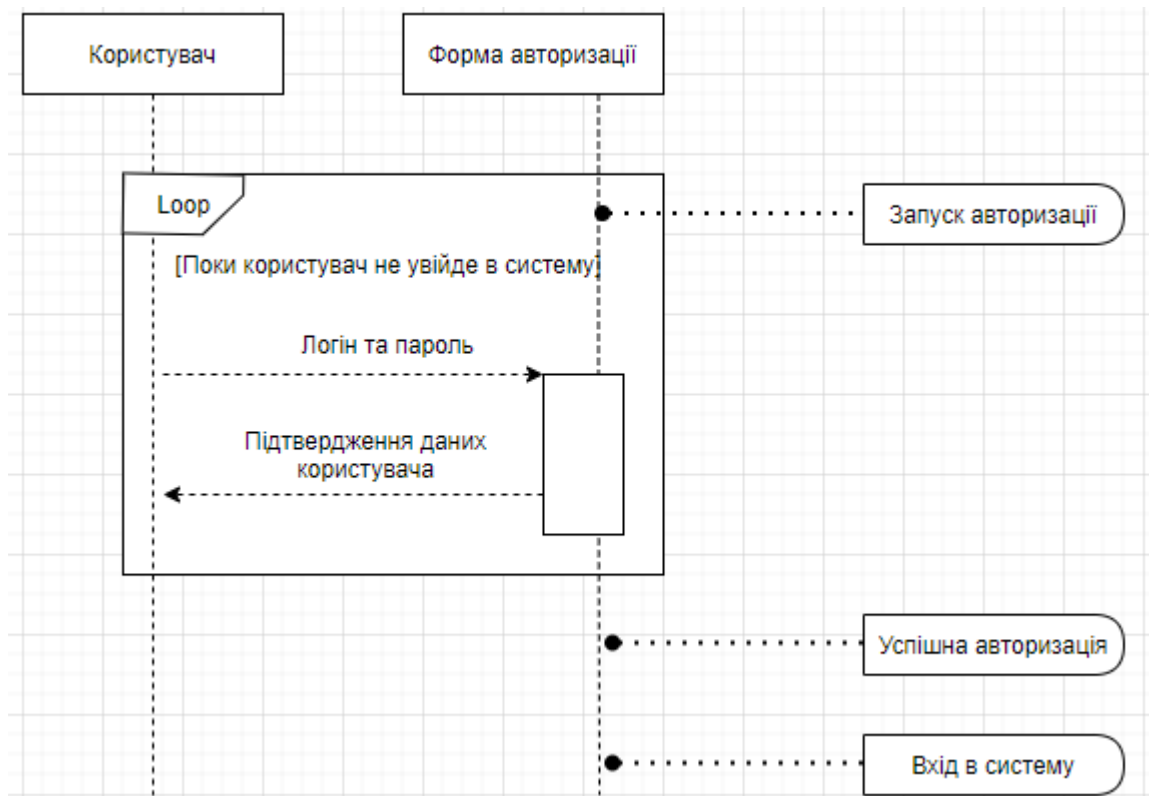


Рисунок 2.4 – Діаграма послідовності авторизації у системі



Рисунок 2.5 – Діаграма послідовності перегляду інформації

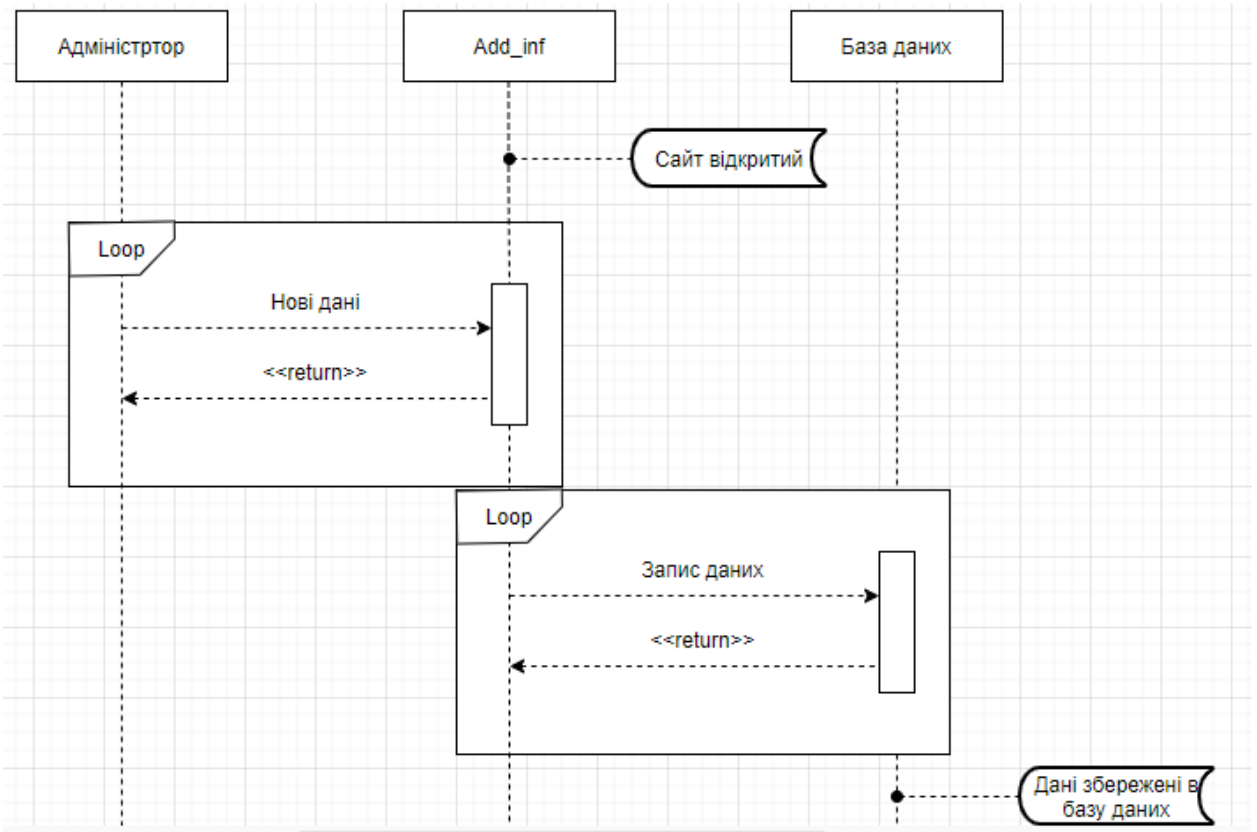


Рисунок 2.6 – Діаграма послідовності додавання інформації

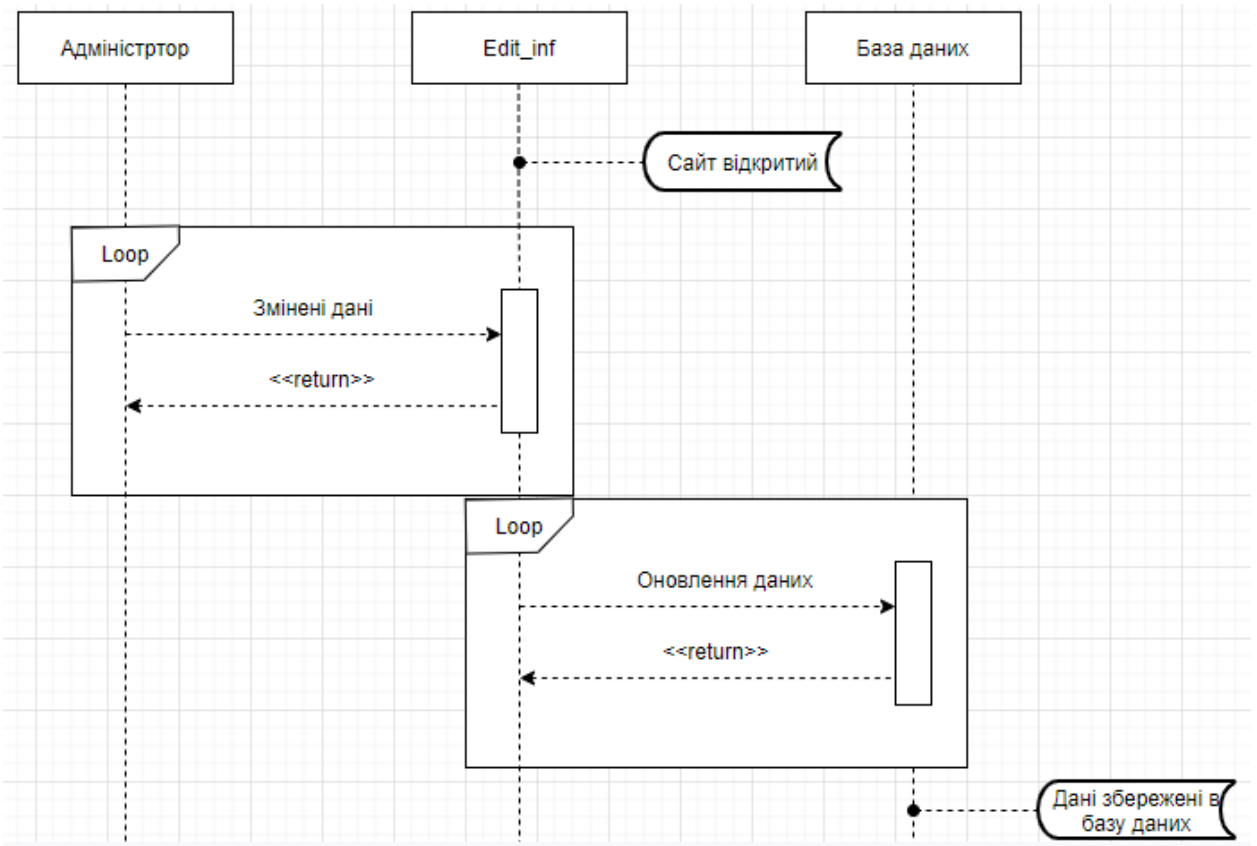


Рисунок 2.7 – Діаграма послідовності редагування інформації

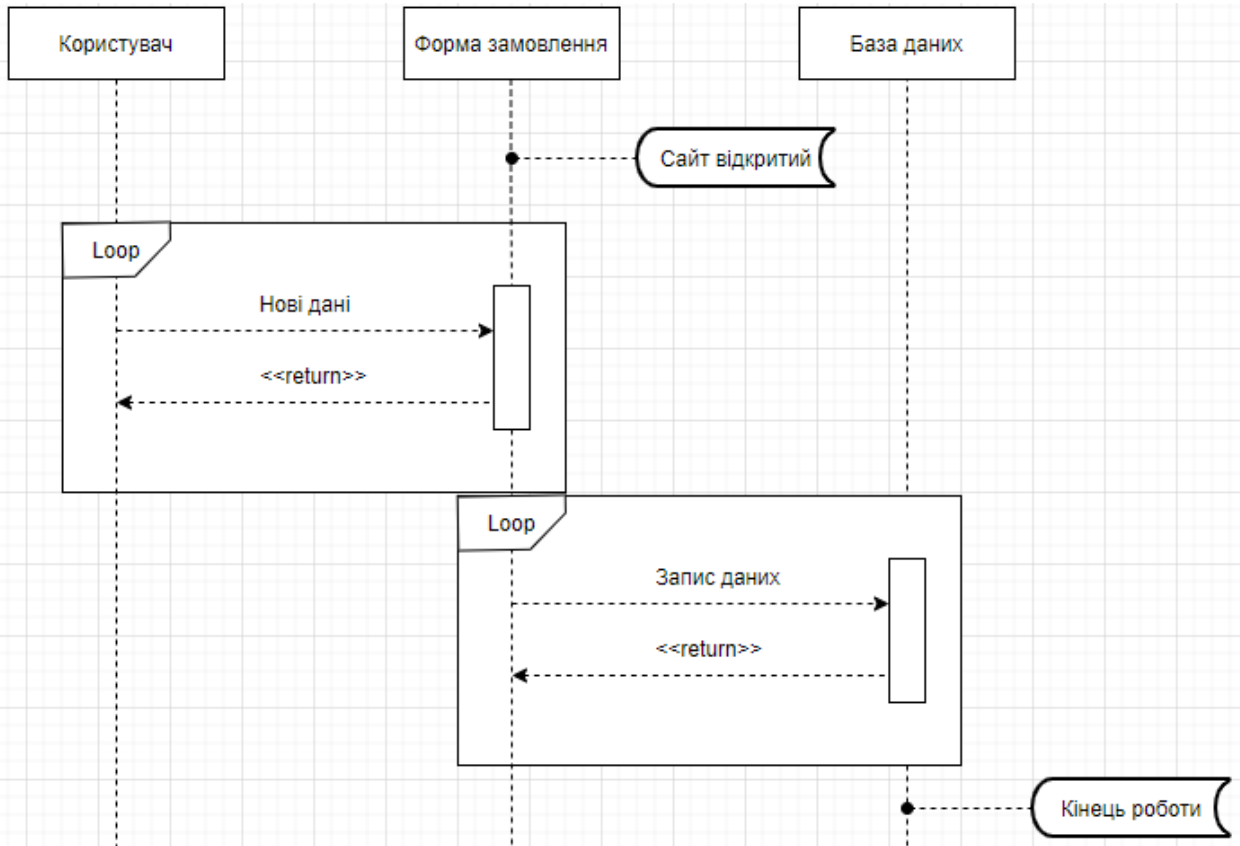


Рисунок 2.8 – Діаграма послідовності оформлення замовлення

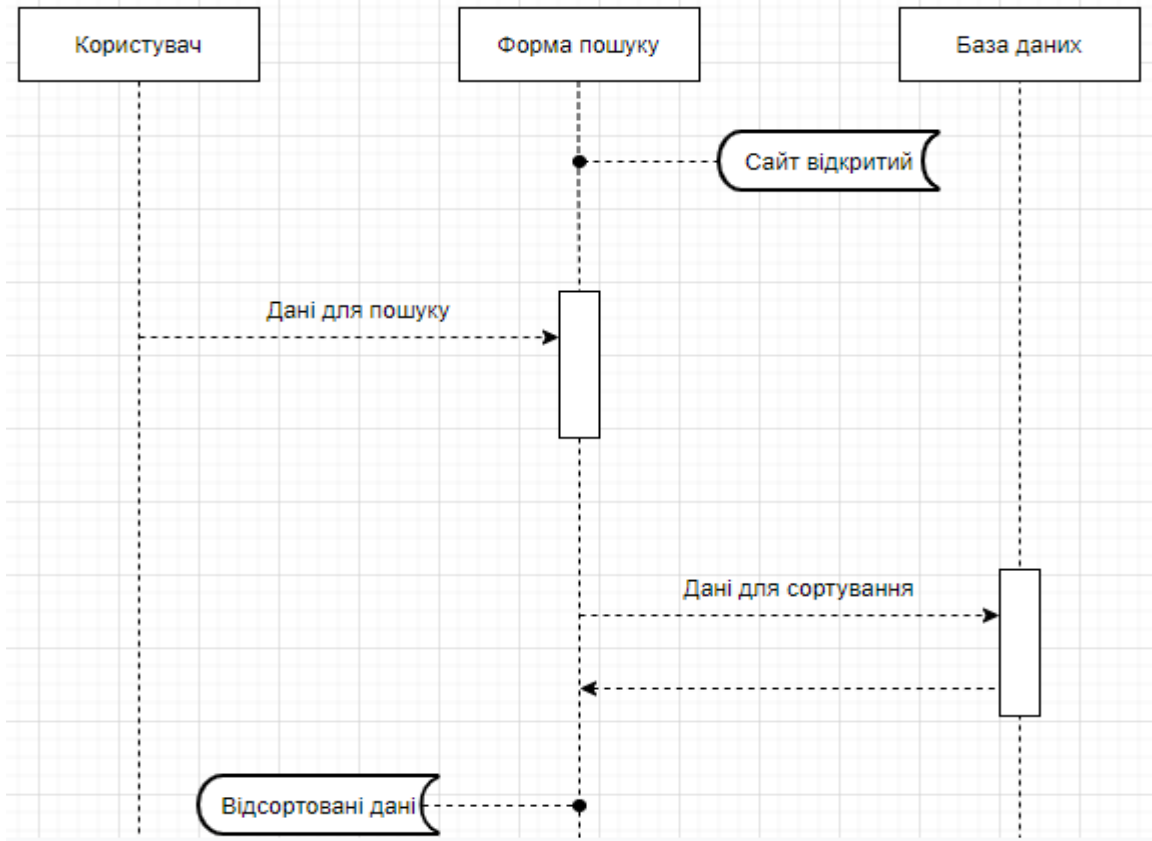


Рисунок 2.9 – Діаграма послідовності пошуку інформації

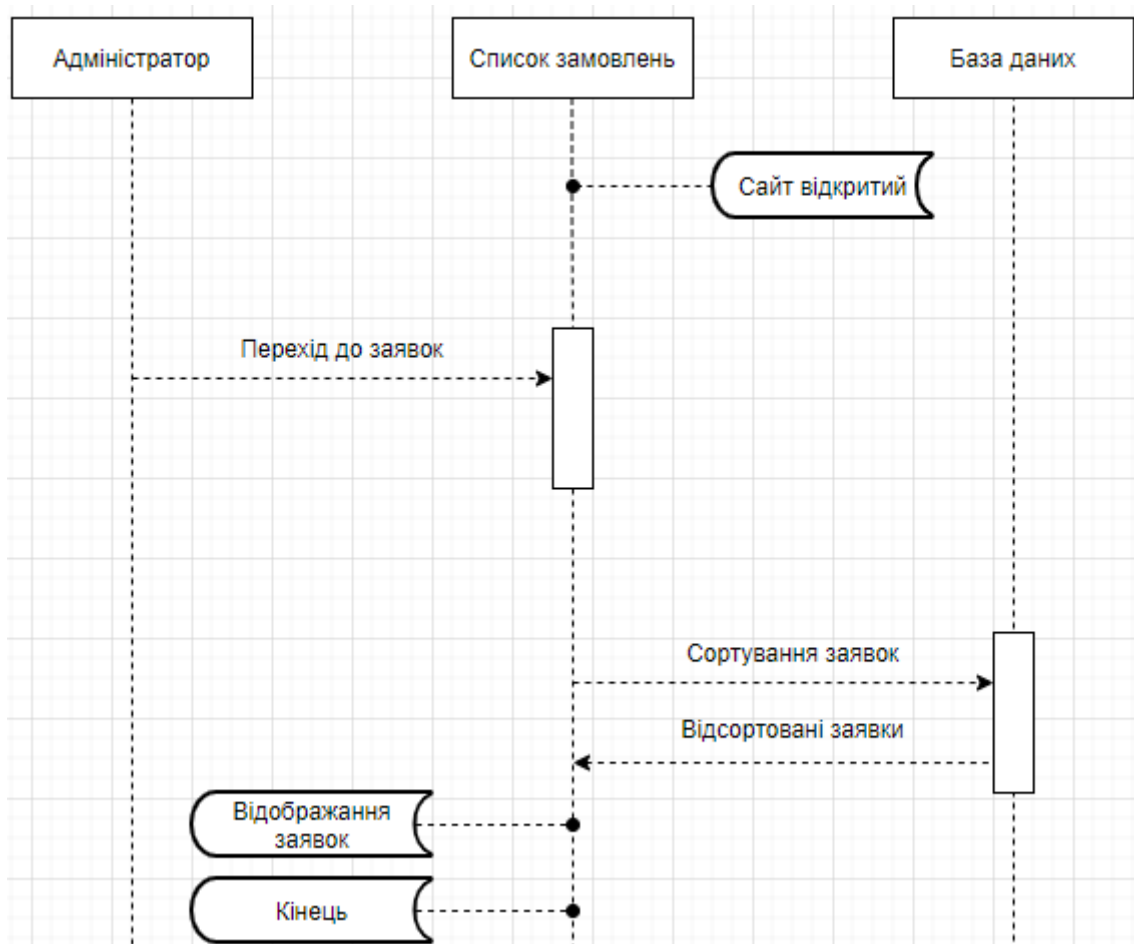


Рисунок 2.10 – Діаграма послідовностей перегляду заказів

## 2.2 Проектування інформаційної системи

Після затвердження постановки задач на розробку web-сайту починається розробка дизайну. Орієнтуючись на технічне завдання був розроблений ескіз головної сторінки ресурсу (рис 2.11).

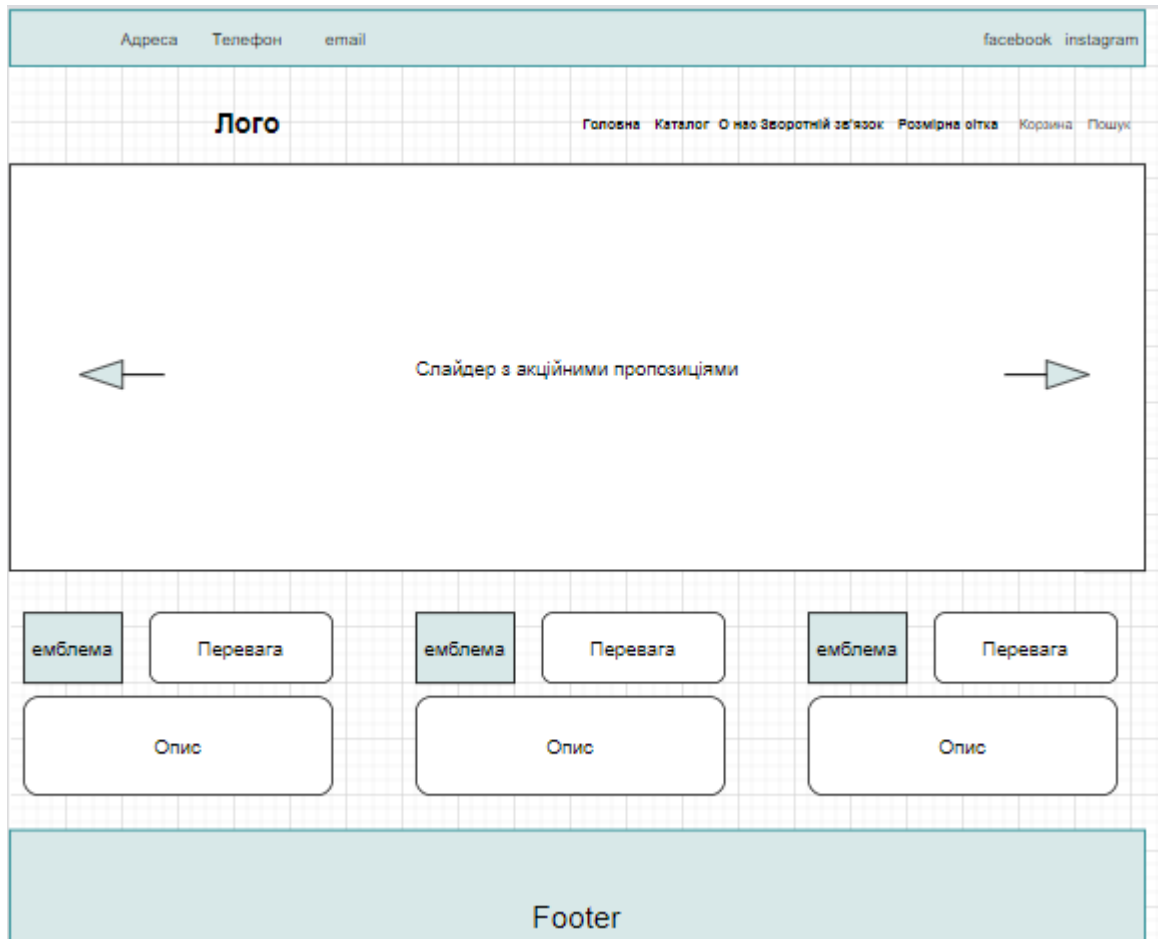


Рисунок 2.11 – Ескіз головної сторінки

Після виконання цього етапу проекту було розроблено головний шаблон веб сайту, який буде використаний як основа для розробки всього ресурсу.

Реалізація шаблону починається з розмітки сайту мовою HTML. Після чого, за допомогою мови каскадних стилів CSS, реалізується зовнішній вигляд веб-сайту, та наповнення його стилями для зручного і комфортного використання.

### 2.3 Проектування моделі бази даних

UML, скорочення від Unified Modeling Language — це стандартизована мова моделювання, що складається з інтегрованого набору діаграм, розроблених, щоб допомогти розробникам систем і програмного забезпечення вказувати, візуалізувати, створювати та документувати артефакти програмних





### **3. РОЗРОБКА WEB-ДОДАТКУ**

#### **3.1 Архітектура web-додатку**

Додаток складається з двох частин, а саме адміністративної і користувачької.

В адміністративній частині сайту можливо додавати, редагувати та видаляти зміст сторінок, блоків і розділів сайту.

Користувацький інтерфейс повинен бути інтуїтивно зрозумілим, гарно представленим та швидкодіючим.

Web-ресурс повинен складатися з наступних розділів:

- Сторінка «Каталог» має містити категорії:
  - Чоловічі сорочки
  - Чоловічі штани
  - Чоловічі футболки
  - Чоловічий верхній одяг
  - Жіночі блузи
  - Жіночі спідниці
  - Жіночі сукні
  - Жіночі штани
  - Жіночий верхній одяг
- Сторінка «О нас»
- Сторінка «Зворотній зв'язок»
- Сторінка «Розмірна сітка»
- Сторінка «Кошик» (з відображенням доданих товарів)
- Сторінка «Вхід/Реєстрація»

#### **3.2 Програмна реалізація**

Перед програмною розробкою web-сайту потрібно знайти сервер та хостинг, на якому цей сайт буде розміщений.

Для реалізації цього ресурсу був обраний популярний український хостинг zzz.com.ua (див. рис. 3.1).

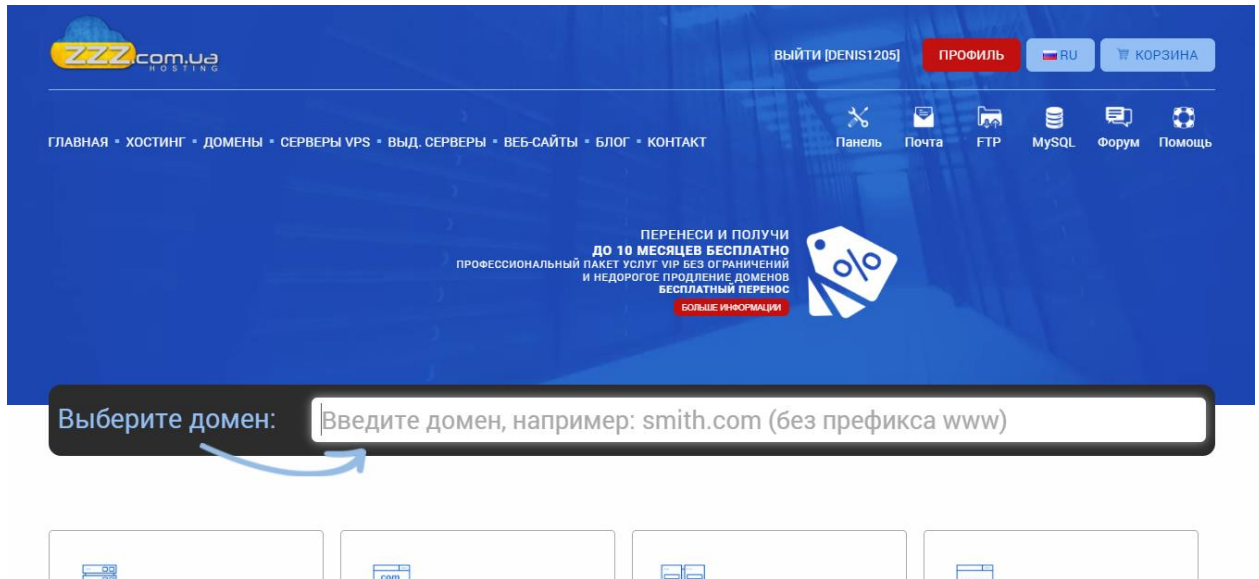


Рисунок 3.1 – Головна сторінка хостингу zzz.com.ua

Після чого потрібно перевірити на доступність, купити та зареєструвати доменне ім'я. Потім необхідно загрузити сайт на сервер та підключити його до бази даних. Щоб сайт став доступний у мережі необхідно прив'язати домен до хостингу. Для цього потрібно:

- 1) вказати в налаштуваннях домену хостинговий DNS;
- 2) додати домен в панель управління хостингом.

Після того, як всі налаштування були завершені ми можемо перейти до встановлення CMS Wordpress.

### 3.2.1 Встановлення Wordpress

Користуючись хостингом zzz.com.ua можливо автоматично встановити CMS Wordpress, також автоматично можна встановити й інші популярні системи керування вмістом (див. рис. 3.2).

**Панель**

- Обзор
- Аккаунты
- Серверы VPS
- Выделенные сервера
- Домены
- Аккаунты FTP
- Почтовые аккаунты
- Базы данных
- Сторг-задачи
- Программы
- Защищенные разделы
- Статистика

Программы для

Установленное программное обеспечение

Название программного обеспечения	Адрес	Версия	Тип	Размер	Статус	Действия
wordpress	bordo-k.zzz.com.ua/	5.7.2	Блог	1,02 MB	Активный	Удалить

Доступное к установке программное обеспечение

Название программного обеспечения	Версия	MySQL	Тип	Размер	Комментарии	Действия
4images	1.7.11	Да	Галерея	666,14 KB		+ Добавить
atutor	2.2.4	Да	lms	2,88 MB		+ Добавить
contao3	3.1.5	Да	CMS	2,33 MB		+ Добавить
corpermime	1.5.46	Да	Галерея	331,78 KB		+ Добавить
срг	1.4.27	Да	Галерея	159,74 KB		+ Добавить
dokuwiki	2018-04-22a	Нет	Вики	2,25 MB		+ Добавить
e107	1.0.4	Да	CMS	1,23 MB		+ Добавить

Рисунок 3.2 – Каталог программ

Для встановлення Wordpress треба ввести в необхідні поля дані, такі як:

- адреса сайту
- адреса бази даних
- пароль адміністратору
- логін адміністратору
- електронна адреса адміністратору
- ім'я сайту
- мова сайту

(див. рис. 3.3).

Рисунок 3.3 – Встановлення Wordpress

Після чого нам потрібно розробити тему сайту, або вибрати її із магазину тем Wordpress, для розробки свого інтернет магазину я обрав тему «Flash». Для її активації потрібно зайти в адмінку сайту -> зовнішній вигляд -> тема (див. рис. 3.4).

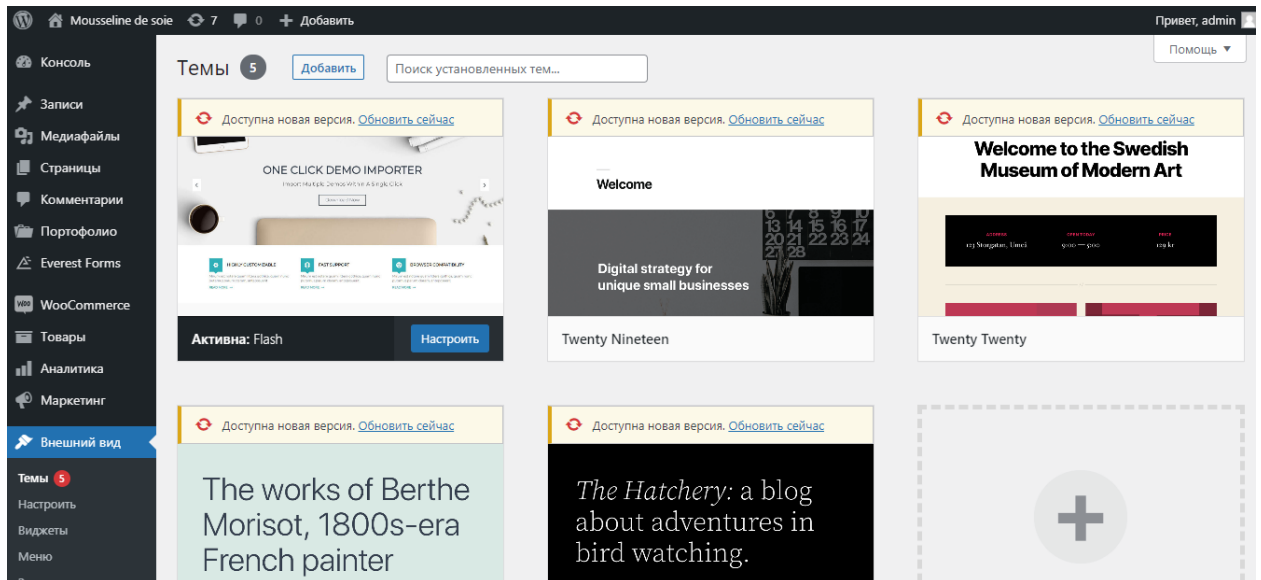


Рисунок 3.4 – Активована тема

Далі ми можемо перейти до встановлення необхідних нашому магазину плагінів. Основним плагіном для інтернет магазину являється інструмент «WooCommerce».

WooCommerce є найпопулярнішим у світі рішенням для електронної комерції з відкритим кодом.

Основна платформа безкоштовна, гнучка та розширена світовою спільнотою. Свобода відкритого коду означає, що користувач назавжди зберігає повне право власності на вміст і дані свого магазину.

Вбудовані інструменти та популярні інтеграції допомагають ефективно керувати бізнес-операціями. Багато служб можна безкоштовно додати одним кліком за допомогою додаткового майстра налаштування.

За допомогою WooCommerce можна зручно слідкувати за найважливішими показниками продуктивності [15].

Також, для зручної розробки нам знадобиться плагін «Everest Forms», який робить розробку та редагування форм набагато легшою, та плагін «Page Builder», який допоможе з розробкою та редагуванням сторінок сайту.

### 3.2.2 Структура проекту

Після закінчення всіх налаштувань ми можемо подивитись структуру проекту (див. рис. 3.5)









	<a href="#">wp-admin</a>	Папка	4096	332900
	<a href="#">wp-content</a>	Папка	4096	332900
	<a href="#">wp-includes</a>	Папка	12288	332900
	<a href="#">.cbapass.php</a>	Скрипт PHP	86	332900
	<a href="#">.htaccess</a>	HTACCESS файл	786	332900
	<a href="#">index.php</a>	Скрипт PHP	405	332900
	<a href="#">license.txt</a>	Текст	19915	332900
	<a href="#">readme.html</a>	Файл HTML	7401	332900
	<a href="#">wp-activate.php</a>	Скрипт PHP	7165	332900
	<a href="#">wp-blog-header.php</a>	Скрипт PHP	351	332900
	<a href="#">wp-comments-post.php</a>	Скрипт PHP	2338	332900
	<a href="#">wp-config-sample.php</a>	Скрипт PHP	3001	332900
	<a href="#">wp-config.php</a>	Скрипт PHP	3136	332900
	<a href="#">wp-cron.php</a>	Скрипт PHP	3943	332900
	<a href="#">wp-links-opml.php</a>	Скрипт PHP	2494	332900
	<a href="#">wp-load.php</a>	Скрипт PHP	3973	332900
	<a href="#">wp-login.php</a>	Скрипт PHP	48498	332900
	<a href="#">wp-mail.php</a>	Скрипт PHP	8577	332900
	<a href="#">wp-settings.php</a>	Скрипт PHP	23706	332900
	<a href="#">wp-signup.php</a>	Скрипт PHP	32051	332900
	<a href="#">wp-trackback.php</a>	Скрипт PHP	4748	332900
	<a href="#">xmlrpc.php</a>	Скрипт PHP	3236	332900

Рисунок 3.5 – Структура проекту

WordPress складається з 3 папок wp-includes, wp-admin, wp-content та різних файлів поруч із цими папками.

Усі файли та папки, окрім wp-content, з движка WordPress. Каталоги: wp-includes і wp-admin є ядром WordPress, а wp-content - це все інше: всі дані користувача.

Каталог wp-content містить майже всі файли користувача, за винятком файлу конфігурації wp-config.php (це невід'ємна частина ядра). Тут знаходяться плагіни, теми, файли плагінів, теми та файли вмісту сторінки. Також

поширеною практикою є зберігання всіх файлів, пов'язаних із розширенням функцій WordPress.

### 3.2.3 Розробка основного функціоналу

Наступний код загрузає обов'язкові плагіни CMS Wordpress.

```
// Load must-use plugins.
foreach ( wp_get_mu_plugins() as $mu_plugin ) {
    $_wp_plugin_file = $mu_plugin;
    include_once $mu_plugin;
    $mu_plugin = $_wp_plugin_file; // Avoid stomping of the $mu_plugin variable in a plugin.

    /**
     * Fires once a single must-use plugin has loaded.
     *
     * @since 5.1.0
     *
     * @param string $mu_plugin Full path to the plugin's main file.
     */
    do_action( 'mu_plugin_loaded', $mu_plugin );
}
unset( $mu_plugin, $_wp_plugin_file );
```

Далі нам потрібен функціонал, який підключає активовані плагіни Wordpress до сайту.

```
// Load active plugins.
foreach ( wp_get_active_and_valid_plugins() as $plugin ) {
    wp_register_plugin_realpath( $plugin );

    $_wp_plugin_file = $plugin;
    include_once $plugin;
    $plugin = $_wp_plugin_file; // Avoid stomping of the $plugin variable in a plugin.

    /**
     * Fires once a single activated plugin has loaded.
     *
     * @since 5.1.0
     *
     * @param string $plugin Full path to the plugin's main file.
     */
    do_action( 'plugin_loaded', $plugin );
}
unset( $plugin, $_wp_plugin_file );
```

Також, для відображення контенту на сайті потрібно налаштувати фільтри, частина коду фільтрів наведена нижче. Весь код фільтрування наведений в додатку В.

```
// Format strings for display.
foreach ( array( 'comment_author', 'term_name', 'link_name', 'link_de-
description', 'link_notes', 'bloginfo', 'wp_title', 'document_title',
'widget_title' ) as $filter ) {
    add_filter( $filter, 'wptexturize' );
    add_filter( $filter, 'convert_chars' );
    add_filter( $filter, 'esc_html' );
}
```

### 3.3 Використання програмного додатку

Розроблений для дипломного проекту web-сайт для продажі верхнього одягу складається з двох частин. Перша частина сайту - користувацька, яка потрібна для перегляду інформації на ресурсі, вона доступна всім користувачам даного сайту. Друга частина сайту доступна лише адміністраторам, завдяки неї в адміністративній панелі сайту є можливість редагувати всю інформацію на сторінці.

#### 3.3.1 Клієнтська частина сайту

При відкритті сайту в браузері відображається головна сторінка ресурсу (рис. 3.6), на шапці сайту розташована контактна інформація та посилання на інші інформаційні ресурси магазину. Трохи нижче можна побачити лого сайту та керівне меню сайту, з можливістю перейти до всіх необхідних сторінок ресурсу. Під меню знаходиться слайдер, на якому можна побачити рекламу магазину, акційні пропозиції, або якісь гарячі новини.

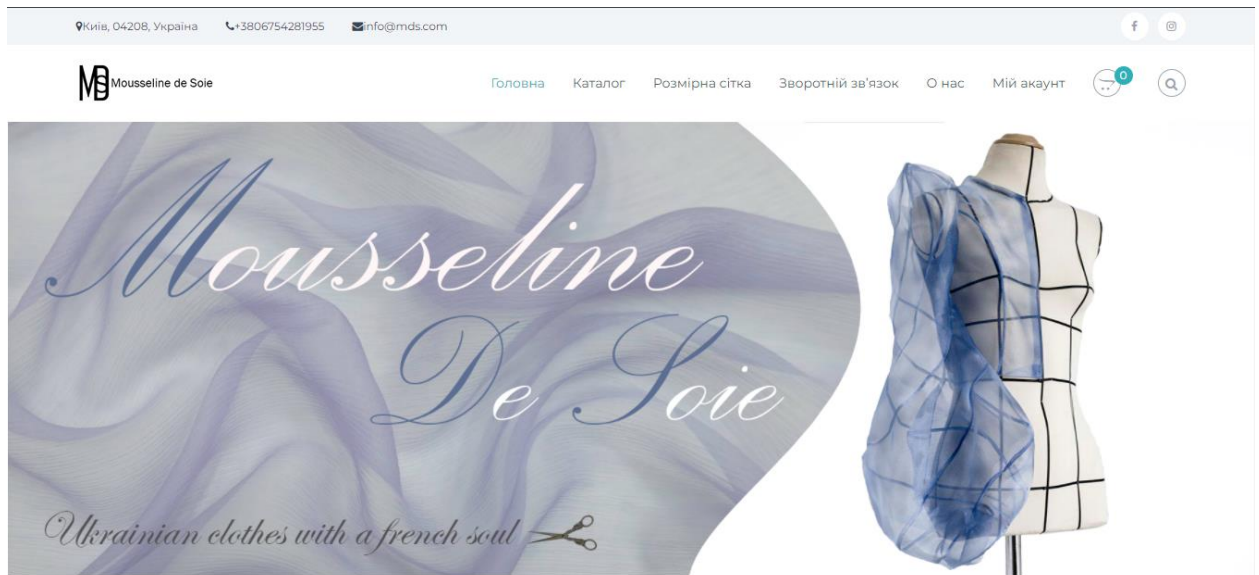


Рисунок 3.6 – Верхня частина головного меню

Прогорнувши вниз можна побачити гарно оформлені досягнення сайту, та останні поповнення (рис. 3.7).

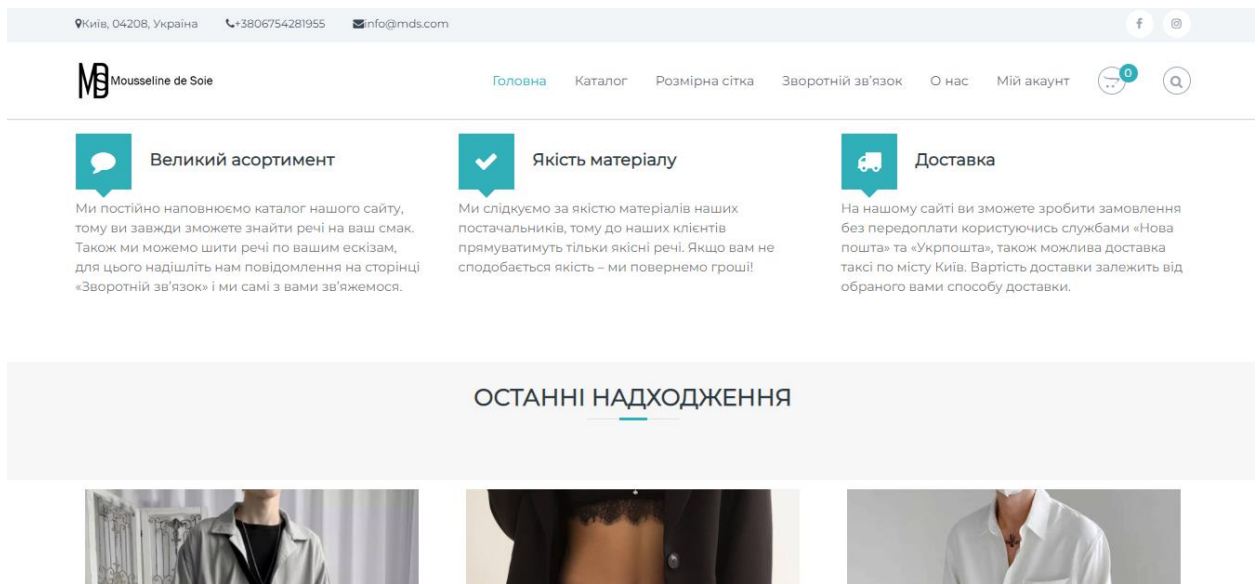


Рисунок 3.7 – Середня частина головного меню

Наступна вкладка сайту називається «Каталог», саме на цій вкладці знаходиться весь товар сайту і саме з цієї сторінки здійснюється оформлення замовлень (рис 3.8).



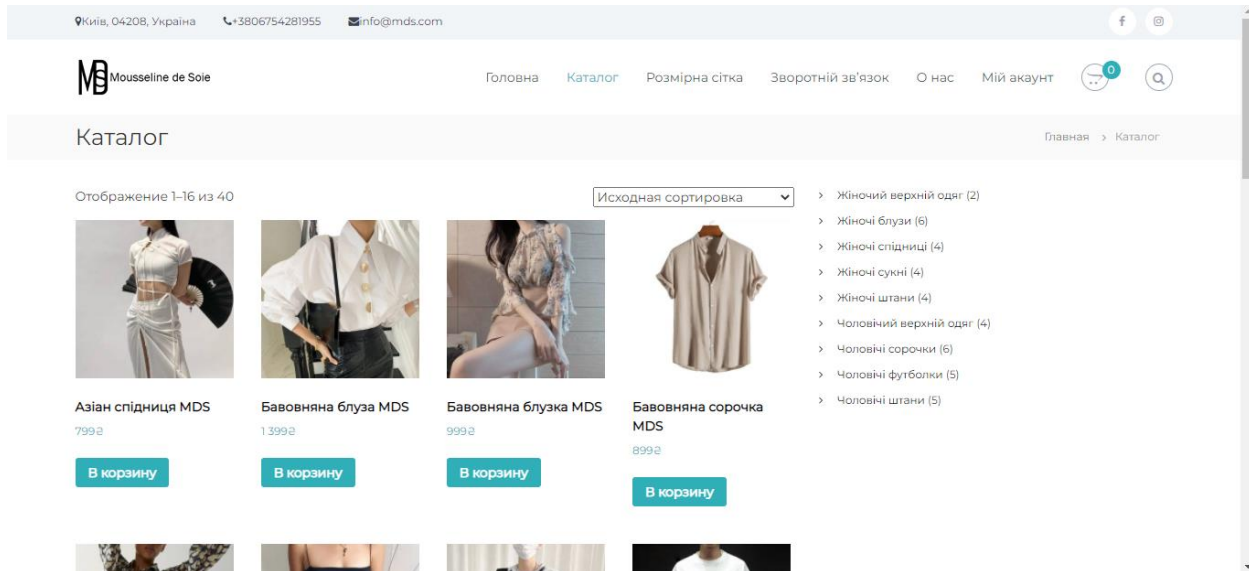


Рисунок 3.8 – Вкладка «Каталог»

В правій частині сторінки ви можете побачити віджет «каталог», який дозволяє відсортувати одяг по його типу, також сортування можна здійснити по ціні або популярності речей (рис. 3.9).

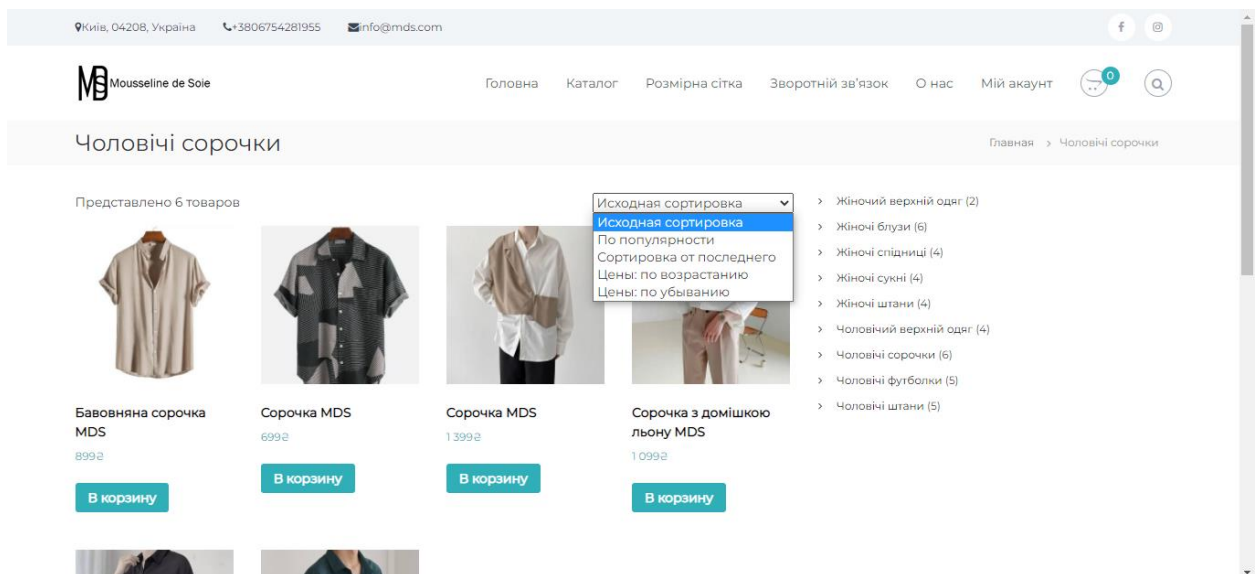


Рисунок 3.9 – Сортування по категорії «Чоловічі сорочки»

Для того щоб додати товар до корзини необхідно натиснути кнопку «В корзину» або можна перейти до сторінки речі, продивитись всю необхідну інформацію про неї, та додати річ до корзини звідти (рис 3.10).

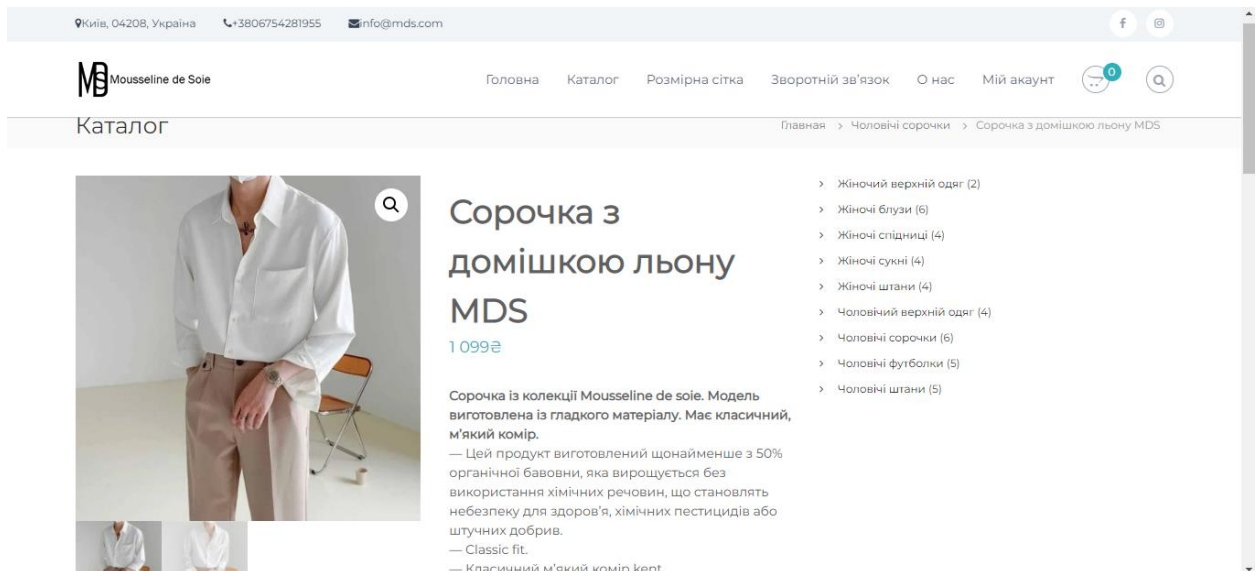


Рисунок 3.10 – Сторінка речі

Після додавання речі до корзини, користувач має можливість продивля-  
тись сайт далі або перейти до оформлення свого замовлення (рис. 3.11-3.12).

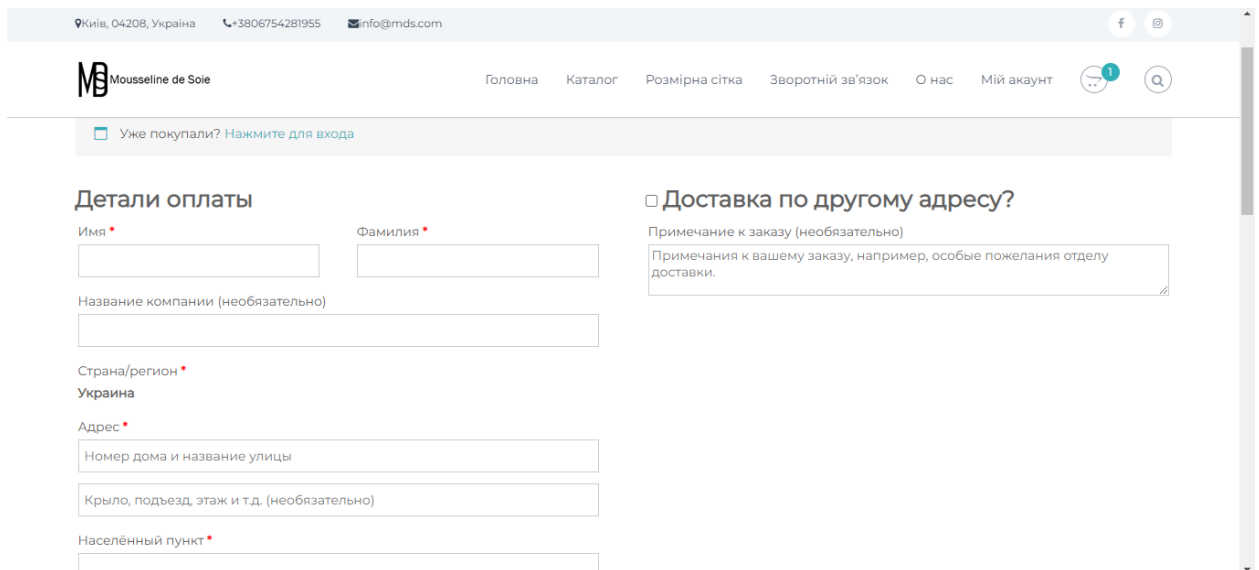


Рисунок 3.11 – Верхня частина форми оформлення замовлення

Товар	Подытог
Сорочка з домашкою льону MDS × 1	1 099€
Подытог	1 099€
Доставка	Бесплатная доставка
Итого	1 099€

Прямой банковский перевод  
 Оплату нужно направлять напрямую на наш банковский счет. Используйте идентификатор заказа в качестве кода платежа. Заказ будет отправлен после поступления средств на наш счет.

Чековые платежи  
 Оплата при доставке

[Подтвердить заказ](#)

Рисунок 3.12 – Нижня частина форми оформлення замовлення

Далі наведені скріншоти сторінок «Корзина», «Розмірні сітки», «Мій акаунт», «Зворотній зв'язок» (рис. 3.13-3.17)

На сторінці «Розмірні сітки» знаходяться всі розмірні сітки нашого одягу, також, з інформативної сторінки речі можна перейти до потрібної розмірної сітки.

Розмірна сітка нашого одягу

Измерение в см				
Измер/Размер	Плечо/Плечо	Грудь/Грудь	Длина/Длина	Рукав/Рукав
S	44	94	53	54
M	45	98	54	55
L	46	102	55	56

Измерение в дюймах				
Измер/Размер	Плечо/Плечо	Грудь/Грудь	Длина/Длина	Рукав/Рукав
S	17,3	37,0	20,9	21,3
M	17,7	38,6	21,3	21,7
Жіночі куртки				0

- > Жіночий верхній одяг (2)
- > Жіночі блузи (6)
- > Жіночі спідниці (4)
- > Жіночі сукні (4)
- > Жіночі штани (4)
- > Чоловічий верхній одяг (4)
- > Чоловічі сорочки (6)
- > Чоловічі футболки (5)
- > Чоловічі штани (5)

08.06.2022 admin Оставить комментарий

Рисунок 3.13 – Сторінка «Розмірні сітки»

Сторінка «Зворотній зв'язок» має форму для відгуку клієнта або інших побажань.

Київ, 04208, Україна +3806754281955 info@mds.com

Mousseline de Soie Головна Каталог Розмірна сітка Зворотній зв'язок О нас Мій акаунт Вийти

Зворотній зв'язок Главная > Зворотній зв'язок

Имя \*

Email \*

Ваш отзыв

Отправить

Рисунок 3.14 – Сторінка «Зворотній зв'язок»

На сторінці «Мій акаунт» користувач може переглянути або редагувати дані свого акаунту та історію своїх замовлень.

Київ, 04208, Україна +3806754281955 info@mds.com

Mousseline de Soie Головна Каталог Розмірна сітка Зворотній зв'язок О нас Мій акаунт Вийти

Каталог Главная > Мій акаунт

Панель управления  
Заказы  
Загрузки  
Адрес  
Детали профиля  
Выйти

Редактировать

Добро пожаловать, admin (не admin? Выйти)

Из главной страницы аккаунта вы можете посмотреть ваши недавние заказы, настроить платежный адрес и адрес доставки, а также изменить пароль и основную информацию.

Быстрое перемещение  
Головна  
Розмірна сітка  
О нас

Контакты  
Київ, 04208, Україна +3806754281955  
info@mds.com

Виноградарь  
Увеличить карту

Рисунок 3.15 – Сторінка «Мій акаунт»

В своєму кошику користувач зможе побачити вже додані до свого кошику речі.

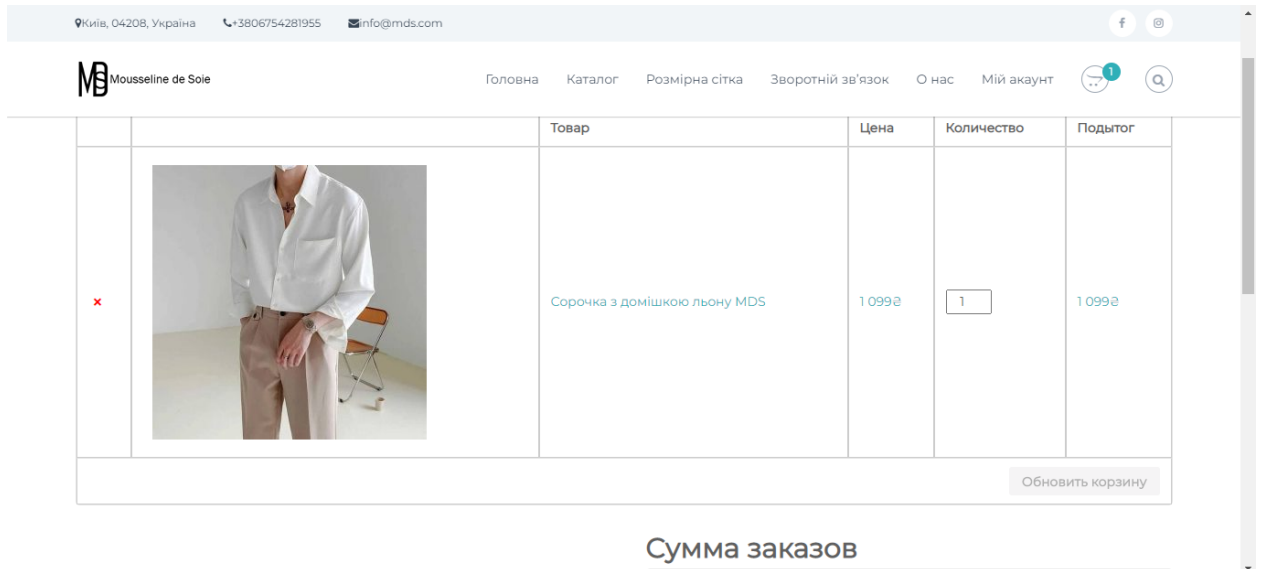


Рисунок 3.16 – Кошик сайту

На вкладці «О нас» користувач має можливість переглянути інформацію про нашу компанію.

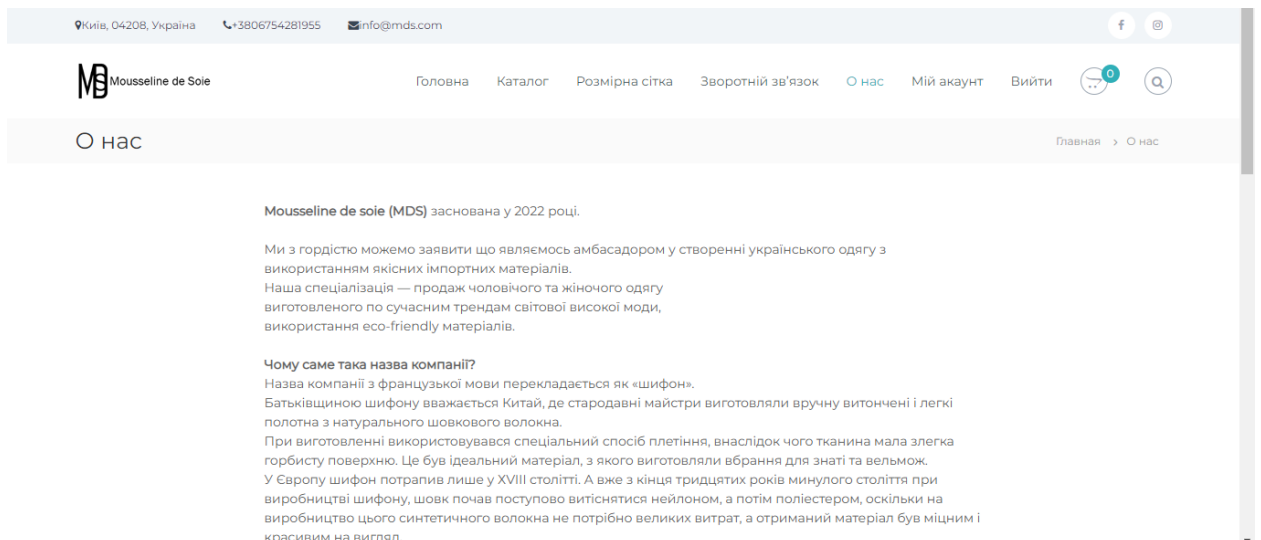


Рисунок 3.17 – Сторінка «О нас»

### 3.3.2 Адміністративна частина сайту

Для управління додатком, додавання товару та його редагування сайт має адміністративну панель. Для того, щоб потрапити до неї користувач має авторизуватись в ролі адміністратора (рис. 3.18).

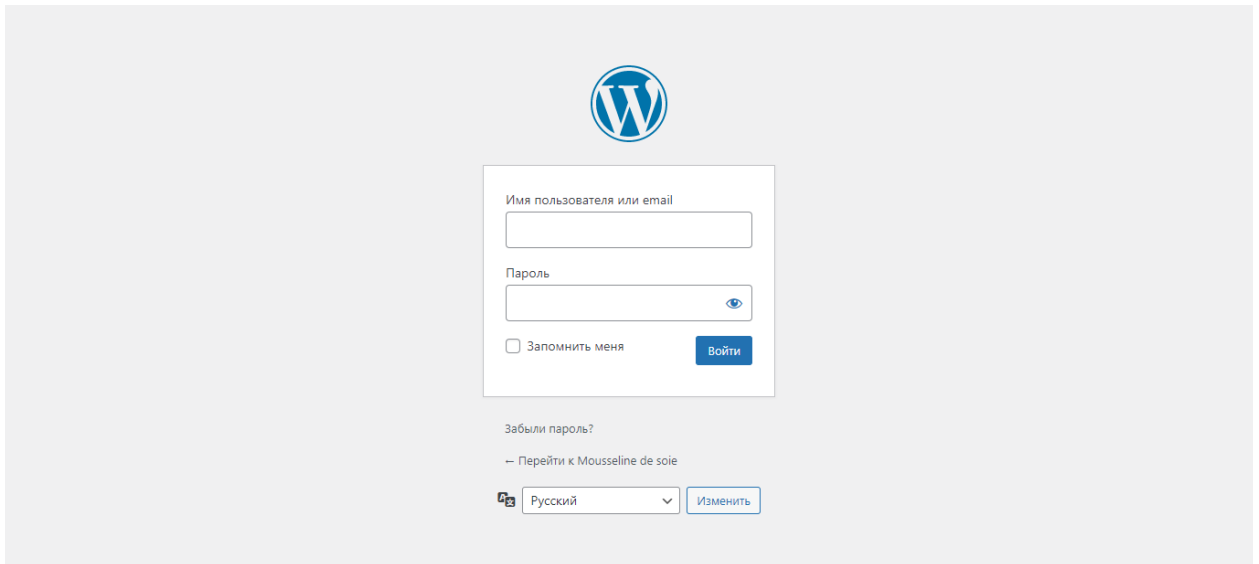


Рисунок 3.18 – Форма авторизації адміністратора

Після авторизації в якості адміністратора користувач потрапляє на головну сторінку адміністративної панелі. На якій знаходяться всі налаштування віджетів, товарів, категорій, статистика замовлень і додаткова інформація про WordPress (рис. 3.19).

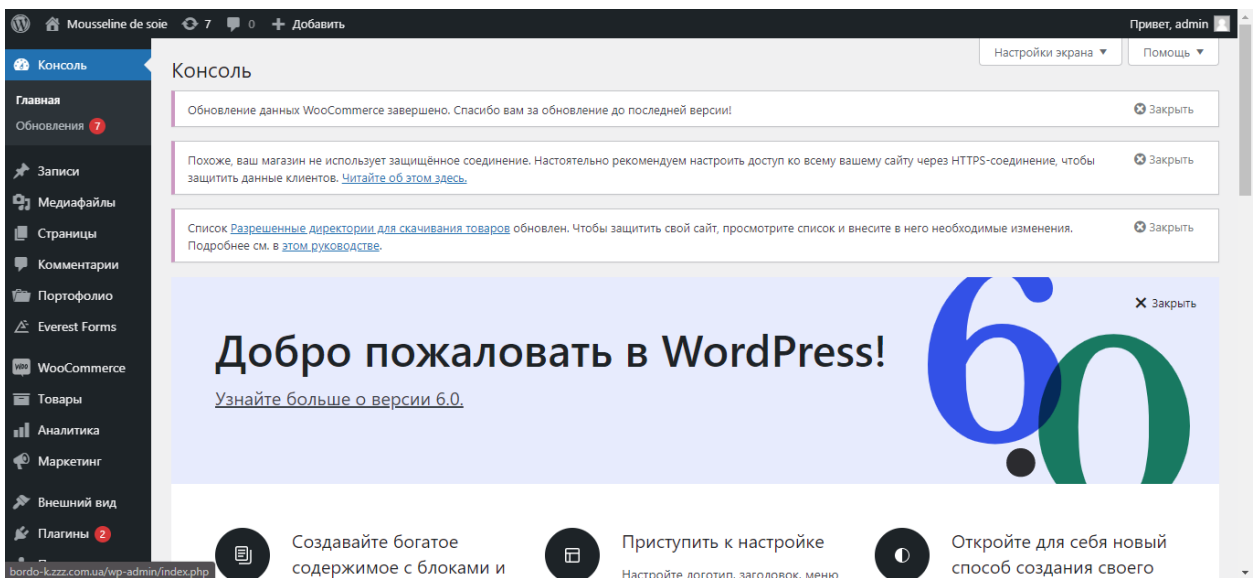


Рисунок 3.19 – Консоль WordPress

Перед тим, як почати додавати товари необхідно створити категорії. Категорії мають ієрархічну структуру, тому можна також додати батьківську категорію. (рис. 3.20).

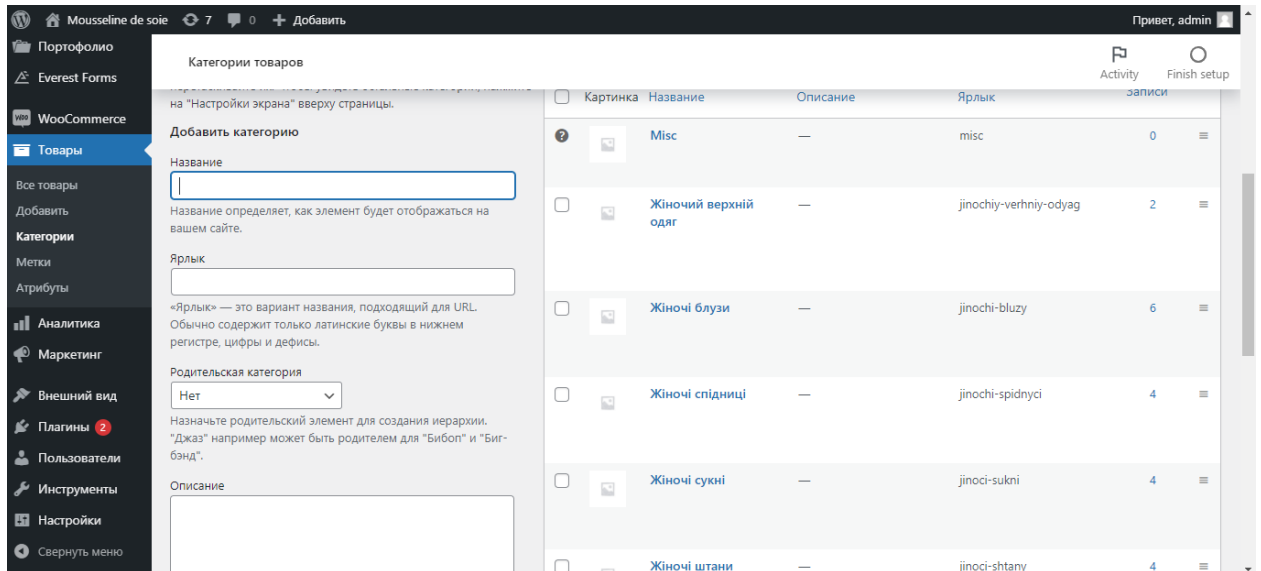


Рисунок 3.20 – Сторінка категорій

Після створення категорій можна приступати до додавання товарів на сайт. Для цього необхідно зайти в меню додавання товарів плагіну WooCommerce (рис. 3.21).

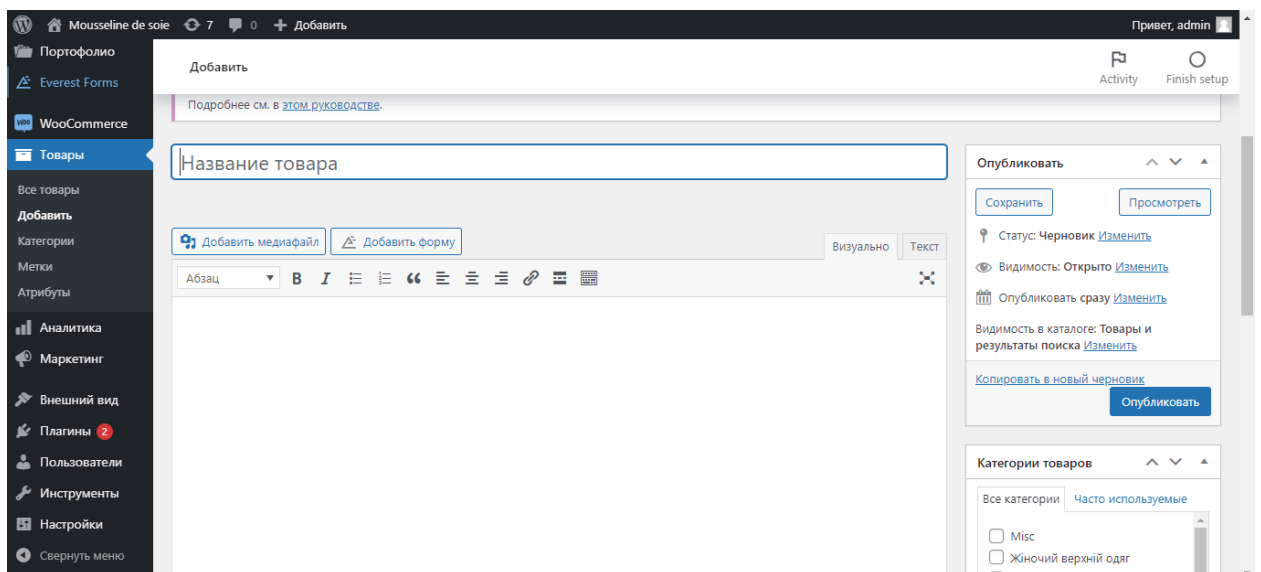


Рисунок 3.21 – Форма додавання товару

Після того, як адміністратор додав необхідний товар він має можливість зайти в меню перегляду товару WooCommerce. З цього ж меню адміністратор може редагувати вже доданий товар (рис. 3.22).

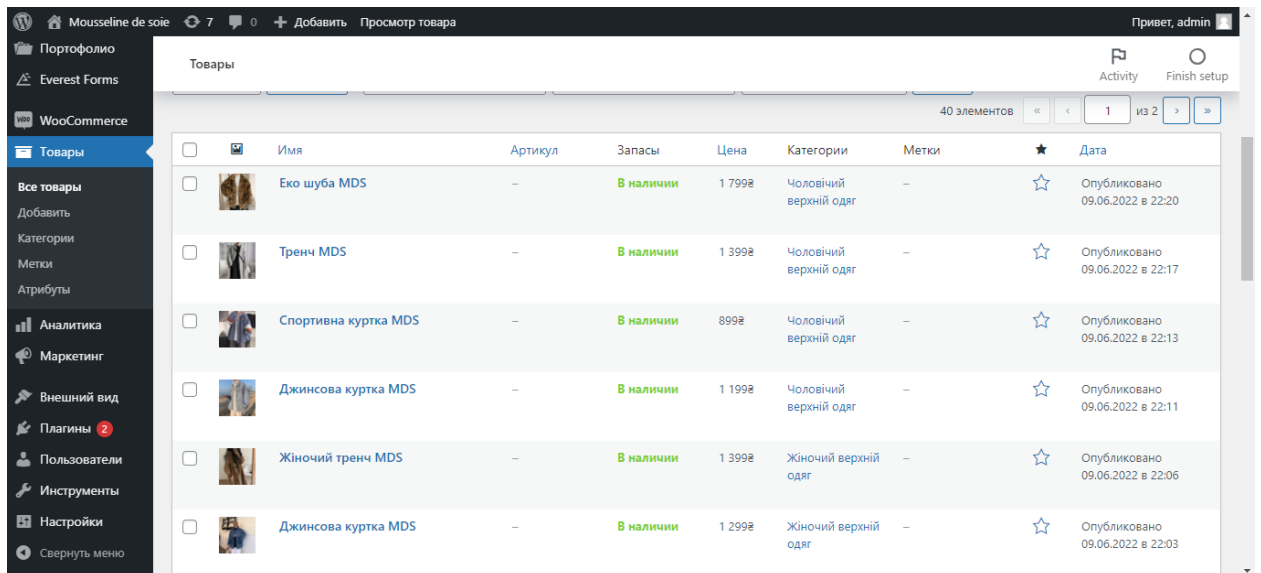


Рисунок 3.22 – Список доданих речей

Для редагування сторінок, адміністратор повинен зайти в список всіх сторінок та обрати необхідну, для прикладу оберемо головну сторінку сайту (рис. 3.23).

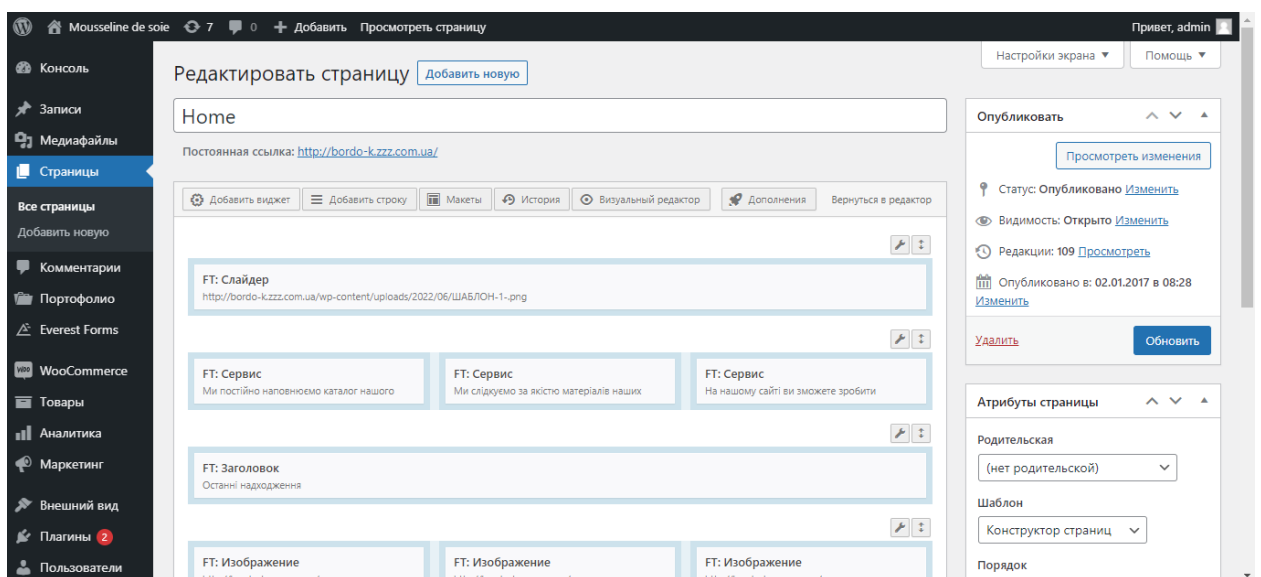


Рисунок 3.23 – Форма редагування головної сторінки сайту

Всі закази ресурсу адміністратор може переглянути на сторінці заказів (рис. 3.24).



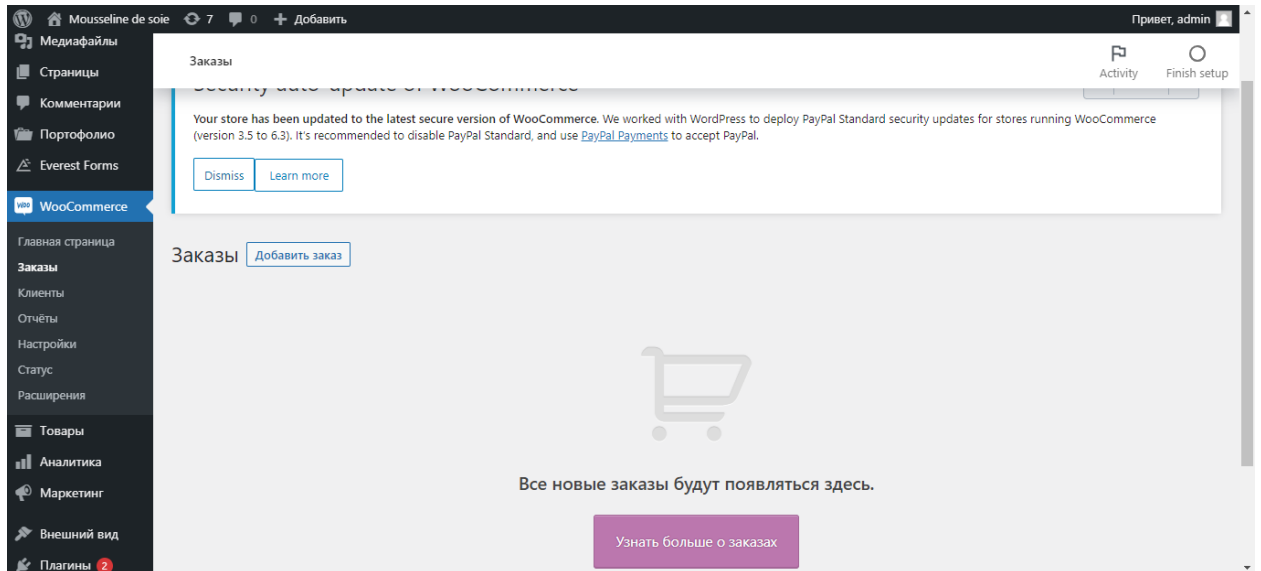


Рисунок 3.24 – Сторінка заказов

На сторінці «Аналитика» знаходиться детальна статистика продажу товарів за обраний період (рис 3.25).

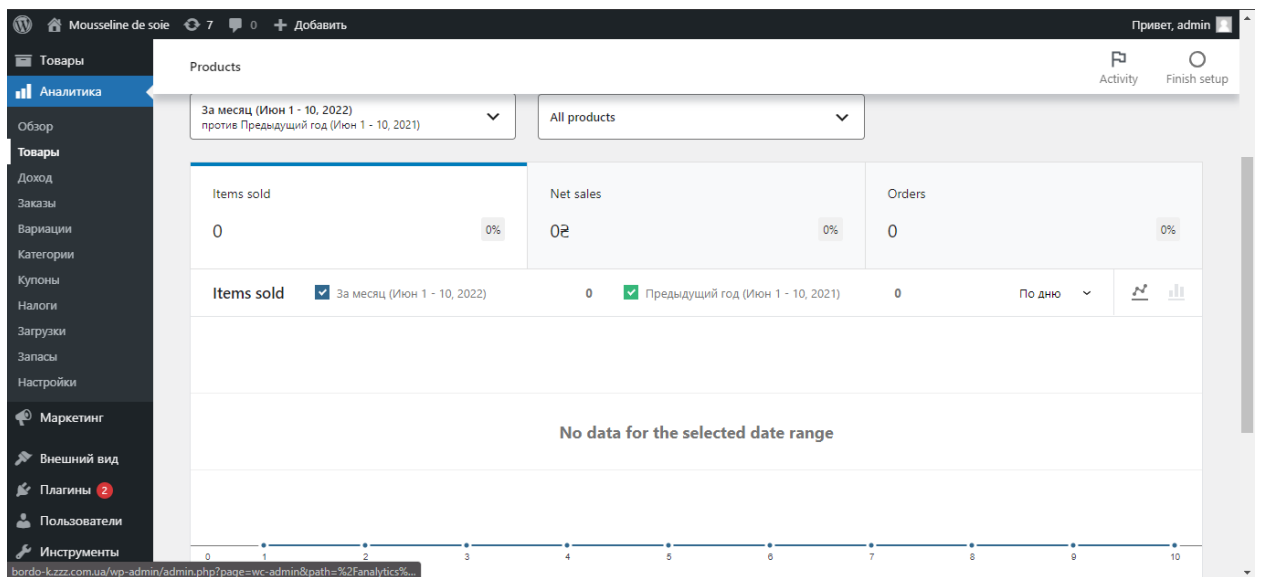


Рисунок 3.25 – Аналітика сайту

## ВИСНОВКИ

Головним завданням цього дипломного проекту є досягнення поставлених цілей та виконання завдань проекту, а саме створення web-сайту інтернет магазину для продажу верхнього одягу. Результатом цього проекту є саме такий web-ресурс.

У ході розробки проекту було досліджено мету розробки Web-сайту магазину продажу верхнього одягу.

При цьому було вирішено наступні завдання:

— визначено проблеми предметної області, а саме:

- неправильна структура сайту
- відсутність кросбраузерності
- неправильне визначення ЦА під час проектування сайту
- відсутність адаптивної верстки сайту
- непродумана структура послуг

— Було сформовано вимоги до інформаційної системи з метою вирішення проблем які були поставлені раніше. Сформовано узагальнену постановку задачі проектування.

— розкрито мету розробки Web-сайту магазину продажу верхнього одягу, визначено завдання проекту та основні функції, які повинен мати сайт.

Обґрунтовано функціональні вимоги додатку, функціональність структури додатку, визначено архітектуру сайту.

Web-додаток надає повний функціонал для продажу верхнього одягу в інтернеті. Опіраючись на всю інформацію та знання було розроблено інтернет магазин. Всі цілі і поставленні завдання були досягнуті та виконані.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Інтернет-торгівля [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://retail-loyalty.org/knowledgebase/glossary/internet-torgovlya/>. (дата звернення: 20.05.2022).
2. Перспективи розвитку інтернет-торгівлі [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://www.fundamentalresearch.ru/ru/article/view?id=36472>. (дата звернення: 21.05.2022).
3. How To Become A Web Developer — Everything You Need To Know [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://careerfoundry.com/en/blog/web-development/what-does-it-take-to-becomea-web-developer-everything-you-need-to-know-before-getting-started/>. (дата звернення: 22.05.2022).
4. Кращі мови програмування 2020 року, які варто вивчати [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://merehead.com/ru/blog/popular-programming-languages-2020/>. (дата звернення: 22.05.2022).
5. Що таке інформаційні технології [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <http://apeps.kpi.ua/shcho-take-informatsiini-technologii> (дата звернення: 05.05.2022).
6. Що таке CSS [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <http://phpist.com.ua/css/5-whatcss/>. (дата звернення: 22.05.2022).
7. Що таке PHP? [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://www.php.net/manual/en/intro-what-is.php>. (дата звернення: 22.04.2022).
8. Кращі CMS платформи для запуску веб-сайту в 2020 році [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://www.hostinger.com.ua/rukovodstva/luchshie-cms-platformy-2019/>. (дата звернення: 23.04.2022).

9. Сенецька К. П. Веб-додаток з підтримки роботи магазину одягу / Сенецька Катерина Петрівна // ІМА-2020 / Сенецька Катерина Петрівна. – Суми, 2020. – (Сумський державний університет).
10. Статистика інтернет ресурсу OLX у 2020 році [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://forbes.ua/ru/business/11-mln-ukraintsev-delayut-pokupki-onlayn-hto-oni-pokupayut-vo-vremya-pandemii-issledovanie-olx-26042021-1463/>. (дата звернення: 05.06.2022).
11. Як розвивається інтернет-ринок в Україні? [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://horoshop.ua/blog/e-commerce-2021-v-ukraine/>. (дата звернення 05.06.2022).
12. Методологія IDEF1 [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: [https://stud.com.ua/87187/ekonomika/metodologiya\\_idef1x/](https://stud.com.ua/87187/ekonomika/metodologiya_idef1x/). (дата звернення 29.05.2022).
13. Про діаграми прецедентів [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://ukrbukva.net/88640-Diagrammy-precedentov-variantov-ispol-zovaniya.html/>. (дата звернення 30.05.2022).
14. What is UML? [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://www.visual-paradigm.com/guide/uml-unified-modeling-language/what-is-uml/>. (дата звернення 01.06.2022).
15. WooCommerce [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://wordpress.org/plugins/woocommerce/>. (дата звернення 02.06.2022).
16. Пех П., Корець Р. П'ять методів оптимізації сайту. 2020. № 41. С. 186–190. URL: <https://doi.org/10.36910/6775-2524-0560-2020-41-29> (дата звернення: 05.06.2022).
17. Дмитрів Л. Якість текстового контенту сайту з погляду редактора. *Вісник Книжкової палати*. 2014. 9 (216), верес. С. 10–12.
18. Цуненко С. М. Особливості залучення клієнтів в Інтернет-магазин. 2015. URL: <http://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/43802> (дата звернення: 28.05.2022).

19. Batalas N., Khan V.-J., Markopoulos P. Executable HTML. *SoftwareX*. 2021.Т. 14.С. 100691.
20. Коноваленко О. Є., Брусенцев В. О. Сучасні технології для створення web-сайту : Thesis. 2017. URL: <http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/38852> (дата звернення: 10.06.2022).
21. Lavrov, E., Chybiriak, Y., Siryk, O., Logvinenko, V. and Zakharova, A., 2022. Training of Specialists for Adaptive management. Techniques for Teaching Computer Analysis of Automated Production Systems in the FlexSim Environment, CEUR Workshop Proceedings 2022, pp. 106-118.
22. Lavrov, E., et al. A Model for the Organization of Adaptive Dialogue Interaction 'Man-Computer' Taking into Account the Requirements of Reliability and Efficiency, 2021. SCOPUS, [www.scopus.com](http://www.scopus.com), doi:10.1109/AICT52120.2021.9628939.
23. Lavrov, E., Siryk, O., Kirichenko, I., Barchenko, N. And Chybiriak, Y., 2021. The Methodology of Managed Functional Networks for Organizing Effective and Adaptive Human-Machine Dialogue in Automated Systems, CEUR Workshop Proceedings 2021, pp. 428-437.
24. Nahorny, V. V., Lavrov, E. A., & Chybiriak, Y. I. (2019). FORECASTING INDIVIDUAL RESOURCE OF TECHNICAL SYSTEMS. *Radio Electronics, Computer Science, Control*, (1). <https://doi.org/10.15588/1607-3274-2019-1-5>

## **ДОДАТОК А – ТЕХНІЧНЕ ЗАВДАННЯ**

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ ТА НАУКИ УКРАЇНИ  
СУМСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
КАФЕДРА ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ**

**Технічне завдання  
на створення програмного продукту  
«Web-сайт магазину продажу верхнього одягу»**

# **1 ПРИЗНАЧЕННЯ Й МЕТА СТВОРЕННЯ ДОДАТКУ**

## **1.1 Призначення веб-додатку**

Web-додаток повинен представляти товари замовника, знайомити відвідувача з асортиментом, організовувати взаємодію відвідувача додатку з замовником, надавати довідкову інформацію.

## **1.2 Мета створення веб-додатку**

Основна мета Web-додатку – ознайомлення потенційних покупців з переліком товарів замовника, відображеним у каталозі додатку, і подальший продаж товарів через систему замовлень.

## **1.3 Цільова аудиторія**

Цільова аудиторія – це група людей, якій потенційно потрібна послуга або товар. У всіх членів цієї групи є спільні ознаки. Цільова аудиторія даного сайту це кожен хто бажає купити новий одяг.

## **2 ВИМОГИ ДО ВЕБ-ДОДАТКУ**

### **2.1 Вимоги до структури й функціонування інформаційної системи**

Інтернет-магазин повинен бути реалізований у вигляді Web-додатку, доступного в мережі Інтернет. Web-додаток повинен складатися із взаємозалежних розділів із чітко розділеними функціями.

### **2.2 Вимоги до персоналу**

Для підтримки сайту й експлуатації веб-інтерфейсу системи керування сайтом від персоналу повинно вимагатися загальні навички роботи з персональним комп'ютером і стандартним веб-браузером.

### **2.3 Вимоги до стилістичного оформлення сайту**

Інтерфейс сайту повинен забезпечувати інтуїтивно зрозуміле уявлення структури розміщеної на ньому інформації, логічний перехід до розділів і сторінок. Посилання на сторінки повинні бути забезпечені заголовками. При виборі будь-якого з пунктів меню користувачем повинна завантажуватися відповідна йому інформаційна сторінка, а в блоці меню відкриватися список підрозділів.



### 3 ОСНОВНІ ВИМОГИ

#### 3.1 Структура інформаційної системи

Web-додаток повинен складатися з наступних розділів: – сторінка жіночий одяг – містить категорії:

- Штани;
- Джинси;
- Лосини;
- Верхній одяг;
- Вітровки;
- Курточки;
- Пальто;
- Костюми;
- Класичні;
- Спортивні;
- Кофтинки;
- Блузки;
- Гольфи;
- Плаття;
- Міні сукні;
- Плаття міді;
- Спідниці;
- Міні спідниці;
- сторінка Головна
- сторінка Про нас - текстова сторінка;
- сторінка Доставка та оплата - текстова сторінка;
- кошик (з відображенням кількості поміщених товарів).

## 3.2 Навігація

Сайт буде складатись з двох частин, а саме адміністративної і користувачьку.

Адміністративна частина сайту надає можливість додавання, редагування та видалення вмісту статичних, динамічних сторінок, розділів і блоків сайту.

Користувачький інтерфейс веб-сайту повинен бути зрозумілим, інтуїтивно представляти структуру розміщеної на ньому інформації та швидко і логічно переходити до розділів та сторінок.

Наявність навігації на всіх сторінках сайту. Правильна структура інформації дозволяє користувачам без побоювання продовжувати дослідження сайту, залишаючись впевненими в тому, що вони завжди зможуть без зусиль повернутися до раніше переглянутих сторінок.

## 3.3 Вимоги до програмного забезпечення

Програмне забезпечення клієнтської частини повинне задовольняти наступним вимогам:

Веб-браузер: Internet Explorer 7.0 і вище, або Firefox 7.5 і вище, або Opera 9.5 і вище, або Safari 6.1 і вище, або Chrome 7 і вище.

Апаратне забезпечення серверної частини повинна відповідати таким вимогам:

- MySQL 5.0.51 і вище;
- WordPress ;
- PHP 5.3 і вище;
- Також хостинг повинен відповідати всім вимогам.

### **3.4 Функціональні вимоги**

- Пошук товару: по всім категоріям, по конкретній категорії.
- Фільтрування товарів: за популярністю, по рейтингу, ціна за зростанням, за зменшенням, по ціновому діапазону.
- Кошик.
- Оформлення замовлення.
- Методи зворотного зв'язку.

### **3.5 Наповнення сайту**

Первинна розробка та верстка контенту (інформаційного вмісту) сайту повинна проводитися силами Виконавця за безпосередньої участі Замовника. Замовник надає всі необхідні матеріали для за наповнення сайту контентом.

Web-сайт реалізований за допомогою системи управління контентом WordPress. При необхідності додаткової обробки ( ретуш, монтаж, і т.п.) силами Виконавця вона повинна здійснюватися в рамках окремої угоди з Замовником.

## ДОДАТОК Б

### Планування робіт

На сучасному рівні розвитку інформаційних технологій використання комп'ютера для збереження будь-яких видів інформації стає єдиним засобом, що надає широкі можливості керування інформацією. Важливу роль у процесі отримання інформації відіграє мережа Інтернет. Сьогодні в Україні послугами Інтернет з різною періодичністю користуються близько 9 млн. жителів України. Internet сьогодні це найбільш розвинена у світі інформаційна система, за допомогою якої здійснюється комунікація між мільйонами користувачами. За допомогою мережі Internet забезпечується доступ до більш як п'яти мільйонів інформаційних Web-сайтів. Якщо прийняти до уваги кількісні показники українського сегменту Internet, то вони налічують 200-300 тисяч користувачів, загальна кількість Web-серверів на сьогодні досягла позначки 4,5 тисяч. З самого початку розвитку Internet, а особливо з появою Web-технологій, мережа орієнтована на інформаційне забезпечення своїх користувачів.

**Деталізація мети проекту методом SMART.** Для того, щоб готовий проект відповідав нашим початковим цілям потрібно на етапі планування правильно визначити мету за допомогою SMART-методу. Результати деталізації SMART-методом наведені в таблиці Б.1.

Таблиця Б.1. – Деталізація мети методом SMART

Specific (конкретна)	Дати змогу купити бажаний товар використовуючи зручний онлайн інтерфейс
Measurable (вимірювана)	Розробити сайту з мінімальним використанням ресурсів

## Продовження таблиці Б.1. – Деталізація мети методом SMART

Achievable (досяжна)	Мета досяжна, є узгоджена тема проекту та навички у розробці сайту
Relevant (реалістична)	Сайт дозволить дистанційно вибирати та оформлювати заказ
Time-framed (обмежена в часі)	Проект повинен бути виконаний до кінця 4 курсу

**Планування змісту робіт.** WBS (Work Breakdown Structure – Ієрархічна структура робіт) є ключовим елементом для організації будь-якого проекту. Його мета — розділити проект на керовані сегменти роботи, щоб полегшити планування та контроль за обсягом, графіком та витратами. Добре розроблений WBS гарантує, що всі необхідні роботи будуть включені в проект і не буде включено непотрібну роботу.

Раннє та точне планування WBS має важливе значення для гарного початку проекту. Якщо вимоги проекту зміняться, WBS буде розвиватися разом з проектом. Таким чином декомпозиція виконується до тих пір, доки дії не стануть простими і можуть бути виконаними однією особою.

На рисунку Б.1. показано WBS – структуру з розробки сайту.

**Планування структури виконавців.** OBS-структура проекту – це структура виконавців проекту. Основа для планування контролю проекту включає не тільки визначення того, що це за робота, але й встановлення загальних підходів до того, як робота буде виконуватися. Додатковим механізмом до WBS є організаційна структурна структура (OBS), яка надаватиме ресурси, необхідні для виконання робіт за проектом.

На рисунку Б.2. показано OBS-структуру планування проекту. В таблиці Б.2. зазначено список виконавців причетних до розробки сайту.

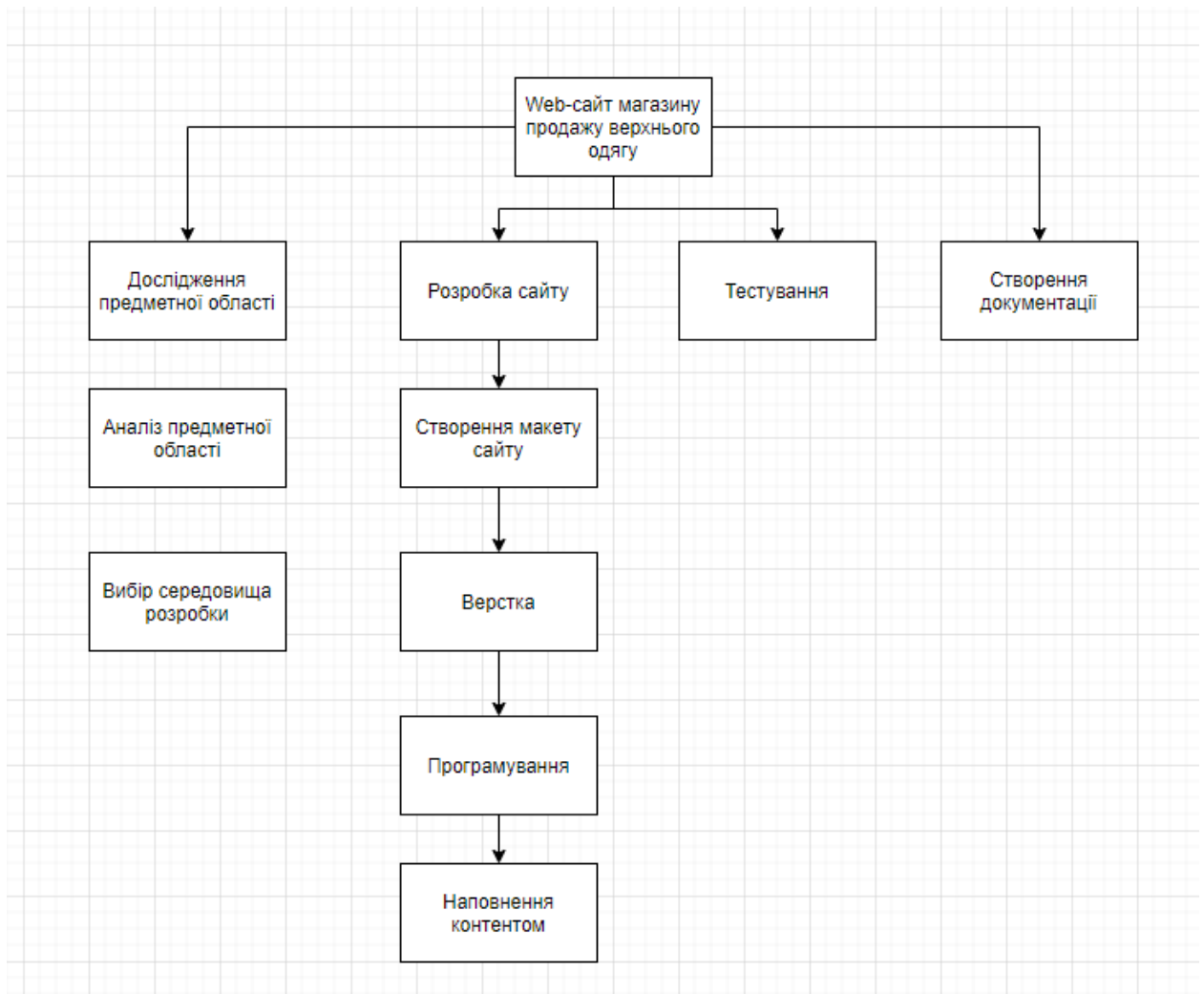


Рисунок Б.1. – WBS-структура проекту

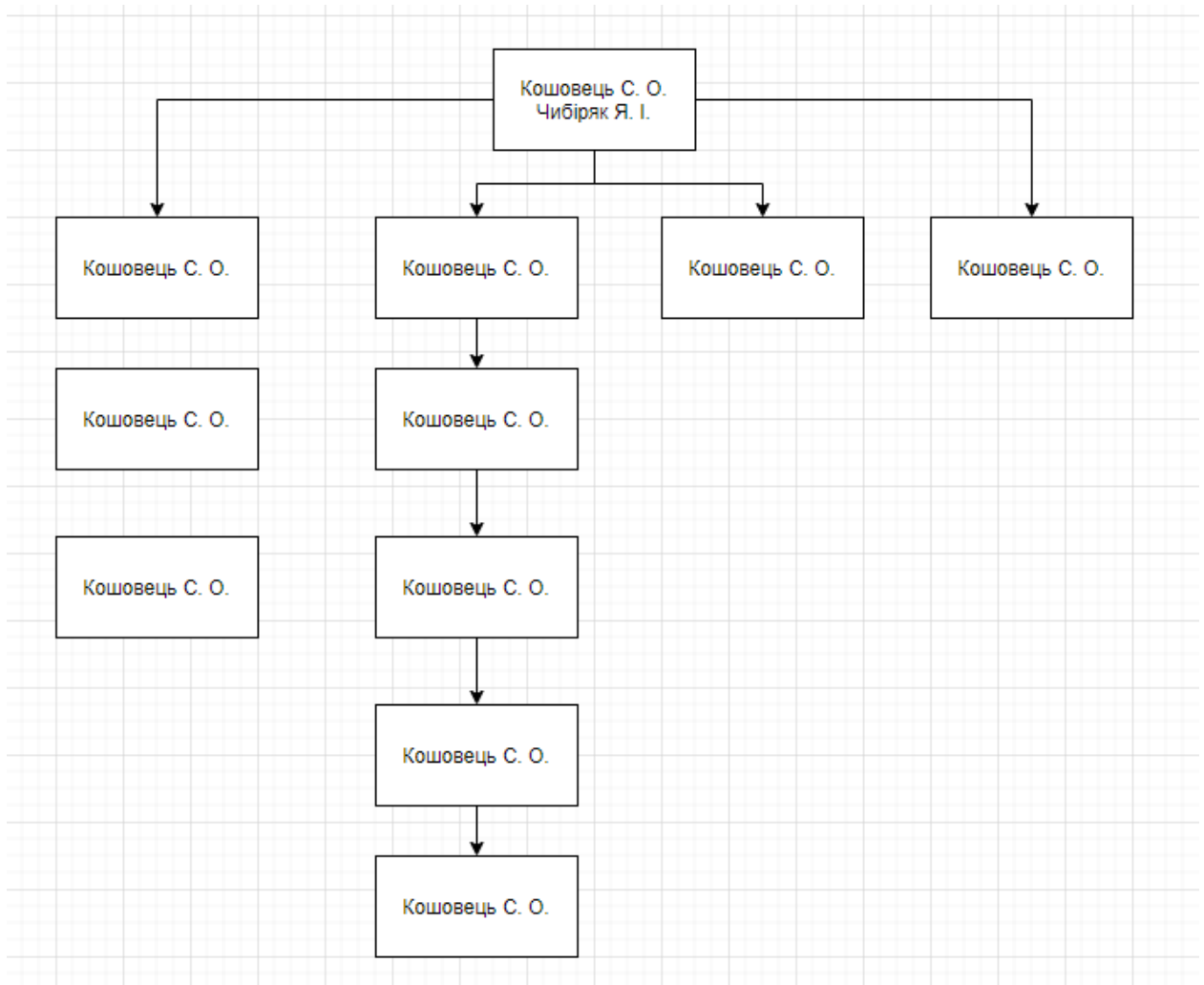


Рисунок Б.2. – OBS структура проекту

Таблиця Б.2.- Виконавці проекту

<b>Роль</b>	<b>Ім'я</b>	<b>Проектна роль</b>
Розробник	Кошовець С. О.	Виконує розробку сайту
Проектувальник	Кошовець С. О.	Виконує проектування структури сайту
Тестувальник	Кошовець С. О.	Відповідає за тестування сайту
Керівник проекту	Кошовець С. О.	Формує завдання проекту

## Продовження таблиці Б.2. - Виконавці проекту

Менеджер проекту	Кошовець С. О.	Виконує аналіз даних та відповідає за розподіл ресурсів, стежить за виконанням термінів
------------------	----------------	---

**Діаграма ганта.** Діаграма Ганта, яка зазвичай використовується в управлінні проектами, є одним із найпопулярніших і найкорисніших способів відображення діяльності (завдань чи подій), що відображаються з урахуванням часу. Ліворуч від діаграми наведено список заходів, а вгорі — відповідна шкала часу. Кожна діяльність представлена смугою. Календарний графік проекту представлений на рисунку Б.3.

Назва	Активність	Крайній термін	Постановник	Відповідальний	Проект
Дослідження предметної області	31 грудня, 04:42	4 лютого 2022, 19:00	Стас Кошовець	Стас Кошовець	Web-сайт магазину про...
Створення макету сайту	31 грудня, 04:42	2 березня 2022, 19:00	Стас Кошовець	Стас Кошовець	Web-сайт магазину про...
Верстка	31 грудня, 04:41	18 березня 2022, 19:00	Стас Кошовець	Стас Кошовець	Web-сайт магазину про...
Програмування	31 грудня, 04:41	31 березня 2022, 19:00	Стас Кошовець	Стас Кошовець	Web-сайт магазину про...
Наповнення контентом	31 грудня, 04:41	6 квітня 2022, 19:00	Стас Кошовець	Стас Кошовець	Web-сайт магазину про...
Тестування	31 грудня, 04:41	14 березня 2022, 19:00	Стас Кошовець	Стас Кошовець	Web-сайт магазину про...
Створення документації	31 грудня, 04:41	30 квітня 2022, 19:00	Стас Кошовець	Стас Кошовець	Web-сайт магазину про...

Рисунок Б.3 – Календарний графік проекту

**Управління ризиками проекту.** В управлінні проектами управління ризиками — це практика виявлення, оцінки та запобігання чи пом'якшення ризиків для проекту, які можуть вплинути на бажані результати. Є якісна та кількісна оцінка ризиків. Під час якісної оцінки визначається ступінь важливості ризику та реагування на нього. Кількісна оцінка ризиків оцінює варіанти виникання різних ризиків. Кількісне та якісне оцінювання можуть виконувати одночасно або окремо, що залежить від ступеня забезпечення проекту. У таблиці Б.3. представлено класифікацію ризиків за ймовірністю виникнення та їх впливом.

Таблиця Б.3 – Шкала оцінювання ризиків за впливом та ймовірністю виникнення.



Оцінка	Ймовірність	Вплив	Тип
1	Низька	Низький	Прийнятні
2	Середня	Середній	Виправдані
3	Висока	Високий	Недопустимі

Для мінімізації негативного впливу ризиків на проект потрібно виробити стратегію реагування на них. Оцінювання відбувається за даними з таблиці Б.3. В результаті було отримано матрицю впливу ризиків, що показано в таблиці Б.4.

Таблиця Б.4 – матриця ймовірності та впливу

Ймовірність			
Висока	-	RS7	RS1, RS6
Середня	-	RS9	RS2
Низька	RS10	RS3, RS4, RS5	RS8
	Низький	Середній	Високий
	<b>Вплив</b>		

Далі ми сплануємо всі можливі ризики та занесемо їх в таблицю Б.5.

Таблиця Б.5 – Ризики та стратегії реагування

ID	Статус ризику	Опис ризику	Ймовірність виникнення	Вплив ризику	Тип ризику	План А	Тип стратегії реагування	План Б
RS1	Відкритий	Неоптимальний розподіл часу	Висока	Високий	Недопустимий	Правильно визначити пріоритети виконання робіт	Пом'якшення	Змінити пріоритети робіт або змінити об'єм наповнення продукту
RS2	Відкритий	Недостатня кваліфікація розробника	Середня	Високий	Недопустимий	Підвищити рівень знань в потрібній сфері	Пом'якшення	Переглянути процес розробки схожих програмних продуктів або переглянути відповідну літературу, онлайн-уроки
RS3	Відкритий	Непорозуміння між	Низька	Середній	Допустимий	Налагодити гарні відносини між	Попередження	При непорозумінні в'яснити причину та

		виконавцем і керівником				розробником та керівником.		виправити дану ситуацію та створити здорову атмосферу в колективі.
RS4	Відкритий	Не правильна оцінка масштабу	Низька	Середній	Допустимий	Провести правильний аналіз проекту та дослідити час виконання схожих проектів	Пом'якшення	Перебудова стратегії реалізації проекту.
RS5	Відкритий	Вибір нездовільних технологій реалізації	Низька	Середній	Допустимий	Проаналізувати, які технології використовують аналогічні програмні продукти	Пом'якшення	Пошук варіантів, які допоможуть покращити вибрані технології

RS6	Відкритий	Помилки в програмному продукті	Висока	Високий	Недопустимий	Виконувати тестування після кожної глобальної зміни, зберігати проміжні версії	Пом'якшення	Відновити проєкт до попередньої стадії де виникає помилка
RS7	Відкритий	Неточності в проектуванні	Висока	Середній	Недопустимий	Постійно спілкуватися з керівником проєкту та узгоджувати всі неточності	Пом'якшення	Здійснювати проміжний контроль в ході виконання проєкту
RS8	Відкритий	Вихід з ладу робочого комп'ютера	Низька	Високий	Виправданий	Мати доступ до іншого робочого комп'ютера, а також проєкту	Пом'якшення	Виправити всі несправності та змінити графік виконання проєкту
RS9	Відкритий	Проблеми з підключенням	Середня	Середній	Виправданий	У найкоротші терміни	Пом'якшення	Поставити пріоритет на виконання завдань

		до мережі інтернет				вирішити цю проблему		які не потребують мережі інтернет
RS10	Відкритий	Збої в роботі програмного забезпечення	Низька	Низький	Прийнятний	Усунути збої програмного забезпечення як найшвидше	Пом'якшення	Перевірити систему та драйвери та/або перевстановити ПЗ, та внести відповідні зміни до календарного графіку

Класифікація ризиків за рівнем впливу на виконання проекту наведено в таблиці Б.6.

Таблиця Б.6 – Шкала оцінювання ризиків за впливом

<b>№</b>	<b>Назва</b>	<b>Номера ризиків</b>
1	Прийнятні	10
2	Виправдані	2, 3, 4, 5, 7, 8, 9
3	недопустимі	1, 6

## ДОДАТОК В. ПРОГРАМНА РЕАЛІЗАЦІЯ

### 1. Код фільтрування сайту

```

2. <?php
3. /**
4.  * Sets up the default filters and actions for most
5.  * of the WordPress hooks.
6.  *
7.  * If you need to remove a default hook, this file will
8.  * give you the priority to use for removing the hook.
9.  *
10.     * Not all of the default hooks are found in this file.
11.     * For instance, administration-related hooks are located
    in
12.     * wp-admin/includes/admin-filters.php.
13.     *
14.     * If a hook should only be called from a specific context
15.     * (admin area, multisite environment), please move it
16.     * to a more appropriate file instead.
17.     *
18.     * @package WordPress
19.     */
20.
21.     // Strip, trim, kses, special chars for string saves.
22.     foreach ( array( 'pre_term_name', 'pre_comment_au-
    thor_name', 'pre_link_name', 'pre_link_target', 'pre_link_rel',
    'pre_user_display_name', 'pre_user_first_name',
    'pre_user_last_name', 'pre_user_nickname' ) as $filter ) {
23.         add_filter( $filter, 'sanitize_text_field' );
24.         add_filter( $filter, 'wp_filter_kses' );
25.         add_filter( $filter, '_wp_specialchars', 30 );
26.     }
27.
28.     // Strip, kses, special chars for string display.
29.     foreach ( array( 'term_name', 'comment_author_name',
    'link_name', 'link_target', 'link_rel', 'user_display_name',
    'user_first_name', 'user_last_name', 'user_nickname' ) as $filter
    ) {
30.         if ( is_admin() ) {
31.             // These are expensive. Run only on admin pages
    for defense in depth.
32.             add_filter( $filter, 'sanitize_text_field' );
33.             add_filter( $filter, 'wp_kses_data' );
34.         }
35.         add_filter( $filter, '_wp_specialchars', 30 );
36.     }
37.
38.     // Kses only for textarea saves.
39.     foreach ( array( 'pre_term_description', 'pre_link_descrip-
    tion', 'pre_link_notes', 'pre_user_description' ) as $filter ) {
40.         add_filter( $filter, 'wp_filter_kses' );
41.     }
42.
43.     // Kses only for textarea admin displays.
44.     if ( is_admin() ) {

```

```

45.         foreach ( array( 'term_description', 'link_descrip-
46.             tion', 'link_notes', 'user_description' ) as $filter ) {
47.                 add_filter( $filter, 'wpkses_data' );
48.             }
49.             add_filter( 'comment_text', 'wpkses_post' );
50.         }
51.         // Email saves.
52.         foreach ( array( 'pre_comment_author_email',
53.             'pre_user_email' ) as $filter ) {
54.                 add_filter( $filter, 'trim' );
55.                 add_filter( $filter, 'sanitize_email' );
56.                 add_filter( $filter, 'wp_filter_kses' );
57.             }
58.         // Email admin display.
59.         foreach ( array( 'comment_author_email', 'user_email' ) as
60.             $filter ) {
61.                 add_filter( $filter, 'sanitize_email' );
62.                 if ( is_admin() ) {
63.                     add_filter( $filter, 'wpkses_data' );
64.                 }
65.             }
66.         // Save URL.
67.         foreach ( array(
68.             'pre_comment_author_url',
69.             'pre_user_url',
70.             'pre_link_url',
71.             'pre_link_image',
72.             'pre_link_rss',
73.             'pre_post_guid',
74.         ) as $filter ) {
75.             add_filter( $filter, 'wp_strip_all_tags' );
76.             add_filter( $filter, 'esc_url_raw' );
77.             add_filter( $filter, 'wp_filter_kses' );
78.         }
79.
80.         // Display URL.
81.         foreach ( array( 'user_url', 'link_url', 'link_image',
82.             'link_rss', 'comment_url', 'post_guid' ) as $filter ) {
83.             if ( is_admin() ) {
84.                 add_filter( $filter, 'wp_strip_all_tags' );
85.             }
86.             add_filter( $filter, 'esc_url' );
87.             if ( is_admin() ) {
88.                 add_filter( $filter, 'wpkses_data' );
89.             }
90.         }
91.         // Slugs.
92.         add_filter( 'pre_term_slug', 'sanitize_title' );
93.         add_filter( 'wp_insert_post_data', '_wp_customize_chang-
94.             eset_filter_insert_post_data', 10, 2 );
95.         // Keys.

```



```

96.     foreach ( array( 'pre_post_type', 'pre_post_status',
    'pre_post_comment_status', 'pre_post_ping_status' ) as $filter )
    {
97.         add_filter( $filter, 'sanitize_key' );
98.     }
99.
100.    // Mime types.
101.    add_filter( 'pre_post_mime_type', 'sanitize_mime_type' );
102.    add_filter( 'post_mime_type', 'sanitize_mime_type' );
103.
104.    // Meta.
105.    add_filter( 'register_meta_args', '_wp_register-
    ter_meta_args_allowed_list', 10, 2 );
106.
107.    // Counts.
108.    add_action( 'admin_init', 'wp_schedule_update_user_counts'
    );
109.    add_action( 'wp_update_user_counts', 'wp_schedule_up-
    date_user_counts', 10, 0 );
110.    foreach ( array( 'user_register', 'deleted_user' ) as $ac-
    tion ) {
111.        add_action( $action, 'wp_maybe_update_user_counts',
    10, 0 );
112.    }
113.
114.    // Post meta.
115.    add_action( 'added_post_meta',
    'wp_cache_set_posts_last_changed' );
116.    add_action( 'updated_post_meta',
    'wp_cache_set_posts_last_changed' );
117.    add_action( 'deleted_post_meta',
    'wp_cache_set_posts_last_changed' );
118.
119.    // Term meta.
120.    add_action( 'added_term_meta',
    'wp_cache_set_terms_last_changed' );
121.    add_action( 'updated_term_meta',
    'wp_cache_set_terms_last_changed' );
122.    add_action( 'deleted_term_meta',
    'wp_cache_set_terms_last_changed' );
123.    add_filter( 'get_term_metadata', 'wp_check_term_meta_sup-
    port_prefilter' );
124.    add_filter( 'add_term_metadata', 'wp_check_term_meta_sup-
    port_prefilter' );
125.    add_filter( 'update_term_metadata',
    'wp_check_term_meta_support_prefilter' );
126.    add_filter( 'delete_term_metadata',
    'wp_check_term_meta_support_prefilter' );
127.    add_filter( 'get_term_metadata_by_mid',
    'wp_check_term_meta_support_prefilter' );
128.    add_filter( 'update_term_metadata_by_mid',
    'wp_check_term_meta_support_prefilter' );
129.    add_filter( 'delete_term_metadata_by_mid',
    'wp_check_term_meta_support_prefilter' );
130.    add_filter( 'update_term_metadata_cache',
    'wp_check_term_meta_support_prefilter' );
131.

```

```

132.     // Comment meta.
133.     add_action( 'added_comment_meta', 'wp_cache_set_comments_last_changed' );
134.     add_action( 'updated_comment_meta', 'wp_cache_set_comments_last_changed' );
135.     add_action( 'deleted_comment_meta', 'wp_cache_set_comments_last_changed' );
136.
137.     // Places to balance tags on input.
138.     foreach ( array( 'content_save_pre', 'excerpt_save_pre', 'comment_save_pre', 'pre_comment_content' ) as $filter ) {
139.         add_filter( $filter, 'convert_invalid_entities' );
140.         add_filter( $filter, 'balanceTags', 50 );
141.     }
142.
143.     // Add proper rel values for links with target.
144.     add_action( 'init', 'wp_init_targeted_link_rel_filters' );
145.
146.     // Format strings for display.
147.     foreach ( array( 'comment_author', 'term_name', 'link_name', 'link_description', 'link_notes', 'bloginfo', 'wp_title', 'document_title', 'widget_title' ) as $filter ) {
148.         add_filter( $filter, 'wptexturize' );
149.         add_filter( $filter, 'convert_chars' );
150.         add_filter( $filter, 'esc_html' );
151.     }
152.
153.     // Format WordPress.
154.     foreach ( array( 'the_content', 'the_title', 'wp_title', 'document_title' ) as $filter ) {
155.         add_filter( $filter, 'capital_P_dangit', 11 );
156.     }
157.     add_filter( 'comment_text', 'capital_P_dangit', 31 );
158.
159.     // Format titles.
160.     foreach ( array( 'single_post_title', 'single_cat_title', 'single_tag_title', 'single_month_title', 'nav_menu_attr_title', 'nav_menu_description' ) as $filter ) {
161.         add_filter( $filter, 'wptexturize' );
162.         add_filter( $filter, 'strip_tags' );
163.     }
164.
165.     // Format text area for display.
166.     foreach ( array( 'term_description', 'get_the_post_type_description' ) as $filter ) {
167.         add_filter( $filter, 'wptexturize' );
168.         add_filter( $filter, 'convert_chars' );
169.         add_filter( $filter, 'wpautop' );
170.         add_filter( $filter, 'shortcode_unautop' );
171.     }
172.
173.     // Format for RSS.
174.     add_filter( 'term_name_rss', 'convert_chars' );
175.
176.     // Pre save hierarchy.
177.     add_filter( 'wp_insert_post_parent', 'wp_check_post_hierarchy_for_loops', 10, 2 );

```

```

178.     add_filter( 'wp_update_term_parent', 'wp_check_term_hierar-
        chy_for_loops', 10, 3 );
179.
180.     // Display filters.
181.     add_filter( 'the_title', 'wptexturize' );
182.     add_filter( 'the_title', 'convert_chars' );
183.     add_filter( 'the_title', 'trim' );
184.
185.     add_filter( 'the_content', 'do_blocks', 9 );
186.     add_filter( 'the_content', 'wptexturize' );
187.     add_filter( 'the_content', 'convert_smilies', 20 );
188.     add_filter( 'the_content', 'wpautop' );
189.     add_filter( 'the_content', 'shortcode_unautop' );
190.     add_filter( 'the_content', 'prepend_attachment' );
191.     add_filter( 'the_content', 'wp_filter_content_tags' );
192.     add_filter( 'the_content', 'wp_replace_insecure_home_url'
        );
193.
194.     add_filter( 'the_excerpt', 'wptexturize' );
195.     add_filter( 'the_excerpt', 'convert_smilies' );
196.     add_filter( 'the_excerpt', 'convert_chars' );
197.     add_filter( 'the_excerpt', 'wpautop' );
198.     add_filter( 'the_excerpt', 'shortcode_unautop' );
199.     add_filter( 'the_excerpt', 'wp_filter_content_tags' );
200.     add_filter( 'the_excerpt', 'wp_replace_insecure_home_url'
        );
201.     add_filter( 'get_the_excerpt', 'wp_trim_excerpt', 10, 2 );
202.
203.     add_filter( 'the_post_thumbnail_caption', 'wptexturize' );
204.     add_filter( 'the_post_thumbnail_caption', 'convert_smilies'
        );
205.     add_filter( 'the_post_thumbnail_caption', 'convert_chars'
        );
206.
207.     add_filter( 'comment_text', 'wptexturize' );
208.     add_filter( 'comment_text', 'convert_chars' );
209.     add_filter( 'comment_text', 'make_clickable', 9 );
210.     add_filter( 'comment_text', 'force_balance_tags', 25 );
211.     add_filter( 'comment_text', 'convert_smilies', 20 );
212.     add_filter( 'comment_text', 'wpautop', 30 );
213.
214.     add_filter( 'comment_excerpt', 'convert_chars' );
215.
216.     add_filter( 'list_cats', 'wptexturize' );
217.
218.     add_filter( 'wp_sprintf', 'wp_sprintf_l', 10, 2 );
219.
220.     add_filter( 'widget_text', 'balanceTags' );
221.     add_filter( 'widget_text_content', 'capital_P_dangit', 11
        );
222.     add_filter( 'widget_text_content', 'wptexturize' );
223.     add_filter( 'widget_text_content', 'convert_smilies', 20 );
224.     add_filter( 'widget_text_content', 'wpautop' );
225.     add_filter( 'widget_text_content', 'shortcode_unautop' );
226.     add_filter( 'widget_text_content', 'wp_filter_content_tags'
        );

```

```

227.     add_filter( 'widget_text_content', 'wp_replace_inse-
        cure_home_url' );
228.     add_filter( 'widget_text_content', 'do_shortcode', 11 ); //
        Runs after wpautop(); note that $post global will be null when
        shortcodes run.
229.
230.     add_filter( 'widget_block_content', 'do_blocks', 9 );
231.     add_filter( 'widget_block_content', 'wp_filter_con-
        tent_tags' );
232.     add_filter( 'widget_block_content', 'do_shortcode', 11 );
233.
234.     add_filter( 'block_type_metadata', 'wp_migrate_old_typogra-
        phy_shape' );
235.
236.     add_filter( 'wp_get_custom_css', 'wp_replace_inse-
        cure_home_url' );
237.
238.     // RSS filters.
239.     add_filter( 'the_title_rss', 'strip_tags' );
240.     add_filter( 'the_title_rss', 'ent2ncr', 8 );
241.     add_filter( 'the_title_rss', 'esc_html' );
242.     add_filter( 'the_content_rss', 'ent2ncr', 8 );
243.     add_filter( 'the_content_feed', 'wp_staticize_emoji' );
244.     add_filter( 'the_content_feed', '_oembed_filter_feed_con-
        tent' );
245.     add_filter( 'the_excerpt_rss', 'convert_chars' );
246.     add_filter( 'the_excerpt_rss', 'ent2ncr', 8 );
247.     add_filter( 'comment_author_rss', 'ent2ncr', 8 );
248.     add_filter( 'comment_text_rss', 'ent2ncr', 8 );
249.     add_filter( 'comment_text_rss', 'esc_html' );
250.     add_filter( 'comment_text_rss', 'wp_staticize_emoji' );
251.     add_filter( 'bloginfo_rss', 'ent2ncr', 8 );
252.     add_filter( 'the_author', 'ent2ncr', 8 );
253.     add_filter( 'the_guid', 'esc_url' );
254.
255.     // Email filters.
256.     add_filter( 'wp_mail', 'wp_staticize_emoji_for_email' );
257.
258.     // Robots filters.
259.     add_filter( 'wp_robots', 'wp_robots_noindex' );
260.     add_filter( 'wp_robots', 'wp_robots_noindex_embeds' );
261.     add_filter( 'wp_robots', 'wp_robots_noindex_search' );
262.     add_filter( 'wp_robots', 'wp_robots_max_image_pre-
        view_large' );
263.
264.     // Mark site as no longer fresh.
265.     foreach (
266.         array(
267.             'publish_post',
268.             'publish_page',
269.             'wp_ajax_save-widget',
270.             'wp_ajax_widgets-order',
271.             'customize_save_after',
272.             'rest_after_save_widget',
273.             'rest_delete_widget',
274.             'rest_save_sidebar',
275.         ) as $action

```

```
276.     ) {  
277.         add_action( $action, '_delete_option_fresh_site', 0 );
```