

Устойчивое развитие предприятия: вопросы методологии

Предлагаемая методология управления устойчивым развитием предприятия основана на комплексном подходе к вопросам оценки экономического состояния предприятия, его положения на рынке, использования и принятия оперативных административных решений в текущей и перспективной работе. Главный момент в управлении предприятием заключается в принятии эффективных управленческих решений на основании постоянного контроля экономических параметров изучаемой системы.

Введение

Ресурсные ограничения, существование которых предопределило внимание к проблемам устойчивости, носят комплексный характер и связаны не только с ограниченностью собственно сырья, но и с взаимодействием между антропосистемой и биосферой. Поэтому понятие устойчивого развития подразумевает стабильное социально-экономическое сбалансированное развитие, не разрушающее окружающую природную среду и обеспечивающее непрерывный прогресс общества.

Исходя из теории максимального потока совокупного дохода Хикса-Линдаля в концепции устойчивого развития предусматривается оптимальное использование ограниченных ресурсов и использование ресурсосберегающих технологий. При определении приоритетов сохранения видов капиталов и параметров взаимозамещения возникают проблемы правильной интерпретации и счета [3]. Структура производственных систем представляет собой определённый набор экономических ресурсов, а их устойчивость находится в зависимости от соотношения различных элементов. Устойчивое развитие отдельных предприятий, являющихся фактически элементами общественного разделения труда, формирует объективные предпосылки устойчивого развития экономики.

Как показывает анализ хозяйственной практики, в процессе управления предприятием не должна достигаться единственная цель получения и максимизации прибыли. Устойчивое развитие предприятия определяется возможностями предприятия адаптироваться к воздействиям внешней среды на основе выбора наиболее эффективных научно обоснованных управленческих действий в интересах самого предприятия и общества в целом. К традиционным для рыночной экономики механизмам адаптации к изменению конъюнктуры рынков для поддержания устойчивости относят: технические и технологические инновации, реструктуризацию,

Безрукова Татьяна Львовна, доктор экономических наук, профессор декан экономического факультета, заведующая кафедрой экономики и финансов Воронежской государственной лесотехнической академии, Российская Федерация; Яковлева Елена Александровна, доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры экономической теории Воронежской государственной лесотехнической академии, Российская Федерация; Цзян Чжаося, доктор экономических наук, профессор, директор института экономики Суйчжойского педагогического университета, г. Суйчжоу, Китай.

диверсифікацію, совершенствование организационной структуры и структуры управления.

По нашему мнению, устойчивым развитием следует считать такое направление, которое минимизирует отрицательное воздействие внешних и внутренних факторов, оказывающих влияние на экономическую систему, на основании предвидения различных рыночных преобразований и принятия своевременных управленческих решений.

Условия устойчивого развития предприятия

Для оценки уровня устойчивого развития предприятия принимаются следующие группы показателей в соответствии с их ролью в процессе производства: рыночные, производственные, социальные, финансово-экономические (табл. 1). Информационной базой служат бухгалтерская отчетность организации, формы государственной статистической отчетности, данные предприятий, не включенные в нее.

Процесс создания информационно-аналитической базы анализа и построения производных показателей оценки устойчивого развития предприятия происходит следующим образом: а) ввод исходной информации по предприятию; б) расчёт финансовых и экономических показателей, характеризующих положение предприятия; в) аналитическое сравнение показателей; г) построение взвешенного индекса интегральной оценки устойчивого развития предприятия.

Обеспечение устойчивого экономического развития предприятия – одна из основных задач, стоящих перед руководителями всех уровней управления. Реализация принципа финансовой стабилизации в долгосрочной перспективе предполагает разработку, выбор и оценку финансовой стратегии, основанной на обеспечении финансовой устойчивости и финансового равновесия предприятия. В течение последних лет в оценках финансовой устойчивости сложилась традиционная методика, которая основывается на расчетах показателей, вычисляемых по данным бухгалтерского баланса. Однако использование этой методики, достаточно простой в применении, возможно лишь для предварительного ознакомления с финансовым состоянием предприятия.

Процесс управления деятельностью предприятия начинается с определения конечной цели, которая ставится на ближайшую и отдаленную перспективу, и восприятия предназначенности предприятия на конкурентном рынке. В первую очередь это связано с пониманием сущности экономической системы, которая подразумевает в микроэкономической теории конкретный хозяйствующий субъект, то есть само предприятие, производящее конкретный продукт или услугу для удовлетворения потребностей рынка.

Под устойчивым определено такое развитие предприятия, при котором минимизируется отрицательное воздействие внешних и внутренних факторов, влияющих на экономическую систему, на основании предвидения различных рыночных преобразований и принятия своевременных управленческих решений. Немаловажной характеристикой является и то, что предприятие с течением времени должно качественно и количественно изменять свои параметры.

Таблица 1 – Основные экономические показатели устойчивого развития предприятия и критерии их оценки

ЧАСТИНА 2 НАУКОВІ ПОВІДОМЛЕННЯ

Показатели	Критерии	Ед. изм.
Рыночные	Доля рынка продаж продукции	%
	Оборот на конкретном рынке	тыс. руб. /год
	Доля денежных средств в обороте	%
Производственные	Товарная продукция в фактических и сопоставимых ценах	тыс. руб.
	Индекс роста объемов производимой продукции	индекс
	Реализованная продукция	тыс. руб.
	Затраты на производство продукции	тыс. руб.
	Индекс роста затрат	индекс
	Доля переменных затрат в себестоимости продукции	удельный вес
	Выработка на одного рабочего	тыс. руб./чел./год
	Процент выполнения заказов в срок	%
Социальные	Численность работающих по категориям	чел.
	Отношение заработной платы к прожиточному минимуму	коэффициент
	Отношение среднемесячной заработной платы работников к среднемесячной зарплате по стране	коэффициент
Финансово-экономические	Оборотные средства	тыс. руб.
	Собственные оборотные средства	тыс. руб.
	Чистая прибыль	тыс. руб./ год
	Чистая рентабельность	%
	Текущая ликвидность	коэффициент
	Фондоотдача	р./р.

Достижение устойчивого развития предприятия возможно на основании выполнения следующих требований: а) необходимость максимально возможного увеличения потенциала предприятия; б) оптимальность темпов развития с учетом влияния множества факторов, в том числе и рыночной конъюнктуры; в) интенсификация производства при условии снижения материальных издержек с целью высвобождения неиспользуемых ресурсов; г) возможность стимулирования производства за счет фондов поддержки, таких, как фонды материального поощрения персонала, фонды под предстоящие расходы, страховые фонды и др.; д) обоснованность запасов недоиспользованных мощностей с целью снижения затрат на содержание и эксплуатацию излишнего количества складов; е) определение качественных характеристик, таких, как надежность продукции, обоснованность цены изделия или услуги, положительная деловая репутация фирмы и способность в будущем удовлетворять потребности покупателя.

Исследование понятия устойчивого развития предприятия и система оценки его устойчивости позволяют перейти к построению концепции устойчивого

экономического развития предприятия. Для реализации этой цели использовались методы анализа экономического состояния, оценки финансовых результатов, факторного детерминированного анализа, математического моделирования и прогнозирования экономических систем.

Концепция устойчивого развития предприятия

На основании вышесказанного при использовании динамической теории устойчивого развития разработана концепция устойчивого экономического развития предприятия, которая основывается на трех стратегиях (рис. 1):

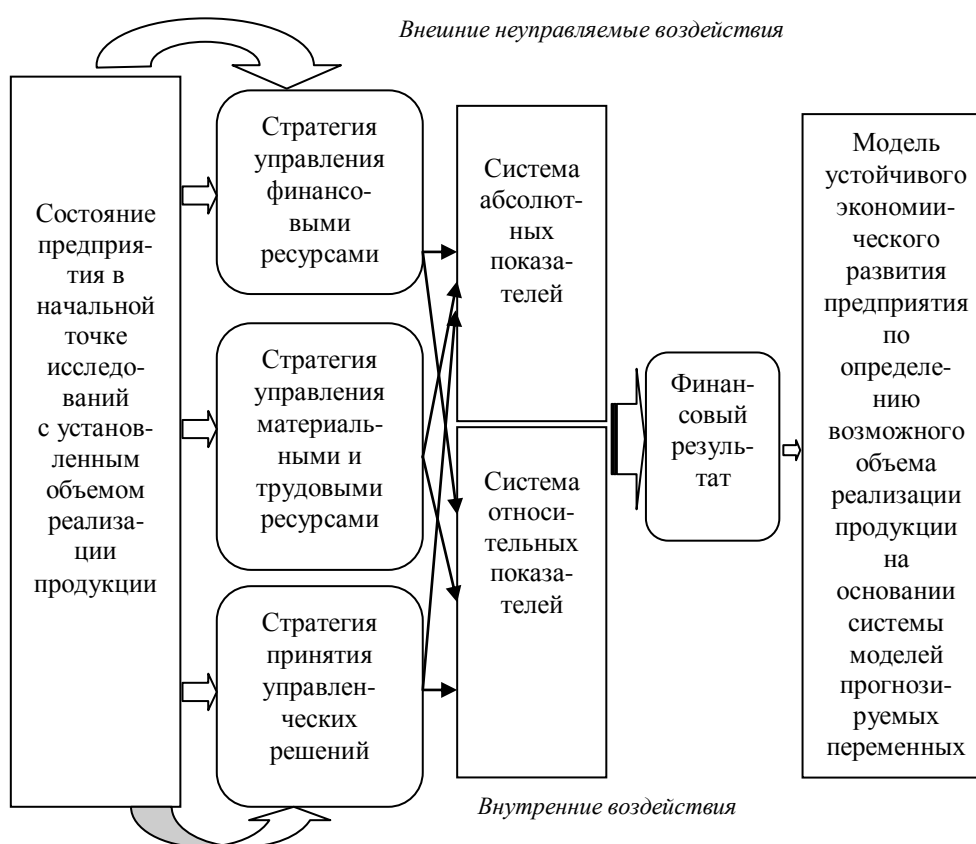


Рис. 1. Концепция устойчивого экономического развития предприятия

1. Стратегия управления финансовыми ресурсами для обеспечения устойчивого экономического развития.
2. Стратегия управления производственным потенциалом на принципе оптимизации ресурсов предприятия.
3. Стратегия принятия оптимальных управленческих решений.

Концепция устойчивого экономического роста представлена как совокупное влияние финансовых, материальных и трудовых ресурсов, а также выбранных

ЧАСТИНА 2 НАУКОВІ ПОВІДОМЛЕННЯ

стратегий управления ими, на конечный результат – объем реализации продукции. Показано, что при оценке конечного финансового результата следует учитывать влияние внешних факторов и внутренней среды, управление которой связано с использованием собственного потенциала. Определено, что к факторам внешней и внутренней среды нужно не только приспосабливаться, а также по возможности управлять.

Определяя необходимость рассмотрения трех стратегий в общей концепции развития, отмечается, что устойчивый экономический рост возможен и будет обеспечен за счет любой из следующих составляющих:

- 1) изменение потока финансовых ресурсов:
 - приток финансовых ресурсов, обеспечивающих сверхликвидный баланс;
 - отсутствие (или низкий уровень) кредиторской задолженности;
 - реинвестирование прибыли в собственную деятельность и т.д.;
- 2) значительный производственный потенциал, обеспечивающий:
 - рост фондо- и материалоотдачи;
 - снижение фондо- и материалоемкости;
 - рост оборачиваемости оборотных средств и выпуска продукции на 1 рубль вложенного капитала;
- ресурсосберегающая политика;
- снижение себестоимости выпускаемой продукции и др.;
- 3) оптимальные научнообоснованные управленческие решения по:
 - оптимизации структуры капитала;
 - выбору направления развития производства;
 - обоснованию ассортимента продукции;
 - изменению сезонного спроса;
 - обоснованию величины краткосрочного кредита и т.п.

Схематично концепция может быть представлена как совокупное влияние финансовых, материальных и трудовых ресурсов, а также выбранных стратегий управления ими на конечный результат – возможный объем реализации продукции, объем операционной деятельности предприятия, величина прибыли.

При оценке конечного финансового результата учитывают влияние внешних неуправляемых факторов (рост инфляции, цен, нестабильность налоговой системы, регулирующего законодательства, снижение доходов населения и т.п.), а также внутренних (превышение допустимых уровней финансовых рисков, неэффективная финансовая стратегия, маркетинг и т.д.).

В общем понимании идея концепции управления устойчивым развитием заключается в использовании таких методов управления, которые наилучшим образом будут воздействовать на экономическое состояние предприятия, на конечные результаты его деятельности и возможности их достижения. В концепции управления устойчивым развитием предприятия необходимо учитывать совокупность принципов и правил управления устойчивым развитием предприятия, которые вытекают из соответствия возможностей предприятия и его конечной цели.

Главной задачей в общей концепции управления устойчивым развитием является принятие управленческих решений, которые делятся на оперативные и долгосрочные. Эти решения взаимосвязаны, и, следовательно, их обоснование требует всесторонней оценки исходной базы данных, которая, в свою очередь, получается в результате комплексной переработки информации внутренних и внешних исследований. Такая

ЧАСТИНА 2 НАУКОВІ ПОВІДОМЛЕННЯ

переработка входит в систему управления и ее можно назвать одной из задач механизма управления устойчивым развитием. Необходимая информация содержится в системе бухгалтерского учета и сведениях отдела маркетинга. От принятых решений, как оперативных, так и долгосрочных, зависит, достигнет ли предприятие конечной цели или нет. Отсюда видно, что еще одной задачей механизма управления устойчивым развитием является контроль соответствия работы предприятия с его целью и при необходимости жесткое регулирование устойчивым развитием предприятия.

Методология управления устойчивым развитием предприятия

Разработанная методология управления устойчивым развитием производственных систем отличается комплексным, скоординированным подходом к оценке, управлению и прогнозированию устойчивого развития предприятия в современных условиях рынка под влиянием внешних и внутренних факторов.

Методология управления устойчивым развитием предприятия структурно включает в себя следующие этапы (рис. 2):

- сбор, анализ и обработку фактических данных, составляющих основу эксперимента и позволяющих произвести формирование банка исходной информации;
- применение комплекса взаимосвязанных методик для анализа использования как производственного потенциала, так и финансовых ресурсов предприятия; определение зависимых параметров внешних воздействий, учитываемых при анализе экономических систем;
- разработка методики и алгоритма структурной идентификации экономических систем;
- получение модели устойчивого развития предприятия в условиях воздействия внешних и внутренних факторов;- определение системы моделей для прогнозирования поведения предприятия на конкурентном рынке, позволяющей учесть многообразие возбуждающих факторов;
- получение долгосрочного прогноза поведения экономической системы по моделям и выбор оптимальной на основе «сценарного критерия»;
- уточнение модели методами структурной идентификации.

При разработке методологии управления устойчивым развитием предприятий были учтены основные требования к устойчивому развитию; показатели внешней и внутренней среды, способные оказать влияние на изменения параметров экономического развития предприятий; определена необходимость использования методологического подхода в процессе управленческой деятельности. Результаты моделирования зависимых и независимых переменных экономической системы предприятий позволили определить системный научно обоснованный алгоритмический подход к процессу управления устойчивым развитием предприятий в современной рыночной среде.

Устойчивое развитие предприятия предполагает согласование краткосрочных целей и интересов различных групп и отдельных индивидов в составе предприятия с долгосрочными стратегическими целями, определяемыми требованиями его внутреннего развития.

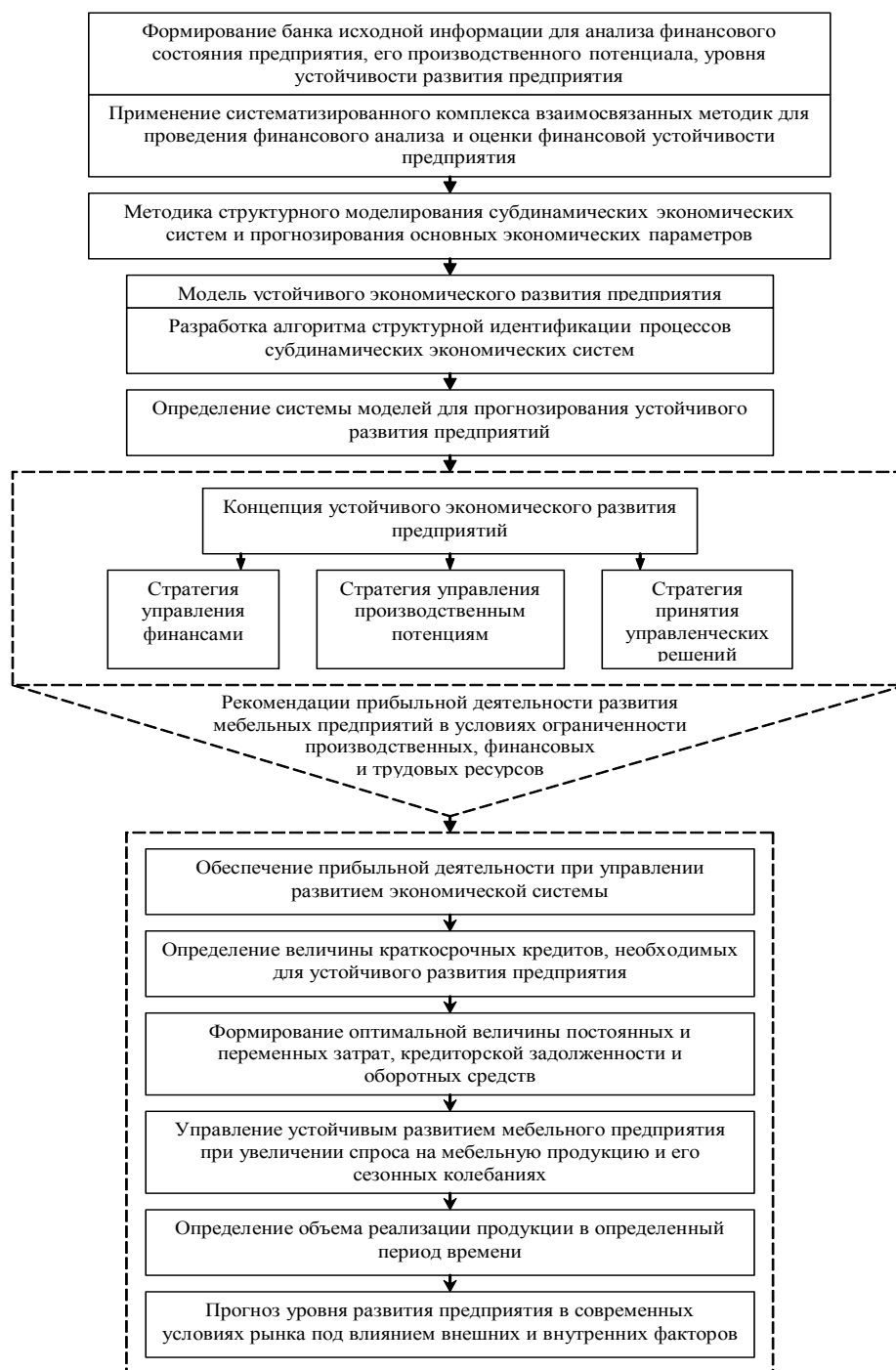


Рис. 2. Структурная схема методологии управления устойчивым развитием предприятия

ЧАСТИНА 2 НАУКОВІ ПОВІДОМЛЕННЯ

Необходимыми условиями достижения устойчивого развития предприятия являются выпуск качественной продукции, отвечающей потребностям целевой группы потребителей; сохранение и модернизация материально-технической базы предприятия; создание положительного образа предприятия в восприятии потребителей и деловой репутации в глазах партнеров; формирование трудового коллектива предприятия в рамках современной профессионально-квалификационной структуры и поддержание благоприятной социально-психологической атмосферы в коллективе; обеспечение экологической безопасности производственного процесса.

Заключение

Таким образом, устойчивое развитие можно понимать как результат принимаемых решений, совокупную характеристику потенциала управления, направленную на обеспечение именно долгосрочных условий стабильности его функционирования. Однако на каждом этапе должны решаться и текущие задачи удовлетворения насущных материальных потребностей, что образует основу для достижения целей более высокого порядка. Управление устойчивым развитием предприятий отличается комплексным, скоординированным подходом к оценке, управлению и прогнозированию в современных условиях рынка под влиянием внешних и внутренних факторов.

1. Гранатуров В. М. Экономический риск: сущность, методы измерения, пути снижения [Текст] : учеб. пособие / В. М. Гранатуров. – М. : Изд-во «Дело и Сервис», 2002. – 160 с.
2. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия [Текст] : учебник / Г. В. Савицкая. – М. : ИНФРА-М, 2002. – 336 с.
3. Устойчивое экономическое развитие в условиях глобализации и экономики знаний: концептуальные основы теории и практики управления [Текст] : научное издание ; под ред. В. В. Попкова. – М. : ЗАО «Издательство «Экономика», 2007. – 295 с.

Получено 24.05.2008 г.

Т.Л. Безрукова, О.О. Яковлева, Цзян Чжаося

Сталій розвиток підприємства: питання методології

Пропонована методологія управління сталим розвитком підприємства заснована на комплексному підході до питань оцінки економічного стану підприємства, його положення на ринку, використання і ухвалення оперативних адміністративних рішень в поточній і перспективній роботі. Головний момент в управлінні підприємством полягає в ухваленні ефективних управлінських рішень на підставі постійного контролю економічних параметрів системи, що вивчається.