

**Летуновська Н.Є.** – к.е.н., доцент кафедри маркетингу

Сумського державного університету

**Павленко М.С.** – студент 3 курсу Навчально-наукового інституту

бізнесу, економіки та менеджменту

Сумського державного університету

## **Вплив COVID-19 на сферу електронно-комунікаційних послуг**

**Постановка проблеми.** У глобальному вимірі одна з найбільших загроз для людства на сьогодні, що пов'язана зі зростанням смертності населення та негативним соціальним та економічним впливом, це епідемії. Хоча важкі епідемії трапляються рідко, масштаби їх наслідків впливають на світову економіку впродовж десятиліть. Зазначимо, що карантин у зв'язку з COVID-19 торкнувся майже всіх секторів українського та світового бізнесу. З цих позицій цікавим кейсом є дослідження подій у сфері надання електронно-комунікаційних послуг, вплив на них COVID-19.

**Мета дослідження** – проаналізувати тенденції, що сформувалися в сфері діяльності провайдерів електронно-комунікаційних послуг на ринку України та в світі зокрема під впливом подій, що мають місце під час пандемії COVID-19.

**Результати дослідження.** Без сумніву, ринок електронної комерції почав свій стрімкий розвиток ще до початку пандемії COVID-19 у 2020 р. Проте саме під час неї значно зріс попит на інтернет-послуги та мобільний зв'язок. Так, за даними іспанської компанії «Telefonica» IP (Internet Protocol) і мобільний трафік даних збільшилися на 40% і 50% відповідно. Зростання трафіку даних від Zoom Video Communications у Таїланді становило 828%, а використання відеоконференцій Skype – 215% [1].

Збільшилася кількість відвідувачів платформи Zoom з грудня 2019 року по квітень 2020 року в 30 разів, тобто від 10 млн користувачів до 300 млн відповідно. Це вказує на розвиток електронного формату комунікацій, зокрема це стосується онлайн-навчання партнерів з бізнесу. Загальний прибуток Zoom

зріс із 330,5 млн дол. США до 622,7 млн дол. США на 2019-2020 рр. [2]. Під час пандемії послуги телемедицини показали високу ефективність. Наприклад, у Китаї з грудня 2019 року по січень 2020 року кількість онлайн-медичних платформ зростає до 900%.

Зміни з моменту оголошення карантину відбулися і в Україні. Попит на телекомунікаційні послуги компаній також зріс. Так, у Microsoft Teams за перші два місяці карантину з'явилося 12 млн нових користувачів, а кількість користувачів Google Hangouts Meet щодня зростає на 60%, що пов'язано переважно з необхідністю організації віддаленої роботи. Зростаюча залежність від хмарних сервісів та зусиль з модернізації інфраструктури стимулює попит на керовані ІТ-послуги, такі як ІТ-консалтинг, системна інтеграція, розробка програмного забезпечення на замовлення, ІТ-аутсорсинг, ІТ-підтримка, технології хмарних обчислень, кібербезпека та інноваційні бізнес-моделі. Очікується, що ринок ІТ-послуг зафіксує CAGR (середньорічний темп зростання у складних відсотках) приблизно на 8,87% упродовж прогнозованого періоду [3].

**Висновки.** Отже, найближчим часом основним негативним ризиком для ринку електронно-комунікаційних послуг залишається те, що вплив коронавірусу буде тривалішим та інтенсивнішим, ніж очікувалося. Розуміння і дотримання поточних тенденцій сприяє не тільки розвитку існуючих можливостей зростання компаній, а й виникненню нових, завдяки яким компанії не лише збережуть, а й підвищать свої конкурентні переваги.

### *Список використаних джерел*

1. E-commerce, trade and the COVID-19 pandemic. URL: [https://www.wto.org/english/tratop\\_e/covid19\\_e/ecommerce\\_report\\_e.pdf](https://www.wto.org/english/tratop_e/covid19_e/ecommerce_report_e.pdf).
2. The World Bank Group. World Development Indicators. WBG, 2020. URL: <https://data.worldbank.org>.
3. Zoom revenue and usage statistics. URL: <https://www.businessofapps.com/data/zoom-statistics/>

**Павленко М.С., Летуновська Н.Є. Вплив COVID-19 на сферу електронно-комунікаційних послуг. Матеріали XIV Міжнародної науково-практичної конференції аспірантів і студентів «Молода наука Волині: пріоритети та перспективи досліджень» (17 травня 2022 року). Луцьк : ВНУ ім. Лесі Українки, 2022. С. 279-281.**