

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
СУМСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ЦДЗВН  
Кафедра фінансових технологій і підприємництва

Кузьменко Карина Іванівна

# КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА

## «ФІНАНСОВИЙ ОБЛІК, АУДИТ ТА АНАЛІЗ ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ ПІДПРИЄМСТВА»

072 «Фінанси, банківська справа та страхування»

Студентки 4 курсу К. І. Кузьменко

групи Фдн-81 Гд

Подано на здобуття освітнього ступеня бакалавр.

Кваліфікаційна робота бакалавра містить результати власних досліджень.  
Використання ідей, результатів і текстів інших авторів мають посилання на  
відповідне джерело Кузьменко К. І. Кузьменко  
(підпис) (ініціали та прізвище здобувача)

Керівник доцент, кандидат економічних наук  
(посада, науковий ступінь)

\_\_\_\_\_ (підпис)

І. Й. Плікус  
(ініціали, прізвище)

Суми  
2022р.

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

СУМСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ЦДЗВН

Кафедра фінансових технологій і підприємництва

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри, д.е.н., проф.

Л.Л. Гриценко

(підпис)

«28» січня 2022р.

## ЗАВДАННЯ

до кваліфікаційної роботи магістра

Студент(-ка) групи Фдн-81 Гд інституту (центру) заочної, дистанційної та вечірньої форм навчання спеціальності 072 «Фінанси, банківська справа та страхування»

Кузьменко Карини Іванівни

(прізвище, ім'я, по батькові студента)

Тема роботи «Фінансовий облік, аудит та аналіз фінансових результатів підприємства»

Затверджено наказом по СумДУ № 0420-VI від «06» червня 2022р.

Термін здачі студентом завершеної роботи «13» червня 2022р.

**Вихідні дані до роботи:** стандартна та законодавча діяльність, матеріали статистичних звітів, методичні вказівки та вказівки, статті монографії, поточні статті, підручники та методичні рекомендації, бухгалтерія підприємств, організацій та установ тощо.

**Зміст основної частини роботи** (перелік питань для розроблення):

- вивчити та узагальнити існуючі трактування сутності фінансових результатів як економічної категорії;
- розгляд правового регулювання аудиту та фінансових результатів організації;
- вивчити метод фінансового обліку доходів і витрат за видами діяльності організації.

Дата видачі завдання: «31» січня 2022р.

Керівник кваліфікаційної роботи: \_\_\_\_\_

(підпис)

І. Й. Плікус

(ініціали, прізвище)

Завдання прийнято до виконання «31» січня 2022р.

(підпис)

К. І. Кузьменко

(ініціали, прізвище студента)

## АНОТАЦІЯ

кваліфікаційної роботи бакалавра

на тему «ФІНАНСОВИЙ ОБЛІК, АУДИТ ТА АНАЛІЗ ФІНАНСОВИХРЕЗУЛЬТАТІВ ПІДПРИЄМСТВА»студентки Кузьменко Карини Іванівни  
(прізвище, ім'я, по батькові студента)

**Актуальність теми кваліфікаційної роботи:** рентабельність є інтегральним показником життєздатності підприємства, оскільки розмір заробітної плати його співробітників, розрахунки з бюджетом, власні кошти стимулювання для стимулювання та розвитку компанії.

**Мета кваліфікаційної роботи:** надання практичних порад щодо розробки теоретичних засад, покращення аудиту фінансової діяльності та покращення фінансово-економічного становища організації.

**Об'єкт дослідження:** Комунальне підприємство «ІНФОРМАЦІЙНИЙ ЦЕНТР «РЕГІОН» Петрівсько-Роменської сільської ради.

**Предмет дослідження:** система фінансового обліку, аудиту та аналізу фінансових результатів *Підприємства*.

Основний результат роботи

Ключові слова: ПРИБУТОК, ФІНАНСОВИЙ АНАЛІЗ, ФІНАНСОВИЙ ОБЛІК, АУДИТ, КОЕФІЦІЄНТНИЙ АНАЛІЗ, РЕНТАБЕЛЬНІСТЬ

Основний зміст кваліфікаційної роботи викладено на 48 сторінках, з яких список використаної літератури із 65 найменувань на 5 стор. Робота містить 3 таблиці, 4 рисунків, а також 3 додатки.

Рік захисту роботи – 2022 рік

## ЗМІСТ

Вступ.....	5
1 Теоретичні основи обліку і аудиту фінансових результатів діяльності підприємства.....	8
1.1 Економічна сутність фінансового результату діяльності підприємства: історичні аспекти.....	8
1.2 Нормативно-правове забезпечення обліку і аудиту фінансових результатів діяльності підприємства.....	9
1.3 Методи визначення фінансових результатів діяльності підприємства.....	12
2 Організаційно-методичні підходи до фінансового обліку фінансових результатів підприємства.....	15
2.1 Методика фінансового обліку витрат за видами діяльності підприємства.....	15
2.2 Методика фінансового обліку дохід за видами діяльності підприємства.....	18
2.3 Методика формування фінансових результатів в фінансовому обліку та звітності	20
3 Організація і методика аудиту та аналізу фінансових результатів діяльності підприємства .....	25
3.1 Організаційні аспекти проведення аудиту фінансових результатів підприємств	25
3.2 Аналіз фінансового стану підприємства.....	29
3.3 Методика аудиторської перевірки фінансових результатів діяльності підприємства та напрями її вдосконалення.....	32
Висновки.....	36
Перелік посилань.....	38
ДОДАТОК А Історичне представлення теорій прибутку.....	43
ДОДАТОК Б Підходи до визначення дефініції «прибуток».....	44
ДОДАТОК В Аналіз структури і динаміки активу балансу КП «Інформцентр «Регіон».....	45

## ВСТУП

**Актуальність теми.** Від фінансових результатів залежить підприємницька діяльність підприємства. Прибуток є єдиним показником життєдіяльності підприємства, оскільки його розмір залежить від праці працівників, розрахунків з бюджетом, створення власних фондів розвитку підприємства тощо. Прибуток насамперед є результатом реалізації готової продукції (послуг, товарів).

Оскільки метою кожного бізнес-підрозділу є підвищення якості обслуговування споживачів і максимізація прибутку при низьких витратах, важливо підійти до факторів, важливих при вивченні та аналізі доходів і витрат, а також вивчити фінансові результати, їх динаміку, тенденції, резерви.

Необхідність вдосконалення систем і методів управління фінансовими результатами бухгалтерського обліку та аудиту вказує на важливість цих процесів.

Одним із дискусійних питань є організація фінансового обліку прибутку/збитку на підприємстві й це пов'язано з тим, що він є одним із головних показників успішності компанії та ключовим фактором прийняття рішень. Проте поточна ринкова ситуація потребує подальшого вивчення та аналізу його економічного змісту, організації бухгалтерського обліку, відображення у фінансовій звітності та розробки відповідних аналітичних та аудиторських методів. Важливість дослідження та вирішення цих питань зумовила вибір теми дослідження.

**Метою роботи** є вивчення фінансового обліку, аудиту та аналізу фінансових результатів організації на теоретичній основі та надання практичних рекомендацій щодо вивчення фінансових показників та покращення фінансово-економічного стану організації.

Відповідно до мети, у роботі виконано такі завдання:

- вивчити та узагальнити існуючі трактування сутності фінансових результатів як економічної категорії;
- розгляд правового регулювання аудиту прибутку підприємства;
- вивчити методологію фінансового обліку доходів і витрат;
- вивчити методику створення фінансових результатів у фінансового обліку та звітності;

- вивчити організаційні аспекти аудиту прибутку;
- аналізувати фінансові результати діяльності організації;
- визначити сфери, які допоможуть покращити аудит фінансових результатів організації.

**Об'єкт дослідження** – Комунальне підприємство «Інформаційний центр «Регіон» Петрівсько-Роменської сільської ради.

**Предмет дослідження** - система фінансового обліку, аудиту та аналізу фінансових результатів підприємства.

**Методи дослідження.** В основу дослідження покладено діалектичний підхід до вивчення сучасного стану фінансового обліку, аудиту та фінансових результатів. Використовувалися загальнонаукові та спеціальні методи пізнання. Для дослідження категорії прибутку використано історичний та системний підходи.

1. Використання дослідницьких методів індукції та редукції обліку теоретико-методологічних аспектів доходів і витрат організації.
2. Порівняння – для порівняння даних балансу та звіту про фінансові результати за змінними.
3. Абсолютні і відносні значення - глибоке розуміння природи та її причин; Горизонтальний та вертикальний аналізи – для визначення впливу кожного окремого показника на загальний результат у часі.

За допомогою аналізу надано рекомендації щодо покращення аудиту фінансових результатів організації.

**Інформаційна база дослідження:** наукові праці вітчизняних та зарубіжних вчених, теоретиків та експертів, статистичні дані, актуальні звіти, фінансова звітність організації.

**Практична цінність результату** – можливість удосконалити методіку уточнення фінансових результатів шляхом впровадження рекомендацій бакалаврської роботи та реалізувати заходи щодо покращення фінансово-економічного стану організації.

У першому розділі розглянуто економічну сутність фінансового результату діяльності підприємства; нормативно-правове забезпечення обліку і аудиту

фінансових результатів діяльності підприємства; методи визначення фінансових результатів діяльності підприємства.

У другому розділі досліджено методику фінансового обліку витрат за видами діяльності підприємства; методику формування фінансових результатів за видами діяльності в фінансовому обліку та звітності.

У третьому розділі визначено організаційні аспекти проведення аудиту фінансових результатів підприємств; проведено аналіз фінансового стану підприємства; наведена методика аудиторської перевірки фінансових результатів діяльності підприємства та напрями її вдосконалення.

# І ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ОБЛІКУ І АУДИТУ ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

## 1.1 Економічна сутність фінансового результату діяльності підприємства: історичні аспекти

В економічній теорії приділяється приділяється недостатньо уваги визначенню поняття «фінансові результати», оскільки термін «фінансовий результат» відноситься до бухгалтерського обліку.

**Фінансовий результат** — це прибуток або збиток, який отримується в результаті діяльності.

**Прибуток** – це джерело фінансування розвитку підприємства, удосконалення техніко-технологічної бази, шляхом надання інвестицій.

Через особливе значення фінансових результатів в економічних відносинах економісти часто вивчають економічну природу прибутку і збитку, оскільки багато існуючих теорій не передбачають єдиного підходу до визначення сутності, форми та внутрішньої структури фінансових результатів (**Додаток А**).

На основі історичного вивчення концепцій прибутку значна роль прибутку в економічних відносинах зумовила розвиток різноманітних теорій і гіпотез.

Прибуток не тільки задовольняє внутрішні потреби організації, але й є джерелом державного бюджету.

Основними характеристиками прибутку є:

- «прибуток – це лише частина комплексного доходу підприємця, який він отримує від конкретної діяльності;
- прибуток підприємця, який інвестує капітал у підприємницьку діяльність, є частиною очікуваного доходу, але не гарантованим доходом для підприємця;
- не весь дохід, отриманий у процесі прибуткового підприємництва, обробляється, а лише частина його вираховується після вирахування всіх витрат на діяльність;



– прибуток є показником грошової оцінки». [19,24, 41]

Інтерпретація поняття «прибуток» різними авторами приводить нас до висновку, що прибуток є загальною категорією. Він є невід’ємною частиною доходу конкретного діючого підприємства. На прибуток впливають внутрішні та зовнішні фактори та рівень розвитку бізнесу (Додаток Б). Рекомендуємо описати економічний зміст бізнес-сектору так: **прибуток** – це показник загальної підприємницької діяльності, в результаті якої створюється додаткова вартість, а загальні доходи переважають загальні витрати на таку діяльність.

Збитки є загальним показником результатів підприємницької діяльності, в результаті якого не створюється додаткової вартості, а загальні витрати перевищують загальний дохід від такої діяльності.

Таким чином, знання історичних аспектів дозволяє зрозуміти природу досліджуваних понять, визначити походження покоління та умови розвитку, перевірити правильність інтерпретації. Аналіз ключових моментів щодо передумов встановлення та визначення фінансових показників дозволяє зробити висновок, що прибуток є неоднозначним поняттям.

## **1.2 Нормативно-правове забезпечення обліку і аудиту фінансових результатів діяльності підприємства**

Будь-який суб’єкт господарювання потребує визнання державою та на міждержавному рівні, а в сучасних умовах система обліку витрат, доходів та фінансових результатів не може існувати повністю без належної нормативної бази, а суть фінансових результатів не може бути адекватно оцінена та проаналізована. без належного нормативного аналізу.

Правові принципи, організації обліку та складання фінансової звітності в Україні викладені в Законі України «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні».

*Цілі, склад та принципи бухгалтерського обліку, вимоги до визнання та розкриття інформації* викладені в НП(С)БОДС.

Інформація про доходи і витрати для визначення фінансових результатів організації, регулюється П(С)БОДС 124 «Дохід» і П(С)БОДС 135 «Витрати», в яких описують процес створення облікової інформації про доходи та витрати організації та спосіб їх опису у фінансовій звітності. Зокрема, П(С)БОДС забезпечує умови для визнання, оцінки та класифікації доходів і витрат. Доходи, витрати у бухгалтерському обліку наводяться нарахунках 7 розділу «Доходи», 8 розділу «Витрати».

Міжнародні стандарти фінансової звітності (МСФЗДС) є ефективним інструментом для підвищення прозорості та відкритості інформації.

З цією метою здійснюється державне регулювання бухгалтерського обліку та фінансової звітності в Україні:

- \* створення послідовних, узгоджених правил бухгалтерського обліку та фінансові звіти для всіх підприємств;
- \* покращення бухгалтерського обліку та фінансової звітності. Систему нормативного обліку в Україні можна представити п'ятьма рівнями, кожен з яких охоплює декілька документів (рис. 1.1).

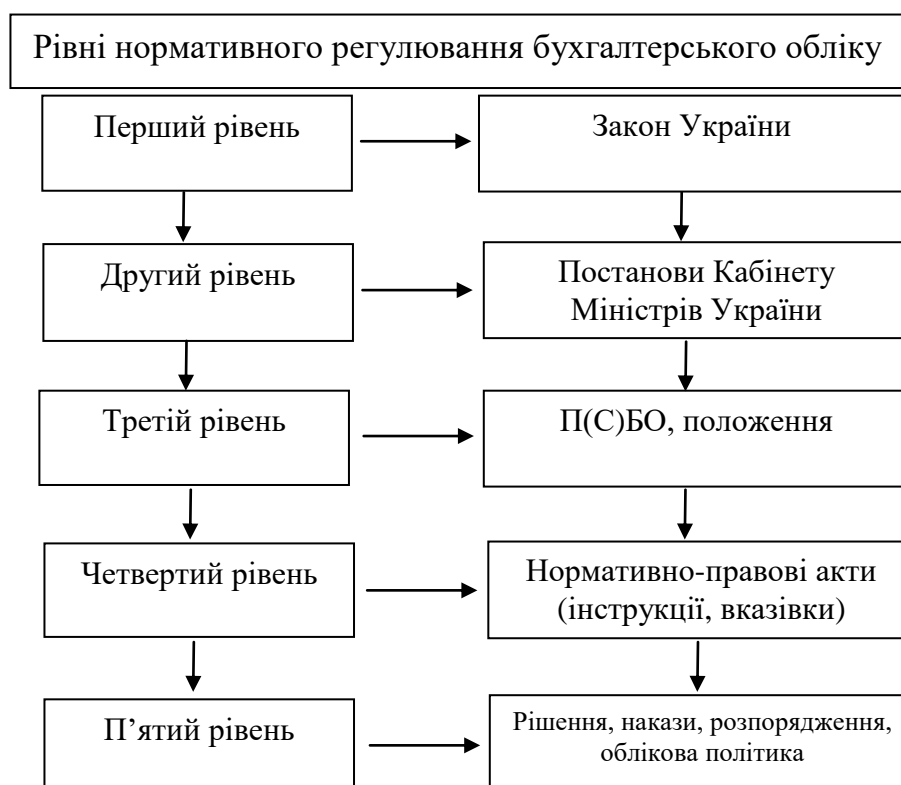


Рисунок 1.1 – Рівні нормативно-правового регулювання в Україні

Джерело: зроблено автором виходячи з [22]

Положення бухгалтерського обліку забезпечує належний доступ до інформації про фінансовий стан та результати діяльності суб'єктів господарювання для всіх зацікавлених користувачів. Кожен нормативний стандарт містить низку нормативних актів, які підтримують стандартизовані інтегровані процедури бухгалтерського обліку по всій країні.

Відповідно до міжнародних стандартів бухгалтерського обліку доходи та витрати вважаються частиною фінансової звітності, як показано на рис. 1.2.

Відповідно до МСБОДС інформація про доходи та збитки впливає на всі види звітності, але точно відображається у звітах про прибутки та збитки.

Запровадження міжнародних стандартів фінансової звітності має ряд переваг, а саме:

- ◆ забезпечує порівняння звітності з іншими підприємствами;
- ◆ забезпечує інформаційну безпеку;
- ◆ залучає іноземні інвестиції та позики, забезпечує вихід на світовий ринок;
- ◆ привертає більше довіри, ніж потенційні іноземні інвестори;
- ◆ надає доступ до інформації, необхідної для прийняття рішень;
- ◆ через прозорість інформації, відповідність складеному закону та наявність багатьох пояснень до цього.

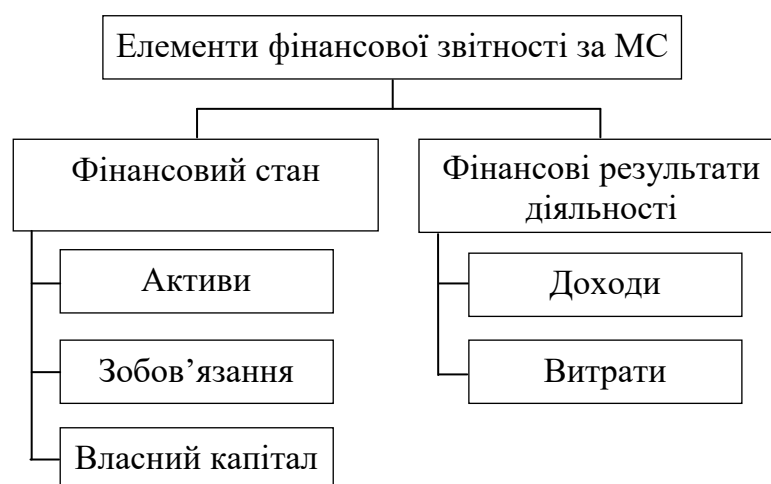


Рисунок 1.2 – Елементи фінансової звітності за МСБОДС

Джерело: зроблено автором, виходячи з [14].

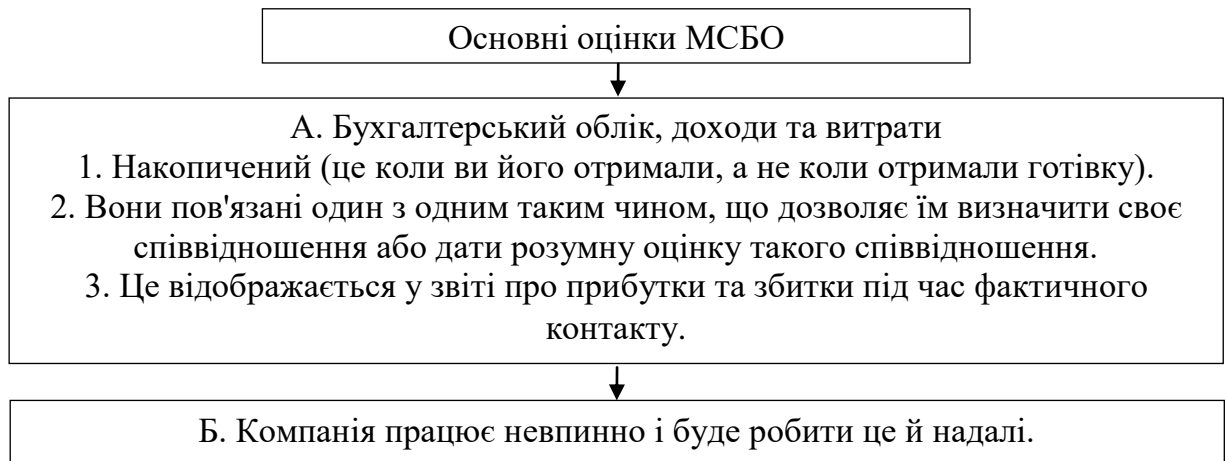


Рисунок 1.3 - Основні припущення за МСБОДС

Джерело: зроблено автором, виходячи з [15].

Тому з рис. 1.3 Зрозуміло, що інформація у звіті про прибутки та збитки не свідчить про те, що підприємство не має наміру або не потребує значного зменшення обсягів своєї діяльності.

Ми можемо зробити висновок, що важливо прийняти стандартизовані надійні стандарти бухгалтерського обліку для просування національних та міжнародних стандартів бухгалтерського обліку при прийнятті рішень на основі потреб громади. Найважливішим є те, що використання МСФЗ дає змогу українським компаніям, зацікавленим у світовому ринку, надавати потенційним та існуючим інвесторам, кредиторам та іншим зацікавленим сторонам чітку інформацію про свою діяльність, особливо фінансову.

### **1.3 Методи визначення фінансових результатів діяльності підприємства**

Одним із найважливіших показників ефективності фінансових операцій компанії в сучасному бізнес-середовищі є такі фінансові результати, як прибуток або збиток.

Для визначення фінансового результату доходи і витрати організації розподіляються протягом звітного періоду. Усі ці показники визначаються загальним часом складання звітності.

На сьогоднішній день існує два основних підходи до розрахунку фінансових результатів компанії, які мають покращення в різних країнах:

- 1) «метод доходів і витрат (метод ефекту витрат) – прибуток (збиток) Різниця між доходами і витратами визначається шляхом визначення прибутку (збитку) на основі різниці між доходами і витратами. Тому дохід порівнюється з витратами, здійсненими для отримання цього доходу. Визначення фінансового результату за методом «витрати-результат» передбачає існування двох методів:
  - перший метод називається «лінійним», який передбачає порівняння справи із загальною сумою новоствореної вартості шляхом порівняння її з попередніми витратами, а потім слідуванням реквізитів;
  - у другому методі використовуються витрати минулої праці та сторонні витрати на підприємстві та новостворений імідж обліку вартості;
- 2) метод порівняння капіталу (або чистих активів) передбачає визначення різниці між власним капіталом на кінець звітного періоду та сумою власного капіталу на початок звітного періоду, тобто власним капіталом на кінець звітного періоду, компанія та навпаки – пошкодження» [10, с. 25].

Визначення фінансового результату полягає у визначенні чистого прибутку (збитку) звітного періоду. З цією метою бухгалтерський облік послідовно забезпечує порівняння доходів і витрат.

Бухгалтерські оцінки Фінансові результати здійснюються шляхом подання бухгалтерських даних для вирахування доходів та організаційних витрат згідно з 5511 «Фінансові результати виконання кошторису звітного періоду». При цьому з бюджету буде вираховуватися, а виручка буде надходити на цей субрахунок.

До простроченого доходу включаються кошти, отримані і не використані протягом звітного року за договором з фізичними або юридичними особами, але сума, яка підлягає витраті на наступний рік. Цей вид доходу відображається у складі «Доходи майбутніх періодів» на кінець року. Залишок цього субрахунка потім сплачується до відповідного доходу протягом звітного періоду, в якому такі кошти використовуються. До відстрочених витрат належать витрати, пов'язані з підготовчими роботами в поточних галузях; з розвитком нових галузей і секторів;

передоплата оренди; оплата страхового поліса, оплата патенту на підприємницьку діяльність: для газет, журналів, періодичних видань та довідників тощо. Такі видатки відображаються «Видатки майбутніх періодів розпорядників бюджетних коштів» та відповідні витрати за звітний період.

До річної та квартальної фінансової звітності входять 2 найважливіші показники фінансових результатів компанії. До них належать:

- ❖ прибуток (збиток) від реалізації;
- ❖ прибуток від фінансово-господарської діяльності (збитки);
- ❖ звітність про доходи (збитки).

Показники фінансових результатів можна розрахувати безпосередньо за формою № 2: прибуток (збиток) від фінансової та іншої діяльності; прибуток, що залишається у підприємства після сплати податку на прибуток та інших зобов'язань (чистий прибуток); сукупний дохід від реалізації товарів, продукції, послуг, послуг. За всіма цими показниками у формі 2 також є інформація, що порівнює відповідний період минулого року [38].

Таким чином, прибутковість фінансово здорової компанії є одним із ключових показників ринку та ефективності його діяльності. Інформація про фінансові результати відображається у фінансовій звітності компанії та є загальнодоступною інформацією для визначення рівня ліквідності, ліквідності та фінансової стійкості компанії та основного джерела інформації партнерів.

## 2 ОРГАНІЗАЦІЙНО-МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО ФІНАНСОВОГО ОБЛІКУ ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ ПІДПРИЄМСТВА

### 2.1 Методика фінансового обліку витрат за видами діяльності підприємства

Фінансові результати організації визначаються за прибутком або збитком.

Визначення фінансового результату полягає у визначенні чистого прибутку (збитку) звітного періоду. З цією метою бухгалтерський облік послідовно забезпечує порівняння доходів і витрат [17, с. 417].

Доходи, витрати та фінансові результати організації визначаються за підсумками звітного періоду.

До фінансових результатів організації належать фінансові результати:

- основної діяльності;
- фінансова діяльність;
- інвестиційна діяльність.

**Операційна діяльність** є основною, яка пов'язана з виробництвом або реалізацією товарів, робіт, послуг.

**Інвестиційна** – це придбання та продаж нефінансових активів, а також нефінансових інвестицій.

**Фінансова діяльність** – «це діяльність, яка змінює розмір і склад власного та позикового капіталу» [4].

Існує поділ витрат залежно від виду діяльності, економічного змісту та способу розподілу витрат на окремі види продукції.

За видом діяльності:

- «операційні витрати (виробництво, послуги, основні роботи);
- інвестиційні витрати (інвестування в основні засоби, капітальне будівництво тощо);
- грошові вітання (готівка у вигляді позики або позики, цінні папери)» [6,10,15].

За економічним змістом:

- «матеріальні витрати (розуміти вартість сировини, напівфабрикатів, деталей, запчастин);
- витрати на оплату праці (заробітна плата, премії);
- відрахування на соціальні заходи (витрати на соціальне страхування);
- знос (знос необоротних активів);
- інші операційні витрати (витрати, не включені в попередні підприємства, витрати на зв'язок, витрати на відрядження тощо)» [6,12,25].

За способом віднесення на видів продукції:

- прямі (витрати, безпосередньо пов'язані з виробництвом конкретного товару);
- непрямі (витрати, які неможливо оплатити безпосередньо за певний продукт) [30,32].

Слід зазначити, що є три додаткові категорії прямих витрат:

1. Прямі матеріальні витрати включають повну вартість матеріалів, використаних у складі готової продукції;
2. Прямі витрати на оплату праці включають заробітну плату працівників, які безпосередньо виробляють цю продукцію;
3. Інші прямі витрати — це прямі матеріальні витрати та прямі витрати на оплату праці (амортизація, оренда основних засобів, внески на соціальні заходи).

Співвідношення прямих і непрямих витрат показує точність розрахунку.

Окремо виділяються витрати на виробництво – витрати, пов'язані з виробничим процесом, але не можуть бути понесені безпосередньо на конкретний вид продукції (обладнання для ремонту виробничих приміщень).

Також витрати суб'єктів господарювання поділяються за економічними елементами діяльності.

Прогнозування та планування витрат буде здійснюватися на етапі підготовки управлінського рішення.



Довгострокове планування передбачає збір інформації про витрати на освоєння нових ринків, розробку та виробництво нових продуктів і збільшення потенціалу організації.

Короткострокове планування має описувати виконання довгострокових планів. Ціноутворення здійснюється для визначення рівня витрат, необхідних компанії для забезпечення ефективної діяльності та для розрахунку майбутньої прибутковості певних витрат.

Методи управління витратами визначаються через наступні концепції.

Концепція SCM (Strategic Cost Management) базується на принципах стратегічного управління.

*Ланцюжок створення вартості* – сукупність інтегрованих заходів, які створюють цінність для компанії: включаючи післяпродажне обслуговування готової продукції від джерел сировини до кінцевого споживача.

Модель цільових витрат — це модель управління витратами та прибутком, яка поєднує зусилля маркетингу, проектування, виробництва та інших компонентів організації для постійного зниження та контролю витрат на основі поточних ринкових умов.

Метод витрат кайдзен полягає у пошуку та реалізації шляхів подолання розриву між розрахунковою вартістю та ціною продукту.

*Бенчмаркінг*- забезпечує обробку даних для встановлення відмінностей між стандартами та показниками організації.

Система Sign Documentation використовується для реєстрації розбіжностей, викликаних надмірним використанням сировини або основних матеріалів.

Одним з найважливіших кроків в управлінні витратами є оцінка загальної діяльності підрозділів МВЗ за допомогою конкретних показників.

Приведення планових витрат до правильного розміру здійснюється за допомогою функції витрат, яка є змінною кількістю виробленої продукції, а параметри - змінні та постійні витрати є показниками.

## 2.2. Методика фінансового обліку дохід за видами діяльності підприємства

Дохід у балансі означає збільшення економічних вигод або боргу у вигляді грошових потоків, що може бути збільшенням власного капіталу (без урахування зростання капіталу за рахунок вкладу засновника). Надійне вимірювання [19].

Достовірний дохід у фінансовій звітності не визначено, це запобіжний захід, який відображає всі статті фінансової звітності, що має мінімізувати борги та витрати та запобігти надмірному експонуванню активів та доходів компанії. Цей принцип передбачає вибір методу оцінки.

Достовірна оцінка є ключем до визначення доходу. На рахунках доходів відображають суму грошей, отриманих або отриманих готівкою [19, с.197]:

- «перерахування ПДВ, акцизів, інших податків та зобов'язань до бюджету та позабюджетних фондів;
- квитанції на підтримку комітента, комітента тощо за договорами комісії, агентськими та іншими подібними договорами.
- рахунки передоплати (товари, роботи, послуги);
- позика без застави або під заставу, якщо інше не передбачено відповідною угодою» [19, с.197]:

Однак зазначені вище суми не обмежуються чистим доходом організації [19].

Умови визначення доходу від реалізації:

- ризики та вигоди, пов'язані з правом власності на товар, переходять до покупця (товари, інші активи);
- товариство не може управляти та контролювати реалізацію товарів (товарів, інших активів);
- дохід можна достовірно визначити;
- вважається, що операція збільшить економічні вигоди підприємства, а витрати, пов'язані з цією діяльністю, можна сміливо визначити» [19].

Якщо ви обмінюєте товари (товари, роботи, послуги та інші активи), які схожі за призначенням і справедливою вартістю, дохід не визначається [34].

В бухгалтерському обліку Для обліку доходів передбачає рахунки 7 класу – «Дохід». Цей рахунок закривається в кінці кожного звітного періоду і може

вважатися тимчасовим. На цих рахунках відображаються доходи за конкретний звітний місяць. Тимчасові рахунки починають новий звітний місяць з нульовим залишком, який збирає дохід за місяць. Наприкінці місяця рахунки доходів закривають на 55 рахунок «Фінансові результати» 18].

Схематично взаємозв'язок рахунків обліку доходів і витрат на КП «Інформцентр «Регіон» має наступний вигляд рисунок 2.1:



Рисунок 2.1 – Взаємозв'язок рахунків обліку доходів і витрат на КП «Інформцентр «Регіон»

Джерело: розроблено автором

У бухгалтерському обліку доходи відображаються на рахунках, як описано на відповідних субрахунках [15]:

- «70 «Доходи за бюджетними асигнуваннями»;
- 71 «Доходи від реалізації продукції (робіт, товарів, послуг)»;
- 72 «Доходи від продажу активів»;
- 73 «Фінансові доходи»;
- 74 «Інші доходи за обмінними операціями»;
- 75 «Доходи за необмінними операціями»;
- 76 «Умовні доходи»» [15].

### **2.3. Методика формування фінансових результатів в фінансовому обліку та звітності**

Ефект фінансової діяльності відбивається в отриманих фінансових результатах. Для визначення фінансових результатів підприємства за звітний період

потрібне порівняння результатів звітної періоду які були понесені для одержання доходів[21].

Фінансові результати діяльності організації оцінюються за допомогою абсолютних і відносних показників. Абсолютні показники включають прибуток (збитки) за товарами (робіт або послуг), отриманими з інших продажів, балансовий (валовий) прибуток; чистий прибуток. Відносні властивості використовують різні співвідношення доходів та витрат. Це називається рентабельністю. Економічний зміст показника рентабельності у тому, що він характеризує прибуток, який отримується з кожної гривні капіталу вкладеного в підприємство.

Фінансовий результат підприємства характеризуються прибутками та збитками. Додатковою фінансовою функцією організацій є надання позитивного фінансового ефекту. Ставки прибутку безпосередньо впливають на здатність підприємств нарощувати капітал і погашати борги. Отриманий підприємством прибуток використовується для сплати обов'язкових податків та отримання чистого прибутку. У той же час промислові надлишки використовуються для матеріального стимулювання соціального розвитку, а резервні фонди використовуються для підвищення продуктивності праці.

Основні цілі аналізу фінансових результатів діяльності є:

- вивчення потенціалу наявних ресурсів компанії та можливості отримання прибутку в ринкових умовах;
- систематичний моніторинг процесу одержання прибутку та його динамічних змін;
- дослідження впливу зовнішніх і внутрішніх факторів на фінансовий результат та оцінка якості результату прибутку.

На звітний період загальні фінансові результати (прибутки, збитки), а також чистий прибуток розраховуються шляхом розрахунку всіх прибутків і всіх збитків від основної та неосновної діяльності організації. Чистий прибуток називається чистим податком. Чистий прибуток звітної року фіксується у бухгалтерському балансі звітної року як нерозподілений прибуток.

Існує велика кількість показників фінансової діяльності організації. Розберемо їх структуру, динаміку та склад КП «Інформцентр «Регіон» (табл. 2.1).

Таблиця 2.1 - Фінансові результати діяльності КП «Інформцентр «Регіон»

Стаття	Код рядка	2019 рік	2020 рік	2021 рік	Відхилення з 2019 по 2021 рік	
					Абсолютне	Відносне
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	61106,6	32744	41197,4	(19909,2)	48,33
Інші операційні доходи	2120	26,2	153,3	69,5	(43,3)	165,27
Інші доходи	2240	0,9	-	-	(0,9)	-
<b>Разом</b>	<b>2280</b>	<b>61133,7</b>	<b>32897,3</b>	<b>41266,9</b>	<b>(19866,8)</b>	<b>48,14</b>
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	(55254,4)	(26953,7)	(35807,5)	(19446,9)	54,3
Інші операційні витрати	2180	(5601,9)	(5102,7)	(4261,2)	(1340,7)	31,46
Інші витрати	-	-	-	-	-	-
<b>Разом</b>	<b>2285</b>	<b>(60856,3)</b>	<b>(32056,1)</b>	<b>(40068,7)</b>	<b>(20787,6)</b>	<b>51,88</b>
Фінансовий результат до оподаткування (2280-2285)	2290	277,4	841,2	1198,2	920,8	331,9
Податок на прибуток	2300	(49,9)	(151,4)	(215,7)	(165,8)	332,26
<b>Чистий прибуток</b>	<b>2350</b>	<b>227,9</b>	<b>689,8</b>	<b>982,5</b>	<b>754,6</b>	<b>331,11</b>

Джерело: звіт про фінансові результати КП «Інформцентр «Регіон»

КП «Інформцентр «Регіон» займається діяльністю у сфері радіомовлення. З даних таблиці, які взяті з форми № 2 «Звіт про фінансовий результат», видно, що з-поміж фінансових результатів найбільшу питому вагу має дохід від реалізації, але з кожним наступним роком, ми бачимо, що чистий дохід від реалізації зменшується. Основною причиною цього є зменшення запасів на складах та збільшення вартості продукції. Але при цьому чистий прибуток зростає, та якщо зрівняти 2019 рік та 2021 рік, то приріст склав 754,6 тис. грн. Тобто КП «Інформцентр «Регіон» має достатньо грошей на руках і фінансово стабільне. Разом з прибутком підприємство покриває витрати. Значну частку з них займає ціна товару, яка у 2021 році становить 35807,5 тис. грн. Даний показник зріс в порівнянні з 2020 роком, тому підприємству необхідно вжити заходів для її зменшення. А ось операційні витрати зменшились на 841,5 тис. грн. Показники фінансової діяльності організації безпосередньо впливають на фінансовий стан, оскільки від нього залежать результати виробничої, торговельної та грошово-господарської діяльності.

Нерозподілений прибуток освітлює остаточний фінансовий результат діяльності підприємства за звітний період, що включає всі види витрат та доходів.

Щоб прогнозувати значення прибутку, керувати нею, необхідно проводити об'єктивний системний аналіз її формування, розподілу та використання.

Основні завдання аналізу фінансових результатів за традиційною методикою включають:

- оцінку динаміки показників прибутку та рентабельності за аналізований період;
- аналіз джерел та структури балансового прибутку;
- виявлення резервів зростання балансового прибутку підприємства та чистого прибутку, який буде використаний для виплати дивідендів.

Показники рентабельності є відносною характеристикою фінансових результатів, а також є важливим фактором середовища формування прибутку підприємства. Тому рентабельність є невід'ємною частиною порівняльного аналізу та оцінки фінансового стану підприємства. Для розрахунку рентабельності підприємства використовується така формула:  $RP = (Пб \text{ або } Пч) / \text{вартість активів} * 100\%$ . Співвідношення різних показників прибутку до вкладеного капіталу, обсягу продажів, використаних ресурсів і витрат відображає прибутковість підприємства [47]. Прибутковість активів — це співвідношення чистого доходу (Пб або Пч) і середньої вартості активів за певний період часу:

$$ROA = \frac{Пб \text{ (або } Пч)}{А_{ср}} * 100\% \quad (2.1)$$

Цей показник розраховується для визначення ефективності використання капіталу та надання комплексної оцінки рентабельності доходності вкладеного у виробництво капіталу, як власного так і взаємного.

**Прибуток від чистого прибутку** – це сума чистого прибутку (дохід компанії, операційні витрати, відсотки, податки тощо).

$$\text{Формула: } ЧП/ЧД * 100\% \quad (2.2.)$$

Ця величина представляє частку прибутку компанії після вирахування всіх витрат за поточний період. Цей показник показує, що продаж кожної гривні приносить чистий прибуток у копійку. Від'ємне значення свідчить про погіршення

роботи компанії. Висока вартість відображає сильну ринкову позицію, цінність послуг або продуктів компанії та гарне управління.

Обмін активами є показником ефективності діяльності компанії. Налаштування розраховується як:

$$OA = \text{ЧБ} / \text{середньорічною сумою} * 100\% \quad (2.3)$$

У ціні заявника зазначено, скільки товарів та послуг було продано за кожен використану під час дослідження гривню.

За результатами ми можемо побачити як змістовно змінювались показники КП «Інформцентр «Регіон» протягом трьох років у табл. 2.2.

Таблиця 2.2 - Факторний аналіз рентабельності підприємства

Показники	Роки			Відхилення з 2019 до 2021
	2019	2020	2021	
Рентабельність підприємств	2,27	5,18	10,08	7,81
Рентабельність активів	2,29	5,78	11,28	8,99
Рентабельність за чистим прибутком	0,37	2,1	2,38	2,01
Коефіцієнт оборотності активів	5,96	5,88	5,85	(0,11)

Джерело: зроблено автором

Дані таблиці 2.2 показують, що показник рентабельності КП «Інформцентр «Регіон» має тенденцію до збільшення на 7,81 пункт, а отже господарська та фінансова діяльність підприємства ефективна. Також підприємство ефективно використовує активи, з розрахунків відхилення рентабельність активів зросла майже на 9 пунктів. Рентабельність за чистим прибутком має тенденцію до збільшення, порівняно з 2019 р. – на 2,01 пункти. Тобто, кожна гривня продажу принесла на 2,01 копійки чистого прибутку більше. На жаль, курс знизився порівняно з 2019 роком, а значить, зниження цього показника свідчить про неефективність використання підприємствами всіх наявних ресурсів. Це також дозволяє зробити висновок, що показники аналізу організаційної ефективності можуть бути використані лише в цілісному вигляді аналітичних методів.

Організація обліку фінансових результатів – важлива частина діяльності підприємства (компанії). Системи фінансового обліку включають в себе: оперативний, управлінський та фінансовий облік, у межах яких отримують

інформацію про фінансові результати. Аналіз фінансових результатів не може тільки обмежуватися аналізом чистого прибутку чи грошових потоків. Кожен показник надає інформацію про підприємство в певному контексті, і лише повна оцінка показника дає повне уявлення про майбутні можливості підприємства. При розгляді обліку фінансових результатів необхідно звернути особливу увагу на декілька питань, які необхідно вирішити, щоб покращити облік фінансових результатів. А саме: удосконалення кореспонденції рахунків; визначити ефективність облікової політики системи внутрішнього контролю; як мінімізувати операційні витрати та збитки, максимізувати прогнозований поточний прибуток; зробити розподіл ефективності використання. Щоб уникнути негативних факторів у майбутньому, ми аналізуємо вплив різних факторів на величину прибутку. Слід зазначити, що тільки виявлення проблеми може визначити інформаційний зміст повноту фінансової діяльності компанії.



## **3 ОРГАНІЗАЦІЯ І МЕТОДИКА АУДИТУ ТА АНАЛІЗУ ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА**

### **3.1 Організаційні аспекти проведення аудиту фінансових результатів підприємств**

**Організація аудиту** – «це процес, встановлений аудиторською фірмою для забезпечення максимальної ефективності аудиторської роботи для виконання аудиторського договору шляхом координації зусиль і методів впровадження технології та укладання договорів з суб'єктами аудиту» [35]..

Організація процесу аудиту значною мірою залежить від складових цих функцій. Так, це діяльність, яка формує впевненість у собі:

- тристоронні відносини;
- предмет;
- критерії;
- аудиторські докази;
- письмовий висновок з надання впевненості.

Елементи завдання з перевірки прогностної фінансової інформації та підготовки фінансової інформації:

- 1) знання бізнесу клієнта;
- 2) ступінь вірогідності історичної інформації;
- 3) розумні тимчасові рамки прогностної інформації;
- 4) процедури перевірки;
- 5) подання і розкриття прогностної інформації;
- 6) висновок щодо перевірки:
  - негативна впевненість щодо припущень;
  - думка щодо прогностної інформації;
  - можливі застереження.

Процес отримання та проведення аудиту має відповідати міжнародним стандартам з аудиту, українському законодавству та іншим офіційним документам.

Вимоги цих документів стосуються планування, впровадження, моніторингу, нагляду, моніторингу, документування та повідомлення кожного результату тесту.

Аудиторська палата України і Спілка аудиторів України підготували навчально-методичний матеріал як рекомендації з якісного виконання завдань аудиторської перевірки. Так виконання повинне забезпечуватися такими комплексами процедур:

*Комплекс 1* – роботи планують відповідно до Міжнародних стандартів аудиту.

*Комплекс 2* – завдання виконує обізнаний персонал, який має доступ до професійних стандартів, політики та процедур, які застосовуються аудиторською фірмою.

*Комплекс 3* – фірма ідентифікує сферу й конкретні ситуації, що потребують особливої уваги персоналу.

*Комплекс 4* – виконання завдання контролюють, перевіряють, документують й висвітлюють відповідно до Міжнародних стандартів аудиту.

Як інформаційна система аудит здійснюється в певному технологічному порядку, організовано і впорядковано.

**Технологія аудиту** — це науково організований процес аудиту, який передбачає виконання низки окремих аудитів, взаємопов'язаних, і єдиного процесу для вирішення поставлених завдань.

Найважливішим етапом аудиту є планування. Планування включає розробку стратегії правозастосування, плану аудиту та детальне представлення характеру, часу та обсягу аудиту, щоб звести аудиторський ризик до мінімуму.

Планування аудиторської роботи здійснюється для того, щоб аудиторська робота була зосереджена на необхідних областях аудиту, щоб вчасно виявляти та вирішувати потенційні проблеми, а також сприяти та ефективно організувати аудиторську діяльність.

План аудиту стосується цілей і завдань, визначення відповідальності та функцій аудиторів. Дозволяє точно розподілити роботу між членами аудиторської групи; Сприяє контролю, управлінню та координації діяльності керівників.

На відміну від інших процесів, планування аудиту — це не окрема фаза аудиту, а постійний інтерактивний процес, як описано в МСА 300 «Планування аудиту фінансових результатів», який триватиме до завершення аудиту:

- мета, заздалегідь визначена договором. У зв'язку з цим аудитори не мають свободи формулювати свої висновки.
- кожна аудиторська справа (замовник) індивідуальна;
- аудит небезпечний серйозними невідповідностями, помилками, чутками та порушеннями чинного законодавства та нормативних актів.

Планування має бути завершено шляхом моніторингу виконаної роботи та регулярного документування всіх фактів.

Загальний план аудиту може бути складено у вигляді сітьового графіку робіт або таблиці (табл. 3.1).

На основі загального плану аудиторської перевірки відбувається побудова аудиторської програми і визначення аудиторських процедур, оцінювання обсягу аудиторського ризику.

Програма аудиту ґрунтується на змісті складеного плану аудиту. Але підходи до формування програми можуть бути різними. Один із підходів передбачає представлення аудиторської перевірки трьома основними етапами.

Крок 1. Облік і стан фінансових результатів, якість фінансової звітності, внутрішній аудит організації. Приклади прикладів: факти дебіторської заборгованості, явна та аналітична бухгалтерська перевірка фінансових результатів, функції податкового адміністрування та коментарі минулого аудиту, внутрішні документи з організації внутрішнього аудиту, бухгалтерський облік та фінансова звітність.

Крок 2. Аудит фінансово-господарської діяльності. Регуляторні фактори: Установчі (структуровані) документи, включаючи статут організації, витрати, доходи та фінансові результати та їх використання.

Таблиця 3.1 - План аудиту фінансових результатів підприємства

№ з/п	Заплановані види робіт	Термін проведення	Виконавці	Примітки
1	Перевірка правильності віднесення витрат і доходів до певних видів діяльності	21.10.2021	Мельник Н. П.	

2.	Перевірка правильності визначення фінансового результату від основної, операційної та фінансової діяльності	22.10.2021	Мельник Н. П.	
3	Перевірка правильності визначення чистого фінансового результату до оподаткування	22.10.2021	Мельник Н. П.	
4	Перевірка правильності розрахунку суми витрат (доходу) з податку на прибуток	23.10.2021	Мельник Н. П.	
5	Перевірка правильності визначення чистого фінансового результату після оподаткування	23.10.2021	Мельник Н. П.	
6	Перевірка відповідності показників за витратами, доходами і фінансовими результатами Звіту про фінансові результати.	24.10.2021	Мельник Н. П.	
7	Зіставлення показників за витратами, доходами і фінансовими результатами з відповідними показниками минулого року	27.10.2021	Мельник Н. П.	
8	Перевірка достовірності витрат за елементами	27.10.2021	Мельник Н. П.	
9	Підтвердження або спростування інформації про витрати, доходи і фінансові результати діяльності, відображені у Звіті про фінансові результати	27.10.2021	Мельник Н. П.	
10	Правильність відображення витрат, доходів і фінансових результатів у системі бухгалтерського обліку та фінансової звітності	28.10.2021	Мельник Н. П.	

Джерело: зроблено автором на основі звітності підприємства

Крок 3. Консультаційні поради та рекомендації щодо усунення недоліків організаційних та бухгалтерських методів, використання поточного та майбутнього аналізу для прогнозування майбутньої діяльності організації.

Натомість програма аудиту зовнішнього досвіду дає фінансові результати:

1. Знайомство з персоналом і планування.
2. Отримати та записати інформацію про клієнта, регуляторну структуру, а в деяких випадках – оцінити внутрішні ризики та ризики під час розслідування.
3. Розробити план аудиту.
4. Проведення допоміжних аудитів (після істотних аудитів), які підвищують рівень опори на певні аудиторські та бухгалтерські інструменти.
5. Суттєвий аудит, оцінка та належним чином задокументовані докази, які гарантують, що інформація, що міститься в рахунках та фінансових документах, є точною та досягає відповідних цілей аудиту.

6. Використання остаточного аналізу та інших процедур, а також аналіз та оцінка результатів аудиту.
7. Підготувати аудиторський висновок та надати інформацію про недоліки в структурі контролю.

Детальний рівень програми планування та аудиту заснований на довірі до системи внутрішнього контролю організації.

Він має свої особливості не тільки в проведенні аудиту з використанням комп'ютерних інформаційних систем, а й у плануванні. Це залежить від типу програм, які використовує аудиторська фірма, а також від автоматизації системи бухгалтерського обліку всередині організації. Система аудиту показує, що кожна компанія має аспекти обчислення бухгалтерського обліку, але в системі аудиту є спільні області.

Аудитор повинен мати відповідні системи бухгалтерського обліку та внутрішнього контролю, щоб спланувати аудит та розробити ефективну систему аудиту.

Плануючи стандарти аудиту, які можуть вплинути на середовище комп'ютерної інформаційної системи організації, аудитор повинен усвідомлювати важливість і складність функціонування комп'ютерних інформаційних систем і доступність інформації для аудиторських служб.

### **3.2 Аналіз фінансового стану підприємства**

Прибуток є одним із показників діяльності організації. Це дуже загальний показник ефективності та показує ефективність використання капіталу. Прибуток є джерелом зростання справедливості. Показники фінансової стійкості фірми базуються на прибутковості. За ринкових умов підприємець інвестує у високоприбуткові галузі. Тому під час аналізу приріст детально вивчається для виявлення резервів зростання.

*Метою аналізу фінансових результатів є визначення комплектності та якості продукції, що випускається, оцінка динаміки абсолютних і відносних показників,*

визначення, виявлення та оцінка впливу окремих факторів на зміни рентабельності та рентабельності. Потенційні резерви для зростання.

Основні функції аналізу фінансових результатів:

- аналіз плану отримання фінансових результатів;
- аналіз та оцінка рентабельності та мінливості рентабельності;
- аналіз роботи запланованих та прибуткових претендентів;
- визначення та вимірювання впливу зовнішніх і внутрішніх факторів на норми прибутку;
- визначити резервні місця та вжити заходів для підвищення фінансових результатів діяльності;
- аналіз розподілу та використання прибутку.

Аналіз фінансових результатів організації включає наступні обов'язкові складові:

- зміни поточного аналізованого часу («Горизонтальний аналіз») для кожного показника;
- структури та зміни відповідальності претендентів («Вертикальний аналіз»);
- змінність показників фінансової діяльності за кілька звітних періодів («Аналіз тенденцій») [58, с.248].

Процес аналізу фінансових результатів дослідження здійснюється у двох напрямках:

- у першому випадку фінансовий результат оцінюється як кінцева мета успіху і визначає ефективність виробничо-фінансової діяльності. Пріоритетним тут є оцінка рівня використання можливостей та упущеної вигоди;
- по-друге, пріоритетними для інвестування є заходи за видами діяльності, стратегічними та стратегічними показниками, які значно підвищують фінансові результати [55].

Одним з абсолютних показників аналізу фінансових результатів є рентабельність.

Вибір фінансових коефіцієнтів має ґрунтуватися насамперед на цілі аналізу. Однак компанію необхідно проаналізувати на предмет прибутковості, ліквідності та ефективності використання ресурсів. Фінансові коефіцієнти в кожній групі підбираються аналітиком індивідуально. В кінці аналізу - загальні висновки про фінансове становище організації [34].

Фінансове становище організації визначається положенням і використанням коштів (активів) і джерелами їх створення (власний капітал і борги, тобто борги). Ця інформація наводиться в обліковому листі організації.

Основними факторами, що визначають фінансовий стан, є, по-перше, виконання фінансового плану, потреба в оборотних коштах для отримання прибутку і, по-друге, передача оборотних активів [19].

Показником фінансового стану є ефективність діяльності організації, а це означає, що постачальники обладнання та матеріалів відповідно до договорів можуть вчасно виконувати вимоги по оплаті, виплачувати кредити, розраховуватись працівникам, здійснювати платежі до бюджету.

Виконання фінансового плану переважно базується на результатах виробничо-господарської діяльності, тому сукупність економічних умов є дуже загальним показником.

Аналіз фінансової ситуації починається з аналізу структури та мінливості організації. Джерелом для аналізу структури та волатильності компанії є «Баланс».

Результат об'єкта бухгалтерського обліку називається бухгалтерським балансом, який показує вартість усіх наявних у підприємства активів. Щоб проаналізувати активи організації, ми обчислюємо абсолютні дисперсії та темпи зростання. Розрахунок проведено в **додатку В**.

Наступним кроком у аналізі фінансового стану організації є вивчення структури та мінливості фінансових ресурсів. (**Додаток В**).

### **3.3. Методика аудиторської перевірки фінансових результатів діяльності підприємства та напрями її вдосконалення**

Аудит – «це перевірка фінансової звітності та фінансової звітності для підтвердження неупередженого висновку аудитора щодо достовірності всіх суттєвих питань та відповідності українському законодавству» [1].

Відповідно до МСА 200, метою аудиту є «Загальні цілі незалежного аудитора та проведення аудиту відповідно до Міжнародних стандартів аудиту» та незалежний професійний висновок аудитора щодо достовірності інформації про фінансові результати діяльності компанії» [3, с. 1]

Необхідність проведення аудиту виникає у зв'язку з такими ситуаціями:

- можливість передати помилкову та оманливу інформацію від керівництва користувачам цієї інформації (власникам, інвесторам та кредиторам);
- вплив якості отриманої інформації на додаткові управлінські рішення;
- потреба в спеціальних навичках для перевірки інформації;
- відсутність інформації, щоб користувачі могли оцінити якість інформації.

Це основні цілі аудиту [2]:

- забезпечення достовірності фінансової звітності та дотримання фінансово-господарських операцій відповідно до нормативно-правових актів;
- оцінка системи внутрішнього контролю організації;
- своєчасно визначте ризик втрати, тобто визначте життєздатність організації, що важливо для організації, її партнерів та суспільства в цілому [2].

Поки що система фінансового контролю та аудиту в Україні не змогла забезпечити високий рівень фінансово-бюджетної дисципліни в країні в цілому та на регіональному рівні. В основному це пов'язано з тим, що існує ряд проблем, які можуть призвести до зростання фінансових втрат.



Усім аудиторським органам було б доцільно застосовувати загальні принципи та процедури безпосередньо у своїй практиці. Це допоможе підвищити якість аудиторської послуги, краще управляти операціями та робити більш точні та повні висновки.

Відсутність єдиної даної та методологічної бази проведення аудиту суттєво знижує ефективність діяльності відповідних органів аудиту та господарських органів. Тому для вирішення цієї проблеми необхідно створити інформаційну базу, адаптувати та удосконалити законодавство, працювати та вдосконалювати методіку аудиту.

Ефективні незалежні перевірки не лише виявляють відхилення від стандартів організації, але й запобігають нецільовому використанню та привласненню державних фінансових ресурсів. В Україні існує проблема аудиту, зокрема аудиту фінансових продуктів, який досі не має системного характеру та не гарантує виконання діяльності на рівні окремих підприємств та на рівні держави.

Також доцільно використовувати досвід зарубіжних розвинених країн для вдосконалення механізмів та процедур аудиту. Це дозволить нашим вітчизняним спеціалістам краще вдосконалити систему інспекцій в Україні.

Це ключові питання для підвищення ефективності аудиту:

- «організація аудиту на основі міжнародної практики, а також вимог та нормативних актів, що діють в Україні, які засвідчують використання коштів та достовірність фінансової звітності підприємств;
- розробити та впровадити концепцію системи аудиту фінансової діяльності на основі загальних принципів, правил, методів та інформації;
- узгодження та взаємодія основних правил і правил аудиту з аудиторським відділом інших підрозділів організації;
- сприяти виконанню функцій та повноважень кожної сторони щодо аудиту, що, у свою чергу, сприяє створенню ефективної організаційної структури як окремого підрозділу аудиту та загальної системи» [12,24,33]:.

Процес аудиту не повинен обмежуватися стандартним процесом аудиту. Аудитор повинен бути креативним і відповідальним, постійно прагнути до вдосконалення своїх здібностей, дотримуватись чинного законодавства, міжнародних стандартів аудиту та професійних правил бухгалтерського обліку.

Для вирішення проблем і недоліків аудиту фінансових результатів важливо використовувати наступні рішення:

- ◆ «створення ефективної та досконалої системи контролю якості Компанії;
- ◆ удосконалити регулювання та правове забезпечення фінансової звітності та аудиторської діяльності в Україні відповідно до міжнародних стандартів;
- ◆ удосконалити процес підготовки та ведення аудиторських документів та забезпечення виконання результатів аудиту на основі стандартів внутрішнього аудиту;
- ◆ високий контроль «культури спілкування» за допомогою фінансової звітності, складання та навичок читання;
- ◆ підвищити рівень поінформованості керівництва компанії щодо аудиту;
- ◆ дозволити аудитору використовувати окремі презентації для цілей аудиту;
- ◆ повторно перевіряти бізнес-процеси, які не були перевірені аудитором;
- ◆ удосконалення аудиторських документів» [20,44,47]:.

Підвищення ефективності роботи неможливе без використання комп'ютерної техніки, яка вже знайшла своє застосування в різних службах і частинах організації. Використання автоматизованих систем обробки даних або автоматизованих робочих просторів для різних підрозділів аудиту вносить багато інновацій у службу аудиту та значно спрощує їх загальну роботу. Тому, окрім цієї вже створеної програми бухгалтерського обліку та аудиту, буде корисно охопити всі можливі види аудиту та створити більш досконалу програму, яка була підготовлена на основі готового висновку та можливої пропозиції. Така програма дозволяє не тільки швидко перевірити бухгалтерські, бухгалтерські записи, але й достовірність подання документів та заповнення фінансової та фінансової звітності в цілому.

Сьогодні аудит фінансових результатів відіграє важливу роль у надійності та точності інформації користувачів, щоб ви могли приймати правильні управлінські

рішення. Проте, враховуючи велику кількість проблем з фінансовими результатами аудиту, важливо приділяти увагу якості та розробляти нові комплексні рішення на національному та місцевому рівнях. На кожному рівні організації. Це пояснюється тим, що в ринковій економіці вибір і довіра іноземних споживачів і громадян загалом будуть надані компаніям, які мають позитивний аудит свого бізнесу.

## ВИСНОВКИ

Виконав роботу дійшли таких наступних висновків:

1. Знання історичних аспектів допомагає зрозуміти природу досліджуваних понять, визначити умови їх виникнення та розвитку, перевірити правильність інтерпретацій.

2. Фінансові результати організації визначаються за прибутком або збитком. Отримання прибутку є кінцевою метою будь-якого бізнесу. Маржа прибутку залежить від власного капіталу, виконання бюджетних зобов'язань, фінансування інвестицій, ефективності діяльності підприємства. Прибуток є ключовим фактором у визначенні ефективності організації та визначення рівня заробітної плати.

Визначення фінансового результату полягає у визначенні чистого прибутку (збитку) звітного періоду. З цією метою бухгалтерський облік послідовно забезпечує порівняння доходів і витрат.

Доходи, витрати та фінансові результати організації визначаються за підсумками звітного періоду.

3. Функціями аудиту фінансових результатів є: ефективність облікової політики та визначення внутрішнього контролю за операціями; Шляхи зниження витрат і збитків організації та збільшення очікуваних і реальних прибутків; Оцінка, розподіл та ефективність бухгалтерського прибутку; Проаналізуйте вплив різних факторів на прибутковість, щоб уникнути негативного впливу в майбутньому. Ця система аудиту дозволяє аудитору коментувати інформацію, надану в логічній послідовності.

4. Методика аналізу результатів діяльності організації набуває подальшого розвитку шляхом вивчення методів обліку доходів, витрат і фінансових результатів, а саме аналізу доходів, поваги та своєчасності. Витрати; Розглядається загальна модель аудиту фінансових результатів у контексті видів роботи КП «Інформцентр «Регіон».

Аудиторська перевірка забезпечує більш надійний аналіз фінансового стану організації і, крім того, надає керівництву точну інформацію про ситуацію в організації для прийняття ефективних управлінських рішень. Крім того, компаніям,

які пройшли позитивний аудит, забезпечується зацікавленість та довіра іноземних користувачів та громадян загалом до їх підприємницької діяльності.

З аналізу активів і пасивів балансу КП «Інформцентр «Регіон» регіону можна зробити наступні висновки:

- \* структура діаграми демонструє тенденцію до збільшення частки оборотних активів у товарах і послугах у товарах і послугах. Це свідчить про зниження мобільності корпоративних активів;
- \* структура облікової заборгованості відноситься до збільшення власного капіталу як рішення і зміцнення фінансової стійкості організації, збільшення боргу та рахунків.

За даними бухгалтерського обліку, чистий капітал підприємства становить 23,4 тис. грн. Це є позитивною тенденцією розвитку підприємства, адже чистий прибуток є основним джерелом фінансових ресурсів, які забезпечують можливість самофінансування; фінансова база відтворювальної діяльності; захисний механізм для запобігання ризику банкрутства та підвищення вартості ринку.

Тому наступним кроком у покращенні фінансового становища організації може стати виробництво та випуск нової продукції, що залучає споживачів, що дозволить стабілізувати та покращити фінансове становище організації.

Отже, Комунальне підприємство «Інформаційний центр «Регіон» є підприємством, яке динамічно реагує на потреби своїх клієнтів, надає якісну продукцію, відкрите для переговорів, може виконувати індивідуальні замовлення в найкоротші строки.

## ПЕРЕЛІК ПОСИЛАНЬ

1. Закон України «Про аудиторську діяльність» прийнятий Верховною Радою України від 22.04.93 р. № 3125-ХІІ, зі змінами і доповненнями.
2. Кодекс етики професійних бухгалтерів [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.iaf.kiev.ua/images/stories/library/standarts/kodeks-etiki.pdf>.
3. Міжнародні стандарти аудиту: схеми і таблиці [Текст]: навч. посібник/О. А. Петрик, А. Ж. Пшенична, О.В. Артюх-Пасюта, А. І. Мілька. Полтава: ПУЕТ, 2018. – 301 с.
4. Міжнародні стандарти бухгалтерського обліку державного сектору//[Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0161-14#Text>.
5. Наказ Міністерства фінансів України Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 124 «Доходи» від 31 берез.1999 р. № 87. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.rada.gov.ua>.
6. Національне положення (стандарт) бухгалтерського обліку 101 «Подання фінансової звітності» / Закон України від 28.12.2009 р. № 1541. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0103-10#Text>
7. План рахунків бухгалтерського обліку в державному секторі, затверджений наказом Мінфіну від 31.12.2013 р. № 1203 – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0085-16>
8. Арич М. І. Концептуальні підходи до визначення фінансово-економічних результатів підприємства. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://dspace.nuft.edu.Ua/jspui/bitstream/123456789/8848/1/11.pdf>.
9. Аудит фінансових результатів діяльності підприємства [Текст]/Н. В. Починок, Д. В. Верхола. – Тернопіль: ТНЕУ, 2018.
10. Аудит: навч. посіб./[С. І. Дерев'янка, Н. П. Кузик, С. О. Олійник та ін.] – К.: «Центр учбової літератури», 2016. – 380 с.
11. Аналітичні процедури та їх значення в аудиті [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://www.dsbrickworks.com/audit-ta-auditorsk-poslugi/125-analtichn-proczeduri-ta-x-znachennya-v-audit-.html>.
12. Аудит: підручник/[за заг. ред. проф. О. А. Петрик, В. О. Зотов, Б. В. Кудрицький]. – Київ: КНЕУ, 2015. – 498 с.
13. Бланк І. А. Управління прибутком. – К.: «Ніка - Центр», 2002. – 540 с.

14. Бондар М. І. Інвестиційна діяльність. Методика та організація обліку і контролю: монографія. К.: КНЕУ, 2016. 256 с.
15. Борисенко С. О. Порівняльна характеристика П(С)БО 15 «Дохід» та МСБО 18 «Виручка»/С. О. Борисенко, О. В. Артюх//Перспективи розвитку обліку, контролю та аналізу у контексті євроінтеграції: Матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції. – Херсон: Грінь Д.С., 2016. – 452 с. – С. 29 – 32.
16. Бунда О. М., Перова О. М. Методичні аспекти аналізу фінансового стану підприємства. ВІСНИК КНУТД. 2015. №2 (85). – Режим доступу: <https://knutd.edu.ua/publications/pdf/-Visnyk/2015-2/99-107.pdf>.
17. Бутинець Ф. Ф. Історія бухгалтерського обліку: В 2-х частинах. Ч.П: Навчальний посібник. 2-е вид., доп. і перероб. – Житомир: ПП "Рута", 2001. – 512 с.
18. Бухгалтерський облік [Електронний ресурс]: КППЗ/уклад. В. М. Панасюк, Г. А. Римар. – Тернопіль : ТНЕУ, 2017. – 68 с.
19. Височан О. С. Фінансовий облік: навч. посіб./О. С. Височан, О. О. Височан. – Львів: Міністерство освіти і науки України, Нац. ун-т «Львів. Політехніка», 2016. – 450 с.
20. Воронко О. С. Економічний аналіз: навч. посіб./О. С. Воронко, Н. П. Штепа. – Львів: «Новий Світ-2000», 2018. – 279 с.
21. Голуб Н. М. Вдосконалення обліку доходів відповідно до вимог міжнародних стандартів. Вісник Київського національного торговельно-економічного університету. Економічні науки. Київ, 2015. № 2. С. 82 – 83.
22. Губарик О. М. Облік фінансового результату діяльності підприємства та шляхи його вдосконалення. Глобальні та національні проблеми економіки. Бухгалтерський облік, аналіз та аудит. Миколаїв, 2016. Вип. 14. С. 932-936.
23. Губарик О. М. Фінансовий облік в управлінні доходами і фінансовими результатами в діяльності підприємства/О. М. Губарик, А. М. Корінь [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://global-national.in.ua/7-2015/172.pdf>.
24. Гудзь Н. В. Бухгалтерський облік. 2-е вид., перероб. і доп: навч. посіб. / Н. В. Гудзь, П. Н. Денчук, Р. В. Романів. – Київ: «Центр учбової літератури», 2016. – 424 с.
25. Дідик Д. Д. Аудит фінансових результатів діяльності підприємства./Д. Д. Дідик//Матеріали міжнародної науково-практичної конференції «Розвиток соціально-економічних систем в геоелектронному просторі: теорія, методологія, організація обліку та оподаткування». – 2017. – С. 77 – 78.

26. Економіка і підприємництво, менеджмент: навчальний посібник. К.: центр учбової літератури. 2015.
27. Зарудна Н. Я. Облік та нормативно-правове забезпечення підприємницької діяльності: навч. посіб./Н. Я. Зарудна, О. М. Кундеус, Т. А. Яковець. – Тернопіль: Крок, 2016. – 281 с.
28. Круш, П. В. Фінансово-економічні результати діяльності підприємства: собівартість, прибуток: навч. посіб./П. В. Круш, О. В. Клименко, В. І. Подвігіна. – 2-ге вид., переробл. – Київ: Каравела, 2015. – 420 с.
29. Ляхович Г. І. Облік і правове забезпечення господарських процесів підприємства: навч. посіб./Г. І. Ляхович, Н. Я. Зарудна, О. М. Кундеус, Т. А. Яковець. – Тернопіль: КРОК, 2017. – 343 с.
30. Мазаракі А. А. та ін. Економіка торговельного підприємства. Підручник для вузів. – К. «Хрещатик», 1999. – 800 с.
31. Макаренко А. П. Аудит: навч.-метод. посіб./А. П. Макаренко, Т. О. Меліхова, Г. М. Бескоста. – Запоріжжя: ЗДІА, 2016. – 184 с.
32. Макаренко А. П. Бухгалтерський облік: навч.-метод. посіб./А. П. Макаренко, Т. О. Меліхова, Ю. В. Подмешальська, Н. С. Чакалова. – Запоріжжя: ЗДІА, 2018. – 602 с.
33. Макаренко А. П. Організація і методика аудиту: навч.-метод. посіб./А. П. Макаренко, Т. О. Меліхова, Г. М. Бескоста. – Запоріжжя: ЗДІА, 2015. – 190 с.
34. Машлій Г., Мосій О. Фінансові результати діяльності підприємств в Україні: аналіз сучасного стану та напрями вдосконалення управління. Соціально-економічні проблеми і держава. 2015. Вип. 2 (13). С. 261-267.
35. Непочатенко О. О. Фінанси підприємств: [навч. посіб.] / О.О. Непочатенко. – К. : Центр навчальної літератури, 2015 – 504 с.
36. Ніколенко Ю.В. Політекономія: Підручник. – Київ: ЦУЛ, 2003. – 412 с.
37. Облік і звітність за міжнародними стандартами [Текст]: навч.-метод. комплекс/уклад. В. А. Дерій, В. М. Панасюк, І. Я. Назарова [та ін.]. – Тернопіль: ТНЕУ, 2018. – 47 с.
38. Облік та нормативно-правове забезпечення підприємницької діяльності [навч. посіб.]/Н. Я. Зарудна, О. М. Кундеус, Т. А. Яковець. – Тернопіль, Крок, 2016. – 281.
39. Облік у бюджетних установах: Навчальний посібник. – 2-е вид., виправ./За аг. Леня В.С. – Київ: Каравела, 2017. – 564 с., с. 93 – 112.



40. Організація бізнесу. Менеджмент підприємницької діяльності: навч. посібник/О. М. Скібіцький, В. В. Матвеев, Л. І. Скібіцька: Кондор, 2015. – 912 с.
41. Підгірна В.С. Напрями удосконалення розподілу та використання прибутку суб'єктів господарювання. Економіка, менеджмент та аудит: сучасні проблеми та напрями розвитку: матеріали Міжнародної науковопрактичної конференції (Львів, 29-30 травня 2015 року)/ГО «Львівська економічна фундація». У 2-х частинах. Львів: ЛЕФ, 2015. Ч. 2. С. 65 – 67.
42. Підгірна В.С. Рентабельність діяльності суб'єктів господарювання України. Глобалізаційні та євроінтеграційні процеси розвитку національних економік: збірник матеріалів II Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції. 29 квітня 2015 р. (ЛКА, м. Львів). Тернопіль: Крок, 2015. С. 174 – 176.
43. Подмешальська Ю. В. Бухгалтерський облік: навч.-метод. посіб./Ю. В. Подмешальська, Т. О. Меліхова, Н. С. Чакалова. – Запоріжжя: ЗДІА, 2017. – 400 с.
44. Рета М. В. Сучасні проблеми обліку фінансових результатів діяльності підприємств. Вісник Національного технічного університету «ХПІ». Харків, 2015. № 25 (1134). С. 25 – 34.
45. Скасюк Р. В. Сутність і значення фінансових результатів у системі розвитку господарської діяльності промислових підприємств/Р. В. Скасюк. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.nbu.gov.ua/portall/natural>.
46. Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)/«Все про бухгалтерський облік» Всеукраїнська професійна газета. [Електронний ресурс] – Режим доступу: [http://www.vobu.com.ua/ukr/crib\\_categories/question/2](http://www.vobu.com.ua/ukr/crib_categories/question/2).
47. Сусіденко Ю. В. Облік та аналіз фінансових результатів діяльності підприємства. Східна Європа. Економіка, бізнес та управління. Вінниця, 2017. Вип. 2. С. 297 – 301.
48. Теорія бухгалтерського обліку [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://library.if.ua/books/46.html>.
49. Тирпак І. В., Тирпак В. І., Жуков С. А. Основи економіки та організації підприємництва. 2015.
50. Ткаченко Н. М. Бухгалтерський (фінансовий) облік: підручник/Н. М. Ткаченко. – Київ: Алерта, 2016. – 926 с.
51. Ткаченко Н. М. Теорія бухгалтерського обліку: підручник/Н. М. Ткаченко. – Київ: Алерта, 2017. – 173 с.

52. Туз О. К. Організація системи внутрішнього контролю фінансових результатів діяльності підприємства/О. К. Туз, А. В. Бурковська//Глобальні та національні проблеми економіки. – Випуск 8. – Миколаївський національний університет імені В. О. Сухомлинського: 2015. – с. 644 – 646.
53. Утенкова К. О. Аудит: Навчальний посібник. – К.: Алерта, 2015. – 408 с.
54. Фальченко О. О., Артеменко О. І. Особливості формування фінансових результатів. Вісник Національного технічного університету «ХПІ». Серія: Технічний прогрес та ефективність виробництва. 2015. № 26, С. 154 – 157.
55. Фалюк М. С. Фінансовий облік: Навч. посіб. – К.: НУХТ, 2016. – 335 с.
56. Федоренко В. Г. Менеджмент: підручник/Федоренко В. Г. – 3-тє вид., переробл. і доповн. – К.: Алерта, 2015. – 492 с.
57. Феценко О. П. Розрахунок показників фінансового стану господарських товариств з урахуванням нових форм фінансової звітності/О.П. Феценко//Бізнес Інформ. – 2015. – № 2. – С. 229 – 236.
58. Фінансовий аналіз. Навчальний посібник/М. Р. Лучко, С. М. Жукевич, А. І. Фаріон – Тернопіль:, ТНЕУ, – 2016 – 304 с.
59. Фінансовий облік [Текст]: підручник/Я. Д. Крупка, З. В. Задорожний, Н. В. Гудзь [та ін.]. – 4-те вид., доповн. та переробл. – Тернопіль: ТНЕУ, 2017. – 451.
60. Фурман В. М. Практикум з фахових дисциплін Облік і аудит/Фурман В. М., Матвієнко В. П., Мельник Ю. І. – Київ, 2015р. – 358 с.
61. Хом'як Р. Л. Бухгалтерський облік в Україні: Навч. посібник/Хом'як Р. Л., Лемішовський В. І. – Львів, 2015р. – 108 с.
62. Цимбалюк Л. Д. Організаційно-методичні аспекти обліку і контролю доходів/Л. Д. Цимбалюк//збірник тез доповідей міжнародної науковопрактичної конференції (м. Полтава, 01.12.2020р.). – Полтава: ЦФЕНД, 2020 – С.114 – 116.
63. Шара Є. Ю. Фінансовий облік II: навч. посіб./Є. Ю. Шара, І. Є. Соколовська-Гонтаренко. – Київ: ЦУЛ, 2016. – 308 с.
64. Швець В. Г. Теорія бухгалтерського обліку: Підручник. К.: 2015. – 447 с
65. Яріш П. М., Касьянова Ю. В. Методи проведення аналізу фінансових результатів діяльності організацій. Управління розвитком. 2015. №4(144). С. 159 – 162.

## ДОДАТОК А

## Історичне представлення теорій прибутку

Таблиця А.1 - Історичне представлення теорій прибутку

Теорія / Автор	Зміст
Погляди представників школи меркантилізму	по-перше, це – політика пріоритету зовнішньої торгівлі та активного торговельного балансу. По-друге, це – політика протекціонізму
Ф. Кене, представник школи фізіократів	висунув твердження про те, що прибуток дістається тому, хто володіє землею, адже сама земля і природа дає цей прибуток
А. Н. Тюрго представник школи фізіократів	вводить у концепцію фізіократів поняття «капітал» та досліджує природу чистого доходу, а саме доводить, що надлишок може бути породжений не тільки сільським господарством, а й промисловістю. Він роз'яснив поняття «витрати» та проаналізував взаємозв'язок між «надлишком» та «приростом», а також дослідив відношення норми прибутку до процентної ставки
А. Сміт	прибуток виступає як різниця між новоствореною вартістю і заробітною платою, тобто фактично йдеться про додаткову вартість, а прибуток – це результат неоплаченої праці
Д. Рікардо	стверджував, що наймана праця робітників виступає джерелом вартості суспільного продукту ; установив, що прибуток є частиною вартості товару і, як усіляка вартість, має своїм джерелом працю найманих робітників
К. Маркс	вважав джерелом прибутку додатковий продукт, створений у процесі виробництва й реалізований у сфері обігу
Й. А. Шумпетер	розробив концепцію походження прибутку як результату від здійснення нововведень; відрізняв прибуток підприємця від плати за керування підприємством і премії за ризик ведення бізнесу, і прямо відносив їх у витрати виробництва; стверджував, що власне підприємець ніколи не зазнає ризику від упровадження своїх інновацій

Джерело: узагальнено виходячи з [17]

## ДОДАТОК Б

## Підходи до визначення дефініції «прибуток»

Таблиця Б.1 - Підходи до визначення дефініції «прибуток»

Автор	Визначення
Бланк І. О.	Прибуток являє собою форму доходу підприємця, який займається певним видом діяльності. « <i>Прибуток</i> – це виражений в грошовій формі чистий дохід підприємця на вкладений капітал, який характеризує його винагороду за ризик здійснення підприємницької діяльності, та є різницею між сукупним доходом та витратами у процесі здійснення цієї діяльності».
Покропивний С.Ф.	« <i>Прибуток</i> – це та частина виручки, що залишається після відшкодування всіх витрат на виробничу й комерційну діяльність підприємства». « <i>Прибуток</i> – це головне джерело формування економічних фондів підприємства».
Мазаракі А. А.	« <i>Прибуток</i> як економічний показник являє собою різницю між ціною реалізації та собівартістю продукції (товарів, послуг), між обсягом отриманої виручки та сумою витрат на виробництво та реалізацію продукції».
Шишкін А. Ф.	« <i>Прибуток бухгалтерський</i> – різниця між виручкою фірми від реалізації продукції і грошовими (реально оплаченими) витратами фірми на її виробництво і реалізацію».
Ніколенко Ю В.	« <i>Прибуток економічний</i> – надлишок валового доходу над економічними витратами, тобто над всіма здійсненими і можливими, але понесеними втратами».
Ткаченко Н. М.	« <i>Нерозподілений прибуток</i> – це частина чистого прибутку, що нерозподілена між акціонерами». « <i>Валовий прибуток</i> – різниця між чистим доходом від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) і собівартістю реалізованої продукції(товарів, робіт, послуг)» « <i>Прибуток</i> – сума, на яку доходи перевищують пов'язані з ними витрати». « <i>Прибуток від звичайної діяльності</i> – різниця між прибутком від звичайної діяльності до оподаткування та сумою податків з прибутку».

Джерело: згруповано виходячи з [13, 30, 36, 50, 51]

## ДОДАТОК В

Аналіз структури і динаміки активу балансу КП «Інформцентр «Регіон»

Таблиця В.1 – Аналіз структури і динаміки активу балансу КП «Інформцентр «Регіон»

Форма № 1-м Код за ДКУД			1801006
Актив	Код рядка	На початок звітного року	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
<b>I. Необоротні активи</b>			
Нематеріальні активи	1000	-	-
Первісна вартість	1001	-	-
Накопичена амортизація	1002	( - )	( - )
Незавершені капітальні інвестиції	1005	-	-
Основні засоби:	1010	-	122,3
первісна вартість	1011	-	178,4
знос	1012	( - )	( 56,1 )
Довгострокові біологічні активи	1020	-	-
Довгострокові фінансові інвестиції	1030	-	-
Інші необоротні активи	1090	-	-
<b>Усього за розділом I</b>	<b>1095</b>	-	122,3
<b>II. Оборотні активи</b>			
Запаси:	1100	-	-
у тому числі готова продукція	1103	-	-
Поточні біологічні активи	1110	-	-
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	-	-
Дебіторська заборгованість за розрахунками з бюджетом	1135	-	-
у тому числі з податку на прибуток	1136	-	-
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	-	-
Поточні фінансові інвестиції	1160	-	-
Гроші та їх еквіваленти	1165	-	-
Витрати майбутніх періодів	1170	-	-
Інші оборотні активи	1190	-	-
<b>Усього за розділом II</b>	<b>1195</b>	-	-
<b>III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття</b>	<b>1200</b>	-	-
<b>Баланс</b>	<b>1300</b>	-	122,3

Таблиця В.2 – Аналіз структури і динаміки пасиву балансу КП «Інформцентр «Регіон»

Пасив	Код рядка	На початок звітнього року	На кінець звітнього періоду
1	2	3	4
<b>I. Власний капітал</b>			
Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	-	-
Додатковий капітал	1410	-	178,4
Резервний капітал	1415	-	-
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	-	-
Неоплачений капітал	1425	( - )	( 56,1 )
<b>Усього за розділом I</b>	<b>1495</b>	-	122,3
<b>II. Довгострокові зобов'язання, цільове фінансування та забезпечення</b>	<b>1595</b>	-	-
<b>III. Поточні зобов'язання</b>			
Короткострокові кредити банків	1600	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за:			
довгостроковими зобов'язаннями	1610	-	-
товари, роботи, послуги	1615	-	-
розрахунками з бюджетом	1620	-	-
у тому числі з податку на прибуток	1621	-	-
розрахунками зі страхування	1625	-	-
розрахунками з оплати праці	1630	-	-
Доходи майбутніх періодів	1665	-	-
Інші поточні зобов'язання	1690	-	-
<b>Усього за розділом III</b>	<b>1695</b>	-	-
<b>IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття</b>	<b>1700</b>	-	-
<b>Баланс</b>	<b>1900</b>	-	122,3

Таблиця В.3 – Аналіз структури і динаміки звіту про фінансові результати КП «Інформцентр «Регіон»

Найменування показника	Код рядка	Факт нарастаючим підсумком з початку року		Звітний період (квартал, рік)		
		минулий рік	поточний рік	план	факт	виконання, %
1	2	3	4	5	6	7
<b>I. Фінансові результати</b>						
<b>Доходи і витрати від операційної діяльності (деталізація)</b>						
Дохід (виручка) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	100	23200	19250,0	19250,0	9091,0	47,2
Дохід з місцевого бюджету за програмою підтримки	110	107200	93028,0	93028,0	89683,0	96,4
Дохід з місцевого бюджету за цільовими програмами, у тому числі:	120	-	-	-	-	-
	121					
	122					
	123					
Інші доходи від операційної діяльності, в т. ч.:	130	-	-	-	-	-
<i>дохід від операційної оренди активів</i>	131					
<i>дохід від реалізації необоротних активів</i>	132					
<b>Витрати</b>						
Заробітна плата	200	85513	76253	76253	62680,0	82,2
Нарахування на оплату праці	210	16809	16776	16776	27003,0	161,0
Предмети, матеріали, обладнання та інвентар	220					
Медикаменти та перев'язувальні матеріали	230					
Продукти харчування	240					
Оплата послуг (крім комунальних)	250	4878	-	-	-	
Видатки на відрядження	260					
Оплата комунальних послуг та енергоносіїв, в тому числі:	270					
<i>Оплата теплопостачання</i>	271					
<i>Оплата водопостачання та водовідведення</i>	272					
<i>Оплата електроенергії</i>	273					
<i>Оплата природного газу</i>	274					
<i>Оплата інших енергоносіїв</i>	275					
<i>Оплата енергосервісу</i>	276					
Окремі заходи по реалізації державних (регіональних) програм, не віднесені до заходів розвитку	280					
Соціальне забезпечення	290					
Інші поточні видатки	300					
Амортизація	310					
Інші операційні витрати (розшифрувати*)	320					
	321					
	322					
Разом (сума рядків 200 - 320)	330	107200,0	93029,0	93029,0	89683,0	96,4
<b>II. Елементи операційних витрат</b>						
Матеріальні затрати	400	-				
Витрати на оплату праці	410	85513,0	76253,0	76253,0	62680,0	82,2
Відрахування на соціальні заходи	420	16809,0	16776,0	16776,0	27003,0	161,0
Амортизація	430	-	-	-	-	
Інші операційні витрати	440	4878,0	-	-	-	

Разом (сума рядків 400 - 440)	450	107200,0	93029,0	93029,0	89683,0	96,4
III. Інвестиційна діяльність						
Доходи від інвестиційної діяльності, у т. ч.:	500	-	-	-	-	-
доходи з місцевого бюджету цільового фінансування по капітальних видатках	501					
Капітальні інвестиції, усього, у тому числі:	510	-	-	-	-	-
капітальне будівництво	511					
придбання (виготовлення) основних засобів	512					
придбання (виготовлення) інших необоротних матеріальних активів	513					
придбання (створення) нематеріальних активів	514					
модернізація, модифікація (добудова, дообладнання, реконструкція) основних засобів	515					
капітальний ремонт	516					
IV. Фінансова діяльність						
Доходи від фінансової діяльності за зобов'язаннями, у т. ч.:	600	-	-	-	-	-
<i>кредити</i>	601					
<i>позики</i>	602					
<i>депозити</i>	603					
Інші надходження (розшифрувати)	610					
Витрати від фінансової діяльності за зобов'язаннями, у т. ч.:	620	-	-	-	-	-
<i>кредити</i>	621					
<i>позики</i>	622					
<i>депозити</i>	623					
Інші витрати (розшифрувати)	630					
Усього доходів	700	130400,0	112278,0	112278,0	98774,0	88,0
Усього витрат	800	107200,0	93029,0	93029,0	89683,0	96,4
Нерозподілені доходи	850	237600	19249	19249	9091	
IV. Додаткова інформація			на 1.01	на 1.04	на 1.07	на 1.10
Штатна чисельність працівників	900		2,25	2,25		
Вартість основних засобів	910					
Податкова заборгованість	920					
Заборгованість перед працівниками за заробітною платою	930					1 квартал 2022 р
Дебіторська заборгованість	940					
Кредиторська заборгованість	950					