

Розділ 3

Економіка підприємства та організація виробництва

УДК 338.47

Л.А. Стрий, А.К. Голубев, О.М. Рустамов

Модель механизма регулирования телекоммуникационного рынка

Авторы предлагают модель оптимального механизма регулирования телекоммуникационного рынка, в котором может сочетаться преимущества государственного регулирования с рыночным саморегулированием. Рассмотрены задачи, значение и функции государственного регулирования телекоммуникационного рынка, показано, что действующие механизмы регулирования в России, Украине и Азербайджане не являются оптимальными, предложены направления внедрения данной модели и оптимизации регулирования сферы телекоммуникаций.

Ключевые слова: государственное регулирование, механизм, модель, оптимизация регулирования, рыночное саморегулирование, регулятор, телекоммуникационный рынок.

Введение и постановка проблемы. В XXI ст. продолжают действовать трансформационные процессы преобразований во всех сферах экономики. Основными из этих процессов, которые касаются сферы телекоммуникаций, являются либерализация экономической деятельности и снижение уровня государственного регулирования телекоммуникационного рынка. Воздействие данных процессов позволило преобразовать, в достаточно короткий срок, монопольные рынки телекоммуникационных услуг, которые полностью управлялись и регулировались государством, в конкурентные рынки с более либеральной системой управления и регулирования. Однако либеральная экономика, как показывает опыт, при отсутствии государственного регулирования, не может избежать кризисных явлений. Одним из средств снижения последствий экономического кризиса и предотвращения возникновения кризисов в дальнейшем является создание оптимальной системы регулирования, которая может сочетать способность рынка к саморегулированию и преимущества государственного регулирования. Поиск решения данной проблемы в настоящее время является актуальной научной и практической задачей для сферы телекоммуникаций, значение которой особенно важно как для экономики государства, так и для обеспечения устойчивости управления страной. Для рынка телекоммуникационных услуг неприемлемо как отсутствие государственного регулирования, так и чрезмерно жесткое регулирование.

Стрий Любовь Алексеевна, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры экономической теории Одесской национальной академии связи им. А.С. Попова; Голубев Альберт Константинович, кандидат технических наук, профессор, профессор кафедры экономики предприятий и корпоративного управления Одесской национальной академии связи им. А.С. Попова; Рустамов Октай Мирза, аспирант кафедры экономики предприятий и корпоративного управления Одесской национальной академии связи им. А.С. Попова.

© Л.А. Стрий, А.К. Голубев, О.М. Рустамов, 2010

В последнее время появилось ряд публикаций, посвященных поиску решения данной проблемы. В [1] рассматриваются новые подходы к решению проблемы регулирования рынка телекоммуникационных услуг, изложены рекомендации относительно регулирования универсальных услуг. В [2] анализируется адекватность действующих механизмов регулирования современному состоянию рынка, в особенности механизма государственного регулирования тарифов на услуги связи. В [3] предлагаются направления деятельности органов управления и регулирования в сфере телекоммуникаций по формированию государственной политики регулирования телекоммуникационного рынка. В [4] изложен опыт деятельности государственного регулятора Украины в сфере телекоммуникаций – Национальной комиссии по регулированию связи (НКРС). Однако ряд аспектов поиска решения данной проблемы, в частности разработка оптимального механизма регулирования телекоммуникационного рынка, еще мало исследовано.

Целью данной статьи является изложение результатов исследований, которые выполнены авторами, по поиску решения задачи разработки и обоснования оптимального механизма регулирования телекоммуникационного рынка, который может сочетать государственное регулирование с преимуществами рыночного саморегулирования.

Результаты исследования. Задачи и функции государственного регулирования рынков исследуют практически все авторы работ по экономической теории и теории рынка, например [5–8].

Свободный рынок достаточно эффективный механизм, способный к саморегулированию. При ограниченном вмешательстве государства, согласно теории разработанной еще А. Смитом, рыночное саморегулирование может обеспечить экономический рост и повышение благосостояния населения. Однако в системе свободного рынка имеется противоречие между свободой объединяться, которая приводит к образованию монополий, и свободой конкуренции, что является одной из причин экономических кризисов. Поэтому система государственного регулирования, способная или предотвратить, или снизить негативные последствия кризисов, является обязательным элементом любого современного рынка [5, с. 194–196].

Основные функции государственного регулирования рынка, по мнению авторов учебника по экономической теории, в котором рассматривается теория свободного рынка, следующие [5, с. 197]:

- ♦ создание правовой базы и общественной атмосферы, способствующей процветанию рынка;
- ♦ защита конкуренции;
- ♦ производство социально-значимых товаров (услуг);
- ♦ защита населения от вредных побочных последствий предпринимательства;
- ♦ перераспределение доходов и ресурсов;
- ♦ стабилизация экономики.

Государственное регулирование не должно полностью исключать рыночное саморегулирование, иначе оно превращается в администрирование, при этом модель свободной рыночной экономики трансформируется в модель командной экономики, которая, как исторически доказано, неэффективна. Если государственное вмешательство в экономику переходит разумные границы, оно вытесняет механизм конкуренции, ставя на его место государственную монополию. В результате предприятия теряют стимулы к

совершенствованию, минимизации затрат, а общество, население вынуждено оплачивать достаточно дорого неэффективность государственного вмешательства [5, с. 201].

В фундаментальном учебнике по экономической теории [6] отмечается, что современная рыночная экономика – это оптимальное сочетание инструментов рынка (конкуренция, спрос и предложение, свободное ценообразование) и целенаправленной политики государственного регулирования. Основная задача государственного регулирования – достижение экономической эффективности и защита социальных потребностей и путей их обеспечения [6, с. 391–393].

Аналогичную позицию о регулирующих функциях государства занимают и другие авторы, например, [7, с. 18–19], [8, с. 250–265].

Однако вопрос роли государства в системе либерального рынка еще окончательно не решен, дискуссия по этому вопросу продолжается. Актуальность этой проблемы значительно усилилась после мирового финансово-экономического кризиса 2008 года.

Телекоммуникационный рынок услуг занимает особое место в экономической системе государственных предпочтений, поэтому он длительный период управлялся и регулировался государством практически во всех странах даже в условиях формирования либеральной экономики. Это было оправдано, так как на этих рынках доминирующее положение практически во всех странах занимали государственные монополии. Однако отставание в развитии телекоммуникаций, которое возникло вследствие этого, сдерживало развитие других отраслей экономики, что потребовало развития процессов демонополизации, дерегулирования и быстрого развития конкурентной среды и на рынке телекоммуникационных услуг [9, с. 69–77].

В настоящее время рынки телекоммуникационных услуг в развитых странах достаточно либерализованы, что обеспечивает экономический рост и улучшение уровня жизни населения [1], но государство продолжает осуществлять существенные регуляторные функции [2–3].

Так в [2] отмечается – «Опыт функционирования телекоммуникаций в странах с развитой рыночной экономикой показывает, что практически везде сохраняются элементы воздействия государства на деятельность субъектов рыночных отношений с использованием адекватных методов прямого (административного) и косвенного (экономического) регулирования. Правительственные органы определяют политику развития связи, формируют нормативно-правовую базу ее деятельности и взаимодействия с аналогичными сетями других стран. Они же непосредственно курируют вопросы лицензирования операторской деятельности, сертификации оборудования и услуг, распределения и использования спектра частот, ресурсов нумерации, сопряжения сетей и межсетевое взаимодействие, контроля и регулирования затрат».

Автор [3] указывает – «Деятельность органов управления и регулирования в сфере телекоммуникаций направлена на формирование такой государственной политики регулирования телекоммуникационного рынка, которая бы содействовала:

- развитию конкурентной среды на основе контроля за слиянием компаний и предотвращения монополизма;
- реализации прав граждан страны на доступ к информационной и телекоммуникационной инфраструктуре;
- повышению инвестиционной привлекательности регулируемого сектора;
- интеграции национальных инфо-коммуникационных комплексов в мировое информационное пространство.

Существует несколько подходов к решению проблемы регулирования рынка телекоммуникационных услуг.

В России регулирование рынка осуществляет Федеральная служба по надзору в сфере связи по согласованию с Федеральной службой по тарифам. Система регулирования, когда имеется несколько органов регулирования громоздкая и неэкономичная, а сама система регулирования требует необоснованно высоких временных затрат, что обусловлено необходимостью межведомственного согласования цен. Кроме того, исполнение по сути дублирующих функций регулирующими органами ведет к увеличению штата соответствующих служб и неэффективному использованию бюджетных средств [2]. Система регулирования рынка телекоммуникационных услуг России не является оптимальной и требует совершенствования.

В Украине задачи регулирования решает Национальная комиссия по регулированию связи (НКРС), которая действует в соответствии с Законом Украины «О телекоммуникациях» [10].

Регулирование телекоммуникационного рынка осуществляется с целью максимального удовлетворения спроса потребителей на телекоммуникационные услуги, создания благоприятных организационных и экономических условий для привлечения инвестиций, увеличения объемов услуг и повышения их качества, развития и модернизации телекоммуникационных сетей с учетом интересов национальной безопасности.

НКРС является государственным органом исполнительной власти со специальным статусом. Она имеет следующие основные полномочия:

- 1) осуществлять надзор за рынком телекоммуникаций;
- 2) осуществлять лицензирование и регистрацию в сфере предоставления телекоммуникационных услуг;
- 3) осуществлять распределение, присвоение, учет номерного ресурса, выдачу и отмену разрешений, надзор за использованием номерного ресурса;
- 4) осуществлять контроль качества телекоммуникационных услуг и удовлетворения спроса потребителей;
- 5) осуществлять, в соответствии с законом, тарифное регулирование в сфере телекоммуникаций и устанавливать порядок взаиморасчетов между операторами телекоммуникаций;
- 6) регулировать взаимодействие операторов при соединении телекоммуникационных сетей;
- 7) создавать благоприятные организационные и экономические условия для привлечения инвестиций в сферу телекоммуникаций;
- 8) обеспечивать равные условия деятельности в сфере телекоммуникаций;
- 9) осуществлять сотрудничество с соответствующими органами регулирования в сфере телекоммуникаций других государств.

Для осуществления надзора за рынком телекоммуникаций в составе НКРС имеется Государственная инспекция связи.

Регулирование доступа на рынок телекоммуникационных услуг осуществляется путем регистрации и лицензирования. Установлены следующие основные принципы и условия лицензирования в сфере телекоммуникаций:

- 1) создание открытых, недискриминационных и прозрачных условий доступа к рынку телекоммуникаций и деятельности на нем;
- 2) содействие эффективному функционированию рынка телекоммуникаций на основе баланса интересов общества и операторов, провайдеров телекоммуникаций;

- 3) обеспечение равенства прав, законных интересов всех субъектов рынка;
- 4) рациональное использование ограниченных ресурсов в сфере телекоммуникаций;
- 5) содействие внедрению новых видов телекоммуникационных услуг и применению новейших технологий;
- 6) привлечение инвестиций в развитие телекоммуникаций Украины.

Государственному регулированию тарифов путем установления предельных или фиксированных тарифов подлежат:

- 1) тарифы на общедоступные услуги;
- 2) тарифы на предоставление в пользования каналов электросвязи операторов телекоммуникаций, которые занимают монопольное (доминирующее) положение на рынке этих услуг.

Тарифное регулирование на рынке телекоммуникаций Украины базируется на таких принципах:

- 1) базирование расчетов тарифов на себестоимости этих услуг с учетом получения прибыли;
- 2) зависимость уровня тарифов от уровня качества телекоммуникационных услуг;
- 3) недопущение установления демпинговых или дискриминационных цен со стороны отдельных операторов, провайдеров телекоммуникаций;
- 4) необходимость избежания перекрестного субсидирования одних телекоммуникационных услуг за счет других.

Система регулирования телекоммуникационного рынка Украины не является оптимальной, она не сочетает преимущества государственного регулирования с эффективностью рыночного саморегулирования, медлительна и несовершенна (кроме того, она может быть заполитизирована).

В Азербайджане управление предприятиями и регулирование рынка телекоммуникационных услуг осуществляется Министерством связи и информационных технологий, в составе которого имеется отдел регулирования (ОР). Задачи регулирования телекоммуникационной деятельности определены Законом Азербайджанской республики «О телекоммуникации» [11].

Регулирование телекоммуникационной деятельности в Азербайджанской Республике находится в полномочии государства и осуществляется в следующих основных направлениях:

- организация пользования номерными ресурсами;
- лицензирование телекоммуникационной деятельности;
- сертификация в телекоммуникационной области;
- регулирование тарифов на телекоммуникационные услуги и пользование радиочастотами;
- поддержание здоровой конкуренции в телекоммуникационной сфере и антимонопольная деятельность;
- организация пользования радиочастотами;
- регулирование отношений и связей между операторами;
- другие направления регулирования, определенные законодательством.

Система регулирования телекоммуникационного рынка в Азербайджане не адекватна современному состоянию рынка, она не оптимальна и требует совершенствования по следующим причинам:

- регулирование рынка осуществляет орган, который управляет предприятиями, независимое регулирование отсутствует;

- система регулювання законодавчо неспроможна, нет четкого розділення функцій управління і регулювання, розподілення відповідальності;
- організація ринкового саморегулювання не спроможна, основний упор зробан на адміністративне регулювання.

Таким образом, исследование действующих механизмов регулирования рынка телекоммуникационных услуг показало, что существующие системы регулирования несовершенны и требуют оптимизации.

Оптимальная система регулирования должна обеспечить сочетание государственного регулирования (обеспечение государственных и общественных интересов) и рыночного саморегулювання на уровне предприятия (обеспечение интересов предприятия).

В условиях конкурентного рынка управление предприятиями и регулирование рынка должны быть разделены и осуществляются разными органами.

Выше указанные требования может реализовать механизм регулирования, модель которого разработана авторами статьи (рис. 1).



Рис. 1. Модель оптимальной системы регулирования

Данная система имеет два уровня регулирования рынка телекоммуникационных услуг:

- государственное регулирование, которое осуществляет независимый орган (на схеме сверху);
- рыночное саморегулирование (на схеме снизу).

Независимый регулятор, действуя в соответствии с имеющимся Законодательством, учитывая как государственные и общественные (что для телекоммуникаций особенно важно) интересы, так и интересы всех участников рынка, принимает решения по регулированию телекоммуникационной деятельности. Свои действия Регулятор согласует (это иллюстрируется на схеме модели двунаправленными стрелками) со всеми заинтересованными сторонами: Государственным органом управления предприятиями в сфере связи (управляющий орган), Государственным органом контроля и надзора (орган контроля), участниками рынка телекоммуникационных услуг (операторы), общественными институтами (на схеме не показаны, реализация их влияния возможна в будущем).

Обобщая вышеприведенные положения, основные принципы регулирования рынка, которыми должен руководствоваться независимый регулятор, могут быть следующими:

- обеспечение максимального удовлетворения спроса потребителей на телекоммуникационные услуги;
- содействие развитию конкурентной среды на основе предотвращения монополизма;
- создание благоприятных организационных и экономических условий для привлечения инвестиций;
- обеспечение равных условий деятельности всем участникам рынка в сфере телекоммуникаций;
- содействие развитию и модернизации телекоммуникационных сетей;
- обеспечение интеграции национальных телекоммуникационных комплексов в мировое информационное пространство.

Рыночное саморегулирование осуществляется под влиянием рыночного механизма взаимодействия спроса и предложения. Спрос определяет объем товара, который покупается на рынке потребителями. Предложение определяет объем товара, который предлагается рынку производителями. Из теории рынка известно [5, глава 9–11], что как объем спроса, так и объем предложения зависят от цены товара. Снижение рыночной цены товара приводит к повышению объема спроса (и к уменьшению объема предложения), повышение рыночной цены товара приводит к повышению объема предложения (и к уменьшению объема спроса). Ясно, что интересы производителей товаров и их потребителей противоположны. Рыночный механизм взаимодействия спроса и предложения (при свободном ценообразовании) балансирует рынок, приводя к установлению равновесной цены, при которой объем товара, предложенный производителями, равен объему товара, на который предъявлен спрос. В состоянии баланса рынок устойчив, так как одинаково удовлетворены интересы как потребителей, так и производителей, как у тех, так и у других нет внутренних побуждений к нарушению равновесия.

Регулирование осуществляется по сравнению результата работы предприятия (предложения, поступающего на рынок) с требованиями потребителей (спроса). Для обеспечения эффективности регулирования используется специальный механизм исследований рынка, например, система маркетинговых исследований, которые могут

проводиться як самими підприємствами (операторами), так і спеціалізованими агентствами. Исследования рынка анализируют спрос, требования потребителей, их предпочтения и т.д., они позволяют выявить причины отклонения спроса от предложения и разработать рекомендации по их устранению.

Изучение опыта стран с более развитой системой регулирования рынка позволило авторам предложить следующие направления внедрения данной модели и либерализации регулирования рынка телекоммуникационных услуг.

Повышение прозрачности процедур регулирования и доверия к Регулятору путем:

- повышения эффективности взаимодействия всех субъектов процесса регулирования рынка телекоммуникационных услуг;

- недопущение зарегулированности рынков телекоммуникаций, сокращение секториальных рынков, которые могут быть объектами регулирования;

- повышение наполняемости бюджета сферы телекоммуникаций.

Совершенствование антимонопольной политики в сфере телекоммуникаций путем:

- продолжение трансформации рынка телекоммуникационных услуг от состояния естественной монополии к открытой конкуренции, прежде всего в тарифной политике на услуги доступа к сети и взаимоподключения;

- уточнение перечней сегментов рынков в сфере телекоммуникаций, проведение анализа на предмет конкуренции на них, определение действий в случае отсутствия конкуренции;

- предотвращение злоупотреблений со стороны операторов, занимающих доминирующее положение на том или ином сегменте рынка телекоммуникаций.

Совершенствование лицензирования в сфере телекоммуникаций путем:

- создания объективных, открытых, недискриминационных и прозрачных условий для получения лицензий;

- повышение эффективности деятельности предприятий сферы телекоммуникаций путем развития конкурентной среды;

- привлечение дополнительных инвестиций для развития отрасли и поддержка инновационных решений;

- получение дополнительных доходов от лицензионной деятельности.

Совершенствование регулирования тарифной политики путем:

- стимулирования доминирующих операторов к повышению эффективности предоставления услуг;

- обеспечения своевременного балансирования тарифов на телекоммуникационные услуги с учетом себестоимости;

- эффективного регулирования тарифов на услуги взаимосоединения (сетей, принадлежащих различным операторам);

- эффективного регулирования тарифов на услуги роуминга;

- эффективного регулирования размеров розничных тарифов на общедоступные услуги и универсальные услуги.

Совершенствование процедур предоставления телекоммуникационных услуг путем:

- разграничения регулирования процедур по передаче информации от регулирования информационного контента (содержания информационных сообщений);

- проведения эффективных технических и маркетинговых мероприятий по обеспечению повсеместного свободного доступа к сетям и создания фондов универсальных телекоммуникационных услуг;

- оптимизации регулирования услуг доступа к телекоммуникационным сетям;
- оптимизация регуляторных мер распределения ограниченных ресурсов путем:
 - повышения эффективности распределения радиочастотного ресурса;
 - повышение эффективности распределения номерного ресурса;
 - облегчения процедур получения точек доступа (взаимподключения).

Реализация данных направлений по либерализации регулирования рынка телекоммуникационных услуг позволит создать в этой сфере современный механизм регулирования рынка телекоммуникационных услуг.

Выводы.

1. Авторами исследованы действующие в настоящее время в некоторых странах (России, Украине, Азербайджане) системы регулирования рынка телекоммуникационных услуг. Исследование показало, что системы регулирования в этих странах не адекватны состоянию конкуренции на рынках, не отвечают современным требованиям и требуют оптимизации.

2. Составлена модель оптимальной системы регулирования рынка, в которой сочетаются государственное регулирование (обеспечение государственных и общественных интересов) и рыночное саморегулирование (обеспечение интересов участников рынка), управление предприятиями и регулирование рынка разделены и осуществляются разными органами.

3. Сформулированы основные принципы регулирования рынка, которыми должен руководствоваться независимый регулятор.

4. Предложены направления внедрения модели и либерализации регулирования рынка телекоммуникационных услуг, реализация которых будет способствовать созданию в этой сфере современной системы регулирования рынка телекоммуникационных услуг.

Перспективы дальнейших исследований. Авторы считают, что для эффективной реализации выводов данного исследования необходимо:

- на уровне Государственного органа исполнительной власти разработать программу модернизации государственной системы регулирования телекоммуникационного рынка с целью ее оптимизации;
- провести исследование экономической эффективности реализации различных направлений модернизации государственного механизма регулирования телекоммуникационного рынка;
- разработать предложения по корректировке существующего в этой сфере законодательства.

1. *Ланди П.* Новые подходы к регулированию рынка услуг телекоммуникаций / П. Ланди // Экономика и менеджмент. – 2006. – № 10. – С. 20–27.
2. *Голубицкая Е. Г.* Регулирование рынка телекоммуникаций: проблемы и решения / Е. Г. Голубицкая // Connect! Мир связи. – 2006. – № 9 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.connect.ru/article.asp?id=7136>.
3. *Регулирование рынков современных телекоммуникаций* // Информационно-справочный ресурс “VIXETT” [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://vixett.com/select/marketing/telecom_markets/marketing_regulation.
4. *Зверев В.* Регулирование телекоммуникационного рынка – творческий процесс / В. Зверев // Стандарт. – 2007. – № 07 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.comnews.ru/index.cfm?id=31226>.

Розділ 3 Економіка підприємства та організація виробництва

5. *Ховард К.* Экономическая теория : учебник / [К. Ховард, Г. Журавлева, Н. Эриашвили]. – М. : Банки и биржи, ЮНИТИ, 1997. – 278 с.
6. *Основи економічної теорії* : підручник / [Г. Н. Климко, В. П. Нестеренко, Л. О. Каніщенко та ін.] – К. : Вища школа, 1997. – 743 с.
7. *Стрій Л. А.* Маркетинговое управление на рубеже XXI столетия / Л. А. Стрій. – Одесса : Астропринт, 2000. – 304 с.
8. *Політична економія* : навчальний посібник / [Г. А. Оганян, В. О. Паламарчук, А. П. Румянцев та ін.]; за заг. ред. Г. А. Оганяна. – К. : МАУП, 2003. – 520 с.
9. *Голубев А. К.* Рынок услуг связи Украины : учебное пособие / А. К. Голубев. – Одесса: ОНАС им. А. С. Попова, 2005. – 224 с.
10. Закон України “Про телекомунікації” // Відомості Верховної Ради . – К. , 2004. – № 12. – С.155.
11. Закон Азербайджанской республики «О телекоммуникации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rcc.org.ru/ru/index.htm>.

Получено 24.11.2009 г.

Л.О. Стрій, А.К. Голубев, О.М. Рустамов

Модель механізму регулювання телекомунікаційного ринку

Автори пропонують модель оптимального механізму регулювання телекомунікаційного ринку, у якому може сполучатися переваги державного регулювання з ринковим саморегулюванням. Розглянуто завдання, значення й функції державного регулювання телекомунікаційного ринку, показано, що діючі механізми регулювання в Росії, Україні й Азербайджані не є оптимальними, запропоновані напрямки впровадження даної моделі й оптимізації регулювання сфери телекомунікацій.

Ключові слова: державне регулювання, механізм, модель, оптимізація регулювання, ринкове саморегулювання, регулятор, телекомунікаційний ринок.