

Міністерство освіти і науки України
Сумський державний університет
Навчально-науковий інститут бізнесу, економіки та менеджменту
Кафедра міжнародних економічних відносин
"Українська асоціація економістів-міжнародників".

**INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS
AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT**
**МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ
ТА СТАЛИЙ РОЗВИТОК**

Матеріали
III Міжнародної науково-практичної конференції
(Суми, Україна, 20 травня 2022 року)



Суми
Сумський державний університет
2022

УДК 339.9+502/504
М 58

Рецензенти:

Дурановські Войцех Хенрік – PhD, Опольський університет (м. Ополь, Польща);

Таранюк Леонід Миколайович – д-р екон. наук, професор, Сумський державний університет (Україна)

*Рекомендовано до видання
вченою радою Сумського державного університету
(протокол № 4 від 20 жовтня 2022 року)*

International Economic Relations and Sustainable Development
М 58 (Міжнародні економічні відносини та сталий розвиток) : матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції, м. Суми, 20 травня 2022 року / за заг. ред. Ю. М. Петрушенка, М. Д. Домашенко. – Суми : Сумський державний університет, 2022. – 103 с.

The collection consists of the materials from III International Scientific Conference «International economic relations and sustainable development» of Sumy State University, which presented the results of the research carried out in different countries, in such scientific areas as international economic relations, international cooperation and economic diplomacy, economics of nature management and sustainable development, strategic directions for sustainable development providing, International economic relations impact on sustainable development and others.

For scientists, lecturers of higher education institutions, students, graduates and everybody, interested in the scientific and practical problems of modern economics.

До збірника ввійшли матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції «Міжнародні економічні відносини та сталий розвиток» Сумського державного університету, в яких наведені результати наукових досліджень, виконаних у різних країнах, із таких наукових напрямків, як міжнародні економічні відносини, міжнародне співробітництво та економічна дипломатія, економіка природокористування та сталого розвитку, стратегічні напрями забезпечення сталого розвитку, вплив міжнародних економічних відносин на сталий розвиток та інші.

Для науковців, викладачів закладів вищої освіти, студентів, аспірантів та всіх, хто цікавиться науково-практичними проблемами сучасної економіки.

УДК 339.9+502/504
© Сумський державний університет, 2021

Організатори конференції:



"Ukrainian Association
of International
Economists "



Співорганізатори конференції:

Інститут науки і техніки Хенань, (м. Хенань, Китай)

Університет прикладних наук Цвіккау (м. Цвіккау, Німеччина)

Інноваційний університет Collegium Mazovia (м. Седльце, Польща)

Вища школа економіко-гуманітарна (м. Бельсько-Бяла, Польща)

Опольський університет (м. Ополе, Польща)

Центр соціальних інновацій Єзуїтського університету (м. Краків, Польща)

Інститут технологій та бізнесу в Ческе-Будейовицях, (м. Прага, Чеська Республіка)

ЗМІСТ

РОЗДІЛ 1 Міжнародні економічні відносини SECTION 1 International economic relations

<i>Хомутенко Л. І.</i> Функціонування ТНК на сучасній міжнародній арені	7
<i>Marekha I.S., Bondarenko S.I.</i> Gender differentiation on the international labour market	8
<i>Дробязко А. О.</i> Структура та цілі маркетингової товарної політики	10
<i>Демиденко Є.Г.</i> Перемовини як дипломатичний інструмент: українські реалії	13
<i>Joel Ata-Baah</i> Integration of international economic markets	15
<i>Хомутенко Л. І., Григорович А. М.</i> Досвід розвинених країн в міжнародному трансфері технологій	16
<i>Мареха І.С., Новгородцева М.О.</i> Міжнародні злиття та поглинання	20
<i>Shevtsova V.M.</i> Problems and features of the country's external public debt management. Ukrainian experience	22
<i>Marekha I.S., Yavor P.V.</i> The place of ukraine in the eu integration processes	26
<i>Shcherbyna T., Kernychnui V.V.</i> Import policy: general goals and current problems of ukraine	28
<i>Zamora O.M., Hyrman D.A., Stanislaw Alwasiak</i> Analysis of world financial markets and their development trends	28
<i>Котенко Н.В., Бондаренко А.І.</i> Аналіз діяльності інститутів спільного інвестування в Україні	30
<i>Воронцова А.С., Твердохліб Д.С.</i> Головні проблеми інвестиційної привабливості економіки України	32
<i>Коротка М.Ю.</i> Розвиток франчайзингової діяльності під час глобальних економічних коливань	36
<i>Кулік А. О</i> Перспективи розвитку Україно-Китайських торговельних відносин на сучасному етапі	38
<i>Dryhola J.</i> Operations in the foreign exchange market	40

РОЗДІЛ 2
Економіка сталого розвитку
SECTION 2
The economics of sustainable development

<i>Romaniuk Y., Kurbatova T.</i> Electricity demand management mechanisms	42
<i>Yurchenko A., Yarova I.</i> Modern sustainable logistics trends	44
<i>Dubovych R., Smolennikov D.</i> The system of motivation of personnel at industrial enterprises in the context of global challenges	46
<i>Хомутенко Л. І., Ганжала К. С.</i> Особливості міжнародного регулювання міграції трудових ресурсів	48
<i>Korobko S.O.</i> Labour migration	51
<i>Sheremet A., Smolennikov D.</i> Financial management system as a tool for sustainable development of agricultural enterprises	52
<i>Тулякова А.О., Замора О.М.</i> Міграція робочої сили та її регулювання	54
<i>Голоха А.Р., Щербаченко В.О.</i> Вимушена міграція українців через Російсько-Українську війну	56
<i>Школа В.Ю., Домащенко В.С.</i> Оцінка сталого розвитку та економічної стійкості сільського господарства: досвід ЄС для України	58

РОЗДІЛ 3
Вплив міжнародних економічних відносин на сталий розвиток
SECTION 3
The impact of international economic relations on sustainable development

<i>Домащенко М.Д., Гордієнко І.С., Прокопенко О.В.</i> Особливості українських міграційних процесів та вплив Російсько-Української війни на них	62
<i>Хомутенко Л.І., Тулякова А.О.;</i> Соціально-економічні виклики для майбутнього України у зв'язку з міграцією українського населення в період війни	65
<i>J. Ata-Baah</i> Role of international labor organisation in regulation of labor migration	67

<i>Лапшина М. Ю.</i> Переговорний процес отримання статусу кандидата в ЄС	70
<i>Petrenko S</i> Hert hofstede's model as a tool of cross-cultural analysys	72
<i>Marekha I.S., Sliusarenko A.D.</i> Global financial and economic crises of XX century and their consequences	75
<i>Таранюк Л.М. Рубаненко К.І. Цю Х.</i> Головні перешкоди та шляхи поглиблення співробітництва України та ЄС	78
<i>Lisniak B. A., Zamora O. M., Duranowski W.</i> The reaction of European diplomacy to the Russian invasion in Ukraine	80
<i>Yurchenko A., Domashenko M.</i> Diplomacy and economics of the Russia-Ukraine war	82
<i>Сахно О.О.</i> Оцінка конкурентоспроможності вітчизняної агропромислової продукції на світовому ринку	84
<i>Тулякова А.О., Хомутенко Л.І.</i> Соціально-економічні виклики для майбутнього України у зв'язку з міграцією українського населення в період війни	87
<i>Воронцова А.С., Єрмоленко А.О.</i> Проблеми міжнародного співробітництва українських експортоорієнтованих підприємств: крос-культурний аспект	89
<i>Зорін О. О.</i> Особливості фінансування угод М&А на міжнародному ринку	92
<i>J. Ata-Baah</i> The role of commercial diplomacy as part of economic diplomacy	95
<i>Hontar K., Yarova I.</i> Tourism as a leading direction of the Turkish service market development	97

THE ROLE OF COMMERCIAL DIPLOMACY AS PART OF ECONOMIC DIPLOMACY

Student **J. Ata-Baah**
Sumy State University, Ukraine

Economic diplomacy in the narrow sense is concerned with issues of international economic policy, such as how to maintain global financial stability without unduly high levels of youth unemployment and unruly levels of justifiable levels of civil unrest; and how to stimulate economic growth, especially in the poorest countries, by stopping or at least slowing climate change. Commercial diplomacy, on the other hand, consists mainly of assistance in promoting exports and foreign direct investment (FDI), as well as access to raw materials [1].

Commercial diplomacy is diplomacy that focuses on development of business between two countries. The term "commercial diplomacy" appeared in the second half of the twentieth century, but the concept of commercial diplomacy definitely existed before that [2,3].

Commercial diplomacy emphasizes the role of government, defined as "a public service to the business community, aimed at developing socially beneficial international business enterprises." Thus, commercial diplomacy includes "all aspects of supporting and promoting business", including investment, tourism, research and development, and intellectual property [4].

Commercial diplomacy is designed to influence foreign government policies and regulatory decisions that affect global trade, investment, and commerce. It deals with government regulations and actions that affect

international trade, including standards in areas such as health, safety, the environment, and consumer protection; regulations relating to services such as banking, telecommunications and accounting; competition policy and laws on bribery and corruption; agricultural support programs; and industrial subsidies. Commercial diplomacy is a value-creating activity because of its usefulness in solving managerial and governmental problems [5].

In this context, commercial diplomacy is beneficial as it facilitates exports and work abroad; it is a valuable tool for promoting exports and work abroad; it allows companies to complete tasks abroad faster and increases the company's export volume and results by providing information about the rules, regulations, culture, public tenders and the host country market; as well as providing support in finding a partner; and assisting in trade disputes, fairs and missions. Especially for companies that have financial constraints, access to reliable information and a wide network abroad are essential [5][6].

The normal activities of commercial diplomacy include the facilitation, negotiation, promotion and arbitration of international trade, investment, intellectual property and trade, and the advocacy of responsible commercial diplomacy (RCD), as well as networking, capacity building, intelligence, image campaigns and support [7].

The main role of commercial diplomacy: to provide specialized support to address both problems and opportunities in foreign markets. Commercial diplomacy works to ensure open and effective engagement with foreign officials on behalf of a country's companies, industries, or broader national economic security interests. Since commercial diplomacy is funded by the state, the rationale for its use should be based on an assessment of the disadvantages and advantages associated with commercial diplomacy services. The beneficiaries of commercial diplomacy can be both commercial enterprises and governments and society. Commercial diplomacy defines the political and economic benefits of commercial diplomacy, emphasizing that commercial diplomacy should be a value-added activity. Political benefits include job creation, higher tax revenues, and economic growth, while economic benefits include commercial diplomacy results such as increased trade, national branding, and increased wealth. In the modern economy, many factors can be distinguished that shape the activity and affect the effectiveness of commercial diplomacy. External phenomena, such as globalization and internationalization, which contribute to increased political and economic interdependence between countries, as well as technological advances and the growing influence of private actors, are often discussed as elements of the context of commercial diplomacy [7, 8].

As a conclusion, commercial diplomacy plays an important role in today's global economy. Global economic power has shifted from developed countries to emerging economies. This, in turn, encourages the governments of developed

countries to support the national business involved in the process of internationalization and cross-border expansion. Since commercial diplomacy exists to improve the economic condition of the country through the improvement of the business environment, it can be considered that commercial diplomacy is an instrument of wider economic diplomacy.

1. BERRIDGE, G. R. *Economic and Commercial Diplomacy*. У: *Diplomacy* [онлайн]. London: Palgrave Macmillan UK, 2015, с. 210–224. ISBN 9781137445513 [дата звернення 28 червня 2022]. Режим доступу: doi:10.1057/9781137445520_15

2. NARAY, Olivier. *Commercial diplomacy: an integrative framework*. *International Journal of Diplomacy and Economy* [онлайн]. 2012, 1(2), 119. ISSN 2049-0895 [дата звернення 28 червня 2022]. Режим доступу: doi:10.1504/ijdipec.2012.051684

3. OTTE, T. G. “A Kind of Black Hole”?: *Commercial Diplomacy Before 1914*. У: *The Foreign Office, Commerce and British Foreign Policy in the Twentieth Century* [онлайн]. London: Palgrave Macmillan UK, 2016, с. 25–68. ISBN 9781137465801 [дата звернення 28 червня 2022]. Режим доступу: doi:10.1057/978-1-137-46581-8_2

4. NARAY, Olivier. *Commercial diplomacy: an integrative framework*. *International Journal of Diplomacy and Economy* [онлайн]. 2012, 1(2), 119. ISSN 2049-0895 [дата звернення 28 червня 2022]. Режим доступу: doi:10.1504/ijdipec.2012.051684

5. POTTER, Evan H. *Branding Canada: The Renaissance of Canada's Commercial Diplomacy*. *International Studies Perspectives* [онлайн]. 2004, 5(1), 55–60. ISSN 1528-3577 [дата звернення 28 червня 2022]. Режим доступу: doi:10.1111/j.1528-3577.2004.00155.x

6. BUSSCHERS, Sander та Huub RUËL. Chapter 3 *The Value of Commercial Diplomacy from an International Entrepreneurs Perspective*. У: *Commercial Diplomacy and International Business: A Conceptual and Empirical Exploration* [онлайн]. Emerald Group Publishing Limited, 2012, с. 71–103. ISBN 9781780526744 [дата звернення 28 червня 2022]. Режим доступу: doi:10.1108/s1877-6361(2012)0000009007

7. *How to use this guide*. У: *A Guide to Commercial Diplomacy* [онлайн]. UN, 2019, с. 14. ISBN 9789210041096 [дата звернення 28 червня 2022]. Режим доступу: doi:10.18356/d5ffd188-en

8. HAJDUKIEWICZ, Agnieszka. *The role of commercial diplomacy in promoting and facilitating international business*. *International Entrepreneurship Review* [онлайн]. 2019, 5(3), 129–144. ISSN 2658-1841 [дата звернення 28 червня 2022]. Режим доступу: doi:10.15678/ier.2019.0503.09

the leaders of countries in which cultural and cognitive tourism is one of the leaders, the first place is occupied by the Republic of Turkey. There are several