

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЧЕРКАСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ДЕПАРТАМЕНТ ОСВІТИ ЧЕРКАСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ ДЕРЖАВНОЇ АДМІНІСТРАЦІЇ
ДЕПАРТАМЕНТ ФІНАНСОВОЇ ПОЛІТИКИ ЧЕРКАСЬКОГО МІСЬКВИКОНКОМУ
ДЕПАРТАМЕНТ БЮДЖЕТНОЇ ПОЛІТИКИ ЧЕРКАСЬКОГО МІСЬКВИКОНКОМУ
ДЕПАРТАМЕНТ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ ЧЕРКАСЬКОЇ ОДА
ГОЛОВНЕ УПРАВЛІННЯ ДЕРЖАВНОЇ ПОДАТКОВОЇ СЛУЖБИ В ЧЕРКАСЬКІЙ ОБЛАСТІ
УПРАВЛІННЯ ПІВНІЧНОГО ОФІСУ ДЕРЖАВНОЇ АУДИТОРСЬКОЇ СЛУЖБИ В ЧЕРК. ОБЛАСТІ
ІНФОРМАЦІЙНИЙ ЦЕНТР ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ В ЧЕРКАСЬКІЙ ОБЛАСТІ
ЧЕРКАСЬКОГО ДЕРЖАВНОГО ТЕХНОЛОГІЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ
ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ, м. ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ
МАРИУПОЛЬСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ, НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ
УПРАВЛІННЯ, м. КИЇВ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМ. С. КУЗНЕЦЯ, м.ХАРКІВ
БАЛТІЙСЬКА МІЖНАРОДНА АКАДЕМІЯ, м. РИГА, ЛАТВІЯ
ЧЕНСТОХОВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ, м. ЧЕНСТОХОВА, ПОЛЬЩА
УНІВЕРСИТЕТ КИРИЛА І МЕФОДІЯ В м. СКОПЬЄ, ПІВНІЧНА МАКЕДОНИЯ
ВИЩА БАНКІВСЬКА ШКОЛА В ПОЗНАНІ, ПОЛЬЩА
КАРЛОВ УНІВЕРСИТЕТ, м. ПРАГА, ЧЕХІЯ



«АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ФІНАНСОВОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ»

*Матеріали XIX міжнародної науково-практичної конференції
молодих вчених, аспірантів і студентів*

24 листопада 2022 року

Черкаси, ЧДТУ, 2022



УДК 336 (477) (06)

Актуальні проблеми фінансової системи України [Електронний ресурс]: матеріали XIX міжнародної науково-практичної конференції молодих вчених, аспірантів і студентів: Черкаський державний технологічний університет, 24 листопада 2022 року. Черкаси, 2022. 371 с.

Основною метою конференції є обговорення та вирішення актуальних проблем фінансової системи України, грошово-кредитних механізмів регулювання економіки, управління фінансово-економічним потенціалом суб'єктів господарювання, розвитку банківської системи та інших актуальних проблем економічної науки, а також пошук конструктивних шляхів їх розв'язання.

Подані матеріали містять методологічні та методичні підходи, що можуть заслуговувати на увагу широкого кола фахівців.

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ

Голова організаційного комітету: *Григор О.О.* – д.політ.н., професор, в.о. ректора Черкаського державного технологічного університету, м.Черкаси.

Заступник голови: *Демиденко В.В.* – к.е.н., доцент, декан факультету економіки та управління Черкаського державного технологічного університету, м.Черкаси.

Члени оргкомітету:

Гончаренко І.Г. – д.н.держ упр., професор, завідувач кафедри фінансів Черкаського державного технологічного університету, м.Черкаси.

Березина О.Ю. – к.е.н., професор, професор кафедри фінансів Черкаського державного технологічного університету, м.Черкаси.

Петкова Л.О. – д.е.н., професор, завідувач кафедри міжнародної економіки та бізнесу Черкаського державного технологічного університету, м.Черкаси.

Булатова О. В. – д.е.н., професор, перший проректор Маріупольського державного університету, м. Київ .

Токарева В. І. – д.держ.упр., професор, директор Навчально-наукового інституту управління Маріупольського державного університету, м. Київ.

Сідельникова Л.П. – д.е.н., професор, завідувач кафедри фінансів, обліку та оподаткування Херсонського національного технічного університету, м. Хмельницький.

Орлова Н.С. – д.держ.упр., професор, професор кафедри державного управління, публічного адміністрування та економічної політики Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця, м.Харків.

Лебідь О.В. – к.е.н., доцент, доцент кафедри міжнародного бізнесу та економічного аналізу Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця, м.Харків.

Бережна Л.В. – к.е.н., доцент, доцент кафедри фінансів Черкаського державного технологічного університету, м.Черкаси.

Dorota Jelonek, – PhD, Czestochowa University of Technology, Department of Management (Czestochowa, Poland).

Голова секретаріату: *Шевченко Анна Михайлівна* – к.е.н., доцент, доцент кафедри фінансів Черкаського державного технологічного університету, м.Черкаси.

Організаційний комітет вважає за доцільне повідомити, що не всі положення і висновки окремих авторів є безперечними. Разом з тим, вважаємо можливим їх публікацію з метою обговорення.



УДК 65.011.12

Володимир Новіков – здобувач третього (освітньо-наукового) рівня

Науковий керівник – к.е.н., доц. Людмила Захаркіна

Сумський державний університет

ТРАНСПАРЕНТНІСТЬ КОРПОРАТИВНИХ ФІНАНСІВ У КОНТЕКСТІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СУСПІЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ¹

Транспарентність управління фінансами корпоративних установ відіграє важливу роль у процесі прийняття управлінських рішень, забезпечення інтересів акціонерів та зацікавлених сторін, є запорукою вартісного зростання організації та її фінансово-економічного розвитку. Корпоративна форма управління та ухвалення рішень передбачає врахування інтересів як власників та менеджерів структурних відділів, так і акціонерів, а також контрагентів, залучених до господарського процесу.

В.І. Кифяк [1, с. 28] вважає, що під визначенням корпоративного управління фінансами слід розуміти процес прийняття управлінських рішень через узгодження інтересів між суб'єктами корпоративних відносин які є динамічними за своєю суттю через організаційні, структурні, інформаційні та глобалізаційні зміни. Схожої думки дотримується В.С. Кушнір [2, с. 71], який поняття корпоративного управління фінансами виносить понад рівень управління підприємством, оскільки окрім менеджерів та керівників вагомий вклад у розвиток компанії вносять зацікавлені особи та їх кооперація з органами управління. До зацікавлених осіб відносяться державні органи, інвестори та акціонери, конкуренти, постачальники, клієнти, тощо.

Поряд з такими інституційно закріпленими важливими аспектами ділових відносин як культура корпоративного менеджменту, а також слідування внутрішнім механізмам взаємодії між акціонерами, радою директорів, та іншими суб'єктами управління бізнесом, транспарентність виступає дієвим важелем впливу по недопущенню виникнення непорозумінь та конфліктів між менеджерами та акціонерами, щодо особистих інтересів кожної зі сторін у процесі комерційної діяльності. Інтереси сторін можуть не співпадати щодо стратегічних цілей розвитку та зростання вартості компанії, або особистих інтересів, що полягають в отриманні більших дивідендів та власного збагачення. Окрім того конфлікти можуть виникати всередині між акціонерними групами щодо несправедливого розподілу частки прибутків [1].

Для забезпечення фінансової транспарентності, уникнення непорозумінь, підвищення якості взаємодії із залученими до діяльності корпоративної установи

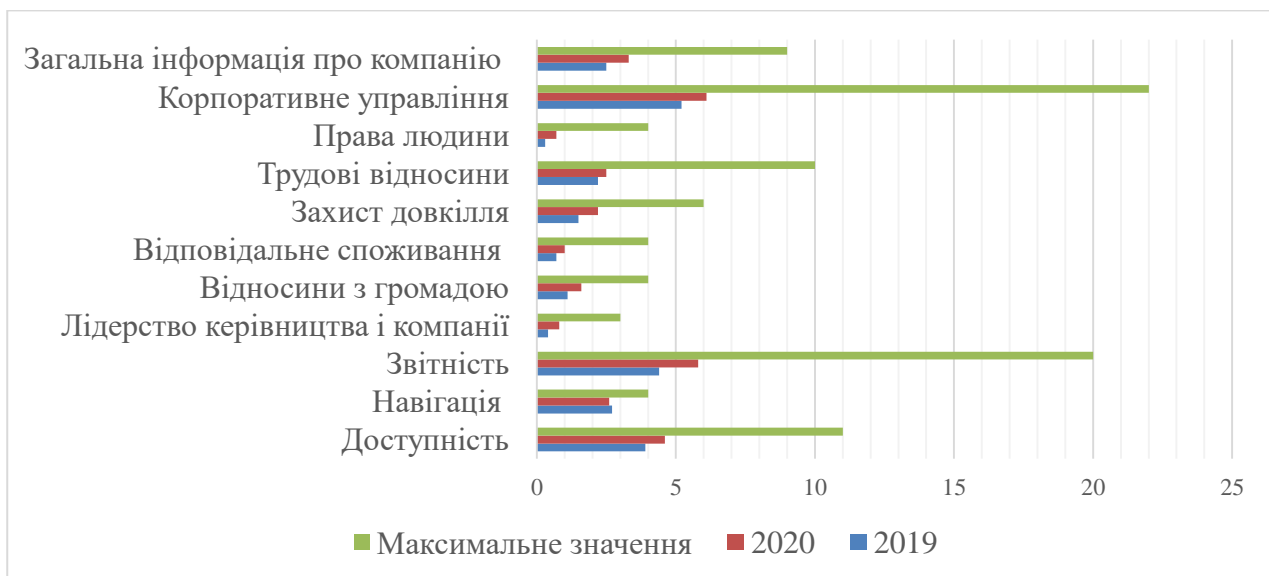
¹ *Роботу виконано в межах держбюджетної науково-дослідної роботи «Цифровізація та транспарентність публічних, корпоративних та особистих фінансів: вплив на інноваційний розвиток та національну безпеку» (реєстраційний номер: 0122U000774).*



особами та покращення інвестиційного клімату в бізнес-середовищі, важливу роль відіграє якість інформаційного забезпечення як визначальний елемент забезпечення прозорості управління. Поняття інформаційної прозорості є комплексним за своєю сутністю оскільки під ним розуміється управлінська, фінансова, виробнича, та правова прозорість. О.О. Ляхович [3, с. 33], доходить висновку про те, що рівень інформаційної прозорості компанії прямо впливає на рівень її конкурентоспроможності, фінансової стабільності та є прикладом для інших суб'єктів економічних відносин, які не дотримуються принципів прозорості управління корпоративних фінансів.

До принципів прозорості корпоративного управління фінансами суб'єктів господарювання у процесі розкриття фінансової та нефінансової інформації, належать актуальність, достовірність, зрозумілість, своєчасність та повнота даних, які оприлюднюються. Інформація вважається актуальною якщо вона отримується з офіційних джерел, є доступною для розуміння та надається у повному обсязі [3, с. 34].

Важливим аспектом прозорості для стейкхолдерів є відкритий доступ окрім фінансової також до нефінансової інформації, що стосується даних про власників та акціонерів, реалізацію ініціатив, спрямованих на забезпечення соціального та екологічного розвитку, та інше [3]. Саме нефінансові (екологічні, соціальні та управлінські) чинники є індикаторами прозорості та стійкості перед зовнішніми впливами у процесі залучення додаткових інвестицій та корпоративного управління в цілому. Одним з показників що ілюструють рівень прозорості корпоративної діяльності компанії є індекс ESG, розроблений Професійною асоціацією корпоративного управління (ПАКУ) спільно з Центром «Розвиток корпоративної соціальної відповідальності» [4].



Джерело: складено на основі [4]

Рис. 1. Середній рівень розкриття інформації українськими компаніями за категоріями індексу ESG прозорості протягом 2019-2020 років.



Отже, прозорістю корпоративних фінансів можна вважати перш за все інформаційну відкритість менеджерів, а також вчасне оприлюднення достовірної та актуальної інформації, яку дозволено публікувати у відкритих джерелах без шкоди для власної фінансово-економічної безпеки з боку конкурентів та зацікавлених у такій інформації осіб. Прозорість корпоративних фінансів може свідчити про високу ефективність та прибутковість власної діяльності оскільки відсутня потреба у фальсифікації та приховуванні важливих даних задля збереження ринкових позицій та недопущення репутаційних втрат.

Власники та менеджери бізнес-установ, що впроваджують у процесі управління засади прозорості отримують широкі можливості економічного зростання. Основними факторами, що цьому сприяють є підвищення довіри з боку потенційних інвесторів, споживачів та зацікавлених сторін, підвищення якості управління господарськими процесами за рахунок відкритості та доступу до необхідної інформації, у результаті чого окрім доходів підвищується також продуктивність праці. Продуктивність праці зростає за рахунок притоку висококваліфікованих працівників, які при виборі місця працевлаштування надають перевагу організаціям з відкритою політикою корпоративного управління [3].

На думку авторів [1, с. 29; 2, с. 72], основними вимогами для розвитку системи корпоративного управління фінансів підприємств, від яких прямо залежить соціально-економічне зростання, є:

- впровадження на інституційному рівні та дотримання міжнародних стандартів у процесі корпоративного управління фінансами;
- наявність функціонуючого корпоративного кодексу, прозора система виплати дивідендів;
- документально встановлені вимоги щодо корпоративної структури та структури власності, тобто рівень концентрації власності, її розподіл між акціонерами та менеджерами;
- відхід від ієрархічної вертикальної структури та розвиток горизонтального, або мережевого типу управління за рахунок впровадження процесно-рольової, або матричної системи управління [2].

Впровадження в дію зазначених правил та умов господарювання дозволяє стабілізувати менеджмент, підвищити довіру серед інвесторів та інших стейкхолдерів, полегшити доступ до ринків капіталів, мінімізувати ризики.

Література:

1. Кифяк, В.І., Карп, А.Г. Інституційне середовище корпоративного управління як фактор розвитку економіки. *Підприємництво і торгівля*. 2021. № 32. С. 26–32. URL: <http://journals-lute.lviv.ua/index.php/pidpr-torgi/article/view/1065/1008>.

2. Кушнір В.С. Особливості розвитку вітчизняної моделі корпоративного управління. *Економічні науки*. 2020. № 16. С. 67–79. URL: http://www.xktei.km.ua/files/Zbirnik_XKTEI_16.pdf#page=67.



3. Ляхович О.О., Скаковська С.С., Кречко М.Ю. Сутнісна характеристика транспарентної діяльності підприємства: переваги та недоліки. *Наукові записки Національного університету «Острозька академія». Серія «Економіка»*. 2022. № 25(53). С. 31–38.

Індекс ESG прозорості компаній України 2020. URL:
<https://cgpa.com.ua/wp-content/uploads/2021/12/Index-2020.pdf>

УДК 658.14

**Наталія Пігуль – к.е.н., доцент,
Андрій Поповченко – здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти**

Сумський державний університет

НАПРЯМИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

У сучасних умовах розвитку ринкових відносин однією із ключових основ стабільного фінансування підприємств є їх фінансова стійкість. У випадку, якщо підприємство є фінансово стійким, то воно має ряд переваг в порівнянні з іншими суб'єктами підприємництва при розгляді таких питань, як залучення кредитів та/або інвестицій, у виборі контрагентів[1].

Фінансова стійкість підприємства дає можливість суб'єкту господарювання забезпечувати маркетингову і кадрову стійкість, сприяє подальшому розвитку виробничої і технологічної стійкості, здійснювати підтримку інвестиційної стійкості, а також підвищувати ефективність процесу менеджменту. Отже, фінансова стійкість підприємства має бути основою стабільного функціонування та ефективного розвитку суб'єкта підприємництва.

Найбільший вплив на фінансову стійкість підприємства, на сьогоднішній день, мають економічні, фінансові, політичні та соціальні фактори. Вони можуть зумовити виникнення кризових явищ, які в свою чергу, можуть призвести до банкрутства і ліквідації суб'єкта підприємництва. Слід зазначити, що на сучасному етапі розвитку вітчизняних економічних відносин фінансова стійкість багатьох підприємств істотно погіршилася, що, в основному, пов'язано з фінансово-економічною кризою в Україні, зростанням рівня інфляції, нестабільною державною податковою і кредитною політикою.

З метою досягнення достатнього рівня фінансової стійкості підприємств необхідно здійснювати ефективне управління нею. Серед сучасних науковців не існує єдиного трактування сутності поняття управління фінансовою стійкістю підприємства. Так, одні автори вважають, що управління фінансовою стійкістю підприємства це сукупність процесів, які підпорядковуються системі принципів та методів розроблення і реалізації управлінських рішень, спрямованих на



ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. Трансформація фінансового сектору внаслідок збройної агресії росії проти України та під впливом світової пандемії COVID-19

Fedorovych D. Transformations in the financial sector due to russia's military aggression	3
Балко В. Вплив російської агресії на зростання державного боргу України	5
Бережна Л. Особливості обміну готівкової гривні за кордоном в умовах воєнного стану	9
Бобровська Я. Особливості застосування нетарифного регулювання ЗЕД	13
Голубенко Ю. Стан банківської системи України в умовах війни	17
Горбенко К. Український авіаційний простір 2022	19
Гузенко О. Осучаснення змістовності функцій фінансового контролю та органів його адаптації в умовах воєнних дій в Україні	22
Дудченко Н. Цифрова трансформація економіки України в умовах війни	26
Єфіменко А. Макроекономічне середовище України: аналіз національних показників	30
Кадала В. Правове регламентування фінансового сектору України в умовах воєнного стану	34
Коваленко В. Міграційні потоки студентства в результаті російської агресії	38
Колесник В. Грошово-кредитна політика в умовах воєнного часу	41
Лесик О. Механізми захисту Національним банком України міжнародних резервів в умовах воєнного стану	43
Лопушанська Т. Кредитування та депозитні операції банків на ринку фінансових послуг під час воєнного стану	47
Михальчук Ю. Логістика зерна України в період воєнного стану	50
Небога С. Фінансова підтримка малого та середнього бізнесу під час російської агресії	53
Недовізій А. Трудова міграція до повномасштабного вторгнення росії в Україну та після	55
Соловей А. Підтримання економіки в умовах війни	58
Тарасенко Р. Державна фінансова підтримка територіальних громад під час війни	61
Шашко К. Збалансування бюджету в умовах воєнного стану	62
Якименко М. Трансформації податкового навантаження спричинені деструктивними макроекономічними подіями в Україні	66
Яценко К. Вимушена міграція і війна в Україні	69



СЕКЦІЯ 2. Питання розвитку фінансової науки

Бобир І. Сучасні методи та підходи ризик-менеджменту в умовах глобалізації	72
Думчиков А. Сучасні аспекти фінансового забезпечення соціальної сфери	74
Куц В. Вплив Луки Пачолі на розвиток обліку в Італії XV ст.	76
Остапенко В. Фінансове забезпечення закладу вищої освіти за результатами наукових та науково-технічних робіт	78

СЕКЦІЯ 3. Проблеми податкової, інвестиційної, бюджетної політики в Україні та шляхи її вдосконалення

Балик Ю. Динаміка зовнішнього державного боргу: реалії сьогодення	83
Гнатишин Л., Прокопишин О., Лега О. Напрямки екологічного відновлення у післявоєнний період	85
Гончаренко І., Слинько І. Проблеми податкової політики в Україні та шляхи її вдосконалення	88
Довга в. ВВП України в умовах повномасштабного вторгнення	90
Клиша О. ПДВ як джерело формування доходів бюджету України	93
Кулик В. Податкова політика держави спрямована на відновлення е-бізнесу в умовах воєнного стану	96
Лега О., Яловега Л., Прийдак Т. Воєнний стан та податок на доходи фізичних осіб	99
Ломако Є. Інструменти залучення прямих іноземних інвестицій в економіку країни	103
Махно С. Стратегія управління конкурентоспроможністю аграрних підприємств зернового напрямку	106
Миколенко А. Оподаткування криптовалют в Україні	109
Міняйло Д., Писаренко І., Смєхнова І. Доходи операційної діяльності у контексті аграрних розписок: визнання та облік	110
Овчаренко В. Теоретичні засади формування інвестиційної привабливості регіону	115
Огренич Ю., Кузьменко В. Екологічний податок в Україні: особливості сплати, переваги і недоліки	119
Остапенко Д. Ключові трансформації вітчизняної системи непрямих оподаткування в умовах воєнного стану	122
Прокопенко Д. Податкове резидентство. Проблеми подвійного оподаткування	126
Черненко К. Актуальні проблеми податкової системи України в умовах війни	129



**СЕКЦІЯ 4. Фінансова підтримка розвитку підприємницького
сектору в Україні в реаліях сьогодення**

Биндич Д. Організація фінансової діяльності підприємств та її удосконалення	132
Головач Т. Сучасні економічні реалії розвитку підприємництва в Україні та напрямки його фінансової підтримки	135
Головач Т. Пріоритетні напрямки державної та фінансової підтримки малих підприємств в сучасних реаліях господарювання	138
Голоскок Д. Напрямки покращення ділової активності підприємства	141
Гончаренко Ю. Формування курсу фінансування інвестиційних потреб агропромислових підприємств	143
Довгаленко А. Управління власним капіталом підприємства	145
Загаровський А. Правила планування джерел фінансування діяльності підприємств	147
Кавіцький М. Фінансові інструменти розвитку підприємств агропромислового комплексу	149
Кушнірчук М. Ризик – менеджмент в управлінні фінансовою безпекою суб'єктів господарювання	151
Маслюк А. Концепція організації фінансової стратегії	153
Мелецька А. Проблеми та шляхи вдосконалення дебіторської заборгованості на підприємстві	156
Новіков В. Транспарентність корпоративних фінансів у контексті забезпечення суспільно-економічного розвитку	158
Пігуль Н., Поповченко А. Напрями забезпечення фінансової стійкості підприємства	161
Поліщук А. Проблеми фінансового забезпечення суб'єктів господарювання в умовах воєнного стану	163
Саєнко Я. Економічна ситуація України внаслідок вторгнення російської федерації	166
Стороженко І. Фінансове забезпечення розвитку системи малого бізнесу	169
Темченко О. Сучасні методи та інструменти управління оборотними активами підприємств	171
Чмиренко С. Оцінка економічного потенціалу підприємства	174
Чухно Р. Роль лізингу як джерела формування інвестиційних ресурсів	177



СЕКЦІЯ 5. Фінансові ринки, фінансові посередники

Бережна Д. Актуальні питання фінансової інклюзії в Україні	182
Кривенко Ю. Валютний ринок України під впливом глобальних викликів сьогодення	184
Семенових О. Особливості інвестиційної політики банківських установ України	187

СЕКЦІЯ 6. Інновації та сучасні фінансові технології

Добровольська Д. Трансформація міжнародного бізнесу в умовах індустрії 4.0	191
Замогильна А. Практика стратегічного управління інноваціями на підприємстві	194
Марченко Я., Чорний А. Інноваційний потенціал, як джерело фінансування розвитку підприємницьких структур	196
Перевезнюк М. Інтеграція державних послуг Україна-Польща для спрощеного надання послуг громадянам України в період російської агресії	199
Печенко Р. Інноваційні технології як чинник розвитку ринку фінансових послуг	201
Правосуд В. Інновації та сучасні фінансові технології	204
Сарана Л. Фінансові інновації в банківському секторі економіки	206
Семеренко В. Розвиток цифрового банкінгу: проблеми та перспективи	208
Ситник О. Механізм забезпечення економічної модернізації	211
Слинько І. Сучасні фінансові технології як фактор розвитку фондових ринків	213

СЕКЦІЯ 7. Питання менеджменту і маркетингу у фінансовому секторі

Бойко Н. Інноваційний розвиток економіки в Україні	217
Булатова А., Натура Д. Удосконалення управління маркетингової діяльності підприємства на основі розробки системи критеріїв комплексної оцінки її ефективності	219
Бурковська А. Особливості маркетингу фінансових послуг	223
Городіщенко Д. Сучасні підходи до менеджменту та маркетингу у фінансовому секторі	225
Дубовик Я. Сучасні принципи організації управління персоналом: зарубіжний досвід	227



Дяк В. Особливості менеджменту організацій в умовах сучасної кризи	230
Кардаш І. Розвиток SMM в країнах Європи	233
Кравець О., Дем'яненко О. Маркетингова діяльність компанії в умовах змін	235
Крючко М. Сучасні підходи до управління організаціями	237
Мандибуря Я., Семиз І. Розвиток комплексу маркетингу підприємства	242
Петричак О., Золотаренко В. Комплекс маркетингових комунікацій у стратегічному управлінні маркетинговою діяльністю підприємства	244
Потапенко Р., Васильченко О. Тенденції формування збутової діяльності підприємства	246
Сторчак В., Мальований Я. Економічна стійкість підприємства в умовах становлення ринкових відносин	249
Філіпчук В., Несененко І. Розвиток теоретичних основ економічної безпеки підприємства	252
Чубенко А., Льєнко А. Інноваційні інструменти інтернет-маркетингу в епоху цифровізації	255
Шпак К. Поняття менеджмент - маркетингу в системі управління організацією	257

СЕКЦІЯ 8. Актуальні питання розвитку банківської системи та забезпечення її фінансової стабільності

Башинська А. Аналіз фінансових інвестицій АТ «УКРСИББАНК»	260
Жернова О. Онлайн-банкінг в Україні: стан та перспективи розвитку	264
Посмітна М. Сучасні тенденції у монетарній політиці центральних банків світу	268
Чамлай Ю. Концептуальний підхід АТ КБ «ПРИВАТБАНК» до організації та впровадження інноваційних послуг	271

СЕКЦІЯ 9. Застосування економіко-математичного моделювання та сучасних інформаційних технологій для вирішення актуальних фінансових завдань

Leshchenko M. Modern methods for parametric identification of economic indicators approximation model	275
Божок І. Організація обліку виробництва продукції у фермерському господарстві в умовах цифровізації	277
Корпан А. Формування стратегічних альтернатив забезпечення економічної ефективності підприємств	281
Снитюк О. Факторний аналіз як один з базових методів для дослідження	284



показників фінансово-економічної діяльності

Фещенко С.	Моделювання діяльності підприємства: цифрова трансформація	287
Чіков І.	Підхід до визначення рівня інноваційного потенціалу аграрних підприємств	289

СЕКЦІЯ 10. Страхування в Україні: стан та тенденції розвитку

Кот Р.	Інститути, механізми, інструменти розвитку страхового ринку	293
Крупка Т.	Розвиток аграрного страхування в Україні	297
Погула К.	Страхування в Україні під час дії воєнного стану	301
Полінкевич Р.	Стан та перспективи стратегічного партнерства польщі та України	303
Тарасенко А.	Економічний стан ринку страхування в Україні після початку повномасштабної війни	306

СЕКЦІЯ 11. Міжнародна практика розвитку фінансових систем

Кузьменко О.	План Маршала: післявоєнне відновлення. Погляд із сьогодення	310
Мезенцев Є	Сучасні акпети взаємодії національних економік у світовому господарстві	312
Мезенцев Д.	Особливості ризиків фінансової глобалізації в сучасній економічній системі	314
Смоляк Н.	Порівняльна характеристика податка на додану вартість законодавства зарубіжних країн та України	316
Шенкаренко В.	Особливості устрою фінансових систем країн-лідерів світової економіки	318

СЕКЦІЯ 12. Механізми державного управління

Гой Ю.	Державне сприяння формуванню рекреаційних центрів	321
Головашова Д.	Удосконалення нормативно-правової бази для органів місцевого самоврядування	323
Дмитрієва М.	Проблеми аудиту Рахункової палати України	326
Капелюшок С.	Особливості значення місцевого бюджету як важливої складової місцевого самоврядування	333
Мазур К.	Децентралізація органів місцевого самоврядування	335
Макарченко А.	Зміна національної парадигми управління державою в умовах воєнного часу	337



*XIX міжнародна науково-практична конференція
молодих вчених, аспірантів і студентів
«Актуальні проблеми фінансової системи України»*

Марку А. Повоєнна відбудова України або як стати сильнішою крізь призму економічного врядування	31
Орлова Н. Державне регулювання охорони здоров'я України в умовах євроінтеграції та сталого розвитку	343
Пігуль Н., Пігуль Є. Загальні цілі та принципи запобігання і протидії корупції в економіці	346
Приймаченко В. Митний аудит в умовах воєнного стану	348
Савченко Т. Державні механізми регулювання розвитку регіональних продовольчих ринків	350
Семенова С. Прогнозування та його використання в державному управлінні	353
Трифенова С. Кібербезпека в Україні 2022	356
Федотова В. Особливості функціонування державного механізму у векторі фінансового сектору під час війни	359
Шураєв Д. Важливість та необхідність державного управління	361



*XIX міжнародна науково-практична конференція
молодих вчених, аспірантів і студентів
«Актуальні проблеми фінансової системи України»*

Наукове електронне видання

АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ФІНАНСОВОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ

**МАТЕРІАЛИ XIX МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
МОЛОДИХ ВЧЕНИХ, АСПІРАНТІВ І СТУДЕНТІВ**

24 листопада 2022 року

В авторській редакції

Гарн. Times New Roman. Обл.-вид. арк. 18,75.

Черкаський державний технологічний університет
Свідоцтво про державну реєстрацію ДК № 896 від 16.04.2002 р.
бульвар Шевченка, 460, м. Черкаси, 18006.

Кафедра фінансів ЧДТУ finance@chdtu.edu.ua