

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Сумський державний університет

Економічні проблеми сталого розвитку

Экономические проблемы устойчивого развития

Economical Problems of Sustainable Development



Матеріали

Всеукраїнської науково-практичної конференції студентів,
аспірантів і молодих вчених, присвячена пам'яті
професора Олега Балацького
(Україна, Суми, 23 – 27 квітня 2018р.)

Суми
Сумський державний університет
2018

УДК [330.34+330.336](063)
E45

Рецензенти:

Л. Л. Гриценко – доктор економічних наук, професор кафедри фінансів і підприємництва у навчально-науковому інституті фінансів, економіки та менеджменту імені Олега Балацького у Сумському державному університеті;

М. М. Петрушенко – доктор економічних наук, доцент, доцент кафедри управління навчально-наукового інституту фінансів, економіки та менеджменту імені Олега Балацького у Сумському державному університеті;

*Рекомендовано вченою радою
Сумського державного університету
(протокол № 10 від 20 квітня 2018 р.)*

E45 Економічні проблеми сталого розвитку: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції студентів, аспірантів і молодих вчених «Економічні проблеми сталого розвитку», присвячена пам'яті професора Олега Балацького (м. Суми, 23 – 27 квітня 2018 р.) / за заг. ред.: Т. А. Васильєвої, Г. О. Швіндіної. – Суми : Сумський державний університет, 2018. – 353 с.

ISSN 2307-6283 (Україна)

До збірника ввійшли матеріали щорічної науково-практичної конференції «Економічні проблеми сталого розвитку» імені проф. О.Ф. Балацького, в яких наведені результати наукових досліджень, виконаних у різних країнах, із наукових напрямів, пов'язаних з економічними, управлінськими проблемами сталого розвитку в різних сферах актуальних наукових досліджень та практичній діяльності інститутів та сучасних організацій.

Для науковців, викладачів вищих навчальних закладів, студентів, аспірантів, докторантів та всіх, хто цікавиться науково-практичними проблемами сучасної економіки й теорії управління.

В сборник вошли материалы ежегодной научно-практической конференции «Экономические проблемы устойчивого развития» имени проф. О.Ф. Балацкого, в которых приведены результаты научных исследований, выполненных в разных странах, по научным направлениям, связанным с экономическими и управленческими проблемами устойчивого развития в разных сферах актуальных научных исследований и практической деятельности институтов и современных организаций.

Для ученых, преподавателей высших учебных заведений, студентов, аспирантов, докторантов и всех, кто интересуется научно-практическими проблемами современной экономики и теории управления.

The collection consists of materials from annual International scientific-practical conference “Economic Problems of Sustainable Development”, but this year it's devoted to 80-years anniversary of Prof. Oleg F. Balatsky to his memory. The abstracts represent the results of scientific research applied in different countries in different spheres corresponded to the economic and managerial problems of sustainable development of actual activities of the institutions and modern organizations.

The conference is intended for academic scholars, scientists, representatives of HEIs, students, Ph. D. students, Post-Docs and all who is interested in scientific and practical problems of modern economics and management.

УДК [330.34+330.336](063)

© Колектив авторів, 2018

© Сумський державний університет, 2018

ISSN 2307-6283 (Україна)

ЗМІСТ

| СЕКЦІЯ 1. ЕКОНОМІКА ТА БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ. | | |
|--|--|----|
| ECONOMICS AND BUSINESS ADMINISTRATION. | | |
| ЭКОНОМИКА И БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЕ. | | |
| <i>Leonid Melnyk, Iryna Dehtyarova, Yevhen Skrypka</i> | PHASE TRANSITION TO SUSTAINABLE ECONOMY | 15 |
| <i>Харченко М.О., Тарасенко С.В., Басанець С.</i> | ВИКОРИСТАННЯ МЕТОДУ «ФОРСАЙТ» У ВИЗНАЧЕННІ НАПРЯМКІВ РОЗВИТКУ ПРОМИСЛОВОЇ ПОЛІТИКИ КРАЇН ЄС | 17 |
| <i>Карінцева О.І., Дяченко А.В.</i> | РОЗВИТОК РИНКУ ЕКОЛОГІЧНИХ ТОВАРІВ ТА ПОСЛУГ В ПРОЦЕСІ ВПРОВАДЖЕННЯ ТЕХНОЛОГІЙ «ІНДУСТРІЇ 4» | 19 |
| <i>Харченко М.О., Ковальова А.В., Гаврило Ю.Я.</i> | ОСОБЛИВОСТІ СИСТЕМ УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ «СТАНДАРТ-КОСТ» ТА «ДИРЕКТ-КОСТИНГ» | 20 |
| <i>Грамма О. М.</i> | ПІДХОДИ ДО ІНТЕГРАЛЬНОЇ ЕКОЛОГО-ЕКОНОМІЧНІ ОЦІНКИ ІМПАКТНИХ ДІЙ В МІСЦЯХ НАФТО- ТА ГАЗОВИДОБУВАННЯ | 22 |
| <i>Гайденко С.М.</i> | ЕКОНОМІКО-ПРАВОВИЙ АСПЕКТ ФУНКЦІОНУВАННЯ МІСЬКОЇ АГЛОМЕРАЦІЇ, ЯК СКЛАДОВОЇ ДЕРЖАВНОЇ РЕГІОНАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОЇ ПОЛІТИКИ | 25 |
| <i>Карінцева О. І., Харченко М.О., Кальченко С. О.</i> | НАУКОВО-МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ ВИКОРИСТАННЯ ЛІЗИНГУ ЯК СПОСОБУ ФОРМУВАННЯ КАПІТАЛУ В ПІДПРИЄМНИЦТВІ | 27 |
| <i>Маценко О.М., Хилько Є. В.</i> | ДОСВІД КРАЇН ЄС В УПРАВЛІННІ ЕКОЛОГІЧНО БЕЗПЕЧНОЮ ПЕРЕРОБКОЮ ВТОРИННИХ РЕСУРСІВ | 31 |
| <i>Мельник Л.Г., Маценко О.М., Ніколаєв С.О., Скрипка Є.О.</i> | НАПРЯМИ СЕСТЕЙНІЗАЦІЇ ТА ІНТЕЛЕКТУАЛІЗАЦІЇ АВТОТРАНСПОРТНИХ СИСТЕМ | 33 |
| <i>Yakushko T., Sabadash V.</i> | BIG DATA TECHNOLOGIES: OPPORTUNITIES, THREATS, SECURITY | 35 |
| <i>Карінцева О.І. Шевельова Д.С.</i> | СУЧАСНІ МЕТОДИ УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ НА МАЛИХ ПІДПРИЄМСТВАХ | 37 |

| | | |
|--|--|----|
| <i>Карінцева О.І. Шиян А. С.</i> | ВПЛИВ КОМПАНІЙ НА ВИБІР СПОЖИВАЧА | 39 |
| <i>Сотник І. М., Овсієнко Ю. Ю.</i> | СОЦІАЛЬНИЙ БІЗНЕС – ПРОВІДНА МОДЕЛЬ МАЙБУТНЬОГО | 41 |
| <i>Сотник І.М., Якушко Т.В.</i> | ДОСВІД РОЗВИТКУ КООПЕРАТИВНОГО РУХУ В ЯПОНІЇ | 43 |
| <i>Таранюк Л.М, Леонт'єва А.В., Шевельова Д.С.</i> | СТАЛИЙ РОЗВИТОК В ГОСПОДАРСЬКІЙ РОБОТІ ПІДПРИЄМСТВА | 45 |
| <i>Карінцева О.І., Коваленко Є.В., Толок Т.С.</i> | ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЕКОЛОГІЧНОГО БУДІВНИЦТВА ЯК НАПРЯМУ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ | 47 |
| <i>Троян В. І.</i> | ПОБУДОВА СИСТЕМИ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ В КОМПАНІЇ | 48 |
| <i>Горобченко Д. В., Гамалій Ю. М.</i> | РЕЗЕРВИ Й ФАКТОРИ ЗНИЖЕННЯ ВИТРАТ ВИРОБНИЦТВА В УКРАЇНІ | 50 |
| <i>Бурлакова І. М., Богомолова К. В.</i> | ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ПРИБУТКОВОСТІ ПІДПРИЄМСТВ | 52 |
| <i>Вороненко В. І., Дейнека М. О.</i> | ЗАКОРДОННИЙ ДОСВІД У КАЛЬКУЛЮВАННІ ВИТРАТ | 54 |
| <i>Дерев'янку Ю. М., Гаврилова В. В.</i> | СУЧАСНЕ ЗАСТОСУВАННЯ АУТСОРСИНГУ ТА АУТСТАФІНГУ | 55 |
| <i>Дерев'янку Ю. М., Кондрашов А. І.</i> | ОЦІНЮВАННЯ ЙМОВІРНОСТІ БАНКРУТСТВА ПІДПРИЄМСТВА ПРАТ «СУМБУД» | 57 |
| <i>Карпіщенко О. І. Шпак А.</i> | МАРКЕТИНГ У СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ | 58 |
| <i>Лукаш О. А., Толок Т. С.</i> | ПРОБЛЕМИ ВЕДЕННЯ БІЗНЕСУ НА МІЖНАРОДНИХ ЕЛЕКТРОННИХ ТОРГІВЕЛЬНИХ МАЙДАНЧИКАХ В УКРАЇНІ | 60 |
| <i>Отроценко М. В.</i> | ПРОБЛЕМИ И ПУТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ УКРАИНЫ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ | 62 |
| <i>Отроценко М. В.</i> | РЕКЛАМА: ЕКОНОМІЧНА ЕФЕКТИВНІСТЬ ТА ІНТЕРЕСИ СУСПІЛЬСТВА | 64 |
| <i>Карпіщенко О. І., Пономарьова Г. С.</i> | РОЗВИТОК ПРОМИСЛОВОСТІ СУМСЬКОЇ ОБЛАСТІ НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ | 66 |
| <i>Очкуренко С.</i> | ПЛАНУВАННЯ І ОБЛІК ВИТРАТ ПІДПРИЄМСТВА | 68 |
| <i>Власенко К. А.</i> | УДОСКОНАЛЮВАННЯ СИСТЕМИ ОПЛАТИ ПРАЦІ НА ПІДПРИЄМСТВІ | 69 |

| | | |
|---|---|----|
| <i>Глоба А. Е.</i> | ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ТА ЇХ ВПЛИВ НА ЕФЕКТИВНІСТЬ ВИРОБНИЦТВА | 70 |
| <i>Кучеренко П.</i> | ПЛАНУВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА | 71 |
| <i>Левченко Ю. А.</i> | РЕНТАБЕЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА ТА ШЛЯХИ ЇЇ ПІДВИЩЕННЯ | 72 |
| <i>Саїдов А. Ш.</i> | ВИРОБНИЧА ПРОГРАМА ПІДПРИЄМСТВА ТА ЇЇ ОБГРУНТУВАННЯ | 73 |
| <i>Слатвицький О. В.</i> | ПРОЦЕСИ ЦІНОУТВОРЕННЯ НА ПІДПРИЄМСТВАХ В УМОВАХ РИНКОВОЇ ЕКОНОМІКИ | 74 |
| <i>Соловей І. В.</i> | ПОЗИКОВІ КОШТИ ПІДПРИЄМСТВА ТА АНАЛІЗ ЕФЕКТИВНОСТІ ЇХ ВИКОРИСТАННЯ | 75 |
| <i>Тарасова А. П.</i> | АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ | 76 |
| <i>Ткаченко А. Ю.</i> | КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПРОДУКЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА | 77 |
| <i>Толок Т. С.</i> | ПІДПРИЄМНИЦТВО ЯК ФОРМА ГОСПОДАРЮВАННЯ В УМОВАХ РИНКОВИХ ВІДНОСИН | 78 |
| <i>Гамалій Ю. М.</i> | ФОРМУВАННЯ РИНКУ ЗЕЛЕНИХ ОБЛІГАЦІЙ | 79 |
| <i>Кріпак Є. О.</i> | СУЧАСНІ МОДЕЛІ ФІНАНСУВАННЯ СТАРТАПІВ | 80 |
| <i>Коваленко Є. В., Лисенко А. С.</i> | БУТСТРЕПШІНГ ЯК ІННОВАЦІЙНИЙ ІНСТРУМЕНТ ФІНАНСУВАННЯ СТАРТАПІВ | 82 |
| <i>Чортюк Ю. В., Казак А. С.</i> | АКТУАЛЬНІСТЬ ТА ДОЦІЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ «АРТ-ЛАВКА» В МІСТІ СУМИ | 84 |
| <i>Чортюк Ю. В., Харламова І. М., Яскевич А. О.</i> | ОЦІНКА ПЕРСПЕКТИВ РОЗВИТКУ ХОЛДИНГУ «БАЯДЕРА ГРУП» | 86 |
| <i>Федченко К. А.</i> | ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНИХ АСПЕКТІВ ПОБУДОВИ МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ ЕКОЛОГООРІЄНТОВАНИМ РОЗВИТКОМ РЕГІОНУ | 88 |
| <i>Гаврилова В. В.</i> | ІННОВАЦІЙНА ТРАНСФОРМАЦІЯ ЕНЕРГЕТИЧНОГО СЕКТОРУ | 89 |
| <i>Боришкевич І. І.</i> | АНАЛІЗ ДИНАМІКИ ТА СТРУКТУРИ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ В ІВАНО-ФРАНКІВСЬКІЙ ОБЛАСТІ | 92 |
| <i>Кожда О. П.</i> | ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ЩОДО ВИЗНАЧЕННЯ МІСЬКОЇ АГЛОМЕРАЦІЇ | 94 |

| | | |
|---|---|-----|
| <i>Карплюк М. Р., Коробчук Л. І.</i> | НОРМАТИВНІ ЕКОЛОГО-ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ ОРГАНІЗАЦІЇ РЕКРЕАЦІЙНИХ РЕСУРСІВ ВОЛИНИ | 96 |
| СЕКЦІЯ 2. ФІНАНСИ, БАНКІВСЬКА СПРАВА ТА СТРАХУВАННЯ. FINANCE, BANKING AND INSURANCE. ФИНАНСЫ, БАНКОВСКОЕ ДЕЛО И СТРАХОВАНИЕ. | | |
| <i>Melnyk V. A.</i> | FACTORS INFLUENCING THE PROFITABILITY OF ENTERPRISES | 98 |
| <i>Kostel M. V, Hyrchenko E. V.</i> | ASSESSING CORPORATE EFFECTIVENESS | 100 |
| <i>Kotenko N. V., Boiko K. O.</i> | CRYPTOCURRENCY TAX TREATMENT IN UKRAINE | 102 |
| <i>Kotenko N. V., Karabets K. M.</i> | COMPARISON OF CORPORATE INCOME TAX IN UKRAINE AND SWEDEN | 104 |
| <i>Ілляшенко Т. О., Гладиш П. В.</i> | ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ УДОСКОНАЛЕННЯ ЕЛЕКТРОННИХ ЗАКУПІВЕЛЬ У БЮДЖЕТНИХ УСТАНОВАХ | 106 |
| <i>Соловей І. В.</i> | ІНВЕСТИЦІЇ ЯК ДЖЕРЕЛО ФІНАНСУВАННЯ ПОТРЕБ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД | 108 |
| <i>Рубанов П. М., Бойко Г. Л.</i> | ВИКОРИСТАННЯ І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ПІРІНГОВОГО КРЕДИТУВАННЯ | 110 |
| <i>Тютюник І.В., Романенко М.Р., Русаківа Ю.І.</i> | МЕХАНІЗМ ЗАПОБІГАННЯ ЛЕГАЛІЗАЦІЇ ДОХОДІВ, ОТРИМАНИХ ЗЛОЧИННИМ ШЛЯХОМ | 112 |
| <i>Тютюник І. В., Задорожня Д. С.</i> | АНАЛІЗ СУЧАСНИХ ТЕНДЕНЦІЙ ТІНІЗАЦІЇ ДОХОДІВ В УКРАЇНІ | 114 |
| <i>Абрамчук М. Ю., Валюх А. В., Луценко Д. В.</i> | БЛОКЧЕЙН ТЕХНОЛОГІЯ ЯК КОМУНІКАЦІЙНИЙ ІНСТРУМЕНТ СТАНОВЛЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ЕКОНОМІКИ | 116 |
| <i>Рубанов П. М., Русаківа Ю. І.</i> | ПІДГОТОВКА WHITE PAPER ЯК СКЛАДОВА ІСО-ПРОЕКТІВ | 118 |
| <i>Абрамчук М. Ю., Грибініченко Р. А.</i> | ФРАНЧАЙЗИНГ В УКРАЇНІ: ПРОБЛЕМИ ТА ШЛЯХИ ЇХ ВИРІШЕННЯ | 120 |
| <i>Абрамчук М. Ю., Соломко Ю. О.</i> | ПРОБЛЕМИ РОЗВИТУ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТЕХНОПАРКІВ В УКРАЇНІ | 122 |
| <i>Козловський В. Л.</i> | РОЛЬ БАНКІВ У РОЗВИТКУ ДЕРЖАВНО- ПРИВАТНОГО ПАРТНЕРСТВА | 124 |
| <i>Гриценко Л. Л., Соломко Ю. О.</i> | РОЛЬ ФІНАНСОВОЇ СКЛАДОВОЇ У СИСТЕМІ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА | 126 |
| <i>Антонюк Н. А. Гулак В. О.</i> | ВАЖЛИВІСТЬ РОЗВИТКУ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ В УКРАЇНІ | 128 |

| | | |
|---|---|-----|
| <i>Жукова Т. А., Москальова О. О., Абравіт А. Ю.</i> | СУТНІСТЬ БЮДЖЕТНОЇ БЕЗПЕКИ В СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОМУ РОЗВИТКУ УКРАЇНИ | 130 |
| <i>Жукова Т. А., Лихненко Ю. В., Чигрин А. М.</i> | АКТУАЛЬНІСТЬ ПРОФЕСІЇ АУДИТОР В СУЧАСНИХ УМОВАХ РИНКОВИХ ВІДНОСИН | 132 |
| <i>Жукова Т. А., Новак К. С. Власенко А.В.</i> | SMART CITY | 134 |
| <i>Жукова Т. А., Задорожня Д. С., Пузиркова А. А.</i> | ОРГАНІЗАЦІЯ КОНТРОЛЮ В СИСТЕМІ КАЗНАЧЕЙСТВА УКРАЇНИ. ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД КАЗНАЧЕЙСЬКОГО КОНТРОЛЮ | 136 |
| <i>Жукова Т. А., Сергієнко Ю. В.</i> | ДЕРЖАВНА ТАРИФНА ПОЛІТИКА В ГАЛУЗЯХ ЖКГ ТА ПЕК: АКТУАЛЬНІСТЬ ПІДВИЩЕННЯ ТАРИФІВ НА 2018 РІК | 138 |
| <i>Чигрин А. М.</i> | ЦИФРОВІЗАЦІЯ ЕКОНОМІКИ | 140 |
| <i>Лихненко Ю. В.</i> | СТАНОВЛЕННЯ ТА РОЗВИТОК РИНКУ ЗЕМЛІ В УКРАЇНІ | 142 |
| <i>Овчинник А. О.</i> | ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СТАРТАП КОМПАНІЙ В УКРАЇНІ | 144 |
| <i>Сергієнко Ю. В.</i> | ДЖЕРЕЛА ФІНАНСУВАННЯ МАЛОГО БІЗНЕСУ | 146 |
| <i>Козловський В. Л., Харченко В. К.</i> | АНАЛІЗ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ОВДП В УКРАЇНІ | 148 |
| <i>Крецік О.С.</i> | ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ ФАКТОРІВ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ В УКРАЇНІ ТА ПОЛЬЩІ | 150 |
| <i>Власенко А. В.</i> | ОСОБЛИВОСТІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ В НІМЕЧЧИНІ | 152 |
| <i>Касьяненко Т. В., Гамалій Ю. М.</i> | МІЖНАРОДНИЙ ВАЛЮТНИЙ ФОНД, ЯК ОСНОВНА СКЛАДОВА РЕГУЛЮВАННЯ МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН | 154 |
| <i>Касьяненко Т. В., Григоренко Є. І.</i> | ШЛЯХИ РОЗВИТКУ СТРАХОВОГО РИНКУ В УКРАЇНІ, З УРАХУВАННЯМ ДОСВІДУ КРАЇН ЄВРОПЕЙСЬКОГО | 156 |
| <i>Касьяненко Т. В., Нишпоренко Є. В.</i> | БЮДЖЕТУВАННЯ В УКРАЇНІ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ | 158 |
| <i>Третьак Т. В.</i> | ПРОБЛЕМИ ПОДАТКОВОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ ТА ШЛЯХИ ЇХ ВИРІШЕННЯ | 160 |

| | | |
|--|---|-----|
| <i>Кобушко І. М., Бойко К. О.</i> | НЕКООПЕРАТИВНА ГРА У КОНТЕКСТІ ТЕОРІЇ ІГОР – ЯК ІНСТРУМЕНТ ПРИЙНЯТТЯ ОПТИМАЛЬНИХ РІШЕНЬ У БІЗНЕСІ | 162 |
| <i>Гирченко Є. В., Кобушко І. М.</i> | ЛІЗИНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ | 164 |
| <i>Котенко Н. В., Гирченко Є.</i> | ПОДАТКОВИЙ ПОТЕНЦІАЛ ТЕРИТОРІЇ ЯК ІНДИКАТОР ФІСКАЛЬНИХ РОЗРИВІВ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ПУБЛІЧНИХ ПОСЛУГ НА ЛОКАЛЬНОМУ РІВНІ | 166 |
| <i>Ілляшенко К. В., Овчинник А. О.</i> | ДЕВАЛЬВАЦІЯ ГРИВНІ: ПРИЧИНИ ТА НАСЛІДКИ | 168 |
| <i>Ілляшенко К. В., Пелещенко Р.</i> | ІНСТИТУЦІЙНІ ЗАСАДИ ЕКОЛОГО-ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ АДМІНІСТРАТИВНИХ СИСТЕМ | 170 |
| <i>Ганус І.С.</i> | ВИЯВЛЕННЯ ПОМИЛОК ТА ШАХРАЙСТВА ПРИ ПРОВЕДЕННІ АУДИТУ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ | 172 |
| <i>Миргородська В. С., Похилько С. В.</i> | ЕФЕКТИВНІСТЬ НАЦІОНАЛЬНИХ ПЕНСІЙНИХ СИСТЕМ ЗА КОЕФІЦІЄНТОМ ЗАМІЩЕННЯ | 174 |
| <i>Власенко А. В., Похилько С. В.</i> | МОДЕРНІЗАЦІЯ ЕКОЛОГІЧНОГО СТРАХУВАННЯ В УКРАЇНІ ШЛЯХОМ ВИКОРИСТАННЯ МІЖНАРОДНОГО ДОСВІДУ | 176 |
| <i>Салтикова Г. В., Тверезовська О. І.</i> | ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ | 178 |
| <i>Ілляшенко Т. О., Ситник І.</i> | ОБЛІКОВА ПОЛІТИКА ТА МІЖНАРОДНІ СТАНДАРТИ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ | 180 |
| <i>Головка А. Г.</i> | ЧИННИКИ РОЗВИТКУ ФОНДОВОГО РИНКУ УКРАЇНИ | 182 |
| <i>Солодовніков С. М.</i> | ПОДАТОК НА ВИВЕДЕНИЙ КАПІТАЛ – ПЕРСПЕКТИВИ ВПРОВАДЖЕННЯ В УКРАЇНІ | 184 |
| <i>Кояуда О. П., Берест М.М.</i> | ДІАГНОСТИКА ДЕБІТОРСЬКОЇ ЗАБОРГОВАНOSTІ ПІДПРИЄМСТВА З ВИКОРИСТАННЯМ КАРТ ШУХАРТА | 186 |
| СЕКЦІЯ 3. МЕНЕДЖМЕНТ. MANAGEMENT. МЕНЕДЖМЕНТ. | | |
| <i>Mayboroda T. M., Teslenko M. I.</i> | IMPORTANCE OF PET HOTELS SET UP AS A NEW PHENOMENA FOR UKRAINE AND ITS ECONOMIC, MARKETING & SOCIAL CONSTITUENTS | 188 |
| <i>Mayboroda T. M., Minko Dariya</i> | METHODS AND OPPORTUNITIES FOR IMPROVING CUSTOMER QUALITY AND | 190 |

| | | |
|---|--|-----|
| | COMPETITIVENESS OF REAL ESTATE AGENCIES | |
| <i>Pavlenko O. O., Maksymenko I. O.</i> | THE USE OF NEW TECHNOLOGIES IN EDUCATION AND TRAINING OF PERSONNEL | 192 |
| <i>Panchenko O., Chudesa Y.</i> | WASTE RECYCLING AS THE WAY TO ENERGETICAL INDEPENDENCE | 194 |
| <i>Lubianova Ya. O.</i> | ANALISYS OF THE INFLUENCE OF THE SITUATIONAL FACTORS ON THE ORGANIZATION DESIGNING | 196 |
| <i>Maksymenko I. O.,</i> | THE NEED FOR VIRTUAL ORGANIZATION IN MODERN CONDITIONS | 198 |
| <i>Машина Ю. П., Самофалова О. А.</i> | УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ НА СУЧАСНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ (НА ПРИКЛАДІ ТОВ «АЙТІ ЛАБ») | 199 |
| <i>Перепека Є. І., Машина Ю. П.</i> | ФОРМУВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ КРИЗОВИХ ПЕРЕТВОРЕНЬ | 201 |
| <i>Самодай К. С.</i> | КРЕАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ, ЯК КОНЦЕПЦІЯ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ | 203 |
| <i>Загребельний І. С.</i> | ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ | 204 |
| <i>Рой І. В.</i> | ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ОХОРОНИ ПРАЦІ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ТРУДОВИМИ РЕСУРСАМИ | 205 |
| <i>Стрига В. Д.</i> | ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ РИНКУ ПИВА В УКРАЇНІ | 206 |
| <i>Швіндіна Г. О., Куц В.</i> | ТРАНСФОРМАЦІЙНЕ ЛІДЕРСТВО: ПЕРСПЕКТИВИ ТА ОЧІКУВАННЯ | 208 |
| <i>Павленко О. О., Перепека Є. І.</i> | ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ МІСЬКИМ ПАСАЖИРСЬКИМ ТРАНСПОРТОМ | 210 |
| <i>Жулавський А. Ю., Петренко Н. О.</i> | МЕТОДИ ПІДБОРУ КАДРІВ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ | 212 |
| <i>Жулавський А. Ю., Нишпоренко Є. В.</i> | ВПЛИВ ЗАБРУДНЕННЯ НАВКОЛИШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА НА ЕКОНОМІКУ ДОМОГОСПОДАРСТВ | 214 |
| <i>Мартинець В. В., Горенко Н. С.</i> | ВПРОВАДЖЕННЯ ПРОЕКТНОГО ПІДХОДУ ДО УПРАВЛІННЯ У СФЕРІ МАЛОГО БІЗНЕСУ (НА ПРИКЛАДІ ПРИВАТНОГО ПІДПРИЄМСТВА «KUSHNAREN&CO») | 216 |

| | | |
|--|--|-----|
| <i>Мартинець В. В., Пилипенко А. Ю.</i> | ОСОБЛИВОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ МЕНЕДЖЕРА В СУЧАСНИХ УМОВАХ ІНСТИТУЦІЙНОГО СЕРЕДОВИЩА | 218 |
| <i>Смоленніков Д. О., Лантушенко Д. С.</i> | СЬКЕ САМОВРЯДУВАННЯ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ВИЩОЇ ОСВІТИ: ДОСВІД СУМСЬКОГО ДЕРЖАВНОГО УНІВЕРСИТЕТУ | 219 |
| <i>Смоленніков Д. О., Бугасенко Д. В.</i> | КАДРОВЕ ПЛАНУВАННЯ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ | 221 |
| <i>Котенко С. І.</i> | ОЦІНКА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ | 223 |
| <i>Панченко О. В., Приходін М. В.</i> | ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ КОМУНІКАЦІЙНИХ АСПЕКТІВ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ІЗ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ | 224 |
| <i>Панченко О. В., Луб'янова Я. О.</i> | ПРОБЛЕМИ ДІЛОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ В ОРГАНІЗАЦІЇ | 226 |
| <i>Гриценко О. О., Кубатко В. В.</i> | ОСОБЛИВОСТІ БЕЗРОБІТТЯ В УКРАЇНІ | 228 |
| <i>Лісовська Д. В., Кубатко В. В.</i> | НЕОБХІДНІСТЬ МОДЕРНІЗАЦІЇ НАЦІОНАЛЬНИХ СТАНДАРТИВ | 230 |
| <i>Павленко О. О., Нешева А. Д.</i> | ЕКОЛОГІЗАЦІЯ ІНФРАСТРУКТУРИ МІСТА ЯК СКЛАДОВА ПРОЦЕСУ СТАЛОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ | 231 |
| <i>Лебединець К. В., Линець В. П.</i> | АНАЛІЗ ВИКОРИСТАННЯ ВІЛЬНОГО ЧАСУ СТУДЕНТОМ | 233 |
| <i>Перепека Є. І., Тихенко В. С.</i> | УДОСКОНАЛЕННЯ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ В УМОВАХ ЙОГО РЕСТРУКТУРИЗАЦІЇ | 234 |
| СЕКЦІЯ 4. МАРКЕТИНГ. | | |
| MARKETING. | | |
| МАРКЕТИНГ. | | |
| <i>Vashchenko T. V.,</i> | INDUSTRIALIZATION OF THE UKRAINE INDUSTRIAL SECTOR IS THE KEY TO THE SUCCESSFUL DEVELOPMENT OF THE FOREIGN MARKET | 236 |
| <i>Hlushchenko D. T.</i> | NATIONAL BRANDING OF UKRAINE: CHALLENGES AND OPPORTUNITIES | 238 |
| <i>Миколаєнко М.</i> | ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОГО РИНКУ ЕКОЛОГІЧНИХ ТА ОРГАНІЧНИХ ТОВАРІВ | 240 |

| | | |
|--|--|-----|
| <i>Прокопенко М. О., Божкова В. В.</i> | АНАЛІЗ СВІТОВОГО ДОСВІДУ ПЕРЕРОБКИ ТВЕРДИХ ПОБУТОВИХ ВІДХОДІВ | 242 |
| <i>Захарченко К. М.</i> | РОЗРОБЛЕННЯ РЕКЛАМНОЇ КАМПАНІЇ ПІДПРИЄМСТВА | 244 |
| <i>Колесник А. А.</i> | СТИМУЛЮВАННЯ СПОЖИВАЧІВ ЛІНІЇ МАГАЗИНІВ «EVA» | 246 |
| <i>Косторнова С. О., Сагер Л. Ю.</i> | НАТИВНА РЕКЛАМА ЯК НАПРЯМОК, ЩО МОЖЕ СТАТИ СВІТОВИМ СТАНДАРТОМ | 248 |
| <i>Телетов О. С., Пігуль П. В.</i> | БРЕНДУВАННЯ ТА МАРКЕТИНГОВІ КОМУНІКАЦІЇ ФУТБОЛЬНИХ КЛУБІВ УКРАЇНИ | 250 |
| <i>Топтун Ю. М.</i> | СОЦІАЛЬНА РЕКЛАМА: МІСЦЕ І РОЛЬ У СУЧАСНОМУ ЖИТТІ | 252 |
| <i>Чикалова А. С.,</i> | СУЧАСНІ ТРАНСФОРМАЦІЇ ІНСТРУМЕНТАРНО МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ | 254 |
| <i>Сагер Л. Ю., Лазоренко В. Є.,</i> | РОЗРОБЛЕННЯ ЗАХОДІВ ІЗ УДОСКОНАЛЕННЯ МЕРЧАНДАЙЗИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ РОЗДРІБНОГО ПІДПРИЄМСТВА «ЕКО-МАРКЕТ» У М. СУМИ | 256 |
| <i>Мельник Ю. М., Кайнова А. А.</i> | РОЗРОБЛЕННЯ ПРОГРАМИ ПРОСУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ПРОДУКЦІЇ КОМПАНІЇ «ТЕТРА ПАК УКРАЇНА» | 258 |
| <i>Мельник Ю. М., Канівець І. В.</i> | ОСОБЛИВОСТІ PRODUCT PLACEMENT ЯК ІНТЕГРОВАНОГО ІНСТРУМЕНТУ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ | 260 |
| <i>Божков Д. С.</i> | ВЗАЄМОЗВ'ЯЗОК МІЖ МЕТОДАМИ ЦІНОУТВОРЕННЯ І ВИДАМИ МАРКЕТИНГУ | 262 |
| <i>Кіуаненко А. V.</i> | AROMA MARKETING AS A NON-TRADITIONAL APPROACHE IN THE FIELD OF MARKETING | 264 |
| <i>Olkhovik D. O.</i> | WORD OF MOUTH: THE OLD PROVEN METHOD IN A NEW WAY | 266 |
| <i>Карпіщенко О. О., Пігуль П. В.</i> | ВПРОВАДЖЕННЯ МАРКЕТИНГОВИХ ТЕНДЕНЦІЙ СУЧАСНОГО СПОРТУ В ФУТБОЛЬНОМУ БІЗНЕСІ | 268 |
| <i>Отрощенко М. В.</i> | ПРИХОВАНИЙ МАРКЕТИНГ ТА ЙОГО РОЛЬ У ПРОСУВАННІ ТОВАРІВ НА РИНКУ | 270 |
| <i>Грінфельд Н.В.</i> | ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ВІТЧИЗНЯНИХ ТОВАРНИХ БІРЖ | 272 |
| <i>Пігуль П. В., Шевлюга О. Г.</i> | ПСИХОЛОГІЯ ДОВІЧНОЇ ЛОЯЛЬНОСТІ У СПОРТИВНОМУ МАРКЕТИНГУ | 273 |
| <i>Телетов О. С. Товстий В. О.</i> | МАРКЕТИНОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ ПРОБЛЕМ МІСЬКОГО ПАСАЖИРСЬКОГО ТРАНСПОРТУ | 275 |

| | | |
|--|---|-----|
| <i>Біловодська О. А., Лазоренко В. С., Смілянський А. В.</i> | ФАКТОРИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ ІМІДЖУ ВИЩИХ НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДІВ | 277 |
| <i>Сигида Л. О., Нехорошкова Ю.</i> | ВИКОРИСТАННЯ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ ДЛЯ КЕРУВАННЯ РЕПУТАЦІЄЮ ПІДПРИЄМСТВА | 279 |
| <i>Сагер Л. Ю., Нехорошкова Ю. М.,</i> | РОЗРОБКА СТРАТЕГІЇ ПРОСУВАННЯ ПРОДУКЦІЇ В СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ | 281 |
| <i>Телетов О. С., Колесник А. А.</i> | PR-ІНСТРУМЕНТИ В СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ | 283 |
| <i>Телетов О. С., Нехорошкова Ю.</i> | КОМПЛЕКС ЗАСОБІВ ІНТЕРНЕТ-ПРОСУВАННЯ НА ЕТАПАХ ЖИТТЄВОГО ЦИКЛУ ТОВАРУ | 285 |
| <i>Здойма А. Д.</i> | ОСОБЛИВОСТІ МАРКЕТИНГУ В СОЦІАЛЬНИХ МЕДІА | 287 |
| <i>Івашова Н. В.</i> | ОСОБЛИВОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ІНТЕРНЕТ-БІРЖ ОБ'ЄКТІВ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ | 288 |
| <i>Мокренко А., Летуновська Н. С.</i> | ВИКОРИСТАННЯ СОЦІАЛЬНОЇ МЕРЕЖІ INSTAGRAM ДЛЯ РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ | 290 |
| <i>Пуцко Д. В.</i> | МАРКЕТИНГ ІННОВАЦІЙ НА РИНКУ КОНДИТЕРСЬКОЇ ПРОДУКЦІЇ | 291 |
| <i>Летуновська Н. С., Ніколаєв С. О.</i> | ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ЯК ЗАСІБ ПІДВИЩЕННЯ РИНКОВОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ТУРИСТИЧНОЇ ПРОПОЗИЦІЇ | 293 |
| <i>Ілляшенко А. Г.</i> | ІННОВАЦІЙНІ ГРОМАДСЬКІ ПРОЕКТИ М. СУМИ | 295 |
| <i>Ілляшенко С. М., Рудь М. П.</i> | СУТНІСТЬ ТА РОЛЬ ІННОВАЦІЙ У МАРКЕТИНГОВІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА | 296 |
| <i>Мельник Ю. М.</i> | КЛАСИФІКАЦІЯ ФАРМАЦЕВТИЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ: РИНКОВООРІЄНТОВАНИЙ ПІДХІД | 298 |
| <i>Старків І. Л., Голишева Є. О.,</i> | КАЙДЗЕН – ЯПОНСЬКА ФІЛОСОФІЯ УПРАВЛІННЯ ЕФЕКТИВНІСТЮ | 300 |
| <i>Біловодська О. А., Косторнова С. О.</i> | ПЕРСПЕКТИВИ ВПРОВАДЖЕННЯ ЕЛЕМЕНТІВ ЗЕЛЕНОГО БАНКІНГУ НА ТЕРИТОРІЇ УКРАЇНИ | 302 |
| <i>Грищенко О. Ф., Косторнова С. О.</i> | ДОСЛІДЖЕННЯ ПОТЕНЦІАЛУ СІЛЬСЬКОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ | 304 |
| <i>Миколаєнко М. С.</i> | ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГО ТУРИЗМУ СУМЩИНИ | 306 |
| <i>Миколаєнко М. С.</i> | ПЕРЕШКОДИ РОЗВИТКУ ЗЕЛЕНОГО МАРКЕТИНГУ В УКРАЇНІ | 308 |

| | | |
|--|--|-----|
| <i>Біловодська О. А., Захарченко Д. О.</i> | СТРАТЕГІЇ МАРКЕТИНГОВОГО УПРАВЛІННЯ В СИСТЕМІ РОЗПОДІЛУ ІННОВАЦІЙНОЇ ПРОДУКЦІЇ НА РИНКАХ В2В ТА В2С | 310 |
| <i>Голішевська К. Г.</i> | МАРКЕТИНГОВІ СТРАТЕГІЇ В ІНДУСТРІЇ МОДИ | 312 |
| <i>Григоренко В. Ю.</i> | ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ СТАРТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВАМИ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ | 314 |
| <i>Грищенко О. Ф.</i> | МІСЦЕ СТРАТЕГІЇ ВИПЕРЕДЖАЮЧОГО ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ У ДІЯЛЬНОСТІ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА | 316 |
| <i>Ілляшенко С. М., Порозняк А. П.</i> | АНАЛІЗ РИНКОВИХ ПОЗИЦІЙ ТА ВИБІР СТРАТЕГІЇ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПАТ «МИРГОРОДСЬКИЙ ЗАВОД МІНЕРАЛЬНИХ ВОД» | 317 |
| <i>Лазоренко В. Є., Ілляшенко Н. С.</i> | ВАЖЛИВІСТЬ АНАЛІЗУ РИЗИКІВ ПРИ СТВОРЕННІ ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЕКТІВ | 319 |
| <i>Пуцко Д. В.</i> | ІННОВАЦІЙНІ НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ РИНКУ КОНДИТЕРСЬКИХ В М. СУМИ | 321 |
| <i>Мельник Ю. М., Пігуль П. В.</i> | ПЕРЕДУМОВИ ПЕРЕХОДУ ДО СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ МАРКТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ СПОРТИВНИХ КЛУБІВ УКРАЇНИ | 323 |
| <i>Ілляшенко С. М., Ступнікова К. Б.</i> | SWOT-АНАЛІЗ ПЕРСПЕКТИВ РОЗВИТКУ КАФЕДРИ МАРКЕТИНГУ ТА УІД СУМДУ НА РИНКУ НАУКОВО-ОСВІТНИХ ПОСЛУГ | 325 |
| <i>Шевлюга Д.О.</i> | SWOT АНАЛІЗ МІСЬКОГО ПАСАЖИРСЬКОГО ТРАНСПОРТУ | 327 |
| <i>Шипуліна Ю. С., Силка А. В.</i> | ВИЯВЛЕННЯ ФАКТОРІВ ВПЛИВУ НА ПРОЦЕС ФОРМУВАННЯ ІННОВАЦІЙНО- СПРИЯТЛИВОГО СЕРЕДОВИЩА | 329 |
| СЕКЦІЯ 5. МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ. | | |
| INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS. | | |
| МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ. | | |
| <i>Samuel Chayen, Tetiana Makarenko, Karyna Hnatenko</i> | ECO-ORGANIZATIONS IN UKRAINE - POTENTIAL FOR AN ORGANIZED NATIONAL ECO-MOVEMENT | 331 |
| <i>Shkola V., Korol A.</i> | SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF TRANSITION ECONOMIES | 334 |

| | | |
|---|---|-----|
| <i>Гнатенко К. В.</i> | РЕГУЛЮВАННЯ МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ УКРАЇНИ | 335 |
| <i>Корнатовські Р.</i> | ФАКТОРИ ВПЛИВУ НА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА НА ЗОВНІШНІХ РИНКАХ | 336 |
| <i>Копилова Н. В., Мальонкіна І. С.</i> | ЕКОНОМІЧНІ І ПСИХОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ ПРОБЛЕМИ БАГАТСТВА І БІДНОСТІ | 337 |
| <i>Софронов В. С.</i> | СТАН ЕЛЕКТРОННОЇ ТОРГІВЛІ В УКРАЇНІ ТА СВІТІ | 338 |
| <i>Копилова Н. В., Пилипенко А. Ю.</i> | КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ДОБРОБУТУ В УКРАЇНІ | 339 |
| <i>Копилова Н. В., Чорна Я. В.</i> | ЕКОНОМІЧНЕ ЗРОСТАННЯ І РОЗВИТОК: СУТНІСТЬ, ФАКТОРИ ТА ОСНОВНІ ПОКАЗНИКИ | 341 |
| <i>Троян М. Ю., Скорик В. В.</i> | ЕФЕКТИВНІ СОЦІАЛЬНІ КОМУНІКАЦІЇ ДЛЯ ЗАПОБІГАННЯ ВПЛИВУ КОРУПЦІЇ НА ЕКОНОМІЧНЕ ЗРОСТАННЯ | 343 |
| <i>Школа В. Ю., Прокопенко М. О.</i> | ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВ З ІНОЗЕМНИМИ ІНВЕСТИЦІЯМИ (НА ПРИКЛАДІ ТОВ «LINEN OF DESNA») | 345 |
| <i>Галас Л. І.</i> | ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ: ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ФУНКЦІОНУВАННЯ | 347 |
| <i>Дем'янчук В.Л., Бірюченко С.Ю.</i> | ЯКІСТЬ ПРОДУКЦІЇ – ЗАПОРУКА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА | 349 |
| <i>Багмет К. В.</i> | ІНСТИТУЦІЙНА ЯКІСТЬ: МІЖНАРОДНИЙ АСПЕКТ РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНОГО СЕКТОРА | 351 |

ОЦІНКА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ

Аспірант кафедри управління **Котенко С.І.**

Промислові підприємства – одна із найбільших рушійних сил незалежної економіки України. Таких підприємств у нашій державі налічується близько 47 тисяч. Промислові підприємства створюють левову частку ВВП України та відповідальні за працевлаштування мільйонів українців.

В часи активної євроінтеграції України зросли обсяги експорту продукції промислового сектору до країн Прибалтики та східної Європи. Одночасно з цим імпорт такої продукції також збільшився, і на березень 2018 року вже перевищив експортні показники. Це свідчить про той факт, що в нашій країні зростає попит на високоякісну та конкурентоздатну промислову продукцію, а задовільнити його в повному обсязі вітчизняні виробники не в змозі.

Одним із факторів, які впливають на дану проблему є неправильне та неактуальне розрахування показників конкурентоспроможності промислових підприємств. Виробники використовують недоцільну методику розрахунку, застарілу інформацію, неякісно зроблені або неактуальні маркетингові дослідження та аналізи ринків збуту. Проаналізувавши показники конкурентоспроможності за допомогою вище описаних методик, виробник приходять до висновку, що конкурентоздатність його підприємства достатньо велика для активних продажів в середині країни за ринковими цінами та для експорту за кордон. Вже під час підрахунку завданих збитків він розуміє, що на етапі оцінки конкурентоспроможності товару та підприємства були зроблені прорахунки.

На даний час в Україні виділяють наступні підходи до оцінки конкурентоспроможності, які застосовують на промислових підприємствах:

- підхід на основі використання традиційного методу оцінювання конкурентоспроможності товару;
- підхід на основі використання матричних методів;
- маркетинговий підхід;
- виробничий підхід.

Кожний з цих підходів має власні переваги та недоліки. Більшість промислових підприємств використовує дані підходи у змішаному вигляді. Але зі зростанням експортних відносин, за для підвищення конкурентоспроможності товарів і підприємств цілому, необхідно збільшити вагомість зовнішніх факторів впливу та сконцентрувати увагу на відповідності якості продукції міжнародним стандартам.