

Міністерство освіти і науки України
Сумський державний університет
Факультет іноземної філології
та соціальних комунікацій

X

**ВСЕУКРАЇНЬКА
НАУКОВА КОНФЕРЕНЦІЯ**



СОЦІАЛЬНО-ГУМАНІТАРНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ СУЧАСНОГО СУСПІЛЬСТВА

27-28 квітня 2023 року

Матеріали

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
СУМСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ІНОЗЕМНОЇ ФІЛОЛОГІЇ ТА
СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ**



**СОЦІАЛЬНО-ГУМАНІТАРНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ СУЧАСНОГО
СУСПІЛЬСТВА**

**МАТЕРІАЛИ X ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВОЇ
КОНФЕРЕНЦІЇ СТУДЕНТІВ, АСПІРАНТІВ,
ВИКЛАДАЧІВ ТА СПІВРОБІТНИКІВ**

(Суми, 27-28 квітня 2023 року)

Суми, 2023

С-70 Соціально-гуманітарні аспекти розвитку сучасного суспільства:

Матеріали десятої Всеукраїнської наукової конференції студентів, аспірантів, викладачів та співробітників (Суми, 27–28 квітня 2023 р.) / уклад. М. М. Набок. Суми : Сумський державний університет, 2023. 367 с.

До збірника увійшли наукові матеріали, присвячені актуальним проблемам сучасного перекладу, етнолінгвістики, стилістики, методики та методології сучасних мовознавчих та літературознавчих дисциплін. Складовою збірника є наукові розвідки з питань релігії та культури, соціальних і міжкультурних комунікацій, психологічної теорії та практики, соціологічних досліджень.

Для викладачів закладів вищої освіти, аспірантів, студентів, учителів загальноосвітніх шкіл, гімназій, ліцеїв та коледжів, усіх, хто цікавиться питаннями соціогуманітарного напрямку.

Матеріали друкуються в авторській редакції.

Darja Medvedovska,

Teaching Assistant

Foreign Languages Department

Sumy State University

EXPLORING THE COGNITIVE MODEL OF VOLUNTIREENG

Cognitive linguistics is a contemporary approach to language that explores the connection between human language, the mind, and real-life experience. It emerged in the 1970s due to dissatisfaction with formal language approaches prevalent in linguistics and philosophy. Although cognitive linguistics originated from a philosophical perspective, it has since been influenced by various cognitive sciences, particularly cognitive psychology. Charles Fillmore and George Lakoff's work on human categorization in the 1970s and 1980s has been instrumental in cognitive linguistics. Earlier traditions, such as Gestalt psychology, have also contributed to cognitive linguistics, as demonstrated by the work of Leonard Talmy and Ronald Langacker. The neural basis of language and cognition has also played an essential role in shaping cognitive linguistic theories. Early work focused on the constraints of visual biology on color term systems, while more recent work falls under the Neural Theory of Language. In recent years, cognitive linguistic theories have advanced enough to make testable predictions using various converging methods from cognitive sciences. Overall, cognitive linguistics is a complex and sophisticated field that incorporates insights from a broad range of disciplines to understand the nature of human language and cognition [4, p. 48].

Cognitive linguistics can be characterized as a «movement» or an «enterprise» because it lacks a single, tightly-integrated theory. Instead, it is an approach that shares a common set of core commitments and guiding principles, resulting in a wide range of complementary, overlapping (and sometimes competing) theories. The goal of this theses is to outline the key definitions of such cognitive model as «VOLUNTEERING». Additionally, we aim to provide a brief overview of the major areas of research and theory development that define cognitive linguistics as one of

the most vibrant, stimulating, and promising fields of thought and practice within contemporary cognitive science.

The study of cognitive models of a certain sort has been fashionable in cognitive science for some years now. Rumelhart's 'schemas,' Minsky's 'frames' and Schank and Abelson's 'scripts' are tools for representing knowledge that are used by a wide range of cognitive scientists. To my knowledge, all of these developed out of Fillmore's earlier concept of a 'case frame', which has been superseded by his frame semantics. Cognitive models of this sort are all roughly equivalent and I will refer to them as propositional models. Four other types of cognitive models are now being investigated within cognitive linguistics. These are: image-schematic, metaphoric, metonymic, and symbolic models (for detailed discussion, see Lakoff 1987). Cognitive models in general are used to structure and make sense of our experience, and each element in such a model can correspond to a category of mind [4,57].

One of the most influential cognitive models in linguistics is the Usage-Based Linguistics (UBL) model. UBL posits that language is not an abstract set of rules, but rather emerges from language use in communicative contexts. According to UBL, language is learned through exposure to usage patterns, and knowledge of language is stored in the form of usage-based constructions, which are abstract representations of the patterns of language use.

Another important cognitive model in linguistics is the Construction Grammar (CG) model. CG posits that linguistic knowledge consists of constructions, which are form-meaning pairings that capture regularities in language use. According to CG, constructions are learned through exposure to language use, and they are stored in memory as schemas that can be activated and modified as needed during language processing.

Cognitive models have also been applied to the study of second language acquisition. The Processability Theory (PT) model, for example, posits that second language acquisition involves the development of a cognitive processing system for the target language. According to PT, learners acquire the ability to process language

structures in a systematic way, building on their existing cognitive processing abilities.

Overall, cognitive models in linguistics provide a useful framework for studying how language is processed and learned, and how linguistic knowledge is represented in the mind. They offer insights into the cognitive processes underlying language use, and they have practical implications for language teaching and learning.

Cognitive models have been applied to a variety of fields, including linguistics. In linguistics, cognitive models are used to study how people acquire, use, and understand language. Cognitive models in linguistics assume that language processing involves a complex interaction between cognitive processes such as attention, memory, and perception, and linguistic knowledge such as grammar and vocabulary.

The cognitive model of «VOLUNTEERING» suggests that people engage in voluntary activities because they perceive a sense of personal control, a positive self-image, and social connections. The model emphasizes the importance of intrinsic motivation, personal values, and perceived benefits in shaping individuals' willingness to volunteer. Let's look at the most prominent definitions of this cognitive model given by dictionaries.

Cambridge Dictionary gives such definition: «The activity of spending time helping other people freely and without being paid» [6].

Definition from Oxford Dictionary: «The action of offering oneself as a volunteer, especially in a charitable or helpful capacity» [5].

Merriam-Webster Dictionary: «The act or practice of doing volunteer work in community service» [2].

Collins English Dictionary: «Volunteering is the practice of providing unpaid help to people or organizations» [1].

Macmillan Dictionary: «The activity of working for an organization without being paid, especially for a charity» [3].

Longman Dictionary of Contemporary English: «The activity of working without being paid for an organization, group, or event that you think is good or worth supporting».

In conclusion, the cognitive model of volunteering provides a valuable framework for understanding the motivations and experiences of volunteers. This model highlights the importance of cognitive processes such as attention, perception, and memory in shaping volunteers' behaviors and attitudes towards volunteering. It also emphasizes the role of social and environmental factors in promoting and sustaining volunteering activities. By adopting a cognitive approach to volunteering, organizations and practitioners can design more effective recruitment strategies, training programs, and support systems for volunteers. Further research on the cognitive model of volunteering is needed to deepen our understanding of how volunteers engage with and derive meaning from their volunteering experiences.

Referens:

1. Collins English Dictionary | Definitions, Translations, Example Sentences and Pronunciations. Collins Online Dictionary Definitions, Thesaurus and Translations. URL: <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english> (date of access: 19.04.2023).

2. Dictionary by Merriam-Webster: America's most-trusted online dictionary. Dictionary by Merriam-Webster: America's most-trusted online dictionary. URL: <https://www.merriam-webster.com>(date of access: 19.04.2023).

3. Macmillan Dictionary Free English Dictionary and Thesaurus. Macmillan Dictionary Free English Dictionary and Thesaurus. URL: <https://www.macmillandictionary.com>(date of access: 19.04.2023).

4. OPUS 4 Home. URL: https://ids-pub.bsz-bw.de/frontdoor/deliver/index/docId/3639/file/Evans_Bergen_Zinken_The_cognitive_linguistics_enterprise_2007.pdf(дата звернення: 19.04.2023).

5. Volunteer_2 verb - definition, pictures, pronunciation and usage notes oxford advanced learner's dictionary at [oxfordlearnersdictionaries.com](https://www.oxfordlearnersdictionaries.com). Oxford Learner's

Dictionaries Find definitions, translations, and grammar explanations at Oxford Learner's

Dictionaries.URL: https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/definition/english/volunteer_2?q=volunteering(date of access: 19.04.2023).

6. Volunteering. Cambridge Dictionary English Dictionary, Translations & Thesaurus. URL: <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/volunteering> (date of access: 19.04.2023).

Олена Ємельянова,

канд. філол. наук

доцент кафедри германської філології

Сумського державного університету

Юрій Багрін,

студент Сумського державного університету

ПУБЛІЦИСТИЧНИЙ ДИСКУРС ЯК ОСОБЛИВИЙ ТИП ДИСКУРСУ

Дискурс як відображення комунікацій є однієї з важливих складових людської діяльності і життя. Кількість досліджень різних питань дискурсу в лінгвістиці, культурології, соціології, соціолінгвістиці, психолінгвістиці, когнітивній психології і та інших науках постійно збільшується. Публіцистичний дискурс динамічно розвивається та є найбільш розповсюдженим дискурсом, що обумовлює **актуальність** його дослідження. Проблемою є те, що дискурс, як культурне явище, включає в себе і залежить від багатьох факторів, і майже всі вони стрімко розвиваються і змінюються. **Метою** розвідки є виокремлення особливостей публіцистичного дискурсу по відношенню до загального визначення дискурсу і до інших типів дискурсу. Мета досягалася через виконання **завдань**: а)виокремити найбільш точне і узагальнене на теперішньому етапі визначення поняття «дискурс», б)дослідити наявні типології дискурсів і місце публіцистичного дискурсу серед них,