

Міністерство освіти і науки України
Сумський державний університет
Факультет іноземної філології
та соціальних комунікацій

X

**ВСЕУКРАЇНЬКА
НАУКОВА КОНФЕРЕНЦІЯ**



СОЦІАЛЬНО-ГУМАНІТАРНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ СУЧАСНОГО СУСПІЛЬСТВА

27-28 квітня 2023 року

Матеріали

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
СУМСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ІНОЗЕМНОЇ ФІЛОЛОГІЇ ТА
СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ**



**СОЦІАЛЬНО-ГУМАНІТАРНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ СУЧАСНОГО
СУСПІЛЬСТВА**

**МАТЕРІАЛИ X ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВОЇ
КОНФЕРЕНЦІЇ СТУДЕНТІВ, АСПІРАНТІВ,
ВИКЛАДАЧІВ ТА СПІВРОБІТНИКІВ**

(Суми, 27-28 квітня 2023 року)

Суми, 2023

С-70 Соціально-гуманітарні аспекти розвитку сучасного суспільства:

Матеріали десятої Всеукраїнської наукової конференції студентів, аспірантів, викладачів та співробітників (Суми, 27–28 квітня 2023 р.) / уклад. М. М. Набок. Суми : Сумський державний університет, 2023. 367 с.

До збірника увійшли наукові матеріали, присвячені актуальним проблемам сучасного перекладу, етнолінгвістики, стилістики, методики та методології сучасних мовознавчих та літературознавчих дисциплін. Складовою збірника є наукові розвідки з питань релігії та культури, соціальних і міжкультурних комунікацій, психологічної теорії та практики, соціологічних досліджень.

Для викладачів закладів вищої освіти, аспірантів, студентів, учителів загальноосвітніх шкіл, гімназій, ліцеїв та коледжів, усіх, хто цікавиться питаннями соціогуманітарного напрямку.

Матеріали друкуються в авторській редакції.

6. The lesson can start five minutes earlier to allow a short period during which students may ask questions in English and communicate with their peers, using a foreign language.

Thus, foreign language instructors focus on diverse methodology for creating students' personal brands through career-oriented language courses. Whatever technique achieves objectives successfully, can be considered an effective methodology.

References:

1. Girard, Tulay & Pinar, Musa & Lysiak, Lori. Understanding Student Perceptions of Their Personal Branding in Higher Education. *Journal of Higher Education Theory and Practice*. Vol. 20 (13). 2020. pp. 136–146.
2. Kushal, S., Nargundkar, R. Employer-oriented personal branding: methods and skills for Indian business school students. *Higher Education, Skills and Work-Based Learning*. Vol. 11 No. 1. 2021. pp. 48–58.
3. Personal branding. A brand new you. *Business Spotlight*, № 5. 2008. pp. 30–36.

Ganna Kozlovska,

Ph.D., Associate Professor

Department of Foreign Languages and Linguodidactics

Sumy State University

STUDENTS' PROFESSIONAL DEVELOPMENT VIA FOREIGN LANGUAGES LEARNING

Economic and political life of the country influences all spheres nowadays and gives new challenges for the educational process. The future specialist faces many requirements, as he needs to be highly qualified, competitive, and competent. Moreover, he must have good command of at least one foreign language that today is considered to be priority-number-one component of professional culture and competence of any specialist. Knowledge of foreign languages improves chances for

professional development and contributes to mobility of Ukrainian students into the international community. All these facts mentioned above show *the topicality* of the problem of the current research.

Modern European language policy is oriented for multilingualism of all citizens of the European Union without which the integration is impossible. The research *is aimed* at showing that foreign language learning is the real asset and the profitable investment in future.

We share the view that learners have to become the subject of educational activity, its active participant and creator [1]. In such situation study is filled with personal content while the practical tasks include various aspects of future professional activity of a student. This is the real preparation for the real work.

Motivation of students to foreign language learning is shaped through:

- availability of internal motifs (intrinsic/inner motivation) to master foreign language;
- availability of cognitive and communicative needs;
- desire to improve and polish his/her own speech (ability of extralinguistic means of communication);
- aspiration of mastering the quality of his/her own language culture (the use of linguistic means in accordance with the aim, conditions, situations of communication) [2, c. 494].

The combination of theoretical and practical aspects of the English language teaching can be given on the example of the subject *English Language (Professional Course)* – the compulsory course available for the students of the specialty «Management», study programmes «Economics and Business Innovation», «Administrative Management».

The subject *English Language (Professional Course)* is aimed at formation and further development of professionally-oriented foreign language communicative competence of students. That is required for performing the tasks related to education and further professional activities, as well as improving practical skills of English in different kinds of language activities in the scope of the subject matter conditioned by

academic and professional needs. The Syllabus of the subject covers variety of topics as «Projects», «Money», «Investment», «Innovation», «Making decisions».

The topic «Projects» deals with project planning and managing a project. Students will read the text about managing a project and they will know about running massive construction projects. Students will learn that a project is a complex series of tasks which have to be completed within a specific time period and with limited financial resources.

The topic «Money» discusses attitudes to money. Students read two financial reports from Financial Times, listen to the interview with the founder of a finance firm. Language work embrace words and expressions for talking about finance and describing trends. Case study focus is on angel investments or how to choose a company to invest in.

In the topic «Investment» students will learn that most business ventures start as investments by entrepreneurs, who hope to make financial gains or returns on investment. Money for a new business may come from banks, or from venture capitalists and business angels, who also give entrepreneurial advice. Career skills focus is on prioritizing, namely on status and society. Decision section deals with dilemma ‘Your money or your reputation?’

The next topic deals with «Innovation» which has become a critical factor for commercial success. Business can innovate in a number of different ways: by launching products with new features, by providing improvements to existing services, by introducing more effective business practices and by finding new markets and sources of supply. Launching an innovation involves a degree of risk but, if successful, an entrepreneur can produce better returns as margins will be high especially when competitors’ products become obsolete as a result. The grammatical focus is on past modals.

The topic «Making decisions» deals with company crises and worst-case scenarios in business. Communication skills and tasks focus on discussing making decisions in difficult situations, doing a quiz on life-and-death decisions, holding a crisis management meeting.

Such combination of topics is incredibly important in ensuring that students acquire practical skills in communicating on the professional topics. In professional culture of engineers and economists there are the following functional components and elements: epistemological, humanistic, normative, informational, communicative, and educational. The teacher should take into account all that while choosing the topics for discussion, case studies, writing business correspondence.

Individual tasks can include the preparation of tasks of different levels, individual and group projects, various tests and quizzes that are both informative, interesting and at the same time useful from the point of practical application. A teacher in such a case stimulates cognitive activity of students [3], motivates them, and helps them to form critical and creative thinking and positive attitude to study.

Thus, professional culture of future specialists is very important in the process of forming a personality. Foreign language learning/teaching must be observed through the prism of their professional activity. That is why a teacher must help first-year students in their professional adaptation, on the one hand, and, on the other hand in foreign language learning. Moreover, a teacher must provide master-students with practically oriented materials that will be useful for them in future. In such a case, students will learn any foreign language not because they need to but because they are really interested in it.

References:

1. Бучацька С.М. Психологічні особливості підготовки студентів з іноземної мови: зб.наук.праць №33ю Ч. II. Хмельницький: Вид-во Національної академії ДСПУ, 2005. С. 139–142.
2. Цимбрило С.М. Іноземна мова як невід’ємна складова формування професійної культури майбутніх інженерів. *Young Scientist*. №3(43). 2017. С. 493–497.
3. Absalyamova Larysa, Kozlovska Ganna, Lisniak Nataliia, Shandra Nataliia, Kichuk Antonina, Orendarchuk Oksana. Formation Students’ Perceptual

Інна Жукович,

канд. філол. наук

доцент кафедри № 5 Військового інституту інформатизації та телекомунікації
імені Героїв Крут

МЕТОДИ НАВЧАННЯ АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ У ВИЩИХ ВІЙСЬКОВИХ НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДАХ УКРАЇНИ

Постановка проблеми. Англійська мова є однією з офіційних мов Європейського Союзу (ЄС) і використовується як мова комунікації в багатьох сферах, таких як: наука, кібербезпека, політика, військова справа. Тому підвищення статусу англійської мови в контексті євроінтеграції має велике значення. Одним із пріоритетних завдань європейської інтеграції є розвиток спільної європейської мовної політики, що передбачає сприяння розвитку різних мов ЄС і підтримку багатомовності в європейському просторі. Знання англійської мови в сучасному суспільстві є запорукою успіху для омріяної професії у майбутньому. Проте ці здобутки неможливі без ґрунтовної мовної підготовки. Використання різних методів навчання спонукає не лише студента, але й викладача до постійної творчості, сприяє розвитку педагогічних здібностей, орієнтує на пошук унікальних якостей студентів, особливостей їх мислення.

Саме тому кожен вищий навчальний заклад прагне забезпечити учасників навчального процесу максимально-ефективними методами вивчення англійської мови. Особливо це важливо не лише для цивільних спеціальностей, але й військових, що відкриває нові горизонти для співпраці із закордонними партнерами в оборонній галузі, міжнародними правовими організаціями, для реалізації міжнародних договорів та програм тощо.