

ПЕРСПЕКТИВИ ВИКОРИСТАННЯ КРАУДІНВЕСТИНГУ У ІННОВАЦІЙНОМУ ПІДПРИЄМНИЦТВІ

*к.е.н., доц. Рубанов П.М.,
студентка Ляшко О.В.*

Сумський державний університет

В Україні спостерігається постійна нестача інвестиційних ресурсів, особливо для фінансування інноваційних проєктів, які мають підвищені ризики на усіх стадіях інноваційного циклу [4, с. 9], як на етапі венчурного фінансування стартап-проєкту, так і на послідуючих етапах розвитку бізнесу. Тому використання альтернативних форм інвестування, які дозволяють акумулювати кошти дрібних інвесторів, потребує подальшого розвитку і поширення. При цьому актуальним є дослідження наявних специфічних переваг і ризиків, які повинні враховувати учасники таких крауд-проєктів.

Механізм залучення коштів і спільного фінансування компаній або програм через Інтернет-майданчики отримав назву краудфандінгу (crowd – натовп, funding – фінансування). Краудфандинг досить швидко еволюціонував від різних форм благодійного фінансування і нефінансової винагороди до своєї комерціалізованої версії і колективного інвестування (краудінвестингу). Краудінвестинг є формою краудфандінгу і альтернативним способом колективного традиційного або венчурного мікрофінансування, що передбачає вкладення коштів і отримання інвестиційного прибутку через проміжного агента у вигляді Інтернет-платформи.

Економічна перевага краудінвестингу полягає у розширенні можливостей фінансування стартапів не лише одноосібними бізнес-янгелами, венчурними капіталістами і компаніям, але і великим пулом мікроінвесторів (фізичних осіб). Для отримання фінансування за допомогою краудінвестингу стартапер або компанія, які потребують інвестицій, повинні розмістити на спеціалізованій Інтернет-платформі інформацію про бізнес-проєкт (опис концепції і бізнес-моделі, обсяг необхідних інвестицій, час реалізації проєкту, його рентабельність, термін окупності) [2, с. 129].

Використання Інтернет-майданчику для розміщення публічної пропозиції дозволяє не лише залучити кошти зацікавлених інвесторів, але й підвищити шанси на успіх проєкту, оскільки паралельно відбувається колективний відбір найбільш комерційно привабливих проєктів і формується сегмент потенційних споживачів інноваційних продуктів.

В залежності від форми інвестицій і фінансової винагороди краудінвестинг може реалізовуватись у формі роялті і акціонерного краудінвестингу. Іноді до краудінвестингу також відносять народне (колективне) інвестиційне кредитування (краудлендінг) [1, с. 61; 5, с. 137].

Роялті-форма краудінвестингу передбачає інвестиції у формі активів (здебільшого прав на інтелектуальну власність), можливість отримання інвестором фінансової винагороди від безстрокової участі в крауд-проекті у вигляді частки прибутку, згенерованого цим проектом.

Акціонерний краудінвестинг пов'язаний з отриманням частки у капіталі компанії і може мати різні форми отримання винагороди або переваг для інвестора: частка власності (активів) або акції компанії-позичальника; дивіденди від участі в капіталі компанії-позичальника; право голосу і вплив на прийняття управлінських рішень.

Краудлендінг (crowdlending – «кредитування натовпом») передбачає обмежене у часі фінансування проекту багатьма фізичними і юридичними особами. На відміну від традиційного кредитування таке багатоосібне кредитування вимагає розміщення інформації про позичальника на Інтернет-платформі у відкритому доступі.

Використання краудінвестингу має ряд переваг [1, с. 63; 3, с. 75]:

- можливість підтримки потенційно високорентабельних інноваційних проєктів, по яким високий інвестиційний ризик може зменшуватись на величину ринкового ризику за рахунок диверсифікації інвестицій;

- можливість вкладення коштів в інноваційні проєкти, що знаходяться на різних стадіях розвитку і мають різні рівні ризиковості;

- наявність прозорого, доступного і ефективного механізму інвестування в проєкти для всіх бажаючих;

- оптимізація трансакційних витрат і взаємодії учасників за рахунок спрощення і автоматизації операцій з використанням Інтернет-платформ;

- низький поріг інвестування і можливість достатньої диверсифікації навіть невеликого інвестиційного портфеля;

- колективний аналіз, контроль і відбір проєкту багатьма зацікавленими учасниками для запобігання реалізації потенційних бізнес-ризиків;

- зменшення ризику шахрайства шляхом ідентифікації Інтернет-майданчиком ініціаторів проєкту;

- скоринг-оцінка інвестиційних проєктів і їх рейтингування за потенційною дохідністю і ризиковістю з боку Інтернет-платформи.

Разом з тим, краудінвестинг має певні ризики і недоліки [1, с. 64; 2, с. 130]:

- наявність невизначеності щодо процесу акумулювання інвестицій, який розтягнутий у часі і розподілений серед значної кількості учасників;

- ризик виникнення конфлікту інтересів в процесі управління проєктом між підприємцем і інвесторами стосовно шляхів розвитку бізнесу;

- ризик шахрайства серед підприємців-ініціаторів проєкту;

- недостатність наявної нормативно-законодавчої бази для вирішення конфліктних ситуацій через суд, правова незахищеність інвесторів на локальних Інтернет-майданчиках;

– складність і витратність відстоювання інтересів інвестора на глобальних Інтернет-платформах, розміщених і зареєстрованих в інших юрисдикціях.

Потенційний ризик конфлікту інтересів може бути нейтралізований у випадку, якщо власні інвестиції підприємця складатимуть більшу частку, ніж сумарні інвестиції решти учасників крауд-проекту. Це дозволить підприємцю самостійно приймати рішення стосовно розвитку бізнесу. Разом з тим, це накладає суттєве обмеження на обсяг залучення інвестицій через механізм краудінвестингу. Ризик шахрайства посилюється дистанційною формою контакту між інвесторами і власником бізнес-ідеї (ноу-хау). Постраждалою може виявитись кожна зі сторін, або через використання залучених інвестицій не за призначенням, або через несанкціоноване використання бізнес-ідеї. Цей ризик може бути знижений на рівні платформи більш ретельним відбором учасників.

Перспективи подальшого розвитку краудінвестингу обумовлені глобалізацією бізнес-середовища, коли зникають бар'єри, викликані географічною віддаленістю учасників, спрощенням і здешевленням процесу інвестування за рахунок мінімальної посередницької функції крауд-платформ. Краудінвестинг стає все більш значимим інструментом фінансування венчурних проєктів. Такі тенденції вимагають подальшого удосконалення механізму краудінвестингу і стимулювання його поширення в Україні.

Список використаної літератури:

1. Києвич А. В., Койпаш Д. А. Краудінвестинг как альтернативная модель финансирования инвестиционного проекта. *Економика и банки*, 2016. № 1. С.58-65.
2. Кравченко М. О., Кураєв Д. О. Перспективи застосування краудфандінгу та краудінвестингу для фінансування стартап-проєктів. *Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія: Економика і менеджмент*. 2017. Вип. 24(2). С. 127-131.
3. Литвинова Д. А. Краудінвестинг как новая форма инвестирования. *Глобальные рынки и финансовый инжиниринг*. 2017. №2. С. 73-81.
4. Роль інноваційної діяльності у формуванні вартості промислових підприємств: звіт про НДР (заклучний) / Кер. О.О. Захаркін. Суми: СумДУ, 2016. 114 с.
5. Тульчинська С. О., Солосіч О. С., Голуб М. О. Особливості краудфандінгу як різновиду інвестування. *Сучасні проблеми економіки і підприємництва*. 2017. № 19. С. 132-140.

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Сумський державний університет

Економічні проблеми сталого розвитку
Economical Problems of Sustainable Development



Матеріали
Міжнародної науково-практичної конференції студентів та
молодих вчених імені професора Балацького О. Ф.
(Україна, Суми, 28 – 29 квітня 2020 р.)

Суми
Сумський державний університет
2020

УДК [330.34+330.336](063)
Е45

Рецензенти:

Л. Л. Гриценко – доктор економічних наук, професор кафедри фінансів і підприємництва у навчально-науковому інституті фінансів, економіки та менеджменту імені Олега Балацького у Сумському державному університеті;

Є. В. Мішенін – доктор економічних наук, професор, професор кафедри економіки, підприємництва та бізнес-адміністрування навчально-наукового інституту ФЕМ Сумського державного університету;

*Рекомендовано вченою радою
Сумського державного університету
(протокол № 13 від 26 червня 2020 р.)*

Е45 Економічні проблеми сталого розвитку: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції студентів та молодих вчених імені професора Балацького О. Ф. «Економічні проблеми сталого розвитку» / за заг. ред.: Т. А. Васильєвої, О. В. Шкарупи – Суми : Сумський державний університет, 2020. – 383 с.

До збірника ввійшли матеріали щорічної науково-практичної конференції «Економічні проблеми сталого розвитку» імені проф. О.Ф. Балацького, в яких наведені результати наукових досліджень, виконаних молодими вченими та студентами різних країн із наукових напрямів, пов'язаних з економічними, управлінськими проблемами сталого розвитку в різних сферах актуальних наукових досліджень та практичній діяльності інститутів та сучасних організацій.

Для науковців, викладачів вищих навчальних закладів, студентів, аспірантів, докторантів та всіх, хто цікавиться науково-практичними проблемами сучасної економіки й теорії управління.

The collection consists of materials from annual International scientific-practical conference “Economic Problems of Sustainable Development”, but this year it’s devoted to 80-years anniversary of Prof. Oleg F. Balatsky to his memory. The abstracts represent the results of scientific research applied in different countries in different spheres corresponded to the economic and managerial problems of sustainable development of actual activities of the institutions and modern organizations.

The conference is intended for academic scholars, scientists, representatives of HEIs, students, Ph. D. students, Post-Docs and all who is interested in scientific and practical problems of modern economics and management.

УДК [330.34+330.336](063)

© Колектив авторів, 2020

© Сумський державний університет, 2020

ЗМІСТ

<i>Александров В.Т., Охрімчук Є.І.</i>	СУЧАСНІ ПЕРСПЕКТИВИ ВПРОВАДЖЕННЯ ТЕХНОЛОГІЙ БЛОКЧЕЙН	15
<i>Александров В.Т., Фоменко А.</i>	УДОСКОНАЛЕННЯ СПОЖИВЧОГО КРЕДИТУВАННЯ В СУЧАСНИХ УМОВАХ РИНКОВОЇ ЕКОНОМІКИ	17
<i>Антонюк Н.А., Дарченко К.А., Золотар О.А.</i>	АНАЛІЗ ДИНАМІКИ РИНКУ ОБДП В УКРАЇНІ	19
<i>Гриценко Л.Л., Баранова К.І.</i>	АНАЛІЗ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА В КОНТЕКСТІ ВАРТІСНО-ОРІЄНТОВАНОЇ КОНЦЕПЦІЇ УПРАВЛІННЯ	21
<i>Гриценко Л.Л., Басанець І.В.</i>	ВПЛИВ ІНОЗЕМНИХ ІНВЕСТИЦІЙ НА РОЗВИТОК ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ	24
<i>Гриценко Л.Л., Шамкало К.Ю.</i>	ІНВЕСТИЦІЙНА ПРИВАБЛИВІСТЬ УКРАЇНИ В ПРИЗМІ МІЖНАРОДНИХ РЕЙТИНГІВ ТА ІНДЕКСІВ	27
<i>Жукова Т.А., Басанець І.В.</i>	ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ АУДИТУ ДЕБІТОРСЬКОЇ ЗАБОРГОВАНОСТІ В УМОВАХ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ	30
<i>Жукова Т.А., Заяць А.І.</i>	ПРОБЛЕМИ ЗАСТОСУВАННЯ МСФЗ В УКРАЇНІ	33
<i>Жукова Т.А., Лисенко Д.В.</i>	ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЯ НА СУМЩИНІ. СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ	35
<i>Жукова Т.А., Москаленко В.О.</i>	ПРОБЛЕМИ ФІНАНСОВОГО КОНТРОЛЮ ТА НАПРЯМИ ЇХ ВИРІШЕННЯ	37
<i>Жукова Т.А., Рибалко А.С.</i>	УПРАВЛІНСЬКІ ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ В АНАЛІЗІ ТА АУДИТІ В СУЧАСНИХ УМОВАХ	40
<i>Жукова Т.А., Соломко Ю.О.</i>	ДІЯЛЬНІСТЬ АУДИТОРСЬКИХ КОМПАНІЙ «ВЕЛИКОЇ ЧЕТВІРКИ»: ПОКАЗНИКИ РОЗВИТКУ	42
<i>Зайцев О.В., Бакун Ю.В.</i>	ЦИФРОВА ЕКОНОМІКА: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ В УКРАЇНІ	44

<i>Зайцев О.В., Броннікова Л.О.</i>	АГРЕГАТИВНИЙ ІНСТРУМЕНТАРІЙ АНАЛІЗУ ТА ДІАГНОСТИКИ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ	46
<i>Зайцев О. В. Кордас А.Р.</i>	ТЕНДЕНЦІЇ СВІТОВОГО ІГРОВОГО РИНКУ ТА ЕЛЕКТРОННІ ІГРИ З ТОЧКИ ЗОРУ БІЗНЕС-АКТИВУ	49
<i>Зайцев О.В., Ляшко О. В.</i>	ФАКТОРИ РОЗВИТКУ ФОНДОВОГО РИНКУ УКРАЇНИ	52
<i>Зайцев О.В., Степаненко Є.С. Zakharkin O.O.</i>	СУЧАСНИЙ СТАН ВАЛЮТНОГО РИНКУ УКРАЇНИ	55
<i>Eremenko A. Захаркіна Л.С., Нагорна В.О.</i>	METHODS OF BUSINESS VALUATION	58
<i>Захаркіна Л.С. Новіков В.М.</i>	ФІНАНСОВА БЕЗПЕКА МІСЦЕВИХ БЮДЖЕТІВ В УКРАЇНІ УПРАВЛІННЯ БАНКІВСЬКИМИ КРЕДИТНИМИ РИЗИКАМИ ЯК ЕЛЕМЕНТ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ	60
<i>Ілляшенко К.В., Ляшко О.В.</i>	МІЖНАРОДНИЙ ФІНАНСОВИЙ ЛІЗИНГ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ	65
<i>Ілляшенко Т.О., Тесля Н.А.</i>	ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ УКРАЇНИ, ЩО ВИНΙΚАЮТЬ НА ШЛЯХУ УКРАЇНИ ДО ЄС	67
<i>Кобушко І.М., заяць А.І.</i>	ВПЛИВ БАНКІВСЬКОГО ФІНАНСУВАННЯ НА РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦТВА	69
<i>Кобушко І.М., Захаркін О.О., Приходько К.Р.</i>	ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ ДИНАМІКИ ОСНОВНИХ ФОНДОВИХ ІНДЕКСІВ УКРАЇНИ	71
<i>Котенко Н.В., Шамкало К.Ю.</i>	АНАЛІЗ ПОДАТКОВОГО НАВАНТАЖЕННЯ НА ФОНД ОПЛАТИ ПРАЦІ: ДОСВІД УКРАЇНИ ТА НІМЕЧЧИНИ	73
<i>Kotenko N., Berestovska Yu.</i>	IT COMPANIES TAXATION DEVELOPMENT PATHS: UKRAINE VS INDIA EXPERIENCES	76
<i>Myronova A. M., Antonyuk N. A.</i>	DEFINING FINANCIAL SECURITY OF THE STATE AS THE VULNERABILITY TO EXTERNAL FACTORS	78

<i>Pokhylko S., Eremenko A.</i>	DEVELOPMENT OF CASHBACK SERVICES IN E-COMMERCE	81
<i>Похилько С.В., Миргородська В.С.</i>	ФІСКАЛЬНІ ІНСТРУМЕНТИ У СФЕРІ РЕГУЛЮВАННЯ ПРИРОДООХОРОННОЇ І ЕКОЛОГІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	83
<i>Рубанов П.М., Гордєєва А.В.</i>	ТРАНСФОРМАЦІЯ БІЗНЕС-МОДЕЛЕЙ У ШЕРИНГОВІЙ ЕКОНОМІЦІ	85
<i>Рубанов П.М., Ляшко О.В.</i>	ПЕРСПЕКТИВИ ВИКОРИСТАННЯ КРАУДІНВЕСТІНГУУ ІННОВАЦІЙНОМУ ПІДПРИЄМНИЦТВІ	87
<i>Рубанов П.М., Тесля Н.А.</i>	СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ ЕФЕКТИ ЕКОНОМІКИ СПІЛЬНОГО СПОЖИВАННЯ	90
<i>Салтикова Г.В., Дворянова Т.В.</i>	КАПІТАЛЬНІ ІНВЕСТИЦІЇ В УКРАЇНІ ТА ДЖЕРЕЛА ЇХ ФІНАНСУВАННЯ	92
<i>Салтикова Г.В., Омельченко А.О.</i>	АНАЛІЗ ДЖЕРЕЛ ФІНАНСУВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНИХ РІШЕНЬ	94
<i>Салтикова Г.В., Яременко А.Г.</i>	ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ УКРАЇНИ	96
<i>Самойлікова А.В., Кожушко С.В.</i>	ПРОБЛЕМАТИКА ЗРОСТАННЯ ОБСЯГІВ ДЕПОЗИТНОГО РИНКУ В УКРАЇНІ	99
<i>Самойлікова А.В., Ткаченко Р.Р.</i>	ПОДАТКОВИЙ РОЗРИВ ЯК ОДИН ІЗ НАЙВАЖЛИВІШИХ ПОКАЗНИКІВ ЕФЕКТИВНОСТІ ПОДАТКОВОЇ СИСТЕМИ	101
<i>Тютюнник І.В., Московченко А.А.</i>	МЕХАНІЗМ ПРЕВЕНЦІЇ ТІНЬОВОГО ВИВЕДЕННЯ КАПІТАЛУ	103
<i>Денисенко П.А., Глоба А.Е.</i>	ЕФЕКТИВНІСТЬ ВИКОРИСТАННЯ ПОТЕНЦІАЛУ КОНДИТЕРСЬКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ У СУМСЬКІЙ ТА ХАРКІВСЬКІЙ ОБЛАСТЯХ	105
<i>Денисенко П.А., Саїдов А. Ш.</i>	ЕФЕКТИВНІСТЬ ВИКОРИСТАННЯ ПОТЕНЦІАЛУ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ЗЕМЛЕКОРИСТУВАННЯ У СУМСЬКІЙ ОБЛАСТІ	106
<i>Хомутенко Л. І. Гончар А. Є.</i>	ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ВАЛЮТНОГО РИНКУ УКРАЇНИ	107

<i>Дерев'яно Ю. М., Ліцман М. А., Світлична А. О.</i>	СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО ВИЗНАЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ КОМПАНІЙ	110
<i>Lukash O. A., Dun V. R.</i>	HUMAN RESOURCE MANAGEMENT IN A CRISIS BASED ON HENRI FAYOL PRINCIPLES	112
<i>Лукаш О. А., Дворянова Т. В.</i>	АНАЛІЗ І ПРОГНОЗ РОЗВИТКУ РОЗДРІБНОГО ТОВАРООБОРОТУ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ	114
<i>Лукаш О. А., Лимар Б.А.</i>	ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ: ПРОБЛЕМИ ТА НАПРЯМИ РОЗВИТКУ	116
<i>Лукаш О. А., Шмагун А. В. Voropenko V. I., Solodova E. D.</i>	ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ: ЗАГРОЗИ ТА ШЛЯХИ ЇХ ПОДОЛАННЯ CONCEPT OF SOCIAL ENTREPRENEURSHIP IN SPORTS	119
<i>Таранюк Л.М., Єременко О.О., Клемберг А.С.</i>	СТЕЙКХОЛДЕРСЬКІ ПІДХОДИ В УПРАВЛІННІ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ НА ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВАХ	123
<i>Д'яконова І.І., Иценко Ю.В.</i>	СТРУКТУРА ЗОВНІШНЬОЇ ТОРГІВЛІ ТОВАРАМИ ЗА ОБЛАСТЯМИ УКРАЇНИ АНАЛІЗ ЕФЕКТИВНОСТІ РЕКЛАМНОЇ ПЛАТФОРМИ ДЛЯ ЗАКОРДОНОГО ПІДПРИЄМСТВА ПРИ ВИХОДІ НА УКРАЇНСЬКИЙ РИНОК	125
<i>Д'яконова І.І., Зеніков Д.А.</i>	АНАЛІЗ ФАКТОРІВ-ДЕСТИМУЛЯТОРІВ ПОПИТУ НА РИНКУ ТВЕРДОГО БІОПАЛИВА В УКРАЇНІ	127
<i>Карінцева О.І., Коваленко Є.В., Толок Т.С.</i>	АНАЛІЗ СТРАТЕГІЙ РОЗВИТКУ В СУМСЬКІЙ ОБЛАСТІ	130
<i>Байстрюченко Н.О., Тарасенко Д.Ю.</i>	ІНДЕКС ДИСТАНЦІЇ ВЛАДИ ЯК ІМПАКТ-ФАКТОР ЛІДЕРСТВА	132
<i>Швіндіна Г.О., Гура О.Ю.</i>	ОЦІНЮВАННЯ ВПЛИВУ ГЕОПРОСТОРОВИХ ФАКТОРІВ НА ЕКОЛОГІЧНУ, ЕКОНОМІЧНУ ТА ЕНЕРГЕТИЧНУ ЕФЕКТИВНІСТЬ ЕНЕРГОМЕРЕЖ	134
<i>Матвєєва Ю.Т., Бурик К. С.</i>	ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС- ПРОЦЕСАМИ ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ	136
<i>Павленко О.О., Максименко І.О.</i>		139

<i>Деміхов О.І., Самодай К.С.</i>	ДОСВІД РЕФОРМУВАННЯ ДЕРЖАВНОЇ СЛУЖБИ ПОЛЬЩІ ТА ЙОГО ЗАСТОСУВАННЯ В УКРАЇНІ НОВІ СТАНДАРТИ НАВЧАННЯ ДЕРЖАВНИХ СЛУЖБОВЦІВ – ПРІОРИТЕТ ДЛЯ НАЦІОНАЛЬНОГО АГЕНТСТВА ДЕРЖСЛУЖБИ УКРАЇНИ ВІДНОВЛЮВАНІ ДЖЕРЕЛА ЕНЕРГІЇ: ЕКОЛОГІЧНІ ТА ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ ФАНДРАЙЗИНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЗАЛУЧЕННЯ ФІНАНСОВИХ РЕСУРСІВ ДЛЯ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УМОВАХ ДЕТІНІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ ПЛАНУВАННЯ ФІНАНСОВИХ РЕСУРСІВ ЯК ПЕРЕДУМОВА ЕФЕКТИВНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ЗАСТОСУВАННЯ ІНСТРУМЕНТІВ ЕЛЕКТРОННОГО УРЯДУВАННЯ ДЛЯ МОДЕРНІЗАЦІЇ СИСТЕМИ ГРОМАДСЬКОГО ЗДОРОВ'Я В УКРАЇНІ	142
<i>Деміхов О.І., Нестеренко М.</i>	ДОСЛІДЖЕННЯ ОБРАЗУ ІДЕАЛЬНОГО КЕРІВНИКА ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ В СУЧАСНИХ УМОВАХ ІНСТИТУЦІЙНОГО СЕРЕДОВИЩА БАР'ЄРИ ЕФЕКТИВНОГО ДІЛОВОГО СПІЛКУВАННЯ ТА МОЖЛИВІ РІШЕННЯ ЩОДО ЇХНЬОГО ПОДОЛАННЯ ЕФЕКТИВНІСТЬ УПРАВЛІННЯ КОМУНІКАЦІЯМИ МАЛИХ ТА СЕРЕДНІХ ПІДПРИЄМСТВ ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ МОДЕЛЕЙ ЖИТТЄВОГО ЦИКЛУ: МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ ОРГАНІЗАЦІЙ ТА ІНСТИТУТІВ	144
<i>Жулавський А.Ю., Третьак Т.В.</i>		147
<i>Кобушко Я.В., Майборода О.В.</i>		149
<i>Кобушко Я. В., Валух А. В.</i>		152
<i>Деміхов О.І., Мальонкіна І.С.</i>		155
<i>Матвєєва Ю. Т., Лісовська Д.В.</i>		157
<i>Мартинець В.В., Пилипенко А.Ю.</i>		160
<i>Майборода Т. М., Алексенко В. О.</i>		162
<i>Воеводін О.С., Смоленніков Д.О.</i>		165
<i>Котенко С.І.</i>		168

<i>Опанасюк Ю.А., Марин М.В.</i>	ТРАНСФОРМАЦІЇ, ПОВ'ЯЗАНІ З ВПРОВАДЖЕННЯМ ТЕХНОЛОГІЙ ІНДУСТРІЇ 4.0	171
<i>Колосок С.І., Яценко Н.С.</i>	АНАЛІЗ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИТРАТ ВИРОБНИЦТВА ТОВ «СКНО РОЗРОБЛЕННЯ СТРАТЕГІЇ ДИВЕРСИФІКОВАНОГО ЗРОСТАННЯ: КЕЙС ТОВ «КЕРАМЕЙЯ»	173
<i>Швіндіна Г.О., Куц В.О.</i>	ЗАСТОСУВАННЯ КРАЩИХ ПРАКТИК ДЛЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ОРГАНІЗАЦІЙ	175
<i>Баранов А.В., Кубрак О.М.</i>	ОПТИМІЗАЦІЯ ЗАДАЧ ПЛАНУВАННЯ НА СУЧАСНОМУ ВИРОБНИЦТВІ СИНЕРГЕТИЧНИЙ ЕФЕКТ	178
<i>Петренко Н.О., Євдокимова А.В.</i>	ЕФЕКТИВНОЇ ВЗАЄМОДІЇ ВНУТРІШНЬО ВМОТИВОВАНИХ УЧАСНИКІВ КОМАНДИ	181
<i>Лук'янихін В.О., Вовченко В.Р.</i>	ПРИНЦИПИ СУЧАСНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ЯКОСТІ У СИСТЕМІ КООРДИНАТ «СУСПІЛЬСТВО-БІЗНЕС»	183
<i>Лук'янихін В.О., Сагдуллаєв Х.</i>	СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ НАДАННЯ ОСВІТНІХ ПОСЛУГ В УМОВАХ ІНДУСТРІЇ 4.0 ТА 5.0	185
<i>Дегтярьова І.Б., Биваліна Д.Р.</i>	ТЕНДЕНЦІЇ СТАРІННЯ УКРАЇНСЬКОЇ НАЦІЇ	187
<i>Дворянова Т. В., Сотник І. М., Габенко М. М., Півень А.В., Мішенін Є. В.</i>	КОМПЛЕКСНИЙ АНАЛІЗ В СИСТЕМІ СОЦІАЛЬНО ВІДПОВІДАЛЬНОГО ГОСПОДАРЮВАННЯ	190
<i>Герасименко В.В., Кільдей А.Д., Мішенін Є.В.</i>	СТРАТЕГІЧНІ ОРІЄНТИРИ ЕКОЛОГО- ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ В МЕХАНІЗМІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ АГРОГОСПОДАРЮВАННЯ ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ	193
<i>Ярова І.Є., Іваненко О.В.</i>	МІЖНАРОДНОГО ЕКОНОМІЧНОГО СПІВРОБІТНИЦТВА МІЖ УКРАЇНОЮ ТА ПОЛЬЩЕЮ	196
<i>Ярова І.Є., Луцій В.І.</i>	ПРОДОВОЛЬЧА БЕЗПЕКА УКРАЇНИ В КОНТЕКСТІ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНИХ ТОРГІВЕЛЬНИХ ВІДНОСИН	200
		202

<i>Оліхненко К.О., Степаненко Д.В., Мишенін Є.В.</i>	ОСОБЛИВОСТІ АНАЛІЗУ ЕКОЛОГІЗАЦІЇ НАЦІОНАЛЬНОГО АПК	204
<i>Олондар А. А., Сотник І. М.</i>	ПЕРСПЕКТИВИ ВІДДАЛЕНОЇ РОБОТИ НАСЕЛЕННЯ УКРАЇНИ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ COVID-19	207
<i>Обод І.В., Шкарупа О.В.</i>	ВПЛИВ ПРОЦЕСІВ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ НА ЗРОСТАННЯ ЕКОНОМІКИ ТА УПРАВЛІННЯ КЛІМАТИЧНИМИ ЗМІНАМИ	209
<i>Тимошик Д.Д.</i>	МІСЦЕ «ЗЕЛЕНИХ» ІНВЕСТИЦІЙ В МАЛОМУ ТА СЕРЕДНЬОМУ ПІДПРИЄМНИЦТВІ	211
<i>Ярова І.Є., Васильченко О.В.</i>	РОЛЬ АУТСОРСИНГУ У МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ	213
<i>Вороненко В.І. Нестеренко В.О.</i>	ЦІЛІ «ЗЕЛЕНОЇ ЕКОНОМІКИ» НА НАЦІОНАЛЬНОМУ ТА ГЛОБАЛЬНОМУ РІВНЯХ	215
<i>Бондаренко Ю.Г.</i>	РОЛЬ ІНСТИТУЦІЙНОГО СЕРЕДОВИЩА ТА ВПЛИВ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ У КРИЗОВІЙ СИТУАЦІЇ В УКРАЇНІ	219
<i>Євдокимов А. В., Аль-Вхлілі Алі Хассан Джабур, Срібранець Ю. С., Дронь В.В.</i>	ІНВЕСТИЦІЙНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ ОСВІТИ ЗА ДОПОМОГОЮ ХМАРНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ПІД ВПЛИВОМ ДЕМОГРАФІЇ	222
<i>Кульняк І.Я., Ярмола К.М.</i>	ЛЬВІВЩИНА ЯК ПЕРСПЕКТИВНИЙ РЕГІОН ДЛЯ РОЗВИТКУ МІСТИЧНОГО ТУРИЗМУ	226
<i>Сабадаш В. В., Лимар Б. А.</i>	ЕКОНОМІКО-ЕКОЛОГІЧНИЙ КОНЦЕПТ СУСПІЛЬНИХ ВІДНОСИН	228
<i>Сабадаш В. В., Бабій Т. В., Гамалій Ю. М.</i>	«ЗЕЛЕНІ» ОБЛІГАЦІЙ, ЯК ДРАЙВЕР СТАЛОГО РОЗВИТКУ	231
<i>Сабадаш В. В., Пономаренко І. О.</i>	«ЕФЕКТ ПРИМАНКИ» У ПОВЕДІНКОВІЙ ЕКОНОМІЦІ: ОСОБЛИВОСТІ ВИБОРУ ЕКОНОМІЧНИХ СУБ'ЄКТІВ	234

<i>Яценко В. В., Півень В.</i>	CRM-СИСТЕМА ЯК ІНСТРУМЕНТ ЕФЕКТИВНОЇ РОБОТИ З КЛІЄНТАМИ ПІДПРИЄМСТВА	236
<i>Чортюк Ю.В., Москаленко І.М.</i>	РОЗВИТОК ТРАНСПОРТНОЇ ЛОГІСТИКИ В УКРАЇНІ	238
<i>Шкарупа О.В., Кучеренко П. В.</i>	МОДЕРНІЗАЦІЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ДОВКІЛЛЯ ДЛЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	240
<i>Чортюк Ю.В., Нечипоренко Р.М.</i>	ЗЕЛЕНІ «РОЗУМНІ» МІСТА ТА ПІДПРИЄМНИЦТВО В УКРАЇНІ	243
<i>Коваленко Є.В., Солодова Є. Д.</i>	КІБЕРФІЗИЧНІ СИСТЕМИ ЯК ВЕКТОР ФОРМУВАННЯ СЕСТЕЙНЕВОЇ ЕКОНОМІКИ	246
<i>Чортюк Ю.В., Гончаренко О.С., Шпак А.І.</i>	ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ «РОЗУМНОГО» ТРАНСПОРТНО- ЛОГІСТИЧНОГО СЕРЕДОВИЩА	249
<i>Карпінченко О.І., Шпак А.</i>	МАЙБУТНЄ ПАПЕРОВИХ ГРОШЕЙ	251
<i>Шкарупа І.С.</i>	ТРАНСФОРМАЦІЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУР В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ	252
<i>Шкарупа О.В., Хурсенко А.С.</i>	ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ ЛОГІСТИЧНОЮ СИСТЕМОЮ НА ПІДПРИЄМСТВАХ	255
<i>Ibraheem M. Aliyas</i>	ECOLOGICAL - SOCIOECONOMIC IMPACTS OF MILITARY OPERATIONS IN IRAQ	258
<i>Долгошеєва О.І.</i>	ІНОЗЕМНІ ІНВЕСТИЦІЇ ЯК ФАКТОР РОЗВИТКУ, ТА ІНВЕСТИЦІЙНА ПРИВАБЛИВІСТЬ СУМСЬКОЇ ОБЛАСТІ	261
<i>Domashenko M.D. Burnakova V.S.</i>	RISK MANAGEMENT IN INTERNATIONAL MARKETING	264
<i>Хомутенко Л.І., Бондарець А.А.</i>	СУТНІСТЬ ПРЯМИХ ІНОЗЕМНИХ ІНВЕСТИЦІЙ ДЛЯ УКРАЇНИ	266
<i>Вергун А.А., Хомутенко Л.І.</i>	ПОРІВНЯЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА СИСТЕМ ОСВІТИ УКРАЇНИ ТА НІМЕЧЧИНИ	269
<i>Хомутенко Л. І., Гончар А. Є</i>	ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ВАЛЮТНОГО РИНКУ УКРАЇНИ	272

<i>Таранюк Л.М., Єременко О.О., Клемберг А.С.</i>	СТЕЙКХОЛДЕРСЬКІ ПІДХОДИ В УПРАВЛІННІ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ НА ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВАХ	275
<i>Расько А.В., Тарасенко С.В.</i>	СТРАТЕГІЧНЕ ПОЗИЦІОНУВАННЯ ЯК ЕЛЕМЕНТ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ КОМПАНІЄЮ «STARBUCKS»	277
<i>Хомутенко Л.І., Єременко О.О.</i>	СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНІ РОЗБІЖНОСТІ В СТАВЛЕННІ ЄВРОПЕЙСЬКОГО НАСЕЛЕННЯ ДО МУЛЬТИКУЛЬТУРАЛІЗАЦІЇ ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ	279
<i>Бондаренко С., Домашенко М.Д.</i>	РОЛЬ ІННОВАЦІЙНОГО МАРКЕТИНГУ В РОЗВИТКУ СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМСТВА	282
<i>Летуновська Н.С., Кадуріна С.В.</i>	ВИКОРИСТАННЯ СУЧАСНИХ ІНСТРУМЕНТІВ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ У ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА МОЛОЧНОЇ ГАЛУЗІ	284
<i>Ус Я.О., Цуненко А.М.</i>	МАРКЕТИНГОВІ ІНІЦІАТИВИ В РОЗВИТКУ ЗЕЛЕНОГО БРЕНДУ КРАЇНИ ВИКОРИСТАННЯ ІННОВАЦІЙ У ДІЯЛЬНОСТІ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА: СЛІДУВАННЯ ТЕНДЕНЦІЯМ ЗДОРОВОГО СПОЖИВАННЯ	287
<i>Летуновська Н.С., Шумер Н.І.</i>	ВИКОРИСТАННЯ ІННОВАЦІЙ У ДІЯЛЬНОСТІ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА: СЛІДУВАННЯ ТЕНДЕНЦІЯМ ЗДОРОВОГО СПОЖИВАННЯ	290
<i>Шафорост Ю.В., Пімоненко Т.В., Люльов О.В.</i>	ДИЗАЙН ЯК ІНСТРУМЕНТ МАРКЕТИНГОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ	294
<i>Телетов О.С., Захарченко Д.О.</i>	СПІЛЬНЕ Й ВІДМІННЕ У КРЕАТИВНОМУ МАРКЕТИНГУ УКРАЇНИ І ТУРЕЧЧИНИ	297
<i>Летуновська Н.С., Вакулішина І.М.</i>	МАРКЕТИНГ ТОВАРИХ ІННОВАЦІЙ У ДІЯЛЬНОСТІ ПРОВІДНОГО ПІДПРИЄМСТВА РЕГІОНУ	299
<i>Teletov O.S., Proshunina A.A. Вакулішина І.М., Павлова А.С., Залуговська О.С., Хоменко Л.М.</i>	METHODS FOR PRODUCING CREATIVE MARKETING IDEAS	302
	ДОСВІД ВИКОРИСТАННЯ ІНСТРУМЕНТІВ МАРКЕТИНГУ В ПРОСУВАННІ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ	304

<i>Сигида Л.О., Ілляшенко А.Г. Москаленко А., Сагер Л. Ю. Телетов О.С., Шепілов Д.О. Сигида Л.О., Цуненко А.М.</i>	SWOT-АНАЛІЗ ФАРМАЦЕВТИЧНОГО РИНКУ УКРАЇНИ	306
	ТУРИСТИЧНИЙ МАРКЕТИНГ: ОСОБЛИВОСТІ ТА ЗНАЧЕННЯ ДОСЛІДЖЕННЯ ІМІДЖУ ФУТБОЛЬНОГО КЛУБУ СУМЩИНИ	308
	АНАЛІЗ ЛОГІСТИЧНОЇ СИСТЕМИ ПП ВТК «ЛУКАС»	310
	АНАЛІЗ ВИКОРИСТАННЯ ІНСТРУМЕНТІВ МАРКЕТИНГУ ДЛЯ ПРОПАГАНДИ ДОНОРСТВА В ЗАКЛАДАХ СЛУЖБИ КРОВІ У СВІТІ	312
<i>Топтун Ю.М., Хоменко Л.М.</i>		315
<i>Цуненко А.М., Вода Г.М., Кадуріна С.В., Хоменко Л.М.</i>	МАРКЕТИНГОВІ ПРИЙОМИ В АПТЕЧНОМУ БІЗНЕСІ	317
<i>Колесник А.А., Летуновська Н.Є.</i>	ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ УКРАЇНСЬКИМИ КОМПАНІЯМИ	319
<i>Рибіна О.І., Косторнова С.О.</i>	ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ МАРКЕТИНГУ СОЦІАЛЬНОЇ СФЕРИ БЛАГОДІЙНИХ ФОНДІВ ТА ОРГАНІЗАЦІЙ УКРАЇНИ	322
<i>Пімоненко Т.В., Льовов О.В., Ус Я.О.</i>	РІВЕНЬ ПОПУЛЯРНОСТІ ЗЕЛЕНОГО БРЕНДУ: АНАЛІЗ ПОШУКОВИХ ЗАПИТІВ ОНЛАЙН-КОРИСТУВАЧІВ	325
<i>Колесник А.А., Хоменко Л.М.</i>	АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ ІНТЕРНЕТ-АПТЕК МІСТА СУМИ	329
<i>Павленко М.С., Сагер Л.Ю.</i>	ЧАТ-БОТ – НОВА ВЗАЄМОДІЯ ЗІ СПОЖИВАЧЕМ	331
<i>Колесник А.А., Сагер Л.Ю.</i>	ВПЛИВ МАРКЕТИНГОВИХ ВПЛИВ МАРКЕТИНГОВИХ ЗАСОБІВ НА ДІЯЛЬНІСТЬ ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНУ UAMADE	333
<i>Чигрин О.Ю., Млаабдал С.М.А.</i>	ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ СВІТОВОГО ЕНЕРГЕТИЧНОГО РИНКУ	335
<i>Івахненко О.М.</i>	ДЕГРАДАЦІЯ ЗЕМЕЛЬНИХ РЕСУРСІВ УКРАЇНИ	338
<i>Lazis P., Pimonenko T., Lyulyov O.</i>	CONTROL FREEDOM IN CHINA: CONSEQUENCES FOR INTERNATIONAL COMPANY	341

<i>Телетов О.С., Григоренко В.Ю.</i>	МАРКЕТИНГ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ СТВОРЕННЯ ОБ'ЄДНАНИХ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД	344
<i>Чуґрун О.У., Здоїта А.</i>	GREEN COMPETITIVENESS: ASSESSMENT OF MODERN TRENDS	347
<i>Чуґрун О.У., Шумер Н.</i>	THE MAIN DETERMINANTS OF GREEN COMPETITIVENESS	349
<i>Mlaabdal S.M.A., Borovyk O.V.</i>	THE WAYS FOR IMPROVEMENT THE STATE REGULATION SYSTEM OF NATIONAL ECONOMY	352
<i>Us Ya., Koroshchenko V.</i>	POSITIONING AS AN ELEMENT OF BRANDING SYSTEM	355
<i>Телетов О.С., Тонкошкур Б.С.</i>	ВИКОРИСТАННЯ ІНСТРУМЕНТАРІЮ МАРКЕТИНГОВОЇ КОМУНІКАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ (НА ПРИКЛАДІ ВИРОБНИКА СЛАБОАЛКОГОЛЬНИХ НАПОЇВ ПРАТ «ОБОЛОНЬ»)	358
<i>Коробець О.М., Коренева А.С.</i>	ВЗАЄМОЗВ'ЯЗОК МАРКЕТИНГУ І СИСТЕМИ ЕКОЛОГІЧНОГО РИЗИК- МЕНЕДЖМЕНТУ НА ПІДПРИЄМСТВІ	360
<i>Корощенко В.О., Сагер Л.Ю.</i>	СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ РЕКЛАМНОЇ ЕТИКИ ТА ЇХ ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ В УКРАЇНІ	362
<i>Сигида Л.О., Вода Г.М.</i>	АНАЛІЗ МЕРЧАНДАЙЗИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	364
<i>Телетов О.С., Павлова А.С.</i>	ОСНОВНІ МАРКЕТИНГОВІ КОМУНІКАЦІЇ В ТОРГОВИХ МЕРЕЖАХ КОНДИТЕРСЬКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ	367
<i>Деїнека М., Рітопенко Т., Лулуїов О.</i>	HR MANAGEMENT CONSIDERING RACE, GENDER, AND SOCIAL STATUS	369
<i>Півень Д.А.</i>	ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНЕ ПАРТНЕРСТВО ЯК СПОСІБ ПРОТИДІЇ МІГРАЦІЇ ТА ЕФЕКТУ «BRAIN WASTE»	372
<i>Швіндіна Г.О., Куц В.</i>	РОЗРОБЛЕННЯ СТРАТЕГІЇ КООПЕТИЦІЙНОГО РОЗВИТКУ: КЕЙС ТОВ «КЕРАМЕЙЯ»	374

<i>Люльов О.В., Ус Я.О., Гусейнадзе К. Р. огли</i>	ТУРИСТИЧНИЙ СЕКТОР ЯК ФАКТОР СТАЛОГО РОЗВИТКУ	377
<i>Люльов О.В., Ус Я.О., Дубина В.В.</i>	ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ КОНЦЕПЦІЇ SEO	380
<i>Карінцева О.І., Харченко М.О., Власенко К.А.</i>	ВПЛИВ КРИЗИ НА ЕФЕКТИВНІСТЬ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	383
<i>Тарасенко С.В., Харченко М.О., Кисильова К.С.</i>	НОВА СВІТОВА ЕКОНОМІЧНА КРИЗА – ПРИЧИНИ ТА МОЖЛИВОСТІ ВИХОДУ	386
<i>Карінцева О.І., Харченко М.О., Ковальова А.В., Толок Т.С.</i>	ПЕРЕРОБКА ВІДХОДІВ РОСЛИННИЦТВА ЯК ПЕРСЕКТИВНИЙ НАПРЯМ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	389
<i>Карінцева О.І., Харченко М.О., Глоба А.Е.</i>	ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ В УМОВАХ КРИЗИ	392
<i>Карінцева А.І., Тарасенко С.В., Дяченко А.В.</i>	ТРАНСФОРМАЦІЯ МОДЕЛЕЙ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ VI-ГО ТЕХНОЛОГІЧНОГО УКЛАДУ	395
<i>Харченко М.О., Пелещенко Р.О.</i>	ВПЛИВ ПАНДЕМІЇ COVID-19 НА ЕКОНОМІКУ УКРАЇНИ	399