

## СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ ЕФЕКТИ ЕКОНОМІКИ СПІЛЬНОГО СПОЖИВАННЯ

*к.е.н., доц. Рубанов П.М.,  
студентка Тесля Н.А.*

Сумський державний університет

Економіка спільного споживання розвивається швидкими темпами, що актуалізує питання відносно оцінки ефектів від впровадження нової економічної моделі на різних рівнях (окремих суб'єктів, країн, глобального економічного простору) і у різних сферах розвитку суспільства.

Базовою економічною ідеєю, закладеною у концепцію економіки спільного споживання є твердження, що іноді простіше і вигідніше не володіти певним активом, а сплачувати лише за його тимчасове використання [1, с. 7; 2, с. 16]. Таким чином, в рамках цієї концепції економічно доцільна поведінка споживачів розповсюджується не лише на процес придбання товарів і послуг, але й раціоналізує послідуєчий етап безпосереднього їх споживання. Цю модель поведінки можна розглядати більш широко, як соціально-економічне явище, яке суттєво змінює ставлення у суспільстві до інституту власності, соціалізує процес споживання, підвищує його інклюзивність. Це нова соціально-економічна модель цифрової економіки, яка використовує інформаційно-комунікаційні технології на принципах довіри, відкритості, співробітництва і екологічності.

Шерингова економіка окрім сегменту економіки спільного використання, де ефект від шерингу отримує бізнес, в споживчому сегменті представлена як економіка спільного споживання, де ефект від колаборації (у формі обміну, дарування, спільного використання) отримують споживачі [1, с. 8]. В свою чергу, вона охоплює дві моделі:

а) найбільш поширена модель типу «C2C» («consumer-to-consumer», споживач – споживачу), коли споживачі взаємодіють між собою;

б) модель «C2B» (споживач – бізнесу), коли комерційна складова визначається на основі комунікації з спільнотою споживачів. Наприклад, в рамках електронної комерції споживачу (лідеру думок у Інтернет-спільноті або типовому споживачу) надається право пропонувати свою ціну на товари чи послуги від бізнесу (бренду), хоча кінцеве рішення (прийняти, частково врахувати чи відхилити цю пропозицію споживача) залишається за бізнесом.

Головними перевагами і позитивними ефектами «шерингової економіки» для економічних суб'єктів є наступні [1, с. 7; 2, с. 17]:

- раціоналізація і інтенсифікація використання наявних ресурсів;
- формування нових шляхів отримання вигоди і прибутків;
- виникнення і розвиток нових галузей діяльності;

- вільний розподіл і підвищення доступності ресурсів;
- зменшення рівня цін;
- економія часу.

Шерингова економіка виникла як своєрідна відповідь на глибинні проблеми традиційної економіки та організації бізнесу, на існуючий конфлікт між орієнтацією економічних суб'єктів на максимальне споживання і одночасно необхідність загального обмеження інтенсивності використання природних і виробничих ресурсів. Шерингова економіка ґрунтується на повторному і більш раціональному споживанні ресурсів, тому існує об'єктивна потреба у її подальшому розвитку у всьому світі.

Сам механізм функціонування шерингової економіки в своїй основі закладає економічні стимули для індивідуальних учасників обмежувати перевиробництво і надлишкове споживання ресурсів за рахунок їх більш ефективного перерозподілу і використання. Завдяки наявним можливостям шерингової економіки споживачі отримали спрощені і зрозумілі інструменти зменшення витрат і одночасно покращення доступності вже виробленої продукції і ресурсів. Підвищення ресурсної ефективності розповсюджується і на бізнес процеси, що сприяє загальній раціоналізації природокористування. Таким чином, екологічно спрямований інноваційний розвиток і досягнення «соціально еколого економічної ефективності» [3, с.30], може реалізовуватися на основі механізму шерингової економіки, оскільки він раціоналізує використання ресурсів підприємствами, споживачами та суспільством в цілому.

Незважаючи на існуючі недоліки і поки що не розв'язані проблеми, такі як недостатня врегульованість правової інормативно законодавчої бази, проблемні питання у оподаткуванні, обмеження для статистичного і фінансового обліку, негативний вплив на традиційний сегмент економіки, модель економіки спільного споживання буде і далі розвиватися, та потребуватиме вироблення збалансованої державної політики.

### **Список використаної літератури:**

1. Авдокушин Е. Ф. Экономика совместного потребления: сущность и некоторые тенденции развития / Е. Ф. Авдокушин, Е. Г. Кузнецова // Экономический журнал. – 2019. – №2 (54). – С. 6–19.
2. Гура А. О. Возможности та перспективы розвитку шерингової економіки в Україні / А. О. Гура, Т. Г. Гуцан, Д. В. Сотніков // Збірник наукових праць ХНПУ імені Г. С. Сковороди “Економіка”. – 2018. – №. 18. – Р. 14–27.
3. Фінансово економічне обґрунтування екологічно спрямованого інноваційного розвитку : звіт про НДР (заключний) / Кер. Т. В. Касьяненко. – Суми: СумДУ, 2016. – 90 с.

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
Сумський державний університет

**Економічні проблеми сталого розвитку**  
**Economical Problems of Sustainable Development**



**Матеріали**  
Міжнародної науково-практичної конференції студентів та  
молодих вчених імені професора Балацького О. Ф.  
(Україна, Суми, 28 – 29 квітня 2020 р.)

Суми  
Сумський державний університет  
2020

УДК [330.34+330.336](063)  
Е45

Рецензенти:

*Л. Л. Гриценко* – доктор економічних наук, професор кафедри фінансів і підприємництва у навчально-науковому інституті фінансів, економіки та менеджменту імені Олега Балацького у Сумському державному університеті;

*Є. В. Мішенін* – доктор економічних наук, професор, професор кафедри економіки, підприємництва та бізнес-адміністрування навчально-наукового інституту ФЕМ Сумського державного університету;

*Рекомендовано вченою радою  
Сумського державного університету  
(протокол № 13 від 26 червня 2020 р.)*

**Е45 Економічні проблеми сталого розвитку:** матеріали Міжнародної науково-практичної конференції студентів та молодих вчених імені професора Балацького О. Ф. «Економічні проблеми сталого розвитку» / за заг. ред.: Т. А. Васильєвої, О. В. Шкарупи – Суми : Сумський державний університет, 2020. – 383 с.

До збірника ввійшли матеріали щорічної науково-практичної конференції «Економічні проблеми сталого розвитку» імені проф. О.Ф. Балацького, в яких наведені результати наукових досліджень, виконаних молодими вченими та студентами різних країн із наукових напрямів, пов'язаних з економічними, управлінськими проблемами сталого розвитку в різних сферах актуальних наукових досліджень та практичній діяльності інститутів та сучасних організацій.

Для науковців, викладачів вищих навчальних закладів, студентів, аспірантів, докторантів та всіх, хто цікавиться науково-практичними проблемами сучасної економіки й теорії управління.

The collection consists of materials from annual International scientific-practical conference “Economic Problems of Sustainable Development”, but this year it’s devoted to 80-years anniversary of Prof. Oleg F. Balatsky to his memory. The abstracts represent the results of scientific research applied in different countries in different spheres corresponded to the economic and managerial problems of sustainable development of actual activities of the institutions and modern organizations.

The conference is intended for academic scholars, scientists, representatives of HEIs, students, Ph. D. students, Post-Docs and all who is interested in scientific and practical problems of modern economics and management.

УДК [330.34+330.336](063)

© Колектив авторів, 2020

© Сумський державний університет, 2020

## ЗМІСТ

<i>Александров В.Т., Охрімчук Є.І.</i>	<b>СУЧАСНІ ПЕРСПЕКТИВИ ВПРОВАДЖЕННЯ ТЕХНОЛОГІЙ БЛОКЧЕЙН</b>	15
<i>Александров В.Т., Фоменко А.</i>	<b>УДОСКОНАЛЕННЯ СПОЖИВЧОГО КРЕДИТУВАННЯ В СУЧАСНИХ УМОВАХ РИНКОВОЇ ЕКОНОМІКИ</b>	17
<i>Антонюк Н.А., Дарченко К.А., Золотар О.А.</i>	<b>АНАЛІЗ ДИНАМІКИ РИНКУ ОБДП В УКРАЇНІ</b>	19
<i>Гриценко Л.Л., Баранова К.І.</i>	<b>АНАЛІЗ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА В КОНТЕКСТІ ВАРТІСНО-ОРІЄНТОВАНОЇ КОНЦЕПЦІЇ УПРАВЛІННЯ</b>	21
<i>Гриценко Л.Л., Басанець І.В.</i>	<b>ВПЛИВ ІНОЗЕМНИХ ІНВЕСТИЦІЙ НА РОЗВИТОК ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ</b>	24
<i>Гриценко Л.Л., Шамкало К.Ю.</i>	<b>ІНВЕСТИЦІЙНА ПРИВАБЛИВІСТЬ УКРАЇНИ В ПРИЗМІ МІЖНАРОДНИХ РЕЙТИНГІВ ТА ІНДЕКСІВ</b>	27
<i>Жукова Т.А., Басанець І.В.</i>	<b>ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ АУДИТУ ДЕБІТОРСЬКОЇ ЗАБОРГОВАНОСТІ В УМОВАХ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ</b>	30
<i>Жукова Т.А., Заяць А.І.</i>	<b>ПРОБЛЕМИ ЗАСТОСУВАННЯ МСФЗ В УКРАЇНІ</b>	33
<i>Жукова Т.А., Лисенко Д.В.</i>	<b>ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЯ НА СУМЩИНІ. СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ</b>	35
<i>Жукова Т.А., Москаленко В.О.</i>	<b>ПРОБЛЕМИ ФІНАНСОВОГО КОНТРОЛЮ ТА НАПРЯМИ ЇХ ВИРІШЕННЯ</b>	37
<i>Жукова Т.А., Рибалко А.С.</i>	<b>УПРАВЛІНСЬКІ ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ В АНАЛІЗІ ТА АУДИТІ В СУЧАСНИХ УМОВАХ</b>	40
<i>Жукова Т.А., Соломко Ю.О.</i>	<b>ДІЯЛЬНІСТЬ АУДИТОРСЬКИХ КОМПАНІЙ «ВЕЛИКОЇ ЧЕТВІРКИ»: ПОКАЗНИКИ РОЗВИТКУ</b>	42
<i>Зайцев О.В., Бакун Ю.В.</i>	<b>ЦИФРОВА ЕКОНОМІКА: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ В УКРАЇНІ</b>	44

<i>Зайцев О.В., Броннікова Л.О.</i>	<b>АГРЕГАТИВНИЙ ІНСТРУМЕНТАРІЙ АНАЛІЗУ ТА ДІАГНОСТИКИ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ</b>	46
<i>Зайцев О. В. Кордас А.Р.</i>	<b>ТЕНДЕНЦІЇ СВІТОВОГО ІГРОВОГО РИНКУ ТА ЕЛЕКТРОННІ ІГРИ З ТОЧКИ ЗОРУ БІЗНЕС-АКТИВУ</b>	49
<i>Зайцев О.В., Ляшко О. В.</i>	<b>ФАКТОРИ РОЗВИТКУ ФОНДОВОГО РИНКУ УКРАЇНИ</b>	52
<i>Зайцев О.В., Степаненко Є.С. Zakharkin O.O.</i>	<b>СУЧАСНИЙ СТАН ВАЛЮТНОГО РИНКУ УКРАЇНИ</b>	55
<i>Eremenko A. Захаркіна Л.С., Нагорна В.О.</i>	<b>METHODS OF BUSINESS VALUATION</b>	58
<i>Захаркіна Л.С. Новіков В.М.</i>	<b>ФІНАНСОВА БЕЗПЕКА МІСЦЕВИХ БЮДЖЕТІВ В УКРАЇНІ УПРАВЛІННЯ БАНКІВСЬКИМИ КРЕДИТНИМИ РИЗИКАМИ ЯК ЕЛЕМЕНТ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ</b>	60
<i>Ілляшенко К.В., Ляшко О.В.</i>	<b>МІЖНАРОДНИЙ ФІНАНСОВИЙ ЛІЗИНГ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ</b>	65
<i>Ілляшенко Т.О., Тесля Н.А.</i>	<b>ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ УКРАЇНИ, ЩО ВИНИКАЮТЬ НА ШЛЯХУ УКРАЇНИ ДО ЄС</b>	67
<i>Кобушко І.М., заяць А.І.</i>	<b>ВПЛИВ БАНКІВСЬКОГО ФІНАНСУВАННЯ НА РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦТВА</b>	69
<i>Кобушко І.М., Захаркін О.О., Приходько К.Р.</i>	<b>ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ ДИНАМІКИ ОСНОВНИХ ФОНДОВИХ ІНДЕКСІВ УКРАЇНИ</b>	71
<i>Котенко Н.В., Шамкало К.Ю.</i>	<b>АНАЛІЗ ПОДАТКОВОГО НАВАНТАЖЕННЯ НА ФОНД ОПЛАТИ ПРАЦІ: ДОСВІД УКРАЇНИ ТА НІМЕЧЧИНИ</b>	73
<i>Kotenko N., Berestovska Yu.</i>	<b>IT COMPANIES TAXATION DEVELOPMENT PATHS: UKRAINE VS INDIA EXPERIENCES</b>	76
<i>Myronova A. M., Antonyuk N. A.</i>	<b>DEFINING FINANCIAL SECURITY OF THE STATE AS THE VULNERABILITY TO EXTERNAL FACTORS</b>	78

<i>Pokhylko S., Eremenko A.</i>	<b>DEVELOPMENT OF CASHBACK SERVICES IN E-COMMERCE</b>	81
<i>Похилько С.В., Миргородська В.С.</i>	<b>ФІСКАЛЬНІ ІНСТРУМЕНТИ У СФЕРІ РЕГУЛЮВАННЯ ПРИРОДООХОРОННОЇ І ЕКОЛОГІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ</b>	83
<i>Рубанов П.М., Гордєєва А.В.</i>	<b>ТРАНСФОРМАЦІЯ БІЗНЕС-МОДЕЛЕЙ У ШЕРИНГОВІЙ ЕКОНОМІЦІ</b>	85
<i>Рубанов П.М., Ляшко О.В.</i>	<b>ПЕРСПЕКТИВИ ВИКОРИСТАННЯ КРАУДІНВЕСТІНГУУ ІННОВАЦІЙНОМУ ПІДПРИЄМНИЦТВІ</b>	87
<i>Рубанов П.М., Тесля Н.А.</i>	<b>СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ ЕФЕКТИ ЕКОНОМІКИ СПІЛЬНОГО СПОЖИВАННЯ</b>	90
<i>Салтикова Г.В., Дворянова Т.В.</i>	<b>КАПІТАЛЬНІ ІНВЕСТИЦІЇ В УКРАЇНІ ТА ДЖЕРЕЛА ЇХ ФІНАНСУВАННЯ</b>	92
<i>Салтикова Г.В., Омельченко А.О.</i>	<b>АНАЛІЗ ДЖЕРЕЛ ФІНАНСУВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНИХ РІШЕНЬ</b>	94
<i>Салтикова Г.В., Яременко А.Г.</i>	<b>ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ УКРАЇНИ</b>	96
<i>Самойлікова А.В., Кожушко С.В.</i>	<b>ПРОБЛЕМАТИКА ЗРОСТАННЯ ОБСЯГІВ ДЕПОЗИТНОГО РИНКУ В УКРАЇНІ</b>	99
<i>Самойлікова А.В., Ткаченко Р.Р.</i>	<b>ПОДАТКОВИЙ РОЗРИВ ЯК ОДИН ІЗ НАЙВАЖЛИВІШИХ ПОКАЗНИКІВ ЕФЕКТИВНОСТІ ПОДАТКОВОЇ СИСТЕМИ</b>	101
<i>Тютюнник І.В., Московченко А.А.</i>	<b>МЕХАНІЗМ ПРЕВЕНЦІЇ ТІНЬОВОГО ВИВЕДЕННЯ КАПІТАЛУ</b>	103
<i>Денисенко П.А., Глоба А.Е.</i>	<b>ЕФЕКТИВНІСТЬ ВИКОРИСТАННЯ ПОТЕНЦІАЛУ КОНДИТЕРСЬКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ У СУМСЬКІЙ ТА ХАРКІВСЬКІЙ ОБЛАСТЯХ</b>	105
<i>Денисенко П.А., Саїдов А. Ш.</i>	<b>ЕФЕКТИВНІСТЬ ВИКОРИСТАННЯ ПОТЕНЦІАЛУ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ЗЕМЛЕКОРИСТУВАННЯ У СУМСЬКІЙ ОБЛАСТІ</b>	106
<i>Хомутенко Л. І. Гончар А. Є.</i>	<b>ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ВАЛЮТНОГО РИНКУ УКРАЇНИ</b>	107

<i>Дерев'яно Ю. М., Ліцман М. А., Світлична А. О.</i>	<b>СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО ВИЗНАЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ КОМПАНІЙ</b>	110
<i>Lukash O. A., Dun V. R.</i>	<b>HUMAN RESOURCE MANAGEMENT IN A CRISIS BASED ON HENRI FAYOL PRINCIPLES</b>	112
<i>Лукаш О. А., Дворянова Т. В.</i>	<b>АНАЛІЗ І ПРОГНОЗ РОЗВИТКУ РОЗДРІБНОГО ТОВАРООБОРОТУ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ</b>	114
<i>Лукаш О. А., Лимар Б.А.</i>	<b>ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ: ПРОБЛЕМИ ТА НАПРЯМИ РОЗВИТКУ</b>	116
<i>Лукаш О. А., Шмагун А. В. Voropenko V. I., Solodova E. D.</i>	<b>ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ: ЗАГРОЗИ ТА ШЛЯХИ ЇХ ПОДОЛАННЯ CONCEPT OF SOCIAL ENTREPRENEURSHIP IN SPORTS</b>	119
<i>Таранюк Л.М., Єременко О.О., Клемберг А.С. Д'яконова І.І., Иценко Ю.В.</i>	<b>СТЕЙКХОЛДЕРСЬКІ ПІДХОДИ В УПРАВЛІННІ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ НА ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВАХ СТРУКТУРА ЗОВНІШНЬОЇ ТОРГІВЛІ ТОВАРАМИ ЗА ОБЛАСТЯМИ УКРАЇНИ</b>	123
<i>Д'яконова І.І., Зеніков Д.А.</i>	<b>АНАЛІЗ ЕФЕКТИВНОСТІ РЕКЛАМНОЇ ПЛАТФОРМИ ДЛЯ ЗАКОРДОНОГО ПІДПРИЄМСТВА ПРИ ВИХОДІ НА УКРАЇНСЬКИЙ РИНОК</b>	125
<i>Карінцева О.І., Коваленко Є.В., Толок Т.С. Байстрюченко Н.О., Тарасенко Д.Ю.</i>	<b>АНАЛІЗ ФАКТОРІВ-ДЕСТИМУЛЯТОРІВ ПОПИТУ НА РИНКУ ТВЕРДОГО БІОПАЛИВА В УКРАЇНІ АНАЛІЗ СТРАТЕГІЙ РОЗВИТКУ В СУМСЬКІЙ ОБЛАСТІ</b>	127
<i>Швіндіна Г.О., Гура О.Ю.</i>	<b>ІНДЕКС ДИСТАНЦІЇ ВЛАДИ ЯК ІМПАКТ-ФАКТОР ЛІДЕРСТВА ОЦІНЮВАННЯ ВПЛИВУ ГЕОПРОСТОРОВИХ ФАКТОРІВ НА</b>	130
<i>Матвєєва Ю.Т., Бурик К. С.</i>	<b>ЕКОЛОГІЧНУ, ЕКОНОМІЧНУ ТА ЕНЕРГЕТИЧНУ ЕФЕКТИВНІСТЬ ЕНЕРГОМЕРЕЖ</b>	132
<i>Павленко О.О., Максименко І.О.</i>	<b>ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС- ПРОЦЕСАМИ ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ</b>	134
		136
		139



<i>Деміхов О.І., Самодай К.С.</i>	<b>ДОСВІД РЕФОРМУВАННЯ ДЕРЖАВНОЇ СЛУЖБИ ПОЛЬЩІ ТА ЙОГО ЗАСТОСУВАННЯ В УКРАЇНІ НОВІ СТАНДАРТИ НАВЧАННЯ ДЕРЖАВНИХ СЛУЖБОВЦІВ – ПРІОРИТЕТ ДЛЯ НАЦІОНАЛЬНОГО АГЕНТСТВА ДЕРЖСЛУЖБИ УКРАЇНИ ВІДНОВЛЮВАНІ ДЖЕРЕЛА ЕНЕРГІЇ: ЕКОЛОГІЧНІ ТА ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ ФАНДРАЙЗИНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЗАЛУЧЕННЯ ФІНАНСОВИХ РЕСУРСІВ ДЛЯ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УМОВАХ ДЕТІНІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ ПЛАНУВАННЯ ФІНАНСОВИХ РЕСУРСІВ ЯК ПЕРЕДУМОВА ЕФЕКТИВНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ЗАСТОСУВАННЯ ІНСТРУМЕНТІВ ЕЛЕКТРОННОГО УРЯДУВАННЯ ДЛЯ МОДЕРНІЗАЦІЇ СИСТЕМИ ГРОМАДСЬКОГО ЗДОРОВ'Я В УКРАЇНІ</b>	142
<i>Деміхов О.І., Нестеренко М.</i>	<b>ДОСЛІДЖЕННЯ ОБРАЗУ ІДЕАЛЬНОГО КЕРІВНИКА ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ В СУЧАСНИХ УМОВАХ ІНСТИТУЦІЙНОГО СЕРЕДОВИЩА БАР'ЄРИ ЕФЕКТИВНОГО ДІЛОВОГО СПІЛКУВАННЯ ТА МОЖЛИВІ РІШЕННЯ ЩОДО ЇХНЬОГО ПОДОЛАННЯ ЕФЕКТИВНІСТЬ УПРАВЛІННЯ КОМУНІКАЦІЯМИ МАЛИХ ТА СЕРЕДНІХ ПІДПРИЄМСТВ ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ МОДЕЛЕЙ ЖИТТЄВОГО ЦИКЛУ: МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ ОРГАНІЗАЦІЙ ТА ІНСТИТУТІВ</b>	144
<i>Жулавський А.Ю., Третьак Т.В.</i>		147
<i>Кобушко Я.В., Майборода О.В.</i>		149
<i>Кобушко Я. В., Валух А. В.</i>		152
<i>Деміхов О.І., Мальонкіна І.С.</i>		155
<i>Матвєєва Ю. Т., Лісовська Д.В.</i>		157
<i>Мартинець В.В., Пилипенко А.Ю.</i>		160
<i>Майборода Т. М., Алексенко В. О.</i>		162
<i>Воеводін О.С., Смоленніков Д.О.</i>		165
<i>Котенко С.І.</i>		168

<i>Опанасюк Ю.А., Марин М.В.</i>	<b>ТРАНСФОРМАЦІЇ, ПОВ'ЯЗАНІ З ВПРОВАДЖЕННЯМ ТЕХНОЛОГІЙ ІНДУСТРІЇ 4.0</b>	171
<i>Колосок С.І., Яценко Н.С.</i>	<b>АНАЛІЗ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИТРАТ ВИРОБНИЦТВА ТОВ «СКНО РОЗРОБЛЕННЯ СТРАТЕГІЇ ДИВЕРСИФІКОВАНОГО ЗРОСТАННЯ: КЕЙС ТОВ «КЕРАМЕЙЯ»</b>	173
<i>Швіндіна Г.О., Куц В.О.</i>	<b>ЗАСТОСУВАННЯ КРАЩИХ ПРАКТИК ДЛЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ОРГАНІЗАЦІЙ</b>	175
<i>Баранов А.В., Кубрак О.М.</i>	<b>ОПТИМІЗАЦІЯ ЗАДАЧ ПЛАНУВАННЯ НА СУЧАСНОМУ ВИРОБНИЦТВІ СИНЕРГЕТИЧНИЙ ЕФЕКТ</b>	178
<i>Петренко Н.О., Євдокимова А.В.</i>	<b>ЕФЕКТИВНОЇ ВЗАЄМОДІЇ ВНУТРІШНЬО ВМОТИВОВАНИХ УЧАСНИКІВ КОМАНДИ</b>	181
<i>Лук'янихін В.О., Вовченко В.Р.</i>	<b>ПРИНЦИПИ СУЧАСНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ЯКОСТІ У СИСТЕМІ КООРДИНАТ «СУСПІЛЬСТВО-БІЗНЕС»</b>	183
<i>Лук'янихін В.О., Сагдуллаєв Х.</i>	<b>СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ НАДАННЯ ОСВІТНІХ ПОСЛУГ В УМОВАХ ІНДУСТРІЇ 4.0 ТА 5.0</b>	185
<i>Дегтярьова І.Б., Биваліна Д.Р.</i>	<b>ТЕНДЕНЦІЇ СТАРІННЯ УКРАЇНСЬКОЇ НАЦІЇ</b>	187
<i>Дворянова Т. В., Сотник І. М., Габенко М. М., Півень А.В., Мішенін Є. В.</i>	<b>КОМПЛЕКСНИЙ АНАЛІЗ В СИСТЕМІ СОЦІАЛЬНО ВІДПОВІДАЛЬНОГО ГОСПОДАРЮВАННЯ</b>	190
<i>Герасименко В.В., Кільдей А.Д., Мішенін Є.В.</i>	<b>СТРАТЕГІЧНІ ОРІЄНТИРИ ЕКОЛОГО- ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ В МЕХАНІЗМІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ АГРОГОСПОДАРЮВАННЯ ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ</b>	193
<i>Ярова І.Є., Іваненко О.В.</i>	<b>МІЖНАРОДНОГО ЕКОНОМІЧНОГО СПІВРОБІТНИЦТВА МІЖ УКРАЇНОЮ ТА ПОЛЬЩЕЮ</b>	196
<i>Ярова І.Є., Луцій В.І.</i>	<b>ПРОДОВОЛЬЧА БЕЗПЕКА УКРАЇНИ В КОНТЕКСТІ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНИХ ТОРГІВЕЛЬНИХ ВІДНОСИН</b>	200
		202

<i>Оліхненко К.О., Степаненко Д.В., Мишенін Є.В.</i>	<b>ОСОБЛИВОСТІ АНАЛІЗУ ЕКОЛОГІЗАЦІЇ НАЦІОНАЛЬНОГО АПК</b>	204
<i>Олондар А. А., Сотник І. М.</i>	<b>ПЕРСПЕКТИВИ ВІДДАЛЕНОЇ РОБОТИ НАСЕЛЕННЯ УКРАЇНИ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ COVID-19</b>	207
<i>Обод І.В., Шкарупа О.В.</i>	<b>ВПЛИВ ПРОЦЕСІВ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ НА ЗРОСТАННЯ ЕКОНОМІКИ ТА УПРАВЛІННЯ КЛІМАТИЧНИМИ ЗМІНАМИ</b>	209
<i>Тимошик Д.Д.</i>	<b>МІСЦЕ «ЗЕЛЕНИХ» ІНВЕСТИЦІЙ В МАЛОМУ ТА СЕРЕДНЬОМУ ПІДПРИЄМНИЦТВІ</b>	211
<i>Ярова І.С., Васильченко О.В.</i>	<b>РОЛЬ АУТСОРСИНГУ У МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ</b>	213
<i>Вороненко В.І. Нестеренко В.О.</i>	<b>ЦІЛІ «ЗЕЛЕНОЇ ЕКОНОМІКИ» НА НАЦІОНАЛЬНОМУ ТА ГЛОБАЛЬНОМУ РІВНЯХ</b>	215
<i>Бондаренко Ю.Г.</i>	<b>РОЛЬ ІНСТИТУЦІЙНОГО СЕРЕДОВИЩА ТА ВПЛИВ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ У КРИЗОВІЙ СИТУАЦІЇ В УКРАЇНІ</b>	219
<i>Євдокимов А. В., Аль-Вхлілі Алі Хассан Джабур, Срібранець Ю. С., Дронь В.В.</i>	<b>ІНВЕСТИЦІЙНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ ОСВІТИ ЗА ДОПОМОГОЮ ХМАРНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ПІД ВПЛИВОМ ДЕМОГРАФІЇ</b>	222
<i>Кульняк І.Я., Ярмола К.М.</i>	<b>ЛЬВІВЩИНА ЯК ПЕРСПЕКТИВНИЙ РЕГІОН ДЛЯ РОЗВИТКУ МІСТИЧНОГО ТУРИЗМУ</b>	226
<i>Сабадаш В. В., Лимар Б. А.</i>	<b>ЕКОНОМІКО-ЕКОЛОГІЧНИЙ КОНЦЕПТ СУСПІЛЬНИХ ВІДНОСИН</b>	228
<i>Сабадаш В. В., Бабій Т. В., Гамалій Ю. М.</i>	<b>«ЗЕЛЕНІ» ОБЛІГАЦІЙ, ЯК ДРАЙВЕР СТАЛОГО РОЗВИТКУ</b>	231
<i>Сабадаш В. В., Пономаренко І. О.</i>	<b>«ЕФЕКТ ПРИМАНКИ» У ПОВЕДІНКОВІЙ ЕКОНОМІЦІ: ОСОБЛИВОСТІ ВИБОРУ ЕКОНОМІЧНИХ СУБ'ЄКТІВ</b>	234

<i>Яценко В. В., Півень В.</i>	<b>CRM-СИСТЕМА ЯК ІНСТРУМЕНТ ЕФЕКТИВНОЇ РОБОТИ З КЛІЄНТАМИ ПІДПРИЄМСТВА</b>	236
<i>Чортюк Ю.В., Москаленко І.М.</i>	<b>РОЗВИТОК ТРАНСПОРТНОЇ ЛОГІСТИКИ В УКРАЇНІ</b>	238
<i>Шкарупа О.В., Кучеренко П. В.</i>	<b>МОДЕРНІЗАЦІЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ДОВКІЛЛЯ ДЛЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ</b>	240
<i>Чортюк Ю.В., Нечипоренко Р.М.</i>	<b>ЗЕЛЕНІ «РОЗУМНІ» МІСТА ТА ПІДПРИЄМНИЦТВО В УКРАЇНІ</b>	243
<i>Коваленко Є.В., Солодова Є. Д.</i>	<b>КІБЕРФІЗИЧНІ СИСТЕМИ ЯК ВЕКТОР ФОРМУВАННЯ СЕСТЕЙНЕВОЇ ЕКОНОМІКИ</b>	246
<i>Чортюк Ю.В., Гончаренко О.С., Шпак А.І.</i>	<b>ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ «РОЗУМНОГО» ТРАНСПОРТНО- ЛОГІСТИЧНОГО СЕРЕДОВИЩА</b>	249
<i>Карпінченко О.І., Шпак А.</i>	<b>МАЙБУТНЄ ПАПЕРОВИХ ГРОШЕЙ</b>	251
<i>Шкарупа І.С.</i>	<b>ТРАНСФОРМАЦІЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУР В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ</b>	252
<i>Шкарупа О.В., Хурсенко А.С.</i>	<b>ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ ЛОГІСТИЧНОЮ СИСТЕМОЮ НА ПІДПРИЄМСТВАХ</b>	255
<i>Ibraheem M. Aliyas</i>	<b>ECOLOGICAL - SOCIOECONOMIC IMPACTS OF MILITARY OPERATIONS IN IRAQ</b>	258
<i>Долгошеєва О.І.</i>	<b>ІНОЗЕМНІ ІНВЕСТИЦІЇ ЯК ФАКТОР РОЗВИТКУ, ТА ІНВЕСТИЦІЙНА ПРИВАБЛИВІСТЬ СУМСЬКОЇ ОБЛАСТІ</b>	261
<i>Domashenko M.D. Burnakova V.S.</i>	<b>RISK MANAGEMENT IN INTERNATIONAL MARKETING</b>	264
<i>Хомутенко Л.І., Бондарець А.А.</i>	<b>СУТНІСТЬ ПРЯМИХ ІНОЗЕМНИХ ІНВЕСТИЦІЙ ДЛЯ УКРАЇНИ</b>	266
<i>Вергун А.А., Хомутенко Л.І.</i>	<b>ПОРІВНЯЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА СИСТЕМ ОСВІТИ УКРАЇНИ ТА НІМЕЧЧИНИ</b>	269
<i>Хомутенко Л. І., Гончар А. Є</i>	<b>ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ВАЛЮТНОГО РИНКУ УКРАЇНИ</b>	272

<i>Таранюк Л.М., Єременко О.О., Клемберг А.С.</i>	<b>СТЕЙКХОЛДЕРСЬКІ ПІДХОДИ В УПРАВЛІННІ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ НА ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВАХ</b>	275
<i>Расько А.В., Тарасенко С.В.</i>	<b>СТРАТЕГІЧНЕ ПОЗИЦІОНУВАННЯ ЯК ЕЛЕМЕНТ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ КОМПАНІЄЮ «STARBUCKS»</b>	277
<i>Хомутенко Л.І., Єременко О.О.</i>	<b>СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНІ РОЗБІЖНОСТІ В СТАВЛЕННІ ЄВРОПЕЙСЬКОГО НАСЕЛЕННЯ ДО МУЛЬТИКУЛЬТУРАЛІЗАЦІЇ ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ</b>	279
<i>Бондаренко С., Домашенко М.Д.</i>	<b>РОЛЬ ІННОВАЦІЙНОГО МАРКЕТИНГУ В РОЗВИТКУ СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМСТВА</b>	282
<i>Летуновська Н.С., Кадуріна С.В.</i>	<b>ВИКОРИСТАННЯ СУЧАСНИХ ІНСТРУМЕНТІВ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ У ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА МОЛОЧНОЇ ГАЛУЗІ</b>	284
<i>Ус Я.О., Цуненко А.М.</i>	<b>МАРКЕТИНГОВІ ІНІЦІАТИВИ В РОЗВИТКУ ЗЕЛЕНОГО БРЕНДУ КРАЇНИ ВИКОРИСТАННЯ ІННОВАЦІЙ У ДІЯЛЬНОСТІ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА: СЛІДУВАННЯ ТЕНДЕНЦІЯМ ЗДОРОВОГО СПОЖИВАННЯ</b>	287
<i>Летуновська Н.С., Шумер Н.І.</i>	<b>ВИКОРИСТАННЯ ІННОВАЦІЙ У ДІЯЛЬНОСТІ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА: СЛІДУВАННЯ ТЕНДЕНЦІЯМ ЗДОРОВОГО СПОЖИВАННЯ</b>	290
<i>Шафорост Ю.В., Пімоненко Т.В., Люльов О.В.</i>	<b>ДИЗАЙН ЯК ІНСТРУМЕНТ МАРКЕТИНГОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ</b>	294
<i>Телетов О.С., Захарченко Д.О.</i>	<b>СПІЛЬНЕ Й ВІДМІННЕ У КРЕАТИВНОМУ МАРКЕТИНГУ УКРАЇНИ І ТУРЕЧЧИНИ</b>	297
<i>Летуновська Н.С., Вакулішина І.М.</i>	<b>МАРКЕТИНГ ТОВАРИХ ІННОВАЦІЙ У ДІЯЛЬНОСТІ ПРОВІДНОГО ПІДПРИЄМСТВА РЕГІОНУ</b>	299
<i>Teletov O.S., Proshunina A.A. Вакулішина І.М., Павлова А.С., Залуговська О.С., Хоменко Л.М.</i>	<b>METHODS FOR PRODUCING CREATIVE MARKETING IDEAS</b>	302
	<b>ДОСВІД ВИКОРИСТАННЯ ІНСТРУМЕНТІВ МАРКЕТИНГУ В ПРОСУВАННІ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ</b>	304

<i>Сигида Л.О., Ілляшенко А.Г. Москаленко А., Сагер Л. Ю. Телетов О.С., Шепілов Д.О. Сигида Л.О., Цуненко А.М.</i>	<b>SWOT-АНАЛІЗ ФАРМАЦЕВТИЧНОГО РИНКУ УКРАЇНИ</b>	306
	<b>ТУРИСТИЧНИЙ МАРКЕТИНГ: ОСОБЛИВОСТІ ТА ЗНАЧЕННЯ ДОСЛІДЖЕННЯ ІМІДЖУ ФУТБОЛЬНОГО КЛУБУ СУМЩИНИ</b>	308
	<b>АНАЛІЗ ЛОГІСТИЧНОЇ СИСТЕМИ ПП ВТК «ЛУКАС»</b>	310
	<b>АНАЛІЗ ВИКОРИСТАННЯ ІНСТРУМЕНТІВ МАРКЕТИНГУ ДЛЯ ПРОПАГАНДИ ДОНОРСТВА В ЗАКЛАДАХ СЛУЖБИ КРОВІ У СВІТІ</b>	312
<i>Топтун Ю.М., Хоменко Л.М.</i>		315
<i>Цуненко А.М., Вода Г.М., Кадуріна С.В., Хоменко Л.М.</i>	<b>МАРКЕТИНГОВІ ПРИЙОМИ В АПТЕЧНОМУ БІЗНЕСІ</b>	317
<i>Колесник А.А., Летуновська Н.Є.</i>	<b>ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ УКРАЇНСЬКИМИ КОМПАНІЯМИ</b>	319
<i>Рибіна О.І., Косторнова С.О.</i>	<b>ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ МАРКЕТИНГУ СОЦІАЛЬНОЇ СФЕРИ БЛАГОДІЙНИХ ФОНДІВ ТА ОРГАНІЗАЦІЙ УКРАЇНИ</b>	322
<i>Пімоненко Т.В., Льовов О.В., Ус Я.О.</i>	<b>РІВЕНЬ ПОПУЛЯРНОСТІ ЗЕЛЕНОГО БРЕНДУ: АНАЛІЗ ПОШУКОВИХ ЗАПИТІВ ОНЛАЙН-КОРИСТУВАЧІВ</b>	325
<i>Колесник А.А., Хоменко Л.М.</i>	<b>АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ ІНТЕРНЕТ-АПТЕК МІСТА СУМИ</b>	329
<i>Павленко М.С., Сагер Л.Ю.</i>	<b>ЧАТ-БОТ – НОВА ВЗАЄМОДІЯ ЗІ СПОЖИВАЧЕМ</b>	331
<i>Колесник А.А., Сагер Л.Ю.</i>	<b>ВПЛИВ МАРКЕТИНГОВИХ ВПЛИВ МАРКЕТИНГОВИХ ЗАСОБІВ НА ДІЯЛЬНІСТЬ ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНУ UAMADE</b>	333
<i>Чигрин О.Ю., Млаабдал С.М.А.</i>	<b>ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ СВІТОВОГО ЕНЕРГЕТИЧНОГО РИНКУ</b>	335
<i>Івахненко О.М.</i>	<b>ДЕГРАДАЦІЯ ЗЕМЕЛЬНИХ РЕСУРСІВ УКРАЇНИ</b>	338
<i>Lazis P., Pimonenko T., Lyulyov O.</i>	<b>CONTROL FREEDOM IN CHINA: CONSEQUENCES FOR INTERNATIONAL COMPANY</b>	341

<i>Телетов О.С., Григоренко В.Ю.</i>	<b>МАРКЕТИНГ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ СТВОРЕННЯ ОБ'ЄДНАНИХ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД</b>	344
<i>Чуґрун О.У., Здоїта А.</i>	<b>GREEN COMPETITIVENESS: ASSESSMENT OF MODERN TRENDS</b>	347
<i>Чуґрун О.У., Шумер Н.</i>	<b>THE MAIN DETERMINANTS OF GREEN COMPETITIVENESS</b>	349
<i>Mlaabdal S.M.A., Borovyk O.V.</i>	<b>THE WAYS FOR IMPROVEMENT THE STATE REGULATION SYSTEM OF NATIONAL ECONOMY</b>	352
<i>Us Ya., Koroshchenko V.</i>	<b>POSITIONING AS AN ELEMENT OF BRANDING SYSTEM</b>	355
<i>Телетов О.С., Тонкошкур Б.С.</i>	<b>ВИКОРИСТАННЯ ІНСТРУМЕНТАРІЮ МАРКЕТИНГОВОЇ КОМУНІКАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ (НА ПРИКЛАДІ ВИРОБНИКА СЛАБОАЛКОГОЛЬНИХ НАПОЇВ ПРАТ «ОБОЛОНЬ»)</b>	358
<i>Коробець О.М., Коренева А.С.</i>	<b>ВЗАЄМОЗВ'ЯЗОК МАРКЕТИНГУ І СИСТЕМИ ЕКОЛОГІЧНОГО РИЗИК- МЕНЕДЖМЕНТУ НА ПІДПРИЄМСТВІ</b>	360
<i>Корощенко В.О., Сагер Л.Ю.</i>	<b>СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ РЕКЛАМНОЇ ЕТИКИ ТА ЇХ ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ В УКРАЇНІ</b>	362
<i>Сигида Л.О., Вода Г.М.</i>	<b>АНАЛІЗ МЕРЧАНДАЙЗИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА</b>	364
<i>Телетов О.С., Павлова А.С.</i>	<b>ОСНОВНІ МАРКЕТИНГОВІ КОМУНІКАЦІЇ В ТОРГОВИХ МЕРЕЖАХ КОНДИТЕРСЬКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ</b>	367
<i>Deineka M., Pitonenko T., Lyulyov O.</i>	<b>HR MANAGEMENT CONSIDERING RACE, GENDER, AND SOCIAL STATUS</b>	369
<i>Півень Д.А.</i>	<b>ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНЕ ПАРТНЕРСТВО ЯК СПОСІБ ПРОТИДІЇ МІГРАЦІЇ ТА ЕФЕКТУ «BRAIN WASTE»</b>	372
<i>Швіндіна Г.О., Куц В.</i>	<b>РОЗРОБЛЕННЯ СТРАТЕГІЇ КООПЕТИЦІЙНОГО РОЗВИТКУ: КЕЙС ТОВ «КЕРАМЕЙЯ»</b>	374

<i>Люльов О.В., Ус Я.О., Гусейнадзе К. Р. огли</i>	<b>ТУРИСТИЧНИЙ СЕКТОР ЯК ФАКТОР СТАЛОГО РОЗВИТКУ</b>	377
<i>Люльов О.В., Ус Я.О., Дубина В.В.</i>	<b>ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ КОНЦЕПЦІЇ SEO</b>	380
<i>Карінцева О.І., Харченко М.О., Власенко К.А.</i>	<b>ВПЛИВ КРИЗИ НА ЕФЕКТИВНІСТЬ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА</b>	383
<i>Тарасенко С.В., Харченко М.О., Кисильова К.С.</i>	<b>НОВА СВІТОВА ЕКОНОМІЧНА КРИЗА – ПРИЧИНИ ТА МОЖЛИВОСТІ ВИХОДУ</b>	386
<i>Карінцева О.І., Харченко М.О., Ковальова А.В., Толок Т.С.</i>	<b>ПЕРЕРОБКА ВІДХОДІВ РОСЛИННИЦТВА ЯК ПЕРСЕКТИВНИЙ НАПРЯМ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ</b>	389
<i>Карінцева О.І., Харченко М.О., Глоба А.Е.</i>	<b>ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ В УМОВАХ КРИЗИ</b>	392
<i>Карінцева А.І., Тарасенко С.В., Дяченко А.В.</i>	<b>ТРАНСФОРМАЦІЯ МОДЕЛЕЙ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ VI-ГО ТЕХНОЛОГІЧНОГО УКЛАДУ</b>	395
<i>Харченко М.О., Пелещенко Р.О.</i>	<b>ВПЛИВ ПАНДЕМІЇ COVID-19 НА ЕКОНОМІКУ УКРАЇНИ</b>	399