

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Сумський державний університет
Шосткинський інститут
Кафедра економіки та управління

«До захисту допущено»

Завідувач кафедри

_____ Тур О.М.

(підпис)

(прізвище та ініціали)

19 червня 2023 р.

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на здобуття освітнього ступеня бакалавра

зі спеціальності 051 «Економіка»
освітньо-професійної програми «Економіка і бізнес»

на тему: «Оцінка економічних результатів та ефективності діяльності підприємства»

Студента (ки) Поворозка Валерія Русланівна
(прізвище, ім'я, по батькові)

гр. Ез-91Ш
(шифр групи)

Кваліфікаційна робота містить результати власних досліджень.
Використання ідей, результатів і текстів інших авторів мають посилання на відповідне джерело.

(підпис)

Поворозка В.Р.
(ініціали та прізвище студента)

Керівник викладач к.е.н. Мануйлович Ю.М.
(посада, науковий ступінь, вчене звання, прізвище та ініціали)

(підпис)

ЗМІСТ

РЕФЕРАТ.....	3
ВСТУП.....	4
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	5
1.1. Сутність ефективності діяльності підприємства та її види.....	5
1.3. Методи та показники оцінювання ефективності діяльності підприємства на основі його економічних результатів.....	10
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ЕКОНОМІЧНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ ТОВ «МЕТРО КЕШ ЕНД КЕРІ УКРАЇНА».....	15
2.1. Організаційно-правова характеристика діяльності підприємства.....	15
2.2. Аналіз фінансово-економічних результатів підприємства.....	18
2.3. Аналіз показників ефективності діяльності підприємства.....	23
РОЗДІЛ 3. НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВ «МЕТРО КЕШ ЕНД КЕРІ УКРАЇНА».....	32
3.1. Перспективні напрями та заходи з підвищення ефективності діяльності підприємства.....	32
3.2. Економічне обґрунтування запропонованих заходів.....	39
ВИСНОВКИ.....	43
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	45
ДОДАТКИ.....	48

РЕФЕРАТ

Кваліфікаційна робота містить 44 сторінки основного тексту, 3 розділи, 5 рисунків, 26 таблиць, список використаної літератури із 25 джерел і 5 додатків.

Мета роботи – дослідження теоретико-методичних основ ефективності діяльності підприємства та розробка практичних рекомендацій з підвищення ефективності діяльності ТОВ «Метро кеш енд кері Україна».

Об'єкт дослідження – ТОВ «Метро кеш енд кері Україна».

Предмет дослідження – теоретико-методичні та прикладні аспекти забезпечення ефективності діяльності підприємства на основі оцінки його економічних результатів.

У першому розділі «Теоретико-методичні основи ефективності діяльності підприємства» розглянуто сутність ефективності діяльності підприємства та її види, охарактеризовано методи та показники оцінювання ефективності діяльності підприємства на основі його економічних результатів.

У другому розділі «Аналіз економічних результатів ТОВ «Метро кеш енд кері Україна» наведено організаційно-економічну характеристику підприємства, здійснено аналіз фінансово-економічних результатів підприємства та проаналізовано показники ефективності діяльності підприємства.

У третьому розділі «Напрями підвищення ефективності діяльності ТОВ «Метро кеш енд кері Україна» розроблено перспективні напрями та заходи з підвищення ефективності діяльності підприємства, а також обґрунтовано запропоновані заходи з економічної точки зору.

Ключові слова: економічні результати, ефективність, підприємство, фінансові показники, методи оцінювання.

ВСТУП

Актуальність досліджуваної теми зумовлюється тим, що сучасна економічна ситуація в Україні характеризується глибокими кризовими явищами та невизначеністю. За таких умов господарювання питання дослідження рівня ефективності управління та пошуку можливостей для зростання фінансово-економічних показників набуває особливо важливого значення. Без точної оцінки економічних результатів, аналізу рівня ефективності діяльності та формування напрямів її зростання неможливо отримати інформацію про подальший розвиток підприємств.

Знання керівництвом рівня ефективності діяльності підприємства та правильної оцінки економічних результатів є важливим для забезпечення довгострокової успішності у сфері господарювання. При цьому виникає проблема пошуку методів і прийомів оцінювання досягнутих результатів розвитку на базі оцінки економічних результатів. Вирішення даної проблеми можливе лише за допомогою розроблення та реалізації різноманітних способів досягнення мети управління та підвищення ефективності діяльності підприємства.

Проблемами управління ефективністю діяльності підприємства займалися у своїх наукових працях багато українських та зарубіжних вчених: Т. Говорушко, А. Гончарук, Н. Климаш, Г. Куденко, А. Куценко, І. Тадика, Р. Беннет, Т. Пітерс, О. Рац, Дж. К. Лафта, Р.С. Каплан, Д.П. Нортон, Н.Г. Ольдерогге. Проте у даних працях не до кінця розкривається сутність даного поняття та не визначено економічне обґрунтування напрямів підвищення ефективності діяльності підприємств, що потребує подальших досліджень за даним напрямком.

Метою кваліфікаційної роботи є дослідження теоретико-методичних основ ефективності діяльності підприємства та розробка практичних рекомендацій з підвищення ефективності діяльності ТОВ «Метро кеш енд кері Україна».

Для досягнення мети дослідження було визначено ряд завдань:

- визначити сутність ефективності діяльності підприємства та її види;
- охарактеризувати методи та показники оцінювання ефективності діяльності підприємства на основі його економічних результатів;
- навести організаційно-правову характеристику діяльності ТОВ «Метро кеш енд кері»;
- здійснити аналіз фінансово-економічних результатів підприємства;
- проаналізувати показники ефективності діяльності підприємства;
- розробити перспективні напрями та заходи з підвищення ефективності діяльності підприємства.
- обґрунтувати запропоновані заходи з економічної точки зору.

Об'єктом дослідження є ТОВ «Метро кеш енд кері Україна».

Предметом дослідження є теоретико-методичні та прикладні аспекти забезпечення ефективності діяльності підприємства на основі оцінки його економічних результатів.

У процесі дослідження використовуються загальнонаукові методи аналізу, порівняння і узагальнення, графічний, логічний, методи економічного і статистичного аналізу.

Інформаційною базою дослідження виступають теоретичні основи ефективності діяльності підприємства, наукові праці та методологічні розробки провідних українських та зарубіжних науковців в галузі управління, економіки, а також інструктивно-методичні документи та звітність ТОВ «Метро кеш енд кері Україна».

Практичне значення одержаних результатів полягає у розробці напрямів підвищення ефективності діяльності підприємства та застосування їх на ТОВ «Метро кеш енд кері Україна».

Кваліфікаційна робота складається зі вступу, трьох розділів, що включають в себе 7 підрозділів, висновків, списку використаних джерел та додатків. Обсяг кваліфікаційної роботи становить 44 сторінки.

РОЗДІЛ 1

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

1.1. Сутність ефективності діяльності підприємства та її види

Поняття «ефективність» відноситься до економічної категорії та застосовується суб'єктами господарювання під час оцінювання процесу їхньої діяльності. У науковій літературі виокремлюють два основних підходи до визначення ефективності. Перший підхід розкриває поняття «ефективність» у значенні результативності, тобто дає відповіді на запитання яких результатів було здобуто та які ресурси було витрачено для досягнення даних результатів. Другий підхід трактує ефективність з позиції досягнення мети та цілей діяльності.

Отже, поняття «ефективності» – одне з найбільш важливих в економічній науці. Вчені по-різному визначають сутність даного поняття, тому необхідно провести аналіз підходів до визначення терміну «ефективність», що наведено в табл. 1.1.

Таблиця 1.1

Підходи до визначення сутності поняття «ефективність»

Джерело	Визначення
Андрійчук А.Г. [1, с. 160]	Ефективність – це економічна категорія, що відображає співвідношення між одержаними результатами і витраченими на їх досягнення ресурсами
Баглаєва Н.С. [2, с. 98]	Економічна ефективність – це співвідношення між результатами виробництва і ресурсами, при якому отримують вартісні показники ефективності виробництва
Момот О.І. [8, с. 208]	Як категорія «ефективність» має дві сторони – якісну і кількісну. Якісна сторона відображає її теоретичний зміст, тобто сутність категорії. Кількісна сторона розкриває дію закону економії часу, а саме, відображає економію часу при досягненні цілей суспільного виробництва

Продовження таблиці 1.1

Джерело	Визначення
Навольська Н.В. [10, с. 266]	Категорія «ефективність» на рівні підприємства характеризує зв'язок між величиною отриманого результату його діяльності і кількістю інвестованих або витрачених у виробництві ресурсів
Перерва П.Г. [13, с. 140]	«Ефективність» – це комплексний показник позитивної економічної результативної діяльності, який характеризується найбільш оптимальним відношенням отриманого ефекту чи результату до витрачених ресурсів, з метою досягнення поставлених цілей
Полегенька М.А. [14, с. 73]	«Ефективність» – це економічна категорія, яка відображає здатність підприємства досягати поставленої мети та характеризується максимально-оптимальним співвідношенням витратної і результативної складових з урахуванням взаємодії внутрішніх і зовнішніх факторів виробництва
Савицька О.М. [15]	Ефективність – це оцінювання та порівняння отриманих результатів від діяльності підприємства з обсягом ресурсів, які були витрачені
Череп А.В. [22]	Економічна ефективність – це максимальна вигода, яку можна отримати при мінімальних затратах в процесі економічної діяльності з урахуванням додаткових умов, які мають місце в момент визначення ефективності відповідного господарського заходу
Чучук Ю.В. [23]	Економічна ефективність визначається співвідношенням економічного ефекту до певних витрат чи ресурсів, які було затрачено для його досягнення
Ярославський А.О. [25]	Під ефективністю слід розуміти інтегровану економічну категорію яка відображає виробничі відносини щодо економії сукупних затрат живої праці на отримання кінцевого позитивного результату

Розроблено автором на основі аналізу літературних джерел

Отже, з табл. 1.1 можна зробити висновок, що науковці не дають єдиного трактування терміну «ефективність». Саме тому на основі узагальнення підходів до визначення ефективності, можна запропонувати власне визначення цієї категорії: ефективність – це досягнення максимальних результатів діяльності підприємства, ресурсів та витрат, які забезпечують отримання таких результатів.

Із категорії «ефективність» впливає більш складний термін «ефективність діяльності підприємства». Саме тому виникає

об'єктивна потреба визначити підходи науковців до сутності даного поняття, що наведено в табл. 1.2.

Таблиця 1.2

Підходи до визначення сутності поняття «ефективність діяльності підприємства»

Джерело	Визначення
Баглаєва Н.С. [1, с. 100]	Ефективність діяльності підприємства є різновидом економічної ефективності, яка відображає ступінь використання ресурсів і засобів, які знаходяться у розпорядженні підприємства
Навольська Н.В. [10, с. 271]	Ефективність діяльності підприємства відображає здатність господарюючого суб'єкта найкращим чином задовольнити потреби ринку за рахунок раціонального використання ресурсів
Паламаренко Я.В. [12]	Ефективність діяльності підприємства – це комплексне поняття, що відбиває кінцеві результати використання ресурсів за певний проміжок часу, головною ознакою якого може бути необхідність досягнення мети виробничо-господарської діяльності підприємств з найменшими витратами суспільної праці або часу
Полегенька М.А. [14, с. 73]	Сутність ефективності діяльності підприємства полягає в тому, щоб на кожен одиницю ресурсів, які використовуються, намагалися суттєво збільшити обсяг виробництва продукції, а отже ефективність доцільно розглядати, як поняття, що характеризує позитивну динаміку розвитку господарюючого суб'єкта, а забезпечення ефективності як певний процес
Стукан Т.М. [17, с. 119]	Ефективність діяльності підприємств – це досягнення стратегічного прибутку на кожному етапі розвитку підприємства за забезпечення фінансової сталості та платоспроможності, оптимального співвідношення рентабельності та ризику
Чучук Ю.В. [23]	Ефективність діяльності підприємства є різновидом економічної ефективності, яка відображає ступінь використання ресурсів і засобів, які знаходяться у розпорядженні підприємства
Ярославський А.О. [25, с. 175]	Ефективність діяльності підприємства – це результат фінансово-економічної діяльності суб'єкта господарювання, який покриває усі витрати на її здійснення та містить чистий прибуток, що залишається для розвитку бізнесу

Розроблено автором на основі аналізу літературних джерел

З табл. 1.2 можна зробити аналогічний висновок, що серед науковців не існує єдиного підходу до визначення сутності «ефективності діяльності

підприємства», тому його характеризують з точки зору різноманітних підходів та з урахуванням багатьох факторів.

Також науковці у своїх працях не розмежовують між собою поняття «ефективність», «економічна ефективність» та «ефективність діяльності підприємства» та не розкривають сутності підходу до них.

Термін «ефективність діяльності підприємства» можна класифікувати за різними видовими ознаками, кожна з яких має різне значення для системи функціонування підприємства. Узагальнення класифікації ознак до видів ефективності діяльності підприємства наведено в табл. 1.3.

Таблиця 1.3

Класифікація видів ефективності діяльності підприємства

Класифікаційна ознака	Види ефективності
Залежно від використаних ресурсів або витрат	- ресурсна - витратна - змішана (витратно-ресурсна)
Залежно від сфери застосування ефективності	- економічна - соціальна - технологічна - екологічна та ін.
Залежно від мети	- споживча - результативна - витратна
Залежно від виду витрачених ресурсів	- ефективність використання трудових ресурсів - ефективність використання капіталу - ефективність використання основних фондів - ефективність використання оборотних коштів - ефективність використання матеріальних ресурсів
Залежно від взаємодії підприємства з зовнішнім середовищем	- внутрішня - зовнішня
З погляду часу	- статистична - динамічна
За ступенем збільшення ефекту	- первинна - мультиплікаційна - синергічна
Залежно від виду діяльності	- ефективність операційної діяльності - ефективність інвестиційної діяльності - ефективність фінансової діяльності
Залежно від виду результатів	- кінцева - проміжна - змішана
Залежно від структури організації виробництва	- ефективність робочого місця - ефективність виробничого підрозділу - ефективність підприємства в цілому

Продовження таблиці 1.3

Класифікаційна ознака	Види ефективності
За наслідками	- економічна - соціальна - соціально-економічна
За рівнем управління	- ефективність підприємства - ефективність регіону, де підприємство здійснює діяльність - ефективність національної економіки в цілому
За місцем одержання ефекту	- локальна (комерційна) - національно-економічна
За метою визначення	- абсолютна (загальна) - порівняльна
Залежно від організаційного рівня управління	- індивідуальна - групова - організаційна

Розроблено автором на основі [2, с. 99]

Наведена класифікація видів ефективності характеризує діяльність підприємства за різноманітними ознаками. Кожний з видів ефективності надає певну характеристику ефективності діяльності підприємства. Для проведення комплексного аналізу та обґрунтування господарських рішень підприємствам доцільно враховувати всі види ефективності, оскільки це допомагає підвищити ефективність діяльності підприємства.

Аналіз видів ефективності показав, що кожен із видів має економічний, соціальний або соціально-економічний характер. Така класифікація є загальною та є базовою для всіх інших видових поділів.

Отже, проведені дослідження дає змогу зробити висновок, що існує велика кількість різноманітних підходів до визначення сутності понять «ефективність» та «ефективність діяльності підприємства, що зумовлюється різними теоретичними позиціями науковців. Кожне з перерахованих вище визначень та класифікація видів ефективності є доцільними, адже всі вони систематизовані за певними ознаками та дозволяють охарактеризувати ефективність діяльності підприємства з різних сторін.

1.2. Методи та показники оцінювання ефективності діяльності підприємства на основі його економічних результатів

У сучасній економічній літературі науковці пропонують велику кількість методів та показників для оцінки ефективності діяльності підприємства на основі його економічних показників.

Вимірниками рівня продуктивності праці як основного економічного показника, що характеризує ефективність витрат праці персоналу, є трудомісткість продукції та виробіток, що наведено в табл. 1.4.

Таблиця 1.4

Показники ефективності використання трудових ресурсів підприємства

Назва	Визначення	Формула
Трудомісткість продукції (Т)	Характеризує витрати робочого часу для виробництва одиниці продукції, де Фч – витрати робочого часу Q – обсяг випуску продукції	$T = \frac{\text{Фч}}{Q}$
Виробіток у натуральному вимірі (Внат)	Вимірюється кількістю продукції у натуральному вимірі, що вироблена в одиницю робочого часу або приходить на одного працівника, де Ч – середньооблікова чисельність працівників.	$\text{Внат} = \frac{Q}{\text{Фч}}$ або $\text{Внат} = \frac{Q}{\text{Ч}}$
Виробіток у вартісному вимірі (Вварт)	Вимірюється вартістю продукції, що вироблена в одиницю робочого часу, де ВП – вартість виробленої продукції	$\text{Вварт} = \frac{\text{ВП}}{\text{Фч}}$
Зарплатомісткість продукції (Зм)	Визначає, скільки гривень заробітної плати припадає на 1 гривню виготовленої продукції, де ФОП – фонд оплати праці	$Z_m = \frac{\text{ФОП}}{\text{ВП}}$

Розроблено автором на основі [3]

Показники ефективності використання капіталу підприємства визначаються за формулами, які наведено в табл. 1.5.

Таблиця 1.5

Показники ефективності використання капіталу підприємства

Назва	Визначення	Формула
Рентабельність активів, % (R_A)	Відображає відношення чистого прибутку підприємства до середньорічної вартості його активів та характеризує ефективність використання всіх активів підприємства, де ЧП – чистий прибуток підприємства; А – середньорічна вартість всіх активів (капіталу) підприємства	$R_A = \frac{\text{ЧП}}{A} \times 100\%$
Рентабельність власного капіталу, % (R_{BK})	Відображає відношення чистого прибутку підприємства до середньорічної вартості власного капіталу та характеризує ефективність використання власного капіталу підприємства, де BK – середньорічна вартість власного капіталу підприємства	$R_{BK} = \frac{\text{ЧП}}{BK} \times 100\%$
Рентабельність залученого капіталу, % ($R_{ЗК}$)	Відображає відношення чистого прибутку підприємства до середньорічної вартості залученого капіталу, де ЗК – середньорічна вартість залученого капіталу підприємства	$R_{ЗК} = \frac{\text{ЧП}}{ЗК} \times 100\%$

Розроблено автором на основі [3]

Показники стану й ефективності використання основних виробничих фондів зосереджуються на активах підприємства, що мають вартісну оцінку та під час експлуатації не втрачають матеріально-речову форму. Крім того, основні виробничі фонди відіграють суттєву роль у процесі виробництва, так як утворюють виробничо-технічну базу підприємства та визначають його виробничу потужність.

Показники ефективності використання основних виробничих фондів підприємства визначаються за формулами, які наведені в табл. 1.6.

Таблиця 1.6

Показники ефективності використання основних виробничих фондів підприємства

Назва	Визначення	Формула
Фондовіддача (Фв)	Відображає відношення вартості виготовленої продукції (за гуртовими цінами) за рік до середньорічної вартості основних виробничих фондів, де ОВФ – середньорічна вартість основних виробничих фондів підприємства	$\Phi_{\text{в}} = \frac{\text{ВП}}{\text{ОВФ}}$
Фондовіддача активної частини основних фондів (Фв. акт)	Відображає відношення вартості виготовленої продукції (за гуртовими цінами) за рік до середньорічної вартості активної частини основних фондів, де ОВФакт – середньорічна вартість активної частини основних фондів	$\Phi_{\text{в. акт}} = \frac{\text{ВП}}{\text{ОВФакт}}$
Фондомісткість (Фм)	Показує величину вартості основних виробничих фондів, що припадає на 1 гривню виготовленої продукції	$\Phi_{\text{м}} = \frac{\text{ОВФ}}{\text{ВП}}$
Фондорентабельність, % (Фр)	Відображає відношення чистого прибутку підприємства за рік до середньорічної вартості основних виробничих фондів	$\Phi_{\text{р}} = \frac{\text{ЧП}}{\text{ОВФ}} \times 100\%$
Фондоозброєність (Фозб)	Відображає відношення середньорічної вартості основних виробничих фондів підприємства до середньооблікової чисельності робітників або працівників	$\Phi_{\text{озб}} = \frac{\text{ОВФ}}{\text{Ч}}$

Розроблено автором на основі [5]

У процесі оцінювання ефективності діяльності підприємства важливе місце займає сукупність показників використання оборотних коштів, що наведено в табл. 1.7.

Таблиця 1.7

Показники ефективності використання оборотних коштів

Назва	Визначення	Формула
Коефіцієнт оборотності оборотних коштів (Коб)	Відображає відношення вартості реалізованої продукції за певний період до середніх залишків оборотних коштів, де РП – вартість реалізованої продукції за певний період; ОКс.р. – середні залишки оборотних коштів	$\text{Коб} = \frac{\text{РП}}{\text{ОК. с. р.}}$

Продовження таблиці 1.7

Назва	Визначення	Формула
Коефіцієнт завантаження (Кзав)	Характеризує суму оборотних коштів, витрачених на 1 гривню реалізованої продукції	$K_{зав} = \frac{OK. c. p.}{PP} = \frac{1}{K_{об.}}$
Тривалість обороту (Тоб)	Відображає відношення кількості днів у періоді до коефіцієнту оборотності за цей період, де Д – кількість днів у періоді.	$T_{об} = \frac{D}{K_{об}}$
Рентабельність оборотних коштів (Рок)	Відображає відношення чистого прибутку підприємства, одержаного за певний період, до середніх залишків оборотних коштів за той самий період	$R_{ок} = \frac{ЧП}{OK. c. p.}$

Розроблено автором на основі [9]

Оцінка ефективності використання матеріальних ресурсів на практиці здійснюється за допомогою цілої низки показників, що наведені в табл. 1.8.

Таблиця 1.8

Показники ефективності використання матеріальних ресурсів

Назва	Визначення	Формула
Матеріаломісткість продукції (Мм)	Відображає відношення матеріальних витрат (вартості матеріальних ресурсів, які були використані у виробництві) до обсягу виготовленої продукції, де МВ – матеріальні витрати	$M_m = \frac{MB}{BP}$
Матеріаловіддача (Мв)	Визначається як відношення обсягу виробленої продукції до розміру матеріальних витрат підприємства	$M_v = \frac{BP}{MB}$
Коефіцієнт використання матеріалів (Кв.м.)	Відображає відношення чистої маси матеріалу у виробі до фактичних витрат матеріалу для виробництва цього виробу, де ЧМ – чиста маса матеріалу у виробі; МВф – фактичні витрати матеріалу для виробництва цього виробу.	$K_{в. м.} = \frac{ЧМ}{MBф}$
Коефіцієнт виходу готової продукції з одиниці сировини (К.в.г.п.)	Відображає відношення обсягу продукції до обсягу сировини, де Qc – обсяг використаної сировини.	$K_{в. г. п.} = \frac{BP}{Qc}$
Рівень відходів (Рв)	Характеризується коефіцієнтом, який показує відношення величини відходів до величини загальних витрат матеріалу, де В – величина відходів матеріалу; МР – величина загальних витрат матеріалу.	$P_v = \frac{B}{MP}$
Чистий прибуток на 1 гривню матеріальних витрат (ЧП 1 грн. МВ)	Відображає відношення суми чистого прибутку підприємства до суми матеріальних витрат	$ЧП \ 1 \ грн. \ МВ = \frac{ЧП}{МВ}$

Розроблено автором на основі [6]

Узагальнюючою характеристикою ефективності фінансово-господарської діяльності підприємства, є показники рентабельності, які характеризують доходність підприємства з різних позицій та групуються відповідно до інтересів учасників економічного процесу, що наведено в табл. 1.9.

Таблиця 1.9

Узагальнюючі показники ефективності діяльності підприємства

Назва	Визначення	Формула
Рентабельність підприємства (Rпідпр.)	Відображає відношення чистого прибутку підприємства до суми середньорічної вартості основних виробничих фондів і середніх залишків оборотних коштів	$R_{\text{підпр.}} = \frac{\text{ЧП}}{\text{ОВФ} + \text{ОК.ср.}}$
Рентабельність продажу продукції (Rп.п.)	Відображає відношення чистого прибутку до чистого доходу підприємства, де ЧД – чистий дохід підприємства	$R_{\text{п.п.}} = \frac{\text{ЧП}}{\text{ЧД}} \times 100\%$
Витрати на 1 гривню товарної продукції (В 1 грн. ТП)	Відображає відношення загальної суми витрат на виробництво продукції до вартості товарної продукції в діючих цінах, де В – загальна сума витрат на виробництво продукції; ТП – вартість товарної продукції в діючих цінах	$\text{В 1 грн. ТП} = \frac{\text{В}}{\text{ТП}}$
Рентабельність виробництва продукції (Rв.п.)	Відображає відношення валового прибутку підприємства до собівартості реалізованої продукції, де П вал. – валовий прибуток; С – собівартість реалізованої продукції	$R_{\text{в.п.}} = \frac{\text{Пвал.}}{\text{С}} \times 100\%$

Розроблено автором на основі [15]

Зазначені показники є важливими характеристиками ефективності діяльності підприємства. З огляду на це, вони стають обов'язковими елементами економічного аналізу та оцінки рентабельності підприємства. Отже, зважаючи на всі підходи і фактори, оцінка ефективності діяльності підприємства можлива лише на основі поглибленого економічного аналізу виробничо-господарської діяльності підприємства з використанням запропонованої системи економічних показників.

РОЗДІЛ 2

АНАЛІЗ ЕКОНОМІЧНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ ТОВ «МЕТРО КЕШ ЕНД КЕРІ УКРАЇНА»

2.1. Організаційно-правова характеристика діяльності підприємства

METROCash&Carry розпочало свою діяльність на ринку України з 2003 року. Наразі компанія управляє 23-ма класичними центрами оптової торгівлі METROCash&Carry у Києві, Дніпрі, Одесі, Харкові, Львові, Кривому Розі, Полтаві, Вінниці, Запоріжжі, Чернівцях, Миколаєві, Рівному, Івано-Франківську, Маріуполі та Житомирі; та двома магазинами оптової торгівлі «Бери-Вези» у Тернополі та Луцьку. За понад 15 років діяльності в Україні METROCash&Carry інвестувала в національну економіку понад 550 млн. євро [11].

Загальну характеристику ТОВ «Метро кеш енд кері Україна» наведено в табл. 2.1.

Таблиця 2.1

Загальна характеристика ТОВ «Метро кеш енд кері Україна»

Зміст необхідних відомостей	Інформація
Назва	Товариство з обмеженою відповідальністю «Метро кеш енд кері»
ЄДРПОУ	32049199
Скорочена назва	ТОВ «Метро кеш енд кері»
Організаційно-правова форма	Товариство з обмеженою відповідальністю
Рік заснування	2003 рік
Основний вид діяльності	47.11 Роздрібна торгівля в неспеціалізованих магазинах переважно продуктами харчування, напоями та тютюновими виробами
Офіційна адреса	Україна, 02140, м. Київ, Проспект Петра Григоренка, буд. 43
Контактні дані	+380444921000 pr@metro.ua www.metro.ua
Засновники	ТОВ «Українська оптово-торговельна компанія» ТОВ «Метро менеджмент Україна»
Посадова особа	Вдовиченко Олена Сергіївна
Обсяг статутного капіталу	510842386,16

Розроблено автором на основі [4]

ТОВ «Метро кеш енд кері Україна» використовує лінійно-функціональну організаційну структуру, що наведена на рис. 2.1.

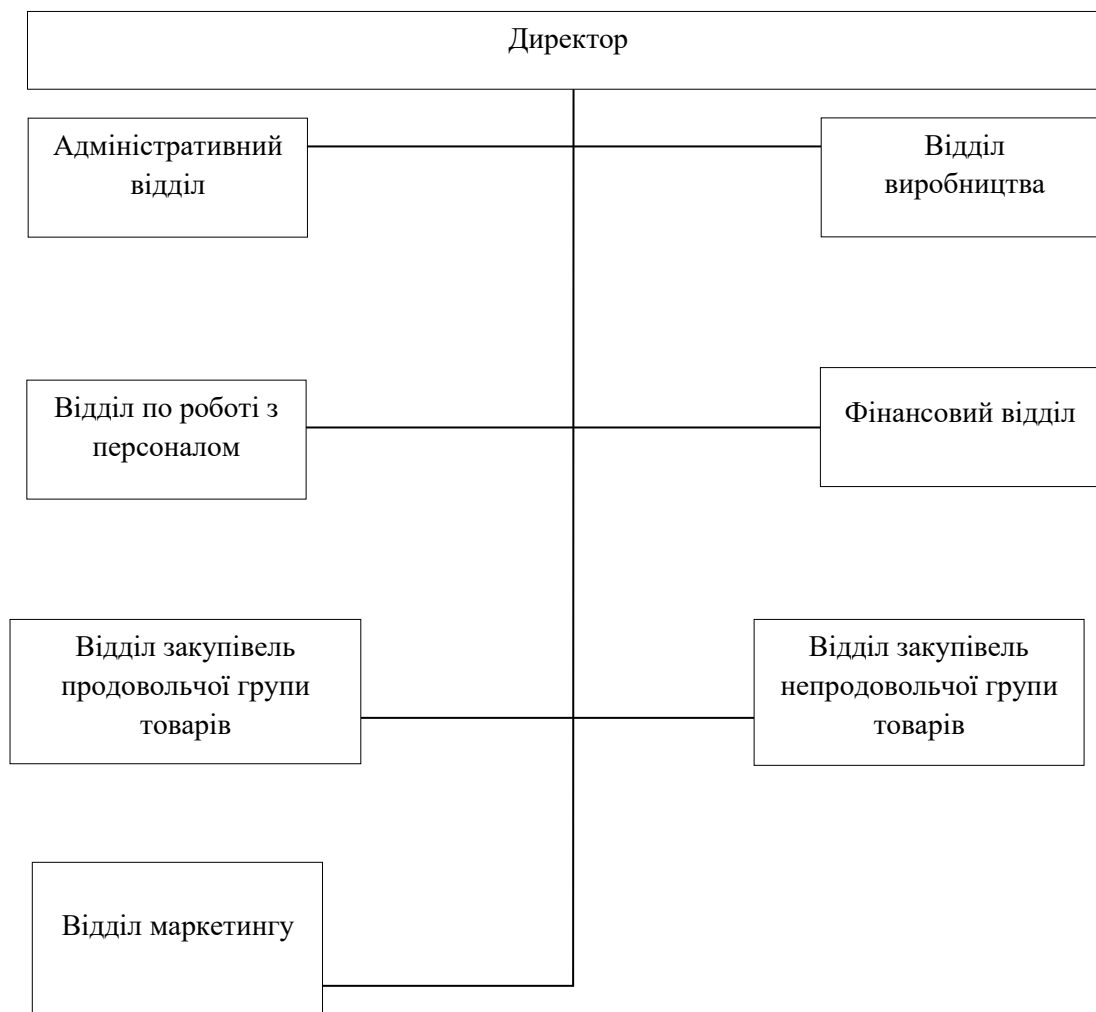


Рис. 2.1 – Організаційна структура ТОВ «Метро кеш енд кері Україна»[11]

Також ТОВ «Метро кеш енд кері Україна» постійно бере до уваги вплив зовнішніх сил на його діяльність. Суб'єктами зовнішнього середовища компанії є підприємства, організації й установи, які забезпечують безперервний торговельний та виробничий процеси. Зовнішні зв'язки ТОВ «Метро кеш енд кері Україна» наведено на рис. 2.2.

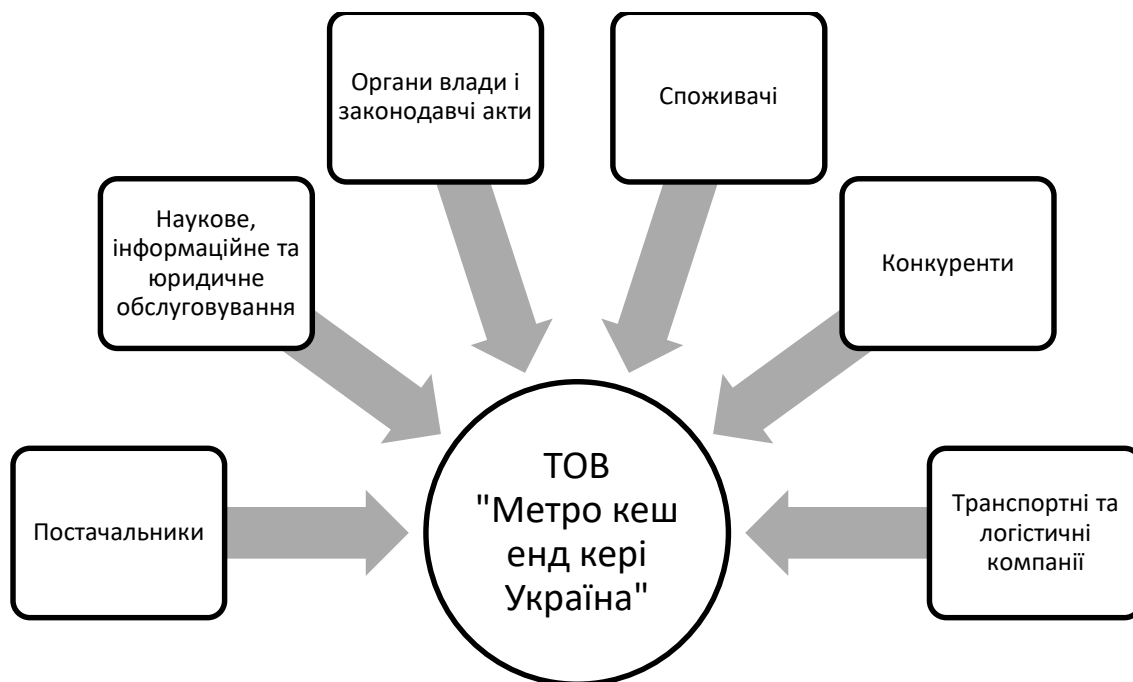


Рис. 2.2 – Зовнішні зв'язки ТОВ «Метро кеш енд кері Україна»
[11]

Винятково важливе значення для ТОВ «Метро кеш енд кері Україна» мають транспортні та логістичні компанії, які здійснюють перевезення продукції з різних країн світу та в усі регіони України, де знаходяться торговельні центри METRO. Не менш важливими для компанії є постачальники, які забезпечують її необхідними видами товарів для продажу.

Також суттєве значення для компанії має форма реалізації продукції споживачам. Споживачі є суб'єктами ринку оптової торгівлі і можуть придбати у ТОВ «Метро кеш енд кері Україна» продукцію для власних цілей.

Конкуренція дозволяє компанії розвиватися, активізує появу нових видів товарів та послуг, покращує сервіс та якість обслуговування в торговельних центрах METRO. Аналіз конкурентів дає змогу визначити їх сильні та слабкі сторони, передбачити їх наступні дії та визначити положення компанії на ринку оптової торгівлі.

Органи державної влади чинять дії регулюючого характеру і впливають безпосередньо на розвиток конкуренції, наглядають за дотриманням вимог

законодавства та проводять державну економічну політику, якої має дотримуватися компанія в процесі своєї діяльності.

Наукове, інформаційне та юридичне обслуговування дає змогу ТОВ «Метро кеш енд кері Україна» за допомогою спеціально залучених осіб визначати своє положення на ринку, проводити аудит підприємства та отримувати юридичні консультації. Разом з науковцями підприємство розробляє теоретичні підходи до управління підприємством, розрахунку економічних показників діяльності тощо. Інформаційне забезпечення допомагає компанії отримувати зовнішню інформацію про діяльність конкурентів, зміни в економічному становищі та рівень ризику в процесі ведення торгівельної діяльності. Юридичне забезпечення сприяє вирішенню тих чи інших видів правових спорів.

Отже, здійснення оптової торгівлі ТОВ «Метро кеш енд кері Україна» значною мірою залежить від попиту на продукцію. Основний ризик діяльності компанії складає зниження платоспроможності населення та військові дії на території України через повномасштабне вторгнення з 24 лютого 2022 року. Перспективами розвитку компанії є впровадження нових методів продажу товарів, підвищення продуктивності праці персоналу, покращення економічних результатів та відкриття нових магазинів на деокупованих територіях після завершення війни.

2.2. Аналіз фінансово-економічних результатів підприємства

Фінансово-господарська діяльність ТОВ «Метро кеш енд кері Україна» здійснюється відповідно до планів, які затверджуються керівником Товариства та погоджуються з вищим органом Товариства.

Саме тому є доцільним провести аналіз фінансово-економічного стану ТОВ «Метро кеш енд кері Україна» за період 2019-2021 рр. Проаналізувати економічні результати за 2022 рік неможливо через те, що компанії ще не надала фінансові звіти, а також через початок військових дій на території

України, коли велика кількість торгівельних центрів METRO була зруйнована збройними силами країни-агресора, а деякі з них знаходяться на тимчасово окупованих територіях.

Для аналізу фінансово-економічної діяльності ТОВ «Метро кеш енд кері Україна» за 2019-2021 рр. було розраховано показники, які характеризують фінансові результати мережі оптових магазинів на основі даних фінансової звітності (форма №1 «Баланс (Звіт про фінансовий стан)», що наведено у табл. 2.2.

Таблиця 2.2

**Фінансові показники діяльності ТОВ «Метро кеш енд кері»
за 2019-2021 рр.**

Стаття	2019	2020	2021
Чистий дохід від реалізації продукції	17831325	21464254	25944347
Собівартість реалізованих продукції	15182103	18223600	21927493
Валовий прибуток	2649222	3240654	4016854
Валовий збиток	-	-	-
Інші операційні доходи	82105	91975	118631
Адміністративні витрати	243670	288171	357187
Інші операційні витрати	6083	14135	2288
Фінансовий результат від операційної діяльності: прибуток	694401	232988	539235
Інші доходи	1136121	-	736346
Фінансові витрати	517535	393913	274468
Інші витрати	-	1790483	-
Фінансовий результат до оподаткування: прибуток	1312986	1952408	1001113
Фінансовий результат до оподаткування: збиток	-	-	-
Чистий фінансовий результат: прибуток	1146444	1725926	724200
Чистий фінансовий результат: збиток	-	-	-

Розраховано автором на основі фінансової звітності ТОВ «Метро кеш енд кері Україна» [20]

Отже, за результатами аналізу фінансових показників діяльності ТОВ «Метро кеш енд кері Україна» можна зробити висновок, що чистий фінансовий результат (прибуток) компанії мав тенденцію до зниження у 2021 р.

Для того, щоб оцінити економічні результати компанії доцільно здійснити оцінку показників ліквідності ТОВ «Метро кеш енд кері» за 2019-2021 рр., що наведено в табл. 2.3.

Таблиця 2.3

**Аналіз ліквідності балансу ТОВ «Метро кеш енд кері Україна» за
2019-2021 рр.**

Актив	2021		Пасив	2021		Платіжний надлишок або недостача	
	На початок року	На кінець року		На початок року	На кінець року	На початок року	На кінець року
Найбільш ліквідні активи (A1)	1057504	1331299	Негайні пасиви (П1)	3045486	3899226	-1987982	-2567927
Активи, що швидко реалізуються (A2)	799113	145838	Короткострокові пасиви (П2)	5732034	5102229	-4932921	-4956391
Активи, що реалізуються повільно (A3)	1812038	2045976	Довгострокові пасиви (П3)	6815394	7259226	-5003356	-5213250
Активи, що важко реалізуються (A4)	3688655	4432703	Постійні пасиви (П4)	5630178	4903336	-1950523	-470633
Баланс	7033396	7540231	Баланс	7033396	7540231	X	X

Розраховано автором на основі фінансової звітності ТОВ «Метро кеш енд кері Україна» [20]

Результати аналізу ліквідності балансу ТОВ «Метро кеш енд кері Україна» демонструють, що на кінець 2021 року: $A1 < П1$; $A2 < П2$; $A3 < П3$; $A4 < П4$. Таким чином, можна зробити висновок, що на кінець 2021 року підприємство мало кризову ліквідність та знаходилося у зоні катастрофічного рівня ризику.

Доцільним є також провести аналіз платоспроможності ТОВ «Метро кеш енд кері Україна» за 2019-2021 рр., що наведено у табл. 2.4

Таблиця 2.4

Аналіз платоспроможності ТОВ «Метро кеш енд кері» за 2019-2021 рр.

Коефіцієнти	2019	2020	2021
Коефіцієнт фінансової незалежності	0,81	0,68	0,69
Коефіцієнт фінансової залежності	1,23	1,48	1,45
Коефіцієнт маневреності власного капіталу	-0,09	-0,02	-0,58
Коефіцієнт концентрації позичкового капіталу	0,19	0,32	0,31
Коефіцієнт фінансового ризику	0,23	0,48	0,81
Коефіцієнт фінансової стабільності	4,32	2,1	1,24
Фондовіддача	0,39	0,41	0,57
Коефіцієнт оборотності запасів	26,75	30,7	42
Тривалість одного обороту запасів, днів	13,64	11,89	8,69
Коефіцієнт оборотності дебіторської заборгованості	2,78	3,42	4,72

Розраховано автором на основі фінансової звітності ТОВ «Метро кеш енд кері Україна» [20]

На основі даного аналізу можна зробити висновок, що ТОВ «Метро кеш енд кері Україна» є платоспроможним підприємством, оскільки переважна більшість показників є в межах нормативних значень.

У табл. 2.5 наведено аналіз показників ділової активності ТОВ «Метро кеш енд кері» за 2019-2021 рр.

Таблиця 2.5

Аналіз показників ділової активності ТОВ «Метро кеш енд кері Україна» за 2019-2021 рр.

Показник	Роки			Абсолютне відхилення		Відносне відхилення	
	2019	2020	2021	2020/2019	2021/2020	2020/2019	2021/2020
Коефіцієнт оборотності активів	0,353	0,326	0,376	0,026	0,050	7,4	15,3
Коефіцієнт оборотності оборотних активів	2,811	2,799	4,040	0,012	1,241	0,4	44,3
Коефіцієнт оборотності дебіторської заборгованості	3,155	0,901	4,645	2,254	3,744	71,5	415,8
Строк погашення дебіторської заборгованості	116	405	79	290	327	250,3	80,6
Коефіцієнт оборотності дебіторської заборгованості	2,880	6,427	3,163	3,546	3,264	123,1	50,8
Строк погашення кредиторської заборгованості	127	57	115	70	59	55,2	103,2
Коефіцієнт оборотності матеріальних запасів	23,062	28,488	32,643	5,386	4,195	23,4	14,7
Коефіцієнт оборотності основних засобів	0,403	0,370	0,624	0,033	0,254	8,3	68,8
Коефіцієнт оборотності власного капіталу	0,434	0,482	0,680	0,048	0,198	11,0	41,1

Розраховано автором на основі фінансової звітності ТОВ «Метро кеш енд кері Україна» [20]

Отже, з огляду на результати показників ділової активності ТОВ «Метро кеш енд кері Україна», можна зробити висновок, що ділова активність компанії знаходиться на середньому рівні.

Останнім етапом аналізу фінансово-економічних показників ТОВ «Метро кеш енд кері Україна» є аналіз фінансової стійкості компанії, що наведено в табл. 2.6.

Таблиця 2.6

Показники оцінки фінансової стійкості ТОВ «Метро кеш енд кері Україна» за 2019-2021 рр.

Показник	Нормативне значення	На кінець 2019 року	На кінець 2020 року	На кінець 2021 року
Коефіцієнт автономії	$> 0,5$	0,598	0,793	0,644
Коефіцієнт фінансової залежності	< 2	1,67	1,25	1,55
Коефіцієнт співвідношення власних та залучених коштів	Залежить від характеру господарської діяльності	1,38	1,03	1,05
Коефіцієнт мобільності	Залежить від характеру господарської діяльності	0,36	0,65	0,91
Коефіцієнт маневреності власного капіталу	$\geq 0,5$	0,814	0,602	0,677
Коефіцієнт забезпечення власними обіговими коштами	0,6-0,8	0,503	1,224	0,856
Коефіцієнт виробничих фондів	$\geq 0,5$	0,466	0,523	0,571
Коефіцієнт довгострокового залучення позикових коштів	-	0,116	0,285	0,221
Коефіцієнт структури довгострокових вкладень	< 1	0,120	0,394	0,263

Розраховано автором на основі фінансової звітності ТОВ «Метро кеш енд кері Україна» [20]

На основі показників оцінки фінансової стійкості ТОВ «Метро кеш енд кері Україна» можна зробити висновок, що у компанії протягом аналізованого періоду фінансова стійкість підвищилась. Надалі також рекомендується вживати заходів щодо зміцнення фінансової стійкості.

Таким чином, було проведено аналіз фінансово-економічних показників діяльності ТОВ «Метро кеш енд кері Україна». Загалом фінансовий стан компанії є стабільно на високому рівні з можливістю покращення ключових показників.

Однак через повномасштабне вторгнення в Україну та початок військових дій з 24 лютого 2022 року важко спрогнозувати майбутній фінансовий стан ТОВ «Метро кеш енд кері Україна» через втрату магазинів оптової торгівлі внаслідок окупації та руйнування цивільної інфраструктури через ракетні обстріли.

2.3. Аналіз показників ефективності діяльності підприємства

Ефективність діяльності підприємства являє собою комплексне відображення кінцевих результатів використання засобів виробництва і робочої сили за визначений період часу [17, с. 117].

На підприємстві визначають наступні показники по оцінці ефективності діяльності:

- диференційовані (показники використання трудових ресурсів; показники ефективності використання капіталу; показники ефективності використання основних виробничих фондів; показники ефективності використання оборотних коштів; показники ефективності використання матеріальних ресурсів);

- інтегральні (узагальнюючі) показники ефективності діяльності підприємства (рентабельність підприємства; рентабельність продажу продукції; витрати на 1 грн. товарної продукції; рентабельність виробництва продукції).

Від ефективності використання трудових ресурсів у процесі виробництва багато в чому залежать показники обсягу виробництва продукції, її собівартість, якість тощо. Тому аналіз використання трудових

ресурсів є важливим розділом системи комплексного економічного аналізу діяльності підприємства [25, с. 255].

Аналіз ефективності використання трудових ресурсів на ТОВ «Метро кеш енд кері Україна» за 2019-2021 рр. наведено в табл. 2.7.

Таблиця 2.7

**Аналіз ефективності використання трудових ресурсів на ТОВ
«Метро кеш енд кері Україна» за 2019-2021 рр.**

Показники	Роки			Відхилення (+,-)	
	2019	2020	2021	2020/2019	2021/2020
Обсяг виробництва продукції, тис. грн.	627	754	730	+127	-24
Середньооблікова чисельність працівників, осіб	3 200	3 170	3 220	-30	+50
Продуктивність праці за рік, тис. грн. / особа	83,4	81,4	88,4	-2	+7
Середньомісячна продуктивність праці, тис. грн. / особа	6,9	6,7	7,3	-0,2	+0,6
Витрати на оплату праці, тис. грн.	635	646	672	+11	+26
Відрахування на соціальні заходи, тис. грн.	125	153	168	+28	+15
Фонд оплати праці, тис. грн.	760	799	840	+39	+41
Зарплатомісткість продукції, грн./грн.	1,21	1,05	1,15	-0,16	+0,1

Розраховано автором на основі фінансової звітності ТОВ «Метро кеш енд кері Україна» [4]

Аналіз, проведений в табл. 2.7 показав, що обсяг виробництва продукції на ТОВ «Метро кеш енд кері Україна» у 2020 році збільшився порівняно з попереднім 2019 роком на 127 тис.грн., а у 2021 році порівняно з 2020 роком зменшився на 24 тис. грн.

Середньооблікова чисельність працівників компанії у 2020 році порівняно з 2019 роком зменшилася на 30 осіб, а у 2021 роком порівняно з 2020 роком збільшилася на 50 осіб.

В результаті на ТОВ «Метро кеш енд кері Україна» продуктивність праці має такі показники:

- продуктивність праці за рік у розрахунку на одного працівника у 2020 році порівняно з попереднім 2019 роком зменшилася на 2 тис. грн., а у 2021 році порівняно з попереднім 2020 роком збільшилася на 7 тис. грн.;

- середньомісячна продуктивність праці у розрахунку на одного працівника у 2020 році порівняно з попереднім 2019 роком зменшилася на 0,2 тис. грн., а у 2021 році порівняно з попереднім 2020 роком збільшилася на 6,0 тис. грн.

Фонд оплати праці працівників ТОВ «Метро кеш енд кері Україна» в 2020 році збільшився на 39 тис. грн. порівняно з 2019 роком, а у 20201 році збільшився на 41 тис. грн. порівняно з аналогічним показником 2020 року.

Зарплатомісткість продукції свідчить, що в компанії в 2019 році на одну одиницю проданої продукції припадало 1,21 грн. фонду оплати праці, у 2020 році – 1,05 грн., а у 2021 році – 1,15 грн.

Аналіз ефективності використання трудових ресурсів на ТОВ «Метро кеш енд кері Україна» показав, що працівники мережі оптових магазинів в 2020 році працювали менш ефективно ніж у попередньому 2019 році, що пов'язано зі спалахом пандемії COVID1-19 та карантинними заходами. Найкращий показник продуктивності праці в компанії спостерігався в 2021 році (88,4 тис. грн. / 1 особу за рік). Отже, все це свідчить про наявність у компанії невикористаних резервів підвищення ефективності використання трудових ресурсів.

На основі звітів про фінансові результати проведемо аналіз ефективності використання капіталу ТОВ «Метро кеш енд кері» за 2019-2021 рр., що наведено в табл. 2.8.

Таблиця 2.8

Аналіз ефективності використання капіталу ТОВ «Метро кеш енд кері Україна» за 2019-2021 рр.

Показники	Роки			Відхилення (+,-)	
	2019	2020	2021	2020/2019	2021/2020
Чистий прибуток, тис. грн.	1145	1725	724	+580	-1001
Середньорічна вартість всіх активів підприємства, тис. грн.	6613	6739	7241	+127	+502
Середньорічна вартість власного капіталу підприємства, тис. грн.	4431	4720	5221	+289	+501
Середньорічна вартість залученого капіталу підприємства, тис. грн.	5170	5883	7037	+713	+1154
Рентабельність активів, %	17,3	25,5	9,9	+8,2	-15,6
Рентабельність власного капіталу, %	25,8	36,5	13,8	+10,7	-22,7
Рентабельність залученого капіталу, %	22,1	29,3	10,2	+7,2	-19,1

Розраховано автором на основі фінансової звітності ТОВ «Метро кеш енд кері Україна» [20]

Проаналізувавши ефективність використання капіталу компанії, можна зробити висновок, що ТОВ «Метро кеш енд кері Україна» є рентабельною компанією оптової торгівлі.

Проте деякі показники рентабельності капіталу за аналізований період (2019-2021 рр.) погіршилися у 2021 році, а саме:

- рентабельність активів (всього капіталу) компанії в 2019 році складала 17,3%, у 2020 році – 25,5%, а в 2021 році зменшилася на 15,6% і складала 9,9%;

- рентабельність власного капіталу в 2019 році складала 25,8%, у 2020 році – 36,5%, а в 2021 році зменшилася на 22,7% і складала 13,8%;

- рентабельність залученого капіталу в 2019 році складала 22,1%, у 2020 році – 29,3%, а в 2021 році зменшилася на 19,1% і складала 10,2%.

Зниження показників рентабельності капіталу компанії свідчить про погіршення ефективності діяльності ТОВ «Метро кеш енд кері Україна».

Аналіз ефективності використання основних виробничих фондів ТОВ «Метро кеш енд кері Україна» за 2019-2021 рр. проведемо в табл. 2.9.

Таблиця 2.9

**Аналіз ефективності використання основних виробничих фондів
ТОВ «Метро кеш енд кері Україна» за 2019-2021 рр.**

Показники	Роки			Відхилення (+,-)	
	2019	2020	2021	2020/2019	2021/2020
Обсяг виробництва продукції, тис. грн.	627	754	730	+127	-24
Середньорічна вартість основних виробничих фондів, тис. грн.	2471	2464	2485	-7	+21
Середньорічна вартість активної частини основних фондів, тис. грн.	1890	2097	2480	+207	+383
Чистий прибуток, тис. грн.	1145	1725	724	+580	-1001
Середньооблікова чисельність працівників, осіб	3 200	3 170	3 220	-30	+50
Фондовіддача, грн./грн.	2,53	3,06	2,93	+0,53	-0,13
Фондовіддача активної частини основних фондів, грн./грн.	3,31	3,59	2,94	+0,28	-0,65
Фондомісткість, грн./грн.	0,34	0,26	0,40	-0,08	+0,14
Фондорентабельність, %	71,1	79,4	61,7	+8,3	-17,7
Фондоозброєність, грн./особу	37,1	44,1	38,2	+7	-5,9

Розраховано автором на основі фінансової звітності ТОВ «Метро кеш енд кері Україна» [20]

Аналіз ефективності використання основних виробничих фондів свідчить, що протягом 2019-2021 рр. основні виробничі фонди ТОВ «Метро кеш енд кері Україна» використовувалися ефективно. Про це свідчать: фондовіддача (як всіх основних виробничих фондів, так і їх активної

частини) – більше 1; фондомісткість – менше 1; фондорентабельність – має позитивне значення, що свідчить про прибутковість компанії.

Проте у 2021 році у компанії зменшилася фондівіддача активної частини основних фондів, що свідчить про негативну тенденцію. Також у компанії зменшилася фондорентабельність на 17,7% у 2021 році.

Отже, проведений аналіз свідчить про необхідність підвищення ефективності використання основних виробничих фондів ТОВ «Метро кеш енд кері Україна».

В табл. 2.10 наведено аналіз ефективності використання оборотних коштів ТОВ «Метро кеш енд кері Україна» за 2019-2021 рр.

Таблиця 2.10

**Аналіз ефективності використання основних виробничих фондів
ТОВ «Метро кеш енд кері Україна» за 2019-2021 рр.**

Показники	Роки			Відхилення (+,-)	
	2019	2020	2021	2020/2019	2021/2020
Вартість реалізованої продукції, тис. грн.	17831	21464	25944	+3633	+4480
Середні залишки оборотних коштів, тис. грн.	9858	9918	1194	+60	-8724
Чистий прибуток, тис. грн.	1145	1725	724	+580	-1001
Коефіцієнт оборотності оборотних коштів	1,80	2,16	2,17	+0,36	+0,01
Коефіцієнт завантаження	0,55	0,46	0,04	-0,09	-0,42
Тривалість обороту, днів	270	271	327	+1	+56
Рентабельність оборотних коштів, %	39,3	28,7	27,6	-10,6	-1,1

Розраховано автором на основі фінансової звітності ТОВ «Метро кеш енд кері Україна» [20]

Аналіз ефективності оборотних коштів компанії свідчить, що за аналізований період (2019-2021 рр.) оборотні кошти ТОВ «Метро кеш енд кері Україна» використовувалися нерівномірно. Про це свідчать наступні показники:

- коефіцієнт оборотності оборотних коштів в 2021 році має найбільше значення (2,17), тобто в даному році на 1 гривню оборотних коштів припадав

обсяг реалізованої продукції в сумі 2,17 грн. Чим більше значення даного коефіцієнта, тим більш ефективніше використовуються оборотні кошти на підприємстві;

- коефіцієнт завантаження в 2021 році має найменше значення (0,04), тобто в 2021 році на 1 гривню реалізованої продукції припадали оборотні кошти в сумі 4 коп. Чим менше оборотних коштів припадає на 1 гривню реалізованої продукції, тим ефективніше вони використовуються;

- тривалість обороту має найменше значення у 2019 році (270 днів), тобто в 2019 році період, за який оборотні кошти ТОВ «Метро кеш енд кері Україна» здійснюють один оборот – найменший;

- рентабельність оборотних коштів в 2019 році має найбільше значення (39,3%), тобто в 2019 році на 1 гривню оборотних коштів компанії припадає сума чистого прибутку близько 40 коп.

Отже, проведений аналіз свідчить про необхідність підвищення ТОВ «Метро кеш енд кері Україна» ефективності використання оборотних коштів протягом наступних звітних періодів.

Оцінку ефективності використання матеріальних ресурсів ТОВ «Метро кеш енд кері Україна» за 2019-2021 рр. наведено в табл. 2.11.

Таблиця 2.11

**Аналіз ефективності використання матеріальних ресурсів
ТОВ «Метро кеш енд кері Україна» за 2019-2021 рр.**

Показники	Роки			Відхилення (+,-)	
	2019	2020	2021	2020/2019	2021/2020
Обсяг виробництва продукції, тис. грн.	627	754	730	+127	-24
Матеріальні витрати, тис. грн.	3482	3917	7876	+435	+3959
Чистий прибуток, тис. грн.	1145	1725	724	+580	-1001
Матеріаломісткість, грн./грн.	0,18	0,19	0,09	+0,01	-0,1
Матеріаловіддача, грн./грн.	5,55	5,19	10,7	-0,36	+5,51
Чистий прибуток на 1 гривню матеріальних витрат, грн./грн.	0,32	0,44	0,09	+0,12	-0,35

Розраховано автором на основі фінансової звітності ТОВ «Метро кеш енд кері»[20]

Аналіз ефективності використання матеріальних ресурсів свідчить, що протягом аналізованого періоду (2019-2021 рр.) матеріальні ресурси ТОВ «Метро кеш енд кері Україна» використовувалися ефективно. Про це свідчать наступні показники:

- матеріаломісткість продукції – менше 1;
- матеріаловіддача – більше 1;
- чистий прибуток на 1 гривню матеріальних витрат має позитивне значення.

Проте за аналізований період найбільший розмір чистого прибутку, що припадає на 1 гривню матеріальних витрат підприємства, спостерігається у 2020 році і складає 44 коп., тобто на ТОВ «Метро кеш енд кері Україна» існують невикористані резерви підвищення ефективності використання матеріальних ресурсів.

Аналіз узагальнюючих показників ефективності діяльності ТОВ «Метро кеш енд кері Україна» проведемо в табл. 2.12.

Таблиця 2.12

**Аналіз узагальнюючих показників ефективності діяльності
ТОВ «Метро кеш енд кері Україна» за 2019-2021 рр.**

Показники	Роки			Відхилення (+,-)	
	2019	2020	2021	2020/2019	2021/2020
Чистий дохід від реалізації продукції, тис. грн.	1783	2146	2594	+363	+448
Собівартість продукції, тис. грн.	1518	1822	2192	+304	+370
Валовий прибуток, тис. грн.	2649	3240	4016	+591	+776
Чистий прибуток, тис. грн.	1145	1725	724	+580	-1001
Середньорічна вартість основних фондів, тис. грн.	2471	2464	2485	-7	+21
Середні залишки оборотних коштів, тис. грн.	9858	9918	1194	+60	-8724
Рентабельність підприємства, %	23,6	37,4	26,1	+13,8	-11,3
Рентабельність продажу продукції, %	24,4	24,7	21,3	+0,3	-3,4
Витрати на 1 гривню товарної продукції, грн./ грн.	0,53	0,51	0,65	-0,02	+0,14
Рентабельність виробництва продукції, %	73,3	80,9	43,5	+7,6	-37,4

Розраховано автором на основі фінансової звітності ТОВ «Метро кеш енд кері Україна»[20]

Проаналізувавши узагальнюючі показники ефективності діяльності ТОВ «Метро кеш енд кері Україна» за 2019-2021 рр. можна зробити висновок, що підприємство оптової торгівлі є рентабельним. Проте ефективність діяльності ТОВ «Метро кеш енд кері Україна» протягом 2021 рр. порівняно з 2019-2020 рр. знизилася. Про це свідчать наступні узагальнюючі показники:

- рентабельність підприємства найвища в 2020 році (37,4%);
- рентабельність продажу продукції найбільше значення має також у 2020 році (24,7%);
- витрати на 1 гривню товарної продукції найменше значення мають в 2021 році і складають 65 коп.;
- рентабельність виробництва продукції в 2020 році складала 80,9% (найбільше значення за аналізований період).

Зниження показників рентабельності компанії та зростання витрат на 1 гривню товарної продукції свідчать про погіршення ефективності діяльності ТОВ «Метро кеш енд кері Україна».

РОЗДІЛ 3

НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВ «МЕТРО КЕШ ЕНД КЕРІ УКРАЇНА»

3.1. Перспективні напрями та заходи з підвищення ефективності діяльності підприємства

На оптову торгівлю в Україні припадає основна частина національної економіки. Оптова торгівля – це галузь яка кожного року забезпечує близько 15% від усього ВВП країни і посідає за цим показником перше місце серед усіх секторів. Це не дивно, адже на цьому ринку традиційно великі обороти. А деякі компанії за виручкою наздоганяють національне ВВП Белізу чи Центральноафриканської республіки [18].

Для розвитку оптової торгівлі держава повинна створити необхідні умови для ефективного функціонування всіх підприємств, підвищити інвестиційну привабливість у сфері оптової торгівлі, врегулювати нормативно-правову базу, яка б стимулювала розвиток підприємств оптової торгівлі.

Функціонування сфери оптової торгівлі в умовах динамічних змін зовнішнього середовища характеризується нестабільністю та значним ступенем вірогідності настання ризикових ситуацій, які впливають на показники ефективності діяльності підприємства.

Ефективність діяльності підприємства оптової торгівлі – це отримання прибутку на кожному етапі розвитку підприємства оптової торгівлі при забезпеченні фінансової стійкості та платоспроможності, оптимального співвідношення ризику та рентабельності. Економічна ефективність діяльності таких підприємств залишається на низькому рівні й значно залежить від регіональних та загальнонаціональних особливостей.

Для визначення перспективних напрямів підвищення ефективності діяльності ТОВ «Метро кеш енд кері Україна» необхідно спочатку дослідити можливості розвитку галузі оптової торгівлі України, що наведено на рис. 3.1.

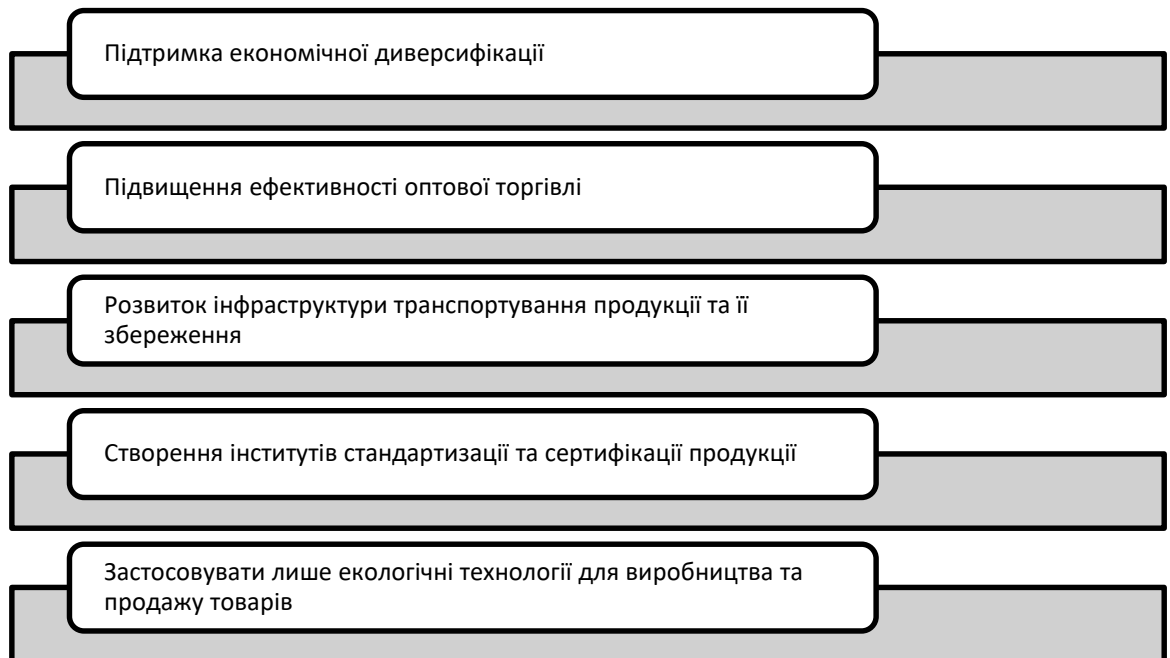


Рис. 3.1 – Можливості розвитку галузі оптової торгівлі в Україні

Розроблено автором на основі [7, с. 76]

Серед існуючих причин недостатньо сильного розвитку галузі оптової торгівлі України першочерговим слід відмітити ті, які гальмують розвиток оптової торгівельної діяльності:

- недостатня матеріально-технічна забезпеченість підприємств оптової торгівлі, використання старого обладнання;
- неналагодженість каналів збуту продукції власних торгових марок;
- відсутність доступних та надійних джерел інвестування в оптову торгівлю тощо.

З метою забезпечення сталого розвитку підприємств оптової торгівлі основним завданням має стати реалізація внутрішніх чинників підвищення ефективності діяльності підприємства, а саме:

- формування оптимальної програми виробництва та торгівлі відповідно до вимог ринку та потреб споживачів з урахуванням внутрішніх можливостей використання потенціалу підприємства оптової торгівлі, що дозволить максимізувати прибуток;

- розробка власної стратегії розвитку підприємства оптової торгівлі, реалізація якої забезпечить формування конкурентних переваг та підвищення рівня конкурентоспроможності на ринку.

Отже, сталий розвиток підприємств оптової торгівлі можливий за умови ефективного використання виробничо-ресурсного потенціалу підприємства, визначення чітких довгострокових цілей розвитку та розробки стратегічної програми, реалізація якої сприятиме підвищенню ефективності діяльності та зростанню рівня конкурентоспроможності підприємства.

Для підвищення ефективності діяльності підприємств оптової торгівлі в Україні необхідно застосовувати шляхи підвищення як внутрішньої, так і зовнішньої ефективності діяльності підприємства, що наведено на рис. 3.2.

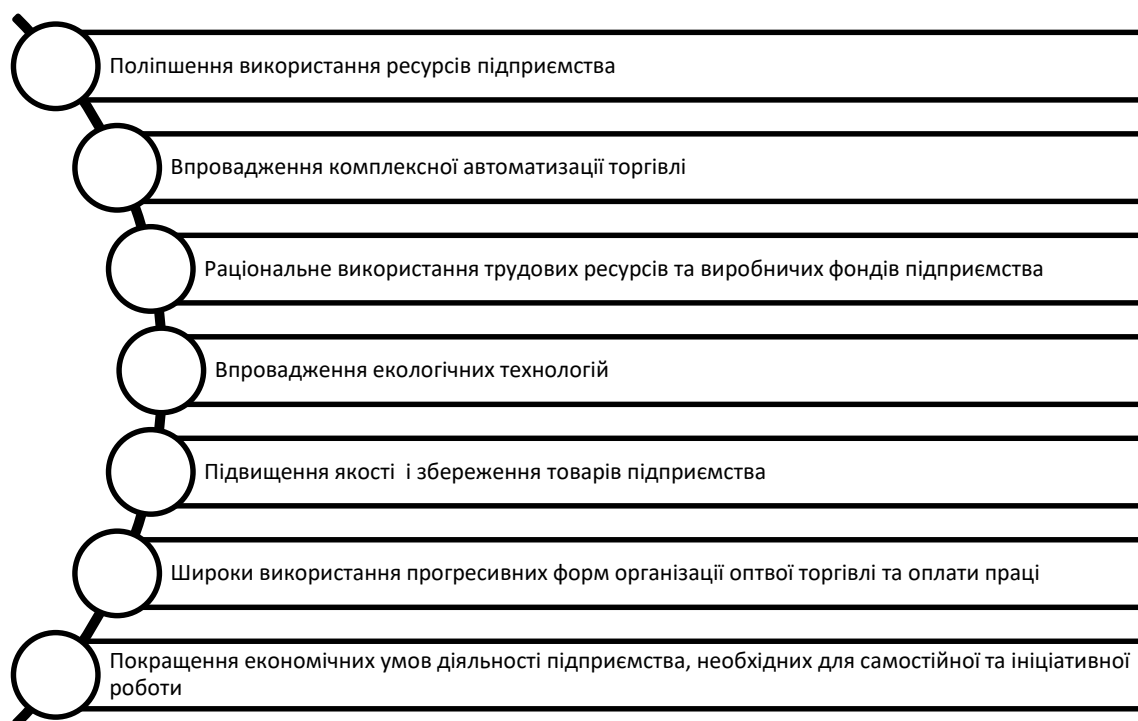


Рис. 3.2 – Шляхи підвищення ефективності діяльності підприємства оптової торгівлі

Розроблено автором на основі [1, с. 190]

Враховуючи досвід функціонування сучасних підприємств оптової торгівлі сформуємо напрями підвищення ефективності діяльності ТОВ «Метро кеш енд кері Україна», що наведено в табл. 3.1.

Таблиця 3.1

**Основні напрями підвищення ефективності діяльності ТОВ
«Метро кеш енд кері Україна»**

Напрями	Пропозиції
Ефективне використання ресурсів підприємством	- оптимізація організаційної структури; - покращення якості товарів; - додаткове залучення коштів, що сприятиме більшим можливостям для підприємства
Формування нового економічного механізму з ринковою орієнтацією	- визначення прибуткових видів діяльності; - пошук та розширення ринків збуту товарів оптом; - маркетингова діяльність; - кооперація та інтеграція з метою підвищення економічної ефективності та конкурентоспроможності
Модернізація матеріально-технічної інфраструктури	- технічна модернізація виробництва товарів власних торгових марок на основі ресурсозберігаючих технологій; - ефективне використання технічних компонентів на підприємстві
Кадрове забезпечення	- ефективне використання наявних трудових ресурсів; - підготовка і перепідготовка персоналу
Соціальний розвиток	- створення сприятливих соціально-економічних умов для залучення молодих спеціалістів; - розвиток соціальної інфраструктури обласних центрів; - соціальний захист працівників

Розроблено автором на основі власних досліджень

Діяльність ТОВ «Метро кеш енд кері Україна» також повинна бути спрямована на захист навколишнього природного середовища, що включає:

- виробництво екологічно чистої продукції власних торгових марок;
- розробка та реалізація програми заходів, спрямованих на охорону навколишнього природного середовища.

Перспективним напрямом підвищення ефективності діяльності ТОВ «Метро кеш енд кері Україна» підтримка глобальних екологічних ініціатив та зменшення кількості пластику на полицях магазинів METRO. Також компанія має обирати лише тих постачальників, які готові дотримуватися такого ж принципу при виробництві та пакуванні товарів, що може стати своєрідною візитною карткою «ТОВ Метро кеш енд кері Україна», яка дозволить підвищити імідж продукції на українському та світовому ринках оптової торгівлі, що позитивно позначиться на соціально-економічному й культурному розвитку підприємства. Для цього необхідно обрати принцип 3R: скорочувати, вторинно переробляти, використовувати повторно.

Щоб підвищити свою прибутковість та збільшити економічну ефективність для ТОВ «Метро кеш енд кері Україна» можна запропонувати 4 основних напрями отримання сталого прибутку:

1. Оптимізація витрат. Саме по собі зниження витрат, доходів не генерує, але для мережі магазинів воно може стати критичним фактором створення вартості. На виробничі витрати зазвичай припадає третина типових витрат компанії. Підвищити ефективність можна за рахунок впровадження нових ІТ-технологій в роботу магазину METRO, підвищити маневреність бізнесу та за рахунок нових операцій і бізнес-моделей.

2. Ціноутворення. Ціноутворення в оптовій торгівлі завжди відіграло важливу роль. До ключових факторів збільшення прибутковості за допомогою ціноутворення відносяться диференційоване ціноутворення та обмеження щодо використання, встановлення ціни на основі споживчої цінності.

3. Можливості від мережі оптових магазинів. Мережа оптових магазинів METRO надає безліч цікавих функцій, які можуть використовуватися не тільки для підвищення якості обслуговування постійних покупців, а й для продажу відповідних видів товарів іншим зацікавленим сторонам.

4. Нові рішення і сервіси. З розширенням кола осіб, які купують в мережі магазинів METRO, компанії потрібно й надалі просувати свою діяльність за напрямком «Опт для всіх», яка дозволить купувати товари зі знижками від декількох одиниць для кожної людини та заощаджувати на покупках.

З метою удосконалення фінансово-господарської діяльності ТОВ «Метро кеш енд кері Україна» та організаційно-економічного механізму використаємо один з відомих методів забезпечення підвищення ефективності – збалансовану систему показників (ЗСП).

Збалансована система показників включає фінансові результати, які показують результати вже проведених заходів і доповнюється трьома наборами оперативних заходів, пов'язаних із задоволенням клієнтів, внутрішніми процесами та здатністю організації до навчання та вдосконалення діяльності, що стимулює зростання в подальшому фінансових показників [16, с. 29].

ЗСП здатна допомогти керівництву мережі оптових магазинів подивитися на компанію з чотирьох основних напрямів і відповісти на питання: Наскільки ми привабливі для акціонерів? У чому полягає наша конкурентна перевага? Як бачать нас клієнти? Чи маємо ми потенціал для просування вперед?

Схематичне зображення ЗСП для ТОВ «Метро кеш енд кері Україна» наведено на рис. 3.3.

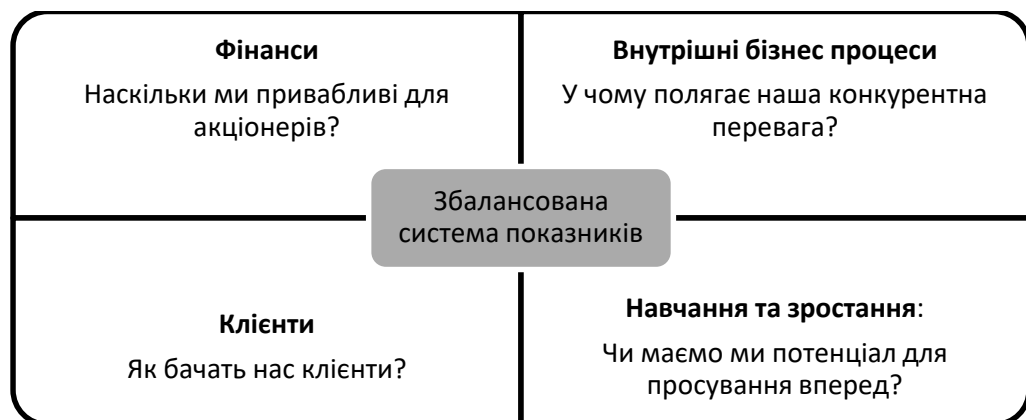


Рис. 3.3 – ЗСП для ТОВ «Метро кеш енд кері Україна» [16, с. 30]

В табл. 3.2 наведено основні показники оцінки ефективності діяльності ТОВ «Метро кеш енд кері Україна» з використанням збалансованої системи показників.

Таблиця 3.2

Основні показники оцінки ефективності діяльності ТОВ «Метро кеш енд кері Україна» з використанням збалансованої системи показників

Назва складової	Показник для аналізу та оцінювання ефективності діяльності підприємства
Фінансова складова	<ul style="list-style-type: none"> – OIBDA; – Валова маржа; – EBITDA; – Коефіцієнт ліквідності оборотного капіталу; – Коефіцієнт використання активів.
Клієнтська складова	<ul style="list-style-type: none"> – Вартість залучення одного покупця (SAC); – Прибутковість одного покупця; – Середній дохід від 1 покупця (ARPU); – Ступінь задоволення потреб покупців
Складова внутрішніх бізнес-процесів	<ul style="list-style-type: none"> – Кількість покупців <p><i>Показники, що забезпечують бізнес-процеси:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – якість послуг, що надаються; – витрати на організацію маркетингових досліджень ринку. <p><i>Показники бізнес-процесів розвитку:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – кількість створених за певний період нових видів продукції; – кількість нових видів товарів, виведених на ринок за певний період; – рівень впровадження нових видів товарів в мережі магазинів
Складова навчання	<ul style="list-style-type: none"> – Частка співробітників з вищою освітою; – Витрати на підвищення кваліфікації співробітників; – Частка співробітників, які підвищили кваліфікацію протягом звітного періоду; – Витрати на підвищення задоволеності співробітників; – Рівень компетенції співробітників.

Розроблено автором на основі [24]

Отже, для ТОВ «Метро кеш енд кері Україна» розроблено таку стратегію удосконалення ефективності діяльності, яка складається з комплексу технічних, організаційних та соціальних заходів, що спрямовані на підвищення ефективності компанії, нарощення кількості покупців, вдосконалення якості продукції та послуг та лідерство на ринку.

3.2. Економічне обґрунтування запропонованих заходів

Так як у сучасних ринкових умовах існує необхідність постійного удосконалення та підвищення конкурентоспроможності, ТОВ «Метро кеш енд кері Україна» намагається всіма можливими способами залучити все більше нових покупців.

У найзагальнішій методологічній формі економічна ефективність надання послуг визначається як співвідношення результатів діяльності компанії до її витрат. Тому застосуємо інтегральний методологію економічного аналізу, щоб з'ясувати які фактори і як впливають на зміну ефективності.

Вихідні дані для проведення аналізу ефективності надання послуг інтегральним методом наведені в табл. 3.3.

Таблиця 3.3

Дані для аналізу ефективності надання послуг ТОВ «Метро кеш енд кері Україна» за 2019-2021 рр.

Показник	2019	2020	2021	Відхилення	
				2020/2019	2021/2020
Дохід від реалізації товарів, тис. грн.	17 831 325	21 464 254	25 944 347	3 632 929	4 480 093
Витрати, тис. грн.	517 535	394 913	274 468	-122 622	-120 445
Ефективність надання послуг	1,28	1,45	1,53	0,17	0,08

Розроблено автором на основі власних досліджень

Як бачимо з табл. 3.3 за аналізований період ефективність ТОВ «Метро кеш енд кері Україна» коливалася від 3,44 до 9,45. Вона зросла на 1,99 та 4,02 відповідно. Витрати компанії зменшувалися протягом 2019-2021 рр. Для того, щоб забезпечити зростання ефективності та збільшення прибутковості, компанії варто нарощувати асортимент продукції та кількість запущених проектів, які будуть підвищувати ефективність компанії, скорочуючи витрати і збільшуючи її доходи.

Для утримання існуючої бази покупців та нарощення нових сегментів, доцільно запропонувати визначити економічну ефективність проекту з надання послуг магазину оптової торгівлі для здійснення онлайн-покупок покупцями через мережу Інтернет.

Запропонований проект по створенню онлайн-магазину METRO за допомогою додатку «Metroshop» розширить можливості користувачів та спростить спосіб покупки товарів, що в свою чергу збільшить прибуток ТОВ «Метро кеш енд кері Україна».

Ідея проекту: розрахована для B2B та B2C клієнтів, що надасть змогу їм здійснювати покупки в магазині METRO в режимі онлайн через спеціальний додаток.

Перевагами такого проекту для підвищення ефективності діяльності ТОВ «Метро кеш енд кері Україна» є:

- можливість здійснити покупку незалежно від місця знаходження;
- відсутність високого рівня конкуренції серед інших мереж магазинів;
- реалізація даного проекту є джерелом отримання додаткового прибутку.

Для того, щоб визначити реальний стан справ, який би дозволив прийняти обґрунтовані рішення, необхідно провести розрахунок та аналіз доцільності впровадження даного проекту, оскільки від цього буде залежати чи буде він успішним та чи не буде збитковим для підприємства.

Витрати для реалізації проекту по розробці та реалізації послуги буде в основному за рахунок власних (чистого прибутку, амортизаційних відрахувань) джерел фінансування інноваційного проекту, а також кредиту. Видатки коштів по проекту виникають при залученні інвестицій, окрім того відтік готівки відбувається через поточні інноваційні витрати, сплату податків, відсотків за кредитами, погашення позик.

В табл. 3.4 наведемо вихідні дані для оцінки показників ефективності проекту «MetroOnline-Shop» на ТОВ «Метро кеш енд кері Україна» на 2024 рік.

Таблиця 3.4

**Вихідні дані для оцінки показників ефективності проекту
«MetroOnline-Shop» на ТОВ «Метро кеш енд кері Україна» на 2024 рік**

Показник	Значення
1. Вартість проекту (витрати по проекту)	355 120
ЕВІТДА (= дохід- змінні затрати-постійні затрати)	268 325
Рентабельність по ЕВІТДА,%	75,6
2. Термін окупності, років	1
3. Прибуток від реалізації проекту по закінченню строку реалізації, грн.	1 531 708
4. Грошові потоки по кварталах, грн.	
1 квартал	289350
2 квартал	295600
3 квартал	302520
4 квартал	318500
5. Ставка дисконту	36

Розроблено автором на основі власних досліджень

Для реалізації запропонованого проекту на ТОВ «Метро кеш енд кері Україна» на 2024 рік керівництву компанії потрібно мати як власні фінансові ресурси, так і залучені. Для цього компанія може отримати позикові кошти в банку.

Розрахунок строку окупності інвестиційного проекту буде проходити за умовтого, що підприємство бере кредит в банку сумою 200 000 грн. на 5 кварталів, ставка дисканту 36 % (залежить від відсоткової ставки взятих грошей в банку, рівня інфляції, а також включає ризики які можуть бути при впровадженні і подальшій експлуатації проекту). Під час розрахунків також потрібно враховувати ймовірні вигоди від реалізації проекту. Впровадження запропонованого проекту сприятиме подальшому розвитку підприємства, що в першу чергу дозволить суттєво знизити витрати на оплату праці, матеріальні затрати і інші операційні витрати.

В табл. 3.5 наведемо очікувані результати ТОВ «Метро кеш енд кері Україна» від впровадження запропонованих заходів.

Таблиця 3.5

**Динаміка змін ефективності діяльності ТОВ «Метро кеш енд кері
Україна» після реалізації проекту**

Показник	2021	2024 рік (1 кв.)	2024 рік (2 кв.)	2024 рік (3 кв.)	2024 рік (4 кв.)	2025 (1 кв.)
Дохід від реалізації, тис. грн.	25 944 347	28 977 589	31 345 900	34 249 864	37 129 987	40 356 200
Витрати, тис. грн.	274 468	232 805	245 561	257 309	259 003	261 267
Ефективність надання послуг	1,53	1,55	1,57	1,58	1,6	1,62

Розроблено автором на основі власних досліджень

Виходячи з отриманих даних, ефективність компанії на кінець 1 кварталу 2025 року в загальному підсумку зростає на 0,09 або на 4,6 % порівняно з 2021 роком. Це є досить хорошим результатом, оскільки витрати майже не змінюються, а дохід навпаки зростає.

Отже, проаналізувавши показники оцінки ефективності запропонованого проекту, можна зробити висновок про доцільність прийняття проекту і йогоприбутковість. Тому для ефективної діяльності підприємству ТОВ «Метро кеш енд кері Україна» потрібно і надалі розвиватися, слідувати світовим тенденціям, постійно запускати нові проекти для збільшення ефективності своєї діяльності. Щоборганізаційно-економічний механізм компанії працював як злагоджена система,потрібно постійно удосконалювати окремі його елементи при цьому не забуваючипро взаємозалежність кожного елементу.

ВИСНОВКИ

У процесі визначення сутності ефективності діяльності підприємства було проведено гносеологічне й онтологічне дослідження понять «ефективність» та «економічна ефективність», яке засвідчило наявність різноманітних трактувань економічної сутності зазначених категорій. На основі узагальнення підходів до визначення ефективності, запропоновано власне бачення цієї категорії: ефективність діяльності підприємства – це досягнення максимально вигідного співвідношення результатів виробничої діяльності підприємства і витрат, що забезпечили їх отримання.

При дослідженні методичного інструментарію визначення ефективності діяльності підприємства було встановлено, що в сучасній науковій літературі запропоновано безліч концептуальних підходів до оцінки економічної ефективності. Враховуючи переваги використання сучасних методик, потрібно систематично вивчати досвід провідних українських та зарубіжних суб'єктів господарювання щодо механізму проведення оцінки економічної ефективності функціонування підприємства і формувати власну систему показників для аналізу результативності фінансово-господарської діяльності.

У другому розділі було досліджено організаційно-правові засади функціонування ТОВ «Метро кеш енд кері Україна» та розглянуто його загальну характеристику. Встановлено, що ТОВ «Метро кеш енд кері Україна» спеціалізується на оптовій торгівлі. Компанія використовує лінійно-функціональну організаційну структуру.

Також у другому розділі було проведено аналіз фінансово-економічного стану ТОВ «Метро кеш енд кері Україна». Встановлено, що ТОВ «Метро кеш енд кері Україна» у 2019-2021 рр. – прибуткове підприємство. Проте розмір чистого прибутку в 2021р. зменшився у порівнянні з 2019 р. За 2019-2021 рр. фінансова стійкість ТОВ «Метро кеш енд кері Україна» підвищилась.

Аналіз диференційованих показників ефективності діяльності показав: найкращий показник продуктивності праці – в 2019 р.; деякі показники рентабельності капіталу ТОВ «Метро кеш енд кері Україна» погіршилися; основні виробничі фонди компанії використовувалися ефективно, проте фондоддача активної частини основних фондів зменшується; оборотні кошти ТОВ «Метро кеш енд кері Україна» найкраще використовувалися в 2021 р.; матеріальні ресурси використовувалися ефективно, проте найбільший розмір чистого прибутку, що припадає на 1 грн. матеріальних витрат, спостерігався в 2020 р. Аналіз узагальнюючих показників ефективності діяльності підприємства показав, що ТОВ «Метро кеш енд кері Україна» – досить рентабельне підприємство, проте в 2021 р. порівняно з 2019 р. ефективність діяльності компанії знизилася.

В третьому розділі було визначено перспективні напрями та заходи підвищення ефективності діяльності ТОВ «Метро кеш енд кері Україна». Встановлено, що перспективними напрямками підвищення ефективності діяльності для компанії є впровадження екологічної відповідальності бізнесу та впровадження і використання моделі збалансованої системи показників, що дозволить компанії підвищити ефективність фінансових показників, ефективність взаємодії з клієнтами, ефективність внутрішніх бізнес-процесів та ефективність навчання персоналу компанії.

Для ТОВ «Метро кеш енд кері Україна» було запропоновано реалізувати проект зі створення мобільного додатку «MetroOnline-Shop» для здійснення покупки товарів в мережі Інтернет, який забезпечить компанії підвищення ефективності діяльності. Даний проект розрахований на B2B та B2C клієнтів. Очікуваним ефектом від реалізації проекту є те, що у 1 кварталі 2025 року ефективність діяльності компанії в загальному підсумку зросте на 0,09 або на 4,6 % порівняно з 2021 роком. Це є досить хорошим результатом, оскільки витрати майже не змінюються, а дохід навпаки зростає.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Андрійчук В. Г. Ефективність діяльності аграрних підприємств: теорія, методика, практика, аналіз : монографія. Київ: КНЕУ, 2015. 292 с.
2. Баглаєва Н. С., Суховєєва Ю. А. Теоретична сутність поняття економічна ефективність діяльності підприємства. Вісник СНТ ННІ бізнесу і менеджменту ХНТУСГ. 2020. Вип. 2. С. 98-101.
3. Боднажевський В. А., Коверга А. В. Шляхи підвищення ефективності діяльності сільськогосподарського підприємства. Економіка підприємства: актуальні проблеми та перспективи розвитку : матеріали XII наук.-практ.конф. (м. Херсон, 25 трав. 2017 р.). Херсон : ХНТУ, 2017. С. 71-73.
4. Звітність українських підприємств. ТОВ «Метро кеш енд кері». URL: <https://zvitnist.com/>
5. Кашена Н. Б., Гаркуша Н. М., Сідорова Т. О., Лисак Г. Г. Аналіз господарської діяльності підприємства : навч. посіб. Харків : ХДУХТ, 2014. 536 с.
6. Левченко І. В., Олійник Н. М. Аналіз стану та визначення шляхів підвищення ефективності діяльності переробного підприємства. Сучасна освіта і наука в Україні: традиції та інновації : зб. матеріалів XVI всеукр. наук.-практ. заоч. конф. (м. Одеса, 25-26 квіт. 2013 р.). Одеса, 2013. С. 54-56.
7. Макаренко С. М., Олійник Н. М., Шарапа І. В. Економічні проблеми розвитку сільського господарства в сучасних умовах ринку. Соціально-економічні реформи в контексті інтеграційного вибору України : матеріали VIII міжнар. наук.-практ. конф.: в 2 т., м. Київ, 29-30 листоп. 2012 р. Київ – Дніпропетровськ : Біла К.О., 2012. Т. 1. С. 75-78
8. Момот О. І., Демченко А. О. Про сутність понять «ефективність» та «результативність» в економіці. Економічний вісник. 2013. № 3 (33). С. 207-210.

9. Московчук А. Т., Талах В. І., Талах Т. А., Ткачук І. М. Аналіз господарської діяльності : Практикум : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. Луцьк : Галяк Ж. В., 2013. 226 с.

10. Навольська Н. В. Теоретичні аспекти забезпечення економічної ефективності діяльності підприємств. Глобальні та національні проблеми економіки. 2017. Вип. 18. С. 266-271.

11. Офіційний сайт ТОВ «Метро кеш енд кері Україна». URL: <https://www.metro.ua/>

12. Паламаренко Я. В. Заходи щодо підвищення економічної ефективності діяльності підприємств спиртової галузі України в контексті сьогодення. Ефективна економіка : Електронне наукове фахове видання. 2016. № 10. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/>

13. Перерва П. Г., Кравчук А. В. Ефективність як економічна категорія. Вісник НТУ «ХПІ». Серія: Економічні науки. 2018. № 15 (1291). С. 137-143.

14. Полегенька М. А. Теоретична сутність економічної категорії «ефективність». Агросвіт. 2016. № 10. С. 69-74.

15. Савицька О. М., Салабай В. О. Ефективність діяльності та управління підприємством: особливості використання теорії, методології та результативності аналітичних досліджень. Ефективна економіка : Електронне наукове фахове видання. 2019. № 6. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/>

16. Савицька О. М., Салабай В. О. Збалансована система показників : вимір ефективності управління діяльністю підприємства / Перспективні напрямки розвитку економіки, фінансів, обліку, менеджменту та права: теорія і практика: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції (Полтава, 9 березня 2019 р.): у 3 ч. – Полтава: ЦФЕНД, 2019. – Ч. 1. С. 28–30.

17. Стукан Т. М. Теоретичні аспекти дослідження питань ефективності діяльності аграрних підприємств. Інтелект XXI. 2016. № 5. С. 115-120.

18. Топ-20 компаній-оптовиків: більшість у столиці та причетні до офшорів. URL: <https://youcontrol.com.ua/news/top-20-kompaniy-optovykiv-bilshist-u-stolytsi-ta-prychetni-do-ofshoriv/>

19. Тринька Л., Липчанська (Іванчук) О. Економічний аналіз : навч.-метод. посіб. Київ : Алерта, 2013. 567 с.

20. Фінансова звітність ТОВ «Метро кеш енд кері Україна». URL: <https://www.metro.ua/about-metro/finansova-zvitnist>

21. Чазов Є. В. Напрями підвищення прибутковості діяльності підприємства у сучасних умовах. Ефективна економіка : Електронне наукове фахове видання. 2015. № 3. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/>

22. Череп А. В., Стрілець Є. М. Ефективність як економічна категорія. Ефективна економіка : Електронне наукове фахове видання. 2013. № 1. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/>

23. Чучук Ю. В. Теоретична сутність понять економічна ефективність та ефективність діяльності. Ефективна економіка : Електронне наукове фахове видання. 2014. № 2. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/>

24. Шашкока М. В. Оцінка ефективності корпоративного управління на основі збалансованих показників / М.В. Шашкова // Корпоративний менеджмент. – 2016. - №3. – С. 127-131.

25. Ярославський А. О. Економічна ефективність діяльності підприємства: теоретичний аспект. Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство. 2018. Вип. 20. Ч. 3. С. 174-177.

ТОВ "МЕТРО КЕШ ЕНД КЕРІ УКРАЇНА"

Примітки до фінансової звітності

Одиниця виміру: тис. грн. без десяткового знака (окрім розділу IV Звіту про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід) (форма N 2), грошові показники якого наводяться в гривнях з копійками)
Складено (зробити позначку "V" у відповідній клітинці):
за положеннями (стандартами) бухгалтерського обліку
за міжнародними стандартами фінансової звітності

V

Баланс (Звіт про фінансовий стан)
на 31 грудня 2019 року

Форма № 1 Код за ДКУД 1801001

Баланс (Звіт про фінансовий стан)	Примітки	Код рядка	2017	2018	2019
Активи					
1		2	3	4	5
I. Необоротні активи					
Нематеріальні активи	8	1000	89 614	84 927	76 355
первісна вартість		1001	122 770	130 302	135 931
накопичена амортизація		1002	(33 156)	(45 375)	(59 577)
Незавершені капітальні інвестиції	9	1005	1 742	2 115	6 391
Основні засоби	10	1010	2 513 824	2 486 721	2 455 630
первісна вартість		1011	4 058 301	4 144 094	4 266 669
знос		1012	(1 544 477)	(1 657 373)	(1 811 040)
Права користування	11	1020	23 873	27 152	71 596
Довгострокові фінансові інвестиції:					
які обліковуються за методом участі		1030			
в капіталі інших підприємств					
інші фінансові інвестиції		1035			
Довгострокова дебіторська					
заборгованість	12	1040	70	15	10
Відстрочені податкові активи	34	1045	819 106	714 069	532 736
Усього за розділом I		1095	3 448 229	3 314 998	3 142 717
II. Оборотні активи					
Запаси	13	1100	1 122 229	1 366 832	1 419 409
Дебіторська заборгованість за					
продукцію, товари, роботи, послуги	14	1125	147 575	130 065	114 478
Дебіторська заборгованість					
постачальників та					
передплати	14	1130	455 527	581 061	563 932
Дебіторська заборгованість за					
розрахунками з бюджетом	14	1135	205 389	223 057	248 487
у тому числі з податку на прибуток		1136			
Поточні фінансові інвестиції:					
Гроші та їх еквіваленти	15	1165	805 722	1 165 988	926 115
Інші оборотні активи		1190			
Усього за розділом II		1195	2 736 443	3 467 003	3 302 420
Баланс		1300	6 184 672	6 782 001	6 445 138

ТОВ "МЕТРО КЕШ ЕНД КЕРІ УКРАЇНА"

Примітки до фінансової звітності

Баланс (Звіт про фінансовий стан)
на 31 грудня 2019 року

Форма № 1 Код за ДКУД 1801001

Пасив	Примітки	Код рядка	2017	2018	2019
1		2	3	4	5
I. Власний капітал					
Зареєстрований (паіовий) капітал	16	1400	510 842	510 842	510 842
Додатковий капітал	17	1410	11 685	11 685	11 685
Нерозподілений прибуток	18	1420	(5 946 389)	(5 526 801)	(4 380 357)
Усього за розділом I		1495	(5 423 862)	(5 004 274)	(3 857 830)
II. Довгострокові зобов'язання і					
забезпечення					
Забезпечення	24	1520	23 110	6 963	882
Кредити	20	1510	8 097 519	6 342 828	5 284 400
Зобов'язання з лізингу	19	1506	30 011	32 825	66 335
Торгові кредитори		1515			
Відстрочені податкові зобов'язання	34	1500	1 239	14 791	-
Усього за розділом II		1595	8 151 878	6 397 407	5 351 617
III. Поточні зобов'язання і					
забезпечення					
Короткострокові кредити банків	21	1600	-	1 200 000	300 000
Поточна кредиторська					
заборгованість за товари, роботи,	22	1615	2 172 311	2 876 019	2 965 189
послуги					
Поточна кредиторська					
заборгованість за розрахунками з	23	1620	161 320	131 520	182 971
бюджетом					
у тому числі з податку на прибуток		1621			
Поточна кредиторська					
заборгованість за розрахунками зі		1625			
страхування					
Поточна кредиторська					
заборгованість за розрахунками з		1630			
оплати праці					
Поточна кредиторська					
заборгованість за одержаними		1635			
авансами					
Поточна кредиторська					
заборгованість за розрахунками з		1640			
учасниками					
Зобов'язання з лізингу	19	1650	721	1 744	4 172
Поточні забезпечення	24	1660	24 242	34 788	33 298
Інші поточні зобов'язання	25	1690	1 098 061	1 144 799	1 465 721
Усього за розділом III		1695	3 459 656	5 388 868	4 951 350
Баланс		1900	6 184 672	6 782 001	6 445 138

Цирик Андрій Володимирович
Директор, Голова правління та
адміністративний директор з фінансової
бухгалтерії

29.12.2020 року

Мищенко Наталія Григорівна
Голова фінансової бухгалтерії
Початковий бухгалтер
Інформаційний код 22049190

ТОВ "МЕТРО КЕШ ЕНД КЕРІ УКРАЇНА"

Примітки до фінансової звітності

Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)

за рік, що закінчився 31 грудня 2019 року

Форма № 2

Код за ДКУД

1801003

Звіт про фінансові результати
(Звіт про сукупний дохід)

I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ

Стаття	Примітки	Код рядка	2019	2018
1		2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	26	2000	17 831 325	15 656 235
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	27	2050	(15 182 103)	(13 334 685)
Валовий прибуток		2090	2 649 222	2 321 550
Валовий (збиток)		2095	-	-
Інші операційні доходи	30	2120	82 105	95 434
Витрати продажу	29	2125	(1 787 173)	(1 534 060)
Адміністративні витрати	28	2130	(243 670)	(213 478)
Інші операційні витрати	31	2180	(6 083)	(3 506)
Фінансовий результат від операційної діяльності, прибуток		2190	694 401	665 939
Фінансовий результат від операційної діяльності, (збиток)		2195	-	-
Дохід від участі в капіталі		2200		
Інші доходи	32	2240	1 136 121	496 996
Фінансові витрати	33	2250	(517 535)	(624 757)
Втрати від участі в капіталі		2255		
Інші витрати	32	2270		
Фінансовий результат до оподаткування, прибуток		2290	1 312 986	538 178
Фінансовий результат до оподаткування, (збиток)		2295	-	-
Дохід (витрати) з податку на прибуток	34	2300	(166 542)	(118 590)
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування		2305		
Чистий фінансовий результат, прибуток		2350	1 146 444	419 588
Чистий фінансовий результат, (збиток)		2355	-	-

II. СУКУПНИЙ ДОХІД

Стаття	Примітки	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1		2	3	4
Дооцінка (уцінка) необоротних активів		2400	-	-
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів		2405		
Інший сукупний дохід до оподаткування		2450	-	-
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	34	2455		
Інший сукупний дохід після оподаткування		2460	-	-
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)		2465	1 146 444	419 588

ТОВ "МЕТРО КЕШ ЕНД КЕРІ УКРАЇНА"

Примітки до фінансової звітності

Одиниця виміру: тис. грн. без десяткового знака (окрім розділу IV Звіту про фінансові результати (Звіту про сукупний дохід) (форма N 2), грошові показники якого наводяться в гривнях з копійками)

**Баланс (Звіт про фінансовий стан)
На 31 грудня 2020 року**

Баланс (Звіт про фінансовий стан)	Примітки	Код рядка	31.12.2019	31.12.2020
			тис. грн.	тис. грн.
1		2	3	4
I. Необоротні активи				
Нематеріальні активи	6	1000	76 355	69 996
первісна вартість		1001	139 931	145 438
накоплена амортизація		1002	(59 577)	(75 442)
Незавершені капітальні інвестиції	7	1005	6 391	7 797
Основні засоби	8	1010	2 455 630	2 472 560
первісна вартість		1011	4 266 669	4 456 996
знос		1012	(1 811 040)	(1 984 437)
Права користування	9	1090	71 596	55 169
Довгострокові фінансові інвестиції:			-	-
які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств		1030	-	-
інші фінансові інвестиції		1035	-	-
Довгострокова дебіторська заборгованість	10	1040	10	-
Відстрочені податкові активи		1045	532 736	759 218
Усього за розділом I		1095	3 142 717	3 364 741
II. Оборотні активи				
Заласи	11	1100	1 419 409	1 812 038
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	12	1125	114 478	99 879
Дебіторська заборгованість поставачамів та передплати	12	1130	593 932	481 538
Дебіторська заборгованість за розрахунками з бюджетом	12	1135	33 055	40 054
у тому числі з податку на прибуток		1136	1 850	1 850
Дебіторська заборгованість за розрахунками з нарахованих доходів		1140	-	-
Інша поточна дебіторська заборгованість		1155	-	-
Поточні фінансові інвестиції		1160	-	-
Гроші та їх еквіваленти	13	1165	926 115	1 057 504
Витрати майбутніх періодів		1170	-	-
Інші оборотні активи	12	1190	215 432	177 642
Усього за розділом II		1195	3 302 420	3 668 655
Баланс		1300	6 445 138	7 033 396

Продовження додатку В

ТОВ "МЕТРО КЕШ ЕНД КЕРІ УКРАЇНА"

Примітки до фінансової звітності

Баланс (Звіт про фінансовий стан)				
Пасив	Примітки	Код рядка		
1		2	3	4
I. Власний капітал				
Зареєстрований (пайовий) капітал	14	1400	510 842	510 842
Додатковий капітал	15	1410	11 685	11 685
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	16	1420	(4 380 357)	(6 106 283)
Усього за розділом I		1495	(3 857 830)	(5 583 756)
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення				
Відстрочені податкові зобов'язання		1500	-	-
Пенсійні зобов'язання		1505	-	-
Зобов'язання з лізингу	17	1506	66 335	48 478
Кредити	18	1510	5 284 400	5 732 034
Інші довгострокові зобов'язання		1515	-	-
Довгострокові забезпечення		1520	882	21 249
Усього за розділом II		1585	5 351 617	5 801 758
III. Поточні зобов'язання і забезпечення				
Короткострокові кредити	19	1600	300 000	1 215 886
Поточна кредиторська заборгованість за товари, роботи, послуги	20	1615	2 965 189	2 877 457
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з бюджетом	21	1620	182 971	168 029
у тому числі з податку на прибуток		1621	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками зі страхування		1625	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з оплати праці		1630	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами		1635	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з учасниками		1640	-	-
Зобов'язання з лізингу	17	1650	4 172	16 334
Патени забезпечення	22	1660	33 298	25 173
Доходи майбутніх періодів		1665	-	-
Інші поточні зобов'язання	23	1690	1 465 721	2 512 513
Усього за розділом III		1695	4 951 350	6 815 394
Баланс		1900	6 445 336	7 033 386

Цвих Андрій Володимирович
Директор з фінансових та
адміністративних питань і провісник
бухгалтер

Міщенко Наталія Григорівна
Начальник Управління бухгалтерського
обліку

24.05.2021 року

ТОВ "МЕТРО КЕШ ЕНД КЕРІ УКРАЇНА"

Примітки до фінансової звітності

Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)

за рік, що закінчився 31 грудня 2020 року

Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)			31.12.2019	31.12.2020
			тис. грн.	тис. грн.
I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ				
Стаття	Примітки	Код рядка		
1		2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	24	2000	17 831 325	21 464 254
Субвартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	25	2050	(15 182 103)	(18 223 600)
Валовий прибуток		2090	2 649 222	3 240 654
Валовий (збиток)		2095	-	-
Інші операційні доходи	28	2120	82 105	91 975
Витрати продажу	27	2125	(1 787 173)	(2 797 335)
Адміністративні витрати	26	2130	(243 670)	(288 171)
Інші операційні витрати	29	2180	(6 083)	(14 135)
Фінансовий результат від операційної діяльності, прибуток		2190	694 401	232 988
Фінансовий результат від операційної діяльності, (збиток)		2195	-	-
Дохід від участі в капіталі		2200	-	-
Інші доходи	30	2240	1 136 121	-
Фінансові витрати	31	2250	(517 535)	(394 913)
Втрати від участі в капіталі		2255	-	-
Інші витрати	30	2270	-	(1 790 483)
Фінансовий результат до оподаткування, прибуток		2290	1 312 986	(1 952 408)
Фінансовий результат до оподаткування, (збиток)		2295	-	-
Дохід (витрати) з податку на прибуток	32	2300	(168 542)	226 482
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування		2305	-	-
Чистий фінансовий результат, прибуток		2350	1 146 444	(1 725 926)
Чистий фінансовий результат, (збиток)		2355	-	-
II. СУКУПНИЙ ДОХІД				
Стаття	Примітки	Код рядка	31.12.2019	31.12.2020
1		2	3	4
Дооцінка (уцінка) необоротних активів		2400	-	-
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів		2405	-	-
Інший сукупний дохід до оподаткування		2450	-	-
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом		2455	-	-
Інший сукупний дохід після оподаткування		2460	-	-
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)		2485	1 146 444	(1 725 926)

ТОВ "МЕТРО КЕШ ЕНД КЕРІ УКРАЇНА"

Примітки до фінансової звітності

Одиниця виміру: тис. грн. без десяткового знака (окрім розділу IV Звіту про фінансові результати (Звіту про сукупний дохід) (форма N 2), грошові показники якого наводяться в гривнях)

Баланс (Звіт про фінансовий стан)
На 31 грудня 2021 року

Баланс (Звіт про фінансовий стан)	Примітки	Код рядка	31.12.2020	31.12.2021
			тис. грн.	тис. грн.
1		2	3	4
I. Необоротні активи				
Нематеріальні активи	6	1000	69 996	75 423
первісна вартість		1001	145 438	172 832
накопичена амортизація		1002	(75 442)	(97 409)
Незавершені капітальні інвестиції	7	1005	7 797	8 674
Основні засоби	8	1010	2 472 560	2 497 542
первісна вартість		1011	4 456 996	4 693 654
Знос		1012	(1 984 437)	(2 196 112)
Права користування	9	1090	65 169	43 585
Довгострокові фінансові інвестиції:			-	-
які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств		1030	-	-
інші фінансові інвестиції		1035	-	-
Довгострокова дебиторська заборгованість		1040	-	-
Відстрочені податкові активи		1045	759 218	482 305
Усього за розділом I		1095	3 364 741	3 107 528
II. Оборотні активи				
Залишки	10	1100	1 612 038	2 045 976
Дебиторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	11	1125	99 879	157 545
Дебиторська заборгованість постачальників та передплати	11	1130	481 538	615 540
Дебиторська заборгованість за розрахунками з бюджетом	11	1135	40 054	55 399
у тому числі з податку на прибуток		1136	1 850	1 850
Дебиторська заборгованість за розрахунками з нарахованих доходів		1140	-	-
інша поточна дебиторська заборгованість		1155	-	-
Поточні фінансові інвестиції		1160	-	-
Гроші та їх еквіваленти	12	1165	1 057 504	1 331 299
Витрати майбутніх періодів		1170	-	-
інші оборотні активи	11	1190	177 642	226 945
Усього за розділом II		1195	3 668 655	4 432 703
Баланс		1300	7 033 396	7 540 231

Продовження додатку Д

ТОВ "МЕТРО КЕШ ЕНД КЕРІ УКРАЇНА"

Примітки до фінансової звітності

Баланс (Звіт про фінансовий стан)				
Пасива	Примітки	Код рядка		
1		2	3	4
I. Власний капітал				
Зареєстрований (пайовий) капітал	13	1400	510 842	510 842
Додатковий капітал	14	1410	11 685	11 685
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	15	1420	(6 106 283)	(5 382 083)
Усього за розділом I		1495	(5 583 756)	(4 859 536)
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення				
Відстрочені податкові зобов'язання		1500	-	-
Пенсійні зобов'язання		1505	-	-
Зобов'язання з лізингу	16	1506	46 476	36 291
Кредити	17	1510	5 732 034	5 102 229
Інші довгострокові зобов'язання		1515	-	-
Довгострокові забезпечення		1520	21 249	2 041
Усього за розділом II		1586	5 801 758	5 140 561
III. Поточні зобов'язання і забезпечення				
Короткострокові кредити	18	1600	1 215 886	-
Поточна кредиторська заборгованість за товари, роботи, послуги	19	1615	2 877 457	3 708 320
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з бюджетом	20	1620	168 029	190 906
у тому числі з податку на прибуток		1621	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками зі страхування		1625	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з оплати праці		1630	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами		1635	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з учасниками		1640	-	-
Зобов'язання з лізингу	16	1650	16 334	17 669
Поточні забезпечення	21	1660	25 173	41 739
Доходи майбутніх періодів		1665	-	-
Інші поточні зобов'язання	22	1690	2 512 513	3 300 592
Усього за розділом III		1695	6 815 394	7 259 226
Баланс		1900	7 033 396	7 540 231

Світлана Василівна
 Дригуш Світлана Василівна
 Директор з фінансових та
 адміністративних питань

Наталія Григорівна
 Міщенко Наталія Григорівна
 Начальник Управління бухгалтерського
 обліку / Головний бухгалтер

ТОВ "МЕТРО КЕШ ЕНД КЕРІ УКРАЇНА"

Примітки до фінансової звітності

Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)

за рік, що закінчився 31 грудня 2021 року

Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)			31.12.2020	31.12.2021
			тис. грн.	тис. грн.
I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ				
Стаття	Примітки	Код рядка		
1		2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	23	2000	21 464 254	25 944 347
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	24	2050	(16 223 600)	(21 927 493)
Валовий прибуток		2090	3 240 654	4 016 854
Валовий (збиток)		2095		
Інші операційні доходи	27	2120	91 975	118 631
Витрати продажу	26	2125	(2 797 335)	(3 236 775)
Адміністративні витрати	25	2130	(288 171)	(357 187)
Інші операційні витрати	28	2180	(14 135)	(2 288)
Фінансовий результат від операційної діяльності, прибуток		2190	232 988	539 235
Фінансовий результат від операційної діяльності, (збиток)		2195		
Дохід від участі в капіталі		2200	-	-
Інші доходи	29	2240	-	736 346
Фінансові витрати	30	2250	(394 913)	(274 468)
Втрати від участі в капіталі		2255	-	-
Інші витрати	29	2270	(1 790 483)	-
Фінансовий результат до оподаткування, прибуток		2290	(1 952 408)	1 001 113
Фінансовий результат до оподаткування, (збиток)		2295		
Дохід (витрати) з податку на прибуток	31	2300	226 482	(276 913)
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування		2305	-	-
Чистий фінансовий результат, прибуток		2350	(1 725 926)	724 200
Чистий фінансовий результат, (збиток)		2355		
II. СУКУПНИЙ ДОХІД				
Стаття	Примітки	Код рядка	2020 р.	2021 р.
1		2	3	4
Дооцінка (уцінка) необоротних активів		2400	-	-
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів		2405	-	-
Інший сукупний дохід до оподаткування		2450	-	-
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом		2455	-	-
Інший сукупний дохід після оподаткування		2460	-	-
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)		2465	(1 725 926)	724 200