

Піддубна В.В. Краудфандинг, як інноваційний інструмент залучення інвестицій у малому бізнесі. *Цифрові трансформації та інноваційні технології в економіці: виклики, реалії, стратегії.* (17-19 травня 2023 року, Сумський державний університет, м. Суми), 2023

## **КРАУДФАНДИНГ, ЯК ІННОВАЦІЙНИЙ ІНСТРУМЕНТ ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ У МАЛОМУ БІЗНЕСІ**

**Піддубна В.В.**

*студентка ННІ БіЕМ, 4 курс, гр.Фз-91с  
спец. 072 «Фінанси, банківська справа та страхування»  
Сумський державний університет, м. Суми  
Науковий керівник – Плікус І. Й. – доцент кафедри  
фінансових технологій і підприємництва*

На сьогоднішній день малий бізнес відіграє вирішальну роль в інноваціях та креативності в економіці. Завдяки своїй гнучкості малі підприємства можуть адаптуватися до мінливих ринкових умов і розробляти нові продукти та послуги, які відповідають потребам клієнтів, як наслідок, малі підприємства часто стимулюють інновації, що призводить до розробки нових технологій, процесів і продуктів, які покращують загальну конкурентоспроможність економіки [1,2].

Аналіз інтересу до питань малого бізнесу підтверджують результати дослідження кількості пошукових запитів в мережі Інтернет за відповідною тематикою в пошуковій системі Google. Даний аналіз було проведено за допомогою засобів Google Trends (рис. 1). Результати демонструють, що в світовому масштабі наявний більший інтерес до діяльності малих підприємств і відповідно до залучення інвестицій у малий бізнес.

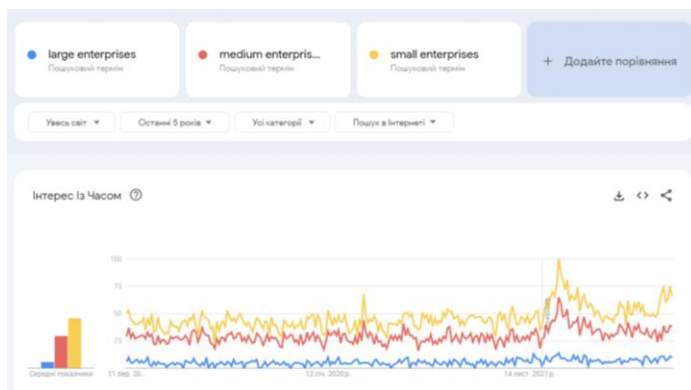


Рисунок 1 – Наявність інтересу до питань функціонування різних розмірів бізнесу (авторська розробка)

Проте, проблеми існування малого підприємництва в Україні пов'язані із забезпеченням його фінансовими ресурсами [3].

Стрімке поширення інформаційно-комп'ютерних технологій сприяє появі нових граней фінансових відносин у малому бізнесі, краудфандингу, під яким розуміємо взаємини суб'єктів економічного простору щодо залучення коштів за допомогою цифрових технологій для реалізації різних проектів в малому бізнесі. Краудфандинг дозволяє широкому колу непрофесійних інвесторів брати участь в інноваційному та венчурному фінансуванні, будучи реальною альтернативою мікрофінансуванню, оскільки, на відміну від останнього, має принципово іншу філософію [4,5]. В основі краудфандингу лежить не залучення ресурсів для негайного споживання, а їхня акумуляція для розвитку інвестиційного проекту, який матиме віддачу в майбутньому. Для малого та середнього бізнесу це зручний та дешевий спосіб залучення коштів. Серед українських краудфандингових платформ найвідомішими є (табл.1).

Таблиця 1 – Найвідоміші українських краудфандингові платформи

Платформа	Застосування	Фінансові умови
Спільнокошт	проекти, пов'язані з економікою, подорожами, транспортом, освітою, соціальним бізнесом тощо	винагорода для користувачів у форматі подарунків. Комісія за послуги 10% за умови 100% зібраних коштів або понад 50%.
Na-Starte	проекти соціальні та комерційні	передбачено подарунки в залежності від обсягу вкладених коштів. Комісія за послуги складає 8% за умови 100% зібраних коштів. Платіжна система комісії не передбачає
RazomGO	проекти в сфері дизайну, ігор, технологій, освіти, фото й відео, музики, науки, соціальних подій, здоров'я тощо	винагорода для користувачів: майстер-класи або подарунки в залежності від суми вкладених коштів. Комісія за послуги становить 8% за умови 100% зібраних коштів, 15% – якщо зібрано більше 50%. Платіжна система

*Джерело: згруповано виходячи [6,7]*

Завдяки розвитку цифрової економіки краудфандінг став реальною можливістю безперешкодного залучення коштів, минаючи традиційні кредитні організації. Можна припустити, що найближчим часом він стане одним із основних фінансових механізмів інвестування населенням заощаджень у реальний сектор [4].

### Список використаних джерел

1. Дідур С.В., Крот Л.М. (2018). Управління формуванням фінансових ресурсів малого бізнесу. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*, 6(17). URL: <http://www.easterneuropeebm.in.ua/index.php/17-2018-ukr/95.pdf>. (дата звернення 4 травня 2023).
2. Погріщук Г.Б., Волощук Р.Є. (2019). Особливості управління фінансами малих підприємств. *Держава та регіони*, 3 (108), 239–246.
3. Мірошник Р.О., Прокоп'єва У.О. (2020). Розвиток малого і середнього бізнесу в Україні: проблеми і перспективи. *Вісник Національного університету «Львівська політехніка»*, 4, 63-71.
4. Версаль Н., Шолохова Г. (2020). Переваги та недоліки зовнішніх джерел фінансування малих і середніх підприємств в Україні. *Економічний часопис Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки*, 182–194.
5. Семенов А. Ю., Доброгорська В. П. (2019). Теоретичні засади використання краудфандінгу як способу зовнішнього фінансування підприємств малого та середнього бізнесу. *Проблеми системного підходу в економіці*, 2 (70), 74–80. DOI: <https://doi.org/10.32782/2520-2200/2019-2-36> (дата звернення 6 травня 2023).
6. Носань Н., Мартінович В. (2020). Альтернативні форми фінансування суб'єктів малого підприємництва: перспективи використання в Україні. *Економіка та суспільство*, 21, 71-78.
7. Спориш К. (б.д.). Огляд 7 краудфандінгових платформ. URL: <https://buduysvoe.com/publications/oglyad-7-kraudfandyngovyh-platform> (дата звернення 6 травня 2023).

Тези виконано в межах науково-дослідних робіт № 0121U114364 «Соціально-економічні виклики в умовах цифровізації суспільних відносин»; № 0121U114570 «Конвергенція економічних та освітніх трансформацій в умовах діджиталізації»