

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Сумський державний університет
Факультет іноземної філології та соціальних комунікацій
Кафедра психології, політології та соціокультурних технологій

«До захисту допущено»
Завідувач кафедри

(підпис) (прізвище та ініціали)
« » _____ 2023 р.

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
на здобуття освітнього ступеня бакалавр

зі спеціальності 028 Менеджмент соціокультурної діяльності,
освітньо-професійної програми «Менеджмент соціокультурної діяльності»
на тему: Розроблення плану мережування та презентації практики
соціокультурної діяльності в старостинських округах (на прикладі Беївського
сілського будинку культури)

Здобувача групи КД-91-1 Цюпки Ярослава Анатолійовича

Кваліфікаційна робота містить результати власних досліджень. Використання
ідей, результатів і текстів інших авторів мають посилання на відповідне
джерело.

(підпис) Ярослав ЦЮПКА
(ім'я та прізвище здобувача)

Керівник старший викладач, кандидат педагогічних наук, доцент
Тетяна ПОВАЛІЙ

(підпис)

АНОТАЦІЯ

Актуальність дослідження зумовлена тим, що культурний простір в старостинських округах зазнає значних трансформацій під впливом таких негативних факторів, як економічні та політичні зміни, еміграція місцевого населення, війна. Наразі соціокультурна діяльність стає все більш популярною, оскільки вона відображає та зберігає звичаї, традиції й історію свого народу. Одним із носіїв культурного надбання суспільства є Сільський будинок культури перед яким постала потреба адаптації. Для цього працівниками розробляються різні стратегії, що дозволяють вивести свій заклад на новий рівень, однією із яких стало мережування. Саме тому, кваліфікаційна робота є суспільно затребуваною, а її тема вирізняється гострою актуальністю.

Метою кваліфікаційного дослідження є розроблення плану мережування й презентації практики соціокультурної діяльності в старостинських округах Беївського сільського будинку культури. У роботі висвітлено поняттєво-термінологічний апарат, здійснено огляд практики мережування в соціокультурній сфері, проаналізовано соціокультурну діяльність означеного закладу, розкрито основні складові плану та описано етапи його розроблення.

У відповідності з метою дослідження використано наступні методи: теоретичні – аналіз, синтез, систематизація, узагальнення; емпіричні – наукове онлайн-спостереження та системно-структурний. Матеріали кваліфікаційної роботи рекомендується використовувати науковими дослідниками, викладачами, підприємцями, менеджерами соціокультурної діяльності та фахівцями Беївського сільського будинку культури.

Кваліфікаційна робота складається зі вступу, двох розділів, висновків до кожного з них, загальних висновків, списку використаних джерел (15 найменувань) та трьох додатків. Загальний обсяг роботи становить 44 сторінки (основний текст – 35 сторінок). Робота містить 4 рисунки та 1 таблицю.

Ключові слова: будинок культури, мережування, соціокультурна діяльність, старостинський округ.

ЗМІСТ

ВСТУП	4
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ СКЛАДОВІ РОЗРОБЛЕННЯ ПЛАНУ МЕРЕЖУВАННЯ ТА ПРЕЗЕНТАЦІЇ ПРАКТИКИ СОЦІОКУЛЬТУРНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В СТАРОСТИНСЬКИХ ОКРУГАХ	8
1.1. Поняттєво-термінологічний апарат дослідження	8
1.2. Огляд практики мережування в соціокультурній сфері	12
1.3. Основні складові плану мережування та презентації практики соціокультурної діяльності в старостинських округах	15
Висновки до розділу 1	19
РОЗДІЛ 2. ПРАКТИЧНІ СКЛАДОВІ РОЗРОБЛЕННЯ ПЛАНУ МЕРЕЖУВАННЯ ТА ПРЕЗЕНТАЦІЇ ПРАКТИКИ СОЦІОКУЛЬТУРНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В СТАРОСТИНСЬКИХ ОКРУГАХ БЕЇВСЬКОГО СІЛЬСЬКОГО БУДИНКУ КУЛЬТУРИ	21
2.1. Аналіз соціокультурної діяльності Беївського сільського будинку культури	21
2.2. Етапи розроблення плану мережування та презентації практики соціокультурної діяльності в старостинських округах	24
2.3. План мережування та презентації практики соціокультурної діяльності в старостинських округах Беївського сільського будинку культури	28
Висновки до розділу 2	31
ВИСНОВКИ	33
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	36
ДОДАТКИ	38

ВСТУП

Сьогодні важливим елементом соціокультурного простору будь-якого населеного пункту стали заклади культури, які відображають та зберігають звичаї, традиції й історію свого народу. Театри, галереї, музеї є частиною культурної спадщини народу та характеризуються особливою взаємодією із суспільством. Також одним із носіїв культурного надбання суспільства є Сільський будинок культури (СБК), особливістю діяльності якої стала популяризація народного мистецтва, а зокрема й просування власних соціокультурних послуг. Для цього працівниками розробляються різні стратегії, що дозволяють вивести свій заклад на новий рівень. Однією такою стратегією є мережування в старостинських округах.

Мережування є досить зручним форматом обміну досвідом між Будинками культури, тому що під час мережування можна зав'язати нові партнерства, ознайомитися з досвідом місцевого розвитку, згенерувати нові ідеї у соціокультурній сфері. Звичайно мережування між означеними закладами вимагає важкої роботи та часу, але результат є привабливішим і в таких ситуаціях організації замислюються про ретельне опрацювання стратегії щодо обміну досвідом та презентації практики соціокультурної діяльності, а зокрема про розроблення плану мережування.

План мережування створюється для того, щоб побудувати відкрите для цільової аудиторії інформаційне суспільство; поставити потенціал, закладений в діяльності Сільського будинку культури, на служіння розвитку громади; сприяти використанню інформації і знань для досягнення цілей сталого розвитку закладу. План мережування вбирає основні форми роботи закладу, їх цілі, етапи реалізації, тимчасові рамки тощо. Він є важливим інструментом прогнозування, без якого на сьогоднішній день діяльність менеджера соціокультурної сфери не може здійснюватися у повному обсязі.

Аналіз наукових джерел показав, що проблема мережування завжди була актуальною серед широкого загалу дослідників. У цьому зв'язку назвемо праці таких відомих теоретиків і практиків як Ю. Самойлова, М. Бойченко,

Н. Крилової, І. Римаренко, А. Русакової, А. Сбруєвої, А. Цирульникова, І. Чистякової та інші. Проблеми обміну досвідом саме у соціокультурній сфері стали предметом досліджень таких науковців, як О. Безгін, І. Кузнєцова, О. Успенська, А. Сендецький та інші. У межах мистецтва особливості роботи будинків культури досліджувалися І. Дячук, Л. Жарковою, Л. Абрамовим, Т. Азаровою та іншими.

Однак, аналіз робіт даної проблематики довів, що на сьогодні ґрунтовних досліджень щодо мережування практики соціокультурної діяльності немає. Тому, обрана проблема доводить актуальність теми дослідження «Розроблення плану мережування та презентації практики соціокультурної діяльності в старостинських округах (на прикладі Беївського сільського будинку культури)».

Об'єкт дослідження – мережування в соціокультурній сфері.

Предмет дослідження – теоретичні та практичні складові розроблення плану мережування й презентації практики соціокультурної діяльності в старостинських округах Беївського сільського будинку культури.

Мета кваліфікаційної роботи – висвітлити теоретичні й практичні складові дослідження та розробити план мережування й презентації практики соціокультурної діяльності в старостинських округах Беївського сільського будинку культури.

Завдання дослідження:

1. Висвітлити поняттєво-термінологічний апарат дослідження.
2. Здійснити огляд практики мережування в соціокультурній сфері та розкрити основні складові плану мережування й презентації соціокультурної діяльності в старостинських округах.
3. Проаналізувати соціокультурну діяльність Беївського сільського будинку культури.
4. Описати етапи розроблення плану мережування та презентації практики соціокультурної діяльності в старостинських округах.

5. Розробити план мережування та презентації практики соціокультурної діяльності в старостинських округах для Беївського сільського будинку культури.

Методи наукового дослідження. Для реалізації поставлених завдань та досягнення мети використано комплекс методів: *теоретичних* – аналіз, синтез, систематизація, узагальнення, які дозволили впорядкувати наукову та методичну літературу з метою дослідження специфіки розроблення плану мережування; *емпіричних* – наукове онлайн-спостереження за роботою фахівців Беївського сільського будинку культури, системно-структурний – для розроблення плану мережування й презентації практики соціокультурної діяльності в старостинських округах Беївського сільського будинку культури.

Наукова новизна одержаних результатів полягає в тому, що вперше завдяки оцінці практики соціокультурної діяльності Беївського сільського будинку культури визначено основні проблеми їх культурної співпраці та запропоновано план мережування й презентації практики соціокультурної діяльності в старостинських округах з метою вирішення встановлених проблем.

Апробація результатів дослідження. Основні положення дослідження обговорювались під час презентації роботи на кафедрі психології, політології та соціокультурних технологій Сумського державного університету. Результати кваліфікаційного дослідження також доповідалися на: VII Всеукраїнському науково-методичному семінарі «Формування сучасної парадигми менеджмент-освіти у соціокультурній сфері» (Київ, 4-5 квітня 2023 р., тема доповіді: «Особливості анімаційної діяльності в сільському будинку культури»); VI Всеукраїнській науково-практичній конференції студентів та молодих вчених «Ситуаційний менеджмент і лідерство: теорія, історія, культура та мистецтво управління» (Київ, 10-11 травня 2023 р., тема доповіді: «Огляд практики мережування в соціокультурній сфері»).

Практичне значення результатів дослідження полягає в тому, що в ньому виявлені, запропоновані та ретельно розписані найрезультативніші форми мережування в соціокультурній сфері. Одержані теоретичні та практичні

висновки повністю готові для використання фахівцями Беївського сільського будинку культури під час планування обміну досвідом між учасниками з різних округів.

Отриманий теоретичний доробок може слугувати підґрунтям для подальших теоретичних та прикладних досліджень. Результати дослідження також можуть бути використані науковими дослідниками, викладачами, підприємцями та менеджерами соціокультурної діяльності.

Структура та обсяг роботи. Досягнення мети і вирішення завдань дослідження відображені у змісті роботи, який складається зі вступу, двох розділів, висновків до кожного з них, загальних висновків, списку використаних джерел (15 найменувань) та трьох додатків. Загальний обсяг роботи становить 44 сторінки (основний текст – 35 сторінок). Робота містить 4 рисунки та 1 таблицю.

РОЗДІЛ 1.

ТЕОРЕТИЧНІ СКЛАДОВІ РОЗРОБЛЕННЯ ПЛАНУ МЕРЕЖУВАННЯ ТА ПРЕЗЕНТАЦІЇ ПРАКТИКИ СОЦІОКУЛЬТУРНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В СТАРОСТИНСЬКИХ ОКРУГАХ

1.1. Поняттєво-термінологічний апарат дослідження

У нових реаліях кожен заклад культури повинен постійно оцінювати діяльність своєї роботи порівняно з іншими, розраховувати наскільки вона є ефективною та доцільною. І саме мережування допоможе директорам та працівникам покращити свою роботу, зав'язавши нові відносини з іншими закладами та старостинськими округами.

Заклади культури по всьому світу намагаються запроваджувати нові технології, що допомагає їм відповідати глобальним тенденціям. Однією з таких технологій є мережування між старостинськими округами, а відповідно й Будинками культури. Завдяки мережуванню культурні менеджери здатні до самовдосконалення, адже вони можуть аналізувати свою діяльність в порівняно з іншими, і те що було не в змозі здійснити стає реальністю. Саме тому завдяки мережуванню, партнери обмінюються досвідом, що досить серйозно впливає на якість продукту.

Окреслюючи теоретичні складові дослідження оперуємо поняттями «мережування», «старостинський округ», «будинок культури» та «соціокультурна діяльність». Проаналізуємо наукові дослідження щодо визначення цих понять.

Вперше про мережування заговорили в Сполучених Штатах Америки. Досліджуючи питання генези інноваційних шкільних мереж в історії американської освіти встановлено, що науковці виділяють три етапи, які визначаються наступними характеристиками:

- 1) мережі часів педагогічного прогресивізму (кінець XIX – початок XX століття): ідеї реформаторської педагогіки; вплив прогресивізму як провідної течії в американській педагогіці даного періоду;

2) мережі, спрямовані на підвищення якості освіти для всіх (80-ті – 90-ті рр. XX ст.) – якісно новий етап реформ в американській системі освіти, в якому об'єдналися зусилля провідних лідерів та теоретиків освіти задля досягнення високої якості освіти для всіх; відбувався розвиток інформаційно-комунікативних технологій;

3) мережі, спрямовані на задоволення потреб мережевого суспільства (кінець XX – XXI ст.): потреба в освітніх інноваціях, в неперервності навчання, створення нових соціальних форм взаємодії, серед яких у сфері освіти виокремлюються інноваційні шкільні мережі.

Отже, розвиток та поширення інноваційних шкільних мереж є результатом послідовної політики американського уряду у сфері освіти, а існування інноваційних шкільних мереж у наш час є відповіддю на вимоги суспільства XXI століття (Самойлова, 2016, с. 292).

Зауважимо, що поняття «мережування» є похідним від терміну «мережа». На наш погляд, влучне визначення поняття «мережування» сформульоване командою *Громадських ініціатив України* (2019) як зручний формат обміну досвідом між учасниками з різних міст, на якому за короткий час можна зав'язати партнерства, згенерувати ідеї, познайомитись з практикою міського розвитку. Зауважимо, що дуже важливою частиною процесу мережування є її цінності, оскільки саме навколо них першочергово було сформовано діяльність. Наведу деякі з них, зокрема ті на які спираються Будинки культури:

- спеціалізоване навчання (освітній рівень, який надає сільський Будинок культури. Сюди входить і розширення профілів гурткової роботи, і створення нових секцій для досить корисного і цікавого дозвілля учасників, розвитку творчих здібностей та нахилів);

- обмін інформацією (обмін досвідом роботи залишається головним для покращення роботи як клубних закладів, так і аматорських колективів. Найуспішніші фахівці різних жанрів можуть допомогти удосконалити роботу аматорських колективів, культурно-просвітницьку діяльність, тематичні заходи, концерти та впровадити інноваційні форми роботи);

- набуття компетентностей (підвищення фахової компетенції директорів, завідувачів міськими, районними (сільськими) будинками культури, керівників аматорських колективів, закладами культури клубного типу);
- кооперування з колегами (використання досвіду провідних фахівців клубних закладів сприятиме налагодженню нових зв'язків та контактів між закладами культури, для покращення якості культурного продукту);
- спільні заходи (ці заходи є дуже важливими, тому що під час співпраці з іншими закладами, Будинки культури бачить перед собою нові ідеї, знання, досвід, та може реалізувати культурні запити односельчан, сприяти розвитку творчих здібностей відвідувачів, щоб проведені заходи залишили хорошу згадку про час проведений у Будинку культури);
- спільні проєкти (однією з цілей такого проєкту є налагодження співпраці з іншими організаціями, які можуть запропонувати щось нове, зовсім не схоже на інше. Це дає можливість популяризувати свій Будинок культури як на обласному, так і на загальнодержавному рівні);
- спільні продукти (головне в цій цінності – це результат. Коли дві організації прикладають максимум зусиль для реалізації свого продукту. Як показує практика, це досить дієвий інструмент, так як продукт є більш цікавим та новим. Коли заклади співпрацюють то кожен може внести свої корективи, думки, для покращення продукту спільної діяльності).

Наступна логіка нашого дослідження потребує надання визначення поняття «старостинський округ». Зауважимо, що означений термін з'явився у правовому полі України ще в 2017 році в рамках впровадження реформи місцевого самоврядування та територіальної організації влади. Наразі в *Законі України «Про внесення змін до деяких законів України щодо статусу старости села, селища»* (2019) визначено, що старостинський округ є частиною території об'єднаної територіальної громади, на якій розташовані один або декілька населених пунктів (сіл, селищ), крім адміністративного центру об'єднаної територіальної громади, визначена сільською, селищною, міською радою з

метою забезпечення представництва інтересів жителів такого населеного пункту (населених пунктів) старостою.

Виходячи із проблематики дипломного дослідження варто зазначити, що Беївська громада (на прикладі Будинку культури якого здійснюється наше дослідження) входить до Старостинських округів Липоводолинської селищної ради. Так, відповідно *Рішенню Липоводолинської селищної ради «Про затвердження старостинських округів»* (2019) було утворити на території Липоводолинської селищної ради 12 старостинських округів в таких межах: Байрацький старостинський округ, Беївський старостинський округ, Берестівський старостинський округ, Калінінський старостинський округ, Кімличанський старостинський округ, Лучанський старостинський округ, Московський старостинський округ, Панасівський старостинський округ, Русанівський старостинський округ, Семенівський старостинський округ, Яганівський старостинський округ та Яснопільщинський старостинський округ.

Перейдемо до з'ясування визначення наступного ключового поняття нашого дослідження. Так, в енциклопедії сучасної України термін «будинок культури» визначається як заклад культури клубного типу, створений для організації дозвілля, розвитку аматорської творчості, проведення освітньо-виховної діяльності серед населення, формування громадської думки (Загадарчук, 2004).

Будинок культури є частиною культурно-дозвіллевого комплексу, який включає: школи, клуби, бібліотеки (шкільні та громадські) та різноманітні громадські об'єднання, метою яких є культурне дозвілля людей (*Беївський сільський*, 2022). Зауважимо, що впровадження позитивних змін у Беївській громаді потребує ефективних інструментів кампанії, а процес розвитку культурної складової можливе завдяки прагненню людини до розвитку. Цей аспект є одним із центральних напрямків діяльності з популяризації Беївського будинку культури серед молоді та жителів села, в якому селяни можуть брати участь у дозвіллі, тим самим покращуючи якість життя жителів громади та збагачувати її культуру.

Термінологічний аналіз наукових джерел дозволив нам визначити поняття «соціокультурна діяльність», схарактеризоване як сукупність науково-інтелектуальних, художніх, естетичних та інших занять, де найбільш активно сконцентровано й ефективно здійснюється формування ціннісних орієнтацій молоді (Спіріна, 2005, с. 140). Зауважимо, що соціокультурна діяльність є мистецтво управління підлеглими або іншими людьми і стимулювати їх однією ідеєю – отримати високий результат у спільній роботі. Соціокультурну діяльність можна розуміти як новий рівень використання своїх навиків та здібностей, що висвітлюються у розробці культурних цінностей та вказують на особистий розвиток людини при опануванні нею цінностей, зразків, системи знань.

Отже, на нашу думку розроблення плану мережування буде дуже корисним для Беївського сільського Будинку культури. Він окреслить стратегію розвитку соціокультурної діяльності на території Будинку культури, через створення зв'язків між закладами культури і переймання досвіду в успішних керівників.

1.2. Огляд практики мережування в соціокультурній сфері

На сьогоднішній день практика мережування в соціокультурній сфері допомагає закладам культури покращити власний імідж, презентувати творчі напрацювання та проекти, вдосконалити майстерність фахівців різних галузей. Таким чином, розглянемо існуючу співпрацю між закладами культури метою яких є обмін досвідом та поширення мистецтва в маси.

Нами були проаналізовані звіти Відділів культури та підпорядкованих ним установ (Відділу Культури Хорошівської сільської ради; Відділу культури туризму, молоді і спорту та культурної спадщини Попельнастівської сільської ради; Департаменту культури Івано-Франківської міської ради; Клубних закладів Великоплосківської ТГ; Іршавського міського будинку культури; Арцизького Будинку культури Арцизької міської ради; Сумського фахового коледжу мистецтв і культури ім. Д.С. Бортнянського). Встановлено, що з метою

мережування та презентації власної практики соціокультурної діяльності закладами були реалізовані наступні заходи:

- концерти (онлайн-концерт гурту «Гуляночка», звітний концерт ДВА – «Кольорові пташки», концерт до дня Незалежності України і День селища, святковий концерт хорової та духовної музики в рамках фестивалю духовної та естрадної пісні «Великодні дзвони», концерти мистецьких колективів ЦНД в рамках міського фестивалю мистецтв «Мелодії парку», розважальний концерт з відпочиваючими санаторію «Боржава»);

- майстер-класи (творча зустріч артистів Національного Державного Академічного ансамблю пісні і танцю «Гуцулія» з учнями ЗОШ №13, Майстер клас по освоєнню цимбал з Короленком Володимиром, міжнародний семінар-практикум фотохудожників та фотоклубів «Буджак-2021», майстер-клас для студентів-режисерів, арт-зустріч з європейським мистецтвом, обмін творчим досвідом та практичне навчання разом з центром культури і дозвілля Сумської міської ради, в рамках профорієнтаційної роботи Харківський національний університет мистецтв імені І.П. Котляревського познайомив студентів-випускників Сумського фахового коледжу мистецтв і культури ім. Д.С. Бортнянського зі своїм ЗВО – провідним мистецьким навчальним закладом України, студенти менеджменту соціокультурної діяльності стали учасниками онлайн майстер-класу зі сценічного мистецтва на тему «Фантазія в акторській майстерності та режисурі» від старшого викладача кафедри режисури та акторської майстерності імені народної артистки України Л. Хоролець, творча лабораторія «Година Землі – 2023» в студії Сумської художниці Світлани Качуровської, майстер-клас з живопису «Smile of the spring», в рамках Міжнародного фестивалю класичної музики «Слобожанська фантазія» відбулася серія майстер-класів від провідних музикантів з міста Харків);

- фестивалі (онлайн-фестиваль ім. А. Пашкевича «Мамина вишня»; Вокальний фестиваль аматорів та аматорських колективів клубних закладів Попельнастівської ТГ «Співоче поле»; фестиваль-виставка майстрів з декоративно-прикладного, образотворчого та ужиткового мистецтва

«Мистецька скарбниця рідного краю»; участь у відкритому фестивалі – конкурсі дитячого та юнацького театрального мистецтва «Юні зірки Мельпомени» (онлайн); участь в обласному конкурсі читців художнього слова імені Ірлявського; участь у всеукраїнському дистанційному багатожанровому фестивалі «Україна вишиванка» (онлайн); участь у фестивалі-конкурсі виконавців на народних інструментах «Провесінь»);

- онлайн-конкурси (Новорічно-різдвяний онлайн-конкурс колядок та щедрівок «Хорошівська коляда», Огляд-конкурс аматорських театральних колективів Клубних закладів Попельнастівської ТГ «У променях театру», Огляд-конкурс аматорських хореографічних колективів клубних закладів Попельнастівської ТГ «Містерія танцю», Огляд-конкурс клубних закладів у сільській місцевості Арцизької ТГ «Кращий заклад»);

- проєкти («Сценічний костюм – історія української нації у виконанні муніципальної капели бандуристів», «Переобладнання частини приміщення для зберігання матеріальних цінностей», «Майбутнє України – це талановиті діти», демонстрація творчих проєктів працівників культури громади «Історія пам'яток архітектури рідного краю», «Наші героїчні односельці»);

- творчі звіти (творчий звіт «України мистецький розмай» аматорських колективів (ЦНД), творчий звіт студентів та викладачів відділів «Фортепіано» та «Оркестрові струнні інструменти», творчий звіт студентів та викладачів Сумського фахового коледжу мистецтв і культури ім. Д.С. Бортнянського «Натхнення! Молодість! Краса!»).

Отже, заклади культури активно працюють над своїм самовдосконаленням співпрацюючи разом з філіалами, організаціями та іншими закладами клубного типу, що допомагає їм у налагодженні творчих зв'язків у соціокультурній сфері та позитивно впливає на їх імідж. Встановлено, що обмін досвідом впливає на різноманітність культурно-мистецьких заходів, якість творчого продукту, а відповідно й вказує на необхідність активної роботи з планування мережування та залучення у цей процес належних фахівців.

1.3. Основні складові плану мережування та презентації практики соціокультурної діяльності в старостинських округах

Під час аналізу планів заходів з обміну досвідом різноманітних установ культури, ми встановили, що стандартних вимог до розроблення плану мережування наразі не існує. Кожен керівник або менеджер має власне бачення вирішення цього питання, а відповідно виділяє ті складові які згодом покладено в основі даного документу. Таким чином, ми виокремили наступні складові, які на нашу думку розкриють в повному обсязі зміст плану мережування та презентації практики соціокультурної діяльності, а саме: назва заходу, форма роботи, деталі заходу, період і місце проведення, цільова аудиторія та відповідальна особа (див. рис. 1.1). Розглянемо далі кожен із складових більш детальноше.



Рис. 1.1. Складові плану мережування та презентації практики соціокультурної діяльності

Назва заходу. Назва заходу повинна пробуджувати інтерес у споживачів, добре запам'ятовуватися, бути цікавою та яскравою. Також під час формулювання назви заходу можна дотримуватися правил копірайтингу. Копірайтинг – це професійна діяльність з написанням презентаційних та

рекламних текстів (прихована або пряма реклама продукції, компанії та товару).

Форми роботи. Зауважимо, що форми роботи поділяються в залежності від охоплення цільової аудиторії та від способів організації роботи. Їх поділяють на групові, індивідуальні та масові (див. рис. 1.2).

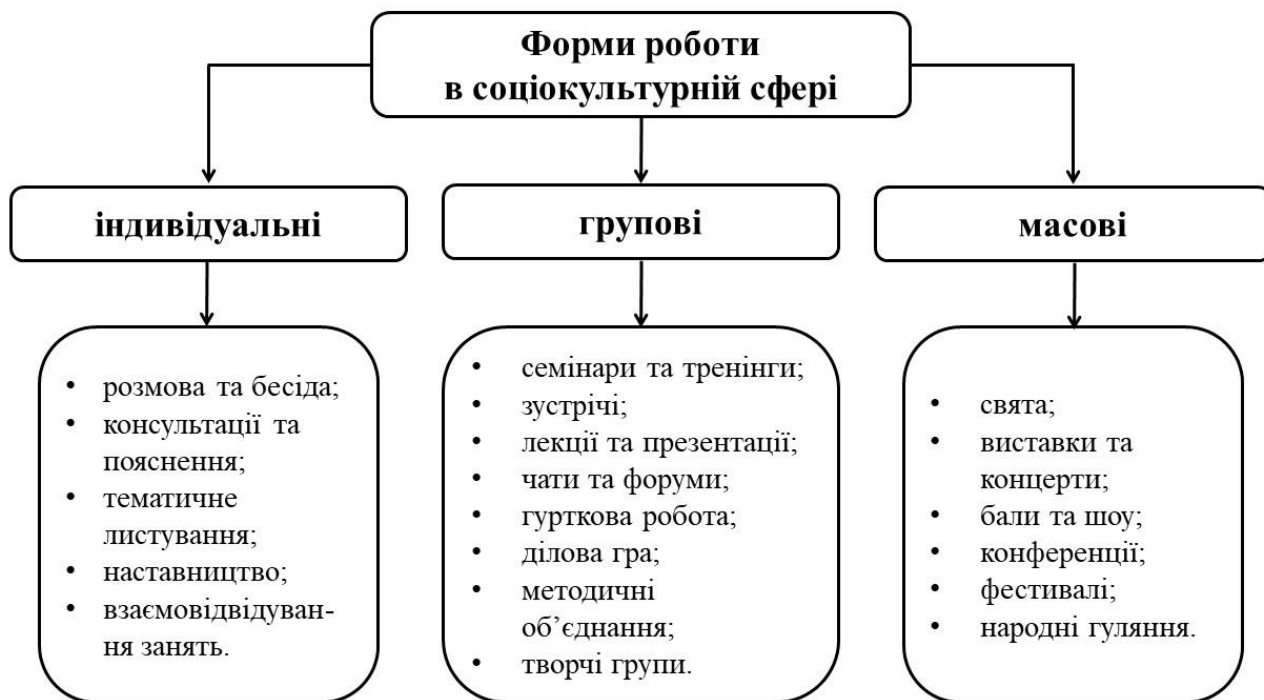


Рис. 1.2. Форми роботи в соціокультурній сфері

Розглянемо їх детальніше. Так, до індивідуальних форм роботи належать: розмова та бесіда (відбувається з'ясування та погодження дій, виявлення невдоволення діями колег, обговорювання результатів контролю або переконування в чому-небудь); консультації та пояснення (відбувається роз'яснення спірних питань. Метою таких зустрічей є отримання відповідей на питання та пояснення якихось аспектів їх практичного застосування); тематичне листування (відносяться до головних засобів створення службових, офіційних контактів між організаціями, підприємствами чи іншими закладами); наставництво (полягає в тому, що досвідчені педагоги здійснюють індивідуальну роботу з малодосвідченими колегами, передаючи їм власний практичний досвід. Ця допомога здійснюється шляхом порад, ознайомлення з

практикою роботи наставника, технікою виконання окремих завдань); взаємовідвідування занять (спрямоване на обмін практичним досвідом та надання допомоги в роботі).

Розглянемо далі різновиди групових форм роботи. Так, до них належать наступні: семінари та тренінги (семінар має практично-навчальне та просвітницьке спрямування, в ході якого учасники мають можливість самостійно готувати проблемні питання та обговорювати їх. Тренінги же в свою чергу є більш активними формами, оскільки їх мета полягає не стільки в обговорення, скільки в здобутті певного досвіду чи формуванні відповідної компетентності); зустрічі (є ефективною формою спілкування людей яка дає можливість аналізувати проблеми, ситуації, успіхи, чи просто накопичувати інформацію. Сюди відносяться: бесіди, наради, засідання тощо); лекції та презентації (лекції є усним викладом матеріалу з якогось питання чи проблеми. На сьогоднішній день така форма роботи не є розповсюдженою у соціокультурній сфері, проте коли звичайна подача матеріалу поєднується з сучасними технологіями то вона стає досить ефективною); чати та форуми (такі форми роботи у віртуальному просторі створюють умови для об'єднання та плідного спілкування. Чати націлені на спілкування декількох відвідувачів сайту між собою у режимі реального часу (на відміну від форуму); гурткова робота (сюди входять арт-кафе, поетичні вечори, майстер класи, клуби за інтересами, літературні вечори, дискусії тощо); ділова гра (це навчання професійній діяльності, через його моделювання, визначення завдань та проблем. Тут стикаються ідеї, переконання, позиції що дозволяє обмінюватися досвідом серед учасників); методичні об'єднання (форма обміну досвідом широко використовується педагогічними працівниками з метою залучення останніх до обговорення важливих питань і моделювання фрагментів занять з вихованцями); творчі групи (форма залучення педагогів і керівників закладів до творчої діяльності із упровадження в практику роботи досягнень педагогічної науки та передового педагогічного досвіду) та інші.

Зауважимо, що до масових форм роботи в соціокультурній сфері відносяться наступні заходи, а саме: свята (дні, коли урочисто відзначають видатні події застосовуючи зображально-виражальні, візуальні та образотворчі засоби); виставки (публічне демонстрування досягнень у різноманітних сферах, зокрема соціокультурній); концерти (заходи, що спрямовані на прилюдне виконання творів, в основі яких лежать принципи протиставлення звучання окремих груп виконавців, або виконавського колективу і соліста); бали (вечір з танцювального спрямування); шоу (захід розважального та постановчого характеру, яке не збігається з реальністю); конференції (здійснюється обговорення певної проблематики, яка визначена заздалегідь); фестивалі (масові святкування, покази, огляди значних досягнень колективної та індивідуальної творчості різних галузей людської діяльності: художньої, музичної, естрадної, циркової, кіномистецької, наукової, спортивної, виробничої тощо); народні гуляння (являють собою масові свята просто неба, що супроводжуються іграми, хороводами, піснями, танцями тощо).

Деталі заходу. Зауважимо, що деталі заходу зазвичай розкриваються через такі два компоненти як мета та завдання. Так, метою заходу є осмислення та передбачення очікуваного результату, яке стає причиною пошуку шляхів і засобів його досягнення. Це поняття охарактеризовує діяльність людини та елементи її поведінки. Завданнями заходу є цілі, що ставить перед собою організація яка його здійснює та проводить згодом аналіз результативності даного заходу.

Період та місце проведення. Встановлено, що період та місце проведення заходу залежить від багатьох чинників, зокрема: від пори року, погодних умов, актуальності заходу, форми заходу та інших. Наприклад: якщо форма заходу концерт, то місцем його проведення має бути концертна зала, сцена, просторий хол тощо; якщо ж це хореографічний захід, то місцем проведення стає танцювальна зала з відповідним покриттям та устаткуванням. Зауважимо, що дату проведення визначають самі організатори даного заходу і вона може бути

«плаваючою», відповідно в плані мережування її подають як певний проміжок часу, без деталізації.

Цільова аудиторія. Цільовою аудиторією є група людей чи структур, на які захід справлятиме безпосередньо позитивний вплив та які об'єднані спільними інтересами, потребами або темами. Зауважимо, що існує безліч методів визначення цільової аудиторії один із яких – сегментація за методом 5W. Особливість цього прийому полягає в детальній відповіді на такі запитання: Що? Хто? Коли? Де? Чому? (*Цільова аудиторія*, 2019). Таким чином, цільову аудиторію можна визначати як до реалізації заходу, так і постфактум за вивченням поточної ситуації.

Відповідальна особа. Відповідальна особа – це юридична або фізична особа, яка несе відповідальність згідно із законодавством за певні дії чи матеріальні цінності та призначена відповідним наказом керівника установи, в якій працює. Зауважимо, що така людина повинна мати достатні знання, відповідну освіту, досвід та авторитет для належного виконання конкретних функціональних обов'язків (Гіжевський та ін., 2002)

Отже, в нашому дослідженні ми визначили такі складові плану мережування та презентації практики соціокультурної діяльності як: назва заходу, форми роботи, деталі заходу, період та місце проведення, цільова аудиторія та відповідальна особа. На нашу думку, така структурованість у повному обсязі зможе розкрити зміст нашого плану, що ми і висвітлимо детальніше у нашому наступному розділі.

Висновки до розділу 1

У першому розділі нашої кваліфікаційної роботи було опрацьовано науково-методичну літературу, на основі якої ми розглянули такі поняття, як «мережування», «старостинський округ», «будинок культури» й «соціокультурна діяльність», зокрема проаналізували історію мережування та його дослідників. Керуючись тим, що наше дослідження здійснювалося на базі Беївського сільського будинку культури (Беївська громада) важливим стало

визначення наближених до неї старостинських округів, які покладені в основу нашого плану мережування. Встановлено, що відповідно Рішенню Липоводолинської селищної ради «Про затвердження старостинських округів» було утворено на їх території 12 старостинських округів.

З метою здійснення огляду практики мережування в соціокультурній сфері нами були проаналізовані звіти Відділів культури та підпорядкованих ним установ, а саме: Відділу Культури Хорошівської сільської ради; Відділу культури туризму, молоді і спорту та культурної спадщини Попельнастівської сільської ради; Департаменту культури Івано-Франківської міської ради; Клубних закладів Великоплосківської ТГ; Іршавського міського будинку культури; Арцизького Будинку культури Арцизької міської ради; Сумського фахового коледжу мистецтв і культури ім. Д.С. Бортнянського. З'ясовано, що з метою презентації власної практики соціокультурної діяльності закладами реалізовувалися наступні заходи: концерти, майстер-класи, фестивалі, онлайн-конкурси, мистецькі проєкти та творчі звіти.

Аналізуючи плани заходів з обміну досвідом різноманітних установ культури було встановлено, що стандартних вимог до розроблення плану мережування наразі не існує. Так, нами було виділено власні складові, які на нашу думку розкривають в повному обсязі зміст плану мережування та презентації практики соціокультурної діяльності, а саме: назва заходу, форма роботи, деталі заходу, період і місце проведення, цільова аудиторія та відповідальна особа.

Отже, було встановлено, що розроблення та впровадження плану мережування в галузі культури стане досить дієвим на сьогоднішній день, зокрема й для Беївського сільського будинку культури, а обмін досвідом є позитивним критерієм який піднімає імідж та статус організації чи підприємства.

РОЗДІЛ 2.

ПРАКТИЧНІ СКЛАДОВІ РОЗРОБЛЕННЯ ПЛАНУ МЕРЕЖУВАННЯ ТА ПРЕЗЕНТАЦІЇ ПРАКТИКИ СОЦІОКУЛЬТУРНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В СТАРОСТИНСЬКИХ ОКРУГАХ БЕЇВСЬКОГО СІЛЬСЬКОГО БУДИНКУ КУЛЬТУРИ

2.1. Аналіз соціокультурної діяльності Беївського сільського будинку культури

Перш ніж розроблювати план мережування варто проаналізувати соціокультурну діяльність Беївського сільського будинку культури. Зауважимо, що зазначений заклад є носієм культурно-дозвіллевої діяльності молоді, який включає в себе: бібліотеку, клуб, громадські об'єднання та школу. Одним із його завдань стало задоволення культурних потреб населення.

Наразі структурними підрозділами Беївського будинку культури є діючі на його базі творчі колективи основними завданнями яких стало створення умов для задоволення культурних потреб населення, вивчення культурних запитів та розкриття творчих здібностей різновікових груп населення, запровадження нових моделей культурного обслуговування громадян, підтримка соціально важливих культурно-творчих, пізнавально-розважальних, художньо-естетичних ініціатив тощо. До таких творчих колективів відносяться:

- вокальний жіночий ансамбль. Ансамбль створено у 2001 році і з цього часу бере участь у всіх місцевих святах, вечорах, концертах, також є учасником конкурсів та фестивалів. Наразі в репертуарі ансамблю є близько 20 пісень, а у колективі перебувають 10 учасниць.

- естрадний гурт «Чарівні сни». Гурт був створений у 2004 році на чолі з А. М. Гусак. Сьогодні в складі гурту перебуває 5 учасників які на постійній основі беруть участь у обласних та районних конкурсах. З 2020 року керівником гурту став директор Будинку культури.

- гурток художнього читання. Гурток був створений у 2005 році на чолі з А. М. Гусак, з 2020 року керівником є О. А. Гришин. На сьогоднішній день у

ньому перебуває 7 учасників. Метою гуртка є творче втілення літературних творів (вірші, проза) в дієвому слові та їх публічне виконання.

- вокальний дитячий гурт «Барви». Гурт здійснює свою діяльність з 2015 року під керівництвом Ю. П. Олещенко. Наразі в ньому 14 учасників, які є активними учасниками районних та обласних заходів. Головним завданням гурту є розвиток вокальних здібностей підростаючого покоління.

Встановлено, що Беївський сільський будинок культури працює ще з 1959-1960 років і за цей час заклад провів безліч різноманітних заходів. Так, аналізуючи перспективний (річний) план роботи закладу (див. дод. А), а саме його творчо-виробничу діяльність, було з'ясовано, що керівництво Будинку культури у 2022 році запланувало та вдало реалізувало наступні заходи, а саме:

- танцювальні вечори (флешмоби). Це масовий захід, в основу якого покладена танцювальна програма. Зазвичай ця програма проходить увечері в п'ятницю або ж в суботу та розрахований на жителів села;

- святкові концерти. Ці заходи є найпопулярнішими серед жителів села, тому що на них приходять як малеча, так і люди похилого віку. Про ці заходи дізнаються з фейсбук сторінки, INSTAGRAM, афіш або оголошень, що вивіщуються в центрі села;

- спортивні змагання та ігри. Це захід проводиться з метою зміцнення здоров'я дітей, формування вмінь діяти на користь команді, виховання почуття взаємодопомоги. У цих змаганнях беруть участь від 20 до 30 мешканців села;

- святкові мітинги. Це масові зібрання громадян, метою яких є публічне вшановування та святкування важливих для країни (або даної місцевості) подій. Проводяться урочисто, з публічними виступами керівників територіальної громади, нагородженнями, творчими привітаннями тощо;

- дитячі квест-ігри. Це аматорські спортивно-інтелектуальні змагання в основі яких покладено послідовне виконання завчасно розроблених завдань командами або окремими гравцями. Їх учасники мають змогу вирішувати завдання на логічне мислення, здійснювати пошук на окресленій території, будувати найкращі маршрути переміщення, шукати оригінальні рішення та

отримувати нагороди. Перемога залишається за тією командою яка виконала всі завдання швидше за інших.

Таким чином, проаналізувавши творчо-виробничу діяльність Будинку культури встановлено, що силами його керівників та учасників проводяться культурні заходи які орієнтовані на збереження української ідентичності, обрядів, національної культури, розвиток народної культури та звичаїв. Нами також виділено основні свята до яких проводяться окреслені вище заходи, а саме: до Дня Соборності України, до Дня Святого Валентина, до свята Масляної, до Міжнародного жіночого дня, до Дня пам'яті та примирення, до Дня вишиванки, до Дня захисту дітей, до Дня Конституції України, до Дня Незалежності України, до Дня визволення села, до Дня села, до Дня людей похилого віку, до Дня українського козацтва та Покрови, до Дня пам'яті жертв голодомору, до Дня працівників сільського господарства, до Дня Збройних сил України та концерт присвячений Новому року.

У процесі дослідження було з'ясовано, що популяризація та поширення власної соціокультурної діяльності серед населення відбувається двома шляхами, за допомогою Фейсбук сторінки та Інстаграм сторінки. Окремо проаналізуємо даний аспект.

Зауважимо, що фейсбук сторінка дає можливість команді Будинку культури комунікувати зі старшим поколінням села. Там вони розміщують рекламу проведених заходів, відеопривітань, оголошень тощо. Дійсно, це досить швидкий спосіб залучення аудиторію до проведених заходів, її досить легко налаштувати і має гарну результативність.

Інстаграм сторінка навпроти допомагає залучати саме молодше покоління, а це підлітки і люди віком від 16-20+ років. Цей розподіл між сторінками допомагає громаді спілкуватися, отримувати зворотній зв'язок, інформувати всі категорії населення села Беєво. Ця мережа і досі є досить актуальною серед молоді.

Отже, ми можемо стверджувати, що Будинок культури намагається вдосконалити свою роботу, свою рекламу, свої заходи, підвищити власну

результативність, але їм не вистачає інноваційності. Саме тому, маючи суттєвий запас культурної продукції, бажання ділитися своїми культурними надбаннями, варто спланувати та розробити план мережування для даного закладу культури.

2.2. Етапи розроблення плану мережування та презентації практики соціокультурної діяльності в старостинських округах

Не існує жорстко регламентованої форми і структури плану мережування. Звичайно в ньому передбачаються розділи, в яких розкриваються основна ідея і цілі, характеризується специфіка діяльності, надається рекомендація щодо цільової аудиторії та місця проведення, визначається відповідальна особа тощо. Окрім структури, плани мережування значно відрізняються за своїм обсягом. Проте можна виділити і стандартизовані етапи у його розробленні (див. рис. 2.1).

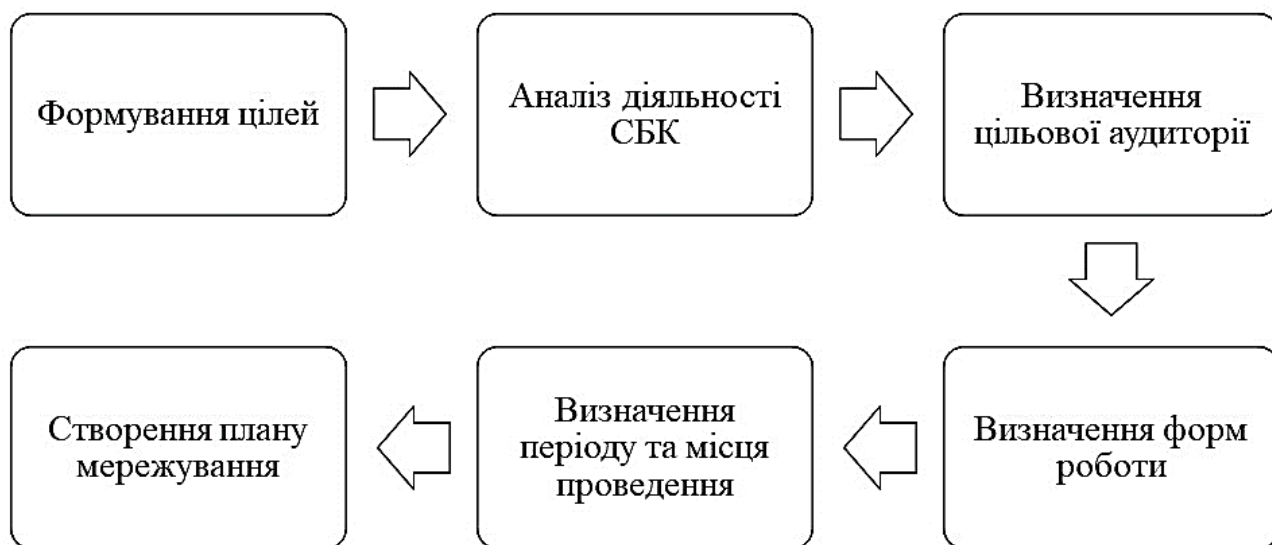


Рис. 2.1. Етапи розроблення плану мережування та презентації практики соціокультурної діяльності в старостинських округах

Розглянемо кожен із означених етапів детальніше.

1. Формування цілей. Цілі звичайно ж повинні бути реальними, а головне чіткими. Щоб якомога детальніше прописати всі цілі, нам варто створити дерево цілей. Але для цього нам необхідно з'ясувати які ж існують проблеми. Отже, проблемами Беївського будинку культури є:

- замала відвідуваність закладу культури та відсутність у населення цікавості до діяльності закладу;

- слабка реклама будинку культури щодо видів їх діяльності, мети, місії та послуг;

- заслабка технічне облаштування закладу. На сьогоднішній день коли заходи офлайн майже не проводяться, доводиться відзнімати і популяризувати у соціальних мережах, але із-за слабкої апаратури це виходить не на професійному рівні;

- стереотип серед молоді про несучасність діяльності будинку культури порівняно зі схожими формами роботи в інтернет просторі.

Таким чином, наступним кроком є перетворення проблем у цілі та виокремлення з них головної (розміщуватиметься зверху) і другорядних (знаходитимуться знизу). Так, негативні показники діяльності СБК можна перетворити на позитивні наступним чином:

- будинок культури став одним з найпопулярніших закладів села, яким цікавляться всі односельчани;

- усе населення села знають про види діяльності СБК, його мету, місію та послуги;

- будинок культури починає впроваджувати нові форми роботи, переймає досвід провідних та сучасних будинків культури;

- будинок культури повним чином забезпечений технічною підтримкою та апаратурою.

Виходячи з цього, наше дерева цілей буде виглядати наступним чином (див. рис 2.2). Зауважимо, що на ньому чітко показано чого потрібно досягти, означено шляхи досягнення цілей і термін в який потрібно буде його виконати.



Рис. 2.2. Дерево цілей

2. Наступним етапом є аналіз діяльності Беївського сільського будинку культури. Під час такого аналізу нами було опрацьовано статут Беївського сільського будинку культури, щоденники обліку та планування роботи гуртків, облік роботи закладу клубного типу, перспективний план роботи СБК, посадові обов'язки працівників тощо. Також були перевірені та проаналізовані наявні фейсбук й інстаграм сторінки, що дало можливість побачити чого бажають бачити жителі села.

3. Цільовою аудиторією ми можемо назвати групу людей, на яких і передбачено певний продукт, товар тощо. Визначення цільової аудиторії це напевно одна з найголовніших задач яку перед собою має ставити менеджер СКД. Коли менеджер точно знає свою цільову аудиторію, їх інтереси, пріоритети, звички – це може стати запорукою успішності та популярності. Щоб визначити цільову аудиторію СБК має вміти аналізувати власну соціокультурну діяльність, періодично здійснювати SWOT аналіз, опитувати аудиторію та створювати план роботи з цільовою аудиторією.

Наразі, існує багато методів визначення цільової аудиторії, один із яких якомога краще, на нашу думку, підійде в рамках розроблення нами плану мережування та презентації практики соціокультурної діяльності в

старостинських округах. Це сегментація за методом 5W, особливістю якого є детальна відповідь на кілька запитань, а саме: Що? (Що саме клієнт хоче отримати?); Хто? (Хто ваш клієнт? Його основні характеристики – стать, вік, рівень освіти, професія, захоплення тощо); Коли? (Коли і як часто ваш клієнт готовий замовляти ваші послуги?); Де? (Де, як правило, ваш клієнт користується вашими послугами? В СБК, на площі, в концертних залах тощо); Чому? (У чому полягає мотив вибору тієї чи іншої вашої послуги?).

4. Визначення форм роботи. Нагадаємо, що форми роботи за кількістю учасників умовно поділяються на індивідуальні, групові та масові. До індивідуальних відносять розмови та бесіди, тематичне листування, наставництво, консультації, пояснення тощо. До групових семінари та тренінги, зустрічі, гурткова робота, творчі групи та ін. А до масових відносяться свята, виставки, концерти, фестивалі та ін. Для того щоб розробляти план мережування нам потрібно розуміти на яку форму роботи орієнтуватися в тій чи іншій позиції. Детальніше форми роботи розписані у підрозділі 1.3.

5. Визначення періоду та місця проведення. Для кожної форми роботи нам потрібно розуміти де саме воно буде проводитися, наприклад якщо це танцювальний майстер-клас то відповідно місце проведення має бути хореографічна зала, якщо концерт – то концертна зала тощо. А от визначення періоду нам потрібно для того щоб розуміти і орієнтуватися в плані на який період цей захід запланований.

6. Створення плану мережування. Під час створення плану мережування ми спиралися на вподобання цільової аудиторії, на розвиток працівників Будинку культури та розвиток соціокультурної діяльності в с. Беєво уцілому. Відповідно сам план мережування та презентації практики соціокультурної діяльності в старостинських округах поданий нами у наступному підрозділі

Отже, коли ми дізналися основні етапи плану мережування для Беївського будинку культури, ми можемо перейти до його розроблення.

2.3. План мережування та презентації практики соціокультурної діяльності в старостинських округах Беївського сільського будинку культури

У попередньому підрозділі було розглянуто етапи розроблення плану мережування та презентації практики соціокультурної діяльності в старостинських округах, а отже при його складанні ми маємо можливість рухатися відповідно встановлених кроків. Так, розроблений план мережування подано за тими основними складовими які були виокремлені нами у підрозділі 1.3, а саме: назва заходу та форма роботи, деталі заходу, період та місце проведення, цільова аудиторія, відповідальна особа (див. табл. 2.1).

Таблиця 2.1. План мережування та презентації практики соціокультурної діяльності в старостинських округах Беївського сільського будинку культури

Назва заходу та форма роботи	Деталі заходу	Період та місце проведення	Цільова аудиторія	Відповідальна особа
Бесіда на тему «Технічний та організаційний розвиток закладів культури»	<i>Мета:</i> обмін досвідом з використання різноманітних підходів у поліпшенні роботи закладів культури <i>Питання для обговорення:</i> Чому це важливо? Як удосконалити діяльність СБК?	Онлайн платформа Google meet (12 січня)	Працівники СБК та керівники Будинків культури старостинських округів	Гришин О.А.
Власна сторінка СБК в Instagram	<i>Мета:</i> висвітлити функціонування діяльності СБК за допомогою Instagram сторінки. <i>Завдання:</i> залучати мешканців громади до співпраці і відвідування клубу; інформувати молодь через публікації.	Інтернет простір (січень)	Жителі с. Беєво	Цюпка Я. А.
Семінар «Тенденції розвитку закладів культури клубного типу у сучасних умовах»	<i>Мета:</i> підвищити компетентність працівників Беївського СБК. <i>Питання для обговорення:</i> Як покращити роботу СБК? Що в наших силах можна зробити щоб популяризувати СБК?	Онлайн платформа Google meet (26 лютого)	Працівники Беївського СБК	Гришин О.А.

Поезконцерт «Поетичними стежками Т. Шевченка»	<i>Мета:</i> виховати любов і повагу до спадщини, яку залишив Т. Шевченко. <i>Завдання (питання для обговорення):</i> Розглянути біографію Т.Г. Шевченка, його вірші, твори. Який вклад зробив Т. Г. Шевченко у розвиток української поезії?	Актова зала Беївського НВК, (9 березня)	Учні 5-11 класів, жителі с. Беєво	Олещенко Ю.П.
Конкурс читців прози, присвячений Дню сміху	<i>Мета:</i> перейняти досвід читання гумористичної прози в талановитих читців Липоводолинської ОТГ. <i>Завдання:</i> виокремити та нагородити найталановитіших читців Липоводолинської ОТГ.	Беївський сільський будинок культури, (1 квітня)	Читці Липоводо- линської ОТГ	Гришин О.А.
Творча зустріч з місцевими майстрами «Вишиванка в моєму серці»	<i>Мета:</i> здійснити обмін досвідом серед жителів села. <i>Питання для обговорення:</i> Як робляться вишиванки? Що для цього потрібно? Які є види вишиванок?	Центральна площа села Беєво (18 травня)	Жителі с.Беєво	Гришин О.А.
Фестиваль-конкурс «Музика рідного краю»	<i>Мета:</i> перейняти досвід талановитих музикантів ОТГ <i>Завдання:</i> обрати кращого музиканта серед жителів Липоводолинського ОТГ.	Беївський сільський будинок культури, (3 червня)	Творчі люди Липоводо- линської ОТГ.	Гришин О.А.
Майстер-клас із сольного співу	<i>Мета:</i> ознайомлення з інноваційними підходами до навчання сольного співу. <i>Завдання:</i> розкрити зміст майстер-класу за допомогою виконання комплексу інтерактивних вправ.	Беївський сільський будинок культури, (15 липня)	Учасники самодіяльно сті Беївського СБК	Гришин О.А.
Семінар-практикум «Перспективи розвитку діяльності Беївського СБК»	<i>Мета:</i> перейняти досвід колег. <i>Питання для обговорення:</i> Що потрібно змінити, щоб досягти бажаного результату?	Беївський сільський будинок культури, (12 серпня)	Працівники культури Липоводо- линського ОТГ	Гришин О.А.
Майстер клас з вокального мистецтва «Мелодія душі»	<i>Мета:</i> розкрити зміст майстер-класу, перейняти досвід професіоналів. <i>Завдання:</i> обмін досвідом у фахівців вокального мистецтва.	Беївський сільський будинок культури, (3 вересня)	Творчі таланти Липоводо- линського ОТГ	Олещенко Ю.П.

Виставка декоративно-прикладного мистецтва «Веселкові Барви»	<i>Мета:</i> залучити мешканців до декоративно-прикладного мистецтва. <i>Завдання:</i> перейняти досвід талановитих і майстерних людей у сфері декоративно-прикладного мистецтва.	Хол Беївського сільського будинку культури, (26 вересня)	Таланти с. Беєво	Гришин О.А.
Зустріч за круглим столом «Літературні обрії»	<i>Мета:</i> залучити людей до літературної творчості. <i>Питання для обговорення:</i> Який жанр найбільше подобається? Які ваші улюблені поети? Які існують стилі декламування віршів?	Онлайн платформа Google meet (6 жовтня)	Поети, любителі літературного мистецтва	Олещенко Ю.П.
Творчий звіт аматорських колективів Беївського СБК «Таланти рідного краю»	<i>Мета:</i> показати досягнення творчих колективів СБК. <i>Завдання:</i> провести захід на високому рівні та отримати поради від гостей ззаходу.	Беївський сільський будинок культури, (7 листопада)	Керівники, працівники закладів культури Липоводолінського ОТГ	Гришин О.А.
Музичне онлайн привітання «У новий рік з перемогою»	<i>Мета:</i> привітати жителів громади з наступаючими святами. <i>Завдання:</i> розвіяти напружену ситуацію, налагодити співпрацю з музикантами ОТГ.	Фейсбук та Інстаграм сторінка (30 грудня)	Жителі громади	Олещенко Ю.П.

Поданий план мережування розрахований на рік, а усі заходи можна поширювати через наявні інтернет сторінки у форматі відео, скрін шотів, фото, уривків відео тощо. Більш того, наразі одна із окреслених позицій нашого плану, а саме власна сторінка Беївського сільського будинку культури в Instagram, була реалізована.

Зауважимо, що з метою обміну досвідом та презентації практики соціокультурної діяльності, створення Instagram сторінки для Беївського сільського будинку є актуальним та потрібним. Для підтвердження нашої гіпотези, ми провели опитування серед мешканців с. Беєве. Так, дослідження проводилось через розповсюдження опитувальника розміщеного в гугл формі який містив чотири питання: До якої вікової категорії ви належите? Чи маєте ви сторінку в соціальних мережах? В якій соціальній мережі ви маєте сторінку?

Чи варто створити Instagram сторінку для Беївського сільського будинку культури? (див. дод. Б). У опитування прийняли участь 91 особа.

Аналізуючи результати проведеного дослідження можна стверджувати, що більшість опитаних за те щоб створити Instagram сторінку для будинку культури, оскільки вони активно користуються даною платформою. Враховуючи отримані результати опитування, була започаткована Instagram сторінка Беївського сільського будинку культури, яка стала позитивним зрушенням у діяльності СБК. Зауважимо, що під час створення сторінки ми визначили tone of voice, розробили стратегію, створили шапку профілю, створили контент-план та через публікації почали спілкуватися з аудиторією. Тепер жителі села, а саме молодь можуть побачити інформацію про заходи, діяльність, перемоги вихованців будинку культури у зручному форматі. На сьогоднішній день на сторінку підписалося 104 людини, які вже мають змогу відслідковувати актуальні заходи й оцінити їх вподобаннями (див. дод. В).

Отже, на нашу думку розроблений план мережування та презентації практики соціокультурної діяльності в старостинських округах допоможе Беївському сільському будинку культури налагодити зв'язок з іншими закладами культури, переймати досвід фахівців мистецтва, популяризувати свій заклад, залучити жителів села до активної діяльності у Беївському СБК.

Висновки до розділу 2

У другому розділі кваліфікаційної роботи ми опрацювали практичні складові розроблення плану мережування та презентації практики соціокультурної діяльності в старостинських округах Беївського сільського будинку культури. Встановлено, що відповідного плану наразі в СБК не існує, а потреба у ньому залишається, оскільки сам заклад не достатньо активно поширює свою діяльність серед жителів села, переймає досвід колег, налагоджує нові зв'язки та контакти між закладами культури Липоводолинської ОТГ. Беївський сільський будинок культури має наявні

соціальні мережі, такі як Instagram і Facebook, але сильної активності на цих сторінках не виявлено.

Були визначені етапи розроблення плану мережування та презентації практики соціокультурної діяльності в старостинських округах а саме: формування цілей, аналіз діяльності СБК, визначення цільової аудиторії, визначення форм роботи, визначення періоду та місця проведення та власне розробка плану мережування. Зауважимо, що питаннями планування та розробленням безпосередньо плану має займатися місцевий менеджер соціокультурної діяльності, адже він залучений до діяльності творчих колективів закладу, знає всі його недоліки й переваги та може вміло координувати діяльність співробітників СБК щодо виконання позицій цього плану.

У останньому підрозділі нами було власне розроблено план мережування та презентації практики соціокультурної діяльності в старостинських округах Беївського сільського будинку культури. Сам план був поданий у формі таблиці, де розписано назву заходу, форму, цільову аудиторію, мету, завдання та відповідальну особу. Також акцентовано увагу на тому, що наразі одна із окреслених позицій нашого плану, а саме розроблення власної сторінки Беївського сільського будинку культури в Instagram, була реалізована.

Отже, на нашу думку план мережування є необхідним для розвитку Беївського сільського будинку культури. Зауважимо, що поданий план не є остаточним, тобто його можна редагувати, вносити корективи під час реалізації заходів, і важливо оцінити та здійснити аналіз отриманих результатів.

ВИСНОВКИ

З'ясування змістових та практичних складових розроблення плану мережування та презентації практики соціокультурної діяльності в старостинських округах Беївського сільського будинку культури дає підстави для таких висновків:

1. Опрацьовано науково-методичну літературу з метою виявлення стану наукових досліджень щодо розроблення плану мережування для Беївського СБК. Визначено ключові поняття дослідження, зокрема «мережування» (зручний формат обміну досвідом між учасниками з різних міст, на якому за короткий час можна зав'язати партнерства, згенерувати ідеї, познайомитись з практикою міського розвитку), «старостинський округ» (частина території об'єднаної територіальної громади, на якій розташовані один або декілька населених пунктів (сіл, селищ), крім адміністративного центру об'єднаної територіальної громади, визначена сільською, селищною, міською радою з метою забезпечення представництва інтересів жителів такого населеного пункту (населених пунктів) старостою), «будинок культури» (заклад культури клубного типу, створений для організації дозвілля, розвитку аматорської творчості, проведення освітньо-виховної діяльності серед населення, формування громадської думки) та «соціокультурна діяльність» (сукупність науково-інтелектуальних, художніх, естетичних та інших занять, де найбільш активно сконцентровано й ефективно здійснюється формування ціннісних орієнтацій молоді).

2. Здійснено огляд практики мережування в соціокультурній сфері, зокрема проаналізовано звіти Відділів культури та підпорядкованих ним установ. З'ясовано, що з метою презентації власної практики соціокультурної діяльності закладами реалізовувалися наступні заходи: концерти, майстер-класи, фестивалі, онлайн-конкурси, мистецькі проєкти та творчі звіти.

Аналізуючи плани заходів з обміну досвідом різноманітних установ культури було встановлено, що стандартних вимог до розроблення плану мережування наразі не існує. Так, нами було виділено власні складові до яких

віднесли: назву заходу, форму роботи, деталі заходу, період і місце проведення, цільову аудиторію та відповідальну особу. Зауважимо, що головним завданням у створенні плану мережування є визначення кінцевої мети, а саме збільшення прихильників СБК, популяризування власної соціокультурної діяльності, перейняття досвіду досвідчених працівників культури тощо.

3. Проаналізовано соціокультурну діяльність Беївського СБК. Наразі до його структурних підрозділів входять діючі творчі колективи, а саме: вокальний жіночий ансамбль, естрадний гурт «Чарівні сни», гурток художнього читання та вокальний дитячий гурт «Барви». З'ясовано, що силами керівництва та працівників Будинку культури на сьогоднішній день було реалізовано наступні заходи: танцювальні вечори (флешмоби), святкові концерти, спортивні змагання й ігри, святкові мітинги, дитячі квест-ігри. Виходячи з цього аналізу зауважимо, що Беївський сільський будинок культури виконує стандартні дії щодо мережування та презентації своєї діяльності, такі як ведення Facebook сторінки, де викладаються відео, скрін-шоти, фото, афіші. Відповідно можна стверджувати, що заклад працює за стандартними вимогами та не застосовує у своїй діяльності сучасні форми роботи.

4. Визначено й описано етапи розроблення плану мережування та презентації практики соціокультурної діяльності Беївського СБК, до яких відноситься: формування цілей (було створено дерево цілей яке дає нам можливість побачити, що потрібно досягти, шляхи їх досягнення та часові межі їх виконання); аналіз діяльності СБК (за допомогою цього аналізу ми можемо розглянути діяльність Беївського СБК, дослідити вклад керівництва у розвиток закладу); визначення цільової аудиторії (цільова аудиторія нашого плану залежить від форми заходу, це можуть бути і жителі громади і працівники СБК та інші); визначення форм роботи (за допомогою цього етапу ми можемо спрогнозувати які саме форми роботи будуть найбільш результативними для обміну досвідом між СБК Липоводолинської ОТГ); визначення періоду та місця проведення (для кожної форми роботи нам потрібно чітко розуміти де саме воно буде проводитися, а от визначення періоду нам потрібно для того, щоб

зорієнтуватися в часових межах реалізації позицій плану) та власне розробка плану мережування (бажано подавати у вигляді таблиці за здалегідь встановленими складовими).

5. Створено план мережування та презентації практики соціокультурної діяльності у Беївському сільському будинку культури, де по кожній позиції зазначено назву заходу, форму роботи, цільову аудиторію, мету, завдання та відповідальну особу. Також нами було вказано дати всіх заходів що проводитимуться протягом одного року. Зауважимо, що розроблений план мережування орієнтований на ресурсну базу самого Беївського СБК, його існуючі онлайн платформи та шкільну актову зала, а відповідно витрати на його реалізацію будуть мінімальними.

Проведене дослідження не вичерпує всіх аспектів означеної проблеми. Подальший науковий пошук може бути спрямований на удосконалення змісту та оптимізацію форматів мережування та презентації практики соціокультурної діяльності Беївського сільського будинку з метою залучення іншої цільової аудиторії.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. *Беївський сільський будинок культури*. (2022). <https://www.facebook.com/groups/299642437889233/directory/>.
2. Відділ культури хорошівської селищної ради. (2021). *Звіт про роботу відділу культури хорошівської селищної ради за 2021 рік*. <https://horoshihv-rada.gov.ua/zvit-pro-robotu-viddilul-kulturi-horoshivskoi-selischnoi-radi-za-2021-rik-14-57-12-03-02-2022/>
3. Громадські ініціативи України. (2019). *Програма з інструментів громадської участі для малих міст Черкащини та Львівщини*. <http://ngonetwork.org.ua/programa-z-instrumentiv-gromadskoyi-uchasti-dlya-malyh-mist-cherkashhyny-ta-lvivshhyny/>
4. Загадарчук, Г. М. (2004). Будинок культури. *Енциклопедія Сучасної України*. Інститут енциклопедичних досліджень НАН України. Взято 20 березня 2023 з <https://esu.com.ua/article-36504>
5. *Звіт з діяльності комунального закладу «Арцизький Будинок культури Арцизької міської ради» за 2021 рік*. (2021). https://www.arciz-rada.gov.ua/doc/8/pr/23/zvit_dk_2021.pdf
6. *Звіт про роботу відділу культури туризму, молоді і спорту та культурної спадщини Попельнастівської сільської ради*. (2021). <https://popelnastivska-gromada.gov.ua/news/1644910921/>
7. *Звіт про роботу Департаменту культури Івано-Франківської міської ради у II кварталі 2018 року*. (2018). <https://www.mvk.if.ua/uploads/files/47997.pdf>
8. Іршавський міський будинок культури. (2022). *Звіт про діяльність за I –нівріччя 2022 року*. <https://irshavaotg.gov.ua/news/1657176673/>
9. Про внесення змін до деяких законів України щодо статусу старости села, селища, Закон України № 1848-VIII (2019) (Україна). <https://ips.ligazakon.net/document/T171848?an=1>
10. Про затвердження старостинських округів, Рішення (2019) (Україна). <https://ldol-gromada.gov.ua/starosti-10-32-51-16-10-2020/>

11. Спіріна, Т. П. (2005). Соціокультурна діяльність, як засіб формування життєвих цінностей молоді у вільний від навчання час. *Вісник Прикарпатського університету*, 11, 138-145.
12. *Текстовий звіт діяльності клубних закладів Великопосківської ТГ за 2021 рік.* (2021). <https://velykoploskivska-gromada.gov.ua/news/1644482716/>
13. Ю. І. Самойлова (2016). *Мережування шкіл у США: історичний аспект.* http://nbuv.gov.ua/UJRN/molv_2016_10_68
14. *Цільова аудиторія: як її визначити і навіщо це потрібно.* (2019). <https://rubarbs.com/ua/article/target-audience-how-to-define-it-and-why>
15. Гіжевський, В. К., Головченко, В. В., Демський, Е. Ф., Демський, С. Е., & Довбня, В. А. (2002). *Популярна юридична енциклопедія.* Київ: Юрінком Інтер.

ДОДАТКИ ДОДАТОК А

Перспективний (річний) план роботи Біївського сільського будинку культури

ПОГОДЖЕНО
Начальник відділу культури та
туризму
(посада)

Липоводолинської селищної

ради ЛЮБОВ ДИКАНЬ



ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор центру культури і дозвілля
(посада)

ВЛАДИСЛАВ РИШКО



ПЕРСПЕКТИВНИЙ (РІЧНИЙ) ПЛАН РОБОТИ

Біївський сільський будинок культури
(назва закладу культури клубного типу)

на 2022 рік

I. Творчо-виробнича діяльність

1.1. Організація та проведення культурно-масових заходів

Назва, спрямованість заходу (соціальна, вікова група)	Термін проведення	Місце проведення	Організатор (відповідальний за проведення)
Культурно-освітні та розважальні заходи (тематичні масові заходи, театралізовані, обрядові дійства та свята, вечори відпочинку, конференції, семінари, лекції, бесіди, заходи за професійними та любителськими ознаками)			
«Роздвіжне древо» - оклад шкдрівки.	6.01	СБК	Тришкин
Релігійний «В єдності» - есма» (до Дня Соборності)	22.01	СБК	Тришкин
Відео привітання до Дня Св. Валентина	14.02	СБК	Селюченко
«Чарівний світ кохання» Концерт до свята	8.03.	СБК	Тришкин
Кінок «На ступенях кінової «Враги»			
День народження та Тринадцяти (світлик).	8.05	селекція	Тришкин
Релігійний до Дня укра- їнської самобороти	19.05	СБК	Селюченко
«Два кофери ємої»			
Вистава свята «Щас- ливе дитинство без війни»	1.06	СБК	Тришкин
Оклад привітання до Дня Конституції	27.06	СБК	Селюченко
«Оберег нашої держав- ності»			

Дитячий концерт наш квадрат «Своя Україна» любіть (до Дня Незалежності)	28.07	СБК	Тривесен
Концерт до Дня села «Крає Вікратівської землі»	19.08	СБК	Тривесен
Туркір і мініфуртбессу до Дня села	20.08	СБК	Рада СК
Крилатий відеокоролів «Україна починається з нас», до Ренесу: Незалежності	24.08	СБК	Олександрко
елітиско до Дня народження записників.	29.08	елітиско- Рел	Олександрко
елітиско до Дня вищо- школи села Бессе.	9.09	елітиско- Рел	Тривесен
Відеокрилатий до Дня шкільного року.	1.10.	СБК	Тривесен
Концерт до Дня Укр. козацтва, захисників - «Незалежність в віках».	14.10.	СБК	Тривесен
елітиско висвітлення жертв Голодомору - «Володівська».	26.11.	козацтво- елітиско знак	Олександрко
Дитячий крилатий до Дня працівників с/г- «Велико-коляска Україна».	20.11.	СБК	Тривесен
Дитячий-концерт до Дня Зброї Сили України «Мати твоя Україно».	6.12.	СБК	Тривесен
Новорічний концерт «Кажкова шесть новоріччя».	30.12	СБК	Тривесен

ДОДАТОК Б

Результати відповідей респондентів с. Беєве щодо створення Instagram сторінки для Беївського сільського будинку



Рисунок Б.1 Результати відповідей на питання: «До якої вікової категорії ви належите?»

Як видно з діаграми, переважає вік від 14 до 18, він складає 34% від загальної кількості опитаних. Вікова категорія від 18 до 24 знаходиться на другому місці і має 26%. Найменший відмоток має вікова категорія від 30 і вище. Це говорить про те, що з 91 опитаної людини, 39 людей було підлітки та юнаки. Наступне питання звучало: «Чи маєте ви сторінку в соціальних мережах?»

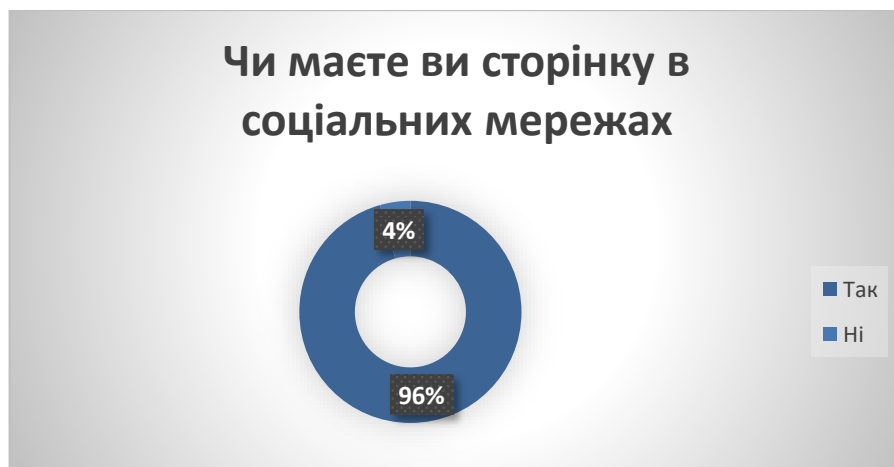


Рисунок Б.2 відповіді на питання «Чи маєте ви сторінку в соціальних мережах?»

Більшість опитаних зазначили, що 96% опитаних мають сторінку в соціальній мережі, натомість лише 4% її не мають. Для того, аби дізнатися яка соціальна мережа переважає, було задано таке питання: «В якій соціальній мережі ви маєте сторінку?».



Рисунок Б.3 Відповіді на питання: «У якій соціальній мережі ви маєте сторінку?»

Результати опитування показали, що 45% опитаних мають сторінку і в Instagram і в фейсбук, проте 31% опитаних мають сторінку лише в Instagram, а 20% опитаних лише в фейсбук. Це говорить про те, що в опитаних переважає зацікавленість до соціальної мережі Instagram. Це і ще раз підтверджує стратегічне значення створити сторінку Беївському сільському будинку культури.

Два останніх питання були направлені на виявлення у опитаних заохочення до створення Instagram сторінки для Беївського сільського будинку культури, а саме: «Чи варто створити Instagram сторінку для Беївського сільського будинку культури?».

Чи варто створити інстаграм сторінку для Беївського сільського будинку культури?

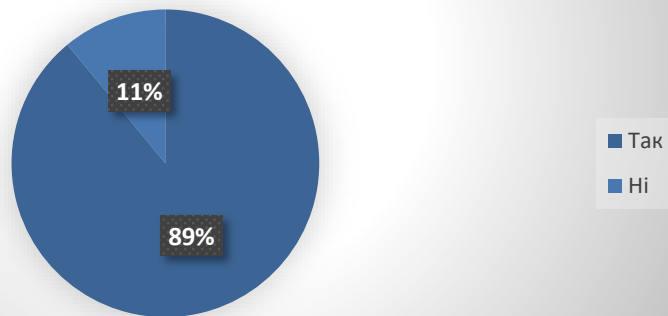
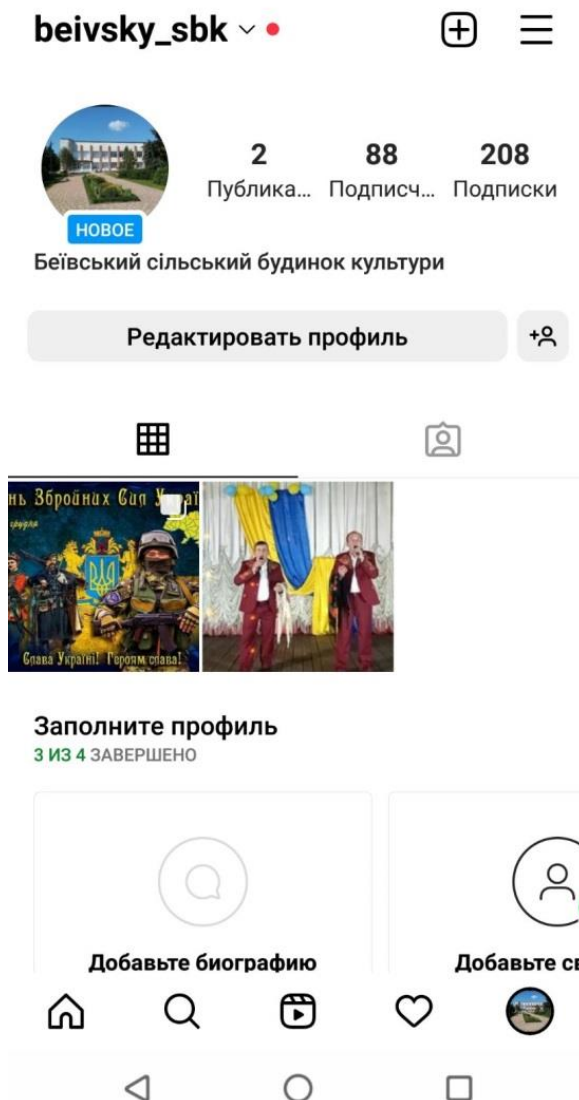


Рисунок Б.4 Відповіді на питання «Чи варто створити Instagram сторінку для Беївського сільського будинку культури?»

Аналізуючи діаграму можна сказати, що більшість опитаних за те щоб створити Instagram сторінку для будинку культури, лише 11% проти.

ДОДАТОК В

Фото-аналіз результатів створеної Instagram сторінки



У середньому кількість вподобайок на всіх постах 35, і це є позитивним показником, який кожного дня зростає.


← Публікації

 beivsky_sbk




2/3



 Нравится **yaroslav07042002** и еще 31 **beivsky_sbk** День Збройних сил України відзначається щорічно 6 грудня. Це свято... ещє
13 декабря · Показать перевод


 beivsky_sbk



 Нравится **yaroslav07042002** и еще 31 **beivsky_sbk** День Збройних сил України відзначається щорічно 6 грудня. Це свято... ещє
13 декабря · Показать перевод

 beivsky_sbk



 Нравится **yaroslav07042002** и еще 37 **beivsky_sbk** До Дня Захисників та Захисниць України, відділом культури та туризму... ещє
13 декабря · Показать перевод

