

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Сумський державний університет
Центр заочної, дистанційної та вечірньої форм навчання
Кафедра журналістики та філології

«До захисту допущено»

Завідувач кафедри

_____ Володимир САДІВНИЧИЙ

_____ 2023 р.

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 061 Журналістика
освітньо-професійної програми Журналістика
на тему:

ІСТОРИЯ ТА ЕВОЛЮЦІЯ ЖУРНАЛІСТСЬКОЇ ПРОФЕСІЇ: ДОБІРКА ЖУРНАЛІСТСЬКИХ МАТЕРІАЛІВ

**The history and evolution of the journalistic profession: a collection of
journalistic materials**

Здобувачки групи _____ Коропченко Надія Володимирівна

Кваліфікаційна робота містить результати власних досліджень.
Використання ідей, результатів і текстів інших авторів мають посилання на
відповідне джерело.

_____ Надія КОРОПЧЕНКО

Керівник: доктор філологічних наук, професор Ірина ЖИЛЕНКО _____

Суми 2023

Коропченко Н.В. Історія та еволюція журналістської професії: добірка журналістських матеріалів: [Текст]: робота на здобуття кваліфікаційного ступеня бакалавра; спец.: 061 – журналістика / Н.В. Коропченко; наук. керівник І.Р. Жиленко. – Суми: СумДУ, 2023. 38 с.

Бакалаврська робота містить добірку журналістських матеріалів різних жанрів, що ілюструють еволюцію стилю та підходів у журналістському письмі. Робота присвячена дослідженню історичного розвитку журналістики та її змін упродовж часу.

У своїх роботах автор детально аналізує етапи становлення та розвитку журналістики від давніх часів до сучасності, враховуючи важливі історичні події та технологічні прориви, що вплинули на професію журналіста.

Результати дослідження дозволяють зрозуміти головні тенденції та зміни у журналістиці протягом історії та надають практичні приклади для майбутніх журналістів.

Дипломна робота викладена на 38 сторінках, вона містить 2 рисунки, 3 додатки та 14 використаних джерел.

Ключові слова: історія журналістики, еволюція журналістської професії, журналістські матеріали.

ЗМІСТ

ВСТУП	4
I. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА	6
1. Обґрунтування інформаційного продукту	6
1.1. Опис проблеми, яка вирішується.....	6
1.2. Аналіз матеріалів, акцій та заходів прямих та непрямих конкурентів	7
1.3. Обґрунтування методики, праць, на яких ґрунтується робота	9
2. Специфікація виконаної роботи	10
2.1. Авторська ідея.....	10
2.2. Інформаційний привід.....	11
2.3. Цільова аудиторія	12
2.4. Характеристика джерел фактів та інформації	12
2.5. Прогнозовані результати втілення інформаційного продукту	14
Список використаних джерел	16
II. ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПРОДУКТ	17
Еволюція журналістики: від рукописних газет до цифрової ери	17
Історія журналістських жанрів від літературної критики до документального кіно.....	26
Злети та падіння журналістських гігантів: відомі медіа-компанії у минулому та сучасності.....	28
Подкастинг: нова форма журналістського висловлювання та комунікації з аудиторією.....	31
ВИСНОВКИ	35
ДОДАТКИ.....	36

ВСТУП

Журналістика як професія має багатовікову історію, що переплітається з розвитком людського суспільства. Вона з'явилася відповідно до потреб людей у спілкуванні та обміні інформацією. За десятиліття журналістська професія проходила складні етапи еволюції, змінюючи свої форми, методи та функції.

Початки журналістики сягають давніх часів, коли перші писемні матеріали використовувалися для розповсюдження новин та інформації. Заснування перших газет у XVII столітті відкрило новий етап в історії журналістики. З розвитком промисловості та технологій у XIX столітті почали з'являтися масові газети, які стали доступними широкій аудиторії.

У XX столітті журналістика отримала нові можливості з появою радіо та телебачення. Ці медіа дали змогу транслювати події в реальному часі та надавати візуальний контекст інформації. Розробка Інтернету та поява цифрових технологій змінили усі аспекти журналістики. Стало можливим швидке поширення новин, взаємодія з аудиторією та поява нових жанрів журналістських матеріалів, таких як блоги, подкасти, відеоблоги тощо.

Сучасна журналістика знаходиться в постійному стані змін та адаптації до нових викликів. Зростання впливу соціальних медіа, поширення фейкових новин та зміна способів споживання інформації ставлять перед журналістами нові завдання та вимоги.

Дослідження історії та еволюції журналістської професії є важливим завданням, що допомагає краще зрозуміти сутність цієї професії, виявити закономірності її розвитку та розкрити вплив суспільних, політичних та технологічних чинників на її зміни. Таке дослідження дає змогу прогнозувати майбутнє розвитку журналістики та визначити її роль у сучасному інформаційному суспільстві. Незважаючи на швидкий розвиток технологій та зміни способів споживання інформації, історія та еволюція журналістської професії залишаються важливими для розуміння її сутності та визначення майбутнього, що й обумовлює **актуальність роботи.**

Мета кваліфікаційної роботи полягає у створенні добірки журналістських матеріалів на тему історії та еволюції журналістики. Для виконання поставленої

мети виконаємо такі **завдання**: дослідити історичний огляд журналістської професії: початки журналістики, періоди розвитку та важливі події в історії професії; провести аналіз матеріалів, акцій та заходів прямих та непрямих конкурентів; створити авторський інформаційний доробок.

У роботі зупинимося на розгляді історичного розвитку журналістської професії, від її початків до сучасності. Робота пропонує огляд історичних етапів журналістики та її змін у контексті зростаючої ролі цифрових технологій. Крім того, проведемо аналіз матеріалів, акцій та заходів прямих та непрямих конкурентів, що дозволить виявити тенденції у добірці журналістських матеріалів та відображення невизначеності умов створення інформаційного продукту.

Авторський задум: відобразити історію та еволюцію журналістської професії за допомогою добірки журналістських матеріалів.

Практична цінність інформаційного доробку: відображення історичного контексту: Історія журналістської професії допомагає розуміти, які зміни відбулися протягом часу та як вони вплинули на сучасну журналістику. Інформаційний доробок зібранням матеріалів з різних етапів історії дозволяє отримати повніший обсяг знань про еволюцію професії.

Структура роботи: кваліфікаційна робота складається з двох головних розділів, вступу, висновків, списку використаних джерел. Загальний обсяг роботи складає 38 сторінок.

I. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

1. Обґрунтування інформаційного продукту

Журналістика вважається однією з найважливіших галузей масової комунікації, що впливає на формування суспільної думки, розвиток демократії та забезпечення інформованості громадськості. Протягом десятиліть журналістська професія проходила значні зміни, які вплинули на її еволюцію та спрямування. Однак, історичні аспекти розвитку журналістики не завжди детально вивчаються та доступні для широкої аудиторії.

Виникнення нових медіа-технологій, зміна рольових функцій журналістів, поява цифрових платформ та соціальних мереж призвели до необхідності ретроспективного аналізу історії журналістики та збереження її культурної спадщини. Створення інформаційного продукту, який зосереджується на історії та еволюції журналістської професії, відкриває можливості для подальших досліджень, популяризації та збереження цінного наукового знання. Це дає змогу відповідати на виклики сучасності та забезпечувати доступ до важливої інформації для наукової спільноти, студентів, журналістів та широкої громадськості.

Таким чином, опис проблеми, яка вирішується в рамках дипломної роботи, підкреслює актуальність дослідження історії та еволюції журналістської професії.

1.1. Опис проблеми, яка вирішується

У дипломній роботі на тему "Історія та еволюція журналістської професії" розглядається проблема вивчення історичних та еволюційних аспектів журналістики з метою збагачення нашого розуміння професії журналіста і впливу, який вона має на суспільство. Дана робота досліджує розвиток журналістики від її початків до сучасності, аналізує трансформацію журналістських жанрів та виявляє ключові етапи їх еволюції.

Однією з основних проблем, яка вирішується у цій роботі, є розкриття значення журналістики як важливої суспільної сили. Досліджуючи її історію, автор роботи висвітлює роль журналістів у формуванні громадської думки, поширенні інформації та забезпеченні доступу до правдивих і об'єктивних новин.

Дипломна робота розкриває значення свободи слова та незалежного журналізму для функціонування демократичного суспільства.

Крім того, робота ставить перед собою завдання вивчення еволюції журналістських жанрів. Аналізуючи різноманітні жанри від літературної критики до документального кіно, автор роботи розкриває їхні особливості, зміни та вплив на формування журналістського мислення та сприйняття інформації. Це дозволяє зрозуміти, як журналістика адаптувалася до змін у суспільстві, технологічних зрушень і нових медіаформатів.

Окрім того, дипломна робота присвячена вивченню історичних контекстів, в яких розвивалася журналістика. Вона досліджує вплив політичних, соціальних і культурних факторів на розвиток професії журналіста. Аналізуючи різні історичні етапи, автор роботи розкриває зміни в ролі та функціях журналістики, її спроможність адаптуватися до нових реалій і викликів.

В цілому, дипломна робота на тему "Історія та еволюція журналістської професії" спрямована на розкриття історичного контексту і розвитку журналістики, а також на з'ясування ролі журналістики в сучасному світі. Ця робота має важливе значення для розуміння професії журналіста, її впливу на суспільство і змін, які відбуваються у журналістському медіапросторі.

1.2. Аналіз матеріалів, акцій та заходів прямих та непрямих конкурентів

Для реалізації завдань, поставлених у роботі, було проведено SWOT-аналіз видань, їх матеріалів, акцій та заходів прямих та непрямих конкурентів, який дозволив визначити наявність схожих продуктів на ринку, їхні переваги та недоліки, а також виявити прогалини та можливості для вдосконалення.

Прямі конкуренти – це інформаційні продукти, що спрямовані на дослідження журналістської професії, її історії та еволюції. Непрямі конкуренти – це продукти, які можуть включати загальну історію засобів масової інформації, комунікаційні технології та соціокультурні зміни.

Аналіз конкурентів дав змогу зрозуміти, що інформаційний продукт, що пропонується в даній дипломній роботі, має свою унікальність та значимість. Він сконцентрований саме на журналістській професії, зокрема на її історії та еволюції,

що дає змогу зосередитись на цьому аспекті та надати детальну та систематизовану інформацію для цільової аудиторії.

Для того, аби визначити положення на ринку та сформувані стратегії розвитку – необхідно проаналізувати переваги та недоліки підприємства. Для цього використовуємо метод SWOT-аналізу.

SWOT-аналіз – це методика бізнес-аналізу, що може бути використана підприємствами для дослідження конкретної продукції, послуг і ринків з метою прийняття обґрунтованих рішень щодо найкращого способу досягнення майбутнього зростання. Мета такого аналізу – визначити сильні і слабкі сторони компанії, встановити їх зв'язки із зовнішніми можливостями і загрозами.

Отже, першим нашим конкурентом може бути “Український інститут медіа та комунікації”. Провівши аналіз, отримали такі результати:



Рисунок 1. SWOT-аналіз “Український інститут медіа та комунікації”

Другим об’єктом нашої уваги став навчальний посібник "Історія Української журналістики", автором якого є В.М. Владимиров. Результати нашого SWOT-аналізу:

SWOT-аналіз

"Історія Української журналістики" В.М. Владимиров

<p>Сильні сторони</p> <ul style="list-style-type: none"> • Посібник надає докладний огляд історії української журналістики, що дозволяє читачам отримати широкий і глибокий огляд розвитку цієї галузі. • Автор В.М. Владимиров є визнаним експертом у сфері журналістики, що забезпечує високу якість та достовірність інформації, наданої в посібнику. • Посібник фокусується на історії української журналістики, що робить його цінним джерелом для тих, хто цікавиться конкретним аспектом української медіа-індустрії. • Посібник має структурований підхід до представлення матеріалу, що дозволяє читачам зрозуміти послідовність історичних подій та їх вплив на розвиток української журналістики. 	<p>Слабкі сторони:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Оскільки посібник фокусується на історії журналістики, він може бути менш корисним для тих, хто зацікавлений у сучасних тенденціях та інноваціях у журналістичній сфері. • Відсутність інтерактивності: Посібник не має інтерактивних елементів, таких як завдання, питання для обговорення або онлайн-ресурси, що можуть забезпечити активніше залучення читачів.
<p>Можливості:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Посібник може привернути увагу широкого спектру читачів, включаючи студентів, викладачів, дослідників, а також журналістів, які бажають поглибити свої знання про історію української журналістики. • Посібник може бути використаний як основний або додатковий матеріал у навчальних закладах для вивчення історії української журналістики. 	<p>Загрози:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Існує велика кількість інших книг і посібників з історії журналістики, які можуть конкурувати з цим посібником і привертати увагу аудиторії. • З огляду на швидкий розвиток медіа-індустрії, інформація, надана в посібнику, може старіти та втрачати актуальність.

Рисунок 2 - SWOT-аналіз "Історія Української журналістики"

1.3. Обґрунтування методик, праць, на яких ґрунтується робота

Роль методів дослідження у дипломній роботі є критично важливою, оскільки вони забезпечують науковий підхід та об'єктивність у вивченні проблеми, яку досліджує дипломний студент. Методи дослідження дозволяють структурувати та систематизувати дослідження, забезпечуючи його надійність та достовірність.

Одна з головних ролей методів дослідження полягає у виборі оптимального підходу для досягнення поставленої мети дипломної роботи. Це включає обрання відповідних методів збору та аналізу даних, які найкраще відповідають досліджуваній проблемі та дослідницьким запитанням. Правильний вибір методів дозволяє отримати необхідну інформацію та побудувати переконливі аргументи.

Щоб визначити доцільність нашого інформаційного доробку, ми провели дослідження в якому застосовувалися наступні методи: спостереження та аналіз.

Для того, щоб дослідити історичний огляд журналістської професії: початки журналістики, періоди розвитку та важливі події в історії професії, було проведено систематичний аналіз наукової літератури, статей, книг та академічних джерел, що стосуються історії та еволюції журналістської професії. Цей аналіз дав змогу отримати теоретичну базу для розуміння основних етапів розвитку журналістської професії, ключових подій та тенденцій.

Для того, щоб провести аналіз матеріалів, акцій та заходів прямих та непрямих конкурентів, було проведено спостереження, що дає змогу виявити сильні та слабкі сторони конкурентів, а також розуміння їхньої привабливості для цільової аудиторії.

Були розглянуті прямі конкуренти, такі як видавництва та журналістські агентства, які надають інформаційні продукти з історії та еволюції журналістської професії. Будуть проаналізовані їхні матеріали, методологія та підходи до теми, а також їхні стратегії просування та популяризації. Додатково будуть розглянуті непрямі конкуренти, такі як книги, документальні фільми та інші джерела інформації, що стосуються історії журналістики.

2. Специфікація виконаної роботи

2.1. Авторська ідея

№	Назва матеріалу	Дата	Ідея матеріалу
1	«Еволюція журналістики: від рукописних газет до цифрової ери»	11.04.2023	Показати трансформації журналістики як професії та медійного ландшафту протягом історичного розвитку
2	«Історія журналістських жанрів: від літературної критики до документального кіно»	18.04.2023	Висвітлити розвиток та еволюцію різних жанрів в журналістиці протягом історії, їх значення та вплив на суспільство.
3	«Злети та падіння журналістських гігантів: відомі медіа-компанії у минулому та сучасності»	28.05.2023	Дослідженні та розкритті історії та еволюції видатних медіа-компаній і їх впливу на журналістику і суспільство.

4	«Подкастинг: нова форма журналістського висловлювання та комунікації з аудиторією»	10.06.2023	Розкрити та висвітлити роль та значення подкастингу як інноваційного журналістського формату.
---	--	------------	---

Таблиця 1. Авторські ідеї матеріалів

2.2. Інформаційний привід

Журналістський текст потребує вибору теми для дослідження й подальшого розгортання авторської думки. Тематика, використана в процесі написання доробку, відповідає на соціальне замовлення.

Ідея – це наш інформаційний привід. Для цього ми моніторимо календарне поле, плануємо збір інформації заздалегідь, насичуємо життєвим матеріалом, фактичними даними, щоб у майбутньому створити закінчений текст. Для реалізації використовуємо різні методи первинного збору інформації, а саме спостереження, експеримент та інтерв'ю.

2.3. Цільова аудиторія

Аудиторія – наш замовник. Залежно від інформаційних інтересів і географічної наближеності, споживачами нашої творчості є різні особи. Аудиторія ЗМІ і різних інформаційних каналів поширення відносять до масової аудиторії, що породжується культурою мас як виробництво культури цінностей і масового споживання. Проте, ми вважаємо, доречно виокремити саме цільову аудиторію, що має певний набір соціальних характеристик.

Зміст пропонованих в інформаційному проекті матеріалів буде цікавим для студентів і викладачі журналістських факультетів та курсів, журналістам, академічним спільнотам та загальній громадськості.

2.4. Характеристика джерел фактів та інформації

У журналістиці якість фактів та інформації є надзвичайно важливою. Як журналістам, які працюють над текстом, важливо розуміти характеристики джерел, щоб забезпечити достовірність, точність і об'єктивність інформації. Ключові характеристики, які слід враховувати під час оцінки та вибору джерел для

журналістського матеріалу:

- **Достовірність:** надійність є фундаментальною характеристикою надійного джерела. Це стосується достовірності та репутації джерела в наданні точної та фактичної інформації. Оцінюючи достовірність, треба враховувати наступні фактори:
 - **Експертиза та повноваження:** визначте, чи має джерело необхідний досвід та повноваження в темі. Шукайте повноваження, кваліфікацію та досвід, які підтверджують довіру до джерела.
 - **Репутація та послужний список:** оцініть репутацію та послужний список джерела. Зверніть увагу на їхню минулу роботу, зв'язок із ними та будь-яке визнання чи нагороди, які вони отримали. Оцініть, чи є у них історія надання точної та неупередженої інформації.
 - **Редакційні стандарти:** ознайомтеся з редакційними стандартами та практикою джерела. Авторитетні джерела дотримуються етичних принципів, процесів перевірки фактів і методів перевірки. Шукайте джерела, які віддають перевагу точності, об'єктивності та прозорості.
- **Об'єктивність:** є однією важливою характеристикою, яку слід враховувати при виборі джерел. У журналістиці об'єктивність означає подання інформації без упередженості чи особистої думки. Шукайте джерела, які демонструють відданість неупередженості та справедливості. Розглянемо наступні аспекти:
 - **Збалансоване звітування:** оцініть, чи представлено джерело з кількох точок зору та містить різні голоси. Шукайте джерела, які уникають сенсацій, особистих упереджень або відкритої пропаганди.
 - **Незалежність:** визначте, чи джерело працює незалежно від зовнішніх впливів, які можуть поставити під загрозу його об'єктивність. Джерела не повинні перебувати під надмірним впливом рекламодавців, спонсорів або політичних інтересів.
 - **Прозорість:** прозорі джерела надають чітку інформацію про свої джерела фінансування, зв'язки та потенційні конфлікти інтересів. Ця прозорість дозволяє читачам оцінювати будь-які потенційні упередження та робити обґрунтовані судження.
- **Точність і перевірка:** – це наріжний камінь журналістики. Оцінюючи

джерела, віддавайте перевагу тим, які демонструють прихильність до перевірки фактів і верифікації. Зверніть увагу на такі фактори:

- Кілька джерел: шукайте джерела, які покладаються на кілька незалежних джерел для підтвердження своєї інформації. Такий підхід мінімізує ризик покладатися на одне, потенційно упереджене джерело.
- Первинні джерела: оцініть, чи джерело використовує первинні джерела інформації, коли це можливо. Первинні джерела надають розповіді з перших вуст або прямий доступ до даних і вважаються надійнішими, ніж вторинна інформація чи інформація з чуток.
- Практика перевірки фактів: авторитетні джерела беруть участь у суворих процесах перевірки фактів. Вони перевіряють інформацію за допомогою перехресних посилань, консультацій з експертами та підтвердження деталей з багатьох джерел. Розглянемо джерела, які є прозорими щодо своїх методів перевірки фактів.
- Своєчасність. Журналістика процвітає завдяки своєчасності та слідкуванню за поточними подіями. Обираючи джерела для своєї роботи, враховуйте своєчасність наданої в них інформації. Тому, треба шукати джерела, які:
 - Надайте актуальну інформацію: віддайте пріоритет джерелам, які пропонують актуальну інформацію. Звертайте увагу на газети, журнали та авторитетні інтернет-видання новин, які своєчасно висвітлюють події та події.
 - Залишайтеся актуальними: оцініть, чи демонструє джерело постійну актуальність і взаємодію з темою. Шукайте джерела, які регулярно публікують публікації та виявляють прагнення бути в курсі та бути в курсі.

Отже, вибір правильних джерел є критично важливим під час проведення дослідження для журналістського матеріалу. Розглядаючи такі характеристики, як достовірність, об'єктивність, точність і своєчасність, ви можете переконатися, що обрані вами джерела надають надійну, фактичну та релевантну інформацію. Не забувайте критично оцінити та перевірити кожне джерело, щоб підтримувати найвищі стандарти журналістської доброчесності у вашому тексті.

2.5. Прогнозовані результати втілення інформаційного продукту

Прогнозування результатів втілення інформаційного продукту про історію та еволюцію журналістики залежить від кількох факторів, таких як якість та достовірність інформації, цільова аудиторія, спосіб поширення продукту та його вплив на читачів. Однак, можна сформулювати кілька загальних прогнозів:

- Збільшення свідомості та знань: інформаційний продукт, який надає детальний огляд історії та еволюції журналістики, може сприяти збільшенню свідомості та знань у читачів. Він допоможе розкрити ключові події, тенденції та зміни, що відбувалися в цій професії протягом років.
- Стимулювання дискусій та обміну думками: Інформаційний продукт може послужити основою для обговорень, дебатів та обміну думками про історію та еволюцію журналістики. Він надасть читачам широкий контекст і розуміння, що спонукає їх до аналізу, порівняння та висловлення своїх поглядів на різні аспекти професії.
- Підтримка академічних досліджень: Інформаційний продукт може послужити важливим джерелом інформації для студентів, вчених та дослідників, які займаються дослідженням журналістики. Він може стати основою для проведення подальших досліджень, аналізу та внесення нових висновків у галузь.
- Вплив на професійну практику: Інформаційний продукт може мати вплив на професійну практику журналістів, допомагаючи їм зрозуміти історичний контекст та еволюцію професії. Він може надати цінні ідеї, підходи та взірці, які стимулюють творчість та професійне зростання.
- Залучення нової аудиторії: Інформаційний продукт може привернути увагу нової аудиторії до журналістики, зокрема до історичних аспектів професії. Він може зацікавити студентів, молодих журналістів та широку громадськість, що сприятиме зростанню інтересу до цієї галузі та розумінню її значущості.

Існують різні варіанти, де може бути опубліковано наш інформаційний доробок. Наприклад:

- Журнали та видавництва, що спеціалізуються на журналістиці, історії або медіа. Багато з них приймають статті та наукові дослідження з цих тем.

- Академічні журнали. Є можливість публікації у визнаних академічних журналах, які спеціалізуються на дослідженнях з журналістики та медіа.
- Блоги та онлайн-платформи: Можна опублікувати наші матеріали на блогах та онлайн-платформах, які спеціалізуються на журналістиці та медіа. Це може бути широка аудиторія, яка зацікавлена в таких темах.
- Університетські архіви. Наш доробок можна розмістити в університетському архіві. Це дозволить іншим дослідникам і студентам мати доступ до нашої роботи.

Загалом результати втілення інформаційного продукту про історію та еволюцію журналістики можуть бути позитивними, сприяючи збільшенню знань, стимулюванню дискусій, підтримці досліджень, впливу на професійну практику та залученню нової аудиторії до журналістики.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Владимиров В. М. Історія української журналістики (1917–1997 рр.). Навч. посібник. – Луганськ: Вид-во Східноукр. держ. ун-ту, 1998. – 210 с.
2. Жиленко І. Р. Історія зарубіжної журналістики (від античності до II пол. XVIII ст.): навчальний посібник / І. Р. Жиленко – Суми: Вид-во СумДУ, 2010. – 285 с. – Режим доступу: <http://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/301>
3. Жиленко, І.Р. Медійні процеси XVII–XVIII століть [Текст]: навч. посіб. / І. Р. Жиленко. – Суми: СумДУ, 2021. – 189 с. – Режим доступу: https://essuir.sumdu.edu.ua/bitstream-download/123456789/84491/3/Zhylenko_mediini_protsesy.pdf
4. Кузнецова О. Д. Журналістська етика та етикет: основи теорії, методики, дослідження трансформації незалежних видань України, регулювання моральних порушень: моногр./Олена Кузнецова – Львів : Світ, 1998. – 412 с.
5. Кузнецова О. Д. Засоби масової комунікації: посібник / О. Д. Кузнецова; 2-е вид., перероб і доп. – Львів: ПАІС, 2005. – 200 с.
6. Лаврик О. В. Основи журналістики: навчально-методичний посібник для студентів зі спеціальності "Журналістика"/О. В. Лаврик. - Х.: ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2008. - 73 с.
7. Михайлин І.Л. Основи журналістики: підручник / І.Л. Михайлин; 5-те вид., перероб. та доп. К.: ЦУЛ, 2011. 496 с.
8. Михайлин І.Л. Історія української журналістики: підручник. Харків: ХІФТ, 2000. Кн.1. 279 с.
9. Різун В. Основи журналістики. У відповідях та заувагах. – К., 2004. - 80с.
10. Москаленко А.З. Теорія журналістики: Навчальний посібник.- К.: ЕксОб, 2002. – 335с.
11. Миронченко В.В. Основи інформаційного радіомовлення. - К. , 1996. - 230с.
12. Лизанчук В.В. Основи радіожурналістики. - К.: Знання, 2006. – 628 с.
13. Здоровега В.Й. Теорія і методика журналістської творчості: Навчальний посібник. – Львів: ПАІС, 2000. - 180с.
14. Шебеліст С. Трансформаційні процеси в системі журналістських жанрів. Вісник Львівського університету. Серія: теле- та радіожурналістика. 2010. Т. 1, № 9. С. 274–280

II. ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПРОДУКТ

Еволюція журналістики: від рукописних газет до цифрової ери

Журналістика є важливою галуззю комунікаційного мистецтва, яка виконує ключову роль у суспільстві. Вона визначається як процес збору, перевірки, редагування та поширення новин, інформації та аналітичних матеріалів для масової аудиторії. Журналістика виконує не лише функцію передачі фактів та новин, але і ставить собі за мету підтримку демократії, забезпечення доступу до інформації та розкриття громадських проблем.

Роль журналістики у суспільстві надзвичайно велика. Вона забезпечує вільний доступ до інформації та надає громадянам можливість бути освіченими й добре інформованими.

Однак, разом зі своєю суттю, журналістика також несе велику відповідальність. Неправдива інформація, маніпуляція фактами або вплив на громадську думку можуть мати серйозні наслідки для суспільства. Тому журналісти повинні дотримуватись етичних стандартів та професійних принципів, таких як об'єктивність, точність, незалежність та чесність.

Початки журналістики сягають давніх часів, коли люди почали збирати й передавати інформацію про події, які відбуваються навколо них. Це можна спостерігати ще у стародавніх цивілізаціях, де вже існували форми комунікації та поширення новин. Однак, саме з виникненням друкарства у XV столітті почала формуватися справжня преса.

У перші роки розвитку журналістики, преса мала форму рукописних листів, які розсилалися діловими людьми, монахами та іншими особами. Ці рукописні листи містили новини, коментарі, аналізи подій та думки авторів. Такі листи відіграли важливу роль у поширенні інформації та стимулюванні обговорень у суспільстві.

З розвитком друкарства у XV столітті з'явилися перші видання, де вже можна було знайти друковані новини та матеріали. Один з найвідоміших прикладів - "Біблія Гутенберга", що була друкована великим німецьким друкарем Йоганом

Гутенбергом. Це видання стало символом революції у поширенні інформації та відкрило нову еру для журналістики.

У XVII-XVIII століттях поширення журналістських матеріалів значно збільшилося, з'явилися перші газети, які виходили регулярно. Вони надавали читачам новини, аналітику, рецензії та інші матеріали. Журналістика стала важливим інструментом формування громадської думки та обговорення важливих суспільних питань.

У XIX столітті з'явилися нові технології друку, що сприяли подальшому розвитку журналістики. З'явилися масові газети, які стали доступні для широкої аудиторії. Змінювалася структура матеріалів, з'являлися інтерв'ю, репортажі та інші жанри журналістики. Розвиток телеграфу та телефону дав змогу швидко отримувати й передавати новини, що вплинуло на темпи та масштаби розповсюдження інформації.

З появою радіо, телебачення та Інтернету журналістика пережила ще одну велику революцію. Радіо та телебачення дали можливість журналістам не лише передавати інформацію у письмовій формі, але й поширювати новини через аудіо та відео. З'явилися телевізійні новини, документальні фільми та програми, що стали важливим джерелом інформації для громадськості.

З настанням цієї ери журналістика отримала нові можливості. Інтернет став простором для поширення новин, створення блогів, відеоблогів, подкастів та інших медіаформатів. З'явилися онлайн-видання та нові платформи, які дозволяють швидко отримувати інформацію та спілкуватися з журналістами.

Еволюція журналістики продовжується і в наші дні. Завдяки новим технологіям та соціальним мережам, журналісти мають змогу долучитися до глобальних дискусій та швидко реагувати на події. Водночас виникають нові виклики, пов'язані з правдивістю інформації, фейками та маніпуляціями. Журналісти повинні постійно адаптуватися до змін та зберігати високі стандарти професійної етики.

Радіо та телебачення відіграють значну роль у поширенні інформації та впливають на суспільство на всіх його рівнях. Завдяки ним, інформація стала доступною для масової аудиторії. Раніше, перед появою цих медіаформатів, люди могли отримати інформацію лише через газети або особисті зустрічі з іншими

людьми. Радіо стало першим серйозним проривом у поширенні новин. Воно дозволяло передавати аудіоінформацію на великі відстані швидко й ефективно. Люди могли слухати новини та програми прямо у своїх домівках або автомобілях, що робило інформацію доступною на всіх рівнях суспільства.

Телебачення ж забезпечило візуальний аспект інформації. Воно дозволило передавати новини, спортивні події, документальні фільми та інші програми у відеоформаті. Телевізори стали центром уваги у багатьох сім'ях, а телевізійні станції стали головним джерелом інформації для громадськості. Вплив телебачення на суспільство був неперевершеним. Воно не тільки надавало новини, але й впливало на формування громадської думки, ставало майданчиком для політичних дебатів, розповсюджувало культурні та розважальні програми.

Розвиток онлайн-видань, блогів та соціальних медіа в останні десятиліття суттєво змінив ландшафт медіа та спосіб, яким ми сприймаємо та обмінюємося інформацією. Ці нові формати надали громадськості необмежений доступ до новин, думок, інтерактивних дискусій та розважального контенту.

Онлайн-видання стали альтернативою традиційним друкованим виданням. Це цифрові платформи, на яких розміщуються новини, статті, коментарі та інші журналістські матеріали. Вони дозволяють швидко та ефективно поширювати інформацію, охоплюючи широку аудиторію.

Журналістика є важливою галуззю комунікаційного мистецтва, яка виконує ключову роль у суспільстві. Вона визначається як процес збору, перевірки, редагування та поширення новин, інформації та аналітичних матеріалів для масової аудиторії. Журналістика виконує не лише функцію передачі фактів та новин, але і ставить собі за мету підтримку демократії, забезпечення доступу до інформації та розкриття громадських проблем.

Однак, разом зі своєю суттю, журналістика також несе велику відповідальність. Неправдива інформація, маніпуляція фактами або вплив на громадську думку можуть мати серйозні наслідки для суспільства. Тому журналісти повинні дотримуватись етичних стандартів та професійних принципів, таких як об'єктивність, точність, незалежність та чесність.

Початки журналістики сягають давніх часів, коли люди почали збирати й передавати інформацію про події, які відбуваються навколо них. Це можна

спостерігати ще у стародавніх цивілізаціях, де вже існували форми комунікації та поширення новин. Саме з виникненням друкарства у XV столітті почала формуватися справжня преса.

У перші роки розвитку журналістики, преса мала форму рукописних листів, які розсилалися діловими людьми, монахами та іншими особами. Ці рукописні листи містили новини, коментарі, аналізи подій та думки авторів. Такі листи відіграли важливу роль у поширенні інформації та стимулюванні обговорень у суспільстві.

З розвитком друкарства у XV столітті з'явилися перші видання, де вже можна було знайти друковані новини та матеріали. Один з найвідоміших прикладів – "Біблія Гутенберга", що була друкована великим німецьким друкарем Йоганом Гутенбергом. Це видання стало символом революції у поширенні інформації та відкрило нову еру для журналістики.

У XVII-XVIII століттях поширення журналістських матеріалів значно збільшилося, з'явилися перші газети, які виходили регулярно. Вони надавали читачам новини, аналітику, рецензії та інші матеріали. Журналістика стала важливим інструментом формування громадської думки та обговорення важливих суспільних питань.

У XIX столітті з'явилися нові технології друку, що сприяли подальшому розвитку журналістики. З'явилися масові газети, які стали доступні для широкої аудиторії. Змінювалася структура матеріалів, з'являлися інтерв'ю, репортажі та інші жанри журналістики. Розвиток телеграфу та телефону дав змогу швидко отримувати й передавати новини, що вплинуло на темпи та масштаби розповсюдження інформації.

З появою радіо, телебачення та Інтернету журналістика пережила ще одну велику революцію. Радіо та телебачення дали можливість журналістам не лише передавати інформацію у письмовій формі, але й поширювати новини через аудіо та відео. З'явилися телевізійні новини, документальні фільми та програми, що стали важливим джерелом інформації для громадськості.

З настанням цієї ери журналістика отримала нові можливості. Інтернет став простором для поширення новин, створення блогів, відеоблогів, подкастів та інших

медіаформатів. З'явилися онлайн-видання та нові платформи, які дозволяють швидко отримувати інформацію та спілкуватися з журналістами.

Еволюція журналістики продовжується і в наші дні. Завдяки новим технологіям та соціальним мережам, журналісти мають змогу долучитися до глобальних дискусій та швидко реагувати на події. Водночас виникають нові виклики, пов'язані з правдивістю інформації, фейками та маніпуляціями. Журналісти повинні постійно адаптуватися до змін та зберігати високі стандарти професійної етики.

Радіо та телебачення відіграють значну роль у поширенні інформації та впливають на суспільство на всіх його рівнях. Завдяки ним, інформація стала доступною для масової аудиторії. Раніше, перед появою цих медіаформатів, люди могли отримати інформацію лише через газети або особисті зустрічі з іншими людьми. Радіо стало першим серйозним проривом у поширенні новин. Воно дозволяло передавати аудіоінформацію на великі відстані швидко й ефективно. Люди могли слухати новини та програми прямо у своїх домівках або автомобілях, що робило інформацію доступною на всіх рівнях суспільства.

Телебачення ж забезпечило візуальний аспект інформації. Воно дозволило передавати новини, спортивні події, документальні фільми та інші програми у відеоформаті. Телевізори стали центром уваги у багатьох сім'ях, а телевізійні станції стали головним джерелом інформації для громадськості. Вплив телебачення на суспільство був неперевершеним. Воно не тільки надавало новини, але й впливало на формування громадської думки, ставало майданчиком для політичних дебатів, розповсюджувало культурні та розважальні програми.

Розвиток онлайн-видань, блогів та соціальних медіа в останні десятиліття суттєво змінив ландшафт медіа та спосіб, яким ми сприймаємо та обмінюємося інформацією. Ці нові формати надали громадськості необмежений доступ до новин, думок, інтерактивних дискусій та розважального контенту.

Онлайн-видання стали альтернативою традиційним друкованим виданням. Це цифрові платформи, на яких розміщуються новини, статті, коментарі та інші журналістські матеріали. Вони дозволяють швидко та ефективно поширювати інформацію, охоплюючи широку аудиторію. Онлайн-видання забезпечують актуальність новин, оновлюючи контент у

Журналістика є важливою галуззю комунікаційного мистецтва, яка виконує ключову роль у суспільстві. Вона визначається як процес збору, перевірки, редагування та поширення новин, інформації та аналітичних матеріалів для масової аудиторії. Журналістика виконує не лише функцію передачі фактів та новин, але і ставить собі за мету підтримку демократії, забезпечення доступу до інформації та розкриття громадських проблем.

Роль журналістики у суспільстві надзвичайно велика. Вона забезпечує вільний доступ до інформації та надає громадянам можливість бути освіченими й добре інформованими.

Однак, разом зі своєю суттю, журналістика також несе велику відповідальність. Неправдива інформація, маніпуляція фактами або вплив на громадську думку можуть мати серйозні наслідки для суспільства. Тому журналісти повинні дотримуватись етичних стандартів та професійних принципів, таких як об'єктивність, точність, незалежність та чесність.

Початки журналістики сягають давніх часів, коли люди почали збирати й передавати інформацію про події, які відбуваються навколо них. Це можна спостерігати ще у стародавніх цивілізаціях, де вже існували форми комунікації та поширення новин. Однак, саме з виникненням друкарства у XV столітті почала формуватися справжня преса.

У перші роки розвитку журналістики, преса мала форму рукописних листів, які розсилалися діловими людьми, монахами та іншими особами. Ці рукописні листи містили новини, коментарі, аналізи подій та думки авторів. Такі листи відіграли важливу роль у поширенні інформації та стимулюванні обговорень у суспільстві.

З розвитком друкарства у XV столітті з'явилися перші видання, де вже можна було знайти друковані новини та матеріали. Один з найвідоміших прикладів - "Біблія Гутенберга", що була друкована великим німецьким друкарем Йоганом Гутенбергом. Це видання стало символом революції у поширенні інформації та відкрило нову еру для журналістики.

У XVII-XVIII століттях поширення журналістських матеріалів значно збільшилося, з'явилися перші газети, які виходили регулярно. Вони надавали читачам новини, аналітику, рецензії та інші матеріали. Журналістика стала

важливим інструментом формування громадської думки та обговорення важливих суспільних питань.

У XIX столітті з'явилися нові технології друку, що сприяли подальшому розвитку журналістики. З'явилися масові газети, які стали доступні для широкої аудиторії. Змінювалася структура матеріалів, з'являлися інтерв'ю, репортажі та інші жанри журналістики. Розвиток телеграфу та телефону дав змогу швидко отримувати й передавати новини, що вплинуло на темпи та масштаби розповсюдження інформації.

З появою радіо, телебачення та Інтернету журналістика пережила ще одну велику революцію. Радіо та телебачення дали можливість журналістам не лише передавати інформацію у письмовій формі, але й поширювати новини через аудіо та відео. З'явилися телевізійні новини, документальні фільми та програми, що стали важливим джерелом інформації для громадськості.

З настанням цієї ери журналістика отримала нові можливості. Інтернет став простором для поширення новин, створення блогів, відеоблогів, подкастів та інших медіаформатів. З'явилися онлайн-видання та нові платформи, які дозволяють швидко отримувати інформацію та спілкуватися з журналістами.

Еволюція журналістики продовжується і в наші дні. Завдяки новим технологіям та соціальним мережам, журналісти мають змогу долучитися до глобальних дискусій та швидко реагувати на події. Водночас виникають нові виклики, пов'язані з правдивістю інформації, фейками та маніпуляціями. Журналісти повинні постійно адаптуватися до змін та зберігати високі стандарти професійної етики.

Радіо та телебачення відіграють значну роль у поширенні інформації та впливають на суспільство на всіх його рівнях. Завдяки ним, інформація стала доступною для масової аудиторії. Раніше, перед появою цих медіаформатів, люди могли отримати інформацію лише через газети або особисті зустрічі з іншими людьми. Радіо стало першим серйозним проривом у поширенні новин. Воно дозволяло передавати аудіоінформацію на великі відстані швидко й ефективно. Люди могли слухати новини та програми прямо у своїх домівках або автомобілях, що робило інформацію доступною на всіх рівнях суспільства.

Телебачення ж забезпечило візуальний аспект інформації. Воно дозволило передавати новини, спортивні події, документальні фільми та інші програми у відеоформаті. Телевізори стали центром уваги у багатьох сім'ях, а телевізійні станції стали головним джерелом інформації для громадськості. Вплив телебачення на суспільство був неперевершеним. Воно не тільки надавало новини, але й впливало на формування громадської думки, ставало майданчиком для політичних дебатів, розповсюджувало культурні та розважальні програми.

Розвиток онлайн-видань, блогів та соціальних медіа в останні десятиліття суттєво змінив ландшафт медіа та спосіб, яким ми сприймаємо та обмінюємося інформацією. Ці нові формати надали громадськості необмежений доступ до новин, думок, інтерактивних дискусій та розважального контенту.

Онлайн-видання стали альтернативою традиційним друкованим виданням. Це цифрові платформи, на яких розміщуються новини, статті, коментарі та інші журналістські матеріали. Вони дозволяють швидко та ефективно поширювати інформацію, охоплюючи широку аудиторію. Онлайн-видання забезпечують актуальність новин, оновлюючи контент у режимі реального часу, а також дозволяють читачам взаємодіяти з авторами через коментарі та соціальні мережі.

Блоги стали популярною формою особистого вираження та обміну інформацією. Вони дозволяють будь-кому створити свою власну платформу і розповісти про свої думки, дослідження, досвід або інтереси. Блогери стають впливовими фігурами, які здатні формувати громадську думку та впливати на тренди.

Соціальні медіа є сукупністю онлайн-платформ, які дозволяють користувачам спілкуватися, ділитися контентом та будувати віртуальні спільноти. Соціальні мережі, такі як Facebook, Twitter, Instagram та інші, забезпечують глобальну платформу для обміну інформацією, новинами, фотографіями та відео. Вони стали важливим інструментом для журналістів, які можуть швидко поширювати свої матеріали та взаємодіяти з аудиторією. Соціальні медіа також стали джерелом новин та інформації для багатьох людей, що дозволяє залучити різноманітні голоси та погляди.

Розвиток онлайн-видань, блогів та соціальних медіа має свої переваги та виклики. З одного боку, вони забезпечують швидкий та зручний доступ до

інформації, розширюють глобальну комунікацію та сприяють свободі слова. З іншого боку, вони породжують проблеми дезінформації, фейкових новин та викликають питання щодо правдивості та відповідальності. Тому важливо вміти критично оцінювати інформацію, перевіряти джерела та взаємодіяти з надійними джерелами.

Вплив штучного інтелекту та автоматизації на журналістику є однією з найбільш суттєвих трансформацій, які переживає ця професія в останні роки. Штучний інтелект впроваджується в різні аспекти журналістики, від обробки даних до генерації контенту, що змінює спосіб, яким новини створюються, поширюються і сприймаються.

Однією з основних сфер впровадження штучного інтелекту є обробка та аналіз великого обсягу даних. Автоматизовані алгоритми можуть ефективно виявляти тенденції, знаходити залежності та робити прогнози на основі масивних наборів інформації. Це допомагає журналістам швидко отримувати інформацію, зрозуміти ключові тренди та розкривати складні залежності.

Крім того, він допомагає у створенні автоматизованих систем генерації контенту. Завдяки нейромережам та алгоритмам машинного навчання, комп'ютери можуть створювати текстовий контент, генерувати заголовки, робити аналітичні звіти та навіть писати новини без прямого втручання журналістів. Це сприяє швидкості та ефективності в поширенні інформації, але також породжує питання щодо правдивості та етичності створеного контенту.

Впровадження автоматизації також помітно впливає на розподіл ресурсів та завдань у журналістських редакціях. Деякі рутинні завдання, такі як перевірка фактів, написання базових новинних повідомлень або створення статистичних діаграм, можуть бути передані автоматизованим системам. Це дозволяє журналістам більше часу приділяти складнішим і креативним завданням, які вимагають аналізу, дослідження та глибокого розуміння суспільних проблем.

Отже, майбутнє журналістики є захоплюючим і повне можливостей. Використовуючи ці рекомендації, журналісти зможуть стати справжніми інформаційними лідерами, які впливають на суспільство та забезпечують якісну та об'єктивну інформацію. Важливо залишатися відкритими до змін, гнучкими та етичними, щоб продовжувати просувати журналістику у нову еру.

Історія журналістських жанрів: від літературної критики до документального кіно

У сучасному світі журналістські жанри відіграють надзвичайно важливу роль у поширенні інформації, формуванні громадської думки і впливі на суспільство в цілому. Вони є невід'ємною частиною медійного ландшафту і допомагають людям отримувати доступ до різноманітної інформації, аналізувати події, розуміти складні проблеми та формувати свою точку зору.

Перш за все, журналістські жанри забезпечують передачу фактів і новин. Новини – це основний елемент журналістики, який інформує про події, які відбуваються у світі. Вони надають людям можливість бути в курсі останніх подій, розуміти сутність ситуації і приймати обґрунтовані рішення. Жанри, такі як новина, репортаж і звіт, допомагають збирати факти, перевіряти їх достовірність та передавати інформацію з точністю і об'єктивністю.

Крім того, журналістські жанри дозволяють аналізувати інформацію і представляти різні точки зору. Аналітичні матеріали, коментарі, інтерв'ю та аналітичні статті дозволяють журналістам розглядати проблему з різних сторін, проводити дослідження, аналізувати дані та формувати свою позицію. Це допомагає читачам отримувати різні перспективи на проблему і розвивати критичне мислення.

Також існують жанри, які мають розважальну функцію, такі як розвідки, інтерв'ю з відомими людьми, поради і рекомендації, дозволяють людям насолоджуватися читанням та отримувати задоволення від взаємодії з медійним вмістом. Вони також можуть стимулювати творчість, надихати та викликати емоційну реакцію у читачів.

Загалом, журналістські жанри є необхідними для забезпечення свободи слова, розширення інформаційної грамотності та формування громадянської свідомості. Вони дозволяють нам бути освіченими, інформованими та активними членами суспільства. Журналістика – це сила, яка може впливати на зміни і покращення у світі, і журналістські жанри - це інструмент, за допомогою якого ця сила проявляється.

Літературна критика є особливим жанром літературно-мистецької критики, що вивчає, аналізує та оцінює літературні твори. Вона включає у себе критичний

аналіз індивідуальних творів, а також дослідження тенденцій, стилів, жанрів та трендів у літературі. Літературна критика має на меті зрозуміти сутність твору, його місце в літературному контексті та його вплив на читачів. Вона має довгу історію, що сягає своїми коріннями античності. У давні часи, літературна критика виражалася у формі рецензій, дискусій та літературних есе, які були спрямовані на оцінку літературних творів, встановлення їх якості та виокремлення значущих характеристик. З часом, із розвитком літератури та суспільства, літературна критика стала більш систематичною і виваженою, включаючи більш широкий аналіз художніх творів та їх впливу на суспільство.

Протягом історії літературної критики спостерігалися значні зміни, що відображали вплив суспільних, політичних та культурних факторів. У різні епохи, літературна критика змінювала свої підходи, методологію та акценти. Наприклад, у Ренесансі літературна критика набула формування своїх канонів, зосереджуючись на класичних принципах гармонії та стильової виразності. У модерністській епосі, літературна критика була більш спрямована на виявлення нових тенденцій, експериментів у літературі та підкреслення індивідуальності автора.

За останні десятиліття, з появою нових медійних технологій та цифрових платформ, літературна критика також пройшла значні зміни. Вона стала більш доступною та розповсюдженою через Інтернет, соціальні мережі та онлайн-публікації. Крім того, зміни в суспільстві, розширення літературних жанрів та поява нових голосів у літературі призвели до розширення сфери інтересів літературної критики.

Документальне кіно – це жанр кіно, який ставить за мету відтворення реальних подій, фактів, особистих історій та соціокультурних явищ. Це форма візуального наративу, яка використовує реальність як матеріал для створення фільму. Головною метою документального кіно є передача правдивої, об'єктивної інформації аудиторії і стимулювання думок, емоцій та реакцій у глядачів.

У світі документального кіно існують численні фільми, які змінили сприйняття подій і мали великий вплив на глядачів. Один з таких фільмів - "An Inconvenient Truth" (2006), режисером якого є Девід Гуггенхайм. Цей фільм розкриває проблему глобального потепління та його наслідки, ставши важливим

катализатором для обговорення змін клімату. Інший відомий документальний фільм – "Bowling for Columbine" (2002) режисера Майкла Мура, що проливає світло на проблему зброї в Сполучених Штатах Америки та її вплив на масові стрілянини.

Технологічний розвиток приніс багато нових можливостей у документальному кіно. Використання цифрових камер, комп'ютерної графіки та монтажних програм дозволяє створювати вражаючі візуальні ефекти, розширювати можливості зйомки та монтажу.

Також з'явилися нові підходи до створення документальних фільмів. Наприклад, інтерактивне документальне кіно, де глядач має можливість взаємодіяти з фільмом і впливати на його розвиток. Такі фільми створюють нові можливості для експерименту та залучення глядача в активний процес сприйняття.

Збереження історії журналістських жанрів є важливим завданням, оскільки вона становить культурну спадщину суспільства. Журналістика відіграє значну роль у формуванні суспільної свідомості, а знання про її історію допомагає зберегти і розвинути цю роль. Завдяки збереженню історії журналістських жанрів ми можемо вивчити цінний досвід минулого, вдосконалити сучасну практику та передати ці знання майбутнім поколінням журналістів.

Отже, вивчення та збереження історії журналістських жанрів має велике значення для сучасної журналістики. Це дозволяє нам краще розуміти сутність та розвиток журналістських жанрів, збагачує нашу професійну практику і сприяє збереженню культурної спадщини. Закликаємо всіх журналістів і дослідників присвятити увагу вивченню історії журналістських жанрів та долучитися до їх збереження і розвитку.

Злети та падіння журналістських гігантів: відомі медіа-компанії у минулому та сучасності

Журналістика завжди була нерозривною частиною нашого суспільства, а медіакомпанії відіграли важливу роль у поширенні інформації та формуванні громадської думки. Злети та падіння журналістських гігантів стали неодмінною частиною історії журналістики, а їхні історії можуть навчити нас багато про природу медіаіндустрії та виклики, з якими вона стикається.

Одним із відомих журналістських гігантів минулого є компанія "New York World", заснована Джозефом Пулітцером у 1883 році. Ця газета швидко стала популярною завдяки своїм високоякісним матеріалам та рішучій підтримці принципу журналістського служіння громадськості. Протягом багатьох років "New York World" була однією з провідних газет у Сполучених Штатах, але згодом зазнала фінансових труднощів та була змушена припинити свою діяльність.

Інший приклад - "Time Warner", яка була створена у 1990 році шляхом злиття "Time Inc." та "Warner Communications". У своєму розквіті "Time Warner" володіла видавництвами, кіностудіями, телекомунікаційними компаніями та іншими активами. Протягом деякого часу вона визначала тренди у світі медіа та розваг, але згодом стикнулася з проблемами, пов'язаними зі зміною споживацьких звичок та конкуренцією в цифровій сфері. У 2018 році "Time Warner" була придбана компанією "AT&T", що відображає нову реальність у світі медіа.

Важливо зазначити, що злети та падіння журналістських гігантів не обмежуються лише минулим. У сучасному світі медіакомпанії також знаходяться під великим тиском. Наприклад, компанія "BuzzFeed" стала відомою своїми віртуальними матеріалами та вмінням пристосовуватися до зміни споживацьких звичок. Однак, вона також зазнала фінансових труднощів та змушена була скоротити свою діяльність.

Злети та падіння медіакомпаній свідчать про складну природу журналістського бізнесу. Зміна технологій, зміна споживацьких звичок та зростаюча конкуренція впливають на долю багатьох медіагігантів. Однак, ці зміни також створюють нові можливості для розвитку та інновацій у журналістиці.

Вивчення історії медіакомпаній нагадує нам, що нічого не є вічним. У світі медіа немає гарантії успіху, але є можливість для творчості, адаптації та пошуку нових шляхів. Це виклик для журналістів розвиватися, вивчати минуле та використовувати його у сучасному контексті.

Отже, злети та падіння журналістських гігантів є неодмінною частиною історії медіа. Ці історії нагадують нам про важливість постійного адаптування та інновацій у журналістиці. Шлях до успіху може бути непередбачуваним, але вивчення історії може допомогти нам уникнути помилок минулого та знайти нові шляхи розвитку.

Журналістика завжди була нерозривною частиною нашого суспільства, а медіакомпанії відіграли важливу роль у поширенні інформації та формуванні громадської думки. Злети та падіння журналістських гігантів стали неодмінною частиною історії журналістики, а їхні історії можуть навчити нас багато про природу медіаіндустрії та виклики, з якими вона стикається.

Одним із відомих журналістських гігантів минулого є компанія "New York World", заснована Джозефом Пулітцером у 1883 році. Ця газета швидко стала популярною завдяки своїм— високоякісним матеріалам та рішучій підтримці принципу журналістського служіння громадськості. Протягом багатьох років "New York World" була однією з провідних газет у Сполучених Штатах, але згодом зазнала фінансових труднощів та була змушена припинити свою діяльність.

Інший приклад - "Time Warner", яка була створена у 1990 році шляхом злиття "Time Inc." та "Warner Communications". У своєму розквіті "Time Warner" володіла видавництвами, кіностудіями, телекомунікаційними компаніями та іншими активами. Протягом деякого часу вона визначала тренди у світі медіа та розваг, але згодом стикнулася з проблемами, пов'язаними зі зміною споживацьких звичок та конкуренцією в цифровій сфері. У 2018 році "Time Warner" була придбана компанією "AT&T", що відображає нову реальність у світі медіа.

Важливо зазначити, що злети та падіння журналістських гігантів не обмежуються лише минулим. У сучасному світі медіакомпанії також знаходяться під великим тиском. Наприклад, компанія "BuzzFeed" стала відомою своїми віртуальними матеріалами та вмінням пристосовуватися до зміни споживацьких

звичок. Однак, вона також зазнала фінансових труднощів та змушена була скоротити свою діяльність.

Злети та падіння медіакомпаній свідчать про складну природу журналістського бізнесу. Зміна технологій, зміна споживацьких звичок та зростаюча конкуренція впливають на долю багатьох медіагігантів. Однак, ці зміни також створюють нові можливості для розвитку та інновацій у журналістиці.

Вивчення історії медіакомпаній нагадує нам, що нічого не є вічним. У світі медіа немає гарантії успіху, але є можливість для творчості, адаптації та пошуку нових шляхів. Це виклик для журналістів розвиватися, вивчати минуле та використовувати його у сучасному контексті.

Отже, злети та падіння журналістських гігантів є неодмінною частиною історії медіа. Ці історії нагадують нам про важливість постійного адаптування та інновацій у журналістиці. Шлях до успіху може бути непередбачуваним, але вивчення історії може допомогти нам уникнути помилок минулого та знайти нові шляхи розвитку.

Подкастинг: нова форма журналістського висловлювання та комунікації з аудиторією

Подкастинг – це нова форма журналістського висловлювання та комунікації з аудиторією, яка зародилася в епоху цифрових медіа. Цей термін походить від поєднання слів "iPod" (портативний програвач музики) і "broadcasting" (трансляція). Він став популярним у 2000-х роках і став відомим як спосіб створення та розповсюдження аудіо- та відеоконтенту через Інтернет.

Основна ідея подкастингу полягає у можливості створювати власний контент у формі аудіо або відеофайлів і надавати його слухачам або глядачам для прослуховування або перегляду у зручний для них час і місце. Подкасти можуть бути доступні для завантаження або відтворення в потоці через різні платформи, такі як спеціальні додатки для подкастів або вебсайти. Особливістю подкастингу є

те, що аудиторія може підписатися на певний подкаст та отримувати автоматичні оновлення нових епізодів. Це дозволяє слухачам бути в курсі останніх випусків улюблених подкастів без необхідності постійно шукати новий контент.

Подкасти можуть мати різні формати та жанри. Вони можуть бути інформативними, розповідати історії, проводити інтерв'ю, аналізувати новини, ділитися думками та багато іншого. Журналісти використовують подкасти як засіб передачі інформації та взаємодії з аудиторією, а також як інструмент для глибшого осмислення та розкриття тем.

Подкастинг відкриває широкі можливості для журналістів та інших професіоналів, щоб створювати контент зі значним впливом. Він надає можливість розширити аудиторію, залучити слухачів глибше до контенту та створювати особисте спілкування зі своєю аудиторією.

Перші подкасти почали з'являтися у кінці 1990-х років, коли технології звукозапису та Інтернету стали доступнішими. У цей період популярними стали саморобні радіошоу, які були записані та поширювалися в мережі. За допомогою нових цифрових інструментів, таких як аудіоредактори та платформи для розміщення контенту, люди стали створювати власні подкасти та ділитися ними зі світом. Вони були переважно нішевими та орієнтованими на конкретну тему або інтереси. Вони надавали можливість людям з різних куточків світу висловлювати свої думки, ділитися знаннями та розповідати історії. Це був новий спосіб комунікації, який не обмежувався традиційними медіаструктурами та редакційними політиками.

Вплив перших подкастів можна побачити в сучасному медіаландшафті. Вони перетворилися з нішевого явища в широко визнану форму журналістського висловлювання та комунікації з аудиторією. Подкасти стали неодмінною частиною багатьох компаній, журналістських проєктів та особистих брендів.

Щодо перспектив розвитку та інновацій в журналістиці, то вони є надзвичайно захоплюючими й відкривають нові горизонти для цієї професії. Завдяки постійному технологічному прогресу та змінам у способах споживання медіа, журналістика стає більш інтерактивною, персоналізованою та інноваційною.

Однією з перспектив розвитку є використання штучного інтелекту в журналістській роботі. Він може допомогти в аналізі великих обсягів даних, автоматизувати процеси сортування і класифікації інформації, розпізнавання голосу та перекладу, а також розробки персоналізованих рекомендацій для аудиторії. Використання інтелекту може збільшити ефективність роботи журналістів і дозволить їм швидше знаходити та аналізувати важливі дані.

Інша перспектива - розширена реальність та віртуальна реальність. Ці технології можуть надати аудиторії зовнішній погляд на події, створюючи імерсивне дослідження. Журналісти можуть використовувати ці реальності для створення вражаючих візуальних матеріалів, інтерактивних репортажів та віртуальних турів, які дозволять глядачам бути присутніми на місці подій.

Важливу роль в розвитку журналістики відіграє розширення медіаплатформ. Соціальні мережі, стрімінгові сервіси, подкасти та інші цифрові канали надають журналістам нові можливості для розповсюдження своїх матеріалів і залучення аудиторії. Більше ніж будь-коли раніше, журналісти мають можливість створювати власний бренд і спілкуватися з аудиторією безпосередньо, минаючи традиційні медіакомпанії. Також варто згадати про зростання ролі глобального співробітництва та журналістських мереж. Завдяки зростанню доступу до Інтернету та зменшенню географічних бар'єрів, журналісти можуть співпрацювати міжнародно, обмінюватися ідеями, ресурсами та знаннями. Це дозволяє створювати більш різноманітні та всебічні матеріали, що залучають широку аудиторію.

Загалом перспективи розвитку та інновацій у журналістиці є безмежними. Цифрова трансформація відкриває нові можливості для творчості, взаємодії та спілкування з аудиторією. Журналісти мають використовувати ці можливості, щоб продовжувати надавати важливу інформацію, розкривати сутність подій та сприяти розвитку суспільства.

ВИСНОВКИ

У цій дипломній роботі ми провели дослідження історії та еволюції журналістської професії, а також створили добірку журналістських матеріалів, яка відображає різноманітні етапи розвитку цієї професії. Під час нашої роботи ми з'ясували, що журналістика є не тільки важливим елементом суспільної комунікації, але й механізмом формування свідомості та впливу на громадське мислення.

Вивчення історії журналістської професії дозволило нам зрозуміти, як з часом змінювалися її завдання та функції. Від початкового формування газетних видань до сучасного медіа-ландшафту, де цифрові технології викликають нові виклики та можливості, журналістика залишається ключовим інструментом передачі інформації та аналізу подій.

Наша добірка журналістських матеріалів створена з метою донести до читачів різноманітність журналістських жанрів і форматів, які були використані протягом історії. Від літературної критики до документального кіно, ми представили різні способи висловлювання та комунікації, які сприяли розвитку журналістської професії і змінювали сприйняття подій у суспільстві.

Важливо зазначити, що з появою нових технологій та інтернету журналістика переживає нові трансформації. Подкасти, блоги, соціальні медіа стають важливими інструментами для комунікації з аудиторією. Це відкриває нові можливості для журналістів у побудові зв'язку та взаємодії з громадськістю.

Загалом робота підкреслює важливість вивчення історії та еволюції журналістської професії для кращого розуміння сучасного медіасередовища. Журналістика є живим організмом, який постійно змінюється та адаптується до нових реалій. Із розвитком технологій та зміною соціокультурних умов, журналістика продовжує залишатися важливим фактором у формуванні нашого суспільства і передачі інформації.

ДОДАТКИ

Додаток А

SWOT-аналіз “Український інститут медіа та комунікації”

SWOT-аналіз

Український інститут медіа та комунікації

Сильні сторони

- Висока репутація та авторитет в галузі медіа та комунікацій.
- Компетентна та досвідчена команда фахівців.
- Розгалужена мережа партнерів та зв'язків з академічними та професійними спільнотами.
- Різноманітні програми навчання та професійного розвитку, що задовольняють потреби студентів та професіоналів.
- Доступ до актуальних досліджень та інформаційних ресурсів в галузі медіа та комунікацій.

Слабкі сторони:

- Обмежений бюджет для розвитку та впровадження нових програм та проектів.
- Недостатня видимість та маркетингова стратегія для привернення уваги студентів та професіоналів.
- Потреба в постійному оновленні кадрів та залученні нових талантів до команди.
- Відсутність власних наукових видань та дослідницьких центрів.

Можливості:

- Зростаючий інтерес до галузі медіа та комунікацій у сучасному суспільстві.
- Можливість розширення мережі партнерів та співпраці з вітчизняними та міжнародними організаціями.
- Потреба в професійних навичках у галузі медіа та комунікацій у бізнес-середовищі.

Загрози:

- Конкуренція з боку інших освітніх установ та трендів в галузі медіа та комунікацій.
- Швидкий технологічний розвиток, що вимагає постійного оновлення програм та підходів до навчання.
- Зміни в ринкових умовах та потребах роботодавців, що вимагає гнучкості та адаптації програм.

SWOT-аналіз "Історія Української журналістики"

SWOT-аналіз

"Історія Української журналістики" В.М. Владимиров

Сильні сторони

- Посібник надає докладний огляд історії української журналістики, що дозволяє читачам отримати широкий і глибокий огляд розвитку цієї галузі.
- Автор В.М. Владимиров є визнаним експертом у сфері журналістики, що забезпечує високу якість та достовірність інформації, наданої в посібнику.
- Посібник фокусується на історії української журналістики, що робить його цінним джерелом для тих, хто цікавиться конкретним аспектом української медіа-індустрії.
- Посібник має структурований підхід до представлення матеріалу, що дозволяє читачам зрозуміти послідовність історичних подій та їх вплив на розвиток української журналістики.

Слабкі сторони:

- Оскільки посібник фокусується на історії журналістики, він може бути менш корисним для тих, хто зацікавлений у сучасних тенденціях та інноваціях у журналістичній сфері.
- Відсутність інтерактивності: Посібник не має інтерактивних елементів, таких як завдання, питання для обговорення або онлайн-ресурси, що можуть забезпечити активніше залучення читачів.

Можливості:

- Посібник може привернути увагу широкого спектру читачів, включаючи студентів, викладачів, дослідників, а також журналістів, які бажають поглибити свої знання про історію української журналістики.
- Посібник може бути використаний як основний або додатковий матеріал у навчальних закладах для вивчення історії української журналістики.

Загрози:

- Існує велика кількість інших книг і посібників з історії журналістики, які можуть конкурувати з цим посібником і привертати увагу аудиторії.
- З огляду на швидкий розвиток медіа-індустрії, інформація, надана в посібнику, може старіти та втрачати актуальність.

Авторські ідеї матеріалів

<i>№</i>	<i>Назва матеріалу</i>	<i>Дата написання</i>	<i>Ідея матеріалу</i>
1	«Еволюція журналістики: від рукописних газет до цифрової ери»	11.04.2023	Показати трансформації журналістики як професії та медійного ландшафту протягом історичного розвитку
2	«Історія журналістських жанрів: від літературної критики до документального кіно»	18.04.2023	Висвітлити розвиток та еволюцію різних жанрів в журналістиці протягом історії, їх значення та вплив на суспільство.
3	«Злети та падіння журналістських гігантів: відомі медіа-компанії у минулому та сучасності»	28.05.2023	Дослідженні та розкритті історії та еволюції видатних медіа-компаній і їх впливу на журналістику і суспільство.
4	«Подкастинг: нова форма журналістського висловлювання та комунікації з аудиторією»	10.06.2023	Розкрити та висвітлити роль та значення подкастингу як інноваційного журналістського формату.