

ЛЬВІВСЬКИЙ НАУКОВИЙ ФОРУМ

МАТЕРІАЛИ

III МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ



АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ СУЧАСНОЇ НАУКИ ТА ОСВІТИ

(частина I)

16-17 січня 2021 року

ЛЬВІВСЬКИЙ НАУКОВИЙ ФОРУМ

**МАТЕРІАЛИ
III МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
КОНФЕРЕНЦІЇ**

**АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ
СУЧАСНОЇ НАУКИ ТА ОСВІТИ**

16-17 січня 2021 року
(частина I)

**Львів
2021**

УДК 005
ББК 94.3(0)

Актуальні питання розвитку сучасної науки та освіти (частина I): матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції м. Львів, 16-17 січня 2021 року. – Львів : Львівський науковий форум, 2021. – 76 с.

У даному збірнику представлені тези доповідей учасників III Міжнародної науково-практичної конференції «Актуальні питання розвитку сучасної науки та освіти», організованої Львівським науковим форумом. Висвітлюються Актуальні питання розвитку сучасної науки та освіти на сучасному етапі становлення, розглядаються сучасні наукові дискусії різних наукових напрямів.

Збірник призначений для студентів, здобувачів наукових ступенів, науковців та практиків.

Всі матеріали представлені в авторській редакції. За повноту та цілісність яких автори безпосередньо несуть відповідальність.

ЗМІСТ

ЕКОНОМІЧНІ НАУКИ	5
<i>Pletnova D.D.</i> INFORMATION SYSTEMS AS A TOOL OF PROMOTING TOURISM PRODUCTS IN UKRAINE.....	5
<i>Sheianova E.D.</i> CURRENT STATE AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT INTERNATIONAL TRADE IN BUSINESS SERVICES.....	7
<i>Барановська О., Діденко А.В.</i> ПІДХОДИ ДО ВИЗНАЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ЗАКЛАДУ ВИЩОЇ ОСВІТИ.....	8
<i>Барашко М.О.</i> ЕНЕРГЕТИЧНИЙ РИНОК УКРАЇНИ	9
<i>Боднарюк І.Л., Сауш П.Ю.</i> НОРМАТИВНО-ПРАВОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ТА ОЦІНКА ПОКАЗНИКІВ РИНКУ ПЛАТІЖНИХ ПОСЛУГ В УКРАЇНІ.....	11
<i>Бойко В.О.</i> ХАРАКТЕРИСТИКА «БЛАКИТНИХ ФІШОК» НА ФОНДОВОМУ РИНКУ	13
<i>Бородіна О.А.</i> ІНТЕГРАЦІЯ В ЄВРОПЕЙСЬКИЙ НАУКОВО-ОСВІТНІЙ ПРОСТІР ЯК ФАКТОР МОДЕРНІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ.....	15
<i>Варламова І.С., Лабенська Ю.Д.</i> ПОСЛІДОВНІСТЬ БРЕНДУ, ЯК ОСНОВНА СКЛАДОВА МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ НА МІЖНАРОДНОМУ РИНКУ.....	16
<i>Верхоглядова Н.І., Кравчук Г.О.</i> МЕТОДИЧНІ ТА ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ БУДІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	18
<i>Войцицька О.О.</i> ОСНОВНІ АСПЕКТИ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ДЕРЖАВИ	20
<i>Галамай Р.Я.</i> МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ ОЦІНЮВАННЯ ПОДАТКОВОЇ ДОСТАТНОСТІ МІСЦЕВИХ БЮДЖЕТІВ	21
<i>Гуменюк Д.А.</i> СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ НА ПІДПРИЄМСТВАХ УКРАЇНИ.....	24
<i>Дернова І.А.</i> ПЛАТІЖНИЙ БАЛАНС ЯК КУРСОУТВОРЮЮЧИЙ ФАКТОР.....	25
<i>Дмитрук І.</i> МІСЦЕВІ ПОДАТКИ І ЗБОРИ У СИСТЕМІ ДОХОДІВ МІСЦЕВИХ БЮДЖЕТІВ	27
<i>Захаркіна Л.С., Новіков В. М., Гривніченко Р.А.</i> УПРАВЛІННЯ КРЕДИТНИМИ РИЗИКАМИ ЯК ЕЛЕМЕНТ АНТИКРИЗОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ БАНКУ	29
<i>Захаркіна Л.С., Чухно Р.Ю.</i> ОЦІНКА ЕЛАСТИЧНОСТІ СИСТЕМИ ПОДАТКОВИХ НАДХОДЖЕНЬ МІСЦЕВИХ БЮДЖЕТІВ В УКРАЇНІ	31
<i>Згадова Н.С., Андрущенко Е.Г.</i> МЕТОДИ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ ПІДПРИЄМСТВА.....	33
<i>Згурська Т.В.</i> ВИКОРИСТАННЯ АНАЛІТИЧНИХ ПРОЦЕДУР ДЛЯ ОТРИМАННЯ АУДИТОРСЬКИХ ДОКАЗІВ	35
<i>Кетова Т.Б.</i> ЕКОНОМІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФОРМУВАННЯ ПОРТФЕЛЯ ВЛАСНИХ ТОРГОВИХ МАРОК ПІДПРИЄМСТВА ТОРГІВЛІ	36
<i>Колотило П.С.</i> МЕТОДИ І СПОСОБИ КАЛЬКУЛЮВАННЯ СОБІВАРТОСТІ ПРОДУКЦІЇ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	37
<i>Колотило П.С.</i> МЕТОДИКА АНАЛІЗУ ТА ОЦІНКИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРОДУКЦІЇ.....	39
<i>Колотило П.С.</i> ПОДАТКОВИЙ МЕХАНІЗМ І ЙОГО ЕЛЕМЕНТИ	41

<i>Лісовська О.О.</i> СТРАХУВАННЯ ВІД COVID-19 ЯК НОВИЙ СТРАХОВИЙ ПРОДУКТ НА РИНКУ МЕДИЧНИХ СТРАХОВИХ ПОСЛУГ УКРАЇНИ.....	43
<i>Ломако А., Висоцька О.М.</i> ДОСЛІДЖЕННЯ ВЗАЄМОЗВ'ЯЗКІВ МІЖ РІЗНИМИ ВИДАМИ ЕФЕКТИВНОСТІ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА НА ОСНОВІ ВИРОЩУВАННЯ КУКУРУДЗИ НА ПІДПРИЄМСТВАХ КИЇВСЬКОЇ ОБЛАСТІ.....	44
<i>Лукіна Д.В., Пушкар І.В.</i> УПРАВЛІНСЬКИЙ ОБЛІК В СИСТЕМІ КОНТРОЛІНГУ	45
<i>Мельниченко С.В., Штанова А.Л.</i> СУЧАСНИЙ СТАН РИНКУ КІНОТЕАТРІВ В УКРАЇНІ	47
<i>Михайленко А.В., Касьян С.К., Мохонько Г.А.</i> ПРОЕКТНИЙ ПІДХІД ДО ПРОЦЕСУ ЕКОЛОГІЗАЦІЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ.....	48
<i>Мужиловський А.А.</i> СТАРТАП-КОНСАЛТИНГ ЯК АКТУАЛЬНИЙ НАПРЯМ ІННОВАЦІЙНОГО КОНСУЛЬТУВАННЯ	50
<i>Мужиловський А.А.</i> ІННОВАЦІЙНИЙ КОНСАЛТИНГ: СУТНІСТЬ ПОСЛУГИ, ПОТЕНЦІАЛ.	51
<i>Неустров Ю.Г., Кравченко Ю.І.</i> СИСТЕМА ЗАХОДІВ ЩОДО УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ ПІДПРИЄМСТВА.....	52
<i>Новікова Л.Ф., Авдеснікова О.В., Олійник Д.В.</i> АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ БАНКІВСЬКОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ	53
<i>Петренко О.П., Атамась Г.П.</i> МЕТОДИЧНІ АСПЕКТИ ОЦІНКИ ТА АНАЛІЗУ ПРИБУТКОВОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	55
<i>Підлісна О.А., Санжаровська В.В.</i> ЗАСТОСУВАННЯ ТА АНАЛІЗ МАРКЕТИНГУ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ В ГАЛУЗІ БІОТЕХНОЛОГІЙ.....	58
<i>Підлісна О.А., Снігур М.Д.</i> ЕКОНОМІЧНА СКЛАДОВА ВИРОБНИЦТВА ЕФІРНИХ ОЛІЙ	60
<i>Підлісна О.А., Стоцька О.Р.</i> РОЗРОБКА І КОНЦЕПЦІЯ ЕКО-УПАКОВКИ ТОВАРУ ...	61
<i>Прокопишин-Рашикевич Л.М., Назаренко А.В.</i> ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ	63
<i>Пушкар І.В., Гнідкова А.В.</i> МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО АНАЛІЗУ ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ ПІДПРИЄМСТВА	64
<i>Пушкар І.В., Безнос Я.С.</i> МЕТОДИ АНАЛІТИЧНОЇ ОЦІНКИ ОБОРОТНОСТІ ЗАПАСІВ ПІДПРИЄМСТВА В УПРАВЛІНСЬКОМУ ОБЛІКУ	66
<i>Работін Ю.А., Павленко Г.М.</i> ФІНАНСОВА РОЗВІДКА ЯК ЕЛЕМЕНТ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ ПІДПРИЄМСТВА.....	67
<i>Турчина С.Г., Погуляка Н.С.</i> УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОВІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА: ТЕРЕТИЧНІ АСПЕКТИ	69
<i>Черезова Ю.Ю.</i> АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ У СФЕРІ МЕДИЧНИХ ПОСЛУГ	71
<i>Шановал М.Г.,</i> ОГЛЯД ТЕНДЕНЦІЙ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ РЕСПУБЛІКИ КОРЕЯ.....	72
<i>Шумигора К.В., Дзюба В.В.</i> ВДОСКОНАЛЕННЯ МЕТОДИКИ АНАЛІЗУ ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	74
СОЦІОЛОГІЧНІ НАУКИ.....	76
<i>Гомоляко Р.А.</i> РОЛЬ МОЛОДІЖНОГО ЦЕНТРУ У РОЗВИТКУ МОЛОДІ	76

Література

1. Сусліна С.С. Економіка Південної Кореї в пошуках збалансованого зростання// Кореїський півострів в епоху змін: колективна монографія. М.: ПДГ РАН, 2016. С. 173-179.
2. Коргун І. А., Попова Л. В. /Зовнішньоекономічні фактори в розвитку Республіки Корея — Стб. 2011. - 155 с.
3. Кореїський півострів: історія і сучасність. /ред. А. З. Жебін, К. В. Асмолов — М.: ІДВ РАН, 2020. - 456 с.
4. Human Development Indices and Indicators 2019 Statistical Update
URL: <http://hdr.undp.org/en/data#>
5. Індекс сприйняття корупції — показник рівня корупції, складений Transparency International на основі оцінок незалежних міжнародних фінансових і правозахисних експертів. URL: <https://www.transparency.org/en/countries/south-korea>

Шумигора К.В.,

магістрантка кафедри державних, місцевих та корпоративних фінансів,

Дзюба В.В.

аспірантка Університету митної справи та фінансів

ВДОСКОНАЛЕННЯ МЕТОДИКИ АНАЛІЗУ ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

У умовах ринкової економіки діяльність суб'єктів господарювання спрямована на отримання максимально можливої економічної вигоди, що знаходить свій прояв у фінансових результатах. Фінансовий результат дає можливість встановити взаємозв'язок між усіма іншими економічними показниками та узагальнити результати діяльності підприємства.

Фінансові результати суб'єктів господарювання відображають ефективність господарювання підприємства за всіма напрямками його діяльності: виробничою, збутовою, постачальницькою, фінансовою і інвестиційною, вони становлять основу економічного розвитку підприємства і зміцнення його фінансових відносин з партнерами. Зростання фінансового результату створює фінансову основу для самофінансування діяльності підприємства, здійснюючи розширене відтворення [1].

Провідні економісти в галузі економічного аналізу та фінансового менеджменту приділяють значну увагу у своїх дослідженнях вивченням фінансових результатів господарської діяльності підприємства, однак підходять до визначення економічного змісту даного поняття в різних аспектах і з різним ступенем деталізації. Проведений аналіз наукових праць, дозволяє зробити висновок, що поняття «фінансовий результат» науковці трактують як кінцевий результат діяльності підприємства за звітний період, який виражається прибутком або збитком, відображається у фінансовій звітності і визначається послідовно розрахунковим способом з урахуванням усіх видів доходів і витрат, отриманих у процесі здійснення господарських операцій.

Аналіз фінансових результатів діяльності підприємства передбачає використання різноманітних прийомів, методів та моделей аналізу. Їх кількість та спектр залежать від конкретних цілей та завдань. Своєчасний та об'єктивний аналіз фінансових результатів сприяє підвищенню ефективності діяльності підприємств, його інвестиційній привабливості та діловій активності, найбільш раціональному та ефективному використанню матеріальних, трудових і фінансових ресурсів, усуненню зайвих, економічно невиправданих витрат. Достовірна інформація про отримані результати фінансових результатів потрібна для прийняття ефективних управлінських рішень, що приведе до досягнення значної економічної ефективності виробництва та рентабельності продукції [2].

Узагальнена методика аналізу фінансових результатів діяльності підприємства складається з таких основних етапів, послідовність проведення яких вказана на рис. 1.

Запропоновані етапи аналітичних досліджень, безумовно, не є вичерпними, а їх коло залежить від запитів користувачів аналітичної інформації, вимог сьогодення та специфіки діяльності суб'єкта господарювання. Вважаємо, що аналіз фінансових результатів не може бути обмеженим лише розрахунком окремих показників. Кожен із цих показників дає інформацію про фінансовий стан підприємства в певному розрізі й лише комплексний розгляд усіх показників уможливить отримання найбільш повного уявлення про поточний стан і подальші можливості підприємства.

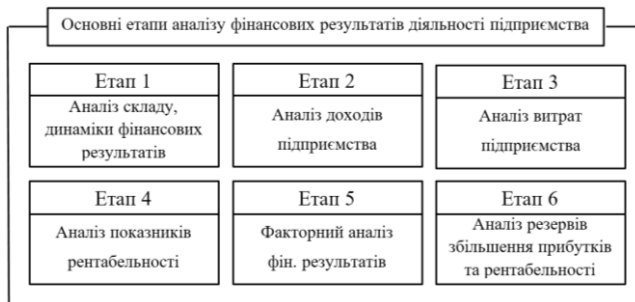


Рис. 1. Узагальнена методика аналізу фінансових результатів діяльності підприємства

Для якісного управління процесом формування фінансового результату підприємства варто поєднати усі ці напрямки і здійснити кореляційно-регресійний аналіз, що досліджує вплив на чистий прибуток різноманітних факторів та прогнозує результативність діяльності підприємства. Результатом такого дослідження є економетричні та трендова моделі формування фінансових результатів, що побудована на реальних статистичних даних про діяльність підприємства. За допомогою кореляційно-регресійного аналізу визначається ступінь впливу внутрішніх факторів, що суттєво відрізняється за тісністю та напрямками зв'язку і далеко не завжди відповідає теоретичним положенням. За побудованими економетричними моделями виявляється найбільш впливові фактори, які здійснюють стимулюючий (дестимулюючий) вплив на зміну фінансового результату. Це надає загальну оцінку формування фінансового результату підприємства та відкриває перспективи моніторингу і прогнозування розвитку ситуації в майбутньому для прийняття ефективних управлінських рішень у сфері фінансів підприємства [3].

Створення багатofакторної моделі включає такі етапи: відбір найважливіших факторів, під впливом яких формується результативний показник; збір необхідної інформації; аналіз та первинна обробка вихідної інформації; побудова економіко-математичної моделі; економічний аналіз одержаних результатів.

Кореляційно-регресійний аналіз використовується для побудови багатofакторної моделі, в якій результативним показником є фінансовий результат діяльності підприємства. Тобто залежним показником виступає чистий дохід. У якості незалежних змінних доцільно розглядати чистий дохід від реалізації продукції, собівартість продукції, інші доходи, інші операційні витрати, податок на прибуток. Після доведення існування залежності між зазначеними показниками здійснюється регресійний аналіз, який передбачає обчислення показників, що доводять значущість рівняння регресії та можливість прогнозування, побудову графіків лінійної регресії. Останнім кроком є здійснення прогнозування величини показника чистого прибутку [4].

Таким чином, необхідність організації аналізу фінансових результатів в сучасних умовах обумовлена об'єктивними потребами функціонування підприємства. Аналіз займає центральне місце в процесі управління підприємством, тому організація аналізу фінансових результатів повинна бути такою, яка б забезпечувала ефективність усіх стадій аналітичної роботи, враховувала всі можливі зміни, що можуть відбутися, й сприяла б у виборі найефективнішого рішення, яке б відповідало цілям і стратегії розвитку підприємства. Використання кореляційно-регресійного аналізу виступає важливим інструментом обґрунтування управлінських рішень в сфері формування фінансових результатів підприємства, оскільки надає можливість виділити найбільш важливі фактори впливу та кількісно оцінити характер їх впливу.

Література:

1. Базилінська О. Я. Фінансовий аналіз: теорія та практика : навч. посібник для студентів ВУЗів / О. Я. Базилінська. – Київ : ЦУЛ, 2009. – 328 с.
2. Глушко А. Д. Методичні засади аналізу фінансових результатів діяльності підприємства / А. Д. Глушко, А. О. Грачова // Ефективна економіка. – 2019. – № 6. – DOI: 10.32702/2307-2105-2019.6.34.
3. Економіко-математичне моделювання фінансового результату підприємства [Електронний ресурс] / І. С. Ткаченко, О. В. Проскурівич // Економіка: реалії часу. Науковий журнал. – 2017. – № 3 (31). – С. 84-94. – Режим доступу до журн.: <http://economics.opu.ua/files/archive/2017/No3/84.pdf>
4. Белоусова С.В. Прогнозування фінансових показників діяльності підприємства за допомогою кореляційно-регресійного аналізу/ С.В. Белоусова // Вісник ОНУ імені І.І. Мечникова.– 2016. – № 7-1(49). – с.62-65.