

УДК 070.489-055.2

УКРАЇНСЬКІ ЖІНОЧІ МЕРЕЖЕВІ ЖУРНАЛИ: ВИДИ, КІЛЬКІСТЬ ТА ЇХ ОСОБЛИВОСТІ

МУДРА Ірина,канд. наук із соц. ком., доц., e-mail: iryna.m.mudra@lpnu.ua¹;**КІЦА Мар'яна,**канд. наук із соц. ком., доц., e-mail: mariana.o.kitsa@lpnu.ua¹.

1 Національний університет «Львівська політехніка», вул. С. Бандери 12, м. Львів, 79058, Україна.

В Україні ринок жіночих масмедіа є насиченим. Українкам доступні як закордонні видання, так і українські. Є традиційні друковані журнали та їх аналоги в інтернеті, а є лише мережеві жіночі журнали, які можна читати лише онлайн. Саме мережеві жіночі журнали є об'єктом нашого дослідження.

Під час дослідження нам не вдалося знайти праць, які б стосувалися саме досліджень українських мережевих журналів, а також не було знайдено цифр про їх точну кількість, які оновлюються та читаються українками. Тому під час дослідження була потреба найперше з'ясувати точну кількість жіночих мережевих журналів та їх назви, до яких сучасних класифікацій їх можна віднести та який контент вони публікують. Така потреба була зумовлена тим, що для якісного дослідження потрібно відібрати українські жіночі мережеві журнали. У результаті дослідження було виокремлено 54 онлайн медіа для жінок, які оновлюють свій контент не рідше, ніж раз на місяць. Ці ресурси називають як інтернет-журнали, онлайн-журнали, жіночі журнали. Було здійснено контент-аналіз отриманих в результаті пошуку медіа. Отримані внаслідок пошуку медіа було проаналізовано за такими критеріями: частота оновлення, мова видання, інтерфейс сайту, рубрикація, тематика матеріалів, структура публікацій та їхні жанри. У результаті аналізу жіночих мережевих журналів для українок було досліджено, що редакції при створенні контенту орієнтуються на потреби аудиторії та тенденції, які панують у суспільстві. Контент таких видань цікавий, легкий, розважальний, корисний, але також є журнали, які порушують складні та важливі суспільно-політичні теми. На сторінках жіночих журналів в інтернеті публікують багато новин про життя зірок із шоубізу, поради з догляду за собою, новини зі світу моди, рецепти, життєві історії тощо.

Ключові слова: жіночі журнали, мережеві журнали, інтернет-ЗМІ, преса для жінок, журнали для українок.

UKRAINIAN ONLINE MAGAZINES FOR WOMEN: TYPES, QUANTITY AND THEIR FEATURES

In Ukraine, the women's mass media market is saturated. Both foreign and Ukrainian publications are available to Ukrainian women. There are traditional print magazines and their online counterparts, and there are web-only women's magazines that can only be read online. It is online women's magazines that are the object of our research.

During the research, we did not manage to find works that specifically related to the research of Ukrainian online magazines, nor were we able to find any figures about their exact number, which are updated and read by Ukrainian women. Therefore, during the research, it was necessary to first find out the exact number of women's online magazines and their names, to which modern classifications can be classified, and what content they publish. This need was caused by the fact that for qualitative research it is necessary to select Ukrainian women's online magazines. The content of Ukrainian online women's magazines was also analyzed. As a result of the research there were singled out 54 online media for women, which update their content at least once a month. These resources are called as internet magazines, online magazines, women's magazines. A content analysis of the media obtained as a result of the search was carried out. The media obtained as a result of the search were analyzed according to the following criteria: update frequency, publication language, site interface, rubric, topic of materials, structure of publications

and their genres. As a result of the analysis of women's online magazines for Ukrainian women, it was found that the editors, when creating content, focus on the needs of the audience and the trends prevailing in society. The content of such publications is interesting, light, entertaining, useful, but there are also magazines that raise complex of important socio-political topics. The sites of women's magazines publish a lot of news about the lives of showbiz stars, advice on self-care, news from the world of fashion, recipes, life stories, etc.

Keywords: women's magazines, online magazines, online media, press for women, magazines for Ukrainian women.

Вступ. Жіночі мережеві журнали багато років користуються популярністю серед українок. Вони мають цікавий жіночий контент та допомагають вести господарство, виховувати дітей і будувати сімейні стосунки.

Із розвитком інтернету традиційні жіночі журнали створювали свої вебсторінки та публікували матеріали. Але з активним розвитком медіаринку у Всесвітній павутині почали з'являтися жіночі медіа, які також називали себе жіночими журналами, при цьому не маючи друкованих аналогів. Жіночий журнал – це не стільки про журнал як про друкований продукт, а про контент, який він містить. Тому з кожним роком з'являються все нові жіночі мережеві журнали й зникають не популярні. Отож, жіночий журнал – це періодичне видання, яке орієнтоване на жіночу читацьку аудиторію і висвітлення жіночих життєвих практик та таких соціальних ролей, як мати, дружина, сестра, господиня, успішна працівниця, подруга, кохана, коханка, красуня, сексуальна партнерка тощо [2]. До жіночих мережевих журналів (видань онлайн) належать видання, що діють лише в мережі «Інтернет», не мають друкованих аналогів, що займаються підготовкою та розповсюдженням інформації, адресованої жіночій аудиторії.

Мета дослідження – з'ясувати кількість жіночих мережевих журналів, які доступні для українок, до яких вони видів належать та про що пишуть. Поставлена мета передбачає виконання таких *завдань*: з'ясувати, що таке жіночий мережевий журнал, визначити точну кількість жіночих мережевих журналів для українок, які оновлювалися у 2022 р., класифікувати їх та проаналізувати контент. *Об'єктом* дослідження є українські жіночі мережеві журнали. *Предмет* дослідження – наповнення українських жіночих мережевих журналів.

Тема жіночих журналів давно цікавила українських дослідників, адже цей медіа-продукт не втрачає своєї популярності. При аналізі досліджень жіночих журналів зіткнулися з великою кількістю праць, яку можемо систематизувати на два напрями досліджень. Перший – історія українських жіночих журналів, де дослідники (М. Павлюх [8], С. Кость [3], Н. Олійник [6] та ін.) аналізували розвиток історії українських жіночих друкованих журналів. Другий – наповнення жіночих журналів, які досліджували М. Мамич [5], К. Левченко [4], Н. Сидоренко [9; 10], І. Дяченко [1] та ін. Також дослідники аналізували популярні світові жіночі журнали, які читають українки. Але при аналізі публікацій про жіночі масмедіа, зокрема журнали, нам не вдалося знайти матеріали про жіночі мережеві журнали для українок. Саме це спонукало до більш глибокого дослідження обраної теми. Також дослідження вимагало сформуванню конкретний список українських жіночих мережевих журналів, адже для українок доступні й російські мережеві журнали, жіночі інтернет-газети, інтернет-аналоги традиційних жіночих журналів та сайти про красу й моду.

Новизна дослідження полягає в тому, що вперше названо кількість та наведено перелік українських жіночих мережевих журналів, які оновлювалися у 2022 р.

Методи дослідження. Під час дослідження використовували загальнонаукові методи аналізу та узагальнення. Метод контент-аналізу допоміг з'ясувати тематику українських жіночих мережевих журналів, виділено їх жанри та специфіку. При аналізі публікацій також використовували метод порівняння. Метод групування застосували під час формування списку мережевих журналів. А за допомогою описового методу було сформовано результати дослідження. Методологія дослідження складалась

з кількох етапів. На першому етапі за допомогою методу наукового пошуку в Google Scholar ми здійснили огляд наукових публікацій за тематикою жіночих онлайн-медіа. У результаті виявили, що в українському науковому дискурсі відсутні дані щодо загальної кількості, різновидів, найменувань українських гендерно маркованих онлайн-медій. Тож наступним етапом був пошук жіночих інтернет-медіа за ключовими словами у Google. Використовували такі ключові слова: «медіа для жінок», «жіноче онлайн-видання», «сайт для жінок» та ін. Також для отримання переліків найменувань застосували інформацію з лічильників i.ua, meta.ua та bigmir.net. Це ресурси-лічильники, які українські сайти встановлюють для отримання вебаналітичних даних. Ми зосередили увагу на огляді рубрик «ЗМІ», «Жіночі видання», «Жіночі сайти». Отримані дані з пошуковика Google та з ресурсів-лічильників щодо найменувань жіночих онлайн-медіа порівняли, зіставили та систематизували у вигляді таблиці. Наступним етапом був контент-аналіз отриманих у результаті пошуку медій. Контент-аналіз здійснений за такими критеріями: частота оновлення, мова видання, інтерфейс сайту, рубрикація, тематика матеріалів, структура публікацій, жанри. Завершальним етапом було узагальнення результатів дослідження та написання висновків.

Результати й обговорення. Наприкінці 90-х – початку 2000-х рр. у всесвітній мережі «Інтернет» почали розвиватися масмедіа, а разом з ними – і жіночі. Даних про перші українські жіночі мережеві журнали, які були доступні лише онлайн, немає. Але нині маємо значну кількість таких медіа. Для того щоб з'ясувати, скільки жіночих мережевих журналів є зараз, здійснювали пошук за кількома напрямками. Найперше – у пошуковикі Google шукали за ключовими словами. Далі використовували для пошуку такі ресурси, як i.ua, meta.ua та bigmir.net. Усі масмедіа, які ці ресурси видавали, ми детально аналізували. Адже в цьому списку також були російські жіночі мережеві журнали, аналоги традиційних жіночих журналів, інтернет-газети для жінок та сайти про красу й здоров'я. Таким чином, у результаті пошуку нам вдалося знайти 54 жіночі масмедіа, які оновлювалися у 2022 р. 7 із них у 2023 р. вже не оновлюються. Із 54 знайдених жіночих медіа лише 30 позиціонують себе як жіночі мережеві журнали. Їх детальніше проаналізуємо.

Таблиця 1 – Список знайдених жіночих мережевих журналів

Список жіночих мережевих журналів	
1.	Українки (https://ukrainky.com.ua/)
2.	Viter (https://viter.com.ua/)
3.	Настроение (www.nastroenie.com.ua)
4.	Story (https://story.com.ua)
5.	Жіночий світ (http://wworld.com.ua)
6.	Тендітна (https://www.tenditnajournal.com/)
7.	Zerept.com (https://zerept.com)
8.	LadyHealth (http://ladyhealth.com.ua/)
9.	Женский журнал GLIANEC (http://glianec.com.ua)
10.	Онлайн-журнал Твій світ https://www.tvivsvit.com.ua/
11.	Онлайн журнал для жінок (https://hqwalls.com.ua)
12.	Wanna (https://wanna.com.ua/)
13.	Женский журнал BLOGINI.me (https://blogini.me/)
14.	Жіночий журнал WONA.com.ua (http://wona.com.ua/)
15.	Дарина (http://darina.kiev.ua/)

16.	Жіночий журнал Women2Women (https://w2w.com.ua/)
17.	Женский журнал Stringi (https://strini.com.ua/)
18.	Панночка (http://panno4ka.net/)
19.	Жіночий журнал Beauty Women (https://bt-women.com.ua/)
20.	Clutch.ua (https://clutch.net.ua/)
21.	Жіночий журнал TerraWoman.ua (http://www.terrawoman.ua/)
22.	Beauty HUB (https://bhub.com.ua/)
23.	Pogovorim? (https://pogovorim.club)
24.	Pretty women life (https://www.pw-life.com/)
25.	Yavahitna.com.ua (http://www.yavahitna.com.ua/)
26.	Глянець (http://www.glianec.com)
27.	Promum (https://promum.com.ua/o-proekte/)
28.	Good House (http://goodhouse.com.ua/)
29.	Lemonade (https://lemonade.style/)
30.	Divoche.Media (https://divoche.media/)

Ці журнали себе називають як інтернет-журнали, онлайн-журнали, жіночі журнали. Вони є різними за контентом та дизайном. Особливість і відмінність жіночих мережових журналів від традиційних полягає в тому, що вони оновлюються кілька разів на день, розмір їх публікацій здебільшого невеликий – 1000–2000 символів, рідко з'являються матеріали до 3000 символів. Публікації містять кілька світлин, а також відео. Щодо мови видання, то є частина, яка виходить винятково українською мовою («Українки», «Жіночий світ», «Твій світ» та ін.), частина – лише російською мовою («LadyHealth», «Stringi» та ін.), а є двомовні (українською і російською). Три журнали з цього списку перестали оновлюватися у 2022 р., а саме: «Тендітна», «Wanna» та «Zerept.com».

Щодо контенту, то він різноманітний та цікавий. Мережовим жіночим журналам притаманні такі ж ознаки, як і традиційним, а саме:

Різноматичний контент та розмаїття рубрик (від новинок моди, пліток зі світського життя до порад на чоловічу тематику, кулінарних рецептів, кросвордів тощо). Контент жіночих мережових журналів легкий, виклад матеріалу доступний, читаючи можна розслабитися, відпочити від буденних проблем, помріяти про інше життя та майбутнє.

Гучні та сенсаційні заголовки, які спонукають прочитати публікації. Трапляється, що такі заголовки не завжди відповідають змісту опублікованого матеріалу.

Яскравий та привабливий дизайн. Великі, яскраві та якісні світлини доповнюють контент [11].

На сторінках жіночих журналів в інтернеті публікують багато новин про життя зірок із шоубізу, поради догляду за собою, новини зі світу моди, рецепти, життєві історії тощо. Із початком повномасштабної війни не всі масмедіа з цього списку змінили свій контент чи почали писати про війну. Військова тематика з'явилася лише на сторінках таких масмедіа, як: «Українки», «Clutch.ua», «Lemonade», «Promum», «Жіночий світ», «Ванна», «Вона», «Панночка», «Beauty HUB», «Глянець», «Divoche.Media».

Є такі мережові журнали, які публікують серйозний та пізнавальний контент і розраховані на аудиторію жінок до 50 років (наприклад, «Українки»), а є ті, які публікують легкий контент, який більше призначений для дівчат та жінок віком до 25 років («Глянець»). Жіночі мережові журнали різноманітні за наповненням та дизайном, серед них є жіночий журнал новин у світі моди й стилю «Glanec» (Київ), онлайн-журнал

про все, що цікавить звичайних, а не вигаданих глянцем українок, – «Українки», інтернет-журнали, які створені бути помічниками, консультантами й порадиниками для кожної жінки, – «Жіночий світ», «Жіночий журнал Beauty Women» та ін.

Якщо говорити про види жіночих мережевих журналів, то вони підходять під уже створені класифікації традиційних жіночих журналів. Наприклад, дослідниця Н. Олійник [6] виділяє чотири напрями видань сучасної жіночої преси, а саме: елітарні, масово популярні, художньо-творчі й ділові. Серед знайдених нами жіночих мережевих журналів також є видання, які належать до цієї класифікації.

У статті О. Орлик [7] подається низка класифікацій жіночих журналів. Перша класифікація за предметно-тематичною спеціалізацією, яка підходить і для досліджених нами журналів:

- соціальні;
- просвітні та освітні;
- інформаційно-пізнавальні;
- проблемно-інформаційні;
- розважальні;
- прикладні, практичні (журнали мод, кулінарії тощо);
- рекламно-інформаційні [7].

Отже, під час аналізу жіночих мережевих журналів для українок бачимо, що редакції при створенні контенту орієнтуються на потреби аудиторії та тенденції, які панують у суспільстві. Контент таких видань цікавий, легкий, розважальний, корисний, але також є журнали, які порушують складні та важливі суспільно-політичні теми. Представлені й матеріали, які допомагають отримати певні навички, знання, що допоможуть у повсякденні, стосунках чи роботі. Порушується різноманітна тематика – від моди та краси до порад по догляду за дитиною чи облаштуванні дому. Представлений і розважальний контент – гороскопи, різні тести, розважальні історії. Щодо жанрів, то вони також різні – інформаційні (замітки, інтерв'ю, репортажі), аналітичні (статті, огляди) та художньо-публіцистичні (нариси, зарисовки).

Під час дослідження ми помітили, що не всі жіночі медіа в інтернеті однаково оновлюють (періодично публікують) контент. Рейтингові («Українки», «Настроение», «Коліжанка») оновлюють сторінку кілька разів на день, є такі, що роблять це кожного дня («Rannochka.net»), раз на тиждень («GLIANEC», «Дарина», «Beauty Women», «Глянець») або тоді, коли є готовий контент («Wanna»), а також раз на місяць («Тендітна»).

Висновки та перспективи дослідження. Жіночі мережеві журнали займають вагому частину на медіаринку в Україні. У 2022 р. оновлювалося 30 українських жіночих мережевих журналів. Такі видання є різними за контентом – від важливих суспільно-політичних тем до новин зі світу моди та краси, частотою наповнення та дизайном, а також розраховані на різну вікову категорію, соціальне становище й вподобання українок. Оновлюються жіночі мережеві журнали також по-різному: від кількох разів на день до одного разу на місяць. Жанрова палітра в мережевих жіночих журналів є різноманітною.

Результати представленого дослідження дадуть новий поштовх для аналізу контенту українських мережевих жіночих журналів. Тепер дослідники матимуть конкретний список жіночих журналів, представлених в інтернеті, та зможуть обирати масмедіа для власного дослідження.

1. Дяченко І. До проблеми елітарного жіночого журналу: теоретичний аспект. Держава та регіони. Серія: Гуманітарні науки. 2013. № 1. С. 82–86.
2. Журналістика: словник-довідник. Київ : Академвидав, 2013. 320 с.
3. Кость С. Жіноча преса. Вісник Львівського університету. Серія: Журналістика. 2007. Вип. 30. С. 123–141.
4. Левченко К. Права жінок: зміст, стан та перспективи розвитку : монографія. Харків : Вид-во НУВС, 2001. 348 с.

5. Мамич М. Медіатекст у контенті українського жіночого журналу. Українська мова. 2015. № 4. С. 125–133.

6. Олійник Н. Жіноча преса в Україні: минуле та сучасність. URL: <http://www.ji.lviv.ua/n27texts/oliynuk.htm> (дата звернення 15.01.2023).

7. Орлик О. Сучасні українські періодичні та продовжувані видання для жінок: типологічно-тематична характеристика. Вісник Книжкової палати. 2014. № 10. С. 34–37.

8. Павлюх М. «Dziennik myd paryskich» – перший польський жіночий часопис Львова (1840–1848) «Dziennik. Наукові записки Інституту журналістики. 2015. Т. 59. С. 73–80.

9. Сидоренко Н. М., Сидоренко О. О. «Життєві історії» – провідний жанр журналів для жінок в Україні. Культура народів Причорномор'я. 2007. № 101. С. 208–212.

10. Сидоренко Н. Жіноча преса в Україні періоду незалежності (кількісно-якісні параметри). Образ. 2016. Вип. 2. С. 36–42.

11. Kitsa M., Mudra I. What do women really want? Exploring contemporary Ukrainian women's magazines. *Feminist Media Studies*. 2019. Vol.19, No. 2. P. 179–194.

1. Dyachenko, I. (2013), "To the problem of an elite women's magazine: theoretical aspect", *Derzhava ta Regiony. Seriya: Gumanitarni Nauky [State and Regions. Ser.: Humanities]*, 2013, no. 1, pp. 82–86.

2. *Journalism: Dictionary-reference* (2013), Akademydav, Kyiv, 320 p.

3. Kost, S. (2007), "Women's press", *Visnyk Lvivskogo Universytetu. Seriya: Zhurnalistyka [Bulletin of Lviv University. Series: Journalism]*, vol. 30, pp. 123–141.

4. Levchenko, K. (2001), *Women's Rights: Content, Status and Prospects development*, NUSD, Kharkiv, 348 p.

5. Mamych, M. (2015), "Media text in the content of the Ukrainian women's magazine", *Ukrayinska Mova [Ukrainian Language]*, no. 4, pp. 125–133.

6. Oliinyk, H. (2003), "Women's Press in Ukraine: Past and Present", available at: <http://www.ji.lviv.ua/n27texts/oliynuk.htm> (accessed 15 January 2023).

7. Orlyk, O. (2014), "Modern Ukrainian periodic and continuing publications for women: typological and thematic characteristics", *Visnyk Knyzhkovoyi Palaty [Bulletin of the Book Chamber]*, no. 10, pp. 35–38.

8. Pavliukh, M. (2015), "«Dziennik myd paryskich» – the first Polish women's magazine of Lviv (1840 – 1848)", *Naukovi Zapysky Instytutu Zhurnalistyky [Scientific Notes Institute of Journalism]*, iss. 59, pp. 73–80.

9. Sydorenko, N. M., Sydorenko, O. O. (2007), "«Life stories»- leading genre in the magazines for women in Ukraine", *Kultura Narodov Prychornomor'ya. [Culture of the People of the plot]*, no. 101, p. 208–212.

10. Sydorenko, N. (2016), "Periodicals for Women in Ukraine during the period of Independence (quantitative and qualities parameters)", *Obraz [Image]*, iss. 2 (20), pp. 36–42.

11. Kitsa, M., Mudra, I. (2019), "What do women really want? Exploring contemporary Ukrainian women's magazines", *Feminist Media Studies*, vol. 19, no. 2, pp. 179–194.

UDC: 070.489-055.2

UKRAINIAN ONLINE MAGAZINES FOR WOMEN: TYPES, QUANTITY AND THEIR FEATURES

Mudra Iryna, PhD (Social Communications), Associate Professor, e-mail: iryna.m.mudra@lpnu.ua.

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-8410-5437>.

Kitsa Mariana, PhD (Social Communications), Associate Professor, e-mail: mariana.o.kitsa@lpnu.ua.

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-0704-5012>.

Lviv Polytechnic National University, str. S. Bandery 12, Lviv, 79013, Ukraine,

Introduction. With the development of the Internet, traditional women's magazines created their own web pages and published materials. A women's magazine is not so much about the magazine as a printed product, but about the content it contains. Therefore, new women's online magazines appear every year and less popular ones disappear. Women's online magazines (online

publications) include publications that operate only on the Internet and do not have printed counterparts, which are engaged in the preparation and distribution of information addressed to a female audience.

Relevance of the study. During the research, we did not manage to find works that specifically related to the research of Ukrainian online magazines, nor were we able to find any figures about their exact number, which are updated and read by Ukrainian women. Therefore, the topic is relevant.

Methodology. During the research, general scientific methods of analysis and generalization were used. The method of content analysis helped to clarify the topics of Ukrainian women's online magazines, their genres and specifics were highlighted. The comparison method was also used in the analysis of publications. The grouping method was applied when forming a list of network logs. And with the help of the descriptive method, the research results were formed.

Results. During the research, 30 Ukrainian women's online magazines were found. These magazines are named as online magazines or women's magazines. They are different in content and design. The peculiarity and difference of women's online magazines from traditional ones is that they are updated several times a day, the size of their publications is usually small, 1000-2000 characters, materials up to 3000 thousand characters appear rarely. Publications of online magazines contain several pictures, as well as videos. Regarding the language of the publication, there is a part that is published exclusively in Ukrainian ("Ukrainky", "Women's World", "Your World" and others), and a part only in Russian ("LadyHealth", "Stringi" and others), and there are bilingual ones (in Ukrainian and Russian). Three magazines on this list stopped being updated in 2022, namely Fragile, Wanna, and Zerept.com.

Conclusions. Women's online magazines occupy a significant part of the media market in Ukraine. In 2022, 30 Ukrainian online magazines for women were updated. Such editions are different in content, frequency and design, and are also directed for different age categories of Ukrainian women and their social status and preferences. The content varies accordingly: from important socio-political topics to news from the world of fashion and beauty. They are also updated differently: from several times a day to once a month. The genre palette of online women's magazines is also diverse.

Keywords: *women's magazines, online magazines, online media, press for women, magazines for Ukrainian women.*

Стаття надійшла до редакції 03.05.2023.