

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДНІПРОВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ
АГРАРНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА ФІНАНСІВ БАНКІВСЬКОЇ СПРАВИ ТА СТРАХУВАННЯ**

**Присвячується 20-річчю заснування
кафедри фінансів, банківської справи та страхування**



МАТЕРІАЛИ

**VI Міжнародної
науково-практичної Інтернет-конференції
«ФІНАНСИ, БАНКІВСЬКА СИСТЕМА ТА СТРАХУВАННЯ В
УКРАЇНІ: СТАН, ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ В
КРИЗОВІЙ ЕКОНОМІЦІ»
2-3 березня 2023 року**



Дніпро 2023

УДК 336.71

Організатор конференції:

Кафедра фінансів, банківської справи та страхування факультету обліку і фінансів Дніпровського державного аграрно-економічного університету

Програмний комітет конференції:

ПАВЛОВА Г. Є. – декан факультету обліку і фінансів, д-р екон. наук, професор;

ВАСІЛЬЄВА Л. М. – заступник декана факультету обліку і фінансів з наукової роботи, д-р наук з держ. упр., професор;

ХАЛАТУР С. М. – завідувач кафедри фінансів, банківської справи та страхування, д-р екон. наук, професор;

КАЧУЛА С. В. – професор кафедри фінансів, банківської справи та страхування, д-р екон. наук, професор;

ГРАБЧУК О. М. – професор кафедри фінансів, банківської справи та страхування, д-р екон. наук, доцент

Збірник містить матеріали за такими тематичними напрямками:

1. Проблеми та перспективи зміцнення стійкості фінансової системи України у кризових умовах.

2. Розвиток банківської системи України в умовах глобалізації фінансових ринків.

3. Управління підприємствами реального сектора економіки у кризовому економічному середовищі.

4. Розвиток страхового ринку: інтеграційні та глобалізаційні аспекти.

5. Фінансове та економічне забезпечення сталого розвитку аграрної сфери України.

Учасники конференції:

SGH Warsaw School of Economics

SWPS University of Warsaw

State Agrarian University of Moldova

University of Applied Sciences

University of Cordoba

Вінницький навчально-науковий інститут економіки

Західноукраїнського національного університету

Державний торговельно-економічний університет

Дніпровський державний аграрно-економічний університет

Дніпровський державний технічний університет

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара

Красноградський аграрно-технічний фаховий коледж імені

Ф. Я. Тимошенка

Національний науковий центр «Інститут аграрної економіки»

Національний університет біоресурсів і природокористування України

Національний університет «Острозька академія»
Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія
Кондратюка»
Національний технічний університет «Дніпровська політехніка»
Національний технічний університет України «Київський політехнічний
інститут імені Ігоря Сікорського»
Національний університет харчових технологій
Науково-дослідний та конструкторсько-технологічний інститут трубної
промисловості ім. Я. Ю. Осади
Одеський технічний фаховий коледж Одеського національного
технологічного університету
Сумський державний університет
Український державний університет науки і технологій
Український державний хіміко-технологічний університет
Українська інженерно-педагогічна академія
Університет митної справи та фінансів
Чернівецький торговельно-економічний інститут Державного
торговельно-економічного університету

**Фінанси, банківська система та страхування в Україні: стан,
проблеми та перспективи розвитку в кризовій економіці:** Матеріали VI
Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції 2-3 березня 2023 р.:
Дніпро : ДДАЕУ, 2023. – 291 с.

*Матеріали друкуються в авторській редакції. Погляди, висловлені в
публікаціях, є виключно позицією авторів. Відповідальність за науковий рівень
публікацій, обґрунтованість висновків, достовірність результатів, наявність
плагіату несуть автори.*

ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ІНТЕРНЕТ-ТОРГІВЛІ

О. В. Кравченко, к. е. н., доцент, доцент кафедри бухгалтерського обліку та оподаткування,

Сумський державний університет,
м. Суми, Україна

Я. В. Гербут, здобувачка вищої освіти,
Сумський державний університет,
м. Суми, Україна

На сьогодні за складних економічних умов інтернет-торгівля набуває особливої актуальності, оскільки дозволяє швидко і з відносно невеликими витратами організувати збут продукції вітчизняних товаровиробників, забезпечуючи тим самим їх виживання та розвиток. Крім того, цей вид торгівлі має доволі високу ефективність та окупність витрат, охоплює різні операції та процеси: обмін комерційною інформацією; повний цикл інформаційного супроводу покупця; пошук, демонстрація, вибір, консультація, конкурентоспроможність товару; продаж товарів, у тому числі електронних продуктів, надання послуг; взаєморозрахунки (у тому числі з використанням електронного переказу грошей, кредитних карток, електронних грошей); управління процесом доставки товарів безпосередньо покупцю або за вказаною адресою. Тобто інтернет-торгівлю відрізняють особливості і характерні риси, яких немає в реальних традиційних формах торгівлі. Новітні технології роблять купівлю та продаж товарів доступною та зручною, як для виробників, так і для покупців. Все це призвело до бурхливого розвитку інтернет-торгівлі в останні роки, в тому числі й завдяки наслідкам пандемії, яка привчила здійснювати покупки онлайн. Так спостерігалася дворазове переважання темпів зростання онлайн торгівлі над офлайн: за дослідженням Soul Partners та Baker Tilly Україна, обсяг ринку e-commerce у 2020 році зріс на 41% і досяг \$4 млрд, що становило 8,8% загального обсягу роздрібною торгівлі в Україні [1]. В перші тижні війни онлайн-торгівля практично

повністю зупинилась, десь з травня поступово було відновлено цей процес, повноцінне відновлення сектору почалося тільки з літа.

Слід відмітити і зміну попиту: динаміку зростання зберігають категорії, які закривають базові потреби: продукти харчування, сигарети, медикаменти, взуття та одяг, гігієнічні та господарчі товари, товари для тварин. Прихильність до брендів у споживачів дуже низька. В деяких регіонах попит впав, проте в інших навпаки виріс. По мірі відновлення країни у топі продажів опиняться будматеріали, товари для дому, техніка та електроніка. Але споживачі будуть як ніколи чутливі до ціни – асортимент має обов'язково мати товари сегменту економ. 2022 році в інтернет-магазинах стали купувати на 42% частіше, але середній чек при цьому став меншим на 10%. Це пов'язане з тим, що українці стали уважніше ставитися до планування бюджету та купувати переважно саме необхідне [1].

Серед основних проблем, що негативно впливають на розвиток вітчизняного ринку інтернет-торгівлі: відсутність врегульованої законодавчої бази; відсутність Інтернету в регіонах або часткове покриття їх території; недостатність розвитку система електронних платежів, невідповідність рівня розвитку торговельних підприємств, якості обслуговування запитам споживачів, відсутність інструментів покарання того продавця чи той маркетплейс, робота якого не відповідає вимогам законодавства, недовіра населення та ін.

Проте інтернет-торгівля має величезний потенціал розвитку, у тому числі й через залучення до Інтернету все більшої кількості користувачів. Серед основних напрямів до зростання обсягів інтернет-продажів можна виділити: наявність позитивного іміджу через позитивні відгуки про продавця; піклування про клієнтів (знижка на наступне замовлення, невеликий подарунок чи пробник); якість комунікації та сервісу, адекватна ціна доставки товару; а також створення досконалої нормативно-правової бази.

Література

1. Вплив війни на інтернет-торгівлю: як змінювалися онлайн-продажі рітейлерів протягом I півріччя 2022 року: URL: <https://rau.ua/novyni/vpliv-vijni-na-internet/>.