

Міністерство освіти і науки України  
Хмельницький національний університет  
Академія економічних наук України  
Спілка економістів України  
Українська асоціація маркетингу  
Університет Жиліна (Словаччина)  
Люблінська Політехніка (Польща)  
Державний університет прикладних наук у Каліші (Польща)  
Технологічно-Природничий Університет, м. Бидгошч (Польща)  
Нижньодунайський університет в м. Галац (Румунія)  
Батумський державний університет (Грузія)  
Європейський Науковий Фонд Інституту Інновацій, м. Влоцлавек (Польща)  
Донецький національний університет, м. Вінниця  
Запорізький національний університет  
Інститут економіки промисловості НАН України, м. Київ  
Інститут проблем ринку та економіко-екологічних досліджень НАН України, м. Одеса  
Київський національний університет ім. Т.Шевченка  
Київський національний економічний університет ім. Вадима Гетьмана  
Львівський торговельно-економічний університет  
НУ «Львівська політехніка»  
Національний університет «Одеська політехніка»  
Полтавський національний технічний університет ім. Ю. Кондратюка  
Харківський національний університет ім. В.Н. Каразіна  
НТУ «Харківський політехнічний інститут»  
Херсонський національний технічний університет  
Центральноукраїнський національний технічний університет, м. Кропивницький  
Журнал «Економіст»

## **ПРОБЛЕМИ ПЛАНУВАННЯ В РИНКОВИХ УМОВАХ**

Тези доповідей  
XX міжнародної науково-практичної конференції

28–30 жовтня 2021 р., м. Хмельницький

Хмельницький 2021

УДК 338  
П78

*Рекомендовано до друку Вченою радою  
Хмельницького національного університету,  
протокол № 9 від 02.12.2021*

Подані тези доповідей XX міжнародної НПК «Проблеми планування в ринкових умовах» (28–30 жовтня 2021 р., м. Хмельницький).

Розглянуто теоретико-аналітичні основи та практичні рекомендації щодо планування промислового виробництва; витрат, продуктивності праці, заробітної плати, фінансів, маркетингової і підприємницької діяльності, матеріально-технічного забезпечення, технічного і організаційного розвитку, доходів населення проблеми ціноутворення на промислову продукцію, ефективності впровадження нової техніки. Знайшли відображення проблеми застосування теорії і практики маркетингу у різних сферах господарювання; управління потенціалом підприємства; рішення з протидії глобальним викликам.

#### **Редакційна колегія:**

*Ковальчук С. В.*, д-р екон. наук, проф. (відп. ред.);  
*Закрижевська І. В.*, канд. екон. наук, доц.;  
*Кравчик Ю. В.*, канд. екон. наук., ст. викл. (техн. секр.)

*Матеріали подані в авторській редакції.  
Відповідальність за зміст, автентичність цитат  
та правильність посилань несуть автори доповідей*

П78 **Проблеми** планування в ринкових умовах : тези доповідей XX міжнар. наук.-практ. конф. (28–30 жовтня 2021 р., м. Хмельницький). – Хмельницький : ХНУ, 2021. – 133 с.  
ISBN 978-966-330-402-1

Для фахівців з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, планування, бізнес-аналітики, економіки, маркетингу, інноваційного менеджменту, логістики, викладачів, здобувачів вищої освіти.

**УДК 338**

ISBN 978-966-330-402-1

© Автори доповідей, 2021  
© ХНУ, оригінал-макет, 2021

Обсяги прямих іноземних інвестицій в Україну є незначними – на рівні 3,5–3,7 % від ВВП, що відображає низьку привабливість інвестиційного клімату в країні. До основних країн-інвесторів належать Кіпр – 29 %, Нідерланди – 23,2 %, Велика Британія – 5,8 %, Німеччина – 5,1 % [2]. Іноземні інвестори вкладають ресурси у систему енергозбереження, аграрний сектор і будівництво.

### **Література**

1. Держана служба статистики України. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua> (дата звернення: 22.09. 2021).
2. Михайленко О. Г. Вплив іноземних інвестицій на розвиток економіки України в умовах глобалізації [Електронний ресурс] / О. Г. Михайленко, Н. А. Красникова // Ефективна економіка. – 2020. – № 7. – Режим доступу: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8046>

ФРОЛОВ С. М., ДЗЮБА В. В.

ВСП «Хмельницький торговельно-економічний фаховий коледж КНТЕУ»

### **ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЧНОЇ ФІНАНСОВОЇ ПОЛІТИКИ КОРПОРАТИВНОГО ПІДПРИЄМСТВА**

Формування оптимальної структури капіталу на наш погляд є ключовим завданням політики управління капіталом, що може формуватися як один з ключових напрямів реалізації фінансової політики.

Стосовно розуміння категорії «політика управління капіталом корпорації», то на сьогодні, враховуючи відсутність усталеного підходу в розумінні оптимальної та цільової структури капіталу, єдиного підходу також не існує.

Водночас ця проблематика активно досліджується як вітчизняними, так і зарубіжними науковцями, а саме в роботі Беренди Н. І., Редзюк Т. Ю., Ворони К. В. [1], Душак М. І. [2], Школьник І. О. [3] та ін.

На наш погляд, таке розуміння управління є досить спрощеним, не встановлює завдань стратегічного та оперативного-тактичного характеру та не враховує наявності не лише різних методів управління, а і системи критеріїв та таргетів які мають бути визначеними. З точки зору оперативного-тактичного управління головною метою є забезпечення корпорації достатнім обсягом капіталу для фінансування поточної діяльності та відповідно підтримка його ліквідності та точної платоспроможності.



Рис. 1. Концептуальне розуміння формування фінансової політики корпорації

При формуванні фінансової політики корпорації може визначитись три види структури капіталу – цільова (при розробці стратегії), оптимальна (що враховує динаміку зміни системного та диверсифікованого ризиків) та фактична (що склалась на конкретний момент часу в корпорації).

Важливим є розуміння того проміжку часу, який буде необхідний у випадку настання потреби наближення фактичної структури капіталу до цільових таргетів, закладених у фінансовій стратегії. В такому випадку важливого значення набуває розрахунок швидкості пристосування фактично сформованої структури капіталу до визначеної цільової структури капіталу.

### Література

1. Беренда Н. І. Управління структурою капіталу підприємства / Н. І. Беренда, Т. Ю. Редзюк, К. В. Ворона // Науковий вісник Ужгородського національного університету. – 2018. – № 19 (1). – С. 14–18.
2. Душак М. І. Науково-методичні засади формування фінансової архітектури підприємств : дис. ... канд. екон. наук : 08.00.08 – Гроші, фінанси і кредит / М. І. Душак. – Суми : СумДУ, 2020. – 225 с.
3. Школьник І. О. Фінансовий менеджмент навч. посіб. / І. О. Школьник ; за заг. ред. І. О. Школьник, В. М. Кремень та ін. – Київ : ЦУЛ, 2014. – 488 с.

ХАРЧИШИНА О. В.

Міністерство освіти і науки України (м. Київ)

ТРУШКІНА Н. В.

Інститут економіки промисловості НАН України (м. Київ)

### **ЩОДО ВДОСКОНАЛЕННЯ МЕТОДИЧНОГО ПІДХОДУ ДО КІЛЬКІСНОГО ОЦІНЮВАННЯ РІВНЯ РОЗВИТКУ ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ КУЛЬТУРИ ПІДПРИЄМСТВ**

На сьогодні особливо актуалізуються методичні питання трансформації організаційної культури [1–3], своєчасне вирішення яких дозволить збільшити ефективність управління персоналом на підприємстві та краще націлити співробітників на підвищення його конкурентоспроможності із застосуванням принципів й інструментів клієнтоорієнтованості [4]. Керівництво міжнародних компаній розуміють важливість розвитку організаційної культури, але багато з них не можуть побудувати ефективну модель її формування. За даними опитування

## ЗМІСТ

Передмова .....	3
<b>Андрушкевич З. М., Комарницька І. А.</b> Клієнтоорієнтованість – сучасний підхід до ведення бізнесу .....	7
<b>Андрушкевич З. М., Світик Д. І.</b> Трейд-маркетинг у підвищенні ефективності продажів роздрібних торговельних закладів .....	9
<b>Багорка М. О., Курбацька Л. М., Кадирус І. Г.</b> Ефективні інструменти інтернет-маркетингу в умовах глобальних викликів для бізнесу .....	10
<b>Баксалова О. М.</b> Концептуальні напрями формування інноваційної парадигми тарифного нормування оплати праці робітників .....	13
<b>Бслякова О. В.</b> Аналіз інноваційних процесів в українській економіці .....	16
<b>Бойчук І. В.</b> Онлайн-виставки в маркетинговій діяльності .....	18
<b>Вовчанська О. М., Іванова Л. О.</b> Особливості маркетингової діяльності в ритейлі в умовах пандемії COVID-19 .....	19
<b>Григорук П. М.</b> Інтегральне оцінювання рівня розвитку підприємства .....	22
<b>Дейнега О. В., Дейнега І. О., Паламарчук О. С.</b> Дослідження потреб споживачів як основа планування інноваційної діяльності будівельних підприємств .....	24
<b>Жегус О. В., Михайлова М. В.</b> Антисипативне управління маркетинговою діяльністю в умовах динамічних змін .....	26
<b>Забурмеха Є. М., Гайдук О. В.</b> Використання агромаркетингу в садівництві .....	27

<b>Міщенко Д. А., Хурдей В. Д., Семенова Л. Ю.</b> Економічна складова маркетингового механізму підприємства .....	55
<b>Нестерова С. В., Сурмай Д. Д.</b> Особливості оплати прямої праці на сучасних промислових підприємствах .....	57
<b>Олейнікова Л. Г.</b> Формування позитивної динаміки добровільної сплати податків та самооподаткування .....	59
<b>Остапчук О. В.</b> Діджиталізація як інструмент оптимізації бізнес-процесів .....	61
<b>Поршнєва А. М., Міщенко Д. А.</b> Сучасні підходи до маркетингового ціноутворення .....	63
<b>Проскурович О. В., Завгородня Т. П., Валькова О. О.</b> Пріоритетні напрями розвитку циркулярної економіки .....	65
<b>Рзєєва Т. Г., Бочуля А. В.</b> Характеристики економічної безпеки за ресурсним напрямом формування її ознак .....	66
<b>Рзєєва Т. Г., Цісар Р. М.</b> Економічна безпека підприємства та основні її ознаки за напрямом захищеності .....	68
<b>Рзєєва Т. Г., Шинкар Д. Ф.</b> Економічна безпека підприємства за характеристиками конкурентоспроможності .....	70
<b>Тришкіна Н. І.</b> Ключ до успішного маркетингу – в застосуванні маркетингових знань .....	72
<b>Карвацка Н. С., Тюріна Н. М., Назарчук Т. В.</b> Оцінка сучасного стану та перспектив розвитку зовнішньоекономічної діяльності України .....	73
<b>Фролов С. М., Дзюба В. В.</b> Формування стратегічної фінансової політики корпоративного підприємства .....	75
<b>Харчишина О. В., Трушкіна Н. В.</b> Щодо вдосконалення методичного підходу до кількісного оцінювання рівня розвитку організаційної культури підприємств .....	77
<b>Хрущ Н. А., Хрущ В. О.</b> Аналіз фінансового розвитку підприємств малого і середнього бізнесу .....	79

Наукове видання

# ПРОБЛЕМИ ПЛАНУВАННЯ В РИНКОВИХ УМОВАХ

Тези доповідей  
XX міжнародної науково-практичної конференції,  
28–30 жовтня 2021 р., м. Хмельницький

Відповідальний за випуск: *Ковальчук С.В.*

Технічний редактор: *Яремчук В. С.*

Технічне редагування, коректування і верстка: *Чоленко О. В.*

Оформлення обкладинки: *Забурмеха Є. М., Джерелейко О. І.*

Підписано до друку 18.10.2021. Формат 30×42/4.  
Папір офсетний. Гарнітура Times New Roman.  
Друк різнографією. Ум. друк. арк. – 7,93. Обл.-вид. арк. – 7,30.  
Тираж 100. Зам. № 206/21

---

Віддруковано в редакційно-видавничому відділі ХНУ.  
29016, м. Хмельницький, вул. Інститутська, 7/1.  
Свідоцтво про внесення в Державний реєстр, серія ДК № 4489 від 18.02.2013 р.