

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Сумський державний університет
Навчально-науковий інститут бізнесу, економіки та
менеджменту

Проблеми та перспективи розвитку фінансово-кредитної системи України

**Problems and Prospects for the Development of
the Financial and Credit System**

Матеріали
Міжнародної науково-практичної конференції
(Україна, Суми, 5-6 грудня 2022 р.)

Суми
Сумський державний університет
2022

УДК [330.34+330.336](063)
E45

*Рекомендовано вченою радою
Сумського державного університету
(протокол № 6 від 8 грудня 2022 р.)*

E45 Проблеми та перспективи розвитку фінансово-кредитної системи України: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Проблеми та перспективи розвитку фінансово-кредитної системи України»/ за заг. ред.: Л. Л. Гриценко, І. В. Тютюнник. Суми : Сумський державний університет, 2022. – 81 с.

Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Проблеми та перспективи розвитку фінансово-кредитної системи України» містять результати наукових досліджень присвячених пошуку системного вирішення мультидисциплінарних проблем в галузі електронного бізнесу і технологічних інновацій, цифрової трансформації освітніх систем, запровадження інноваційних технологій у фінансовому секторі.

Для науковців, науковців, студентів, аспірантів, представників бізнесу та громадських організацій і вищих навчальних закладів та широкого кола читачів.

The materials of the International scientific and practical conference " Problems and Prospects for the Development of the Financial and Credit System" provide the results of scientific research focused on the search for a systematic solution to multidisciplinary problems in the field of electronic business and technological innovations, digital transformation of educational systems, the introduction of innovative technologies in financial sector. .

For scientists, researchers, students, postgraduates, representatives of business and public organizations and higher education institutions and a wide range of readers.

УДК [330.34+330.336](063)

© Колектив авторів, 2022
© Сумський державний університет, 2022

ЗМІСТ

<i>Лариса Гриценко</i> <i>Ірина Кожушко</i>	Особливості розрахунку показників ЕВІТ, ЕВІТДА, ОІВДА для підприємств України в сучасних умовах.....	5
<i>Інна Школьнік</i> <i>Вікторія Дзюба</i> <i>Олена Журавка</i> <i>Аліна Темченко</i> <i>Крістіна Попова</i> <i>Лариса Гриценко</i>	Оцінка ефективності фінансів депозитних корпорацій України..... «Гнучке бюджетування» як дієвий механізм планування на виробничих підприємствах	9 13
<i>Наталія Пігуль</i> <i>Тетяна Боряк</i> <i>Лариса Гриценко</i> <i>Лілія Деркач</i> <i>Олена Журавка</i> <i>Альбіна Білера</i> <i>Людмила Захаркіна</i> <i>Новіков Володимир</i> <i>Nataliia Pihul</i> <i>Yevhenii Pihul</i>	Оцінка ефективності фінансів депозитних корпорацій України..... Сучасні методи аналізу фінансового стану суб'єктів господарювання..... Аналіз стану прибутків та збитків підприємств України..... Пенсійний фонд України як державний позабюджетний цільовий фонд..... Вплив цифровізації економічних процесів на розвиток фондового ринку в Україні..... Economic security of the state: essence and goals.....	17 20 23 25 29 32
<i>Лариса Гриценко</i> <i>Вікторія Білошапка</i> <i>Олена Крухмаль,</i> <i>Поліна Коломієць</i> <i>Olena Kasian</i>	Доларизація економіки України: причини і наслідки..... Превентивне управління проблемними кредитами в умовах воєнного стану..... Managing the tourism in Ukraine with Schengen standards.....	34 38 42
<i>Дар'я Свірідова</i> <i>Лариса Гриценко</i> <i>Євгеній Охрімчук</i> <i>Лариса Гриценко</i> <i>Альбіна Білера</i> <i>Тетяна Кубах</i> <i>Євген Руденко</i>	«Зелені фінанси» в контексті забезпечення сталого розвитку..... Сучасні методи управління ризиками технології інтернету речей у бізнес середовищі..... Фінансова безпека підприємств..... Механізм та принципи фінансової безпеки як базові елементи забезпечення фінансово-економічного розвитку держави	44 47 49 51
<i>Інна Школьнік</i> <i>Уляна Вініченко</i> <i>Olena Kasian</i>	Управління фінансовим левериджем на підприємстві..... Symbolism between tourism and infrastructure.....	55 58

<i>Світлана Похилько</i>	Цифрові бізнес-моделі та способи їх опису за	
<i>Анна Єременко</i>	допомогою канви Остервальда.....	60
<i>Надія Дехтяр</i>	Теоретичні засади управління активами	
<i>Анна Шевченко</i>	підприємства.....	63
<i>Лариса Гриценко</i>	Впровадження системи фінансового контролінгу	
<i>Наталі Махно</i>	зовнішньоекономічної діяльності	
	підприємства.....	66
<i>Тетяна Кубах,</i>	Ліквідність банківської системи.....	73
<i>Альона Єфіменко</i>		
<i>Lilia Klymenko</i>	Green finance in socio-economic development.....	77
<i>Larysa Hrytsenko</i>		
<i>Anastasiia Fedan</i>	Economic essence and role of credit in the	
<i>Larysa Hrytsenko</i>	development of the state.....	79

ЦИФРОВІ БІЗНЕС-МОДЕЛІ ТА СПОСОБИ ЇХ ОПИСУ ЗА ДОПОМОГОЮ КАНВИ ОСТЕРВАЛЬДА

Похилько Світлана Василівна,

к.е.н., доцент

Єременко Анна Юріївна,

аспірантка,

Сумський державний університет, м. Суми

Важливою ознакою сьогодення є стійка тенденція зростання обсягів електронної комерції в усьому світі. Дана тенденція буде залишатись й у майбутньому. У цей час інноваційна та цифрова сфери взаємодіють між собою та створюють нові бізнес-моделі, які активно використовуються в електронній комерції.

Особливостями продажу товарів за системою дропшипінгу займаються Т. І. Лункіна, А. А. Кугляр, В. М. Ходиревська, І. В. Припадчева, Бретт Реган, Ф. Ренальді та інші. Ця тема є відносно новою, тому потребує подальшого вивчення.

Проаналізувавши використання термінів визначили перетин напрямів дослідження за допомогою методів сучасного бібліометричного аналізу з наукометричної бази даних Scopus та показали на рисунку 1.

Одним із базових понять управління процесами є поняття «бізнес-процес». Хоч цей термін широко використовується, його зміст досі є предметом постійних дискусій серед вчених, консультантів та менеджерів. Причиною відсутності консенсусу є різні погляди на бізнес-процес як на об'єкт управління [1].

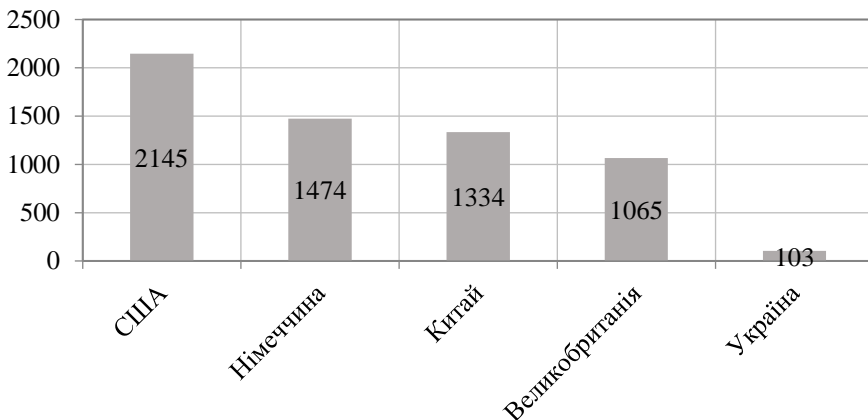


Рисунок 1 – Документи ТОП-4 країн, науковці яких зробили внесок у дослідження цифрових бізнес-моделей порівняно з Україною
Джерело: побудовано авторами на основі бази даних Scopus

Полотно бізнес-моделі – це шаблон стратегічного управління, що використовується для розробки нових та документування існуючих бізнес-моделей. Це візуальна схема з елементами, що описують ціннісні пропозиції фірми, допомагаючи підприємствам узгоджувати свою діяльність шляхом ілюстрації потенційних компромісів.

Олександр Остервальдер відомий розробкою інноваційних моделей бізнес-процесів, а саме створення canvas бізнес-моделі - системи аналізу бізнес-моделі для підприємців. Схема бізнес-моделі є дуже зручним інструментом стратегічного управління для опису, формулювання та запису бізнес-моделей стартапів, проектів і навіть існуючих підприємств [2]. Запропоновано приклад використання канви Остервальда на основі онлайн-сервісу з оренди житла Airbnb (таблиця 1).

Тенденція бізнес-моделювання в бізнесі стає невід'ємною частиною стратегічного управління, забезпечує цілісне уявлення та аналіз всієї системи взаємопов'язаних бізнес-процесів в проекті [2].

Отже, використання бізнес-моделей в електронній комерції впливає на ефективність прийняття економічних і управлінських рішень, забезпечує цілісне уявлення та аналіз всієї системи взаємопов'язаних бізнес-процесів. А тому, важливо вивчити даний інструмент.

Таблиця 1 – Приклад бізнес-моделі на основі онлайн-сервісу з оренди житла Airbnb

<p><i>Ключові партнери</i> Важливими партнерами Airbnb є господарі квартир. Господарі знаходяться на стороні пропозиції і допомагають надати ціннісі пропозиції стороні попиту (гості).</p>	<p><i>Основні види діяльності</i> Оперативна досконалість (тобто послідовність); продовження бази приймаючих/гостей (тобто траєкторія впровадження інновацій); і покращення існуючих цінностей пропозицій та розроблення абсолютно нових.</p>	<p><i>Ціннісна пропозиція</i> Airbnb's пропонує гостям унікальне проживання та враження за нижчими цінами (ніж готелі). Окремо можна прописати ціннісі пропозиції для господарів та гостей, але не будемо заглиблюватись.</p>	<p><i>Відносини з клієнтами</i> Для гостей: безпека/упевненість, підтримка. Для громад: добрий сусід.</p>	<p><i>Сегменти клієнтів</i> Гості: традиційна а вища освіта, вищий дохід, 30-49 років, дозволяють - один або сімейний, бізнес. Власники житла: максимізувати, шукають можливостей.</p>
	<p><i>Ключові ресурси</i> Активні господарі, які надають свої апартаменти, активні гості, бренд, активні дані (списки/користувацькі дані), алгоритми, технічна платформа.</p>		<p><i>Канали</i> Продажі, маркетинг: з уст в уста, цифровий маркетинг, висвітлення в ЗМІ, знижки, промо, партнери, реферали.</p>	
<p><i>Структура витрат</i> Витрати включають такі речі, як страхові внески, платежі, поточні витрати на ІТ, продажі та маркетинг, дослідження та розробки, генеральний та адміністратор, нос та амортизація, та інші витрати, включаючи витрати на відсотки.</p>		<p><i>Потоки доходів</i> Основним потоком доходів є від клієнтів, які безпосередньо користуються послугами оренди.</p>		

Джерело: сформовано автором на основі [3-4]

Список використаних джерел

1. Лункіна Т. І. Особливості дропшипінгу в Україні / Т. І. Лункіна, А. А. Кугляр. – 2020. – Режим доступу до ресурсу: <http://dspace.mnau.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/10179/1/134-136.pdf>
2. Sodero A. The strategic drivers of drop-shipping and retail store sales for seasonal products / A. Sodero, A. Namin, D. Gauri // Journal of Retailing. – 2021. – Режим доступу до ресурсу: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0022435921000609?via%3Dihub>
3. Airbnb Business Model Canvas // Innovationtactics. – 2020. – Режим доступу до ресурсу: <https://innovationtactics.com/business-model-canvas-airbnb/>
4. Макет (канва) бізнес моделі. Переклад українською // Kiwka. – 2015. – Режим доступу до ресурсу: <https://www.kiwka.com/maket-kanva-biznes-modeli-pereklad-ukrajinskoyu/>