

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
СУМСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Навчально-науковий інститут бізнесу, економіки та менеджменту
Кафедра управління імені Олега Балацького

«До захисту допущено»

Завідувач кафедри

Ігор РЕКУНЕНКО

(підпис)

(Ім'я та ПРІЗВИЩЕ)

_____ 2023 р.

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на здобуття освітнього ступеня магістр

зі спеціальності 073 «Менеджмент»

(код та назва)

освітньо-професійної програми Управління проектами

(освітньо-професійної / освітньо-наукової)

(назва програми)

на тему: **Особливості планування міжнародного проекту**

Здобувача (ки) групи УП.м-21 Тимошенко Владислав Юрійович

(шифр групи)

(прізвище, ім'я, по

батькові)

Кваліфікаційна робота містить результати власних досліджень. Використання ідей, результатів і текстів інших авторів мають посилання на відповідне джерело.

_____ (підпис)

Владислав ТИМОЩЕНКО

(Ім'я та ПРІЗВИЩЕ здобувача)

Керівник ст. викладач, к.е.н., доц. Тетяна БОНДАР

(посада, науковий ступінь, вчене звання, ім'я та ПРІЗВИЩЕ)

_____ (підпис)

Суми 2023

АНОТАЦІЯ

Кваліфікаційна робота містить 52 сторінки, 6 рисунків, 16 таблиць. Перелік використаних джерел нараховує 43 найменувань.

У контексті сучасного глобального економічного середовища, визначеного впливом глобалізації та високих технологій, планування міжнародних проектів для приватного бізнесу стає стратегічною необхідністю. У роботі зазначається, що підприємства, конкуруючи в умовах високої конкуренції та динамічної зміни ринків, повинні не лише адаптуватися до міжнародних стандартів, але і розвивати власні конкурентні переваги. Планування міжнародних проектів включає комплексний підхід, охоплюючи вивчення ринкових умов, оцінку ризиків, аналіз потенційних переваг та співпрацю з різноманітними стейкхолдерами. Зазначається важливість вивчення прикладів успішних ініціатив, де планування стало ключовим для досягнення цілей та встановлення стійкої підприємницької присутності в міжнародному ринковому середовищі.

Метою кваліфікаційної роботи є розробка та планування міжнародного проекту для комерційної аграрної компанії ТОВ «ІНДИЧКА». У роботі було визначено завдання, такі як дослідження понять «проект» та «проектна діяльність», опис різновидів проектів та організацій, які підтримують проектну діяльність, аналіз особливостей роботи досліджуваної компанії та розробка рекомендацій для виходу компанії на ринки країн Балтії.

У роботі у межах умов потенційного проекту був розроблений детальний план, специфікація всіх етапів, використані Діаграма Ганта та Діаграма Парето. За розрахунками, реалізація проекту виходу на міжнародні ринки дозволить компанії отримати приріст прибутку в розмірі 20% від річного доходу компанії. Але конкретні результати реалізації проекту будуть залежати від багатьох факторів, таких як ефективність маркетингової кампанії, цінова конкуренція на ринках та інші. Проект має всі шанси бути успішним і принести компанії значний економічний ефект.

Ключові слова: міжнародний проект; проектна діяльність; планування проекту; проектноорієнтована організація; комерційні проекти.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	6
РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ПРОЕКТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	8
1.1 Визначення поняття «проект», «проектна діяльність».....	8
1.2 Види проектів та організацій, які підтримують проектну діяльність.....	11
1.3 Особливості співпраці з громадськими організаціями в рамках проектної діяльності.....	16
РОЗДІЛ 2 ОСОБЛИВОСТІ МІЖНАРОДНОЇ ПРОЕКТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....	21
2.1 Класифікація міжнародних проектів та їх цільові групи.....	21
2.2 Міжнародна проектна діяльність у державних структурах.....	26
2.3 Особливості планування міжнародного проекту в бізнес-середовищі.....	29
РОЗДІЛ 3 ПЛАНУВАННЯ МІЖНАРОДНОГО ПРОЕКТУ НА ПРИКЛАДІ ПРИВАТНОГО БІЗНЕСУ.....	33
3.1 Характеристика роботи та аналіз проектної діяльності ТОВ «ІНДИЧКА».....	33
3.2 Розробка та планування міжнародного проекту для ТОВ «ІНДИЧКА».....	40
ВИСНОВКИ.....	51
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	53
ДОДАТОК А.....	58

ВСТУП

У сучасному світі, коли глобалізація і високі технології формують обличчя економічного простору, планування міжнародних проектів для приватного бізнесу стає ключовим елементом стратегічного розвитку та успіху компаній. Керуючись високою конкуренцією та швидкозмінюваною природою ринків, підприємства повинні не лише адаптуватися до міжнародних стандартів, але й виявляти власні конкурентні переваги.

Планування міжнародних проектів для приватних компаній включає в себе комплексний підхід, що охоплює вивчення ринкових умов, оцінку ризиків, аналіз потенційних переваг та співпрацю з різноманітними стейкхолдерами. У даному контексті важливо розглядати приклади успішних ініціатив, де планування виявилось ключовим елементом досягнення цілей та встановлення стійкого підприємницького присутності в міжнародному ринковому середовищі (Князь, Георгіаді & Богів, 2012).

Тематика даної кваліфікаційної роботи присвячена розгляду сутності та важливості планування міжнародного проекту на прикладі приватного бізнесу. Буде розглянуто ключові аспекти такого планування, висвітлено основні етапи, а також наведено приклади відомих компаній, які успішно впроваджують міжнародні проекти в свою стратегію розвитку.

Метою кваліфікаційної роботи магістра є розробка та планування міжнародного проекту для комерційної аграрної компанії ТОВ «ІНДИЧКА». Предметом дослідження є методичні основи управління проектною діяльністю ТОВ «ІНДИЧКА».

Виходячи з мети і предмету дослідження в роботі вирішуються наступні завдання:

- досліджується поняття «проект», «проектна діяльність»;
- описуються різновиди проектів та організацій, які підтримують проектну діяльність;

- аналізуються особливості роботи та проектна діяльність ТОВ «ІНДИЧКА»;

- розробляються рекомендації щодо розробки та планування міжнародного проекту щодо виходу компанії ТОВ «ІНДИЧКА» на ринки країн Балтії.

Об'єктом дослідження є складові системи управління проектами компанії ТОВ «ІНДИЧКА». Предметом дослідження є методичні основи управління проектною діяльністю ТОВ «ІНДИЧКА».

Апробація матеріалів роботи. Результати дослідження було опубліковано у матеріалах міжнародної науково-практичної конференції «Управлінські парадигми сталого розвитку та інклюзивного економічного зростання».

Кваліфікаційна робота містить 52 сторінки, 6 рисунків, 16 таблиць. Перелік використаних джерел нараховує 43 найменувань.

РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ПРОЕКТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

1.1 Визначення поняття «проект», «проектна діяльність»

У сучасному світі поняття «проект» визнається ключовим стратегічним інструментом для досягнення поставлених цілей та отримання конкретних результатів у різних сферах життя. Від сфери бізнесу і науки до галузей освіти та технологій, використання проектної діяльності стало необхідною складовою ефективного управління та вирішення завдань.

Проект – це сміливий задум, який вимагає зусиль, часу та ресурсів для реалізації. Основні особливості включають в себе сміливий концепт, спрямований на створення чогось нового та неповторного. Для досягнення поставленої мети учасники проекту повинні витратити зусилля, співпрацювати та працювати разом. Проект має чітко визначений термін реалізації, який вимагає точного дотримання. Додатково, для успішної реалізації проекту необхідні різноманітні ресурси, включаючи час, фінанси, людей та необхідне обладнання (Уйсімбаєва, 2014).

Проекти можуть бути різноманітними за масштабом, складністю та характером. Вони можуть реалізовуватися в різних галузях діяльності, таких як бізнес, освіта, наука, культура, політика тощо. Також проектна діяльність є важливою складовою сучасного суспільства. Проекти дозволяють вирішувати складні проблеми, впроваджувати інновації та досягати поставлених цілей. Проект можна також розглядати як подорож, яка починається з мети і закінчується результатом. Ця подорож має свої перешкоди і труднощі, але також приносить радість і задоволення від досягнення мети (Данченко & Бедрій, 2012).

Проектна діяльність – це процес реалізації проектів. Вона включає в себе всі етапи від започаткування проекту до його завершення. Проектна діяльність включає в себе організований підхід до вирішення конкретного завдання чи досягнення конкретної мети, який передбачає тимчасовий характер та використання ресурсів. Основна ідея проектної діяльності полягає в тому, щоб створити щось нове чи впровадити зміни для досягнення бажаного результату.

Хоча робота над проектом передбачає певну послідовність етапів, важливо розуміти, що це не жорстко фіксований, а скоріше творчий процес, де відтворюються ідеї та приймаються конкретні рішення. Табл. 1.1 нагально демонструє узагальнені основні етапи виконання проекту.

Таблиця 1.1 – Основні етапи виконання проекту

Назва етапу	Зміст роботи
Аргументація проекту	визначення мети та завдань проекту, вмотивування його важливості учасників проекту; визначення теми проекту; за необхідності, створення робочої групи, учасники якої беруть участь у розробці та виконанні проекту; розподіл завдань серед учасників;
Збір даних	дослідження проблеми та збір інформації, включаючи визначення джерел та пошук необхідних відомостей; аналіз різних варіантів вирішення проблеми; вибір оптимального сценарію виконання проектного завдання через генерацію ідей; розроблення плану для виконання проектного завдання; підбір матеріалів та інструментів та визначення форми презентації результатів проекту;
Технологічний розвиток	впровадження кожним учасником проекту практичних заходів відповідно до розробленого плану для виконання проектного завдання (реалізація проекту); підготовка презентації для представлення результатів проекту;
Кінцевий результат	проведення захисту проекту через презентацію; оцінка результатів виконання проекту та колективних та особистих досягнень учасників проекту.

Джерело: сформовано автором на основі (Зотов, 2010).

Під час реалізації проектів існує безліч можливих варіантів вирішення кожного завдання, тому дуже важливо ретельно розглядати і аналізувати декілька

варіантів, зайвий раз переконуючись, що обраний підхід є технологічним, економічним, екологічно відповідним і відповідає вимогам дизайну, а також враховує потреби всіх членів проекту. Лише після цього можна перейти до фази реалізації обраного варіанту.

Проектна діяльність має як переваги, так і недоліки (табл.1.2). Вибір того, чи використовувати проектну діяльність, залежить від конкретних обставин. Якщо проектна діяльність добре продумана і реалізована, вона може принести значні переваги. Але керівникам проекту важливо бути готовим до ризику і складностей, пов'язаних з проектною діяльністю.

Таблиця 1.2 – Переваги та недоліки проектної діяльності

Критерій	Переваги	Недоліки
Інноваційність	сприяє впровадженню новаторських ідей;	може вимагати додаткових ресурсів та часу;
Творчий підхід	сприяє розвитку творчості та критичного мислення;	вимагає більшого рівня самостійності та відповідальності;
Ефективність	дозволяє досягти конкретних результатів;	може виникнути складність в оцінці та управлінні результатами;
Тімбілдінг	зміцнює командний дух та співпрацю;	ризик конфліктів та непорозумінь у групі;
Навчання	забезпечує можливість навчання та розвитку навичок;	вимагає великої уваги до управління часом;
Гнучкість	дозволяє вносити зміни та адаптуватися під час роботи;	може виникнути непередбачувані труднощі

Джерело: сформовано автором на основі (Дітюк, 2015; Комар, 2013).

Використання проектної діяльності сучасними організаціями є надзвичайно популярним напрямом і обґрунтовується кількома ключовими

факторами. Проектна діяльність сприяє розвитку творчого мислення та виникненню інноваційних рішень, участь у проектах також може сприяти розвитку комунікаційних навичок і співпраці в команді, що важливо в сучасному суспільстві. Крім того, робота у проекті надає додатковий практичний досвід та готує учасників до роботи в реальних умовах. Проектна діяльність допомагає визначити конкретні мету і завдання, підвищуючи рівень відповідальності членів проектної команди. Нарешті, вона дозволяє швидко адаптуватися до змін у середовищі та допомагає оптимізувати використання обмежених ресурсів.

1.2 Види проектів та організацій, які підтримують проектну діяльність

Кожен з проектів має обмежені часові рамки та відрізняється унікальністю свого характеру. Основні елементи проекту включають визначені завдання, ресурси, терміни виконання та критерії успіху.

За типами проектів за сферою діяльності проекти можна поділити на такі групи (рис.1.1):

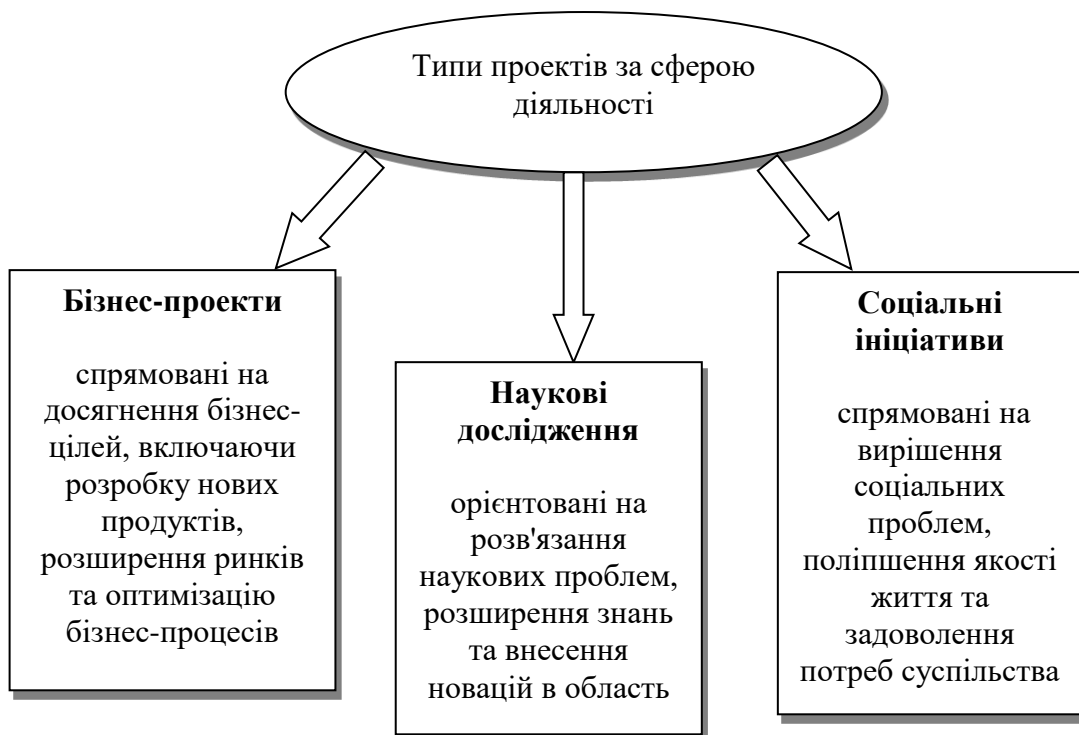


Рисунок 1.1 – Типи проектів за сферою діяльності

Джерело: сформовано автором на основі (Брінь & Абуд, 2019).

В сучасному світі реалізація проектів стала важливим інструментом досягнення різноманітних цілей у різних галузях. Залежно від тривалості виконання та складності завдань, проекти можуть бути класифіковані на такі типи (рис. 1.2):

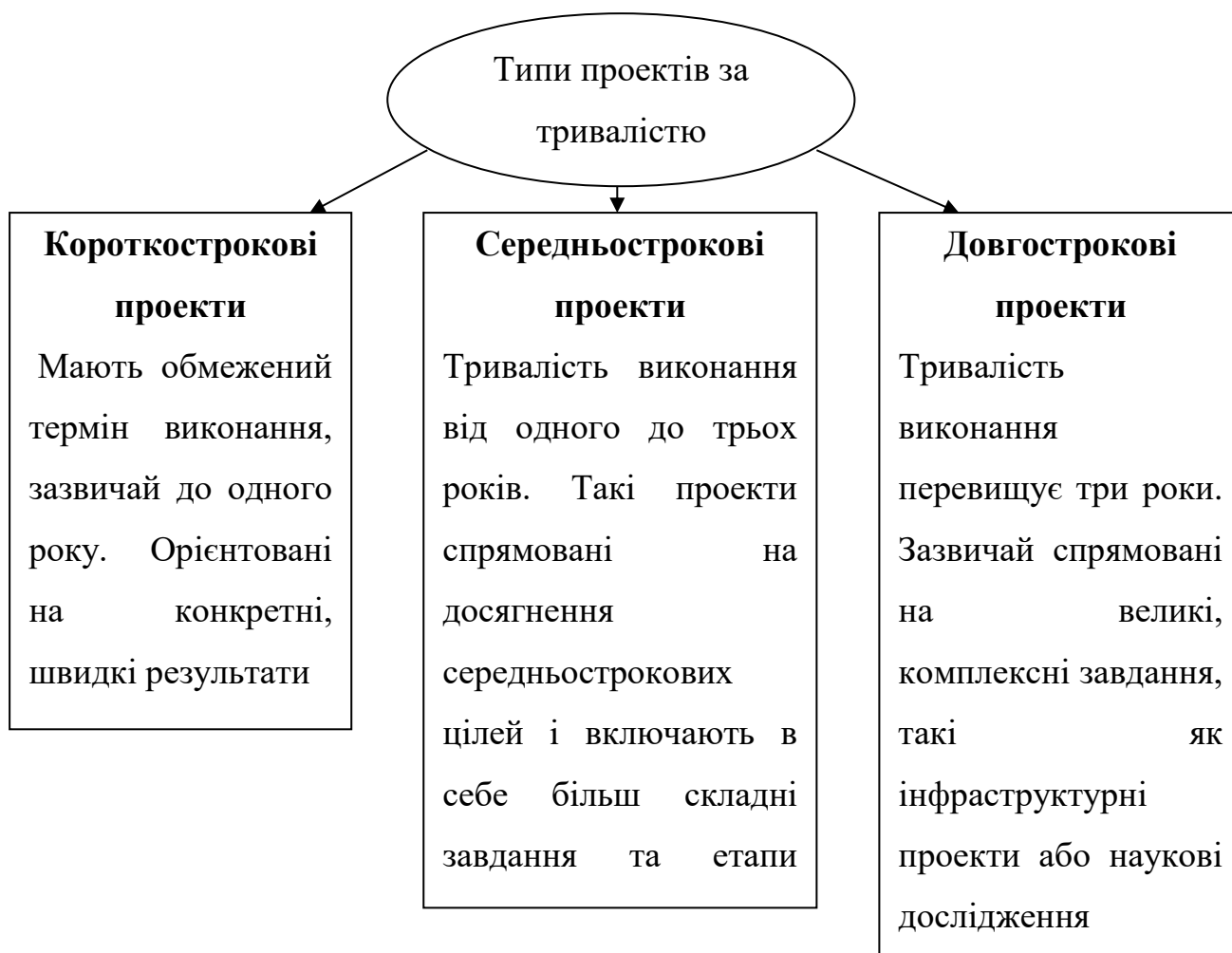


Рисунок 1.2 – Типи проектів за тривалістю

Джерело: сформовано автором на основі (Полінок, 2017)

Також проекти можуть бути класифіковані за такими критеріями, які включаючи їхню складність, масштаб і ризикованість.

За складністю проекти поділяють на прості та складні. Прості проекти характеризуються чітко визначеними цілями, обмеженим обсягом робіт і ресурсів, і вони не вимагають значних зусиль для виконання. У той час як складні проекти

мають складні цілі, великий обсяг робіт і ресурсів, вони вимагають значних зусиль для їх успішної реалізації.

За масштабом проекти можна розділити на малі, середні та великі. Малі проекти характеризуються невеликим обсягом робіт і ресурсів, часто реалізуються однією командою або підрозділом, що робить їх легко масштабованими та менш ресурсозатратними. Середні проекти мають середній обсяг робіт і ресурсів, вони можуть включати декілька команд або підрозділів і потребують більше управлінської координації. Великі проекти відрізняються великим обсягом робіт і ресурсів, зазвичай реалізуються кількома організаціями, що вимагає високого рівня управлінської складності та координації (Марченко, 2014).

За ступенем ризику проекти можна розділити на низькоризикові, середньоризикові та високоризикові. Низькоризикові проекти характеризуються невеликим ризиком невдачі, їх вважають стабільними та прогнозованими. Середньоризикові проекти мають середній ризик невдачі та вимагають уважного управління ризиками та стратегічного планування. Високоризикові проекти мають великий ризик невдачі і вимагають інтенсивного управління ризиками та гнучкості в реагуванні на непередбачені обставини (Ткачова, 2013).

Проектна діяльність отримує важливу підтримку від різноманітних організацій, які спеціалізуються на наданні ресурсів та експертної підтримки у сфері управління проектами. Огляд різних типів організацій та їх функцій, які активно підтримують проектну діяльність наведено в табл. 1.3:

Таблиця 1.3 – Типи організацій, які підтримують проектну діяльність

Тип організації	Опис	Функції
1	2	3
Проектні консалтингові фірми	Компанії, що консультують управління проектами	Надають експертні поради, оптимізують стратегії управління проектами

Продовження таблиці 1.3

1	2	3
Тип організації	Опис	Функції
Проектні офіси у великих компаніях	Внутрішні відділи компаній для управління проектами	Розробляють та впроваджують стандарти, підтримують команди
Проектні платформи та інструменти	Онлайн-сервіси для планування та виконання проектів	Забезпечують інтерфейс для спільної роботи, управління завданнями
Освітні установи та тренінгові центри	Навчальні заклади, що пропонують курси з управління проектами	Навчають методологіям та кращим практикам у сфері управління проектами
Міжнародні проектні організації	Організації, що сприяють розвитку проектної діяльності	Організують заходи для обміну досвідом та підтримують співпрацю
Фонди та грантові організації	Організації, що надають фінансову підтримку проектам	Надають гранти та фінансування для проектів у різних сферах

Джерело: сформовано автором на основі (Кравченко, 2015; Іонова, 2016).

Управління проектами включає в себе широкий спектр інструментів та методів, спрямованих на забезпечення ефективного планування, виконання та контролю за процесами проекту. Один з популярних інструментів - Gantt Chart, надає візуальне відображення термінів завдань на таймлайні, полегшуючи планування та моніторинг часових рамок. Kanban Board, у свою чергу, допомагає візуалізувати робочий потік завдань, рухаючи їх між колонками статусів.

PERT використовується для визначення та аналізу залежностей між завданнями, що дозволяє оцінити тривалість проекту та визначити критичний

шлях. PM Software, таке як Jira чи Microsoft Project, дозволяє централізовано планувати, розподіляти завдання та відстежувати прогрес. SWOT Analysis стає ефективним інструментом для визначення сильних та слабких сторін, можливостей і загроз, впливаючи на стратегічне управління проектом.

Серед методів управління проектами, Waterfall визначає лінійний підхід з послідовним виконанням етапів, що підходить для стабільних проектів. Agile та Scrum, ітеративні та гнучкі методи, забезпечують можливість швидкої розробки та адаптації до змін. Critical Path Method допомагає визначити та оптимізувати критичний шлях, щоб забезпечити ефективний контроль за термінами завдань. Ці інструменти та методи не лише допомагають в синхронізації та організації робочих процесів, але й забезпечують гнучкість та адаптивність управління проектами в різних областях та умовах (Чухліб & Ведута, 2018).

У світі існує безліч прикладів успішно реалізованих проектів, які визначаються високим рівнем управління та досягненням своїх цілей. Один із найвизначніших прикладів - місія Apollo 11, яка призвела до першої успішної висадки людини на Місяць у 1969 році. Управлінням цього проекту керувала NASA, залучаючи команду астронавтів, вчених та приватних компаній.

Tesla Gigafactories представляють сучасний успішний приклад виробництва акумуляторів та електромобілів у великому масштабі. Цей проект від компанії Tesla відзначається високим рівнем сталого розвитку та інновацій в сфері електромобільності. Human Genome Project, що тривав з 1990 по 2003 рік, є прикладом глобальної співпраці у науці. Цей проект залучав науковців та установи з різних країн для розшифрування людського геному, відкриваючи нові перспективи в біології та медицині. Проект SpaceX Starship (Heldmann, J. L. et al. 2022). від компанії SpaceX, заснованої Ілоном Маском, визначається амбітними цілями колонізації Марсу та розвитку космічної технології. Його впровадження висвітлює важливість інновацій у великих технічних проектах. Створення пошукового двигуна Google в 1997 році визначило інтернет-пошук і дало початок успішній історії компанії Google.

Приведені вище приклади розкривають різноманітність та вагомість успішних проектів, підкреслюючи необхідність ефективного управління, співпраці та інновацій для досягнення значущих результатів у різних галузях.

У майбутньому проектна діяльність пройде через ряд ключових трансформацій, які сприятимуть її ефективності та відповідності вимогам сучасного середовища. Впровадження технологій штучного інтелекту (ШІ) обіцяє автоматизацію завдань, аналіз великих обсягів даних та оптимізацію рішень.

Гнучкі методології, такі як Agile та Scrum, стануть ще більш актуальними, надаючи здатність ефективно реагувати на зміни та швидко впроваджувати нові ідеї. Зростання важливості сталого розвитку відображає вплив суспільства на проекти, ставлячи акцент на екологічні та соціальні стандарти (Смолич, 2019).

Використання віртуальної комунікації та віртуальних просторів сприятиме спрощенню спілкування та співпраці в розподілених командах. Інтеграція технології блокчейн вдосконалив безпеку та відстеження витрат у проектах. Зростання глобальної співпраці у галузі проектної діяльності передбачає формування різноманітних міжнародних команд. Крім того, розвиток культури в управлінні проектами визначить ефективність командної роботи та творчого підходу до завдань (Овецька & Кукудяк, 2022).

Нарешті, важливість постійного адаптивного розвитку визначається відкритістю до інновацій, технологічним прогресом та розумінням суспільних, екологічних і технічних викликів. Усі ці тенденції обіцяють створення більш динамічного та сталого ландшафту для управління проектами у майбутньому.

1.3 Особливості співпраці з громадськими організаціями в рамках проектної діяльності

Громадські організації (ГО) представляють собою незалежні об'єднання громадян, які діють на основі спільних цілей та цінностей. Їхню роль у сучасному суспільстві важко переоцінити, оскільки вони виконують ряд важливих функцій, спрямованих на підтримку громадян та розвиток суспільства (Дігтяр, 2015). Основні функції ГО включають (за Токар, 2019):

- Сприяння громадянській участі й самоврядуванню: громадські організації створюють платформи для активної участі громадян у прийнятті рішень та формуванні громадської політики.
- Захист прав та інтересів громадян: ГО виступають захисниками прав меншин, вразливих груп та окремих громадян; ГО реагують на порушення прав людини та допомагають в забезпеченні представницької функції для цільової аудиторії.
- Соціальна допомога та розвиток: громадські організації реалізують проекти в галузі освіти, охорони здоров'я та соціальної допомоги, сприяючи розвитку громад та покращенню їхнього благополуччя.
- Екологічна активність: виступаючи як екологічні захисники, ГО беруть участь у збереженні природних ресурсів та природного середовища, а також пропагують екологічно свідому поведінку.
- Розвиток громадянського суспільства: ГО сприяють формуванню різноманітності та самостійності громадянського суспільства.
- Взаємодія з владою: громадські організації представляють інтереси громадян перед владою, беручи участь у прийнятті рішень та слугуючи посередниками між громадою та владою.
- Міжнародна співпраця: багато ГО взаємодіють на міжнародному рівні, співпрацюючи з іншими організаціями та урядами для вирішення глобальних проблем та підтримки міжнародної спільноти.

Громадські організації відіграють ключову роль у вирішенні глобальних та локальних проблем, що стосуються сучасного суспільства. В табл. 1.4 представлено огляд конкретних соціальних, екологічних та економічних проблем, а також дій громадських організацій у цих напрямках.

Таблиця 1.4 – Громадські організації та їх дії в розв'язанні соціальних, екологічних та економічних проблем

Сфера проблем	Проблеми	Дії громадських організацій
Соціальні проблеми	Бідність та соціальна нерівність	Розробка та реалізація програм зменшення бідності, фінансова допомога, освіта та професійна підтримка.
	Охорона прав людини	Боротьба за права людини, протидія дискримінації та насильства, закон про права та свободи.
	Освіта та розвиток	Проекти з розвитку освіти, забезпечення доступу до якісної освіти та навчальних ресурсів.
Екологічні проблеми	Збереження природних ресурсів	Проекти з охорони лісів, водних ресурсів та біорізноманіття. Боротьба із забрудненням.
	Кліматична діяльність	Проекти з адаптації до зміни клімату, використання відновлювальних джерел енергії, зменшення викидів парникових газів.
Економічні проблеми	Розвиток мікро-підприємництва	Підтримка мікропідприємств та соціальних підприємств для створення робочих місць.
	Боротьба з безробіттям	Програми підвищення кваліфікації та підтримка пошуку роботи для безробітних.

Джерело: сформовано автором на основі (Гльїна, 2011; Люленко, 2017).

Громадські організації здійснюють різноманітну діяльність, спрямовану на вирішення різнопланових проблем і поліпшення якості життя суспільства. Їх діяльність охоплює такі сфери, як:

1. Соціальна справедливість. ГО працюють над забезпеченням рівних прав та можливостей для всіх, незалежно від їхнього соціального статусу,

статі, раси, релігії тощо (боротьба з дискримінацією та соціальною нерівністю).

2. Охорона навколишнього середовища. ГО працюють над захистом навколишнього середовища, проводять дослідження, поширюють інформацію про екологічні проблеми, а також лобіюють прийняття екологічно свідомих рішень.
3. Освіта та розвиток. ГО сприяють забезпеченню доступу до якісної освіти та створенню умов для саморозвитку громадян, проводять освітні програми, надають консультації та підтримку молоді та іншим групам населення, які потребують допомоги у розвитку своїх знань і навичок (діти, дорослі, люди з інвалідністю, пенсіонери, ветерани, УБД та інші).

Крім того, громадські організації зосереджують зусилля на забезпеченні доступу до медичних послуг та соціальної підтримки, боротьбі за права людини та розвитку громадянського суспільства. Діяльність ГО може бути додатково спрямована на підтримку підприємництва, створення робочих місць та розвиток економічних ініціатив. Всі ці завдання та цілі громадських організацій є ключовими для створення справедливого, екологічно стійкого та процвітаючого суспільства. Вони визначають напрями діяльності, які сприяють покращенню умов існування громадян та загального добробуту суспільства (Бажинова, 2014).

Ефективна комунікація з громадськими організаціями є важливою для досягнення спільних цілей, побудови взаємовідносин та забезпечення прозорості інформаційного обміну. Ефективна комунікація з громадськими організаціями повинна ґрунтуватися на принципах взаєморозуміння, взаємодії та прозорості. Важливо спрямовувати зусилля на досягнення взаємного розуміння їхніх потреб та інтересів, а також на побудову відносин та співпрацю (Борисова, 2013).

Для забезпечення ефективної комунікації з громадськими організаціями можна використовувати різні комунікаційні засоби. Електронні засоби, такі як веб-сайти, соціальні мережі та електронна пошта, які дозволяють швидко та ефективно спілкуватися та обмінюватися інформацією. Офлайн-засоби, такі як особисті зустрічі, конференції та круглі столи, що створюють можливості для

більш глибокого взаєморозуміння. Крім того, медіа, такі як прес-конференції та інтерв'ю, допомагають публічно висвітлювати та поширювати важливі повідомлення.

Додатково, для забезпечення ефективної комунікації з громадськими організаціями можна використовувати конкретні інструменти та методи. Серед них — публікації, такі як звіти, статті та буклети, які допомагають систематизувати та поширити інформацію. Інформаційні кампанії, що використовують соціальні мережі та рекламу, забезпечують ефективну розповсюдження інформації. Крім того, партнерство з іншими організаціями, через спільні проекти та координацію діяльності, сприяє підвищенню ефективності взаємодії та досягненню спільних цілей (Борисова, 2013).

Стратегії залучення громадськості включають в себе проведення спільних заходів та ініціатив, спрямованих на збільшення зацікавленості та підтримки від широкого загалу. Реалізація кампаній та подій є важливим елементом для привертання уваги та формування позитивного іміджу. У відносинах з партнерами важливо визначити потенційних співробітників та обговорити можливість спільної реалізації проектів. Розробка взаємовигідних умов співпраці є ключовим напрямком для побудови стійких та продуктивних партнерських відносин. Крім того, для забезпечення успішного завершення проекту необхідно використовувати засоби комунікації для залучення ресурсів. Кампанії зі збору коштів та взаємодія із спонсорами, благодійниками розширюють можливості для здійснення проектних ініціатив (Борисова, 2013).

РОЗДІЛ 2 ОСОБЛИВОСТІ МІЖНАРОДНОЇ ПРОЕКТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

2.1 Класифікація міжнародних проектів та їх цільові групи

Міжнародні проекти є організованими зусиллями, спрямованими на співпрацю та взаємодію між різними країнами або міжнародними організаціями. Дані проекти зазвичай передбачають спільні зусилля для досягнення конкретної мети, яка може включати розвиток інфраструктури, розвиток освіти, боротьбу з глобальними проблемами, такими як бідність, зміни клімату чи епідемії, або забезпечення міжнародної безпеки (Підвисоцький, 2012).

Міжнародні проекти можуть бути реалізовані на різних рівнях - від багатонаціональних ініціатив, які об'єднують численні країни, до більш обмежених двосторонніх співпраць між конкретними державами чи неприбутковими організаціями. Міжнародні проекти можуть бути ініційовані приватними бізнес-структурами за для реалізації соціальних або корпоративних задач (КСВ або опанування нового ринку) (Уманець, 2018).

Міжнародні проекти є ключовим елементом для вирішення глобальних викликів, побудови сталого розвитку та зміцнення міжнародних відносин. Ці проекти відіграють важливу роль у подоланні геополітичних розбіжностей, розширенні можливостей для обміну знаннями та технологіями, а також формуванні глобальної спільноти, спрямованої на спільні цілі та цінності. В табл. 2.1 представлено перелік ключових сфер важливостей міжнародних проектів, які активно впливають на розвиток та прогрес світового суспільства.

Таблиця 2.1 – Важливість міжнародних проектів в різних сферах

Сфера	Важливість
1	2
Глобальний вплив	Міжнародні проекти дозволяють вирішувати глобальні проблеми, такі як бідність, голод, зміни клімату, які вимагають спільних зусиль від численних країн;

Продовження таблиці 2.1

1	2
Сфера	Важливість
Спільна реалізація цілей сталого розвитку	Проекти спрямовані на досягнення Цілей сталого розвитку ООН, зокрема зменшення нерівностей, забезпечення здоров'я та благополуччя, розвиток якісної освіти тощо;
Технологічний обмін	Міжнародні проекти сприяють обміну технологіями та інноваціями між країнами, що сприяє загальному науковому та технічному прогресу;
Зміцнення міжнародних відносин	Участь у спільних проектах сприяє побудові партнерських відносин між країнами та міжнародними організаціями;
Мир і безпека	Проекти, спрямовані на розвиток міжнародного співробітництва, можуть сприяти зменшенню конфліктів та підвищенню рівня міжнародної безпеки;
Забезпечення ресурсів	Міжнародні проекти можуть сприяти раціональному використанню ресурсів, таких як вода, енергія, та інші природні ресурси, для забезпечення сталого розвитку.

Джерело: сформовано автором на основі (Лисенко, 2017; Холявко, 2012; Поляков, 2017).

Актуальність класифікації міжнародних проектів та визначення їх цільових груп є критичною в сучасному світі. Глобальні виклики, такі як зміни клімату, бідність та епідемії, вимагають спільних зусиль багатьох країн. Класифікація проектів спрямована на відповідність Цілям сталого розвитку ООН, забезпечуючи ефективне розподіл ресурсів та оптимізацію їх використання. Крім того, вона сприяє розвитку міжнародних партнерств та обміну ресурсами, що є ключовим для вирішення складних проблем.

Класифікація відіграє важливу роль у визначенні потенційних ризиків та забезпеченні безпеки проектів, особливо в умовах геополітичних турбулентностей. Вона допомагає залучати різноманітні цільові групи, від урядових органів до громадських організацій та бізнесу, для спільної реалізації проектних завдань. Узгоджена класифікація та визначення цільових груп є визначальними чинниками успішності та ефективності міжнародних проектів, що в свою чергу є важливим елементом розвитку та забезпечення сталого майбутнього. Класифікація міжнародних проектів (табл 2.2) допомагає визначити специфіку кожного типу проекту та адаптувати їхні цілі до потреб конкретних цільових груп, сприяючи ефективній реалізації міжнародних ініціатив.

Таблиця 2.2 – Класифікація міжнародних проектів та їх цільові групи

Тип проекту	Орієнтація	Цільові групи
Гуманітарні	Надання допомоги в екстрених ситуаціях;	Вразливі громади, постраждалі від природних катастроф, воєн та інших криз;
Економічні	Економічний розвиток та стійкість;	Бізнес-спільноти, регіональні економічні системи, промисловість;
Наукові	Дослідження та розробки;	Наукова спільнота, вищі навчальні заклади, інноваційні підприємства;
Соціальні	Покращення соціального благополуччя;	Уразливі групи населення, спільноти, які потребують соціальної підтримки;
Екологічні	Збереження природи;	Екосистеми, групи, які стикаються із забрудненням або виснаженням ресурсів;
Інфраструктурні	Розбудова та покращення інфраструктури;	Жителі міст та регіонів, підприємства, які використовують інфраструктуру

Джерело: сформовано автором на основі (Бармецький, 2006).

Порівняння різних видів міжнародних проектів дає чітку картину для з'ясування їхніх унікальних характеристик та особливостей, таких як часові рамки, головні цілі та учасники проектів. Це аналітичне порівняння надає зрозуміння того, як ефективно спрямовувати ресурси та визначати стратегії для кожного типу проекту в залежності від його конкретної спрямованості та завдань. Порівняння характеристик та особливостей міжнародних проектів наведено в табл. 2.3.

Таблиця 2.3 – Порівняння характеристик й особливостей міжнародних проектів

	Часові періоди	Головні цілі	Учасники та партнери
Гуманітарні	Екстрені, термінові	Надання гуманітарної допомоги в кризах	Міжнародні гуманітарні організації, уряди
Економічні	Короткострокові та довгострокові	Фінансова вигода та економічний розвиток	Компанії, уряди, фінансові установи
Наукові	Зазвичай довгострокові	Розширення наукового знання та інновації	Університети, наукові інститути
Соціальні	Середньострокові та довгострокові	Поліпшення якості життя	Громадські організації, громада
Екологічні	Залежить від обсягу проекту і завдань	Збереження природи та ресурсів	Екологічні організації, державні органи
Інфраструктурні	Можуть бути середньостроковими або довгостроковими	Розбудова та покращення інфраструктури	Місцеві уряди, інженерні компанії, фінансові установи

Джерело: сформовано автором на основі (Євдокимова, 2011; Федулова & Юхновська, 2012; Уманець, 2018).

Класифікація цільових груп у міжнародних проектах є необхідним інструментом для систематизації та оптимізації роботи міжнародних проектів, щоб забезпечити більш ефективні та спрямовані на результати інтервенції і

важливі інструменти для розуміння та ефективного впливу на різноманітні потреби учасників проектів. Основні класифікації включають (рис 2.1):

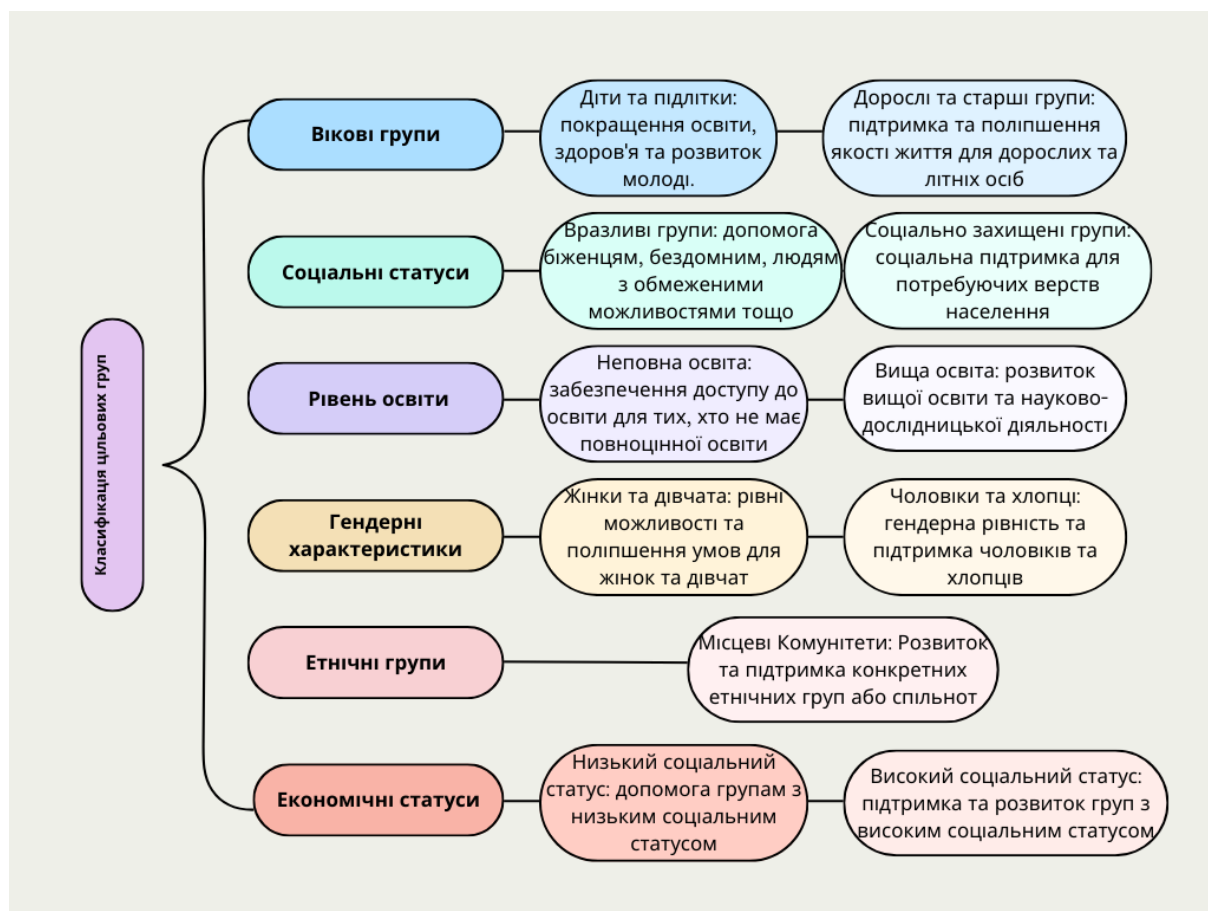


Рисунок 2.1 – Класифікація цільових груп міжнародних проектів

Джерело: розроблено автором на основі (Янишевська & Руських, 2018)

Класифікація цільових груп у міжнародних проектах виявляється ключовим інструментом для успішної реалізації ініціатив в різних галузях, враховуючи різноманітні потреби та характеристики учасників. Огляд головних критеріїв класифікації, включаючи вікові групи, соціальні статуси, рівень освіти, гендерні характеристики та інші, вказує на важливість систематизованого підходу для ефективного впливу на різні сегменти населення.

2.2 Міжнародна проектна діяльність у державних структурах

Міжнародні проекти відіграють ключову роль у формуванні та реалізації зовнішньої політики держав. У сфері дипломатії та міжнародних відносин вони створюють можливості для співпраці та взаємодії, сприяючи вирішенню спільних проблем та побудові довіри між країнами. В економічній політиці міжнародні проекти сприяють розвитку торгівлі та інвестицій, зміцнюючи економічну інтеграцію через угоди про вільну торгівлю (Костіна, 2016).

У сфері безпеки та оборони міжнародні проекти можуть включати спільні військові зусилля для збереження міжнародної безпеки та обмін інформацією для боротьби зі спільними загрозами. Культурна та науково-освітня взаємодія підкреслюється через культурний обмін та спільні наукові проекти, що сприяють взаєморозумінню та технологічному розвитку. Глобальні проблеми, такі як зміни клімату чи торгівля людьми, вирішуються через спільні зусилля та участь у відповідних міжнародних ініціативах (Павліха & Войчук, 2020).

Міжнародні проекти стають каталізаторами співпраці та обміну ідеями між країнами, сприяючи вирішенню складних проблем, таких як зміна клімату, боротьба з бідністю та створення стійкого розвитку (табл. 2.4). Такі ініціативи відображають необхідність єднання зусиль у глобальному масштабі для досягнення спільних цілей та забезпечення добробуту всього світу (Костіна, 2016).

Таблиця 2.4 – Значення міжнародних проектів

Сфера	Значення міжнародних проектів
1	2
Співпраця та синергія	Співпраця для вирішення спільних проблем;
Вирішення глобальних завдань	Об'єднання для розв'язання глобальних проблем;
Розвиток технологій	Обмін знаннями та технологіями для інновацій;

Продовження таблиці 2.4

1	2
Сфера	Значення міжнародних проектів
Забезпечення мирного співіснування	Розвиток економічних та соціокультурних зв'язків;
Боротьба з глобальними загрозами для безпеки	Зміцнення структур та спільна боротьба з загрозами;
Розбудова взаєморозуміння та толерантності	Проекти в сфері культури та освіти для толерантності.

Джерело: сформовано автором на основі (Юрченко & Ніколаєнко, 2018).

Участь держав у міжнародних проектах виявляється через різноманітні форми, що включають фінансову підтримку, експертну участь, спільні ініціативи та інші. Держави можуть надавати фінансову підтримку через гранти чи спонсорські внески, вкладати кошти у розвиток конкретних секторів та економіки. Участь у експертній діяльності передбачає взаємодію з фаховими групами та комітетами, надання консультацій та направлення кваліфікованих експертів для розв'язання технічних завдань

Спільні ініціативи та програми передбачають спільні проекти, дослідження та реалізацію спільних стратегій. Дипломатична активність виявляється через проведення міжнародних зустрічей та самітів, а також участь в міжнародних організаціях для впливу на глобальні політичні та економічні процеси. В цілому, комбінація цих форм участі дозволяє державам ефективно досягати спільних стратегічних цілей та вирішувати глобальні завдання, сприяючи співпраці та розвитку в міжнародному масштабі (Котенко et al, 2021).

В різних країнах структури та органи, що відповідають за реалізацію міжнародних проектів, можуть мати різні конфігурації та назви. Проте існують загальні елементи, які часто відіграють ключову роль у державних апаратах. Вони наведені у табл. 2.5.

Таблиця 2.5 – Роль різних структур (органів) в міжнародних проектах

Орган / структура	Функції	Роль в міжнародних проектах
Міністерства зовнішніх справ	Формування та реалізація зовнішньої політики	Дипломатичне ведення у справах міжнародних проектів Участь у перемовинах та укладанні міжнародних угод
	Розвиток економіки та розвитку	Визначення економічних пріоритетів та розвиток проектів, спрямованих на зміцнення економіки
Міністерства фінансів	Фінансове планування та алокація ресурсів	Надання фінансової підтримки міжнародним проектам
	Фінансовий контроль	Визначення бюджетів та забезпечення фінансового контролю за реалізацією проектів
Агентства міжнародного розвитку	Реалізація проектів у конкретних галузях	Управління та виконавча функція в сферах, таких як охорона здоров'я, освіта, екологія та інші
	Сприяння розвитку конкретних секторів	
Координаційні комітети та ради	Координація зусиль та вирішення проблем	Забезпечення ефективної координації між структурами для успішної реалізації міжнародних проектів
	Збір інформації та обмін досвідом	

Джерело: сформовано на основі (Толстов, 2015; Ткач, 2015)

Управління та моніторинг міжнародних ініціатив включають ряд ключових процесів, у яких активно залучаються внутрішні та зовнішні експерти. Стратегічне планування передбачає розробку стратегій та визначення ресурсів, де внутрішні експерти визначають потреби, а зовнішні консультують зі світовими

трендами. Визначення ресурсів та бюджету включає у себе визначення необхідних фінансових та інших ресурсів, де внутрішні фахівці визначають внутрішні ресурси, а зовнішні допомагають у визначенні бюджету та джерел фінансування. У процесах моніторингу та оцінки, системи моніторингу та звітності встановлюються для трекінгу прогресу та звітування про досягнення цілей, де зовнішні експерти допомагають розробці об'єктивних систем. Оцінка впливу визначає соціальний, економічний та екологічний вплив ініціативи, де зовнішні експерти забезпечують об'єктивність та експертизу. Аудит проекту передбачає незалежну перевірку діяльності та витрат, де зовнішні аудитори допомагають впровадженню кращих практик. Використання внутрішніх та зовнішніх експертів у всіх цих процесах дозволяє забезпечити комплексний та інноваційний підхід до управління та моніторингу міжнародних ініціатив (Ловінська & Ястремський, 2016).

Реалізація міжнародних проектів для держав стикається із рядом викликів, що можуть значно ускладнити виконання завдань та досягнення поставлених цілей. Один із ключових викликів полягає в обмеженому фінансуванні та нестабільності фінансових ресурсів, що може обмежити здатність держави залучити необхідні кошти для успішної реалізації проектів. Політична нестабільність в країні становить інший важливий фактор, оскільки зміни в політичному ландшафті можуть внести корективи в пріоритети та стратегії, що може вплинути на реалізацію проектів. Культурна різноманітність учасників проекту стає фактором, який впливає на сприйняття та ефективність взаємодії, а висока технічна складність проектів, особливо в галузі науки та технологій, може вимагати значних зусиль та експертизи.

2.3 Особливості планування міжнародного проекту в бізнес-середовищі

Створення стратегічних цілей проекту в умовах міжнародного бізнес-середовища передбачає комплексний підхід для забезпечення успішності та конкурентоспроможності. Однією з основних цілей цього процесу є глобальна

експансія, що вимагає аналізу та адаптації продукту до різних міжнародних ринків. До інших стратегічних цілей входить забезпечення стабільної конкурентоспроможності на міжнародному рівні. Це можливо завдяки постійній оптимізації виробництва та постачання, впровадженню новітніх технологій і підвищенню якості продукту. Одночасно, розвиток стратегічних партнерств та альянсів є важливим завданням для максимізації можливостей та ресурсів у міжнародному контексті (Кондратюк & Пшеничний, 2019).

Важливою складовою є також соціальна та екологічна відповідальність, яка охоплює активну участь у програмах корпоративної соціальної відповідальності та постійне вдосконалення екологічних стандартів. Зокрема, участь у глобальних інноваційних ініціативах та інвестиції в дослідження та розвиток дозволяють досягати лідерства в глобальних інноваціях та технологічному розвитку. Визначення стратегічних цілей є ключовим етапом стратегічного планування, спрямованим на досягнення успішності та конкурентоспроможності. Під час аналізу зовнішнього та внутрішнього середовища організації визначаються конкретні цілі, спрямовані на оптимізацію використання можливостей та мінімізацію ризиків.

Однією з ключових стратегічних цілей може бути досягнення глобальної конкурентоспроможності через реалізацію ефективної стратегії ціноутворення та маркетингу, а також забезпечення продукції чи послуг вищого рівня якості, що виходить за рамки стандартів конкурентів. Інша стратегічна ціль може бути пов'язана з інноваційним розвитком, що включає впровадження новітніх технологій та інноваційних рішень, створення сприятливого середовища для розвитку інноваційної культури в організації. Загальний процес визначення стратегічних цілей є важливим для створення напрямку розвитку організації та максимізації його потенціалу в умовах змінного бізнес-середовища.

Створення детального проектного плану - це комплексний процес, що включає в себе розробку графіків, бюджету, управління ресурсами та інших ключових параметрів. Створення детального проектного плану вимагає систематичного підходу та уважного врахування всіх ключових параметрів для

забезпечення успішного виконання проекту. В табл. 2.6 представлено кроки для створення такого плану.

Таблиця 2.6 – Покрокове створення проектного плану

Кроки	Опис
1. Визначення проекту	опис цілей та обсягу проекту;
2. Створення робочої групи	визначення команди проекту та призначення відповідальних;
3. Розробка графіка	визначення та послідовне розташування завдань, встановлення термінів виконання, визначення критичного шляху та резервного часу;
4. Оцінка ресурсів	визначення людських, фінансових та матеріальних ресурсів для проекту, їх розподіл;
5. Бюджетування	оцінка витрат, створення бюджету та розподіл витрат на різні категорії;
6. План ризиків	визначення можливих ризиків та розробка стратегій управління ними;
7. Контроль та моніторинг	розробка системи моніторингу та звітності, визначення ключових показників ефективності та критеріїв успіху;
8. Комунікації	визначення системи комунікацій та створення графіка звітності та зустрічей;
9. Затвердження	проведення остаточного обговорення та затвердження проектного плану з усіма стейкхолдерами;
10. Розгортання та виконання	початок виконання проекту відповідно до затвердженого плану, систематичний моніторинг та коригування плану при необхідності.

Джерело: сформовано на основі (Пилявець, Гриник & Балазюк, 2023).

Для успішної взаємодії в глобальному робочому середовищі важливо, щоб учасники комунікації могли ефективно розуміти один одного. Така комунікація

передбачає врахування культурних відмінностей, які можуть впливати на сприйняття інформації, норми взаємодії та ефективність комунікації. Ключові аспекти такої стратегії включають мовні аспекти, такі як використання різних мов та уважне ставлення до перекладу, обережне врахування невербальних елементів комунікації, таких як жести та тон голосу, і усвідомлення культурних відмінностей у вираженні думок та фідбеку

Розробка ефективних методів взаємодії з міжнародними командами, партнерами та зацікавленими сторонами включає в себе розробку чітких комунікаційних протоколів, встановлення гнучких механізмів вирішення конфліктів та планування подальших кроків з урахуванням різниці в культурних та робочих підходах між учасниками. Додатковими стратегіями для взаємодії з міжнародними командами та партнерами можуть бути регулярні зустрічі та віртуальні конференції для зміцнення комунікації, визначення спільних викликів та пошук інноваційних рішень. Також важливо враховувати потреби та цінності різних стейкхолдерів, сприяючи створенню адаптивних стратегій, що враховують міжнаціональні особливості та сприяють побудові взаєморозуміння в глобальному робочому середовищі.

РОЗДІЛ 3 ПЛАНУВАННЯ МІЖНАРОДНОГО ПРОЕКТУ НА ПРИКЛАДІ ПРИВАТНОГО БІЗНЕСУ

3.1 Характеристика роботи та аналіз проектної діяльності ТОВ «ІНДИЧКА»

ТОВ «ІНДИЧКА» – це українська компанія, що спеціалізується на вирощуванні індички та виробництві м'яса індички. Компанія за майже 20 років свого існування стала одним з найбільших виробників індички в Україні. ТОВ «ІНДИЧКА» була заснована в 2006 році в селі Кровне Сумської області, засновниками компанії є Олександр та Максим Молодецькі.

ТОВ «ІНДИЧКА» має власні виробничі потужності в Сумській області. Компанія має птахофабрику на 100 тисяч голів індиків, а також цех з переробки м'яса індички. Компанія випускає широкий асортимент продукції з м'яса індички, включаючи філе, стегна, гомілки, крила, фарш, субпродукти. Продукція ТОВ «ІНДИЧКА» реалізується в Україні та за кордоном (Сайт компанії, 2023).

На початку своєї діяльності компанія займалася вирощуванням індиків на невеликій птахофабриці на 50 тисяч голів:

- у 2008 році компанія почала будівництво нового птахофабрики на 100 тисяч голів. Птахофабрика була введена в експлуатацію в 2010 році.
- у 2015 році компанія почала будівництво нового цеху з переробки м'яса індички. Цех був введений в експлуатацію в 2017 році.
- у 2023 році компанія розпочала будівництво нового птахофабрики на 200 тисяч голів. Птахофабрика буде введена в експлуатацію в 2025 році.

Стратегічні цілі ТОВ «ІНДИЧКА» на найближчі роки включають:

- збільшення виробництва м'яса індички на 50% (в порівнянні з показниками 2022 року);
- розширення асортименту продукції з м'яса індички (почати продавати напівфабрикати, виготовлені з м'яса індичок);
- вихід на нові ринки (ринок готової їжі та заморожених напівфабрикатів).

Для досягнення таких стратегічних цілей компанія планує реалізувати такі проекти (включно до 2030 року):

- будівництво нового птахофабрики на 200 тисяч голів (2025 рік);
- будівництво нового цеху з переробки м'яса індички (2026 рік);
- розширення виробництва комбікормів для індиків (включно до 2028 року);
- впровадження нових технологій виробництва м'яса індички (постійно);
- розширення асортименту продукції з м'яса індички (постійно).

ТОВ «ІНДИЧКА» є однією з найбільших компаній-виробників індички в Україні. Компанія має власні виробничі потужності, широкий асортимент продукції та активну проектну діяльність. Стратегічні цілі компанії є амбітними, але досяжними. Успішна реалізація таких цілей може дозволити компанії стати одним з лідерів ринку м'яса індички в Україні та за кордоном (Сайт компанії, 2023).

Місія компанії ТОВ «ІНДИЧКА» - «Зробити м'ясо індички доступним, смачним та корисним для всіх українців». Ця місія відображає такі цінності компанії:

- доступність: компанія прагне зробити м'ясо індички доступним для широкого кола споживачів, незалежно від їхнього фінансового статусу;
- смак: компанія прагне виробляти м'ясо індички, яке буде смачним та апетитним для споживачів;
- користь: компанія прагне виробляти м'ясо індички, яке буде корисним для здоров'я споживачів (Сайт компанії, 2023).

Нижче наведені конкретні приклади того, як компанія ТОВ «ІНДИЧКА» реалізує свою місію та цінності:

- компанія щоденно працює над зниженням собівартості виробництва м'яса індички, щоб зробити його більш доступним для споживачів;
- компанія постійно вдосконалює власні технології вирощування індиків та переробки м'яса, щоб виробляти м'ясо найвищої якості;

- компанія інвестує в сучасні дослідження та розробки, щоб розробити нові продукти з м'яса індички, які будуть смачними та корисними для споживачів.

Компанія ТОВ «ІНДИЧКА» є соціально відповідальною компанією та піклується про своїх співробітників, партнерів та навколишнє середовище.

Однією з особливостей ТОВ «ІНДИЧКА» є використання власних виробничих потужностей. Компанія має птахофабрику на 100 тисяч голів, а також цех з переробки м'яса, що дозволяє контролювати весь процес виробництва, від вирощування індиків до виробництва готової продукції. Іншою особливістю ТОВ «ІНДИЧКА» є досить широкий асортимент продукції. Компанія випускає більше 10 найменувань продукції з м'яса індички, що дозволяє задовольнити потреби різних груп споживачів (Сайт компанії, 2023).

ТОВ «ІНДИЧКА» випускає широкий асортимент продукції з м'яса індички, переважна частина цього асортименту наведена в таблиці 3.1

Таблиця 3.1 – Основні позиції асортименту ТОВ «ІНДИЧКА»

Позиція	Використання
1	2
Філе індички	Популярний і низькокалорійний продукт, який обирають споживачі як альтернативу курячому філе. Може використовуватися для приготування смажених, запечених або тушкованих страв.
Стегно індички	Може використовуватися для приготування смажених, запечених або тушкованих страв. Має більш насичений смак і текстуру, ніж філе індички, тому також користується неабияким попитом.
Гомілка індички	Може використовуватися для приготування смажених, запечених або тушкованих страв. Аналогічні за смаком зі стегном, але є більш дієтичним вибором.
Крила індички	Може використовуватися для виготовлення закусок, таких як курячі крильця, або інших страв. В порівнянні з курячими крильцями – індичі більші, у них більший відсоток м'яса.

Продовження таблиці 3.1

1	2
Позиція	Використання
Фарш індички	Може використовуватися для приготування котлет, фаршированих блюд та інших страв. Фарш індички робиться з обрізей філе, шкіри та жиру птахів.
Субпродукти індички	Досить частий попит є від власників домашніх тварин, поціновувачів страв з ліверу.

Джерело: сформовано автором на основі (Сайт компанії, 2023)

М'ясо виробника ТОВ «ІНДИЧКА» можна купити в більшості супермаркетів України, таких як АТБ, Сільпо, Ашан, Фора, Novus, Метро, Караван. Також м'ясо індички виробництва ТОВ «ІНДИЧКА» можна купити в спеціалізованих магазинах м'яса та м'ясних виробів, як «М'ясомаркет», «М'ясна лавка», «М'ясний м'ясокомбінат» та «М'ясорубка» (Сайт компанії, 2023).

Продовжуючи аналіз характеристики ТОВ «ІНДИЧКА» варто звернути увагу на її організаційну структуру та управлінські органи. Компанія має лінійно-функціональну організаційну структуру, що означає чітку лінійну підпорядкованість, а також наявність функціональних підрозділів, які відповідають за різні сфери діяльності компанії.

Найвищим органом управління компанії є Генеральний директор. Він є головою правління компанії та керує її поточною діяльністю. До функціональних підрозділів компанії ТОВ «ІНДИЧКА» належать:

1. Фермерський напрямок: відповідає за вирощування індиків. Керівником цього напрямку є Директор фермерського господарства.

2. Переробний напрямок: відповідає за переробку м'яса індиків. Керівником цього напрямку є Завідувач переробного цеху.

3. Маркетинговий напрямок: відповідає за просування продукції компанії на ринку. Головним є начальник маркетингового відділу.

4. Адміністративний напрямок: відповідає за загальне управління компанією. Керує цей напрям Комерційний директор.

Система управління компанії ТОВ «ІНДИЧКА» базується на принципах делегування повноважень та взаємоконтролю. Генеральний директор делегує повноваження керівникам функціональних підрозділів, які несуть відповідальність за виконання своїх завдань. Керівники функціональних підрозділів взаємодіють між собою, щоб забезпечити ефективну діяльність компанії. Схематичне зображення організаційної структури ТОВ «ІНДИЧКА» наведено на рисунку 3.1.

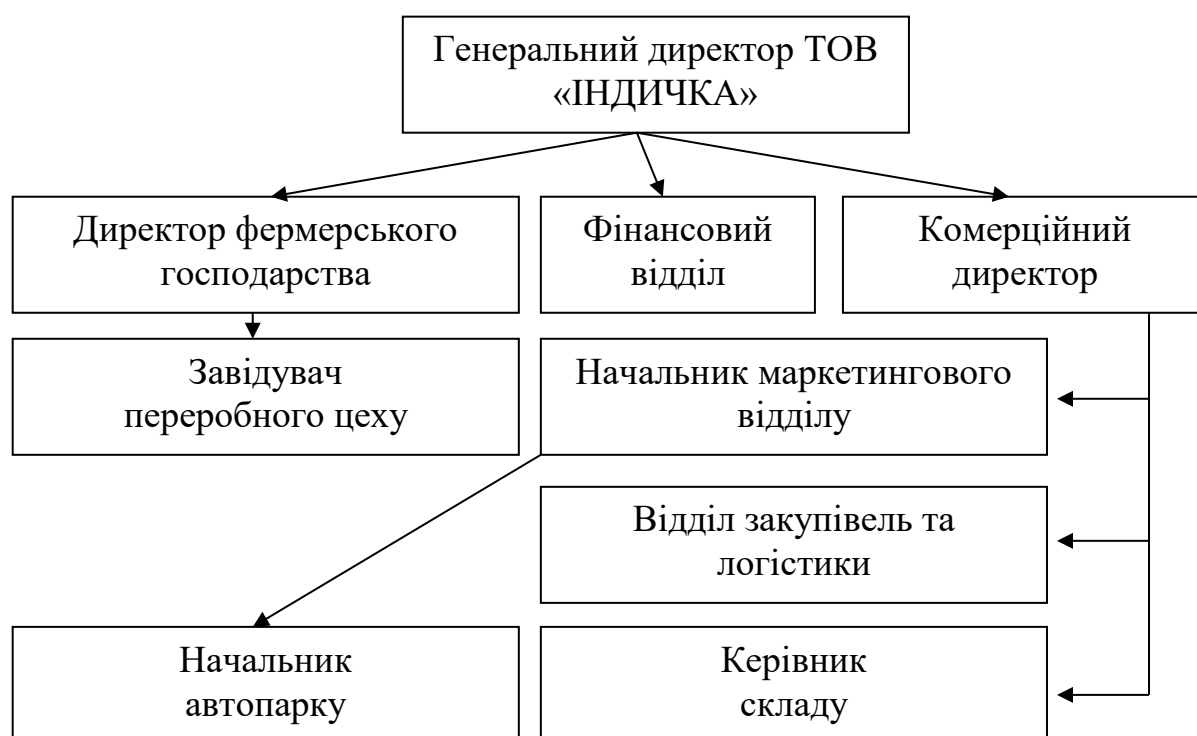


Рисунок 3.1 – Схематичне зображення організаційної структури управління ТОВ «ІНДИЧКА»

Джерело: сформовано автором на основі організаційної документації ТОВ «ІНДИЧКА»

Організаційна структура та система управління компанії ТОВ «ІНДИЧКА» сприяють ефективному досягненню її цілей. Лінійна підпорядкованість забезпечує чітку координацію діяльності компанії, а функціональні підрозділи

дозволяють спеціалізуватись на різних аспектах діяльності. Делегування повноважень та взаємоконтроль сприяють ефективному використанню ресурсів компанії.

Основні напрями проектної діяльності ТОВ «ІНДИЧКА» полягають у розширенні виробництва, розробці нових продуктів, розвитку маркетингу та обсягу продажів та корпоративна соціальна відповідальність (КСВ). Для реалізації даних напрямів компанія постійно інвестує в розширення своїх виробничих потужностей, що дозволяє їй збільшувати обсяги виробництва та покращувати конкурентоспроможність. Також компанія постійно працює над розробкою нових продуктів з м'яса індички (розширення асортименту), що дозволяє їй задовольняти потреби різних сегментів ринку.

ТОВ «ІНДИЧКА» також намагається інвестувати в розвиток маркетингу та продажів. Конкретним прикладом є створення сучасного сайту <https://www.indychka.com/> (Сайт компанії, 2023), який є мультимовним (присутні французька та англійська версії), та який включає в себе всю необхідну інформацію для споживачів та потенційних інвесторів (включаючи зворотну форму для зв'язку). Такий приклад цільових інвестицій дозволяє компанії підвищувати обізнаність про свою продукцію та збільшувати її продажі.

В додаток до всього вищенаписаного можна акцентувати увагу на тому, що компанія ТОВ «ІНДИЧКА» реалізує проекти з соціальної відповідальності, спрямовані на підтримку громади та навколишнього середовища. На початку повномасштабного вторгнення Сумська область була у частковій окупації, і в такий складний час ТОВ «ІНДИЧКА» відновила виробництво м'ясної продукції за для підтримки людей сумської громади та безкоштовно роздавала індичій фарш у точках роздачі по всьому місту. Це лише один приклад соціальної відповідальності бізнесу, в інших випадках компанія з задоволенням доєднується до реалізації загальноміських та регіональних соціальних ініціатив.

Проектна діяльність ТОВ «ІНДИЧКА» є досить ефективною. Вона дозволяє компанії досягати своїх стратегічних цілей та залишатися

конкурентоспроможною на ринку. Можна навести конкретні приклади успішних проектів ТОВ «ІНДИЧКА»:

1. Проект з розширення виробничих потужностей у Сумській області у 2018 році: проект дозволив компанії збільшити обсяги виробництва на 20%.
2. Проект з розробки нового типу пакування печінки та сердець індиків: новий тип – вакумоване пакування – дозволило створити новий тип продукту, який став популярним серед споживачів і дозволив компанії збільшити продажі на 10% у 2020 році.
3. Проект з впровадження системи соціальної відповідальності: впроваджений у 2019 році, він дозволив компанії підвищити свою репутацію та залучити нових клієнтів за рахунок участі у соціальних акціях, велопробігах, благодійних марафонах, тощо (фото участі в таких подіях є на сторінці ТОВ «ІНДИЧКА» у фейсбукі: <https://www.facebook.com/indychka>).

У якості рекомендацій щодо вдосконалення проектної діяльності ТОВ «ІНДИЧКА» можна запропонувати посилити фокус на інноваційності та міжнародності своїх проектів. Саме акцент на міжнародному позиціонуванні компанії дозволить їй залишатися попереду конкурентів та задовольняти виникаючі потреби нових та вже існуючих споживачів. ТОВ «ІНДИЧКА» може потенційно підвищити ефективність процесу управління проектами, що дозволить їй досягати проектних цілей вчасно та в рамках бюджету. Але для цього потрібно сформувати якісну проектну команду, яка би була націлена на міжнародні та соціальні проекти.

У цілому, проектна діяльність ТОВ «ІНДИЧКА» є досить ефективною та сприяє досягненню її стратегічних цілей. Компанія, потенційно, може вдосконалити свою проектну діяльність, посиливши фокус на міжнародних проектах та підвищивши ефективність управління проектами (створення проектної групи з фахівців компанії).

3.2 Розробка та планування міжнародного проекту для ТОВ «ІНДИЧКА»

З метою покращення закордонної співпраці та розширення ринків збуту ТОВ «ІНДИЧКА» має на меті розробку та планування міжнародного проекту з виходу на ринок м'ясних товарів країн Балтії (Латвія, Литва, Естонія). Даний регіон був обраний в якості таргету з наступних причин:

- стабільна економіка – країни Балтії мають стабільні економіки з достатньо високим рівнем життя; споживачі в цих країнах мають достатньо коштів для того, щоб купувати якісну м'ясну продукцію, покупна спроможність досить висока;

- зростаючий попит на м'ясо індички – в останні роки в країнах Балтії спостерігається зростаючий попит на м'ясо індички, як здорова та більш дієтична заміна курячому; все це пов'язано з підвищенням обізнаності про користь м'яса індички для здоров'я;

- невисокий рівень конкуренції: в країнах Балтії на ринку м'яса індички поки що недостатній рівень конкуренції в зв'язку з обмеженням, які були введені проти російських виробників. Компанія ТОВ «ІНДИЧКА» має хороший шанс зайняти цю частку ринку замість російських виробників, продемонструвавши європейській спільноті якість українського виробника індички.

ТОВ «ІНДИЧКА» провела маркетингове дослідження, яке показало, що споживачі в країнах Балтії позитивно ставляться до м'яса індички та до якості продукції українських виробників. Вони вважають його корисним, смачним та екологічно чистим. Таким чином, фактори впливу на вибір країн Балтії в якості таргету для виходу на зовнішні ринки включають в себе:

- стабільна економіка;
- зростаючий попит на м'ясо індички;
- низький рівень конкуренції (відкрите «стратегічне вікно»);
- позитивне ставлення споживачів.

Для успішної реалізації даного міжнародного проекту компанії необхідно вжити заходів щодо управління ризиками, зокрема спостереження за економічною ситуацією та політичними змінами в країнах Балтії та спостереження за змінами вимог до якості продукції на ринках цих країн. ТОВ «ІНДИЧКА» також повинна регулярно проводити маркетингові дослідження з метою оцінки ефективності проекту та маркетингових кампаній, відповідності продукції потребам споживачів. Нижче наведемо основні параметри запланованого міжнародного проекту для ТОВ «ІНДИЧКА» (таблиця 3.2)

Таблиця 3.2 – Основні параметри міжнародного проекту для ТОВ «ІНДИЧКА»

Назва проекту	Вихід ТОВ «ІНДИЧКА» на ринки країн Балтії
Мета проекту	Збільшити обсяги продажів продукції ТОВ «ІНДИЧКА» на ринках країн Балтії до 20% від загального обсягу збуту з 2025 до 2027 року.
Географія проекту	країни Балтії (Литва, Латвія, Естонія)
Термін реалізації проекту	2023-2025 роки
Завдання проекту	<ul style="list-style-type: none"> - провести маркетингові дослідження ринків м'яса індички в країнах Балтії; - створити маркетингову стратегію для виходу на ринки країн Балтії; - налагодити співпрацю з торговими мережами в країнах Балтії; - розробити та запровадити систему контролю якості продукції для відповідного стандартам країн Балтії
Бюджет проекту	300 тисяч євро
Очікувані результати проекту	<ul style="list-style-type: none"> - завоювання 5% частки ринку м'яса індички в країнах Балтії до 2025 року. - збільшення обсягів продажів продукції ТОВ «ІНДИЧКА» на ринках країн Балтії на 20% від загального обсягу збуту з 2025 до 2027 року.

Джерело: сформовано автором

В рамках процесу планування даного міжнародного проекту для ТОВ «ІНДИЧКА» був сформований «План реалізації проекту» по роках (таблиця 3.3).

Таблиця 3.3 – План реалізації проекту по роках

2023 рік	
1.	Проведення маркетингових досліджень ринків м'яса індички в країнах Балтії.
2.	Підбір потенційних партнерів у країнах Балтії.
3.	Створення маркетингової стратегії для виходу на ринки країн Балтії.
2024 рік	
1.	Налагодження співпраці з торговими мережами в країнах Балтії.
2.	Запровадження системи контролю якості продукції для відповідного стандарту країн Балтії.
3.	Початок експорту продукції до країн Балтії.
2025 рік	
1.	Збільшення обсягів продажів продукції до країн Балтії на 20%.
2.	Завоювання 5% частки ринку м'яса індички в країнах Балтії.

Джерело: сформовано автором

Проект буде реалізовано командою з 5 осіб, до якої увійдуть керівник проекту (PM), маркетолог (PR & SMM), експерт з міжнародної торгівлі (спеціаліст ЗЕД), менеджер з продажів (з гарним англійським не нижче B2), бухгалтер (зі знанням особливостей європейського податкового законодавства).

Керівник проекту буде відповідальним за загальне управління проектом, а також за виконання всіх завдань проекту в рамках встановлених термінів і бюджету. Маркетолог буде відповідальним за проведення маркетингових досліджень, розробку маркетингової стратегії та просування продукції на ринках країн Балтії. Експерт з міжнародної торгівлі буде відповідальним за налагодження співпраці з торговими мережами в країнах Балтії. Менеджер з продажів буде

відповідальним за продаж продукції. Бухгалтер буде відповідальним за фінансове управління проектом (реєстрація бізнесу, податки тощо).

Можливі фактори ризику, які можуть виникнути в процесі реалізації даного проекту для ТОВ «ІНДИЧКА»:

- несприятлива економічна ситуація в країнах Балтії;
- політичні зміни в країнах Балтії;
- зміна вимог до якості продукції на ринках країн Балтії;
- обмеження, які можуть бути введені для імпортованих товарів (в тому числі і ввезені з України).

Для управління цими ризиками буде розроблено план дій, який включатиме в себе моніторинг економічної та політичної ситуації в країнах Балтії, співпрацю з міжнародними організаціями для отримання інформації про зміни вимог до якості продукції на ринках країн Балтії.

На даному етапі можна сформулювати невеличкий висновок стосовно запланованого проекту – даний проект з виходу ТОВ «ІНДИЧКА» на ринки країн Балтії є амбітним, але досяжним. Його реалізація може дозволити компанії збільшити обсяги продажів продукції та зайняти лідируючі позиції на ринку м'яса індички не лише в Україні, а і в країнах Балтії.

Наступним етапом планування даного міжнародного проекту є формування діаграм, що допоможуть впорядкувати інформацію, проаналізувати хід виконання проекту та виявити можливі потенційні проблеми. Однією з найпоширеніших діаграм є діаграма Ганта. Вона показує послідовність виконання завдань, а також їх тривалість і взаємозв'язок. Діаграма Ганта дозволяє відстежувати прогрес виконання проекту і своєчасно реагувати на можливі затримки.

Нижче наведені вихідні дані для формування діаграми Ганта в рамках впровадження та реалізації проекту виходу ТОВ «ІНДИЧКА» на ринки країн Балтії (таблиця 3.4)

Таблиця 3.4 – Вихідні дані для формування діаграми Ганта міжнародного проекту ТОВ «ІНДИЧКА»

Назва етапу	Відповідальна особа (особи)	Тривалість (тижнів)	Дата початку
Підбір потенційних партнерів у країнах Балтії	Керівник проекту, експерт з міжнародної торгівлі	2	02.2024
Створення маркетингової стратегії для виходу на ринки країн Балтії	Маркетолог	4	03.2024
Розробка системи контролю якості продукції для відповідного стандарту країн Балтії	Інженер-технолог	6	04.2024
Підготовка документів для реєстрації торговельної марки в країнах Балтії	Юрист	2	05.2024
Отримання дозволів на експорт продукції до країн Балтії	Експерт з міжнародної торгівлі	4	07.2024
Переговори з потенційними партнерами в країнах Балтії	Керівник проекту, експерт з міжнародної торгівлі	4	08.2024
Узгодження умов співпраці з потенційними партнерами в країнах Балтії	Керівник проекту, експерт з міжнародної торгівлі	2	09.2024
Укладання договорів про співпрацю з потенційними партнерами в країнах Балтії	Керівник проекту, експерт з міжнародної торгівлі	2	10.2024
Затвердження маркетингової кампанії для виходу на ринки країн Балтії	Керівник проекту, маркетолог	2	11.2024
Запуск маркетингової кампанії для виходу на ринки країн Балтії	Маркетолог	4	01.2025
Початок експорту продукції до країн Балтії	Менеджер з продажів	2	04.2025
Налагодження логістики для експорту продукції до країн Балтії	Менеджер з логістики	6	05.2025
Аналіз результатів виходу на ринки країн Балтії	Керівник проекту	2	01.2026
Розробка плану подальшого розвитку на ринках країн Балтії	Керівник проекту	2	03.2026

Джерело: сформовано автором

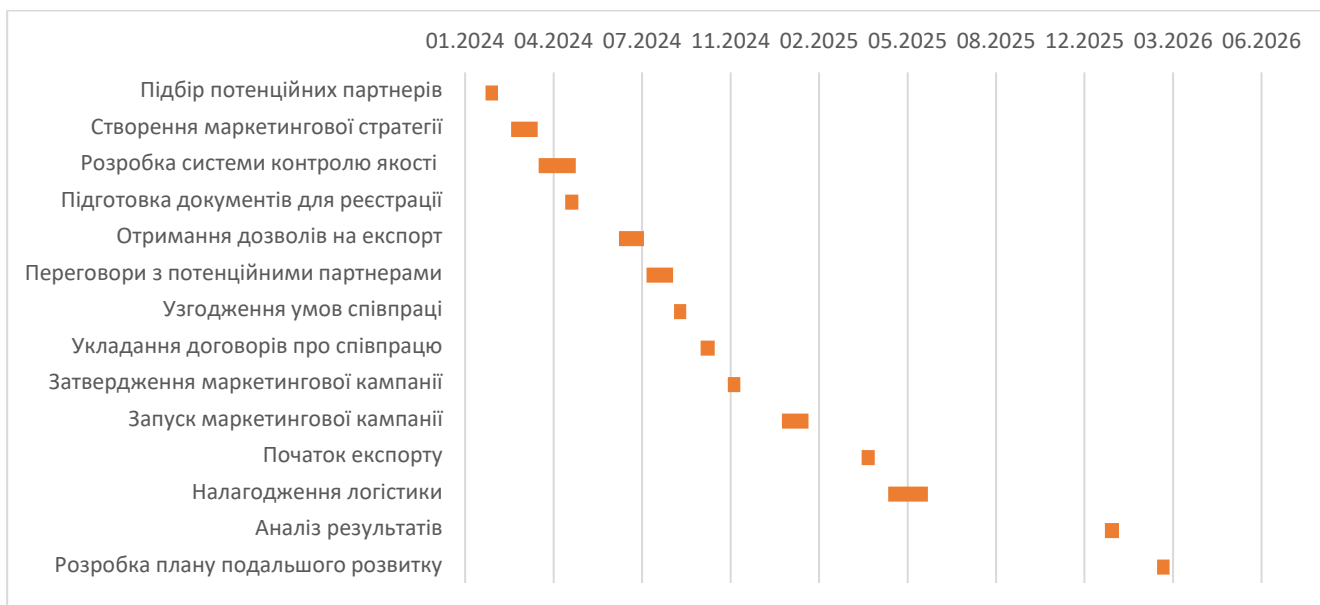


Рисунок 3.2 – Діаграма Ганта пропонованого проекту

Джерело: сформовано автором

Діаграма Ганта показує, що проект виходу ТОВ «ІНДИЧКА» на ринки країн Балтії передбачає виконання 14 завдань, які розподілені на 4 квартали 2024 року та 2 квартали 2025 року. Тривалість виконання завдань варіюється від 2 до 6 тижнів. Деякі завдання виконуються паралельно, наприклад, розробка маркетингової стратегії та розробка системи контролю якості продукції. Інші завдання виконуються послідовно, такі як підбір потенційних партнерів та переговори з ними.

Далі потрібно проаналізувати основний потік робіт. Він показує всі завдання, які необхідно виконати для досягнення кінцевої мети проекту. Визначення потоку робіт дозволяє визначити критичні шляхи проекту, тобто ті завдання, затримка яких призведе до затримки всього проекту. Так як аналіз потоку робіт в рамках проекту для ТОВ «ІНДИЧКА» є досить великим, він знаходиться в ДОДАТКУ А.

Аналіз потоку робіт може бути використаний для визначення критичних шляхів проекту, тобто тих завдань, затримка яких призведе до затримки всього проекту. У нашому випадку критичними шляхами проекту є: Підбір потенційних партнерів → Переговори з потенційними партнерами → Узгодження умов

співпраці → Укладання договорів → Налагодження логістики → Запуск маркетингової кампанії → Початок експорту продукції.

Для аналізу ризиків запланованого міжнародного проекту використовується діаграма ризиків. Така діаграма показує всі можливі ризики, які можуть вплинути на проект. Діаграма ризиків дозволяє розробити план управління ризиками.

Таблиця 3.5 – «Діаграма ризиків» для проекту ТОВ «ІНДИЧКА»

Ризик	Вплив на проект	Шанс виникнення	Заходи по зниженню ризику
1	2	3	4
Зміна економічної ситуації в країнах Балтії	Зниження попиту на м'ясо індички	Середній	Вивчення економічної ситуації в країнах Балтії, розробка плану дій на випадок погіршення економічної ситуації
Зміна вимог до якості продукції на ринках країн Балтії	Неможливість експорту продукції	Середній	Вивчення вимог до якості продукції на ринках країн Балтії, розробка плану дій на випадок зміни вимог до якості продукції
Зростання конкуренції на ринках країн Балтії	Зниження частки ринку	Середній	Розробка конкурентної стратегії, підвищення якості продукції та сервісу
Невдоволення споживачів продукцією	Зниження продажів продукції	Середній	Регулярне проведення маркетингових досліджень, впровадження системи контролю якості продукції

Продовження таблиці 3.5

1	2	3	4
Ризик	Вплив на проект	Шанс виникнення	Заходи по зниженню ризику
Затримка в отриманні дозволів на експорт продукції	Затримка виходу на ринки країн Балтії	Середній	Вивчення вимог до отримання дозволів на експорт продукції, своєчасне подання документів
Недостатня ефективність маркетингової кампанії	Зниження продажів продукції	Середній	Розробка ефективної маркетингової стратегії, проведення маркетингових досліджень
Недостатня налагодженість логістики для експорту продукції	Затримка в експорті продукції	Середній	Розробка ефективної логістичної стратегії, співпраця з досвідченими логістичними компаніями

Джерело: сформовано автором

Для аналізу потенційної ефективності проекту використовуються такі інструменти, як діаграма Парето, діаграма Ішикави та діаграма причинно-наслідкових зв'язків. Ці діаграми допомагають виявити основні причини проблем, які виникають в рамках проекту.

Діаграма Парето для реалізації проекту виходу ТОВ «ІНДИЧКА» на ринки країн Балтії має наступний вигляд (табл. 3.6 – рис. 3.3).

Таблиця 3.6 – Діаграма Парето проекту виходу ТОВ «ІНДИЧКА» на ринки країн Балтії

Фактор	Вага, %
Відмова потенційних партнерів від співпраці	30
Недостатня ефективність маркетингової кампанії	25
Затримка в отриманні дозволів на експорт продукції	20
Зростання конкуренції на ринках країн Балтії	15
Інші фактори	10

Джерело: сформовано автором



Рисунок 3.3 – Діаграма Парето проекту ТОВ «ІНДИЧКА»

Джерело: сформовано автором

Діаграма Парето показує, що найбільшим фактором ризику для реалізації проекту є відмова потенційних партнерів від співпраці. Цей фактор становить 30% від загального ризику. Іншими важливими факторами ризику є недостатня ефективність маркетингової кампанії, затримка в отриманні дозволів на експорт продукції та зростання конкуренції на ринках країн Балтії.

Компанія ТОВ «ІНДИЧКА» повинна зосередитися на зниженні цих факторів ризику, щоб підвищити шанси на успішну реалізацію проекту. Для зниження вищенаведених факторів ризику компанія може:

- ретельно вивчити потреби потенційних закордонних партнерів та розробити привабливу пропозицію для них;
- забезпечити високий рівень якості продукції та сервісу, відповідно до європейських стандартів;
- запропонувати потенційним партнерам конкурентні умови співпраці;
- розробити ефективну (динамічну) маркетингову стратегію, яка відповідає цілям проекту;
- проводити проміжні маркетингові дослідження для оцінки ефективності маркетингових кампаній;
- впровадити систему контролю ефективності маркетингових кампаній (система КРІ);
- вивчити вимоги до отримання дозволів на експорт продукції в країнах Балтії;
- своєчасно подавати документи для отримання дозволів;
- забезпечити взаємодію з державними органами, які видають дозволи на експорт продукції.

Додатково, для зниження ризику зростання конкуренції на ринках країн Балтії ТОВ «ІНДИЧКА» може розробити конкурентну стратегію, яка дозволить компанії виділитися на тлі конкурентів, підвищити якість продукції та сервісу і запропонувати споживачам додаткові переваги.

Приблизний розрахунок економічної ефективності проекту виходу ТОВ «ІНДИЧКА» на ринки країн Балтії буде складатись з наступних припущень:

1. Вихід на ринки країн Балтії дозволить компанії збільшити обсяги продажів продукції на 20% в період з 2025 до 2027 року.
2. Середня ціна реалізації продукції на ринках країн Балтії буде на 30% вище, ніж на внутрішньому ринку України.
3. Витрати на реалізацію проекту складуть 10 млн грн.

Розрахунок:

- 1) Потенційний приріст обсягів продажів: $20\% * \text{річний обсяг продажів (у 2022 році він становив 270 млн грн (Opendata, 2023))} = 54 \text{ млн грн.}$
- 2) Приріст виручки: $54 \text{ млн грн} * 1,3 = 70,2 \text{ млн грн.}$
- 3) Приріст прибутку: $70,2 \text{ млн грн} - 12 \text{ млн грн} = 58,2 \text{ млн грн.}$

За розрахунками, реалізація проекту виходу ТОВ «ІНДИЧКА» на ринки країн Балтії дозволить компанії отримати приріст прибутку в розмірі 58,2 млн грн. Це становить близько 20% від річного доходу компанії в 2022 році.

Конкретні результати реалізації проекту будуть залежати від багатьох факторів, таких як ефективність маркетингової кампанії, цінова конкуренція на ринках країн Балтії та інші. Однак, навіть за консервативних припущень, проект має всі шанси бути успішним і принести компанії значний економічний ефект.

ВИСНОВКИ

Проектна діяльність ТОВ «ІНДИЧКА» є досить ефективною. Вона дозволяє компанії досягати своїх стратегічних цілей та залишатися конкурентоспроможною на ринку.

У якості рекомендацій щодо вдосконалення проектної діяльності ТОВ «ІНДИЧКА» можна запропонувати посилити фокус на інноваційності та міжнародності своїх проектів. Саме акцент на міжнародному позиціонуванні компанії дозволить їй залишатися попереду конкурентів та задовольняти виникаючі потреби нових та вже існуючих споживачів. ТОВ «ІНДИЧКА» може потенційно підвищити ефективність процесу управління проектами, що дозволить їй досягати проектних цілей вчасно та в рамках бюджету. Але для цього потрібно сформувати якісну проектну команду, яка би була націлена на міжнародні та соціальні проекти.

З метою покращення закордонної співпраці та розширення ринків збуту ТОВ «ІНДИЧКА» має на меті розробку та планування міжнародного проекту з виходу на ринок м'ясних товарів країн Балтії (Латвія, Литва, Естонія).

Проект буде реалізовано командою з 5 осіб, до якої увійдуть керівник проекту (PM), маркетолог (PR & SMM), експерт з міжнародної торгівлі (спеціаліст ЗЕД), менеджер з продажів (з гарним англійським не нижче B2), бухгалтер (зі знанням особливостей європейського податкового законодавства).

Проект виходу ТОВ «ІНДИЧКА» на ринки країн Балтії передбачає виконання 14 завдань, які розподілені на 4 квартали 2024 року та 2 квартали 2025 року. Тривалість виконання завдань варіюється від 2 до 6 тижнів.

Приблизний розрахунок економічної ефективності проекту виходу ТОВ «ІНДИЧКА» на ринки країн Балтії буде складатись з наступних припущень:

- Вихід на ринки країн Балтії дозволить компанії збільшити обсяги продажів продукції на 20% в період з 2025 до 2027 року.
- Середня ціна реалізації продукції на ринках країн Балтії буде на 30% вище, ніж на внутрішньому ринку України.

- Витрати на реалізацію проекту складуть 10 млн грн.

За розрахунками, реалізація проекту виходу ТОВ «ІНДИЧКА» на ринки країн Балтії дозволить компанії отримати приріст прибутку в розмірі 58,2 млн грн. Це становить близько 20% від річного доходу компанії в 2022 році.

Конкретні результати реалізації проекту будуть залежати від багатьох факторів, таких як ефективність маркетингової кампанії, цінова конкуренція на ринках країн Балтії та інші. Однак, навіть за консервативних припущень, проект має всі шанси бути успішним і принести компанії значний економічний ефект.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Князь, С. В., Георгіаді, Н. Г., & Богів, Я. С. (2012). Бізнес-планування інноваційних проєктів: сутність технологій, переваги і недоліки. *Маркетинг і менеджмент інновацій*, (2), 199-207.
2. Уйсімбаєва, М. (2014). Проєктна діяльність: теоретичні аспекти. *Витоки педагогічної майстерності*. Сер.: Педагогічні науки, (13), 258-258.
3. Данченко, О. Б., & Бедрій, Д. І. (2012). Функціонально-вартісний аналіз наукових проєктів. *Управління розвитком складних систем*, (12), 48-54.
4. Зотов, О. В. (2010). Проєкт, управління проєктом: основні поняття, суб'єкти державного управління. *Державне управління: удосконалення та розвиток*, (8).
5. Дітюк, П. П. (2015). Експериментальне дослідження проєктної діяльності. *Технології розвитку інтелекту*, (10).
6. Комар, Т. В. (2013). Методологія проєктної діяльності: теоретичний аспект. *Збірник наукових праць Хмельницького інституту соціальних технологій Університету Україна*, (2), 102-107.
7. Брінь, П. В. & Абуд, А. Х. А. (2019). Багаторівнева класифікація проєктів за абсолютними та відносними ознаками. *Бізнес-навігатор*. 6 (55), 46-51. URI: <https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/46140>
8. Полінок, О. В. (2017). Типологічна класифікація видів проєктів. *Теоретична і дидактична філологія*, (25), 504-511.
9. Марченко, М. М. (2014). Типи проєктів розвитку підприємства та їх характеристика. *Вісник Одеського національного університету*. Серія: Економіка, (19, Вип. 3 (2)), 123-127.
10. Ткачова, А. В. (2013). Ризики інноваційних проєктів підприємства: специфіка, види, методика управління. *Вісник Одеського національного університету*. Економіка, (18, Вип. 2), 224-232.
11. Кравченко, Г. Ю. (2015). Технологія організації проєктної діяльності студентів вищих навчальних закладів. *Безпека людини в сучасних умовах : матер. доп. 7-ї Міжнар. наук.-метод. конф. та 105-ї Міжнар. конф. Європейської асоціації*

- безпеки (EAS), 3-4 грудня 2015 р. – Харків : НТУ "ХПІ", 138-146. URI: <https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/31046>
12. Іонова, І. М. (2016). Проектна діяльність у роботі спеціалізованих соціальних служб. Збірник наукових праць «Педагогічні науки», 2(74), 127-131. URI: <https://ps.journal.kspu.edu/index.php/ps/article/view/2022>
 13. Чухліб, В. Є., & Ведута, Л. Л. (2018). Сучасні методи управління проектами. Збірник наукових праць "Сучасні підходи до управління підприємством", (3), 234-243. URI: <http://spu.fmm.kpi.ua/article/view/142618>
 14. Смолич, Д. В. (2019). Інноваційні методи управління проектами. Економічний форум, (4), 50-54.
 15. Heldmann, J. L. et al. (2022). Mission architecture using the SpaceX starship vehicle to enable a sustained human presence on Mars. *New Space*, 10(3), 259-273. URI: <https://www.liebertpub.com/doi/abs/10.1089/space.2020.0058>
 16. Овецька, О. В., & Кукудяк, Н. В. (2022). Управління проектами: стан та перспективи розвитку підприємства. *Економіка і організація управління*, 139-147.
 17. Дігтяр, П.А. (2015). Громадські організації в суспільно-політичній системі сучасної України: стан і перспективи розвитку. URL: http://historypages.kpi.ua/wp-content/uploads/2015/10/31_18_Dihtiar.pdf.
 18. Токар, М. Ю. (2019). Актуальність соціальної ролі громадської організації крізь її інституціональне розуміння. Проблеми розвитку публічного управління в Україні: Матеріали науково-практичної конференції за міжнародною участю. Львів: ЛРІДУ НАДУ, 64 – 68. URL: http://www.lvivacademy.com/download_2019/konferenciya_2019/konf_2019.pdf.
 19. Льбіна, М.В. (2011). Соціально-економічна роль некомерційних організацій у забезпеченні сталого розвитку суспільства. *Механізм регулювання економіки*. 3, 28-37. URI: <http://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/29631>
 20. Люленко, С. (2017). Громадські природоохоронні організації та напрями їх екологічної діяльності. *Молодь і ринок*, (3), 62-66.

21. Бажинова, О. А. (2014). Механізми комунікації влади та громадськості в умовах глобалізації. Вісник Національного університету Юридична академія України імені Ярослава Мудрого. Серія: Філософія, філософія права, політологія, соціологія, (4), 335-338.
22. Борисова, Т.М. (2013). Маркетингові комунікаційні практики громадських організацій із запобігання торгівлі людьми. Маркетинг і менеджмент інновацій. 4, 75-85. URI: <http://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/33738>
23. Підвисоцький, Я. В. (2012). Гібридні фінансові інструменти в практиці управління ризиками міжнародних бізнес-проектів. Ефективна економіка, (8).
24. Уманець, Л. В. (2018). Міжнародні проекти як інструмент сприяння розвитку територіальних громад. Облік і фінанси, (3), 140-145.
25. Лисенко, О. (2017). Роль міжнародної технічної допомоги європейських фондів у фінансуванні регіональних проектів розвитку в Україні. Світ фінансів, (3 (20)), 175-183.
26. Холявко, Н. І. (2012). Проблеми реалізації міжнародних проектів у сфері освіти і науки. Чернігівський науковий часопис Чернігівського державного інституту економіки і управління. Сер. 1: Економіка і управління, (1), 24-30.
27. Поляков, М. В. (2017). Особливості розвитку міжнародного бізнесу в умовах становлення глобальної економіки знань. Економічний простір, (121), 47-57.
28. Бармецький, П. П. (2006). Понятійно-термінологічний апарат у системі управління проектною діяльністю та класифікація проектів. Формування ринкових відносин в Україні. 12(67), 42–51.
29. Євдокимова, А. В. (2011). Концептуальна модель активності громад для задач формування портфелю грантових проектів соціально-економічного розвитку громад, які підтримуються міжнародними організаціями. Управління проектами та розвиток виробництва, (4), 134-139.
30. Федулова, Л. І., & Юхновська, Т. М. (2012). Україна у міжнародному науково-технологічному співробітництві: участь у спільних проектах. Економіка і прогнозування, (4), 19-35.

31. Янишевська, Ю. О., & Руських, С. О. (2018). Міжнародні проекти, що реалізуються в Україні у соціокультурній сфері. Редакційна колегія, 101. URI:
https://enpuir.npu.edu.ua/bitstream/handle/123456789/25624/Almanakh_%209.pdf?sequence=1&isAllowed=y#page=101
32. Костіна, Н. (2016). Адаптація зарубіжного досвіду проектної діяльності в органах місцевого самоврядування Полтавської області. Державне управління та місцеве самоврядування, (1), 142-149.
33. Павліха, Н. В. & Войчук, М. В. (2020). Концептуальні засади безпеки сталого просторового розвитку: теоретико-методологічний аспект. Міжнародна економічна безпека України: теорія, методологія, практика. Колективна практика. Луцьк: ІВВ Луцького НТУ, 161-183.
34. Юрченко, О.А & Ніколаєнко, І.В. (2018). Участь Міністерства освіти та науки України у міжнародних проектах з проблем доступу до світових інформаційних ресурсів. Документно-інформаційні комунікації в умовах глобалізації: Матеріали III Всеукраїнської науково-практичної конференції, 22 листопада. Полтава, 250-254. URI: <http://er.nau.edu.ua/handle/NAU/37532>
35. Котенко, О. О., Домашенко, М. Д., Хомутенко, Л. І., & Домашенко, В. С. (2021). Перспективи розвитку системи соціальної відповідальності міжнародного бізнесу. Збірник наукових праць Черкаського державного технологічного університету. Серія: Економічні науки, (61), 55-64.
36. Толстов, С. (2015). Діяльність міжнародних організацій в Україні: загальні тенденції та орієнтири. Віче, (4), 11-15.
37. Ткач, А. О. (2015). Участь міжнародних міжурядових та неурядових організацій у процесі розвитку міжнародного співробітництва органів місцевої публічної влади в Україні. Наукові праці [Чорноморського державного університету імені Петра Могили комплексу Києво-Могилянська академія]. Серія: Державне управління, (263, Вип. 252), 137-143.

38. Ловінська, Л. Г., & Ястремський, О. І. (2016). Міжнародні ініціативи щодо методичного забезпечення моніторингу запровадження та дотримання МСФЗ. Наукові праці НДФІ, (2), 53-61.
39. Кондратюк, О. М., & Пшеничний, В. І. (2019). Бізнес-планування в підприємницькому середовищі: теоретичний аспект. Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство, (26 (1)), 90-94.
40. Пилявець, В., Гриник, О., & Балазюк, О. (2023). Огляд основних міжнародних стандартів бізнес-планування. Наукові перспективи (Naukovì perspektivi), (1 (31)). URI: <http://perspectives.pp.ua/index.php/np/article/download/3562/3582>
41. Сайт компанії «ІНДИЧКА». URI: <https://www.indychka.com/> (дата доступу: 10.12.2023)
42. Сторінка компанії ТОВ «ІНДИЧКА» у фейсбук. URI: <https://www.facebook.com/indychka> (дата доступу: 12.12.2023)
43. Досьє компанії на ресурсі Opendata: URI: <https://opendatabot.ua/c/34362966> (дата доступу: 14.12.2023)

ДОДАТОК А

Потік робіт в рамках проекту ТОВ «ІНДИЧКА»

Завдання	Відповідальний	Попередні завдання	Наступні завдання
Підбір потенційних партнерів у країнах Балтії	Керівник проекту, експерт з міжнародної торгівлі	-	Розробка маркетингової стратегії, Переговори з потенційними партнерами
Створення маркетингової стратегії для виходу на ринки країн Балтії	Маркетолог	-	Затвердження маркетингової кампанії
Розробка системи контролю якості продукції для відповідного стандартам країн Балтії	Інженер-технолог	-	-
Підготовка документів для реєстрації торговельної марки в країнах Балтії	Юрист	-	Отримання дозволів на експорт продукції
Отримання дозволів на експорт продукції до країн Балтії	Експерт з міжнародної торгівлі	Підготовка документів для реєстрації торговельної марки	Переговори з потенційними партнерами
Переговори з потенційними партнерами в країнах Балтії	Керівник проекту, експерт з міжнародної торгівлі	Підбір потенційних партнерів	Узгодження умов співпраці, Укладання договорів
Узгодження умов співпраці з потенційними партнерами в країнах Балтії	Керівник проекту, експерт з міжнародної торгівлі	Переговори з потенційними партнерами	Укладання договорів

Продовження ДОДАТКУ А

Завдання	Відповідальний	Попередні завдання	Наступні завдання
Укладання договорів про співпрацю з потенційними партнерами в країнах Балтії	Керівник проекту, експерт з міжнародної торгівлі	Узгодження умов співпраці	Налагодження логістики, Запуск маркетингової кампанії
Затвердження маркетингової кампанії для виходу на ринки країн Балтії	Керівник проекту, маркетолог	Створення маркетингової стратегії	Запуск маркетингової кампанії
Запуск маркетингової кампанії для виходу на ринки країн Балтії	Маркетолог	Затвердження маркетингової кампанії	Початок експорту продукції
Початок експорту продукції до країн Балтії	Менеджер з продажів	Укладання договорів, Налагодження логістики	-
Налагодження логістики для експорту продукції до країн Балтії	Менеджер з логістики	Узгодження умов співпраці, Укладання договорів	Початок експорту продукції
Аналіз результатів виходу на ринки країн Балтії	Керівник проекту	-	Розробка плану подальшого розвитку
Розробка плану подальшого розвитку на ринках країн Балтії	Керівник проекту	Аналіз результатів	-