

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ВАРМІНСЬКО-МАЗУРСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ (ПОЛЬЩА)
УНІВЕРСИТЕТ ВИЩА ШКОЛА БІЗНЕСУ (ПОЛЬЩА)
УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ В БРАТИСЛАВІ (СЛОВАЧЧИНА)
УНІВЕРСИТЕТ ПРИКЛАДНИХ НАУК (НІМЕЧЧИНА)
УНІВЕРСИТЕТ ГЕНУЇ (ІТАЛІЯ)
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ЛЬВІВСЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ОДЕСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»

**ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА:
СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ ТЕОРІЇ ТА ПРАКТИКИ**

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ
ДВНАДЦЯТОЇ МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-
ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
(8 вересня 2023 р.)

*Кафедра економіки підприємства та організації підприємницької
діяльності
Одеса-ОНЕУ
2023*

УДК 334.716 (043.2)
Е 40

Матеріали конференції публікуються в авторській редакції

Укладачі:

Грінченко Р.В. – доктор економічних наук, доцент;
Кошельок Г.В. - доктор економічних наук, доцент.

Економіка підприємства: сучасні проблеми теорії та практики: Матеріали дванадцятої міжнар. наук.-практ. конф., 8 вересня 2023 р. Одеса: ОНЕУ, 2023. 673 с., ілл.

Для здобувачів економічних спеціальностей, викладачів, аспірантів і докторантів вищих навчальних закладів, підприємців і працівників управлінської діяльності підприємств та організацій.

© Одеський національний економічний університет, 2023

Шелудько Е.І. ДОСВІД ТУРЕЧЧИНИ В УПРАВЛІННІ ПРОМИСЛОВИМ РОЗВИТКОМ	633
СЕКЦІЯ 9. СТІЙКІСТЬ БІЗНЕСУ І ESG СТРАТЕГІЯ	
Duan Yingxue ESG: KEY DRIVERS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT	636
Будякова О.Ю. БІОЕКОНОМІКА: ІМПЛЕМЕНТАЦІЯ ESG СТРАТЕГІЇ ДЛЯ ДОСЯГНЕННЯ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	638
Голікова О.С. ESG-СТРАТЕГІЯ БІЗНЕСУ В КУРОРТНІЙ ЕКОНОМІЦІ: ПІСЛЯВОЄННИЙ КОНТЕКСТ	640
Компанієць В.В. ПРОБЛЕМИ МОТИВАЦІЇ СОЦІАЛЬНО ВІДПОВІДАЛЬНОГО БІЗНЕСУ	642
Краснова І.В., Примостка Л.О. РОЗВИТОК ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ СОЦІАЛЬНО ВІДПОВІДАЛЬНОГО ІНВЕСТУВАННЯ (ESG)	644
Красномовець В.А. ЕКОЛОГІЗАЦІЯ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОЇ СФЕРИ В КОНТЕКСТІ КОНЦЕПЦІЇ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	646
Купінець Л.Є., Шершун О.М. ВПРОВАДЖЕННЯ ESG СТРАТЕГІЇ ЯК ОСНОВИ ПОЗИЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ У КОНКУРЕНТНОМУ СЕРЕДОВИЩІ	648
Hrytsai L. CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY OF LUXURY FASHION BRANDS: (UN)SUSTAINABLE INDUSTRY?	650
Лопатинский Ю.М. ESG-СТРАТЕГІЯ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ	652
Макаренко І.О., Рудиченко А.Г. РОЛЬ ESG СТРАТЕГІЇ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ СТІЙКОСТІ БІЗНЕСУ	654
Мосійчук І.В. ESG СТРАТЕГІЯ: ВПЛИВ ІНТЕГРАЦІЇ ФАКТОРІВ СТАЛОГО РОЗВИТКУ НА ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ ПІДПРИЄМСТВ	657
Нікішина О.В., Зеркіна О.О. МЕТОДИЧНИЙ ПІДХІД ДО ОЦІНЮВАННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ТОВАРНИХ РИНКІВ У КООРДИНАТАХ РЕЗИЛЬЄНТНОСТІ	659
Росохацька М.О. ESG-СТРАТЕГІЯ В БІЗНЕСІ В УМОВАХ ВІЙНИ	661
Сова О.Ю. СТРАТЕГІЇ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА	664
Соколова З.С. ЗНАЧЕННЯ СТРАТЕГІЇ ESG ДЛЯ СТІЙКОСТІ БІЗНЕСУ В АФРИЦІ	666
Торяник Ж.І., Торяник І.В. КОНЦЕПЦІЯ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ПІД ЧАС ВІЙНИ	668
Шадура-Никипорець Н.Т. КОРПОРАТИВНА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ УКРАЇНСЬКОГО БІЗНЕСУ	670
Kalachevska L. I., Chonglong Bi DEVELOPMENT OF ENTERPRISE ORGANIZATIONAL CULTURE MANAGEMENT	672

Макаренко І. О.

д.е.н., професор

Рудиченко А. Г.

студент

Сумський державний університет (Україна)

РОЛЬ ESG СТРАТЕГІЇ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ СТІЙКОСТІ БІЗНЕСУ

Сучасні бізнес-тенденції підкреслюють важливість розгляду таких аспектів, як екологія, соціальна відповідальність та ефективне управління корпоративним управлінням для досягнення сталого розвитку бізнесу [1. с. 10]. Стратегії ESG (Environmental, Social and Governance) стали ключовим фактором оцінки довгострокового успіху компаній.

Одним із ключових аспектів стійкості (sustainability) бізнесу є здатність компанії ефективно управляти ризиками. Вимірювання та пом'якшення фінансових, операційних, репутаційних та інших ризиків є передумовою довгострокового успіху. Крім того, стійкість бізнесу забезпечує здатність компанії адаптуватися до змін у нормативному середовищі, забезпечуючи дотримання законів і нормативних актів.

Стратегія ESG базується на трьох ключових компонентах: екологічній, соціальній та управлінській відповідальності. Ця філософія спрямована на інтеграцію сталого розвитку в бізнес-процеси з урахуванням екологічного впливу діяльності компанії, взаємодії з суспільством і якості корпоративного управління. Впровадження стратегії ESG може мати значний вплив на стійкість бізнесу. Інтеграція аспектів екології компанії, соціальної відповідальності та корпоративного управління може зменшити ризик і створити позитивний імідж у суспільстві. Застосування принципів ESG сприяє залученню інвестицій, оскільки все більше і більше інвесторів віддають перевагу компаніям із високими стандартами стійкості та відповідальності.

Впровадження стратегій ESG робить компанії більш привабливими для інвесторів, які все більше стурбовані питаннями сталого розвитку та соціальної відповідальності. Компанії, які дотримуються принципів екологічної ефективності, ресурсоефективності та залучення громади, можуть отримувати більше інвестицій завдяки своїй здатності досягати довгострокового успіху. Стратегія ESG дозволяє компаніям забезпечити дотримання екологічних і соціальних стандартів, уникнути конфліктів із зацікавленими сторонами та запобігти репутаційним кризам. Приклади компаній, які активно досягають прозорості звітності та діалогу із зацікавленими сторонами, показують, що можливо зменшити ризики, пов'язані з негативними впливами в екологічній та соціальній сферах. Стратегія ESG допомагає зміцнити взаємодію зі споживачами, інвесторами, працівниками та іншими зацікавленими сторонами. Компанії, які активно впроваджують принципи соціальної відповідальності, забезпечують чесний і відкритий діалог із зацікавленими сторонами, що сприяє формуванню довіри та позитивного іміджу компанії [2. с. 21].

Є низка міжнародних компаній, які були піонерами в інтеграції принципів ESG у свої стратегії, досягнувши значних позитивних результатів. Наприклад, Patagonia проводить активну політику захисту природних і відновлюваних ресурсів, що впливає на позиції бренду на ринку і підвищує лояльність споживачів. Unilever застосовує принципи сталого розвитку до всіх аспектів свого бізнесу, результатом чого є ефективне використання ресурсів і збільшення прибутків. Інвестори та фінансові аналітики все більше цікавляться корпоративними фінансовими показниками в контексті ESG. Фінансові показники, такі як прибутковість, прибуток, зростання обороту тощо, аналізуються разом із факторами ESG, щоб визначити вплив цих факторів на загальний успіх бізнесу [3. с. 18].

Аналіз досліджень показує, що високі показники ESG позитивно корелюють із фінансовою стабільністю компанії. Організації, які активно практикують принципи екологічної відповідальності, соціальної справедливості та ефективного менеджменту, можуть досягти кращої прибутковості шляхом зниження ризиків, оптимізації витрат та залучення інвесторів [4. с. 15].

Компанії, які зосереджені на ESG, також демонструють більшу стійкість у кризових ситуаціях. Вони мають більші резерви для розв'язання соціальних проблем, пов'язаних із працівниками та споживачами, і можуть швидше адаптуватися до змін вимог ринку та нормативного середовища.

Таким чином, існує глибокий зв'язок між реалізацією стратегії ESG і корпоративною стійкістю. Результати показують, що компанії, які активно впроваджують принципи екологічно справедливої відповідальності, соціальної ефективності та ефективності управління, мають більше шансів досягти довгострокової ефективності, підтримувати стабільність, фінансову стабільність та підвищувати інвестиційну привабливість. Аналіз прикладів показує, що впровадження принципів ESG підвищує стабільність компанії та знижує ризик репутаційних криз.

Робота виконана в рамках проекту проекту «Transparency. Accountability. Responsibility. Governance. Europe. Trust. Sustainability» 101085395 – TARGETS – ERASMUS-JMO-2022-HEI-TCH-RSCH. Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Список використаних джерел

1. Маркевич, В., Сіденко, В. (2019). Зелені інвестиції у сталому розвитку: світовий досвід та український контекст." Разумковий центр досліджень та комунікацій. URL:

https://razumkov.org.ua/uploads/article/2019_ZELEN_INVEST.pdf

2. Павлова, О.М., Павлов, К.В., Шостак, Л.В., Лялюк, А.М. (2021). Соціально-компетентне управління корпораціями в умовах поведінкової економіки. URL:

<http://repository.hneu.edu.ua/bitstream/123456789/25124/1/%D0%92%D0%BD%D>

1%83%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D0%B0_%D0%9D%D0%9C_Konf_Lutsk_1
8.02.21.pdf.

3. Галушка З. І. Економічний та управлінський потенціал соціалізації економіки.2020. URL :

https://archer.chnu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/1626/1/%D0%93%D0%B0%D0%BB%D1%83%D1%88%D0%BA%D0%B0_%D0%95%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D1%96%D1%87%D0%BD%D0%B8%D0%B8%CC%86%20%D1%82%D0%B0%20%D1%83%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BB%D1%96%D0%BD%D1%81%D1%8C%D0%BA%D0%B8%D0%B8%CC%86%20%D0%BF%D0%BE%D1%82%D0%B5%D0%BD%D1%86%D1%96%D0%B0%D0%BB%20%281%29.pdf

4. Матос П. ESG-принципи та відповідальне інвестування у світі. URL :
https://ua.cfaukraine.org/wp-content/uploads/2020/12/P.Matos_ESG-PRYNTSYPY_ebook.pdf.