

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
Сумський державний університет

Науково-навчальний інститут бізнесу, економіки та менеджменту  
(повна назва інституту/факультету)

Кафедра економіки, підприємництва та бізнес-адміністрування  
(повна назва кафедри)

«До захисту допущено»

Завідувач кафедри

\_\_\_\_\_ Олександра КАРІНЦЕВА  
(підпис) (Ім'я та ПРІЗВИЩЕ)

\_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА**

на здобуття освітнього ступеня магістр

(бакалавр / магістр)

зі спеціальності 051 Економіка,  
(код та назва)

освітньо-професійної програми Економіка та бізнес-інновації  
(освітньо-професійної / освітньо-наукової) (назва програми)

на тему: Особливості діяльності підприємства та перспективи його розвитку в умовах економічної нестабільності

Здобувача групи Е.м-21  
(шифр групи)

Олексій Ульянінський  
(прізвище, ім'я, по батькові)

Кваліфікаційна робота містить результати власних досліджень. Використання ідей, результатів і текстів інших авторів мають посилання на відповідне джерело.

\_\_\_\_\_  
(підпис)

**Олексій УЛЬЯНІНСЬКИЙ**  
(Ім'я та ПРІЗВИЩЕ здобувача)

Керівник проф., д.е.н. Володимир КАСЬЯНЕНКО  
(посада, науковий ступінь, вчене звання, Ім'я та ПРІЗВИЩЕ)

\_\_\_\_\_  
(підпис)

*Міністерство освіти і науки України  
Сумський державний університет*

**КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ, ПІДПРИЄМНИЦТВА  
ТА БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ**

ЗАТВЕРДЖУЮ  
Завідувачка кафедри економіки,  
підприємництва  
та бізнес-адміністрування  
\_\_\_\_\_ Олександра КАРІНЦЕВА «\_\_\_»  
\_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

**ЗАВДАННЯ  
до кваліфікаційної роботи  
для здобуття освітнього ступеня «магістр»**

Студента(ки) групи \_\_\_\_\_ *Е.м-21* \_\_\_\_\_, 2 курсу \_\_\_\_\_ *ННІ БІЕМ*

Спеціальності 051 «Економіка»

Освітня програма 8.051.00.11 «Економіка та бізнес-інновації»

\_\_\_\_\_ Олексій Ульяновський. \_\_\_\_\_

Тема кваліфікаційної роботи: Особливості діяльності підприємства та перспективи його розвитку в умовах економічної нестабільності

Затверджую наказом по СумДУ № \_\_\_\_\_ від „\_\_\_\_\_” \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

Термін подання студентом закінченої роботи \_\_\_\_\_.

**Вихідні дані до роботи:** підручники, навчальні посібники, монографії, періодична література, статистичні довідники, Нормативно-правові акти України та міжнародні правові акти\_

**Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, що підлягають розробленню)** Аналіз економіки України в умовах військового стану, та особливості ведення бізнесу. Аналіз діяльності ТОВ «ХУАВЕЙ УКРАЇНА» рекомендації щодо удосконалення діяльності підприємства.

Перелік ілюстрацій

1. Урядові програми та ініціативи підтримки бізнесу
2. Інформація про ТОВ «ХУАВЕЙ УКРАЇНА» з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань
3. Агрегований порівняльний аналітичний баланс ТОВ «ХУАВЕЙ УКРАЇНА»
4. Аналіз фінансового результату підприємства
5. Динаміка зміни валового та чистого прибутку

Дата видачі завдання \_\_\_\_\_

Керівник кваліфікаційної роботи проф. Касьяненко В. О.

Завдання прийняла до виконання « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ р. \_\_\_\_\_

## АНОТАЦІЯ

Кваліфікаційна робота магістра складається з 39 сторінки тексту, 3 розділів, 4 таблиці, 6 рисунків та списку з 51 використаних джерел, 2 додатки.

*Актуальність теми роботи* полягає у необхідності наукового обґрунтування

*Метою* кваліфікаційного дослідження є аналіз сучасного стану українського бізнесу, виявлення його потенціалу та можливостей для розвитку, а також ідентифікація основних проблем, з якими стикаються підприємства в Україні.

*Завдання роботи:*

- проаналізувати сучасний стан українського бізнесу;
- вивчити перспективи розвитку українського бізнесу
- виявити основні проблеми, з якими стикається український бізнес
- проаналізувати діяльність ТОВ «ХУАВЕЙ УКРАЇНА» за останні роки;
- розробити рекомендацій щодо поліпшення умов для розвитку українського бізнесу.

*Об'єктом* дослідження є діяльність українського бізнесу в сучасних умовах.

*У першому розділі* «ЕКОНОМІКА УКРАЇНИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ» розглянуто основні засади функціонування економіки України в сучасних умовах.

*У другому розділі* «ЕКОНОМІКА ОСОБЛИВОСТІ ВЕДЕННЯ БІЗНЕСУ В СУЧАСНИХ УМОВАХ» досліджено основні аспекти ведення бізнесу та виявлено проблеми його діяльності та перспективи розвитку.

*У третьому розділі* «АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВ «ХУАВЕЙ УКРАЇНА»» виконано оцінку діяльності компанії та надано рекомендації щодо підвищення ефективності в сучасних умовах.

**Ключові слова:** бізнес, проблеми бізнесу, економіка в умовах війни, товариство з обмеженою відповідальністю «ХУАВЕЙ УКРАЇНА».

## ABSTRACT

Master's qualification work consists of 39 pages of text, 3 sections, 4 tables, 6 figures and a list of 51 sources used, 2 annexes.

The relevance of the topic of work lies in the need for scientific justification

The purpose of the qualification research is to analyze the current state of Ukrainian business, to identify its potential and opportunities for development, as well as to identify the main problems faced by enterprises in Ukraine.

Task work:

- to analyze the current state of Ukrainian business;
- to study the prospects for the development of Ukrainian business
- Identify the main problems faced by Ukrainian business
- to analyze the activities of Huawei Ukraine LLC in recent years;
- Develop recommendations for improving the conditions for the development of Ukrainian business.

The object of research is the activity of Ukrainian business in modern conditions.

In the first section "Economy of Ukraine in the conditions of martial law" the basic principles of functioning of the economy of Ukraine in modern conditions are considered.

The second section "Economics Features of doing business in modern conditions" investigates the main aspects of business and revealed problems of its activity and development prospects.

The third section "Analysis of the activities of Huawei Ukraine LLC" made an assessment of the company's activities and provides recommendations for improving efficiency in modern conditions.

Keywords: business, business problems, economics in war, Huawei Ukraine Limited Liability Company.

## ЗМІСТ

ВСТУП .....	7
1 ЕКОНОМІКА УКРАЇНИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ .....	9
1.1 Загальна характеристика економіки України в умовах воєнного стану .....	9
1.2 Напрямки стабілізації економіки України в умовах війни .....	11
2.3 Основні аспекти підвищення стійкості економіки.....	12
2 ОСОБЛИВОСТІ ВЕДЕННЯ БІЗНЕСУ В СУЧАСНИХ УМОВАХ .....	15
2.1 Проблеми ведення бізнесу в умовах війни та шляхи їх подолання .....	15
2.2 Державна підтримка діяльності бізнесу під час війни .....	18
3 АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВ «ХУАВЕЙ УКРАЇНА».....	23
3.1 Загальна характеристика ТОВ «ХУАВЕЙ УКРАЇНА» .....	23
3.2 Аналіз фінансових результатів ТОВ «ХУАВЕЙ УКРАЇНА» протягом 2021-2022 років .....	26
3.3. Рекомендації та шляхи вдосконалення економічної діяльності ТОВ «ХУАВЕЙ УКРАЇНА» .....	35
ВИСНОВКИ.....	37
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	40
ДОДАТОК А.....	46
ДОДАТОК Б .....	48

## ВСТУП

*Актуальність обраної теми.* Вивчення перспектив та проблем українського бізнесу в сучасних умовах є важливим з кількох причин:

1. Розуміння впливу війни на бізнес: війна має значний вплив на економіку, бізнес та інвестиційну активність. Вивчення перспектив та проблем українського бізнесу дозволяє зрозуміти, які галузі та компанії найбільше постраждали від війни, які мають потенціал для розвитку та які проблеми потрібно вирішувати для відновлення економіки.

2. Виявлення можливостей для розвитку: вивчення перспектив українського бізнесу дозволяє виявити нові можливості для розвитку, які можуть виникнути в умовах війни.

3. Розробка стратегій виживання та розвитку: вивчення проблем українського бізнесу дозволяє розробити стратегії виживання та розвитку в умовах війни. Наприклад, підприємства можуть знайти способи зменшення втрат, диверсифікувати свою діяльність або шукати нові ринки збуту.

4. Підтримка розвитку бізнесу: вивчення перспектив та проблем українського бізнесу дозволяє уряду та міжнародним організаціям розробляти політики та програми підтримки розвитку бізнесу. Це може включати фінансову підтримку, навчання та консультування, створення сприятливих умов для підприємництва та інші заходи.

Отже, вивчення перспектив та проблем українського бізнесу в умовах війни є важливим для розуміння ситуації, виявлення можливостей та розробки стратегій розвитку, а також підтримки бізнесу в цих умовах.

*Мета дослідження* – дослідження є аналіз сучасного стану українського бізнесу, виявлення його потенціалу та можливостей для розвитку, а також ідентифікація основних проблем, з якими стикаються підприємства в Україні.

*Завдання дослідження:*

- проаналізувати сучасний стан українського бізнесу;
- вивчити перспективи розвитку українського бізнесу

- виявити основні проблеми, з якими стикається український бізнес
- проаналізувати діяльність ТОВ «ХУАВЕЙ УКРАЇНА» за останні роки;
- розробити рекомендації щодо поліпшення умов для розвитку українського бізнесу.

*Об'єкт дослідження* – діяльність українського бізнесу в сучасних умовах.

*Предмет дослідження* є аналіз та оцінка ситуації українського бізнесу в сучасному економічному, політичному та соціокультурному контексті.

*Методи дослідження* – процесний та системний підходи, порівняльний аналіз.

*Структура роботи.* Кваліфікаційна робота складається з трьох розділів.

*У першому розділі* «ЕКОНОМІКА УКРАЇНИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ» розглянуто основні засади функціонування економіки України в сучасних умовах.

*У другому розділі* «ЕКОНОМІКА ОСОБЛИВОСТІ ВЕДЕННЯ БІЗНЕСУ В СУЧАСНИХ УМОВАХ» досліджено основні аспекти ведення бізнесу та виявлено проблеми його діяльності та перспективи розвитку.

*У третьому розділі* «АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВ «ХУАВЕЙ УКРАЇНА»» виконано оцінку діяльності компанії та надано рекомендації щодо підвищення ефективності в сучасних умовах.



# 1 ЕКОНОМІКА УКРАЇНИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ

## 1.1 Загальна характеристика економіки України в умовах воєнного стану

Економіка України в умовах війни зазнала значних втрат і викликів. Війна призвела до руйнування виробничих потужностей, зниження рівня інвестицій та зменшення розвитку нових підприємств. Конфлікт також призвів до зниження зовнішньої торгівлі та зменшення експортної активності. Одним з найбільших викликів є зниження рівня життя населення. Війна призвела до зростання безробіття, зменшення доходів громадян і погіршення соціальних умов. Це призвело до збільшення бідності та соціальної напруженості. Також війна має негативний вплив на фінансову стабільність країни. Збільшення витрат на оборону та військові операції призводить до зростання державного боргу та зменшення бюджетних ресурсів для соціальних та економічних потреб. Україна також стикається зі зменшенням іноземних інвестицій та заборонаю економічних відносин з певними країнами. Це призводить до зниження обсягів зовнішньої торгівлі та втрати ринків збуту.

Відповідно до інформації опублікованої Національною радою з відновлення України від наслідків війни в Проєкті Плану відновлення України майже половина підприємств зупинені (18,7%) або майже зупинені (28,1%), загальні прямі втрати малого та середнього бізнесу оцінюються у 83 млрд доларів США, бізнес-активність скорочується, а експортери стикаються з обмеженими можливостями через блокаду портів – поточні логістичні маршрути покривають менше 20% експорту. Понад 10 млн українців (~25% населення) покинули свої домівки, у тому числі 7,5 млн виїхали за кордон. У результаті щонайменше 3 млн українців уже втратили роботу, а 53 % населення ризикують її втратити (за даними ООН). Зростання рівня безробіття, за приблизними оцінками, перевищило 30 %. Рівень заробітної плати, за експертними оцінками, знизився з 9 до 58 % у різних сферах економічної діяльності, а заборгованість із заробітної плати перевищила 3 млрд грн.

Видатки бюджету зросли майже вдвічі через збільшення витрат на оборону, підтримку бізнесу та гуманітарну допомогу.[1]

Найбільших втрат зазнають:

1) унаслідок руйнування виробничих потужностей – енергетика, житлово-комунальна сфера, транспорт, металургія, нафтопереробна промисловість, підприємства оборонно-промислового комплексу;

2) унаслідок фактичного зупинення інвестиційних проектів через надвисокі інвестиційні ризики – будівництво, машинобудування;

3) унаслідок скорочення попиту населення, яке опиняється в окупації, в зоні активних воєнних дій або вимушено покидає Україну (лише через міграцію понад 7,5 млн громадян за межі країни недосформовано приблизно 20% попиту), скорочується економічна активність у сфері послуг та окремих видах промислової діяльності (готельно-ресторанний бізнес, а також сфери економіки, які належать до креативних індустрій, зокрема: виробництво та розповсюдження кіно- та відеофільмів, література й видавнича діяльність, мистецтво, архітектура та дизайн, рекламні агентства, функціонування театральних і концертних залів, музеїв, легка промисловість);

4) через зруйновану транспортну інфраструктуру, заблоковані порти, запроваджені обмеження на транскордонні валютні платежі (крім платежів за критичним імпортом) протягом трьох місяців війни втрачено понад 50% експорту, що, враховуючи значну частку продукції агропромислового комплексу в експорті України, також загрожує значною мірою світовій продовольчій безпеці;

5) через звуження спектру вітчизняних товарів, дефіцит імпорту енергоресурсів посилюється тиск на інфляцію та валютний курс). [1]

6) зниження рівня інвестицій в економіку, яке призводить до зменшення розвитку нових підприємств та створення робочих місць;

7) зростання безробіття та зниження рівня доходів населення;

8) зменшення обсягів зовнішньої торгівлі та втрата ринків збуту для українських підприємств;

9) погіршення інвестиційного клімату та зменшення довіри іноземних інвесторів до українського ринку;

10) збільшення боргового навантаження держави та зниження її кредитного рейтингу;

11) зниження рівня життя населення та зростання соціальних проблем.

Всі ці фактори впливають на економіку України, зменшуючи її конкурентоспроможність та розвиток. Для вирішення цих проблем необхідні стратегічні рішення та підтримка як з боку уряду, так і з боку міжнародних партнерів.

Відповідно до даних центру економічної стратегії України (<https://ces.org.ua/economy-of-ukraine-during-the-war-december-amndhe-results-of-the-year/>) у 2022 році ВВП України скоротиться приблизно на третину. Для порівняння, фінансова криза призвела до падіння на 15% в 2009 році, початок війни з Російською федерацією – на 6,6% в 2014 та 9,8% в 2015 роках. Це значне падіння ВВП України у 2022 році свідчить про серйозні проблеми в економіці країни. Порівняно з попередніми кризами, такими як фінансова криза 2009 року та початок війни з Росією в 2014-2015 роках, падіння ВВП у 2022 році є найбільшим за всю історію України. Це може мати серйозні наслідки для населення, бізнесу та соціально-економічного розвитку країни.

## **1.2 Напрямки стабілізації економіки України в умовах війни**

Покращення економіки України в умовах війни може бути викликом, але не неможливим завданням. Ось кілька напрямків, які можуть допомогти в цьому процесі:

1. Макроекономічна стабілізація: уряд повинен приділити особливу увагу стабілізації економічної ситуації, зокрема через контроль інфляції та девальвації валюти. Це може включати монетарні і фіскальні заходи, такі як зменшення дефіциту бюджету, контроль над грошовою базою та зміцнення довіри до національної валюти.

2. Реформи: Україна повинна продовжувати проводити структурні реформи, особливо в галузях, які мають потенціал для росту, таких як сільське господарство, енергетика, інфраструктура та інновації. Це може включати поліпшення бізнес-клімату, спрощення регуляторного середовища та залучення іноземних інвестицій.

3. Диверсифікація економіки: Україна повинна зосередитися на розвитку різноманітних галузей економіки, щоб зменшити залежність від окремих секторів. Наприклад, розвиток експорту товарів та послуг, розширення туристичної галузі, розвиток інформаційних технологій та інноваційних секторів.

4. Сприяння малому та середньому бізнесу: підтримка малого та середнього бізнесу може стимулювати економічний розвиток та створення нових робочих місць. Це може включати спрощення адміністративних процедур, надання фінансової підтримки та навчання підприємців.

5. Міжнародна співпраця: Україна повинна активно співпрацювати з міжнародними партнерами, такими як Міжнародний валютний фонд, Європейський союз та інші країни, для отримання фінансової та технічної підтримки. Це може допомогти залучити інвестиції, відкрити нові ринки та сприяти економічному зростанню.

Ці напрямки можуть допомогти Україні покращити економічну ситуацію в умовах війни. Однак, враховуючи складність ситуації, необхідно багато часу, зусиль та співпраці всіх сторін для досягнення позитивних результатів.

Важливо також забезпечити стабільність і безпеку в країні та залучення міжнародної підтримки.

### **2.3 Основні аспекти підвищення стійкості економіки**

В умовах війни та вторгнення Російської федерації в Україну, держава та бізнес можуть впроваджувати ряд стратегій для досягнення стійкості вітчизняної економіки. Деякі з них можуть включати:

1. Інтеграція України до Єдиного цифрового ринку ЄС: це може сприяти розвитку та модернізації української економіки, залученню нових технологій та інвестицій [21-24,28,34,35,39,40,41,42,43,45,48,50].

2. Розбудова цифрової інфраструктури: це може включати розвиток швидкого інтернету, створення цифрових платформ та інших інструментів, які сприятимуть розвитку електронної комерції та інших цифрових сфер.

3. Залучення інвестицій: держава може активно працювати над залученням іноземних та внутрішніх інвестицій для підтримки економіки та відновлення зруйнованих інфраструктурних об'єктів.

4. Формування реєстру збитків: держава може створити реєстр, в якому будуть відображені всі збитки, завдані агресією Російської Федерації проти України. Це може служити основою для вимоги компенсації та відшкодування збитків.

Крім цього, можуть бути впроваджені інші заходи, такі як стимулювання експорту, розвиток міжнародної співпраці, підтримка малих та середніх підприємств тощо. Важливо, щоб держава та бізнес співпрацювали та координували свої зусилля для досягнення стабільності та відновлення економіки в умовах війни.

Одним з факторів стійкості вітчизняних підприємств є їх готовність до цифрової трансформації. Це означає, що підприємства повинні бути здатні впроваджувати інноваційні технології та використовувати хмарні рішення для покращення своєї продуктивності та ефективності [25-27,29-33,36-38,46,47,49,51].

Цифрова інфраструктура є важливим елементом цифрової трансформації. Уряд спрямовує зусилля на розбудову цифрової інфраструктури, що включає розвиток широкопasmового інтернету, побудову цифрових мереж та інших інфраструктурних проєктів. Це допомагає підприємствам мати доступ до швидкого та надійного інтернету, що є необхідним для розвитку цифрових технологій.

Залучення інвестицій є ще одним фактором стійкості вітчизняних підприємств. Уряд активно працює над привабливими умовами для інвесторів, що сприяє залученню іноземних інвестицій в сферу цифрової трансформації. Це дозволяє підприємствам отримувати необхідні ресурси для впровадження нових технологій та розвитку своїх бізнес-процесів.

Формування реєстру збитків, завданих війною, є важливим кроком для забезпечення цифрової стійкості економіки. Цей реєстр допомагає уряду та підприємствам оцінити збитки, завдані війною, та прийняти необхідні заходи для відновлення та розвитку підприємств.

Надання громадянам критично важливих послуг і даних є ще одним аспектом цифрової стійкості. Уряд працює над забезпеченням безперебійного зв'язку та доступу до критичних послуг для громадян. Це допомагає забезпечити безпеку громадян та стабільність економіки в умовах агресії та інших небезпек.

Усі ці процеси сприяють підвищенню стійкості вітчизняних підприємств та забезпечують їх готовність до викликів цифрової економіки.

## **2 ОСОБЛИВОСТІ ВЕДЕННЯ БІЗНЕСУ В СУЧАСНИХ УМОВАХ**

### **2.1 Проблеми ведення бізнесу в умовах війни та шляхи їх подолання**

Війна, спровокована Російською федерацією, справді завдала серйозних ударів українському бізнесу та економіці в цілому. Вона призвела до зниження виробництва, збитків для багатьох компаній, зменшення зовнішньої торгівлі та інвестицій.

Для оперативного відновлення економічної діяльності суб'єктів господарювання до довоєнного рівня необхідно провести аналіз та оцінку ризиків, з якими стикаються компанії на даний момент. Це може включати такі ризики, як зниження попиту на продукцію, зміни валютних курсів, затримки в поставках сировини та матеріалів, зміни законодавства тощо.

Проаналізувавши поведінку бізнесу з початку повномасштабного вторгнення можна виокремити наступні ризики:

1. Втрата прибутку: відсутність електропостачання може призвести до припинення роботи бізнесу, що призводить до втрати прибутку. Компанії можуть не мати змоги виконувати свої замовлення, обслуговувати клієнтів або виробляти товари і послуги.

2. Пошкодження обладнання: обстріли можуть призвести до пошкодження і знищення обладнання, що використовується в бізнесі. Це може вимагати заміни або ремонту обладнання, що призводить до додаткових витрат.

3. Загроза безпеки: обстріли можуть створювати загрозу для безпеки працівників і клієнтів бізнесу. Це може включати ризик поранення або втрати життя, а також руйнування майна.

4. Втрата довіри клієнтів: якщо бізнес не може надати своїм клієнтам послуги або товари через відсутність електропостачання, це може призвести до втрати довіри клієнтів. Це може мати негативний вплив на репутацію бізнесу і призвести до втрати клієнтів на користь конкурентів.

5. Втрата даних: відсутність електропостачання може призвести до втрати даних, які є критичними для бізнесу. Це може включати фінансову інформацію,

клієнтські дані, виробничі дані та інші важливі дані. Втрата цих даних може мати серйозні наслідки для бізнесу.

6. Втрата інфраструктури: обстріли можуть призвести до пошкодження критичної інфраструктури, такої як електричні лінії, трансформатори, підстанції тощо. Відновлення цієї інфраструктури може зайняти тривалий час і вимагати значних витрат.

7. Соціальна нестабільність: вторгнення і постійні обстріли можуть призвести до загострення соціальної нестабільності в регіоні. Це може мати негативний вплив на бізнес, так як може призвести до зниження попиту на товари і послуги.

Враховуючи ці ризики, бізнесам варто розробити плани надійності та відновлення, щоб забезпечити найкращу можливу захищеність від втрат та збереження нормальної діяльності в умовах відсутності електропостачання.

Таким чином, через війну український бізнес перебуває у складному становищі. Тому, держава повинна взаємодіяти із вітчизняним бізнесом у напрямку створення програм підтримки малого та середнього бізнесу, реалізації тендерних пропозицій, наданню мікрогрантів для бізнесу, наповнення бюджету, допомоги у релокації підприємств, формування оптимальної моделі системи оподаткування, вирішення проблем з логістикою для подолання кризових явищ. [6]

Подолання ризиків ведення бізнесу в умовах війни може включати наступні шляхи:

1. Розробка бізнес-плану: важливо ретельно проаналізувати ситуацію та ризики, з якими може зіткнутися бізнес в умовах війни. Розробка детального бізнес-плану допоможе визначити потенційні проблеми та знайти шляхи їх подолання.

2. Диверсифікація: потрібно розглянути можливості розширення асортименту товарів або послуг, щоб зменшити залежність від одного ринку або одного виду діяльності. Це допоможе збільшити стійкість бізнесу до змін у ситуації війни.



3. Резервування ресурсів: необхідно забезпечити наявність достатнього запасу матеріалів, обладнання та інших ресурсів, необхідних для ведення бізнесу. Це допоможе уникнути проблем з постачанням в разі обмежень або перебоїв у постачанні.

4. Забезпечення безпеки: потрібно приділити особливу увагу заходам безпеки для захисту працівників, клієнтів та майна. Встановлення систем відеоспостереження, додаткових заходів контролю доступу та інших заходів безпеки може допомогти запобігти можливим загрозам.

5. Розвиток альтернативних каналів постачання: потрібно розглянути можливість знаходження альтернативних постачальників товарів або послуг, які можуть забезпечити стійке функціонування бізнесу навіть у воєнний період.

6. Співпраця з іншими бізнесами: необхідно звернути увагу на можливість спільної роботи з іншими бізнесами, щоб об'єднати ресурси та зменшити вплив ризиків. Це може включати спільну закупівлю, спільну маркетингову кампанію або спільне використання ресурсів.

7. Гнучкість та швидка реакція: необхідно бути готовими до змін та швидко реагувати на зміни в ситуації. Важливо мати план невідкладних дій та бути гнучкими у вирішенні проблем.

8. Збереження добрих відносин з клієнтами: необхідно забезпечити збереження добрих відносин зі своїми клієнтами, надаючи якісні послуги та підтримку. Це допоможе зберегти лояльність клієнтів та забезпечити стабільний потік доходів.

9. Спостереження за ринком: Постійно вивчайте ринок та моніторте зміни в ситуації. Це допоможе вчасно реагувати на зміни та адаптувати бізнес-стратегію.

10. Запасний план: потрібно розробити запасний план дій на випадок негативних сценаріїв. Важливо мати альтернативні варіанти та бути готовими до непередбачуваних ситуацій.

Враховуючи ці шляхи, бізнес може забезпечити більшу стійкість та зменшити ризики в умовах війни. Однак, варто зазначити, що кожна ситуація є

унікальною, і важливо адаптувати стратегію до конкретних умов та потреб бізнесу.

## **2.2 Державна підтримка діяльності бізнесу під час війни**

Проблеми українського бізнесу в сучасних умовах є надзвичайно складними і багатогранними. Одна з основних проблем - це економічні втрати, які виникли внаслідок війни з Росією. Зупинення або обмеження діяльності підприємств, зниження бізнес-активності та обмежені можливості експорту серйозно впливають на економіку країни. Покинення мільйонами українців своїх домівок і виїзд за кордон також має негативний вплив на бізнес. Це призводить до зниження робочої сили, зростання безробіття і зниження рівня заробітної плати. Заборгованість зарплат також є серйозною проблемою, яка впливає на фінансове становище підприємств. Збільшення витрат бюджету на оборону і гуманітарну допомогу також впливає на бізнес. Зростання податків і обтяження підприємств додатковими витратами можуть призвести до скорочення діяльності або навіть закриття підприємств. Крім того, бізнес також стикається з іншими проблемами, такими як корупція, недостатня правова захищеність, складні процедури реєстрації та отримання дозволів, недостатня розвиненість інфраструктури та інші. Загалом, український бізнес має багато проблем у сучасних умовах, але водночас є потенціал для розвитку і покращення. Для цього необхідно вжити ефективні заходи для підтримки бізнесу, залучення інвестицій, боротьби з корупцією та створення сприятливих умов для підприємництва.

Уряд України розробив ряд заходів для стимулювання та підтримки ведення бізнесу в умовах воєнного стану. Ось деякі з них:

1. Фінансова підтримка: Уряд надає фінансову допомогу підприємствам, які постраждали внаслідок воєнних дій. Це може бути компенсація збитків, надання кредитів під низький відсоток або податкові пільги.

2. Зниження податкового тягаря: Уряд може знизити податки для підприємств, що діють в умовах воєнного стану. Це допоможе зменшити фінансове навантаження на бізнес та стимулювати його розвиток.

3. Спрощення бюрократичних процедур: Уряд може спростити процедури реєстрації бізнесу, отримання дозволів та ліцензій. Це дозволить підприємствам швидше розпочати свою діяльність та знизити витрати на адміністративні процедури.

4. Розвиток інфраструктури: Уряд може інвестувати в розвиток інфраструктури, що сприятиме покращенню умов для бізнесу. Це можуть бути будівництво нових доріг, розвиток транспортної мережі або покращення енергетичної інфраструктури.

5. Підтримка експорту: Уряд може надати підтримку підприємствам, які займаються експортом. Це може бути фінансова підтримка для відкриття нових ринків, участь у міжнародних виставках та ярмарках, а також консультації щодо експортних процедур.

Ці заходи спрямовані на стимулювання та підтримку бізнесу в умовах воєнного стану, що допоможе забезпечити повноцінне функціонування держави та відновлення економіки країни. Також на підставі інформації розміщеної на порталі Дія.Бізнес [18] можна виокремити наступні програми підтримки бізнесу (табл. 1.1).

Таблиця 2.1 – Урядові програми та ініціативи підтримки бізнесу

Програма	Характеристика
Компенсація за працевлаштування внутрішньо переміщених осіб	<p>Кабінет Міністрів України ухвалив постанову №331 від 20.03.2022 р., якою затвердив Порядок надання роботодавцю компенсації витрат на оплату праці за працевлаштування внутрішньо переміщених осіб внаслідок проведення бойових дій під час воєнного стану в Україні.</p> <p>Згідно якого, за кожен працевлаштовану особу, за яку роботодавцем сплачується єдиний внесок на загальнообов'язкове державне соціальне страхування, на період воєнного часу та протягом 30 календарних днів після його скасування або припинення, надається компенсація витрат у розмірі 6 700,00 грн.</p>
Платформа для релокації бізнесу в безпечні регіони	<p>Міністерство економіки України з перших тижнів війни реалізує програму з релокації українських підприємств, що перебувають на території бойових дій. Для цифровізації процесу релокації ДП «Прозорро.Продажі» за ініціативи Мінекономіки, за підтримки Мінцифри й національного проекту Дія.Бізнес запустили платформу цифрової взаємодії для допомоги в релокації. Наразі здійснюється переміщення підприємств в один з чотирнадцяти регіонів (Закарпатська, Івано-Франківська, Львівська, Тернопільська, Хмельницька, Чернівецька, Вінницька, Волинська, Рівненська, Кіровоградська, Черкаська, Полтавська, Дніпропетровська та Київська (за виключенням м. Києва) області).</p>
Урядова програма безповоротних грантів для створення та розвитку власного бізнесу – «Робота»	<p>Грантові програми «Робота» – це дієва допомога від держави для відновлення, створення власної справи з нуля, реалізації амбітних проєктів, генерування нових робочих місць та здобуття потрібних на ринку праці спеціальностей. Наразі можна подати заявку для отримання наступних грантів:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- «Своя справа» - це програма мікрогрантів до 250 тис. грн. Вона розрахована на усіх, хто хоче почати чи розвивати свій малий або мікробізнес. Від підприємств для пошиття одягу, СТО, хімчисток до кав'ярень, пекарень, перукарень тощо. Кошти можна витратити на придбання обладнання, закупівлю сировини, сплату оренди, послуги</li> </ul>
	<p>маркетингу та реклами, комерційної концесії, лізингу. Отримувач гранту зобов'язаний створити щонайменше одне робоче місце;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- «Новий рівень» - це програма грантів для переробних підприємств до 8 млн грн. Кошти на придбання обладнання для створення або збільшення виробничих потужностей переробних підприємств, зокрема виробництва меблів, будматеріалів, одягу, фурнітури, ліній металообробки, аграрної переробки тощо. Мета програми – збільшити частку переробної продукції, зокрема в експорті. Отримувач гранту зобов'язаний створити до 25 робочих місць;</li> <li>- «Свій сад» - це програма грантів для створення або розвитку садівництва, ягідництва та виноградарства для висадки та облаштування нового саду, ягіднику, винограднику площею 1-25 га.</li> </ul>

## Продовження табл. 2.1

	<p>Гранти надаються на умовах співфінансування – до 400 тис. грн за гектар, але не більше від 70% вартості проекту висадження насаджень. Працевлаштування 6-10 постійних та 125-425 сезонних працівників, залежно від культури та площі насаджень;</p> <p>- «Своя теплиця» - це програма грантів на розвиток тепличного господарства. До 7 млн грн за 2 гектари, але не більше від 70% вартості проекту. Кошти можна витратити на створення тепличного комплексу, закупівлю посівних матеріалів, закупівлю технічного обладнання. Отримувач гранту зобов'язаний створити від 40 робочих місць.);</p> <p>- «ІТ-стартап» - це гранти до 3,5 млн грн. Грант можна витратити на зарплату працівників, оплату консультаційних послуг, купівлю обладнання, науково-дослідні та дослідно-конструкторські роботи, маркетинг. Мета програми – створення нових компаній та робочих місць у сфері високих технологій, а також збільшення ІТ-експорту. Отримувач гранту зобов'язаний створити від 3 робочих місць в залежності від етапу життєвого циклу стартапу;</p> <p>- «Старт в ІТ» - це грант для отримання професії у сфері ІТ. Кошти на навчання в сертифікованих школах зможуть отримати українці, які не здобували формальну освіту та не мають кваліфікації / досвіду в галузі ІТ.</p>
Маркетплейс фінансових можливостей для бізнесу на Дія.Бізнес	<p>Це те місце, де підприємці можуть обрати для себе необхідну фінансову програму, прочитати детальні умови отримання фінансування та звернутися безпосередньо до банківських та інших установ.</p>
Фінансова підтримка для українських експортерів	<p>Програма доступного фінансування для експортерів під час війни «Кредити на виконання зовнішньоекономічних договорів за спрощеною процедурою» допоможе українським виробникам вийти на нові ринки й стати конкурентними.</p> <p>Норми чинного законодавства, завдяки яким запроваджено програму:</p> <p>- Зміни до Закону України «Про забезпечення масштабної експансії експорту товарів (робіт, послуг) українського походження шляхом страхування, гарантування та здешевлення кредитування експорту» щодо забезпечення ефективного функціонування експортно-кредитного агентства України від 22 березня 2022 року.</p> <p>- Положення про визначення банками України розміру кредитного ризику за активними банківськими операціями, затверджене постановою Правління НБУ від 30.06.2016 року № 351, відповідно до якого гарантії/договори страхування Товариства є прийнятним видом забезпечення із коефіцієнтом ліквідності забезпечення 0,85.</p> <p>- Постанова Кабінету Міністрів України від 18.03.2022 № 312 «Про внесення змін до постанов Кабінету Міністрів України від 24 січня 2020 р. № 28 і 29», якою розширено перелік інструментів, які дозволяють банкам надавати кредити у межах програми «Доступні кредити 5-7-9%», у разі нестачі забезпечення, доповнивши перелік страхуванням експортних кредитів від ЕКА.</p>

**Продовження табл. 2.1**

Інтерактивний дашборд: експорт України в умовах повномасштабної війни	Онлайн-інструмент, що містить в собі дані по експорту товарів з України за 2022 рік та в порівнянні з 2021 роком. За допомогою даного сервісу можна: - дізнатися обсяги та динаміку українського експорту тоарів; - порівняти обсяги експорту 2021-2022 років у розрізі категорій товарів, країн-партнерів, регіонів світу.
Допомога від Ради бізнес-омбудсмена	Рада бізнес-омбудсмена – незалежний постійно діючий консультативно-дорадчий орган при Кабінеті Міністрів України, метою якого є створення прозорих умов ведення бізнесу та запобігання корупції у державних та місцевих органах влади, а також державних або підконтрольних державі компаніях. Установа безкоштовно представляє та захищає законні права підприємців перед державними органами. Досвідчені юристи допомагають бізнесу вирішувати спори без суду.
Чекліст для рестарту бізнесу	Інструмент від ініціативи UA Anti-crisis, який допоможе зібрати інформацію про ресурси, побудувати стратегію та зробити конкретні кроки для запуску бізнесу з метою скорішого відновлення економіки України.

Також, за час дії воєнного стану в Україні у рамках програми «Доступні кредити 5–7–9 %» суб'єкти підприємництва отримали від уповноважених банків 71 013 кредитів на загальну суму 229,5 млрд грн, зокрема 48 113 – від державних банків на загальну суму 101,01 млрд грн. [8] Ця програма була запроваджена з метою надання фінансової підтримки підприємцям в умовах воєнного стану. За рахунок низької відсоткової ставки (5-7-9%) підприємці мали змогу отримати доступні кредити для розвитку свого бізнесу. Дана програма допомогла підприємцям забезпечити фінансову стабільність та продовжувати розвивати свої бізнеси навіть у складних умовах воєнного стану.

### **3 АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВ «ХУАВЕЙ УКРАЇНА»**

#### **3.1 Загальна характеристика ТОВ «ХУАВЕЙ УКРАЇНА»**

Відповідно до інформації розміщеної на сайті <https://consumer.huawei.com/ua/about-us/> Товариство з обмеженою діяльністю «ХУАВЕЙ УКРАЇНА» – це провідний всесвітній постачальник рішень для інфраструктури інформаційно-комунікаційних технологій та інтелектуальних пристроїв. Товариство з обмеженою діяльністю «ХУАВЕЙ УКРАЇНА» є підрозділом китайської компанії Huawei Technologies Co., Ltd. Вони спеціалізуються на розробці та постачанні інфраструктури інформаційно-комунікаційних технологій та інтелектуальних пристроїв. Компанія надає широкий спектр продуктів і послуг, включаючи мережеві рішення, хмарні обчислення, розумні пристрої, програмне забезпечення та багато іншого. ТОВ «ХУАВЕЙ УКРАЇНА» активно співпрацює з українськими операторами зв'язку, урядовими органами та іншими партнерами для розвитку інфраструктури інформаційно-комунікаційних технологій в Україні. Компанія також займається дослідженнями та розробками в галузі 5G, штучного інтелекту, хмарних технологій та інших інноваційних галузях. Завдяки своїм передовим технологіям та високій якості продуктів, ТОВ «ХУАВЕЙ УКРАЇНА» займає провідні позиції на ринку інформаційно-комунікаційних технологій в Україні та сприяє розвитку цифрової економіки країни.

Товариство з обмеженою діяльністю «ХУАВЕЙ УКРАЇНА» - юридична особа, зареєстрована 12.05.2005 року у відповідності до положень законодавства України, яка належним чином наділена правом на монтаж, пуско-налагоджувальні роботи, введення в експлуатацію, гарантійне і післягарантійне обслуговування та технічну підтримку телекомунікаційного обладнання і програмного забезпечення товарного знаку «HUAWEI».

Інформацію про компанію ТОВ «ХУАВЕЙ УКРАЇНА», відповідно даних з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань, викладено в табл. 3.1

**Таблиця 3.1 – Інформація про ТОВ «ХУАВЕЙ УКРАЇНА» з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань**

Найменування юридичної особи, у тому числі скорочене	Товариство з обмеженою відповідальністю «ХУАВЕЙ УКРАЇНА» (ТОВ «ХУАВЕЙ УКРАЇНА»)
Організаційно-правова форма	Товариство з обмеженою відповідальністю
Назва юридичної особи	«ХУАВЕЙ УКРАЇНА»
Найменування юридичної особи іноземною мовою	Скорочене найменування іноземною мовою: LLC «HUAWEI UKRAINE»
Ідентифікаційний код юридичної особи	33501267
Місцезнаходження юридичної особи	Україна, 03680, м. Київ, вул. Радищева, буд. 10/14
Розмір статутного (складеного) капіталу (пайового фонду)	Розмір: 1 262 500,00 грн.
Перелік засновників (учасників) юридичної особи: прізвище, ім'я, по батькові (за наявності), країна громадянства, місце проживання, якщо засновник – фізична особа; найменування, країна резидентства, місцезнаходження та ідентифікаційний код, якщо засновник – юридична особа; інформація про встановлення вимоги нотаріального засвідчення справжності підпису під час прийняття рішень з питань діяльності юридичної особи та/або вимоги нотаріального посвідчення правочину, предметом якого є частка учасника у статутному (складеному) капіталі (пайовому фонді) юридичної особи; розмір частки засновника (учасника)	ХУАВЕЙ ТЕХНОЛОДЖІС КООПЕРАТИФ Ю.ЕЙ., Резидентство: Нідерланди; Місцезнаходження: Нідерланди, 1101, карспелдрееф 4,1101 амстердам зюйдост; Розмір частки засновника (учасника): 1 262 500,00 грн.
Інформація про кінцевого бенефіціарного власника юридичної особи: прізвище, ім'я, по батькові (за наявності), країна громадянства, місце проживання, тип бенефіціарного володіння, відсоток частки статутного капіталу або відсоток права голосу, інший характер та міра впливу, або інформація про відсутність кінцевого бенефіціарного власника юридичної особи	Відсутні фізичні особи, які відповідають статусу кінцевого бенефіціарного власника юридичної особи, так як відсоток володіння не перевищує 25 відсотків
Види діяльності	61.10 Діяльність у сфері проводового електрозв'язку (основний) 42.99 Будівництво інших споруд, н.в.і.у. 43.21 Електромонтажні роботи 43.29 Інші будівельно-монтажні роботи 43.99 Інші спеціалізовані будівельні роботи, н.в.і.у.



**Продовження табл. 3.1**

	46.90 Неспеціалізована оптова торгівля 61.20 Діяльність у сфері безпроводового електрозв'язку 61.30 Діяльність у сфері супутникового електрозв'язку 61.90 Інша діяльність у сфері електрозв'язку 62.02 Консультування з питань інформатизації 71.11 Діяльність у сфері архітектури 71.12 Діяльність у сфері інжинірингу, геології та геодезії, надання послуг технічного консультування в цих сферах 73.20 Дослідження кон'юнктури ринку та виявлення громадської думки 74.90 Інша професійна, наукова та технічна діяльність, н.в.і.у.
Відомості про органи управління юридичної особи	Загальні збори
Відомості про керівника юридичної особи, про інших осіб, які можуть вчиняти дії від імені юридичної особи, у тому числі підписувати договори, подавати документи для державної реєстрації тощо: прізвище, ім'я, по батькові (за наявності), дані про наявність обмежень щодо представництва юридичної особи	МА ЦІ – керівник
Дата та номер запису в Єдиному державному реєстрі про проведення державної реєстрації юридичної особи – у разі, коли державна реєстрація юридичної особи була проведена після набрання чинності Законом України «Про державну реєстрацію юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців»	Дата запису: 12.05.2005 р. Номер запису: 10741020000007177
Місцезнаходження реєстраційної справи	Солом'янська районна в місті Києві державна адміністрація
Інформація для здійснення зв'язку	Телефон 1: +380444987718 Адреса електронної пошти: ukraine@huawei.com Факс: 380444987719

Сьогодні компанія має партнерські зв'язки з понад 200 компаніями в Україні та за кордоном. Головна мета її діяльності: надати цифрові технології кожній організації, кожній домівці, кожній людині для створення взаємопов'язаного, інтелектуального світу. Це означає, що компанія пропонує інноваційні рішення, продукти та послуги, які допомагають людям і організаціям ефективніше використовувати цифрові технології для своїх потреб.

### **3.2 Аналіз фінансових результатів ТОВ «ХУАВЕЙ УКРАЇНА» протягом 2021-2022 років**

Щоб встановити ефективність роботи ТОВ «ХУАВЕЙ УКРАЇНА» на ринку інформаційно-комунікаційних технологій та інтелектуальних пристроїв в Україні необхідно провести аналіз фінансових-господарських результатів діяльності компанії за 2021–2022 роки.

Перш за все проведемо аналіз складу і структури майна Товариства з обмеженою відповідальністю «ХУАВЕЙ УКРАЇНА», та джерел його фінансування (табл. 3.2.).

Основною метою такого аналізу є виявлення співвідношення між основним та оборотним капіталом, що у свою чергу, дозволить виявити тенденції у зміні майна підприємства в бік зменшення або збільшення його ліквідності й оборотності. Співвідношення цих розділів (необоротних і оборотних активів) повинно відповідати специфіці та виробничій спрямованості підприємства.

Аналіз зміни величини і структури майна підприємства показав, що загальна сума його активів за період з 2021 по 2022 роки зросла на 40,26%, що є позитивною характеристикою майнового стану підприємства та свідчить про зростання майнового потенціалу підприємства та його виробничих потужностей. Збільшення майна організації відбулося внаслідок зростання оборотних активів (їхня вартість зросла на 50,91 %), що вказує на збільшення оборотності скупного капіталу підприємства. При цьому відбулося зменшення оборотних активів на 37,34 %, що може свідчити про зміну фінансово-інвестиційної стратегії розвитку підприємства.

Гроші та їхні еквіваленти товариства за досліджуваний період зросли на 47,47 % і на кінець звітнього року склали 259 771 тис. грн. Їхня питома вага в структурі майна підприємства також зросла до 24,18 %. Усе це свідчить, що структура оборотних активів організації на кінець звітнього періоду порівняно з попереднім дещо покращилася з позиції платоспроможності.

Таким чином, аналіз складу та структури майна організації показав, що на підприємстві протягом досліджуваного періоду структура майна стала більш мобільною.

**Таблиця 3.2 – Агрегований порівняльний аналітичний баланс ТОВ «ХУАВЕЙ УКРАЇНА»**

Стаття балансу	на кінець 2021 року		на кінець 2022 року		зміни у 2022 р. порівняно з 2021 р.	
	тис. грн.	% до підсумку	тис. грн.	% до підсумку	абсолютні (+/-), тис. грн.	темп приросту, %
<b>АКТИВ</b>						
<b>I. Необоротні активи</b>						
Нематеріальні активи:	1 606	0,21%	4 947	0,46%	3 341	208,03%
Незавершені капітальні інвестиції	523	0,07%	1 314	0,12%	791	151,24%
Основні засоби:	33 374	4,36%	16 287	1,52%	-17 087	-51,20%
Відстрочені податкові активи	13 796	1,80%	17 543	1,63%	3 747	27,16%
Інші необоротні активи	43 157	5,64%	17 845	1,66%	-25 312	-58,65%
<b>Усього за розділом I</b>	<b>92 456</b>	<b>12,07%</b>	<b>57 936</b>	<b>5,39%</b>	<b>-34 520</b>	<b>-37,34%</b>
<b>II. Оборотні активи</b>						
Запаси	87 905	11,48%	48 367	4,50%	-39 538	-44,98%
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	149 324	19,50%	147 527	13,73%	-1 797	-1,20%
за виданими авансами	5 279	0,69%	2 721	0,25%	-2 558	-48,46%
Дебіторська заборгованість за розрахунками із внутрішніх розрахунків	248 030	32,39%	552 148	51,40%	304 118	122,61%
Гроші та їх еквіваленти	176 147	23,00%	259 771	24,18%	83 624	47,47%
Витрати майбутніх періодів	4 165	0,54%	3 584	0,33%	-581	-13,95%
Інші оборотні активи	2 515	0,33%	2 089	0,19%	-426	-16,94%
<b>Усього за розділом II</b>	<b>673 365</b>	<b>87,93%</b>	<b>1 016 207</b>	<b>94,61%</b>	<b>342 842</b>	<b>50,91%</b>
<b>III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття</b>						
<b>Баланс</b>	<b>765 822</b>	<b>100,00%</b>	<b>1 074 143</b>	<b>100,00%</b>	<b>308 321</b>	<b>-22,53%</b>
<b>ПАСИВ</b>						
<b>I. Власний капітал</b>						
Зареєстрований (пайовий) капітал	1 263	0,16%	1 263	0,12%	0	0,00%
Додатковий капітал	16 781	2,19%	16 781	1,56%	0	0,00%
Резервний капітал	316	0,04%	316	0,03%	0	0,00%
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	414 254	54,09%	724 305	67,43%	310 051	74,85%
<b>Усього за розділом I</b>	<b>432 614</b>	<b>56,49%</b>	<b>742 665</b>	<b>69,14%</b>	<b>310 051</b>	<b>71,67%</b>
<b>II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення</b>						
Інші довгострокові зобов'язання	23 759	3,10%	3 185	0,30%	-20 574	-86,59%
<b>Усього за розділом II</b>	<b>23 759</b>	<b>3,10%</b>	<b>3 185</b>	<b>0,30%</b>	<b>-20 574</b>	<b>-86,59%</b>
<b>III. Поточні зобов'язання та забезпечення</b>						
Поточна кредиторська заборгованість за:						
товари, роботи, послуги	20 961	2,74%	29 071	2,71%	8 110	38,69%
розрахунки з бюджетом	39 221	5,12%	44 085	4,10%	4 864	12,40%
розрахунки з оплати праці	92 191	12,04%	82 035	7,64%	-10 156	-11,02%
Поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами	40 552	5,30%	86 863	8,09%	46 311	114,20%
Поточна кредиторська заборгованість із внутрішніх	36 132	4,72%	3 200	0,30%	-32 932	-91,14%

розрахунків						
Поточні забезпечення	4 022	0,53%	3 721	0,35%	-301	-7,48%
Інші поточні зобов'язання	76 370	9,97%	79 318	7,38%	2 948	3,86%
<b>Усього за розділом III</b>	<b>309 449</b>	<b>40,41%</b>	<b>328 293</b>	<b>30,56%</b>	<b>18 844</b>	<b>6,09%</b>
<b>Баланс</b>	<b>765 822</b>	<b>100,00%</b>	<b>1 074 143</b>	<b>100,00%</b>	<b>308 321</b>	<b>40,26%</b>

Далі проаналізуємо склад і динаміку джерел фінансування активів підприємства. Згідно з даними табл. 3.2 видно, що активи товариства придбані переважно за рахунок його власних коштів. На це вказує значення питомої ваги власного капіталу в складі джерел фінансування майна організації (у середньому 63%).

Аналіз показав, що протягом досліджуваного періоду власний капітал підприємства зріс на 71,67 %. Його збільшення відбулося за рахунок зростання нерозподіленого прибутку протягом аналізованого періоду, що свідчить про ефективне здійснення господарської діяльності на підприємстві. Питома вага власного капіталу в структурі джерел фінансування майна товариства збільшилася до 69,14 % на кінець звітнього року. Це вказує на зменшення залежності підприємства від зовнішніх джерел фінансування його господарської діяльності. Довгостроковий залучений капітал зменшився на 86,59 %, що може бути спричинене банківськими обмеженнями на період воєнного стану в Україні. При цьому зростання поточної кредиторської заборгованості в цілому є негативною характеристикою майнового стану підприємства.

Аналіз показав, що, не дивлячись на нестабільність економіки в даний час, діяльність ТОВ «ХУАВЕЙ УКРАЇНА» має позитивну тенденцію зростання нерозподіленого прибутку, що може свідчити про зростання ефективності роботи компанії.

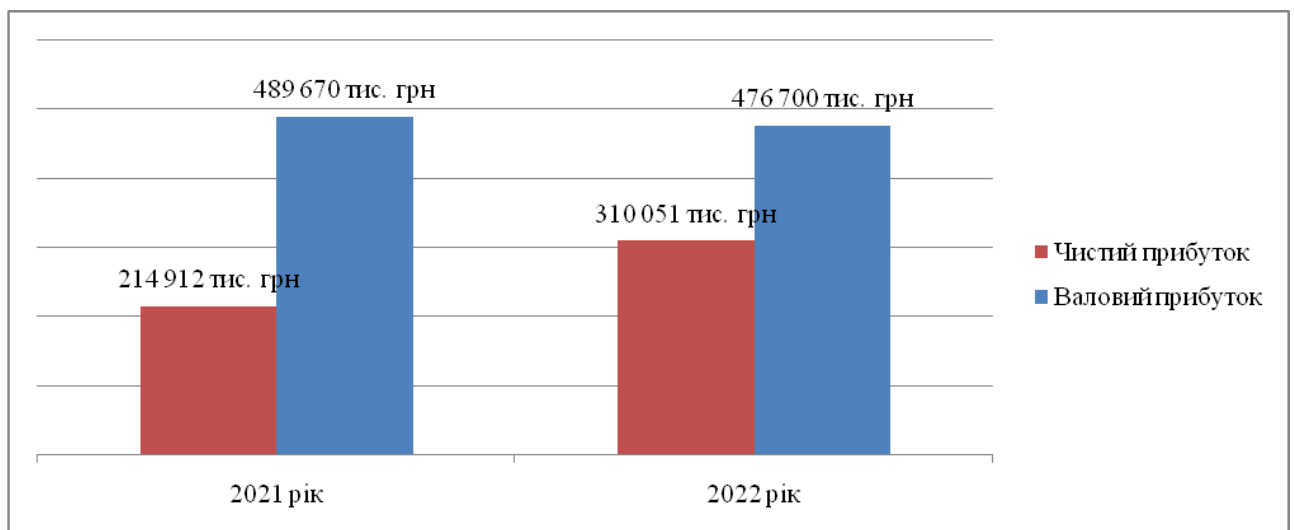
Протягом 2021-2022 рр. чистий дохід підприємства знижується, а прибуток показує позитивну динаміку (табл. 3.3).

Баланс та звіт про фінансовий результат наведено у додатках А та Б.

**Таблиця 3.3 – Аналіз фінансового результату підприємства  
(у тис. грн.)**

Показник	Роки		Зміни у 2022 році порівняно з 2021 роком
	2021	2022	
Чистий дохід від реалізації продукції	1308037	1293587	-14450
Валовий прибуток	489670	476700	-12970
Собівартість реалізованої продукції	818367	816887	-1480
Фінансовий результат до оподаткування	262087	382184	120097
Податок на прибуток	47175	72133	24958
Чистий прибуток	214912	310051	95139

Чистий дохід та собівартість продукції мають тенденцію до зниження. Фінансовий результат до оподаткування, податок на прибуток і чистий прибуток зросли у 2022 р. (рис. 3.1)



**Рисунок 3.1 – Динаміка зміни валового та чистого прибутку**

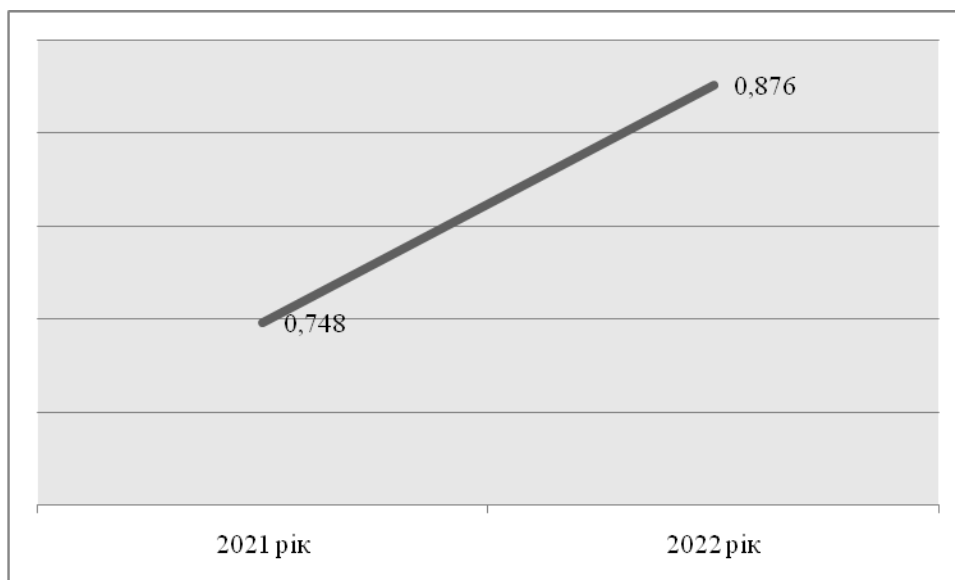
Для аналізу майнового стану підприємства потрібно розрахувати коефіцієнти зносу, оновлення та вибуття основних засобів:

2021 рік -  $K_3 = 0,748$ ;

2022 рік -  $K_3 = 0,876$ .

На основі отриманих даних побудуємо графік (рис. 3.2)

Збільшення зносу не є позитивною тенденцією і може свідчити про зменшення оновлення основних засобів.



**Рисунок 3.2 – Динаміка зміни коефіцієнту зносу**

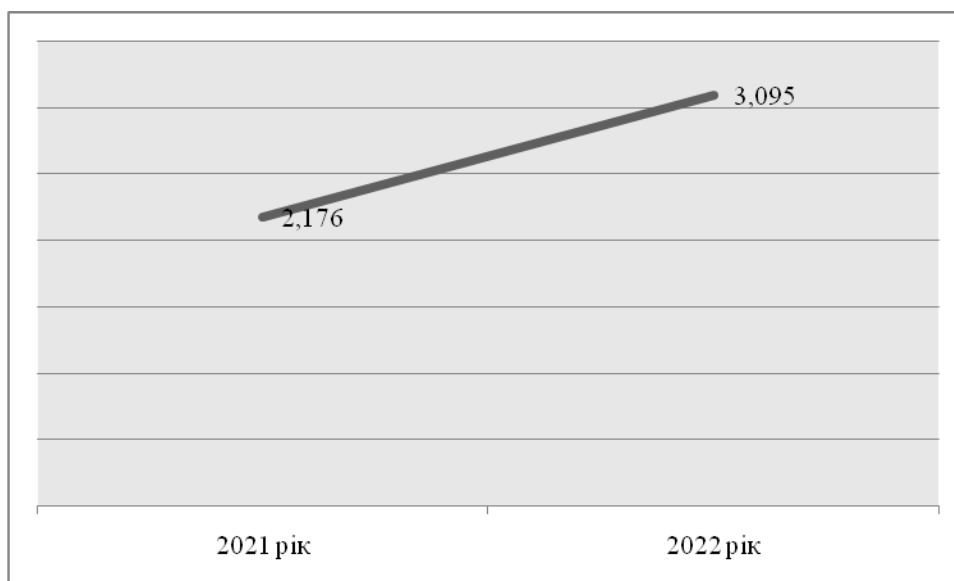
Розрахуємо коефіцієнти покриття, швидкої ліквідності, абсолютної ліквідності та чистий оборотний капітал для того щоб дати оцінку платоспроможності.

Коефіцієнт покриття дає змогу побачити, скільки грошових одиниць оборотних коштів припадає на кожну грошову одиницю короткострокових зобов'язань, і характеризує достатність оборотних коштів підприємства для погашення своїх боргів протягом періоду:

2021 рік -  $K_{\text{покp}} = 2,176$ ;

2022 рік -  $K_{\text{покp}} = 3,095$ .

На основі отриманих даних побудуємо графік (рис. 3.3)



**Рисунок 3.3 – Динаміка зміни коефіцієнту покриття**

Коефіцієнт покриття має тенденцію до збільшення. Збільшення коефіцієнту покриття говорить про покращення платоспроможності та майнового стану підприємства.

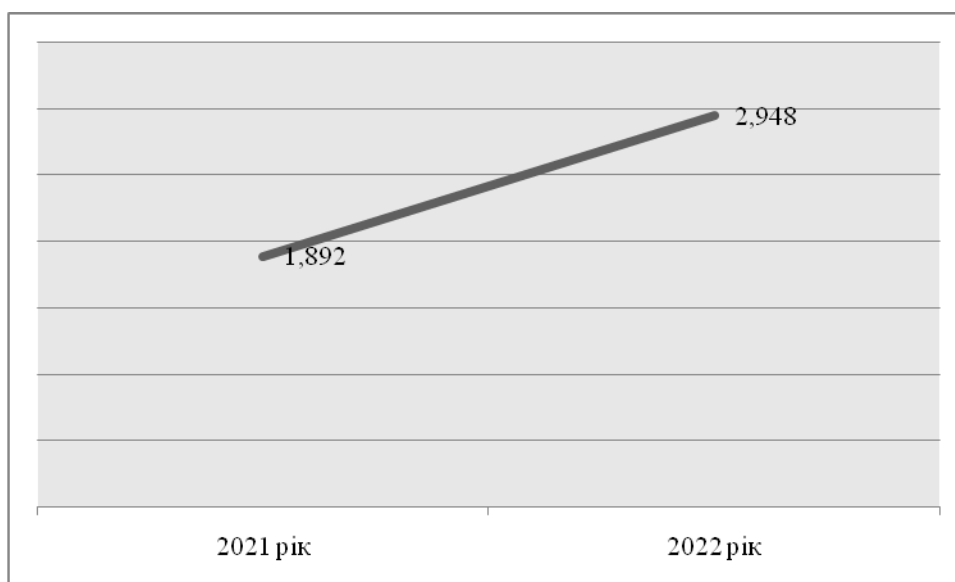
Коефіцієнт швидкої ліквідності показує скільки грошових одиниць ліквідних оборотних активів припадає на кожну грошову одиницю зобов'язань:

2021 рік -  $K_{ш.л.} = 1,892$ ;

2022 рік -  $K_{ш.л.} = 2,948$ .

На основі отриманих даних побудуємо графік (рис. 3.4)

Коефіцієнт має тенденцію до зростання. Норма коефіцієнту від 0,5 до 1 і вище. Таке значення вказує на те, що в компанії досить ліквідних оборотних коштів для своєчасного розрахунку за зобов'язаннями.



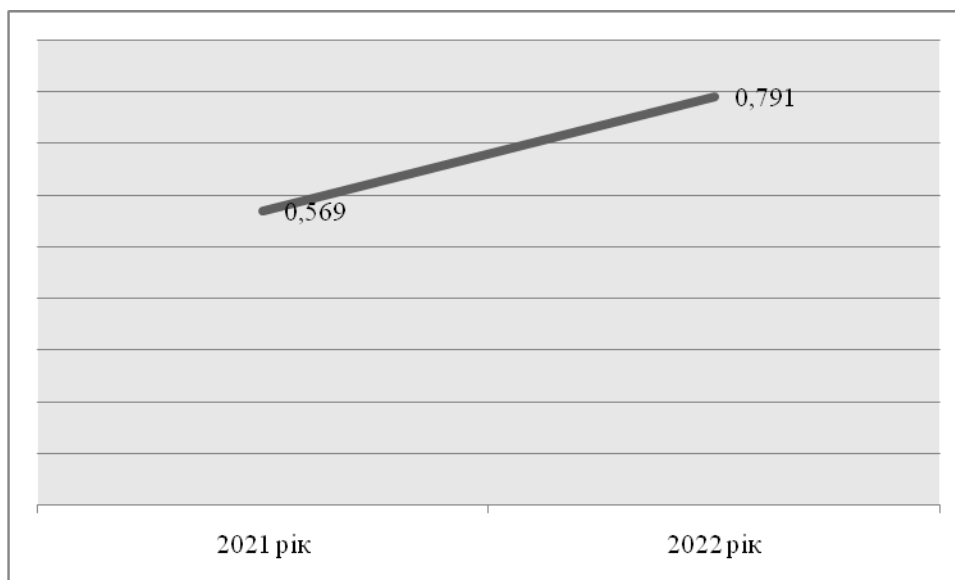
**Рисунок 3.4 – Динаміка зміни коефіцієнту швидкої ліквідності**

Коефіцієнт абсолютної ліквідності характеризує негайну готовність підприємства ліквідувати короткострокову заборгованість:

2021 рік -  $K_{а.л.} = 0,569$ ;

2022 рік -  $K_{а.л.} = 0,791$ .

На основі отриманих даних побудуємо графік (рис. 3.5)



**Рисунок 3.5 – Динаміка зміни коефіцієнту абсолютної ліквідності**

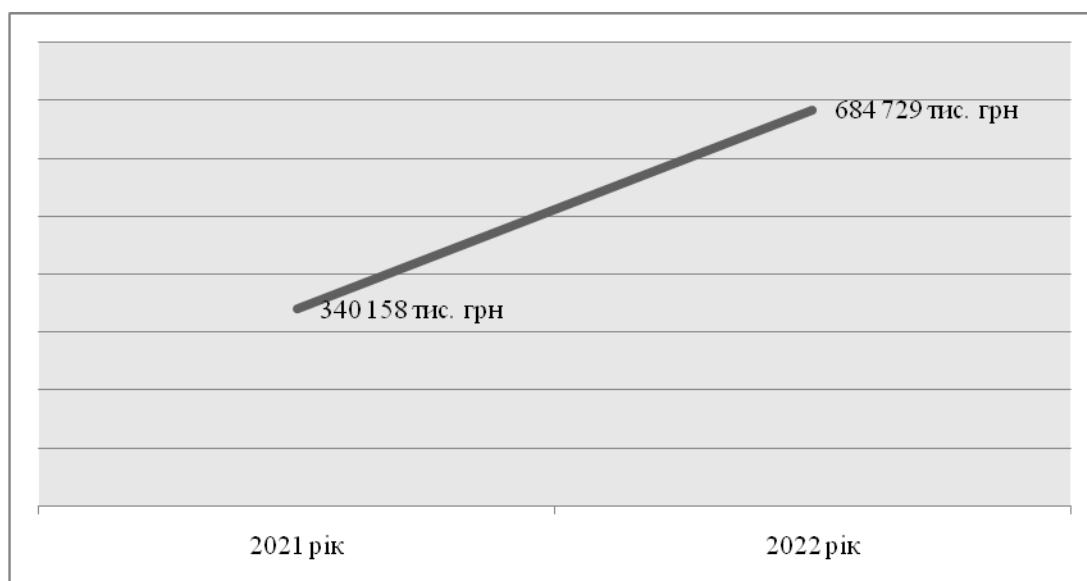
Як видно з розрахунків цей показник теж має тенденцію до зростання, що вказує на спроможність вчасного погашення боргів у випадку якщо термін погашення боргів настане незабаром.

Чистий оборотний капітал характеризує спроможність підприємства сплачувати свої поточні зобов'язання та розширювати подальшу діяльність:

2021 рік -  $K_{\text{ч.об.к}} = 340158$ ;

2022 рік -  $K_{\text{ч.об.к}} = 684729$ .

На основі отриманих даних побудуємо графік (рис. 3.6)



**Рисунок 3.6 – Динаміка зміни чистого оборотного капіталу**



Даний показник характеризує величину оборотного капіталу, вільного від поточних фінансових зобов'язань. З розрахунків можна зробити висновок, що підприємство є платоспроможним та зробило великий стрибок у 2022 році.

Всі показники мають тенденцію до зростання. Коефіцієнт покриття збільшився до 3,095. Коефіцієнт швидкої ліквідності є нормальним та має тенденцію до стабільного збільшення. Коефіцієнт абсолютної ліквідності теж має тенденцію до зростання. У 2022 році чистий оборотний капітал зріс в 2 рази у порівнянні з 2021 роком. Всі показники відповідають нормальним значенням або є вищими за норму та мають тенденцію до зростання. Це свідчить про високий рівень платоспроможності та стабільності підприємства.

Для того щоб оцінити фінансову стійкість розраховуються коефіцієнти платоспроможності, фінансування, забезпеченості власними оборотними засобами, маневреності власного капіталу.

Коефіцієнт фінансової незалежності відображає залежність підприємства від зовнішніх джерел фінансування:

$$2021 \text{ рік} - K_{\text{авт.}} = 0,565;$$

$$2022 \text{ рік} - K_{\text{авт.}} = 0,691.$$

На підприємстві значення коефіцієнту більше нормативного ( $>0,5$ ). Як бачимо, коефіцієнт має позитивну динаміку, тобто залежність від запозичених коштів зменшується.

Коефіцієнт забезпечення власними оборотними засобами (нормативне значення  $>0,1$ ) показує, яка частина матеріальних оборотних активів фінансується за рахунок засобів чистого оборотного капіталу:

$$2021 \text{ рік} - K_{\text{з.о.з.}} = 0,505;$$

$$2022 \text{ рік} - K_{\text{з.о.з.}} = 0,674.$$

Показник в 2022р. має доволі високе значення і говорить про фінансову стійкість підприємства і здатність проводити активну діяльність навіть в умовах відсутності доступу до позикових коштів і зовнішніх джерел фінансування.

Коефіцієнт маневреності власного капіталу показує, яка його частина вкладена в оборотні засоби, а яка – капіталізована і розраховується:

$$2021 \text{ рік} - K_{\text{м.в.к.}} = 0,518;$$

$$2022 \text{ рік} - K_{\text{м.в.к.}} = 0,379.$$

Показник має тенденцію до зменшення, що свідчить про зниження частина капіталу, вкладена в оборотні засоби. Не зважаючи на це у 2022 році показник мав значення 0,379, що свідчить про достатність власних фінансових ресурсів для фінансування необоротних активів і частини оборотних.

Таким чином оцінка фінансової стійкості показала, що протягом 2021-2022рр. підприємство мало здатність проводити діяльність за рахунок власних коштів.

Розрахуємо наступні показники рентабельності: коефіцієнт рентабельності активів, рентабельності власного капіталу, рентабельності продукції.

Рентабельність активів показує скільки прибутку припадає на 1 грн. активів

$$2022 \text{ рік} - K_{\text{рент. акт.}} = 0,337.$$

Рентабельність власного капіталу (фінансова рентабельність) характеризує ефективність використання власного капіталу. Показує, яка віддача (норма прибутку) на вкладений власний капітал:

$$2022 \text{ рік} - K_{\text{рент. власкап.}} = 0,528.$$

Рентабельність продукції:

$$2021 \text{ рік} - K_{\text{рент. прод.}} = 0,263;$$

$$2022 \text{ рік} - K_{\text{рент. прод.}} = 0,379.$$

Аналіз показників рентабельності підтвердив покращення ефективності діяльності підприємства протягом 2021-2022рр., про що говорить їх зростання.

У 2022 році, незважаючи на зниження чистого доходу та собівартості реалізованої продукції, компанія все ще зберігає свою прибутковість. Збільшення чистого прибутку на 44,27% порівняно з попереднім роком

свідчить про успішність її бізнес-стратегії та здатність адаптуватися до змін на ринку. Це підтверджує важливість партнерських зв'язків компанії з понад 200 партнерами, які сприяють її успіху.

### **3.3. Рекомендації та шляхи вдосконалення економічної діяльності ТОВ «ХУАВЕЙ УКРАЇНА»**

Щоб вдосконалити економічну діяльність ТОВ «ХУАВЕЙ УКРАЇНА» і збільшити її чистий дохід, можна розглянути такі рекомендації та напрямки діяльності:

1. Розширення асортименту продукції: компанія може розглянути можливість випуску нових продуктів або покращення існуючих моделей, що приведе до збільшення продажів і доходу.

2. Розвиток ринків: компанія може активніше розширювати свою присутність на ринку, залучаючи нових клієнтів та розширюючи свою клієнтську базу. Це можна зробити за допомогою рекламних кампаній, участі в виставках та конференціях, а також за допомогою партнерських угод з іншими компаніями.

3. Покращення якості обслуговування клієнтів: компанія може зосередитися на покращенні якості обслуговування своїх клієнтів, що сприятиме збільшенню лояльності клієнтів і повторним покупкам.

4. Інвестиції в дослідження та розвиток: компанія може вкладати більше коштів у дослідження та розвиток нових технологій та продуктів, що дозволить їй залишатися конкурентоспроможною на ринку та забезпечити зростання доходів.

5. Оптимізація виробничих процесів: компанія може зосередитися на оптимізації виробничих процесів, що дозволить знизити собівартість продукції і збільшити маржинальну прибутковість.

6. Розвиток партнерських відносин: компанія може активно співпрацювати з партнерами та постачальниками, що дозволить їй отримувати кращі умови постачання і знижувати витрати.

7. Впровадження цифрових технологій: компанія може активно впроваджувати цифрові технології в свою діяльність, що допоможе автоматизувати процеси, знизити витрати та покращити ефективність.

Ці рекомендації та шляхи можуть допомогти ТОВ «ХУАВЕЙ УКРАЇНА» покращити свою економічну діяльність і збільшити свій чистий дохід.

## ВИСНОВКИ

Український бізнес зазнав значних викликів і проблем у зв'язку з війною, яка триває на сході країни з 2014 року. Ось деякі з них:

1. Економічна нестабільність: війна призвела до значного зниження економічного зростання України. Бізнеси стикаються зі зменшенням попиту на свої товари і послуги, зростанням інфляції, зниженням курсу гривні та іншими економічними проблемами.

2. Втрати через конфлікт: багато підприємств на сході країни були знищені або пошкоджені внаслідок бойових дій. Це призвело до значних втрат для бізнесу, включаючи втрату активів, обладнання та інфраструктури.

3. Санкції та торговельні обмеження: Україна також стикається з санкціями та торговельними обмеженнями з боку Росії та інших країн, що ускладнює зовнішньоекономічну діяльність українських компаній.

4. Втрата ринків збуту: Війна призвела до зниження міжнародної довіри до українських товарів та послуг. Багато компаній втратили свої ринки збуту, особливо в Росії та країнах СНД.

5. Зростання витрат на безпеку: Умови війни змушують бізнеси збільшувати витрати на безпеку своїх працівників і майна. Це включає витрати на охорону, страхування та інші заходи безпеки, що негативно впливають на фінансові показники підприємств.

Незважаючи на ці проблеми, український бізнес також має деякі перспективи:

1. Диверсифікація ринків: Українські компанії шукають нові ринки збуту та партнерів, щоб зменшити залежність від Росії та інших країн, які застосовують санкції проти України. Це включає розвиток торговельних відносин з Європейським Союзом, США та іншими країнами.

2. Реформи: Україна проводить реформи, спрямовані на поліпшення бізнес-клімату та залучення іноземних інвестицій. Це включає спрощення

процедур реєстрації бізнесу, зниження податкових ставок та боротьбу з корупцією.

3. Підтримка уряду: Уряд України надає підтримку українському бізнесу шляхом запровадження різних програм та заходів, які сприяють розвитку підприємництва та залученню інвестицій.

4. Інновації: Багато українських компаній зосереджуються на розвитку інноваційних технологій та продуктів, що дозволяє їм зайняти конкурентну позицію на світовому ринку.

5. Потенціал розвитку: Україна має значний потенціал для розвитку в різних галузях, таких як сільське господарство, інформаційні технології, туризм та інші. Це створює можливості для українських підприємств розширити свою діяльність і залучити нові ринки збуту.

На підставі проведеного аналізу основних фінансових показників діяльності Товариства з обмеженою відповідальністю «ХУАВЕЙ УКРАЇНА» за 2021–2022 рр. ми дійшли висновку, що у 2022 році, незважаючи на зниження чистого доходу та собівартості реалізованої продукції, компанія все ще зберігає свою прибутковість. Збільшення чистого прибутку на 44,27% порівняно з попереднім роком свідчить про успішність її бізнес-стратегії та здатність адаптуватися до змін на ринку. Це підтверджує важливість партнерських зв'язків компанії з понад 200 партнерами, які сприяють її успіху.

Однак, щоб вдосконалити економічну діяльність ТОВ «ХУАВЕЙ УКРАЇНА» і збільшити її чистий дохід, можна розглянути такі рекомендації та напрямки діяльності:

1. Розширення асортименту продукції: компанія може розглянути можливість випуску нових продуктів або покращення існуючих моделей, що приведе до збільшення продажів і доходу.

2. Розвиток ринків: компанія може активніше розширювати свою присутність на ринку, залучаючи нових клієнтів та розширюючи свою клієнтську базу. Це можна зробити за допомогою рекламних кампаній, участі в

виставках та конференціях, а також за допомогою партнерських угод з іншими компаніями.

3. Покращення якості обслуговування клієнтів: компанія може зосередитися на покращенні якості обслуговування своїх клієнтів, що сприятиме збільшенню лояльності клієнтів і повторним покупкам.

4. Інвестиції в дослідження та розвиток: компанія може вкладати більше коштів у дослідження та розвиток нових технологій та продуктів, що дозволить їй залишатися конкурентоспроможною на ринку та забезпечити зростання доходів.

5. Оптимізація виробничих процесів: компанія може зосередитися на оптимізації виробничих процесів, що дозволить знизити собівартість продукції і збільшити маржинальну прибутковість.

6. Розвиток партнерських відносин: компанія може активно співпрацювати з партнерами та постачальниками, що дозволить їй отримувати кращі умови постачання і знижувати витрати.

7. Впровадження цифрових технологій: компанія може активно впроваджувати цифрові технології в свою діяльність, що допоможе автоматизувати процеси, знизити витрати та покращити ефективність.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Проект Плану відновлення України. Матеріали робочої групи Національної ради з відновлення України від наслідків війни «Відновлення та розвиток економіки». 2022. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://www.kmu.gov.ua/storage/app/sites/1/recoveryrada/ua/economic-recovery-and-development.pdf>. (дата звернення 11.11.2023).
2. Економіка регіонів України в умовах війни: ризики та напрямки забезпечення стійкості: науково-аналітичне видання / наук. ред. Сторонянська І. З. Львів, ДУ «Інститут регіональних досліджень імені М. І. Долишнього НАН України». 2022. 70 с. (Серія «Проблеми регіонального розвитку») [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://ird.gov.ua/irdp/p20220033.pdf>. (дата звернення 21.11.2023)
3. Проблеми та перспективи розвитку бізнесу в Україні : матеріали II Міжнародної наук.-практ. конф. молодих вчених і студентів (м. Львів, 25 січня 2022 р.) : тези доповідей. – Львів : Львівський торговельно-економічний університет, 2022. – 536 с. [Електронний ресурс] – Режим доступу: [https://www.lute.lviv.ua/fileadmin/www.lac.lviv.ua/data/pidrozdily/Naukovo\\_Doslidna\\_Chastyna/Docs/2022\\_Zbirnik\\_konferenciji\\_2022.pdf](https://www.lute.lviv.ua/fileadmin/www.lac.lviv.ua/data/pidrozdily/Naukovo_Doslidna_Chastyna/Docs/2022_Zbirnik_konferenciji_2022.pdf). (дата звернення 21.11.2023)
4. Васюта В., Ткаченко А., Разно М. Економіка українського бізнесу в сучасних умовах. Галицький економічний вісник 2022. № 5–6 (78–79) С. 138–145. URL: [https://reposit.nupp.edu.ua/bitstream/PoltNTU/11834/1/%D0%92%D0%B0%D1%81%D1%8E%D1%82%D0%B0\\_%D0%A2%D0%BA%D0%B0%D1%87%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%BE\\_%D0%A0%D0%B0%D0%B7%D0%BD%D0%BE.pdf](https://reposit.nupp.edu.ua/bitstream/PoltNTU/11834/1/%D0%92%D0%B0%D1%81%D1%8E%D1%82%D0%B0_%D0%A2%D0%BA%D0%B0%D1%87%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%BE_%D0%A0%D0%B0%D0%B7%D0%BD%D0%BE.pdf) (дата звернення 11.11.2023).
5. Возна Ю. І. Деретуляція бізнесу в умовах війни та подальшого відновлення економіки України. Публічне управління і адміністрування в Україні. 2023. №33. С. 51-56. URL: <http://www.pag-journal.iei.od.ua/archives/2023/33-2023/9.pdf> (дата звернення 11.11.2023).
6. Гук О. В., Сомова Є. В. Вітчизняний бізнес в умовах війни. Збірник тез доповідей III Міжнародної науково-практичної конференції «БІЗНЕС, ІННОВАЦІЇ, МЕНЕДЖМЕНТ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ». 2022. С. 44-45. URL: <http://confmanagement.kpi.ua/proc/article/view/271454> (дата звернення 11.11.2023).
7. Доронцева Є. Державне регулювання: як Кабінет Міністрів України адаптував економіку до воєнного стану. Вокс Україна: веб-сайт. URL: <https://voxukraine.org/derzhavne-regulyuvannya-pid-chas-vijny-yak-kabinet-ministriv-ukrayiny-adaptuvav-ekonomiku-do-voyennogo-stanu> (дата звернення 11.11.2023)
8. Інструменти підтримки бізнесу в період воєнного стану в Україні. Серпень 2023 року. Національний інститут стратегічних досліджень - веб-сайт.



URL: <https://niss.gov.ua/news/komentari-ekspertiv/instrumenty-pidtrymky-biznesu-v-period-voennoho-stanu-v-ukrayini-serpen> (дата звернення 11.11.2023).

9. Кузьменко А. Бізнес у воєнний час: як змінилося законодавство. Економічна правда: веб-сайт. URL: <https://www.epravda.com.ua/columns/2022/03/28/684801/> (дата звернення 11.11.2023)

10. Лошенко О. В., Мурована Т. О. Ризики ведення бізнесу в умовах воєнного стану та шляхи їх подолання // Електронний журнал «Ефективна економіка» включено до переліку наукових фахових видань України з питань економіки. 2023. №2 URL: <http://rps.chteiknteu.cv.ua:8585/jspui/bitstream/123456789/1427/1/%D0%A0%D0%B8%D0%B7%D0%B8%D0%BA%D0%B8%20%D0%B2%D0%B5%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D1%8F%20%D0%B1%D1%96%D0%B7%D0%BD%D0%B5%D1%81%D1%83%20%D0%B2%20%D1%83%D0%BC%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%85%20%D0%B2%D0%BE%D1%94%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D0%B3%D0%BE%20%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BD%D1%83%20%D1%82%D0%B0%20%D1%88%D0%BB%D1%8F%D1%85%D0%B8%20%D1%97%D1%85%20%D0%BF%D0%BE%D0%B4%D0%BE%D0%BB%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D1%8F.pdf> (дата звернення 11.11.2023).

11. Ляліна Н. С., Матвієнко-Біляєва Г. Л., Панчук А. С. Сучасний бізнес в Україні: проблеми та перспективи розвитку. Економіка та управління підприємствами. 2021. №53. С. 43-50. URL: [http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/53\\_2021/11.pdf](http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/53_2021/11.pdf) (дата звернення 11.11.2023).

12. Мірошник Р. О., Прокопева У. О. Розвиток малого і середнього бізнесу в Україні: проблеми і перспективи. Вісник Національного університету «Львівська політехніка». 2020. №1. С. 63-71 URL: <https://science.lpnu.ua/sites/default/files/journal-paper/2020/may/21613/maket200296-65-73.pdf> (дата звернення 11.11.2023).

13. Пікулик О. І. Бізнес-середовище в Україні: проблеми та перспективи розвитку. Держава та регіони. 2021. №2 (119). С. 23-26 URL: [http://www.econom.stateandregions.zp.ua/journal/2021/2\\_2021/6.pdf](http://www.econom.stateandregions.zp.ua/journal/2021/2_2021/6.pdf) (дата звернення 11.11.2023).

14. Прудкий В. Проблеми та тенденції ведення бізнесу в Україні. Збірник тез доповідей VIII Всеукраїнської науково-практичної конференції «сучасні підходи до управління підприємством». 2017. URL: <http://conf.management.fmm.kpi.ua/proc/article/view/101173> (дата звернення 11.11.2023).

15. Руцишин Я. Регулювання бізнесу під час війни. Вокс Україна: веб-сайт. URL: <https://voxukraine.org/regulyuvannya-biznesu-pid-chas-vijny> (дата звернення 11.11.2023)

16. Фролова Н. Л. Сучасний стан і перспективи розвитку малого та середнього бізнесу в Україні в умовах коронакризи. *Інвестиції: практика та досвід*. 2021. № 19. С. 16–21 URL: <http://www.investplan.com.ua/?op=1&z=7621&i=2> (дата звернення 11.11.2023).

17. Бізнес в умовах війни: хто зазнав найбільших втрат та як відновлюються підприємства. Економічна правда: веб-сайт. URL: <https://www.epravda.com.ua/publications/2022/03/23/684549/> (дата звернення 11.11.2023)
18. Підтримка бізнесу в умовах війни. Дія.Бізнес - веб-сайт. URL: <https://business.diia.gov.ua/wartime> (дата звернення 11.11.2023).
19. Український бізнес під час війни: реальна аналітика та перспективи на майбутнє у 2024 році. FinSrteam: веб-сайт. URL: <https://www.unian.ua/economics/finance/chas-dlya-roboti-yak-vidnovlyuvavsvya-ta-adaptuvavsvya-ukrajinskiy-biznes-za-rik-viyni-12154170.html> (дата звернення 11.11.2023)
20. Час для роботи: як відновлювався та адаптувався український бізнес за рік війни. УНІАН: веб-сайт. URL: <https://www.unian.ua/economics/finance/chas-dlya-roboti-yak-vidnovlyuvavsvya-ta-adaptuvavsvya-ukrajinskiy-biznes-za-rik-viyni-12154170.html> (дата звернення 11.11.2023)
21. Вороненко В.І., Гриценко П.В., Омеляненко В.А. Визначення індикаторів та рівнів регуляторної ефективності податкових інструментів на національному та світовому рівнях. Проблеми та перспективи забезпечення макроекономічної стабільності : монографія / за ред. С. В. Леонова і М. М. Бричко. Суми : Сумський державний університет, 2022. С. 65-75. <https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/90488>
22. Вороненко В.І., Кубатко О.В., Ковальов Б.Л., Гриценко П.В., Омеляненко В.А. Динаміка цифрової трансформації соціально-економічних та екологічних систем. Агросвіт. 2022. № 15-16. С. 15-22. <https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/89229>
23. Гриценко П., Коваленко Є., Вороненко В., Смакоуз А., Степаненко Є. Аналіз дефініції «зміни» як економічної категорії. Механізм регулювання економіки, (1 (91), 92-98. URL: <https://doi.org/10.21272/mer.2021.91.07>
24. Дяченко, А. В., Карінцева, О. І., Тарасенко, С. В., Харченко, М. О., Мазін, Ю. О., Кисильова, К. С. Формування інноваційного інструментарію економічної політики в умовах розвитку світової економічної кризи 2019- 2020 рр. в Україні // Механізм регулювання економіки. 2021. № 3. С. 21-40. DOI: <https://doi.org/10.21272/mer.2021.93.02>  
<https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/85737>
25. Економіка і бізнес : підручник / за ред. Л. Г. Мельника, О. І. Карінцевої. Суми : Університетська книга, 2021. 316 с. <https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/83721>
26. Економіка розвитку: європейський досвід упровадження досягнень Industries 3.0, 4.0 та 5.0. : навч. посіб. / за ред. Л. Г. Мельника, Ю. М. Завдов'євої. Суми : Університетська книга, 2022. 608 с. <https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/91525>
27. Економіка та бізнес-інновації: підручник / за ред. д.е.н., проф. Л. Г. Мельника, д.е.н., проф. О. І. Карінцевої. – Суми : Університетська книга, 2023. – 702 с. <https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/91523>

28. Карінцева, О. І., Харченко, М. О., Пономарьова, Г. С. Підвищення ефективності бізнес-процесів на виробничому підприємстві // Механізм регулювання економіки. 2020. № 4. С. 58-69. <https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/83754>
29. Лукаш, О., Дерев'яно, Ю., Васильєва, Т., & Танащук, М. (2022). Формування конкурентного середовища у освітньому просторі: роль освітніх провайдерів. Механізм регулювання економіки, (3-4(97-98), 31-39. <https://doi.org/10.32782/mer.2022.97-98.08>  
<https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/90532>
30. Мельник Л. (2021) Сучасні тренди економічного розвитку: Досвід ЄС та практика України: підручник / за ред. Л. Г. Мельника. Суми: ПФ «Видавництво “Університетська книга”», 2021. 432 с. <https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/89235>
31. Мельник Л. Г., Маценко О. М., Дериколенко О. М., Кириленко М. В., Стародуб І. А. Економіка підприємств, територій та макроекономічних систем в умовах цифрових трансформацій: від стабільності й лінійного мислення до антикрихкості та нелінійного, інноваційного мислення // Механізм регулювання економіки. 2021. № 3. С. 67-78. DOI: <https://doi.org/10.21272/mer.2021.93.06>  
<https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/87532>
32. Мельник, Л. (2022). Росія – країна, побудована на порушенні божих заповідей: погляд економіста . Механізм регулювання економіки, (3-4(97-98), 141-150. <https://doi.org/10.32782/mer.2022.97-98.10>  
<https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/90536>
33. Мельник, Л., Ковальов, Б. (2020). Проривні технології в економіці і бізнесі (Досвід ЄС та практика України у світлі III, IV, і V промислових революцій). Сумський державний університет, с. 180. <https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/79621>
34. Ніколаєв С.О., Вороненко В.І., Ковальов Б.Л., Гриценко П.В., Одеволе О.О. Блокчейн як фактор цифрової трансформації економіки України. Вісник Сумського державного університету. Серія «Економіка». 2021. №2. С. 16-23. <https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/85043>
35. Омеляненко В.А., Литвиненко С.М., Вороненко В.І. Аналіз потенціалу конвергенції біо- та нанотехнологій в космічній галузі (національний та міжнародний аспект). Інновації і трансфер технологій: методи, моделі та механізми управління: колективна монографія / за ред. д.е.н. В.А. Омеляненка. Суми: Інститут стратегій інноваційного розвитку і трансферу знань, 2023. С. 284-296.
36. Сотник І. (2018) Підприємництво, торгівля та біржова діяльність / І. Сотник, Л. Таранюк. – Суми: Університетська книга, 2018. – 572 с. <https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/80114>
37. Сучасні тренди економічного розвитку. Книга 1: Трансформації економічних систем: досвід ЄС в реалізації Industries 3.0, 4.0, 5.0: навчальний посібник / за ред. Л. Г. Мельника. Суми: Університетська книга, 2022. 608 с. <https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/91526>

38. Сучасні тренди економічного розвитку. Книга 2: Кращі практики ЄС для сестейнового розвитку : навч. посіб. / за ред. Л. Г. Мельника, Ю. М. Завдов'євої. Суми : Університетська книга, 2022. 608 с.  
<https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/91527>

39. Babenko V., Matsenko O., Voronenko V., Nikolaiev S., Kazak D. Economic prospects for cooperation the European Union and Ukraine in the use of blockchain technologies. The Journal of V. N. Karazin Kharkiv National University. Series: International Relations. Economics. Country Studies. Tourism. 2020. № 12. С. 8-17.  
<https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/83746>

40. Hrytsenko P., Voronenko V., Kovalenko Ye., Kurman T., Omelianenko V. Assessment of the development of innovation activities in the regions: Case of Ukraine. Problems and Perspectives in Management. 2021. 19(4). P. 77-88.  
<https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/85729> (SCOPUS)

41. Hrytsenko, P.V., Kovalenko, Y.V., Voronenko, V.I., Smakouz, A.M., Stepanenko, Y.S. Analysis of the Definition of “Change” as an Economic Category. Mechanism of Economic Regulation. 2021. № 1. С. 92-98.  
<https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/84025>

42. Kovalov, B., Karintseva, O., Kharchenko, M., Khymchenko, Y., & Tarasov, V. (2023). Methods of evaluating digitization and digital transformation of business and economy: the experience of OECD and EU countries. Економіка розвитку систем, 5(1), 18-25. <https://doi.org/10.32782/2707-8019/2023-1-3> <https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/91585>

43. Kubatko, O. V., Kubatko, O. V., Sachnenko, T. I., Oluwaseun, O. O. Organization of Business Activities with Account to Environmental and Economic Aspects // Mechanism of Economic Regulation. 2021. № 2. P. 76-85. DOI: <https://doi.org/10.21272/mer.2021.92.08>  
<https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/85180>

44. Kubatko, O., Merritt, R., Duane, S., & Piven, V. (2023). The impact of the COVID-19 pandemic on global food system resilience. Mechanism of an Economic Regulation, (1(99), 144-148. <https://doi.org/10.32782/mer.2023.99.22>  
<https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/91371>

45. Lukash, O. A., Derev`yanko, Y. M., Kozlov, D. V., Mukorez, A. I. Regional Economic Development in The Context of the COVID-19 Pandemic and the Economic Crisis // Mechanism of Economic Regulation. 2021. № 1. P. 99-107. DOI: <https://doi.org/10.21272/mer.2021.91.08>  
<https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/84026>

46. Melnyk, L. Hr., Shaulska, L. V., Mazin, Yu. O., Matsenko, O. I., Piven, V. S., Konoplov, V. V. Modern Trends in the Production of Renewable Energy: the Cost Benefit Approach // Mechanism of Economic Regulation. 2021. № 1. P. 5-16. DOI: <https://doi.org/10.21272/mer.2021.91.01>  
<https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/83761>

47. Melnyk, L., Karintseva, O., Kubatko, O., Derev`yanko, Y., & Matsenko, O. (2022). Restructuring of socio-economic systems as a component of the formation of the digital economy in Ukraine. Mechanism of an Economic Regulation, (1-2(95-96),

- 7-13. <https://doi.org/10.32782/mer.2022.95-96.01>  
<https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/89627>
48. Melnyk, L., Kovalov, B., Mykahilov, S., Mykhailov, S., Skrypka, Y., & Starodub, I. (2022). Dynamics of reproduction of economic systems in the transition to digital economy – in the light of synergetic theory of development\*. Mechanism of an Economic Regulation, (3-4(97-98), 7-14. <https://doi.org/10.32782/mer.2022.97-98.01> <https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/90520>
49. Melnyk, L., Matsenko, O., Kalinichenko, L., Holub, A., & Sotnyk, I. (2023). Instruments for ensuring the phase transition of economic systems to management based on Industries 3.0, 4.0, 5.0. Mechanism of an Economic Regulation, (1(99), 34-40. <https://doi.org/10.32782/mer.2023.99.06>  
<https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/91226>
50. Omelyanenko V., Pidorychev I., Voronenko V., Andrusiak N., Omelianenko O., Fyliuk H., Matkovskyi P., Kosmidailo I. Information & Analytical Support of Innovation Processes Management Efficiency Estimations at the Regional Level. International Journal of Computer Science and Network Security. 2022. Vol. 22, No. 6. P. 400-407. <https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/89615>
51. Sotnyk I. M., Nahorny M. V., Maslii M. Yu., Nikulina M. P., Yehorov Y. V. Problems of Unemployment in Ukraine Under the COVID-19 Pandemic // Mechanism of Economic Regulation. 2021. № 3. P. 88-96. DOI: <https://doi.org/10.21272/mer.2021.93.08>  
<https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/87534>

## ДОДАТОК А

Додаток 1  
до Національного положення (стандарту)  
бухгалтерського обліку 1 "Загальні вимоги до фінансової звітності"

Підприємство	Товариство з обмеженою відповідальністю "Хуавей Україна"	Дата (рік, місяць, день)	КОДИ
Територія	Солом'янський район міста Києва	за ЄДРРТО	UA8000000000980793
Організаційно-правова форма господарювання	Товариство з обмеженою відповідальністю	за КОПФГ	240
Вид економічної діяльності	Діяльність у сфері провідного електрозв'язку	за КВЕД	61.10
Середня кількість працівників	2 109		
Адреса, телефон	вулиця Радичева, буд. 10/14, М. Київ, 03680, Україна	4987718	

Одиниця виміру: тис. грн. без десяткового знака (окрім розділу IV Звіту про фінансові результати (Звіту про сукупний дохід) (форма №2), грошові показники якого наводяться в гривнях з копійками)

Складено (зробити позначку "ч" у відповідній клітинці):  
за національними положеннями (стандартами) бухгалтерського обліку   
за міжнародними стандартами фінансової звітності

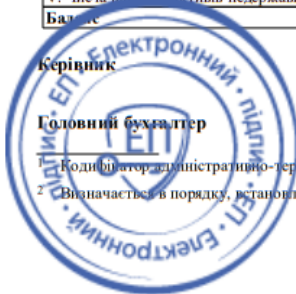
**Баланс (Звіт про фінансовий стан)**  
на 31 грудня 2022 р.

Форма №1 Код за ДКУД 1801001

А К Т И В	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
<b>I. Необоротні активи</b>			
Нематеріальні активи	1000	1 606	4 947
первісна вартість	1001	5 806	10 753
накопичена амортизація	1002	-4 200	-5 806
Незавершені капітальні інвестиції	1005	523	1 314
Основні засоби	1010	33 374	16 287
первісна вартість	1011	132 385	131 271
знос	1012	-99 011	-114 984
Інвестиційна нерухомість	1015	-	-
первісна вартість інвестиційної нерухомості	1016	-	-
знос інвестиційної нерухомості	1017	-	-
Довгострокові біологічні активи	1020	-	-
первісна вартість довгострокових біологічних активів	1021	-	-
накопичена амортизація довгострокових біологічних активів	1022	-	-
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	-	-
інші фінансові інвестиції	1035	-	-
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	-	-
Відстрочені податкові активи	1045	13 796	17 543
Гудвіл	1050	-	-
Відстрочені аквізиційні витрати	1060	-	-
Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах	1065	-	-
Інші необоротні активи	1090	43 157	17 845
<b>Усього за розділом I</b>	<b>1095</b>	<b>92 456</b>	<b>57 936</b>
<b>II. Оборотні активи</b>			
Запаси	1100	87 905	48 367
виробничі запаси	1101	49 048	36 485
незавершене виробництво	1102	-	-
готова продукція	1103	-	-
товари	1104	38 857	11 882
Поточні біологічні активи	1110	-	-
Депозити перестрахування	1115	-	-
Векселі одержані	1120	-	-
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	149 324	147 527
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за виданими авансами	1130	5 279	2 721
з бюджетом	1135	-	-
у тому числі з податку на прибуток	1136	-	-
Дебіторська заборгованість за розрахунками з нарахованих доходів	1140	-	-
Дебіторська заборгованість за розрахунками із внутрішніх розрахунків	1145	248 030	552 148
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	-	-
Поточні фінансові інвестиції	1160	-	-
Гроші та їх еквіваленти	1165	176 147	259 771
готівка	1166	-	-
рахунки в банках	1167	176 147	259 771
Витрати майбутніх періодів	1170	4 165	3 584
Частка перестраховика у страхових резервах	1180	-	-
у тому числі в:			
резервах довгострокових зобов'язань	1181	-	-
резервах збитків або резервах належних виплат	1182	-	-
резервах незароблених премій	1183	-	-

інших страхових резервах	1184	-	-
Інші оборотні активи	1190	2 515	2 089
<b>Усього за розділом II</b>	<b>1195</b>	<b>673 365</b>	<b>1 016 207</b>
<b>III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття</b>	<b>1200</b>	<b>1</b>	<b>-</b>
<b>Баланс</b>	<b>1300</b>	<b>765 822</b>	<b>1 074 143</b>

Пасив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
<b>I. Власний капітал</b>			
Зареєстрований (паіовий) капітал	1400	1 263	1 263
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401	-	-
Капітал у дооцінках	1405	-	-
Додатковий капітал	1410	16 781	16 781
емісійний дохід	1411	-	-
накопичені курсові різниці	1412	-	-
Резервний капітал	1415	316	316
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	414 254	724 305
Неоплачений капітал	1425	( - )	( - )
Вилучений капітал	1430	( - )	( - )
Інші резерви	1435	-	-
<b>Усього за розділом I</b>	<b>1495</b>	<b>432 614</b>	<b>742 665</b>
<b>II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення</b>			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	-	-
Пенсійні зобов'язання	1505	-	-
Довгострокові кредити банків	1510	-	-
Інші довгострокові зобов'язання	1515	23 759	3 185
Довгострокові забезпечення	1520	-	-
довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521	-	-
Цільове фінансування	1525	-	-
благодійна допомога	1526	-	-
Страхові резерви	1530	-	-
у тому числі:	1531	-	-
резерв довгострокових зобов'язань			
резерв збитків або резерв належних виплат	1532	-	-
резерв незароблених премій	1533	-	-
інші страхові резерви	1534	-	-
Інвестиційні контракти	1535	-	-
Призовий фонд	1540	-	-
Резерв на виплату джек-поту	1545	-	-
<b>Усього за розділом II</b>	<b>1595</b>	<b>23 759</b>	<b>3 185</b>
<b>III. Поточні зобов'язання і забезпечення</b>			
Короткострокові кредити банків	1600	-	-
Векселі видані	1605	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за:			
довгостроковими зобов'язаннями	1610	-	-
товари, роботи, послуги	1615	20 961	29 071
розрахунками з бюджетом	1620	39 221	44 085
у тому числі з податку на прибуток	1621	30 922	35 164
розрахунками зі страхування	1625	-	-
розрахунками з оплати праці	1630	92 191	82 035
Поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами	1635	40 552	86 863
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з учасниками	1640	-	-
Поточна кредиторська заборгованість із внутрішніх розрахунків	1645	36 132	3 200
Поточна кредиторська заборгованість за страховою діяльністю	1650	-	-
Поточні забезпечення	1660	4 022	3 721
Доходи майбутніх періодів	1665	-	-
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670	-	-
Інші поточні зобов'язання	1690	76 370	79 318
<b>Усього за розділом III</b>	<b>1695</b>	<b>309 449</b>	<b>328 293</b>
<b>IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття</b>			
V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду	1800	-	-
<b>Баланс</b>	<b>1900</b>	<b>765 822</b>	<b>1 074 143</b>



Керівник

Головний бухгалтер

Кодифікатор адміністративно-територіальних одиниць та територій територіальних громад.

Значиться в порядку, встановленому центральним органом виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері статистики.

ЕП МА ЦІ

ЕП Лян  
Гуанжун

МА ЦІ

Лян Гуанжун

## ДОДАТОК Б

Підприємство Товариство з обмеженою відповідальністю "Хуавеї Україна" за ЄДРПОУ 33501267  
 (найменування)  
 Дата (рік, місяць, число) 2023 | 01 | 01  
 КОДИ

Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)  
 за Рік 2022 р.

ДОКУМЕНТ ПРИЙНЯТО

Форма № 2 Код за ДКУД 1801003

## І. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	1 293 587	1 308 037
Чисті зароблені страхові премії	2010	-	-
<i>премії підписані, валова сума</i>	2011	-	-
<i>премії, передані у перестраховання</i>	2012	-	-
<i>зміна резерву незароблених премій, валова сума</i>	2013	-	-
<i>зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій</i>	2014	-	-
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	( 816 887 )	( 818 367 )
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070	-	-
<b>Валовий:</b>			
прибуток	2090	476 700	489 670
збиток	2095	( - )	( - )
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105	-	-
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110	-	-
<i>зміна інших страхових резервів, валова сума</i>	2111	-	-
<i>зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах</i>	2112	-	-
Інші операційні доходи	2120	1 469	3 317
у тому числі:	2121	-	-
<i>дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю</i>			
<i>дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції</i>	2122	-	-
<i>дохід від використання коштів, вивільнених від оподаткування</i>	2123	-	-
Адміністративні витрати	2130	( 54 225 )	( 85 063 )
Витрати на збут	2150	( 55 500 )	( 71 398 )
Інші операційні витрати	2180	( 80 410 )	( 73 379 )
у тому числі:	2181	-	-
<i>витрати від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю</i>			
<i>витрати від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції</i>	2182	-	-
<b>Фінансовий результат від операційної діяльності:</b>			
прибуток	2190	288 034	263 147
збиток	2195	( - )	( - )
Дохід від участі в капіталі	2200	-	-
Інші фінансові доходи	2220	100 298	427
Інші доходи	2240	84	-
у тому числі:	2241	-	-
<i>дохід від благодійної допомоги</i>			
Фінансові витрати	2250	( 1 250 )	( 7 453 )
Витрати від участі в капіталі	2255	( - )	( - )
Інші витрати	2270	( 4 982 )	( - )
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275	-	5 966





Продовження додатка 2

<b>Фінансовий результат до оподаткування:</b>			
прибуток	2290	382 184	262 087
збиток	2295	( - )	( - )
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	(72 133)	(47 175)
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	-	-
<b>Чистий фінансовий результат:</b>			
прибуток	2350	310 051	214 912
збиток	2355	( - )	( - )

## II. СУКУПНИЙ ДОХІД

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400	-	-
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405	-	-
Накопичені курсові різниці	2410	-	-
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415	-	-
Інший сукупний дохід	2445	-	-
<b>Інший сукупний дохід до оподаткування</b>	<b>2450</b>	-	-
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455	-	-
<b>Інший сукупний дохід після оподаткування</b>	<b>2460</b>	-	-
<b>Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)</b>	<b>2465</b>	310 051	214 912

## III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Матеріальні затрати	2500	73 673	76 208
Витрати на оплату праці	2505	272 869	282 227
Відрахування на соціальні заходи	2510	24 077	27 286
Амортизація	2515	26 178	44 681
Інші операційні витрати	2520	80 410	399 630
<b>Разом</b>	<b>2550</b>	477 207	830 032

## IV. РОЗРАХУНОК ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКОВОСТІ АКЦІЙ

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Середньорічна кількість простих акцій	2600	-	-
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605	-	-
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610	-	-
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615	-	-
Дивіденди на одну просту акцію	2650	-	-



ЕП МА ЦІ

ЕП Лян  
Гуанжун

МА ЦІ

Лян Гуанжун