

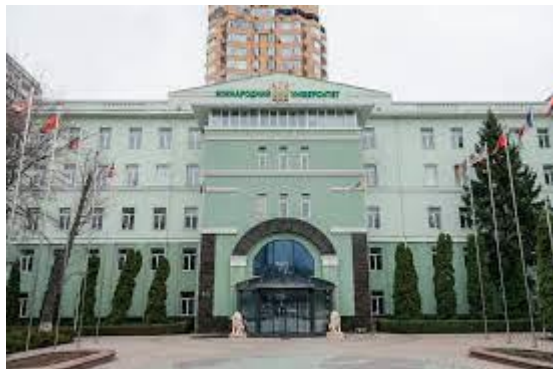
**Міністерство освіти і науки України  
Міжнародний гуманітарний університет  
Університет «Амбіс» (Чеська Республіка)**

**Матеріали**

**VIII Міжнародної  
науково-практичної конференції**

**ПЕРСПЕКТИВИ ЕФЕКТИВНИХ  
УПРАВЛІНСЬКИХ  
РІШЕНЬ У БІЗНЕСІ ТА ПРОЕКТАХ**

**17 листопада 2023 року**



**Одеса 2023**

*Рекомендовано навчально-методичною радою  
Міжнародного гуманітарного університету  
(протокол № 4 від 19 грудня 2023 р.)*

Перспективи ефективних управлінських рішень у бізнесі та проєктах : матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конференції (17 листопада 2023 р., м. Одеса) [Електронне видання]. Одеса: МГУ, 2023. 319 с.

Матеріали друкуються за авторською редакцією.

Матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конференції «Перспективи ефективних управлінських рішень у бізнесі та проєктах» сформовані за результатами обговорення теоретичних та практичних питань розгляду актуальних управлінських рішень в системі господарювання, які відбувались 17 листопада 2023 р. в Міжнародному гуманітарному університеті. Метою конференції виступили представлення та обговорення досягнень менеджменту в бізнесі та сервісі, які можуть бути корисними для підвищення ефективності прийняття рішень у наукових і прикладних проєктах та включили основні тематичні напрямки: стратегічні і тактичні орієнтири управлінських рішень в бізнес-середовищі; менеджмент бізнесу та соціальних інновацій; ринок готельно-ресторанних послуг: проблеми та перспективи розвитку; стратегічні напрями розвитку перспективних видів туризму; цифрові рішення в туризмі і гостинності.

© Автори, 2023

© Кафедра менеджменту, 2023

© Міжнародний гуманітарний університет, 2023

**Hrytsai Yuliia**

Student Department of International Economic Relations  
Sumy State University

**Tarassenko Svitlana**

PhD in Economic Sciences, Department of International  
Economic Relations Sumy State University

**INVOLVEMENT OF EMPLOYEES IN  
ENVIRONMENTAL PROTECTION INITIATIVES AS  
AN IMPORTANT PART OF COMPANIES' SOCIAL  
CORPORATE RESPONSIBILITY**

Currently there are no companies that do not contemplate corporate CSR in their statutes. This is because companies, whether large or small, have or should have a great commitment to the environment where they are established. And by environment is understood where they manufacture their products, where they sell and market them.

In this context, engaging employees in environmental protection initiatives has emerged as an essential component of a company's CSR strategy, fostering a sense of shared responsibility and contributing to both environmental conservation and the company's overall reputation and success. Thus, an important question is how to involve employees in environmental protection, which methods and practices are effective and will lead to a positive result. Specifically, there is an agreement on the major thematic areas covered by corporate CSR: economic, social and environmental. In this case we will detail the Corporate Social Responsibility linked to the environment.

Managing this issue means identifying the impacts that the company may produce on the environment in order to prevent them and mitigate their possible adverse consequences. Specifically, it means following an environmental policy and a

decatalogue such as the following: 1) Consider the environment when making plans and decisions that affect it; 2) Follow environmental laws and regulations applicable to the company's location and activities. Corporate social responsibility should improve environmental conditions in the areas where the company operates; 3) Use tools to prevent pollution; 4) Use resources like water, paper, and energy wisely, minimize waste and emissions, and promote recycling; 5) Involve all employees in achieving environmental goals through training and awareness programs; 6) Collaborate with public administrations and business entities to define sustainable economic activities, and other.

A significant problem related to the social corporate responsibility of companies is the involvement of employees in processes related to the preservation of the environment. While company managers understand the full responsibility of the company's activities related to the impact on the environment and the need to carry out certain initiatives to protect the environment, company employees often do not see this great need and concentrate only on their work tasks. What can be done to involve employees in the processes of preserving the environment, thus fulfilling a very important mission of social corporate responsibility of companies: neutralizing the negative impact of business activities on the environment and improving its condition?

The first thing companies can do is promote environmental awareness and provide training programs to educate employees about sustainable practices and environmental issues. This motivates employees to make environmentally conscious decisions both in their professional and personal lives. Secondly, companies should start engaging employees in environmental initiatives. It promotes a sense of ownership and responsibility. Encouraging employees to participate in environmental programs, such as recycling drives, energy-saving campaigns, or tree planting activities, helps create

a culture of sustainability within the organization. Another good initiative can be the holding of workshops or corporate events in natural areas with a pleasant and useful way of spending time (cleaning up garbage in the forest followed by a picnic, for example, or excursions to areas that suffer from the negative impact of business or industry in the country: contaminated water reservoirs, abandoned industrial sites, deforestation places, contaminated coastal areas etc.). Thirdly, managers can establish dedicated green teams or committees of employees from different departments to drive environmental initiatives. These teams can collaborate on developing and implementing eco-friendly policies, tracking progress, and organizing sustainability-focused events.

The next logical step would be engaging employees in CSR reporting and communication processes to allow them to understand the company's environmental performance and goals. Regular updates, newsletters, or internal communications can keep employees informed about the organization's environmental initiatives and achievements. A good example is the monthly meeting about the company's environmental protection initiatives and their positive results. Additionally, employees can contribute valuable insights and ideas for improving environmental sustainability within the company. Organizations can establish platforms, such as employee forums, to gather innovative suggestions and solutions for reducing environmental impact and improving CSR practices. An important part of this activity is recognizing and rewarding employees who actively contribute to environmental sustainability initiatives to enhance their involvement. Incentives can include performance bonuses, recognition programs, or even additional paid time off for volunteering in environmental activities.

By involving employees in environmental CSR, companies can use their skills, knowledge and creativity, thereby boosting a sense of shared responsibility and

commitment to environmental practices. This not only improves the company's environmental performance, but also improves employee satisfaction, engagement and overall organizational culture. A good example in this regard is Greenfield University. They initiate an "Employee Green Champions" program where interested faculty and staff members can volunteer to become advocates for environmental practices within the university. These Green Champions attend training sessions and workshops on sustainable practices, waste management, energy conservation, and other relevant topics. One initiative led by the Green Champions is the "Waste Reduction Challenge." Employees are encouraged to find innovative ways to reduce waste in their workspaces. This could include initiatives like paperless offices, implementing recycling programs, and encouraging the use of reusable cups in common areas. The university also organizes "Sustainability Days" where employees can participate in hands-on activities such as planting trees on campus, maintaining the university's community garden, or conducting energy audits to identify areas for improvement.

Thus, corporate social responsibility is an essential aspect of companies' operations today. Involving all employees through training and awareness programs gives a sense of shared responsibility towards achieving environmental goals. Hosting workshops and training sessions raise awareness about environmental issues, sustainability, and the company's environmental goals. It's essential to regularly communicate the company's environmental achievements, progress, and goals to employees. Recognizing and rewarding employees for their contributions and encouraging their active participation strengthens the commitment to environmental practices. The example of Greenfield University's "Employee Green Champions" program highlights how involving employees in sustainability initiatives can lead to positive outcomes. By actively involving employees in environmental CSR, companies

can use their skills, knowledge, and creativity, resulting in improved environmental performance, increased engagement and employee satisfaction, and a more positive organizational culture. This collective effort contributes to the overall well-being of the environment and society as a whole.

УДК 339.138

**Жабурняк Аліна**

здобувач вищої освіти

кафедри менеджменту, Міжнародний гуманітарний

університет

**Лебедєва Наталія**

к.т.н., доцент, в.о. завідувача кафедри менеджменту,

Міжнародний гуманітарний університет

## **АНАЛІЗ ПРОЦЕДУР ПРОЦЕСУ УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОМ НА ПІДПРИЄМСТВІ**

Завдання маркетингового менеджменту вирішують за допомогою реалізації певних процедур процесу управління маркетингом підприємства. Розгляд та конкретизацію процедур маркетингового менеджменту, які застосовуються в діяльності підприємств; дослідження впливу управління, яке базується на засобах маркетингу; обґрунтування ролі системного застосування комплексу складових маркетингу в заохоченні споживачів до придбання товару.

Функціонування підприємств у ринковому середовищі ускладнюється конкуренцією за споживача. Вона передбачає виробництво саме тих товарів, на які є попит. Маркетингове управління спрямоване в основному на управління ним і передбачає регулювання стосунків зі споживачами. Г. Армстронг та Ф. Котлер управління

## ЗМІСТ

<b>СЕКЦІЯ 1</b> <b>СТРАТЕГІЧНІ І ТАКТИЧНІ ОРІЄНТИРИ</b> <b>УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ В БІЗНЕС-</b> <b>СЕРЕДОВИЩІ</b>	
Бойко Людмила, Сложинська Вікторія, ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ УКРАЇНИ ПІД ЧАС ВОЄННИХ ДІЙ	7
Бойко Людмила, Ляху Карина ДЕРЖАВНА ПІДТРИМКА МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ У ПЕРІОД НЕВИЗНАЧЕНОСТІ	10
Бобровський Олексій, Година Олексій ЗАСТОСУВАННЯ ПРОЄКТНОГО ПІДХОДУ ДО РЕАЛІЗАЦІЇ СОЦІАЛЬНИХ АСПЕКТІВ РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД	13
Виноградова Олена, Ігнатенко Ольга ВПРОВАДЖЕННЯ СИСТЕМИ PERFORMANCE MARKETING В РЕАЛІЯХ ІСНУЮЧОЇ БІЗНЕС- СЕРЕДИ	18
Грабовецька Катерина, Пристемський Олександр ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПРОЦЕСУ	27
Гудзь Петро, Безхлібна Анастасія ПЕРСПЕКТИВИ МІЖКЛАСТЕРНОЇ ВЗАЄМОДІЇ ЕКОСИСТЕМНИХ КЛАСТЕРІВ ПРИМОРСЬКИХ РЕГІОНІВ	29
Запірченко Людмила, Іллющенко Никита КОРПОРАТИВНИЙ КЕЙТЕРИНГ З ПОВНИМ ОБСЛУГОВУВАННЯМ У ПРИМІЩЕННІ	33
Зубарева Вікторія, Лебедева Наталія МАРКЕТИНГ У СУЧАСНОМУ БІЗНЕСІ	38



Кравченко Яна АДАПТАЦІЯ ХАРЧОВИХ ВИРОБНИЦТВ: ВИКЛИКИ ТА ІННОВАЦІЇ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ХАРЧУВАННЯ НАСЕЛЕННЯ В ПЕРІОД ВІЙНИ	43
Лебедева Наталія ФОРМУВАННЯ КОНЦЕПЦІЇ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ НА ОСНОВІ МАРКЕТИНГОВОГО АНАЛІЗУ	46
Ломоносов Анатолій ЩОДО ЗАСТОСУВАННЯ ЕКОНОМІЧНИХ МЕТОДІВ УПРАВЛІННЯ У ЗАКЛАДАХ ВИЩОЇ ОСВІТИ	50
Ломоносова Оксана ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ МОНІТОРИНГУ ЗОВНІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА УНІВЕРСИТЕТУ ЯК АКТОРА РИНКУ ОСВІТНІХ ПОСЛУГ ВИЩОЇ ОСВІТИ	54
Маркова Євгенія, Година Олена СУЧАСНІ УМОВИ УПРАВЛІННЯ МОРСЬКОЮ ГАЛУЗЗЮ НА ОСНОВІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	58
Марковська Анастасія АДАПТАЦІЯ ХАРЧОВИХ ВИРОБНИЦТВ: ВИКЛИКИ ТА ІННОВАЦІЇ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ХАРЧУВАННЯ НАСЕЛЕННЯ В ПЕРІОД ВІЙНИ	63
Метеленко Наталя, Сілін Ірина СУЧАСНА МОДЕЛЬ РИНКУ ЕЛЕКТРОЕНЕРГІЇ УКРАЇНИ: ОРГАНІЗАЦІЯ ТА ВДОСКОНАЛЕННЯ ЗА ЄВРОПЕЙСЬКИМ ВЕКТОРОМ РОЗВИТКУ	67
Мурга Сергій ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ БУДІВЕЛЬНОЇ ГАЛУЗІ В УМОВАХ COVID-19 ТА ВОЄННОГО СТАНУ В УКРАЇНІ	72

Надточій Ірина, Ляшко Аліна ЩОДО РОЗРОБКИ ТА РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ РАЦІОНАЛЬНОГО ВИКОРИСТАННЯ ТЕХНОЛОГІЧНИХ ТА ЕКОЛОГІЧНИХ ІННОВАЦІЙ У РЕКЛАМНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ	75
Новікова Марина, Кулак Катерина ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ	79
Погребнюк Артем, Жосан Ганна ІНСТРУМЕНТИ КОМЕРЦІАЛІЗАЦІЇ ІННОВАЦІЙ МАЛИМИ ТА СЕРЕДНІМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ	83
Ревенко Надія УДОСКОНАЛЕННЯ МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ТЕХНІЧНИХ СИСТЕМ	87
Романов Руслан, Левченко Сергій АНАЛІЗ ВЗАЄМОДІЇ З ГЛЯДАЦЬКОЮ АУДИТОРІЄЮ ПРИ ПРОВЕДЕННІ МАСШТАБНИХ МУЗИЧНИХ ФЕСТИВАЛІВ (НА ПРИКЛАДІ WOODSTOCK 99)	92
Руснак Алла, Ломоносов Дмитро ОСНОВНІ ІНСТРУМЕНТИ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМИ ПРОЦЕСАМИ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ЗА КОРДОНОМ	97
Руснак Алла, Огорь Ганна НАЯВНІСТЬ ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ЯК УМОВА ЗДІЙСНЕННЯ ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА	101
Савченко Юлія, Руснак Алла ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРЕШКОДИ ДЛЯ ВЕДЕННЯ БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ У ВОЄННИЙ ЧАС	105

Сисоліна Наталія, Сисоліна Ірина СТРАТЕГІЧНІ ОРІЄНТИРИ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ ПОТЕНЦІАЛОМ В АГРОБІЗНЕСІ	109
Скрипчук Петро, Логвинов Сергій ЕКОЛОГО-ЕКОНОМІЧНІ ЗАСАДИ ВРАХУВАННЯ ЗЕМЕЛЬНОГО СЛІДУ А АГРОБІЗНЕСІ	113
Стовба Тетяна ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ МОРСЬКОЇ ГАЛУЗІ	117
Фроленкова Надія СТРАТЕГІЧНІ КОМУНІКАЦІЇ В УПРАВЛІННІ КОМАНДАМИ ТА ПРОЕКТАМИ	121
Цвілий Сергій ІНВЕСТИЦІЙНА ПРИВАБЛИВІСТЬ ТУРИСТИЧНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ	125
Шепель Інеса СЕРВІСИ І ПРОГРАМИ ДЛЯ ВЕДЕННЯ ФІНАНСОВОГО ОБЛІКУ ВЛАСНОГО БІЗНЕСУ	128
Шинкаренко Лариса СТАТИСТИЧНИЙ АНАЛІЗ ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ГАЛУЗЕЙ СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА УКРАЇНИ	132
СЕКЦІЯ 2 МЕНЕДЖМЕНТ БІЗНЕСУ ТА СОЦІАЛЬНИХ ІННОВАЦІЙ	
Балабаш Ольга ТЕХНОЛОГІЯ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВ	137

Балджи Марина ОЦІНЮВАННЯ ПОТЕНЦІАЛУ РАЙОНІВ ОДЕСЬКОЇ ОБЛАСТІ ЯК ПЕРСПЕКТИВНОГО ЕЛЕМЕНТУ РОЗВИТКУ	142
Богачук Анна, Лебедева Наталія ЯКОСТІ, ЯКИМИ ПОВИНЕН ВОЛОДІТИ МЕНЕДЖЕР	145
Бойцов Олександр, Рассадникова Світлана ВИКОРИСТАННЯ МОБІЛЬНИХ ДОДАТКІВ ДЛЯ ЗАЛУЧЕННЯ КОШТІВ НАСЕЛЕННЯ У ВІЙСЬКОВІ ОБЛІГАЦІЇ	149
Волик Сергій, Гречка Дмитро ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНИМ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВА	153
Горбаньова Вікторія ІННОВАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНІЗАЦІЙ В ЕПОХУ ЦИФРОВИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ	157
Hrytsai Yuliia, Tarasenko Svitlana INVOLVEMENT OF EMPLOYEES IN ENVIRONMENTAL PROTECTION INITIATIVES AS AN IMPORTANT PART OF COMPANIES' SOCIAL CORPORATE RESPONSIBILITY	162
Жабурняк Аліна, Лебедева Наталія АНАЛІЗ ПРОЦЕДУР ПРОЦЕСУ УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОМ НА ПІДПРИЄМСТВІ	166
Зайцева Валентина РОЗВИТОК ВНУТРІШНЬОГО ТУРИЗМУ В ПОВОЄННИХ УМОВАХ	169
Зіноватна Поліна, Левченко Сергій ІННОВАЦІЇ В ІВЕНТ-МЕНЕДЖМЕНТІ	172

Каламан Ольга, Власюк Карина МОТИВАЦІЯ ПРАЦІ ЯК ЕФЕКТИВНИЙ ІНСТРУМЕНТ HR-МЕНЕДЖМЕНТУ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ	178
Кондратенко Наталія, Пристемський Денис ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ УПРАВЛІННЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПЕРСОНАЛУ ОРГАНІЗАЦІЇ	182
Кондратенко Наталія, Токарська Яна ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ РЕСУРСАМИ СТРАХОВОЇ КОМПАНІЇ	186
Мокану Олександра, Лебедева Наталія ОСОБЛИВОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ DIGITAL- МАРКЕТИНГУ НА ПІДПРИЄМСТВІ	189
Федчишина Ганна, Жосан Ганна ФОРМУВАННЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА В КОНТЕКСТІ АДАПТИВНОГО УПРАВЛІННЯ	193
Якобчук Наталя ПЕРСПЕКТИВИ ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙ В ЛОГІСТИЧНУ ДІЯЛЬНІСТЬ В УМОВАХ СЬОГОДЕННЯ	196
СЕКЦІЯ 3 РИНОК ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИХ ПОСЛУГ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ	
Гищук Роман, Терен Віталій ОРГАНІЗАЦІЯ НАДАННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНИХ ГОТЕЛЬНИХ ПОСЛУГ ПІДПРИЄМСТВА ТА ШЛЯХИ ЇХНЬОГО ПОЛІПШЕННЯ	198

Гишук Роман, Чебан Андрій ФОРМУВАННЯ СТАНДАРТІВ ОБСЛУГОВУВАННЯ ТА ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ РОБОТИ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ	202
Коваленко Лілія ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ПІДПРИЄМСТВ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ	205
Титомир Людмила ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ – ФАКТОР РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ СФЕРИ ГОСТИННОСТІ ПІВДНЯ ОДЕСЬКІЙ ОБЛАСТІ	210
Урсакий Юлія ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙ У ПЕРІОД ПОВНОМАСШТАБНОГО ВТОРГНЕННЯ	214
Урсакий Юлія, Боканча Владислав ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ МЕНЕДЖМЕНТУ ПЕРСОНАЛУ ГОТЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА	219
<p>СЕКЦІЯ 4 СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ПЕРСПЕКТИВНИХ ВИДІВ ТУРИЗМУ</p>	
Варлашкіна Орина, Заваріка Галина ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГО ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ У ХАРКІВСЬКІЙ ОБЛАСТІ	222
Гишук Роман, Крецький Олександр ЗОВНІШНІ КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ ГОТЕЛЬНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ ТУРИСТИЧНОГО КУОРТУ МИГОВЕ В КРИЗОВИХ УМОВАХ	226

Жилко Олена СТРАХОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ В СУЧАСНОМУ МІЖНАРОДНОМУ ТУРИСТИЧНОМУ БІЗНЕСІ	230
Корнієнко Ольга НАПРЯМИ ПОВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ ТУРИСТИЧНОГО РИНКУ УКРАЇНИ	233
Мессель Юрій РОЗВИТОК ЕКСКУРСІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ЧЕРКАЩИНІ	236
Оболенцева Лариса, Бондаренко Юлія ІНКЛЮЗИВНИЙ ТУРИЗМ ЯК ВАЖІЛЬ РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОЇ ТУРИСТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ В ПІСЛЯВОЄННИЙ ЧАС	239
Оболенцева Лариса, Лаленко Юлія ДОСЛІДЖЕННЯ ВПЛИВУ ГЛОБАЛІЗАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ НА РОЗВИТОК ТУРИСТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ	243
Оболенцева Лариса, Лобач Діана УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ: СТРАТЕГІЧНИЙ ПІДХІД	247
Оболенцева Лариса, Мамчур Валерія РОЛЬ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ У РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ ТЕРИТОРІЇ	251
Пилипенко Ярослава, Пристемський Олександр ВПЛИВ ПРОФЕСІЙНОГО СКЕПТИЦИЗМУ НА ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ В АУДИТОРА	256
Саковська Олена РОЗВИТОК ВІРТУАЛЬНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	258

Себро Олександр, Пристемський Олександр ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТІВ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ	262
Tymchuk Svitlana THE IMPACT OF IMPLEMENTING INNOVATIVE QUALITY MANAGEMENT MODELS ON THE FINANCIAL RESULTS OF ENTERPRISES IN THE TOURISM SERVICE SECTOR	264
Удовиця Олег ТЕХНОЛОГІЇ БЕЗКОНФЛІКТНИХ КОМУНІКАЦІЙ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ УКРАЇНИ	270
СЕКЦІЯ 5 ЦИФРОВІ РІШЕННЯ В ТУРИЗМІ І ГОСТИННОСТІ	
Белікова Марина ЦІЛІ, НАЙКРАЦІ ПРАКТИКИ ТА ПРИКЛАДИ ВІРТУАЛЬНОГО ТУРИЗМУ В МУЗЕЯХ УКРАЇНИ	276
But Tetiana THE IMPORTANCE OF DIGITALISATION IN TOURISM	280
Заваріка Галина, Звягінцева Валерія ЦИФРОВІ РІШЕННЯ В ТУРИЗМІ І ГОСТИННОСТІ	284
Кожухівська Раїса ПРАКТИКА ВИКОРИСТАННЯ ІНТЕРНЕТ- ТЕХНОЛОГІЙ В ТУРИЗМІ ТА ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ	287



Manachynska Yulia, DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE FINANCIAL PROCESS MANAGEMENT: ACCOUNTING ASPECT	291
Миросєді Ольга, Подлепіна Поліна ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ТУРИСТИЧНІЙ ІНДУСТРІЇ	295
Radionova Olha DIGITAL TECHNOLOGIES ARE THE CONTEMPORARY PATHWAY TO THE DEVELOPMENT OF EVENT TOURISM	300
Савеленко Григорій ТЕХНОЛОГІЧНІ ІННОВАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ В ГОТЕЛЬНОМУ ГОСПОДАРСТВІ	304

## НАУКОВЕ ВИДАННЯ

Матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конференції «Перспективи ефективних управлінських рішень у бізнесі та проєктах»

17 листопада 2023 рік

м. Одеса

Відповідальна за компонування матеріалів –  
Марина Балджи д.е.н., професор,  
професор кафедри менеджменту МГУ

Комп'ютерна верстка: Марина Балджи д.е.н.,  
професор, професор кафедри менеджменту МГУ

Автори матеріалів несуть повну відповідальність  
за підбір і точність наведених фактів, цитат,  
статистичних даних, галузевої термінології  
та інших відомостей